

■ 國際廣角鏡 International Vision

2013廈門文博會：臺灣頂級工藝展特別報導

Taiwan Craft Show in Xiamen: The 2013 Cross-Straits Cultural Industries Fair

文／賀豫惠 Ho Yu-hui (國立臺灣工藝研究發展中心育成中心組長)、李家珍 Li Chia-chen (國立臺灣工藝研究發展中心育成中心技士)

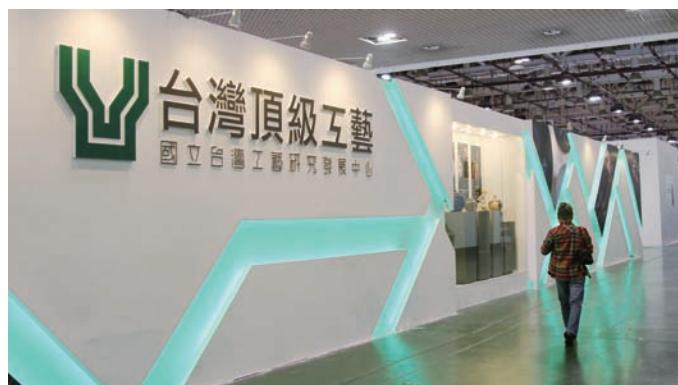
圖片提供／國立臺灣工藝研究發展中心

如何將臺灣優質工藝作品行銷到全世界，是今年2月就任國立臺灣工藝研究發展中心主任許耿修積極推動的首要目標與工作計畫，進入大陸地區市場更是目前世界各國爭相搶進的版圖。國立臺灣工藝研究發展中心身為臺灣最高工藝主管機關，理當慎重思考不能在這一股洪流下缺席。許耿修表示，惟有走出臺灣，爭取國際的行銷通路與訂單，臺灣工藝才有生存空間，單靠臺灣內需市場，無法提升工藝環境與滿足現狀，因此，以公部門的力量組團前往的念頭孕育而生。

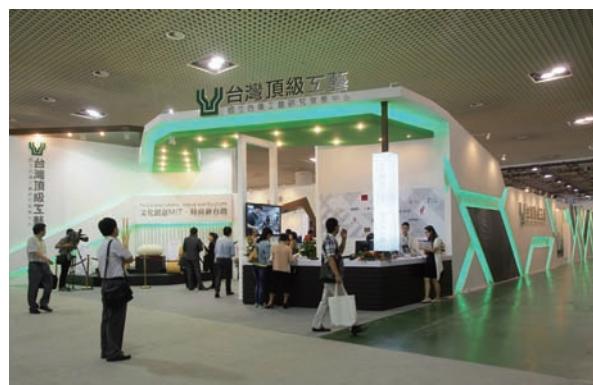
5月間，大陸廈門市政府來臺進行招商，並特別安排前往工藝中心參訪與邀約，經過通盤考量後，許耿修決定組織臺灣優質工藝廠商一同前往參加「2013年第六屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會」，並要求廈門政府給予本次

展區中最大及最佳位置，獲得廈門市政府善意回應，主動提供位於展區活動主走道的C廳主入口處660平方公尺約200坪大小的場地。

有了最佳場地後，如何邀集臺灣優質工藝廠商參加，則是另一項重要課題，經過慎重的評選工作後，徵選出「旗津窯文化藝術有限公司」、「臺華陶瓷有限公司」、「水里蛇窯陶藝文化園區」、「采青窯業有限公司」、「游漆園」、「鐵山漆坊」、「樺泰實業有限公司」、「樂竹齋」、「聖興西佛國」、「和風石韻國際有限公司」、「春池玻璃實業有限公司」、「天染工坊」、「天冠銀帽藝品社」、「林幸輝皮雕工作室」、「藝品文創有限公司」等15家工藝廠商，並邀請臺灣茶文化協會共同前往，工藝類別包含陶瓷、漆藝、石藝、皮雕、玻璃、金工、染織、



展場入口清楚標示國立臺灣工藝研究發展中心



2013兩岸廈門文博會臺灣頂級工藝展區本次展區擁有最大及最佳位置



本次邀集臺灣15家頂級工藝廠家共襄盛舉



↑ 國立臺灣工藝研究發展中心
許耿修主任介紹「Yii」參展
作品

粧佛、竹雕及複合媒材等十大領域；另外也首次在大陸地區展出工藝中心在國際重要商展中獲得好評的「Yii」品牌四件研發作品，此四件作品也在今年9月受義大利知名品牌Gucci邀請，於臺北101購物中心「Gucci古董竹節包經典展」共同展出，受到相當的矚目，所有產品皆強調臺灣設計及製作，因此「文化創意MIT·時尚新臺灣」是本次展覽的核心主軸，同時將參展定位為：

一、體驗臺灣工藝美學文化，呈現兩岸不同文化差異。

二、組織臺灣優秀工藝家，共同開拓大陸行銷市場。

根據以往經驗，在兩岸合作與交流議題上，所遇到的最大困難點為名稱問題，在這次的廈門文博會中，最大突破點為工藝中心做到了「正名」任務，在展場主入口處及四周展牆上清楚標示「國立臺灣工藝研究發展中心」；同時在文宣品部分，除了以繁體版製作4000冊導覽手冊現場發送外；另製作1000只環保袋，全數文宣均標示「國立臺灣工藝研究發展中心」字樣，同時展場整體呈現臺灣工藝現代及時尚感，與現場其他傳統方式呈現的展區比較下，相當醒目與突出。

10月25日開幕當天，臺灣頂級工藝是兩岸領導團參訪的第一站亮點展區，這次也將臺灣的工藝品生活化，生活用品藝術化，讓參觀者不僅看到精緻的工藝設計，更感受到臺灣獨特的生活美學。精湛的工藝技術及藝術內涵除了獲得與會收藏家高度青睞，更獲得兩岸媒體的高度注目，大陸工藝主要強調技法與精緻物件之呈現，臺灣工藝除具有前述精湛技法外，更強調的是販售工藝與生活結合之氛圍，為區別兩岸的工藝異同，在本次展區中，特別安排臺灣茶藝現場示範展演，讓大陸民眾親身體驗臺灣精緻茶道文化與生活工藝

美學，充分展現兩岸不同文化差異。在四天短暫的展期期間（10月25日至10月28日），績效統計如下：

一、產值亮眼：近2萬人次參觀臺灣頂級工藝展區，四天創造現場交易金額總計約206萬元人民幣，折合新台幣約1007萬元；後續訂單金額近1182萬人民幣，折合新台幣約5779萬元，成績相當亮眼，更有超過30家以上通路商及商展單位邀約，表示希望未來能有合作機會。



參展之工藝老師受廈門展組委會邀請進行專訪，左起鄭階和、蘇建安、陳景林、廖勝文



10月25日開幕，工藝中心許耿修主任受邀上台



工藝中心獲得最佳展會展示銀獎

二、媒體專訪：廈門組委會這次也安排了臺灣頂級工藝展展區內進行工藝中心主任許耿修的媒體聯合專訪，可清楚露出臺灣頂級工藝主題及工藝中心名稱之入口，暢談臺灣工藝。另外廈門組委會也訪問五位參展老師的大陸媒體個別專訪，包含「水里蛇窯」林國隆理事長、「天冠銀帽」蘇建安老師、「和風石韻」鄭階和老師、「鐵山漆坊」廖勝文老師以及「天染工坊」陳景林老師。

三、示範表演：本次參展工藝廠商蘇建安及林國隆老師，亦受邀參加廈門組委會安排之現場示範表演。

四、獲頒大獎：由國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任所率領的15位臺灣頂級工藝團隊風光奪下「最佳展會展示銀獎」及「優秀組織銀獎」兩項大獎！這次的臺灣頂級工藝是工藝美術主題區最大的展位，在高達77個攤位所組成的特裝展位中，清楚呈現「國立臺灣工藝研究發展中心」全銜，是所有文博會最亮點的展區。

五、中華工藝精品獎：國立臺灣工藝研究發展中心推介臺灣工藝之家協會與廈門文博會首次合作辦理中華工藝精品獎，臺灣工藝師共獲得1金、3銀、5特別獎（最佳創意獎、最佳技藝獎）。

第六屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會，於10月28日廈門國際會展中心圓滿落幕。結束之後15位臺灣頂級工藝家則於展會過後，於29、30日在廈門進行兩日的工藝文化參訪，並且與「蔡氏漆線雕」、「海滄油畫村」、「海滄瑪瑙村」、「法藍瓷廈門工廠」及「惠和文化石雕園」等地進行深度的交流，更激盪出跨地域及跨界的工藝碰撞，期許繼續以富含臺灣精神的東方美學新創意及工藝藝術開創文創生機，也替這次臺灣頂級工藝團



臺華窯展區



天染工坊展場



藝文創品呂燕華老師介紹展品



采青窯展區



臺灣茶藝現場示範展演

畫下圓滿的句點。

兩岸往來日趨熱絡，如未能把握最佳時機，終將優勢與機會拱手讓人，如何在不矮化臺灣的前提下積極與大陸交流合作，是所有規劃布局大陸之單位都應該重視的問題，我們整理了本次展會的重點，希望作為未來相關單位前進大陸參展時的參考，期許能在平等的立足點下順利完成所有任務。

一、兩岸交流應平等對待：本次參展在單位全銜名稱已有突破，在本次展區標題、文

宣品等資料，均可完整顯示「國立臺灣工藝研究發展中心」。

二、建立兩岸工藝評選合作模式：本中心推介臺灣工藝之家協會與陸方共同合作中華工藝精品獎，並擔任評獎工作，臺灣亦有多位工藝家獲獎。

三、本次參展受大會重視與禮遇：位於主走道入口之主題館區，且提供最大位置，並安排媒體專訪，新聞媒體露出等。¶

(左)臺灣工藝品精湛的技術及藝術內涵獲得收藏家高度青睞

(右)參觀者不僅看到精緻工藝設計，更感受到臺灣獨特生活美學

