



創意市集

新一代工藝創作

文 / 陳珩



創意流

在假日的廣場上，用音樂與咖啡香滋養，促使台灣小型創意產業非主流品牌的快速萌芽，大家搞創作、交朋友、談生意，手上還一邊做著手工——這就是台灣目前方興未艾的創意市集現象。

這股創作熱潮並非空穴來風。世界各地 Fashion Market 文化其來有自，因在英國從事創作工作的王怡穎出版以報導式的「創意市集」一書打開知名度，詳細介紹倫敦的 Portobello Market、Spitalfield's Market 和 UP Market 等市集的獨特文化模式，結合創新設計與跳蚤市場的綜合空間，也讓台灣許多原本隱藏的創作人口快速找到出口，讓台灣的周末文化生活更添趣味，這本書也幾乎成為台灣的創意手作者人手一本的「聖經」。

國外創意市集

也許過去並沒有所謂「創意市集」這樣的名詞，但若透過搜尋引擎鍵入「flea market」或「fashion flea market」，將會出現幾十萬筆來自全球、包含了媒體報導及創作者的個人資料，可見得目前手作創意產業是多麼蓬勃地在發展。

英國的創意市集、舊貨市場、跳蚤市場發展得非常成熟，不但是當地人生活的一部份，甚至吸引各國的年輕設計師前往發展，作為開創個人品牌的前哨站，這也是類似市集中最具有國際色彩的；英國的創意市集不但是當地人尋寶的好所在，也是觀光客不願錯過的景點。

而在日本，可能因為民眾消費習慣不同，跳蚤市場內除了有年輕人的手作產品外，也經常可以找

到名牌的二手貨，此外，在市集內不可或缺的音樂表演元素，在日本則是宛如選秀大會般地正式又專業，而美國的時尚創意市集則是宛如在參加一場在 lounge bar 舉辦的派對。

◎創意市集大本營——倫敦市集 (Portobello Market、Spitalfield's Market、Up Market)
www.visitspitalfields.com

若是週末期間到了倫敦，怎能不去逛逛倫敦的市集。英國的創意市集、跳蚤市場發展得非常蓬



勃，甚至吸引各國的年輕設計師前往發展，作為創作事業的前哨站，是最具有國際色彩的市集；英國的創意市集不但是當地人尋寶的好所在，也是觀光客不願錯過的景點。

Portobello Market 是英國有名的古董街，它的

位置在諾丁丘 (Notting Hill) 附近，要找古典的珠寶飾品、古董衣，就得到 Portobello Market；而新興的創意設計物品，往 Spitalfield's Market 就不會錯，這裡並不是只有漂亮的衣物，而是那一樣一樣都是由攤位上的老闆們自己設計或手工製作出來的，小到耳環飾品、徽章、明信片，大到燈飾、家具，透過面對面自然而然地交談，就能充分感受這些創作者的熱情。

隨著 Spitalfield's Market 因都市計畫面臨轉型，附近的老啤酒廠中卻也興起一座新的 Up Market，不僅是舊的創作者轉移陣地，也有許多新的設計者開闢投入手作市場，他們很多都是白天有正職的上班族，利用週末完成自己的理想。而放眼所有的創作者，並不見得是英國的青年，甚至吸引其他國家、甚至有遠從亞洲的年輕創作者前往，作為開創個人品牌的前哨站；而倫敦市集的成熟，也著實令國內的手作者羨慕不已。

◎日本素人創作者假日相約在公園——代代木公園、吉祥寺井之頭恩賜公園

東京的假日裡，有多處公園都設有跳蚤市場，規模大的，上百個各色攤位、待價而沽的表演團體吸引眾多人潮，規模小的，十幾個攤位也可以自成一區。日本的小眾市場一直發展得很成熟，因此手作業相當發達，而跳蚤市場除了自己設計製作的創意商品，如雜貨、首飾，也出現不少打了折扣的名牌二手貨。

假日的原宿令人印象深刻。明治神宮、代代木公園是每本旅遊書都會介紹的景點，而每個月有一個週日，代代木公園裡舉辦跳蚤市場，有便宜得不得了的物品、二手名牌貨、自己 DIY 的創意商品，跳蚤市場內甚至提供免費的現場表演活動，演唱、舞蹈、才藝表演；而代代木公園除了跳蚤市場之外，賣點之一則是公園外原宿車站附近許多 Cosplay 角色扮演者，讓人目不暇給，據了解，有時星探也



會到這邊來挖掘新人，這也是街頭藝人總是那麼賣力表演的原因吧。

井之頭恩賜公園除了是日劇的著名景點外，也是另一處創意市集。可能因為這裡靠近武藏野美術大學，且這裡沒有人管理，不收費也不會有人來干涉，因此有些學生會將自己設計製作的手工藝作品放在公園販售，使得公園更具有特色。

◎流行派對跳蚤市場——Fashion Co-Op

www.fashioncoop.com

位於美國西岸的流行市集 Fashion Co-Op 就像參加一場時尚流行派對，有現場音樂、飲料，許多新銳設計師帶著自己設計的服裝、配件、珠寶及傢飾品與顧客面對面，而這個假日派對則是每年在加

州洛杉磯、橘郡及舊金山地區巡迴兩次。

主要是在加州地區巡迴舉辦的 Fashion Co-Op 是針對時尚界所舉辦的設計師跳蚤市場，這是由前時裝設計師 Kimberly Tominaga 所發起，邀請全國大約 150 位的新銳設計師帶著作品與顧客面對面，並以非常優惠的價格做為誘因，提供許多個性化時尚物品。雖然每年只有幾次這樣的巡迴，但只要眼光精準，極可能成為「未來」知名設計師的第一位客人，因此 Fashion Co-Op 吸引許多設計師、名人，或是想要為下一季添購行頭的女生到這裡來尋寶，並成為忠實顧客。

這種流行市集派對近年來在美國地區開始流行，但並非完全免費參加，Fashion Co-Op 以較低廉的收費，每次入場需 5 美元（事先預約另有折扣），即可享受現場音樂、飲料、流行元素，每年在加州洛杉磯、橘郡及舊金山等地巡迴兩次，這也在美國成為一種新的血拼場所。

◎創意市集後起之秀——廣州、北京、上海

<http://imart.creativecn.cn/default.asp>

2006 年 7 月 29 日，廣州也有了第一場初具規模的創意市集，10 月，創意市集進駐北京，對於大陸來說，以創意作品及開放的交易平台仍然具有新鮮感，內容也多元豐富，包括創意產品、潮流品跳蚤市場、創作工作坊、攝影展、LOMO 攝影大賽、本土原創音樂表演、創意發展、多媒體藝術展等。

大陸地區以城市畫報舉辦的創意市集較具規模，活動的規劃和內容與國內的在形式上相近。至於近年來著重創意產業開發的上海，年底也在飛虹路上的上海商業街發起創意市集，雖然與一般市集販賣的東西相似，但卻都是加進設計濃厚設計感的球鞋、服裝、貼紙等物品。

與台灣的甜美風格略有不同，大陸的手創作品可窺見許多帶著中國風元素的線條，雖然起步比台

灣晚，但內容上卻也非常豐富；目前大陸創意市集的普及情況和規模雖然與台灣還有一段差距，在幾場創意市集已在大陸的博客引發熱烈討論，年輕人都希望自己居住的城市也有像創意市集這麼有趣又能賺錢的玩意。

而由於台灣的創意市集已經在各地引爆熱潮，兩地的創意市集也建立合作關係，未來或許有機會能夠共同舉辦更大型的國際型創意市集，讓年輕的創作者有機會登上國際舞台。

國內創意市集

在台灣，創意市集的歷史稱不上悠久，過去曾有幾次政府或民間團體主辦的跳蚤市場也都曇花一現，然而傳播力量大，當結合創作與人文的 Fashion Market「創意市集」的概念引進來台後，充滿創作熱情的年輕人彷彿找到出口，而創意的火種就迅速地蔓延開來。

台灣目前的創意市集，有的已經具有規模，有固定的時間、地點，有的仍如同流動市集，有的成為大型藝文活動或演唱會的外場附屬活動，但他們都是販賣個人創意及熱情的展場，自然隨性地交流，而許多人逛過創意市集後也躍躍欲試，想嚐嚐當手作達人，越多人參與，創造了新的美學生活觀，成為文化環境裡新鮮而特殊的現象。

◎ 創意市集常態舉辦——CAMPO 生活藝術狂歡節
<http://campolive.blogspot.com>

廣場、古蹟，創意商品結合電音，2005年7月，CAMPO 生活藝術狂歡節在台北建國啤酒廠誕生。以DJ mixing的概念出發，以音樂、影像、前衛藝術和創作市集等各種創新元素組成的藝術市集，帶動了城市中的創意市集風貌，也讓一股不斷崛起、茁壯的創作力就這樣發了芽。

CAMPO是義大利文的「中小型廣場」之意，



是文藝復興開始的場域。就像荷蘭有女王節，在特定的日子裡舉辦跳蚤市場及狂歡派對，每個人都在活動中盡情玩耍，將各種藝文元素融合後帶進生活，為了這些樂趣，促成CAMPO 生活藝術狂歡節，從2005年7月第一次現身台北建國啤酒廠只有幾百人前往參加，到現在場場破萬，在短短一年多的時間，CAMPO 生活藝術狂歡節從實驗性質的活動，成為台灣目前唯一固定每月常態舉辦的藝術節活動（每月第二個週末），漸具規模。

經過一年努力，2006年夏天，CAMPO 生活藝

術狂歡節開始移師中南部，讓全台各地的民眾都有機會能夠親近創意市集，在日光下狂歡與尋寶；CAMPO 也成為承辦創意市集活動的品牌，接受其他單位邀請策展創意市集的活動。



◎企業主辦帶動創意產業——誠品一卡皮箱秀自己
http://blog.yam.com/eslite_market

當台北的天色變暗，位於台北市敦化南路的誠品敦南廣場外卻亮起點點商機。一群年輕男女擺出小箱子，裡面裝了自己設計的商品，攤子前蹲著的則是口中發出讚嘆聲的顧客。

由於東區及誠品商圈的時尚氣息，搭配廿四小時不打烊的營業方式，廣場上的攤販總是吸引不少人光顧，而受到誠品講堂相關課程的熱烈迴響，誠

品書店挑選 30 創意攤位，於 2006 年 8 月 4 日至 10 月 28 日間的週末舉辦為期三個月的「一卡皮箱 SHOW 自己」敦南誠品創意市集，為鍾情於創作、設計的年輕人，開創了一處新的揮灑空間。

雖然只能容納 30 個攤位，但誠品書店總計收到 125 件極富巧思的作品，而這些入選的創作者，有的是上班族、有的是 SOHO 族、有的是年輕學生，也有資深的創意市集創作者，大家邊創作邊交流，成為夏日季節裡台北的另類舞台。

◎結合社區——牯嶺街書香市集、寶藏巖環墟市集
牯嶺街書香創意市集<http://blog.yam.com/nanhai>
寶藏巖環墟市集<http://blog.yam.com/thcoop>

「跳蚤市場」算是社區形式的活動，如同國外週末的假日市場，除了食物、植物、遠道而來的攤商，與平日為了購物而購物，增加了幾許打發時間的休閒氣氛；而地方特色加入了創意的元素，則使得市集更有趣味性，如同牯嶺街整體社區的營造，如同寶藏巖的清新閒適。

牯嶺街在六〇、七〇年代是台北很有名的舊書街，後來舊書店沒落，牯嶺街也一度沉寂，但經過地方人士的經營與規劃，發起「牯嶺街書香創意市集」活動，

國立台北教育大學南海藝廊則是從 2004 年 12 月，秉持「手作」與「現場交流」的精神，開始第一場「南海藝廊創意市集」，吸引各方人馬，了解與溝通創作者的需求，並於 2005 年 11 月合而為一，封街舉辦「牯嶺街書香創意市集」，兩天創下四萬人次的紀錄，也帶動國內創意市集的現象。

位於新店溪南岸、觀音山丘陵南麓，與鄰近的公館地區熱鬧的地區迥異，沿著山坡建築的寶藏巖，是一處半封閉的區域，過去僅靠現汀洲路三段 230 巷出入（進東南亞戲院、福和橋口），後因都市變更，這片違建被保存下來，成為藝術家與居民共

生的藝術村。在其獨特的場域中，結合手作攤位、二手古物及農夫市集三種特色，這裡除了是一個創意市集，也是一個強調創意、環保、回收與有機的常態性市集，提供有機蔬果、小型盆栽花卉，有時還會有鄰長提供的炒米粉，非常溫馨。

創意市集現象正在流行，也成為各地大型活動的配套活動，如兩廳院舉辦的廣場藝術節，另外如台客搖滾嘉年華等大型演唱會、校園活動也經常安排創意市集的攤位，以聚集人潮，有時甚至有喧賓奪主的效果。

創意市集的精神在於創新與懷舊、工作與生活、藝術與商品的空間，在每個創意互相擦撞的時刻，最直接的回饋就是生活美學的提升。

逛過創意市集的人多會有「好想試試看喔！」的感覺。創意市集不但為設計工作者開啓一扇事業的窗，其實也悄悄地為生活美學添加了一涓活水，當我們花了錢購買一件手作產品，一方面支持了創意人對手作的熱情，另一方面也是認同這樣的生活美學觀點，有些人回家試試看，有些人甚至也投身手作者的行列。

在台灣，創意市集仍屬於年輕人的天下，其中不乏白天有正式工作的兼差設計師及學生設計師，而販售的創意商品則琳瑯滿目，包括公仔、親手縫製的布偶、手工書、手繪明信片、自製的飾品、鑰

匙圈及印章，甚至有販售小詩等新奇的物品，而有些設計者是純興趣，有人則是受到大公司的青睞有意挖角，而也有相當具有功力的設計師成立自己的品牌或開店，甚至進駐商場，前景可期。



然而從早期南海市集、華山藝術市集、牯嶺街書香創意市集，乃至於CAMPO創意市集跟寶藏巖環墟市集等，目前創意市集發展地較為完整的仍集中在台北地區，而創意人「跑攤」的情況很普遍，生意好人人開心，但手工製作耗時較久，大批出貨會不會影響品質？後勤供貨是否來得及？都是這些創意設計師的考驗。

在一片創意市集風潮之下，找到舞台

的創作者像迎面吹來一陣微風般舒暢，心理卻不免擔心，創意市集會不會像蛋塔一樣，在大家逛累了，嚐盡甜膩過後慘遭遺忘？

看到倫敦的Spitalfield's Market和Up Market，東京代代木公園步道和公園外的人行道等固定場地，台灣的創作者是羨慕的；現在台灣已灑了一把創意的種子，然而要將台灣的創意市集紮根還有一段很長的距離，因為不管場次如何多，但要找到像假日花市這樣固定的假日市集地點並不容易，如果要讓創意市集不再漂泊必須先找到落腳處，才能成為城市裡固定的風景，手作者的朝聖地。