



國際廣角鏡
International Vision

工藝技術的品質證明

聯合國工藝傑出標章

The Benchmark of Craftsmanship: UNESCO Seal of Excellence for Handicrafts Products

文／謝汝萱 Xie Ru-xuan

若說國際競賽是工藝創作的認可之道，聯合國「工藝傑出標章」就是工藝製品的品質保證。

「工藝傑出標章」是聯合國教科文組織(UNESCO)為提升亞太地區的工藝製品品質，並增進工藝製品的市場性，而在2000年首次與東南亞國協手工藝促進與發展協會(ASEAN Handicraft Promotion and Development Association, AHPADA)合作成立的標章制度。在2001至2003年頭三年，它吸引了超過200件工藝產品參與計畫，其中有70件獲得這項標章。獲得國際矚目後，它繼而於2004年與中亞工藝支持協會(Central Asian Crafts Support Association, CACSA)和亞太地區世界工藝委員會(World Crafts Council Asia-Pacific Region, WCCAPR)合作，將觸角伸向中亞地區，2006年又邁進東亞的中國、蒙古與韓國。經過數年，它已逐漸發展成為一項具公信力的工藝標章制度。

作為一項提供品質標準的機制，「工藝傑出標章」著眼於開發工藝品進入量產的可能性，為此它設立了五項標準，通過所有標準的工藝產品，才會獲頒標章：一、製作精湛(excellence)；二、展現本地文化(authenticity)；三、概念新穎(innovation)；四、重視生態平衡(eco-friendliness)；五、具市場性(marketability)。從這五項標準可以看出，「工藝傑出標章」的市場性考量，也納入了對文化本真性(cultural authenticity)和環境保護(environmental conservation)的強調。而其實標章制度本身的設計，就包含了保存及延續傳統工藝的用意在內。除了它所頒發的品質標章能夠為工藝產品的宣傳加持外，它所逐步促成的市場機制，將有助於提供工藝家適當的利潤與就業機會；它所提出的創新要求，也可為傳統工藝逼出新的創作出路與視野。這些透過商業力量達到的效果，都是延續傳統工藝文化生命的長遠助力。

在2007年10月初公佈的「工藝傑出標章」名單中，法藍瓷的設計師蔡智琨以「旺富木槿」系列與其它十五件工藝製品並列獲得該年度東亞地區的「工藝傑出標章」，這是法藍瓷二度獲得聯合國的這項標章，2006

年蔡智琨就曾以「寫意人生——八色鳥」系列及「蝶舞」系列代表法藍瓷獲得標章，使得法藍瓷成為連續兩年獲得聯合國「工藝傑出標章」的唯一一家源自臺灣的廠商。自2002年創立起，法藍瓷就廣泛參加國內外禮品、工藝美術與陶瓷設計獎項及審核制度，以藝術與生活兼取為角度，切入國內外的禮品與藝術市場，而逐步穩固法藍瓷作為一項自創品牌的知名度。它以東方陶瓷承載國際性創作元素與行銷策略的路徑，或許可成為臺灣工藝生產的創意與行銷之鑑。

聯合國「工藝傑出標章」計畫約於每年4月至6月底徵件，9月間進入審核程序，10月初公佈名單。獲得標章的工藝產品均可於隨同舉行的年度展覽與商展中展出，並列於紙上和網站的展覽目錄中；聯合國教科文組織亦會透過各地的合作組織建立製作設計、行銷和贊助機制，以進一步延續並帶起當地工藝的發展。

網站：http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=21804&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html



蔡智琨 「旺富木槿」系列 (圖片提供：法藍瓷)