



生活中失落的燦爛光影

從早期臺灣玻璃器物的工藝美學談起

Restoring Craft Aesthetics in Life

文·圖／黃志農 Huang Zhi-nong

臺灣民間傳統工藝的轉型

二十世紀60年代迄今的五十年間，臺灣的工藝發展面臨急遽而重大的變革，支撐臺灣民間傳統工藝的三大支柱——傳統民俗、民間信仰、居家環境，同時面臨式微與轉型，生活中傳統工藝產品的需求快速萎縮，臺灣民間傳統工藝遭逢空前的衝擊。

臺灣民間傳統工藝並沒有在危機中倒下，堅毅厚實的生命力，具有在絕境中尋求出口的機轉本能，五十年來最顯著的轉型，莫過於由「生活工藝」逐步走向「美術工藝」，這樣的轉變是對是錯，是好是壞，當然有討論的空間，而文化生態的自我機轉，應適度受到尊重，但是其中如果存在著政策的推波助瀾，甚至強勢導向，倒是值得深切檢討的。

回顧臺灣的玻璃生活工藝

在討論工藝的藝術性與文化價值之前，先回顧一下五十年前臺灣的生活工藝，或許可以讓大家對於藝術性與文化價值有所權衡，下面就以當時尚屬起步階段的玻璃工藝為例，簡要加以說明。

當年臺灣的玻璃工藝，在造形上以盃、盤、盤、瓶、罐為大宗，在功能上涵蓋飲食、儲存、醫藥、照明、文具、育樂、儀器、藝術等層面，大都屬於日常生活中的器用，種類相當繁複，應用非常廣泛普及。



冰盤：玻璃冰盤是很多年長者印象深刻的童年回憶，吃冰時冰盤外側滲出一顆顆晶瑩的水珠，冰涼透明的視覺感受，豈是使用保麗龍冰盤的當代年輕人所能體會？

牡丹花瓶：家庭供桌上的花瓶，象徵富貴平安，也是嫁妝習俗中必備的嫁妝。

錫足牡丹花瓶：花瓶的足部不小心打破了，請錫鋪師傅配上錫足，繼續使用。

漱口杯：婚嫁習俗中的嫁妝必有一對漱口杯，想想先民生活貧苦時使用的漱口杯，看看今日富裕的臺灣，盥洗室裡用的是怎樣的漱口杯。

彈珠汽水瓶：當代的汽水瓶，大量使用塑膠瓶和鋁罐。

糖果罐：當年雜貨店裏放糖果的玻璃罐。

藥罐：中藥店存放蓼茸燕桂等高級藥材的精美玻璃罐。

少女頭像撲滿：以撲滿培養孩童養成儲蓄的好習慣。

肥皂籃：婦女洗衣時盛放肥皂的籃式玻璃器。

小鬧鐘：以玻璃製作鬧鐘的外殼。



牡丹花瓶

以上列舉之玻璃生活工藝產品，從美術工藝的角度視之也許乏善可陳，可是從生活的觀點視之，器物的售價是一般民眾消費得起的，而且具備了滿足愉悅使用的工藝美學特質。

工藝的藝術性與文化價值

評估工藝的臧否經常著眼於「藝術性」與「文化價值」兩大指標，就「美術工藝」與「生活工藝」給人的刻板印象，不難判斷前者藝術性比較強，後者比較具有文化價值；然而從工藝發展的向度論述，藝術性與文化價值，並非相互排斥，無法相融共存的兩極指標；生活工藝中也並非沒有藝術成分，就如同美術工藝不可能貶抑為毫無文化價值一樣，兩者之間只是比率的程度差異，以及能否均衡發展的問題。

藝術性與文化價值在工藝的領域中各有其屬性與特質，從兩者的對比性觀察，大約可歸納出下列幾點：個人藝術表現對群體美感經驗；重視作品的本體價值對扮演生活使用的稱職角色；小眾市場對普遍使用；顯性的快速的政策產出對隱性的長期的文化醞釀；明星型的垂直發展向度對平實型的水平耕耘路線；鼓勵腦力激盪、爆發創意對重視傳統技藝、微調創新。

工藝政策之檢討

人類文化的發展過程，不外一連串持續不斷的社會變革與因應，工藝亦復如此。回顧工藝發展的軌跡，時代的變革與因應，包括內在的工藝本質以及外在的社會環境，或者也可以區分為形而下的工藝製作，以及形而上的時尚趨勢與需求；前者最常見的諸如：新材料

出現、使用新的工具與技法、新機能與新造形的需求等等，這些變革大都在工藝家可自行調適因應的範圍；至於後者牽涉到整個大環境的工藝文化生態與氛圍，非得藉助公部門的宏觀策略不足以突破困境。

綜觀臺灣民間工藝發展史上，所面臨的橫逆衝擊，從來沒有像當下如此嚴重，檯面上傑出工藝家光鮮的表象之下，基層工藝環境普遍遭遇供需失衡的困境；而人工成本偏高、競爭優勢不再的窘態，使問題變得更加複雜而嚴重。公部門對於工藝發展投入的心力，積極的程度或許無可質疑與抹煞，而觀念與策略上，是否對症下藥了，卻有待商榷。



錫足牡丹花瓶



肥皂籃

少女頭像撲滿



彈珠汽水瓶

小鬧鐘



長久以來，政府的文化政策缺乏長程規畫，隨著政務官的快速更替，只見主事者個人的專業性格，不見持續性的遠程方向，導致策略上追求快速的產出，事態的因應調適，停留在「果」的層次上，沒有足夠的遠見（或許應該說沒有足夠的時間與耐性），深入徹底解決「因」的問題，產生治標治本上的盲點。

臺灣民間工藝的發展，政府在扶持導向上最嚴重的問題，出在長期偏重美術工藝之發展，嚴重疏忽常民生活工藝的關照。從工藝本體性著眼，鼓勵垂直向度的「美術工藝」，讓工藝家藉由創作、研發，盡情發揮才華，導引臺灣工藝走向世界水平，似乎是天經地義的願景；可是當這個願景的遂現，必須排除掉所有（或絕大部分）政府資源，而無暇或無心兼顧水平向度的「生活工藝」推展，無法讓全民共享工藝美學的愉悅，也缺乏導引讓全民共同分攤支撐起那個遺失多年的、傳統工藝賴以糊口的「常民市場」的管道和機制。當這種最基本的扎根工作被忽視了，致使民眾生活中的工藝文化日趨低俗，支撐工藝發展的市場日益萎縮，美術工藝勢必在自我的土地上，缺乏基層的養分供應，其發展必定大打折扣，那麼臺灣的工藝願景，豈真是春夢一場？

尋回家庭生活中的工藝溫馨

藝術政策是豐富心靈領域、提昇生活素質的文化軟體建設，但施政若無法有效進入常民生活中，其影響必無法及於全民，頂多是施惠於知識分子和藝文人士的小眾政策，產出的只是一些亮麗的數據，對國家整體藝術文化水平的提昇，效益有限。

工藝是藝術領域中最適合推展全民教育的媒介，這樣的工作或許須要累積長年的努力，才能看到一點點績效，但是如果長期忽視，後遺症將會加乘惡化，一如目前基層工藝面臨的窘境。

讓生活工藝起死回生之道，莫過策畫一個「讓工藝進入家庭」的有效機制。文化創意產業列名國家六大旗艦計畫，工藝文創產的預算經費相當龐大，文創產在臺灣推展的這幾年間，工藝的部分一直在垂直向度以及產品設計行銷上努力，而行銷對象以觀光旅遊、時尚精品與國際市場為主。工藝文創產若能有一個子項，專攻常民生活中器物需求，設計行銷鎖定內需的常民市場，讓當代的工藝產品進入當代家庭生活中，讓民眾重享溫馨愉悅的工藝使用美學，也讓工藝業者重獲一個龐大而穩定的市場，彌補多年來忽視生活工藝發展的缺憾，使垂直向度與水平向度均衡發展，營造臺灣工藝可大可久的優質生態與肥沃土壤。

