

國家政策對臺灣工藝設計的影響

The Influence of Government Policy on Taiwan Crafts and Design

文／許峰旗 Hsu Fong-chi (國立臺灣工藝研究所助理研究員)、楊裕富 Yang Yu-fu (國立雲林科技大學設計學院副教授)
圖片提供／國立臺灣工藝研究所

本文歷述自日據殖民時期、戰後手工業推廣時期、70至80年代工藝鼎盛時期、80年代後期至20世紀末之工藝創作精緻化時期，至21世紀以來文化創意產業時期，約百年以來在政策影響下的臺灣工藝風格發展，其梳理同時亦顯現出臺灣工藝和設計之間的遠近淵源。

This essay is an delineation of the one hundred years' development of Taiwan craft under the influence of government policies, from the Japanese Occupation, blooming years after the restoration of the nation, OEM period during the 70s and 80s, creative period during the 90s, and the period of cultural creative industry since the 21st century, from which the affiliation between the fields of crafts and design can be discerned.

前言

工藝是和社會生產有直接聯繫的物質文化之一，它具有精神生產和物質生產的雙重屬性。它是美學和生活的結合，是藝術和科學的產兒，和大眾生活緊密相連，不僅反映著時代的思想，又直接體現審美意識、社會生活方式、社會生產水準和人在自然界中所處的地位（田自秉，1986）。另一方面來說，工藝是現代設計的前身，或說工藝本身也是設計，因為：站在設計藝術學的角度來看，就會發現，從漫長的手工業活動的發展歷程中，湧現了許多實用和審美相結合的優秀設計作品，取得過十分卓越的設計成就（高豐，2006）。

臺灣工藝發展歷經高峰谷底，曾扮演國家經濟的重要推手，而其發展絕大部分是受到國家政策制定的方向內容所影響，不論是日據時期的殖產政策，或是臺灣的外銷手工業輔導政策，乃至於近年來的文化創意產業政策，都對臺灣工藝的發展影響甚鉅。雖然工藝具有悠久的文化傳統，也是當年創造臺灣奇蹟、輕工業產業發展的主要角色，在當代又重燃深厚的競爭潛力，但不僅當年缺乏工藝設計的史料記錄，即使在今日也頗缺乏臺灣工藝的設計研究，以致普遍認為臺灣早期的工藝產業只有代工而沒有設計，遑論代表臺灣工藝設計風格式樣史的研究解析；於是研究中國工藝者皆知「……宋理性、元豪放、明敦厚、清纖巧」，卻對臺灣工藝沒有較明確的風格特色界定。

顏水龍也曾引法國裝飾家貝利安女士評論東洋工藝

界的名言：「傳統、選擇、創作」，即應「活用傳統固有性，選擇適用於現代性或實用性，然後創作最有將來性的新作品。」（顏水龍，1952）所以研究固有傳統到現在的工藝設計風格，以作為開創未來新設計的基礎，是有其必要性與重要性。

國家政策影響臺灣工藝風格的演變

臺灣百年前之工藝風格主要有兩種走向，一是漢民族移入前即遍布豐富多采之原住民工藝，但百年前變化性不高；另一主流則為明、清朝以前的閩粵工藝，較缺乏臺灣地域特色。臺灣開始發展與原住民及中國大陸不同的工藝設計製作，應始於1895年割讓日本之後，故本文以1895年日據時期至今百餘年的工藝生產代表為蒐集整理分析範圍。下文即參考多位學者（連雅堂，1921；顏水龍，1952；蔡美麗，2001；簡榮聰、梁志忠，2002；陳新上，2007；呂明燦，2007）的資料，綜合敘述國家政策影響臺灣工藝風格的演變：

一、日據殖民時期：去中國風工藝設計風格 (1895-1945)

在日據初期，可依據連雅堂《臺灣通史》的〈工藝志〉了解當時臺灣工藝的概況：「臺灣為海上荒島，其民皆閩粵之民也，其器皆閩粵之器也。尚無足睹。然台郡之箱、大甲之席、雲錦之綢緞，馳名京邑，採貢尚方，則亦有足焉。」（連雅堂，1921）而日據後期，依據顏水龍《臺灣工藝》對當時臺灣工藝產業的描述，在日據時期較有所發展並受日本影響較大的工藝產業項



日據時期的北投燒作品，多以花鳥植物或原住民圖像為主。（本頁三圖）

目，計有大甲蓆帽、竹材工藝、蓮草紙及製紙、珊瑚貝殼工藝、紡織及刺繡工藝、漆工藝、陶瓷及玻璃工藝等項（顏水龍，1952），其他少數如原住民工藝，仍保持原有風貌與特色。

總觀日據時期日本軍國主義殖民政策下，其經營臺灣產業是以殖民經濟的剝削殖民地為出發，且為達到同化、皇民化臺灣的目地，對傳統文化刻意地打壓，故造成臺灣傳統閩粵工藝的沒落（蔡美麗，2001）。蒐集日據時期所遺留下的工藝品，可發現當時的設計風格大多傾向日本味及日本的傳統文化，或是圖案與造形以花鳥植物、水果、原住民與宗教佛像為主，盡可能避免呈現中國文化的特徵。

二、臺灣光復後手工業推廣時期：在地材與大中華風格工藝設計（1945-1970）

1945年抗戰勝利後，手工藝成為1950至60年代光復初期政府積極輔導推廣之產業，工藝品被當作賺取外匯的外銷品。為盡速發展手工業產業，光復初期政府積極推行人才訓練、進行開拓國外市場等推廣措施。1954年政府聘顏水龍於南投縣草屯鎮成立政府單位「南投縣工藝研究班」（國立臺灣工藝研究所前身），訓練學員投入各縣市擔任手工業推廣工作；另一方面，1956年在美援與聯合國的資助下，在臺北成立財團法人「臺灣手工業推廣中心」，進行手工業的開發、輔導與推廣，

並建立展售據點與推廣外銷的基本產銷體制（蔡美麗，2001；呂明燦，2007）。

當時臺灣整體工藝風格反映了時代環境的發展，主要呈現二大類：一為利用臺灣農林礦特產工藝原料，設計開發適應國際市場需求的工藝品，如篠竹類的桌、椅、屏風、燈台、果盤、麵包籃、寵物籃等，織品刺繡類的餐巾、床單、枕套、几布、沙發墊布、地毯等，金屬陶瓷類的各式餐具、花瓶、咖啡用具等；二為因伴隨



光復初期顏水龍的母子椅作品



光復初期顏水龍的鹹草編手提袋作品

撤守臺灣的大陸各省新移民的加入，帶來不同於先前閩粵的工藝風格與技術，及當時臺灣為中華文化復興基地的時代氛圍下，因應觀光事業發展之國外觀光客喜好，「中國印象」即成為觀光紀念品工藝的主要裝飾風格，如仿古銅或陶瓷製香爐、花瓶、佛像、宮女雕像等、及國劇人物、宮燈、屏風等各式擺飾品，或是濃厚中國風的各類繡品、景泰藍飾品等（蔡美麗，2001）。

三、臺灣工藝鼎盛時期：設計品牌風格不明的OEM工藝 (1970-1987)

1970 年代前後，日本將手工業產業移至臺灣生產，開啟臺灣外銷工藝產業的另一高峰，但也因此趨向委託 代工的OEM (Original Equipment Manufacturing)

模式發展，而不重視工藝的設計創新。當時，臺灣省政府謝東閔主席有鑑於此，除推行「小康計畫」與提倡「客廳即工廠」，並於1972年公布「臺灣省手工業輔導辦法」，於1973 年將「南投縣工藝研習所」改制為「臺灣省手工業研究所」，以協助業者設計研發、改進品質、增進外銷競爭力。該所於1977年開始每年舉辦「手工業產品評審會」，獎勵廠商開發新產品；並編印「臺灣手工業」雜誌等刊



70至80年代的外銷木雕 (湯日耀收藏)

物，散播新知；辦理國內外巡迴展覽，加強推廣（蔡美麗，2001；呂明燦，2007）。

1970至80年代中，可說是臺灣外銷工藝產業的鼎盛期，外銷市場由日本、美國而擴展至全世界，於是中小型加工廠紛紛設立，OEM 代工製程更趨專業分工，臺灣手工業出口的產品項目、數量、金額均逐年急速成長，並創造了「籐業王國」、「景泰藍王國」、「玩具王國」、「半寶石加工王國」等封號（蔡美麗，2001）。基本上此時期的工藝作品，早期大多不重視生產品質、不講究設計，多數仍以仿中國古風或配合國外訂單生產；後期在政府的獎勵與推廣下，才逐漸開發新產品，但普遍仍不重視品牌的設計風格與創新。

四、臺灣工藝產業衰微、藝術創作興起時期：工藝創作精緻藝術化 (1988-2000)

隨著政府1987年實施匯率自由化政策，臺幣大幅升值，人工成本急劇升高，手工業產品出口成長趨緩。又面臨東南亞新興國家及經濟逐漸開放的中國大陸廉價勞力的競爭，長期以接受國外委託代工為主，不重視產品設計開發的臺灣外銷工藝產業，產業升級困難而缺乏競爭優勢，遂逐漸開始外移或產業規模急劇萎縮。再加上印尼藤料禁止出口與臺灣禁止伐木等政策影響，使過去曾為支持地方經濟發展之重要生產力的外銷工藝產業在1980年後期漸趨沒落；與民間生活緊密關聯的傳統工藝，僅有少數與民間宗教信仰相關的佛像雕刻、錫製香爐、燭台及佛桌頭裙的刺繡業仍勉強存續著。無力產業



70至80年代的小玻璃藝品 (黃安福作品)



洪達仁／守柔 躺椅 1994年「工藝之夢」第一名作品

外移的工藝業者或匠師，但卻具有創作能力者，則轉型為藝術創作工藝家，放棄產業化生產（蔡美麗，2001；呂明燦，2007）。

尤其文建會於1994推動全國文藝季及社區總體營造政策、設立傳統藝術中心，並補助各縣市文化中心設置具特色之工藝博物館，每年舉辦富地方特色之藝文活動，諸如：竹塹國際玻璃藝術節、花蓮國際石雕藝術節、宜蘭國際童玩節等（呂明燦，2007），也提供工藝創作者發表的舞台；再加上文建會和國藝會鼓勵藝術創作，工藝所舉辦「工藝之夢」等工藝設計創作競賽，更

鼓勵個人創作者朝更精緻藝術化的工藝表現；但工藝創作藝術化，反而偏離設計與產業而趨向美術領域，對工藝產業發展而言（附圖為例外作品）不見得是佳音。

五、文化創意產業時期：重視文化、創意、環保與品牌的工藝設計（2001-2008）

2002年行政院提出「文化創意產業發展計畫」，期待藉由結合藝術創作和商業機制，以創造具本土文化特色之產品，藉以增強人民的文化認同與增加產品附加價值。而工藝產業亦列為文創產十三項產業項目之一，當時文建會也相當重視工藝產業的開發與行銷，推動許多工藝旗鑑計畫，藉由政府推動的力量，扶導及補助許多地方設計形塑地方文化創意特色工藝（參考陳郁秀，2004）。

2004年文建會主委改由陳其南就任，除繼續文創產業的推動外，並提出「公民美學」及「臺灣生活工藝運動」，希望提升公民的美學素養與表彰工藝精神，使工藝美學更加生活化與融入常民生活。2006年工藝所由林正儀接任所長，其重視地球整體環境惡化的問題，提倡以綠色環保的「綠工藝」來維護永續的生存環境與實踐簡樸的人生哲學（林正儀，2007）。

2008年工藝所和臺灣創意設計中心推出「工藝時尚—易yii」計畫，強調在地美學的營造與呈現，號召國內工藝與設計界的頂尖人才跨域合作，將當代設計注入傳



蘇為忠／五月正義 茶具 2004年國家工藝獎作品



設計師林曉瑛與工藝家林國隆合作的〈陶影〉 2008年「工藝時尚」計畫

統技藝，開發出具高度設計與工藝品質、兼具功能及收藏價值的系列產品，在國內外均引起相當大的矚目，成功形塑臺灣工藝新的品牌意象。

所以本時期的工藝設計風格，是以臺灣地方文化為根基，再加上創意設計以形成深具地方特色的工藝產業，除期望提升經濟產值外，亦希望融入常民生活以提升公民美學素養。未來永續環保的「綠工藝」與著重設計品牌意象的「工藝時尚」，則可能由工藝所帶動另一番設計風潮。

結論

日據時期因日本在臺實施同化與皇民化政策，臺灣生產的工藝品以外銷日本為主，故工藝品設計風格偏日本風，或是以原住民及臺灣特有水果為主要圖紋，避免呈現中國風的工藝品造型；光復初期，政府遷臺而傳



劉世平 獅鉗飾紋茶葉罐 2003年「工藝之夢」文建會主委獎作品



設計師林曉瑛與工藝家林盟振合作的〈楚河·漢界〉 2008年「工藝時尚」計畫



劉冠伶 印象·花開 金屬創作 2004年國家工藝獎三等獎作品

入的中國工藝技術與風格，且為發展農村經濟目的之外銷手工業，則以大中華文化為主要的工藝品設計特徵；1970至80年代中期，以外銷政策為導向的工藝大量代工生產與出口，則多為配合國外訂單而製作，故多為歐美風格及日本風格；而在1990年代後，隨著匯率自由化政策與產經結構的變遷，工藝外銷產業外移或落沒而轉向藝術創作，開始重視工藝的精緻藝術性，但偏離設計及產業領域；2000年後，政府提倡文化創意產業，將工藝列為重要項目而加以扶植，使工藝更加重視文化與創意的設計結合；2007年工藝所開始因應地球暖化與污染之全球共同危機，推動永續環保的「綠工藝」，2008年又推出「工藝時尚」計畫，真正將著重精巧技藝的工藝與重視創意巧思的設計完美結合，形塑出著重品牌意象的當代臺灣工藝設計作品。

所以未來臺灣工藝之發展，將在國家政策的引領

下，走向注重文化、創意、環保與品牌的工藝設計，或許工藝與設計長久以來被分離的狀態下，能再度將兩者合而為一。

參考文獻

- 田自秉，〈中國工藝美術史〉，臺北：丹青圖書，1986。
- 呂明燦，〈臺灣工藝發展源流〉，《工藝有夢：臺灣工藝版圖的過去、現在與展望》，南投：國立臺灣工藝研究所，2007，頁7–20。
- 林正儀，〈工藝新樂園〉，南投：國立臺灣工藝研究所，2007。
- 翁徐得，〈臺灣省手工業研究所所志〉，南投：臺灣省手工業研究所，1998。
- 高豐，〈中國設計史〉，臺北：積木文化，2006。
- 連橫，〈臺灣通史〉，臺北：幼獅文化，1977。
- 陳郁秀，〈臺灣文化新思維——文化政策之回顧與前瞻〉，《臺灣驚豔：跨世紀文化風華》，臺北市：行政院文化建設委員會，2004，頁4–25。
- 顏水龍，〈臺灣工藝〉，光華印書館，1952。
- 楊裕富，〈設計、藝術史學與理論〉，臺北：田園城市，1997。
- 蔡美麗，〈文化政策與臺灣工藝發展（1979-1999）〉，東海大學美術研究所碩士論文，未出版，臺中市，2001。