

藍染正當紅

卓銘榜的卓也小屋

Indigo Fashion: Zhuo Ming-bang's Zhuo Ye Cottage

採訪／吳惠敏 Wu Hui-min · 圖片提供／卓也小屋



苗栗縣三義鄉一向是臺灣的木雕重鎮，但近年來海外大量輸入便宜貨拉低了臺灣木雕品的價格，使得傳統的經營方式變得難以生存。於是商家們紛紛轉型為觀光工廠，甚至當地農家們也加入這股風潮，發展出新興的觀光及文創產業。「卓也小屋」在此間開始發展植物染園區，將傳統的藍染工藝帶入本土的觀光產業中，為山城妝點了不同的色彩。

藍染的開發

穿過有著濃濃木頭香氣、叩叩敲鑿聲響的木雕街，彎入苗130縣道經過山腳下的客家村落，車行不久繞過路旁大石轉進濃蔭小徑，一處彷如桃花源的「卓也小屋」赫然映入眼簾。屋主卓銘榜和他太太鄭老師（鄭美淑），當初因為一隻貓頭鷹幼雛，買下了一片山林。先開民宿，而後餐

廳，接著提供藍染的全流程生產體驗，目前幾乎成了遊客到三義必訪景點之一。

早在「卓也小屋」規劃之初，卓銘榜夫婦就積極在尋找可以在園區生根、加工、體驗，甚至做為伴手禮的農產業。藍草（大菁，或稱山藍、馬藍）的種植應運而生。一方面是因為這種植物極適合三義高濕度、中海拔的氣候；另一方面「卓也小屋」位於客家村落中，可以結合客家的藍布衫打造衣著文化。而且這項農作物可代替化學染料、減少對大地的傷害，經由其染色的衣物，既環保又符合健康訴求。

最主要是，農業出身的卓銘榜和鄭老師都對藍染有深厚的情感，便決定自己來栽種藍草製作藍泥。他們在菜園的上方租了塊農地，從種藍、採藍、打藍、建藍，一直到藍染及染布作品製作，全部在園區呈現。「農業生產、加工調製、遊客體驗、作品呈現及販售，讓我們的園區更有文化、更具特色、更豐富，也讓我們看到了園區永續經營的優勢。」這是卓銘榜帶遊客參觀時，講得最深情的部分。

藍染的過程

種藍：三義氣候潮濕，利於大菁的生長，大菁更適合栽種在背陽處，卓銘榜於是將它們栽種在山谷裡，共種了0.6公頃，

- 1 卓銘榜和太太鄭美淑以堅持農事生產的用心經營「卓也小屋」
- 2 「卓也小屋」園區精緻而完整地呈現着自給自足的村落生活景觀
- 3-8 從種藍（圖3）、採藍（圖4）、浸泡（圖5）、打藍（圖6）、藍泥（圖7）到藍染（圖8），「卓也小屋」是臺灣唯一藍染過程一手包攬的工坊





上頭還須蓋上黑網，以免受到陽光直射。

採藍：每年6至7月及11至12月是大菁採收期，必須趁清晨太陽還沒出來前就下田採藍，以免藍靛素受到太陽照射而消失。目前一年約可採收5000公斤的藍草葉。

浸泡：採下的藍草摘掉過粗的枝幹，清洗後泡在盛裝清水的浸泡池中約一天半到兩天的時間，使葉片中的藍靛素被溶解出來。

打藍：將溶解液中的腐葉撈出再導入打藍池裡，加入稀釋的石灰水，以循環系統及空氣幫浦讓藍靛素能與石灰充分混合與氧化，此時綠色的溶解液會慢慢氧化變成藍色，並產生深藍色的青黛泡泡。約2到3小時，青黛泡泡漸漸消失，代表藍靛素已充分氧化，接著就將它靜置。

藍泥：靜置2至3天待吸飽了藍靛素的石灰沉澱後，以裝置於打藍池側邊的管線，排出上層黃褐色的廢液。接著將下層的藍靛液倒入水桶加入清水，再沉澱一次，以提高藍靛素的純度。2至3天後，將上層廢

液去除，下層留下深藍色膏狀可供使用的藍泥，用布袋瀝去多餘水分就能裝到罐子裡，上面再倒上一層米酒隔絕空氣，防止細菌進入。每100公斤的藍草，約能取得10到12公斤的藍泥。

藍染：這些貯存好的藍泥，待要使用時再將其取出，於染缸內還原，把處理好的布放入浸染，可染成白底藍花或藍底白花的藍印花布。

藍染的應用

這些染好的布，被拿來卓也園區內作各式應用，例如在餐廳裡的藍染布寫上中國詩句，別具詩情畫意；在民宿內以雲染的藍染布做裝飾，讓住裡頭的人有彷彿置身藍天下的感受。在堅硬的木頭、鋼筋水泥之外，多了一分柔軟的大自然氣息。「卓也小屋」也利用藍染的布料製作許多的商品，如服裝、書衣、小吊飾、絲巾及布包等，讓遊客們可以直接把園區裡自然的氣息帶回家。



9



11



13



10



12



14

「卓也小屋」更進一步和臺灣的技術學院作合作，開發出精緻的文化創意商品，這些單價位較高、較精緻的商品，可以在一些如美術館、機場商店等通路販售，除了提升產品和產業的價值，也能吸引有興趣的民眾到卓也小屋進行更深入的互動。

當然，「卓也小屋」最自豪的藍染工坊，是臺灣少數提供遊客手染體驗的地方，也是臺灣唯一由染料的種植到產品生成與行銷展售，全部一手包攬的工坊。目前提供給遊客體驗的內容包括：藍草介紹、建藍染缸技法、染缸維護、藍染技巧、造花技法，以及簡易紮染、雲染、型染等技巧。而DIY項目有：手帕、棉衫、絲巾、手提袋、面紙套、休閒帽、圍巾、門帘、抱枕或小夜燈等。

藍染再升級

除了遊客體驗藍染之外，「卓也小屋」每年都會舉辦教師研習營，將更深入的技術和知識授予臺灣技術學校相關科系的教師，鼓勵這些老師將藍染的技術帶回學校，並設立專門課程，讓臺灣的下一代也能夠了解這份古老的技藝，進而將它延續下去。此外也會與其他業者交流心得，或到各地演講，除了推廣自家產業，最大目的是宣揚臺灣傳統的藍染文化。

藍染是一項相當具有臺灣本土特色的產業，「卓也小屋」希望能有更多人認識它，除了將藍染工藝和觀光產業結合得相當成功，也樂於向其他國家的朋友介紹，因此積極參與國際觀光展覽、工藝研討，以及和國外朋友作交流。去年卓銘榜夫婦

9-14 「卓也小屋」的藍染應用已提升產品和產業價值，開發多元的文創商品

15 「卓也小屋」最自豪的藍染工坊，是臺灣少數提供遊客手染體驗的地方

16 「卓也小屋」以現代化、便利化的大型染缸、懸吊設備、玻璃屋頂降低成本，提高產量

17-18 植物染製品在卓也小屋也是美麗風景



15



及工坊老師去了趟日本參訪、取經，最近設計改良，多建了方形有深度的大染池，方便更輕鬆染大塊布，用滑輪升降操作，吊到晾曬區滴水晾乾，降低員工手力耗損。

回顧與展望

回顧一路走來的過程，並非沒有波折，像是前幾年資金一再投入，找適合的農地搭蔭棚種藍草、建染坊埋染缸、設體驗教室，甚至蓋了設計縫紉工作室、手工小舖等，加上人力的投入，一直在燒錢，但回收卻很慢，鄭老師說：「要不是學農的人那股傻勁，以及秉持當初的理念而繼續堅持下來，就沒有今日的規模了。」

那年，曾面臨是否停掉工坊產品研發及生產這個區塊的抉擇。卓銘榜給自己一個機會：如果申請到工藝中心社區扶植方案就繼續，否則就停掉，只留下體驗教室；好在一連兩年都申請到，一年有三、四十萬，不無小補，讓他們有機會站穩腳步。最近三年還申請到經濟部工業局的「創意生活產業發展」計畫、工藝中心的「天然染物生活應用」永續計畫，雖然不能和投入的資金相比，但總算更朝理想邁進一步，夫婦倆還是衷心感謝。

卓銘榜說：「要做就要做最好的，讓藍染產品走出園區，走進三義禮品店，更走向全臺各地。」幾年來一步一腳印，真的是筆路「藍」縷，終於也有了自創品牌「臺灣藍」，實際執行成果在創意商品開發、行銷通路的拓展和園區整頓上，陸續達到一定水平，也完成廣受好評的「臺灣藍」時裝秀、異業結合（將藍染結合木屐和涼鞋）。未來「臺灣藍」仍然要持續前進，對外強化品牌形象識別，對內則是提升生產效能，在研發設計上以分眾及有機為訴求，希冀「臺灣藍」愈來愈茁壯。

事實上，「卓也小屋」近年也成為國際染織人士的交流據點，多次參與國際交流的研討會、發表會，接待外賓，臺灣即將舉辦「2014 ISEN-WEFT 國際天然染織大會」，「卓也小屋」肩負協辦大任，多年努力可謂卓然有成。🌱

卓也小屋

苗栗縣三義鄉雙潭村13鄰崩山下1-5號 · 037-879198

交通指引：

- ▶ 中山高下三義交流道，右轉台13線
- ▶ 經三義木雕街，進入苗130線