



國際工藝商展專輯 (二)

International Trade Fair Review II

文／黃朵莉 Huang Duo-li · 校訂／謝汝萱 Xie Ru-xuan

繼國際工藝競賽專輯之後，「國際廣角鏡」單元續以「國際工藝商展」為主題，介紹國際間與工藝相關的十個大型商展：德國法蘭克福國際消費品展、法蘭克福秋冬消費品展、奧芬巴赫亞洲生活用品展、義大利佛羅倫斯國際手工藝商展、日本福岡國際禮品展、東京國際禮品展、印度國際商展、泰國曼谷國際禮品展、美國紐約國際禮品展和加拿大多倫多國際禮品展，為國內有意參展的工藝產業提供具體而微的參考資訊。

奧芬巴赫亞洲生活用品展 Asianliving

asianliving

由德國法蘭克福國際商展策辦公司主辦的「德國奧芬巴赫亞洲生活用品展」(Asianliving: Trade Fair For Original Lifestyle Products And Consumer Goods, Messe Offenbach) 是在每年的2月間，於德國的奧芬巴赫(Offenbach)展出。

不論你是優質手工藝品，或是典型的亞洲設計物件，甚至是大量製造的市場產品，這項商業展覽會都能讓你盡情發揮、一展所長。該展售會所呈現的商品琳琅滿目，囊括了房屋、花園、廚房、浴室所需物品，家居陳設品、雕像、精美餐具、小型家具或是其細項與配件、藝術裝飾品、高級紡織品、禮物與獎品、庭園家具與配件，以及促銷物件和贈品等，可說是種類繁多。

至於展出地點——奧芬巴赫，更是擁有極佳的地理條件。展場正位於歐洲的心臟地區，具有輻軸中心的先天優勢，各種交通運輸工具四通八達，非常方便。比如德國法蘭克福的飛機場、火車站，還有市中心，距離奧芬巴赫的展覽會場，都在30分鐘以內的車程。

雖然「德國奧芬巴赫亞洲生活用品展」到2008年才僅僅是第四次舉辦，但經營團隊擁有全球15家分支機構，50家國際銷售夥伴，每年展出的各類世界型商展更多達110場以上，國際展銷經驗極為豐富，因此能致力於提高參訪人數、提供優質服務。該展以專業的客服中心、促銷、郵寄、公關活動的高效結合，來確保適合的客戶不會錯失商家的展覽攤位。而銷售廠商，也經由國際展覽的寶貴經驗與銷售技術，獲致最佳利益。

就以2007年的「德國奧芬巴赫亞洲生活用品展」為例，在6300平方公尺的展覽場地裡，總共有226個來自中國、香港、印度、越南和其他國家的參展攤商，將他

們的產品呈現給批發、零售、進出口業界的國際貿易買家。主辦單位在現場精心策畫了具有亞洲風格，色彩繽紛的攤位。還有遠東異國風情的水果，諸如火龍果、石榴、碩大的鳳梨等。觸目所及的藥草植物與空氣中瀰漫的香料味道，不時誘惑顧客。種種精緻、芳香、高雅的食物，參觀群眾身處其間，感受亞洲風味，並領略到新穎別緻的商展訊息。同時，參觀訪客在商談買賣之際，還可以享受由主辦單位所準備原汁原味的泰國按摩，或是小酌一杯能恢復精神的中國茶。而這些豐富的東方元素加在一起，總共吸引了8000多名來自世界各地的參觀人潮。自2007年起，奧芬巴赫亞洲生活用品展還和法蘭克福國際消費品展(Ambiente)連線舉行，在為期四天的展期內，持有兩者中任一展門票的觀眾，都可搭乘每十分鐘一班的接駁公車，免費來去兩展之間。

現今世界各國對亞洲產品的需求持續增加，想要直達歐洲、進軍全世界，該項展覽提供了一個極佳的機會。

德國主辦單位(德國法蘭克福國際商展策辦公司)

地址：Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH
Taunusstr. 7a, 65183 Wiesbaden, Germany

電話：+49 611 9 51 66 0

傳真：+49 611 9 51 66 23

Email：katrin.schlattermund@mfa.messefrankfurt.com

網址：www.asian-living.de



佛羅倫斯國際手工藝商展 International Handicrafts Trade Fair



歷史悠久，備受世界手工藝術領域矚目的「佛羅倫斯國際手工藝商展」(International Handicrafts Trade Fair)於每年4月底至五月初的十天期間，在義大利佛羅倫斯國際展覽中心(fortezza da basso)隆重登場。

這項展覽是由佛羅倫斯商展中心(FirenzeFiera)主辦，藝術博覽群(Artex)協辦。到今年度為止，這項手工藝展覽盛會已經是第72屆舉辦了。也就是因為繼承了長達72年的輝煌歷史，「佛羅倫斯國際手工藝商展」得以在傳統優質的手工藝基礎上，承先啓後、與時並進，成為享譽義大利與國際的精美手工藝術博覽會。

此展是專為一群熱愛美麗事物和器重創造價值的人們所設立的展覽，也是為具有創意概念和企劃精神的時尚風格人士與需求不斷更迭的消費者所設立的陳列窗，它於義大利自古以來即以手工藝聞名的佛羅倫斯為根據地，顯示出展覽的核心始終在於透過和世界工藝與多元潮流的接軌，錘鍊「義大利製造」之傳統工藝的美學眼光，進而促進其現代發展。和往年一樣，今年的「佛羅倫斯國際手工藝商展」也極具特色，乍看戀棧過往，但其實眺望未來。目標瞄準創新的形體、新發明的材料、突破的色彩，又同時詮釋了至今從未退流行的傳統精粹與品味。展覽分成六大主題：「促銷專區」(Territories)、「室內佈景」(Interiors Scenes)、「世界局勢」(Scenarios from the World)、「品味」(The Taste)、「願景」(Visions)、「時尚與特殊風情」(Fashion and Precious scenarios)，展出的商品包括服飾和配件、銀器、金器、手工珠寶飾物、家具和陳設配件、禮物、贈品、裝潢配件、美容健康產品、封裝食品、酒類產品、時尚與特殊風情等手工藝品。

這項手工藝展在佛羅倫斯(Firenze)誕生而一路成長，絕非偶然。佛羅倫斯精緻美麗的文化內涵，在世界藝術文明歷史上，具有光彩耀眼、舉足輕重的地位。它是歐洲文藝復興時代的起源地，歷來的藝術大師如米開朗基羅、達文西等，均與此地息息相關。正因為其藝術薰陶源遠流長，佛羅倫斯充滿著古老、精緻、典雅的文化氛圍，豐厚的藝術土壤也因此造就了各式各樣馳名國際的皮件、皮衣，還有手工藝品。

至於展出的地點——佛羅倫斯國際展覽中心，是由歐洲古堡改建而成，前兩年又斥資增建新館，古典與現代融合，風格獨特。以2007年的手工藝展為例，展館使用面積為5萬5千平方公尺，815個展覽商家，4580位專業手工藝技師來訪，參觀人數高達11萬多次。

「佛羅倫斯國際手工藝商展」的精緻品質，加上周邊展覽、聚會、專題討論、工作坊等活動的舉行，都是令人不願與它失之交臂的原因，每年都是獨具慧眼的工藝家、建築師、消費者、室內設計師、商家、畫廊，以精美的手工藝傑作彼此交流的焦點盛會。

義大利主辦單位(佛羅倫斯商展中心)

地址：FirenzeFiera S.p.A, Piazza Adua 1, 50123
Firenze, Italy

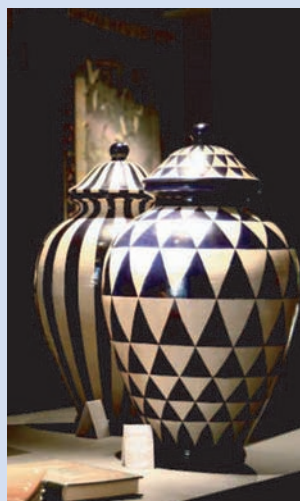
電話：+39 055 49 721

傳真：+39 055 49 72 268

Email：mostrartigianato@firenzefiera.it

網址：www.firenzefiera.it

www.mostraartigianato.it/eng_home.html





福岡國際禮品展

Fukuoka International Gift Show, FIGS

Fukuoka International
Gift Show FIGS

日本九州島最大的商貿禮品與生活用品展售會——「福岡國際禮品展」，今年是第4屆舉辦。這項展覽當初設立的宗旨與目標，是期望能活絡九州島(Kyushu)和本州島中國地方(Chugoku District of Honshu)這一整片中心地帶的禮品市場，並為亞洲和福岡之間的中、小型企業與貿易機構提供一個商談的平台，從而促進九州企業的國際化，以及在地經濟的繁榮與發展。

事實上，位於九州北部的福岡，從中世紀以來就是一座商業城市，發展至今，福岡機場和博多港的海空運輸更將福岡營造造成一個生機蓬勃、交通方便，就生活網絡與環境機能而言已贏得「亞洲最佳城市」之譽的國際都市。

擁有百萬以上人口的福岡，涵蓋的經濟活動區域人數超過1500萬人，遍及九州島，甚至跨海直達山口縣，其城市生產毛額(GDP)高達6百萬兆1千3百1十億日圓，而其中超過半數更是由批發、零售、服務行業所產生！「福岡國際禮品展」的主辦單位「產業導覽株式會社」(Business Guide-Sha, Inc.)，便是看中福岡這樣以零售市場為主軸的貿易形式，及其能與亞洲、甚至全世界連結的國際交流水準，而決定來此發掘並進一步開發其豐厚的商業潛力。

此展的設攤與買家均設定為各類型的零售與批發商家，並不對一般民衆開放，這些專家大多具有購買決定權，深諳採購談判之道，因此展覽中的商業效率與氛圍相當高昂。

以2007年的展覽為例，在「優質雅致的生活禮品正在風行」(A Premium Lifestyle Gift with a Touch of Elegance Now the Trend)的標題號召下，日本國內有158家廠商參展，國外則有來自24個國家或地區共82個商家參與，總參訪人數有將近3萬人之多！其中包括東南亞國協、澳洲、保加利亞、中國、厄瓜多爾、法國、迦納、香港、印度、印尼、肯亞、韓國、緬甸、尼泊爾、紐西蘭、巴基斯坦、盧安達、斯里蘭卡、瑞典、泰國、烏干達、美國、歐盟等，遍及世界各大洲，臺灣亦有數家器材廠商參加。

今年的「福岡國際禮品展」則是以「奔向加值創作的年代：設計潮下的商品趨勢」(Towards the Age of Value-added Creation: Merchandise Trends after the Design Boom)做為活動主軸。在福岡市政府、福岡商工會、財團法人福岡會議中心的特別支援之下，從2008

年6月4日至6日，連續三天於「福岡海洋展覽會館」(Marine Messe Fukuoka)展出。

此次的展覽除了延續往年的規劃，分為玩賞與嗜好區、居家陳設與佈置區、健康與美容區、珠寶與流行配件區、食器與餐具區、零售援助與商業媒合區、世界禮品區、栽植與園藝用品區和頂級九州美食特區等分區外，還新增了九州島紀念品專區。

展出的禮品項目則五花八門，包含了國內外個人禮品，生活風格雜貨與消費品，亞洲、非洲、中南美洲、美國與歐洲的進口物品，以設計為主的高品質物品，藝術品，玩賞與嗜好物品，文具用品、流行雜貨、服飾珠寶、配件、化妝品、美容精品、香水與香精、餐具、棉製品、休閒服飾、派對與包裝用品、廚具器皿、刀具、地板衛浴項目、兒童禮品、造型人物設計商品、美術館商品、加工食品、食物禮品、蛋糕糖果、緊急救生商品、零售店面與經營促銷商品等。

除了大規模的展售活動外，主辦單位還就各廠商的展場或商品陳設舉行競賽並頒獎，藉以將「福岡國際禮品展」建立成一個兼具視野與品質的商業平台。

臺灣連絡處(文筆集團)

Trade Yellow Pages Group

電話：(02) 2301-6000

傳真：(02) 2303-5935

Email：service@ttnet.net

網址：tradepages.com.tw

福岡主辦單位(產業導覽株式會社)

Business Guide-Sha, Inc.

地址：2-6-2 Kaminarimon, Taito-ku, Tokyo 111-0034, Japan

電話：+81 3 3843 9851

傳真：+81 3 3843 9850

Email：d-haga@giftshow.co.jp

網址：www.giftshow.co.jp/english/4figs/showoutline.htm



受到全球相關業界矚目，同時也是日本最大規模的個人禮品、裝飾配件的國際商貿展覽會——「東京國際禮品展」，在今年秋天就要進入第66屆。

事實上，這項展覽源遠流長，早在1976年就已萌芽發端。「東京國際禮品展」每半年舉辦一次，每逢春秋兩季就是世界禮品登場之時，而其每回展出的陣仗之廣，從2008年春季落幕的第65屆禮品展就可看出。

在今年2月的展覽中，設在東京國際展覽中心（Tokyo International Exhibition Center）內將近8萬6千5百平方公尺的展覽會場，總共聚集了2400多家廠商、4200個攤位，帶著最新的潮流和創意參與盛會；短短四天之間，就吸引了來自全球各地近20萬名的參觀訪客！

對於這個無論就規模、就展品種類來說，在日本國內和國際上皆首屈一指的國際禮品大展，其主辦單位「產業導覽株式會社」（Business Guide-Sha, Inc.）的目的是希望能為各類型的貿易買家，提供一種「綜覽無遺，一次購足」的服務。因此，展場內所匯聚共分爲27類的禮品物件，都是極具巧思、富含創造能量的活力商品；而透過每半年一次的展覽，廠商更可藉由觀展參展的機會，清晰地預知即將到來的流行趨勢。

如此大手筆的國際超級貿易展覽會，當然少不了相關單位的鼎力後援。像今年合作協力的單位就有：日本室內設計師協會、日本室內產業協會、日本珠寶設計師協會、日本花道家協會、日本園藝學會、日本芳香環境協會、日本手工藝設計協會等社團法人機構，加上日本政府單位、各國大使館貿易辦事處和媒體的齊力贊助，使得「東京國際禮品展」較同類型的國內商展，來得更逢民間與政府的左右之源。

爲了讓來訪的參觀民衆與貿易商家，迅速尋得欲觀欲購的商品，主辦單位特別規畫出的27類禮品專區如下：

A. 青春流行與兒童用品、A1. 兒童與幼兒天地、B. 文具用品與紙類商品、C. 收藏與嗜好物品、D. 設計主導與手工藝品、DA. 設計主導商品、DB. 手工藝創作、E. 家具與家飾用品、F. 美容與化妝品、G. 栽植與園藝用品、H. 香水與香精、I. 居家餐廚、J. 個人飾物與皮件、K. 服飾與時尚、L. 珠寶與流行配件、M. 運動與休閒用品、N. 歐美與大洋洲進口禮品、O. 亞非與南美進口禮品、P. 授權造型商品、Q. 寵物用品、R. 博物館

商品、T. 資訊技術與娛樂用品、U. 零售援助商品、V. 餐具與風格器皿、W. 鐘錶、Y. 聖誕與婚禮及週年禮品、Z. 現代日本風格商品。其中跨足經營衣飾或家具的玩具廠商產品、設計與工藝兩相鼎立的重心規劃、色彩與設計別出心裁的大量舶來飾品與配件，預計都將成爲展場的焦點。

此外，爲了活絡展覽會廠的人氣與買氣，主辦單位也針對女性顧客商品、設計和工藝產品、收藏與嗜好商品、新商品、家飾設計和進口商品等6項舉行競賽與活動，還有免費的接駁巴士載送廠商趕赴展覽會場、雜誌廣告的刊登優惠措施、旅館預定、貨運遞送，甚至安排翻譯口譯人員等的貼心服務。

主辦單位也準備了兩種專業雜誌——《月刊禮品》和《個人禮品月刊》現場發送促銷。這兩本雜誌分別從1971年、1979年發行至今，各有36年和28年的銷售歷史，不但擁有廣大的讀者群，更在全球禮品製造與銷售業界有著舉足輕重的影響力，其顯著名聲所帶來的周邊效益，亦將爲展出廠商帶來其它貿易展銷會所無法企及的宣傳效果。

臺灣連絡處（文筆集團）

Trade Yellow Pages Group

電話：(02) 2301-6000

傳真：(02) 2303-5935

Email：service@ttnet.net

網址：tradepages.com.tw

東京主辦單位（產業導覽株式會社）

Business Guide-Sha, Inc.

地址：2-6-2 Kaminarimon, Taito-ku, Tokyo 111-0034, Japan

電話：+81 3 3843 9851

傳真：+81 3 3843 9850

Email：d-haga@giftshow.co.jp

網址：www.giftshow.co.jp/english/65tigs/outline.htm