



國際廣角鏡
International Vision

國際工藝商展專輯 (三)

International Trade Fair Review III

文／黃朵莉 Huang Duo-li · 校訂／謝汝萱 Xie Ru-xuan

繼國際工藝競賽專輯之後，「國際廣角鏡」單元續以「國際工藝商展」為主題，介紹國際間與工藝相關的九個大型商展：德國法蘭克福國際消費品展、法蘭克福秋冬消費品展、奧芳巴赫亞洲生活用品展、義大利佛羅倫斯國際手工藝商展、日本福岡國際禮品展、東京國際禮品展、印度國際商展、泰國曼谷國際禮品展和美國紐約國際禮品展，為國內有意參展的工藝產業提供具體而微的參考資訊。

印度國際商展

India International Trade Fair, IITF



商貿展覽規模與參訪人數，在亞洲都是名列前茅的「印度國際商展」，跟以往我們所介紹的其它商貿展銷會最大的不同點在於，它完全是由印度官方所主導承辦。從1980年開始，印度政府的貿易推廣單位「印度貿易促進局」（The India Trade Promotion Organization, ITPO）便承擔此一重責大任。28年來，「印度國際商展」逐步發展茁壯，不僅成為亞洲同類型展覽之中最大規模的商業博覽會，更在全球化的產業進程與競爭上，為印度打開了一條通往世界的窗口與道路。

以2007年第27屆的「印度國際商展」為例，展場會址位於印度首都新德里的「Pragati Maidan國際展覽中心」，在17座展館、合計13萬平方公尺的展覽面積中，共有來自全球40多個國家，超過8000個企業機構設攤駐點、參與盛會。為期兩週的展覽期間，總計吸引了90組商業代表團、30多萬個商貿專業人員，穿梭會場；而一般來訪的參觀民眾，更是高達350萬人之多！

這場國際商品銷售會背後所展現的印度經貿實力，象徵著南亞大陸作為一個企業力量與消費市場的成長，是印度、亞洲，甚至是全世界國際貿易、產業趨勢的觀察指標。就是因為如此，該展極受印度媒體的關注，印度各大媒體無不鎖定此一展覽爭相報導。而世界各國的企業集團、製造商、產業分析師、銷售專家、經貿人員、趨勢觀察家，更把這項國際商業展覽會，列為了解印度商機的首選、搶進印度市場的最佳平台。

「印度國際商展」的產品展出範圍極為廣泛，包括手工藝品、農業產品、纖維產品、棉麻產品、紡織品、成衣、廚房用品、食品及食品加工、飲料、糖果、藥品、化學製品、化妝品、身體護理及保健品、電訊產品、電力工程及設備、電子消費品、辦公家具、家庭家具及陳設品、運動產品、玩具、機械設備及配件、建築

材料、五金工具、通訊電子產品、醫療器械、醫藥產品、節能設備、石礦化工產品、汽車及配件、機車及配件、家用電器、儀器儀錶、服裝、體育器材、辦公用品、生物科技製品、電力及電力設備、交通、石油化工、冶金煤炭、水利資訊技術、電信產業、電子工業、航空航天工業等等，可以說是包羅萬象，令人目不暇給。由於幅員廣大，商展的國內展場主要以省份（state）或中央直轄區（union territory）分館進行，為從傳統到現代、從工藝到數位的各種產品，增添了豐富的在地特色。

在國外參展單位方面，舉凡與印度比鄰的孟加拉、阿富汗，東南亞的泰國、越南、印尼、菲律賓，東亞的日本、韓國、中國，遠道而來的巴西、比利時、荷蘭、美國、英國、南非，甚至埃及、伊朗和盧森堡，均會於每年11月雲集於此，足可說明其萬國聚會似的規模，和與其相伴的產品多樣性。

2008年第28屆的「印度國際商展」，即將於11月14日至27日登場，今年亦有數家臺灣廠商參加。想要一探印度經濟的變化與蓬勃，這項國際商業博覽會，是個極佳的選擇，不容錯過。

印度貿易促進局

地址：India Trade Promotion Organisation, Pragati Maidan, Pragati Bhawan, New Delhi

110001, India

電話：+91 11 23378802

傳真：+91 11 23371869

Email：ni@itpo-online.com

網址：www.iitfonweb.com/index.html



曼谷國際禮品展暨曼谷國際家居用品展

Bangkok International Gift Fair (BIG) and Bangkok International Houseware Fair (BIH)

BIG+BIH

由「泰國商業部出口促進廳」（Department of Export Promotion, Ministry of Commerce, Royal Thai Government）主辦的「曼谷國際禮品展暨曼谷國際家居用品展」（Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair），今年已進入第25屆，向來被認為是東南亞最精緻也是最大的禮品、家飾與居家用品貿易展，每年4月均在泰國儂塔布里府（Nonthaburi）蒙通塔尼（Muang Thong Thani）的IMPACT展覽中心挑戰者廳舉行。隨著近年來亞洲市場與企業實力的茁壯，近年來也愈來愈受全球專業買家和相關業界進出口商的青睞。

與「印度國際商展」同樣屬於官方主辦的「曼谷國際禮品展暨曼谷國際家居用品展」，在政府機構統籌之外，也有許多協辦的民間單位，諸如泰國禮品贈品裝飾協會、泰國玩工具業協會、泰国家庭廚具貿易協會、北部手工藝製造商及出口商協會、泰國文具暨辦公室用品協會、設計與用品協會、家庭裝飾設計協會等，顯示出民間踴躍參與的程度。在這些團體的通力合作之下，甫於4月落幕的第25屆禮品展暨家具用品展，便計有六百多家來自美、歐、亞各洲的廠商參與盛會，擺設出將近2000個展覽攤位組。六天的展出期間，前四天屬於專業貿易時間，只讓買家、進出口公司、製造業、供應商、零售業、批發商、百貨公司、精品商場等專業人士入內進行商貿諮詢和買賣交易，後兩天才開放當地消費者、一般民眾，當然還有國外遊客，進入參觀。

今年度兩個展覽所展出的商品包括：裝飾品、禮品、手工藝品、人造花、植物、玩具、香料、香精、文具、家居用品、耶誕節專用裝飾品、蠟燭、建材、遊戲用品、家用紡織品、辦公用品等，分別在禮品展的「舒適衛浴區」（Comfort Zone）、「怡心居家區」（Heart and Home）和「其他區」（Others）三區，以及家居用品展的「純屬樂子區」（Pure Pleasure）、「綠色地球區」（Pure Earth）、「生活風格區」（Life Styling）和「裝飾娛樂區」（Fun & Favorite）四區中，分類展出。

今年兩個展覽在4萬6千平方公尺的場地裡，共締造了12萬人次的參觀

人潮，其中參與的專業商貿人士有1萬7千餘人，較去年成長了將近百分之五，參觀民眾則達10萬3千人之多。主要來訪的110個國家或區域中，訪客最多的前十名依序為日本、美國、馬來西亞、新加坡、臺灣、香港、英國、澳洲、韓國和德國，此外更有來自義大利、土耳其、柬埔寨、尼泊爾等國家的業界人士前來赴會。為了因應國外訪客的增加，今年主辦單位還特別舉辦「泰國商市之旅」（Thailand Trade Mart Tour）活動，帶領國外訪客走覽曼谷當地極負盛名的恰圖恰（Chatuchak）假日市集和商圈，使訪客得以進一步接觸曼谷當地的手工創意與街頭潮流。

五花八門的商品種類，加上來自世界各國的參訪人士，從其熱絡的展覽盛況來看，「曼谷國際禮品展暨曼谷國際家居用品展」無疑是國際廠商開拓企業商機的理想展覽之地。在此展中，無論是短、中、長期，直接參加或透過贊助活動，都能夠收到出乎預料之外的奇效，能與各國前來的貿易商、潛在買家相聚一堂，彼此交換銷售心得、尋求貿易合作，甚至獲得成交訂單。用少量成本，就能增廣品牌的普遍知名度，並且得到最大最佳的效果，可以說是物超所值的商貿機會。

泰國商業部促進發展廳國際事務辦公室

地址：22/77 Rachadapisek Road, Chatuchak,

Bangkok 10900, Thailand

電話：+66 (0) 2512 0093

傳真：+66 (0) 2512 2234

Email：big@depthai.go.th

網址：www.thaitradefair.com/fairin/big08



2007年的BIG+BIH展場

提到美國「紐約國際禮品展」，相信全世界所有貿易專家的眼睛，都會為之一亮！因為這項展覽，可以說是全球禮品相關業界的大展，是品賞生活風格、洞察新興的設計潮流，各路專家相約匯集的一場超級盛會！

這項禮品大展，由於是在世界首屈一指的大都會——也就是全球文化、經濟、藝術、人文薈萃的紐約舉行，自是占盡地利之便。以明年1月即將舉行的禮品展來說，展覽場地分為兩部分：一是「賈維茨會議中心」(Jacob K. Javits Convention Center)，一是「客船終點90、92和94號碼頭」(Passenger Ship Terminal Piers 90, 92 and 94)，都匯聚在市中心最繁華的曼哈頓區域。這樣相鄰相近的展覽會場，再加上主辦單位所提供的免費接駁巴士，載運參展貴賓與觀摩群眾，往來穿梭；凡此種種的便利與優勢，達成了「紐約國際禮品展」銜接支援、互通聲息的最佳效果！

「紐約國際禮品展」一年舉辦兩次，算是一種密集型的商品博覽會。今年8月的夏季展覽在6天的時間內，共吸引了3萬6千名訪客，分別從全美各地50州和75個國家遠道而來，其中南美和亞洲訪客的洶湧特別引人矚目。而在其超過2900個展覽單位中，就有400個單位為首次參加，顯示出禮品展的持續更新的活動力。

其實，展覽會場的產品規劃與動線設計，往往在第一眼之間，就能吸引買家和群眾的目光，因此當然是不可忽略的一環。這次的博覽會的產品，依往年

慣例分為九種項目。首先，在「賈維茨會議中心」的品項有「設計新聲區」(Accent on Design)，呈現年輕一輩卓越設計師的趨勢創意產品；「居家織品區」(At Home featuring Home Textiles)是家庭紡織用品的集中展示區；「一般禮品區」(General Gift)展出花卉園藝用品、兒童用品和博物館商品，此區也是禮品展的最大展區，共有數百家廠商參與；「手工藝區」(Handmade)展出美國個人手工藝家和設計品牌的的手工作件；「個人配件區」(Personal Accessories)則是裝飾品、附件、小件物品的專區；另外要特別介紹的是「精華區」(EX·TRACTS)，這個區塊位於會議中心的第一層，極為醒目，主辦單位繼夏季擴增為原來的兩倍規模之後，在明年的冬季展中又將增加二分之一的展區，為護膚保養、香水、化妝品、沐浴、身體保健、美容飾品、美髮護髮、天然有機產品和養生產品等商品，提供更多一展身手的場地。

而原來往年於「大都會展示館」(Metropolitan Pavilion)登場的「紐約最新區」(New York's Newest)，在冬季展中則將移至「客船終點90號碼頭」，展出紐約最熱門的創意產品，以容納目前已有兩百多家展覽單位的規模。「居家戶外生活區」(At Home Outdoor Living)和新增的「工作坊」(STUDIO)則會在「客船終點92和94號碼頭」闢出專區，前者以有別於家用織品的硬性產品為主，後者則集結呈現各式各樣通過評鑑審核，走在潮流尖端、深具創意巧思的各種物品，從嬰兒用品到寵物用具，從精緻文具到時髦家飾，都可在此區尋得。

在冬夏兩季輪番登場的「美國紐約國際禮品展」，由於舉行次數密集，且位於時尚核心的紐約，可說較之其他商展來，更為更貼近每季瞬息萬變的世界潮流，因此亦是國際廠商與世界接軌的最佳平台之一。



GLM / George Little Management /dmg World Media

地址：Ten Bank Street, White Plains, NY

10606-1954, USA

電話：(914) 421 3384

傳真：(914) 948 6180

Email : bibi_javed@glmshows.com

網址：www.nyigf.com