



$$\frac{1 \mid 2}{3}$$

- 1 林永松的壺〈山水有情〉
(圖/當代陶藝館)
- 2 湯潤清的壺〈竹脈相傳〉
(圖/當代陶藝館)
- 3 游博文帶領研究生與行政院農委會茶葉改良場合作，進行「苗栗土之適茶性研究」，依據土質、燒法、溫度等變因，進行茶湯的感官評測。
(圖/當代陶藝館)

當季專題 Feature

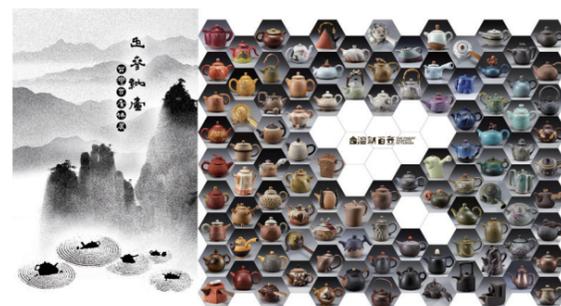
跨域·整合·匯流—臺灣茶文化工藝

Interdisciplin, Integration and Convergence – Taiwan's Tea Culture and Craft

文/吳姿瑩 Wu Tzu-yin·圖/陶作坊 Lin's Ceramics Studio、當代陶藝館 Contemporary Ceramics

本文專訪「陶作坊」創辦人林榮國與元培醫事科技大學「茶陶系」創系主任游博文，從當代茶陶工藝、茶文創產業和茶陶工藝教育等面向回溯與展望，勾勒臺灣茶文化工藝發展至今勇於不斷跨域和創新，探索其間科學與感性的匯聚，並且以茶席為核心，所整合出的豐富多元面貌。

This article features Lin Rong-guo, the founder of Lin's Ceramics Studio and You Bo-wen, the founding chairperson of Tea and Ceramics Department of the Yuanpei University of Medical Technology, looking back as well as talking about the future of contemporary tea and pottery crafts, tea cultural and creative industry, and Ceramic teaware study and education. Taiwan's tea culture and crafts keep progressing with time by seeking interdisciplinary cooperation and innovation, and exploring the middle ground between science and sensibility, and best embodied in various forms of "tea ceremony".



- 1 往年金壺獎評審現場。2020年第八屆金壺獎競賽，有來自23個國家620件創作參加徵選。(圖/當代陶藝館)
- 2 金壺獎在國際打響臺灣陶藝壺後，建國一百年時舉辦「臺灣新百壺」，集結優秀的壺藝作家，精選100隻壺展出。(圖/當代陶藝館)

$$\frac{1}{2}$$

元曲《玉壺春》有云：「早晨起來七件事，柴米油鹽醬醋茶。」盡顯「茶」在日常生活中的地位。臺灣茶藝文化源自潮汕功夫茶飲和日本茶道美學的影響，1980年代，民間的創造活力隨著經濟起飛、民主開放、本土自覺而蓬勃舒展，使得臺灣在短短四十年間發展出風格多元、時尚精緻的茶席文化與茶文創產業，躍升為大中華地區和國際矚目、學習的對象。茶席是各種工藝的集合，茶壺、茶器是茶席氛圍與美感的構成，亦是修飾茶湯滋味的關鍵，讓品茗成為東方文化裡，人際的美好相遇。

從宜興壺到臺灣壺

1983年「陶作坊」成立初

期，林榮國嘗試銷售自己的手拉坯茶壺，市場的反應卻是「宜興壺比較好賣。」宜興壺深厚的歷史浸潤，有著中國歷代文人著書詩文的讚頌。以宜興壺（紫砂壺）為中心的器物審美與茶事秩序，深深影響臺灣的茶藝界，甚至臺灣的製壺工藝，也是從手拉坯仿製紅泥壺開始。

「早期臺灣各地均有茶葉的比賽，但茶藝相關器皿的推廣舞臺卻很稀少，當時臺灣茶藝是宜興壺的天下。」^(註1)游博文、林榮國兩位受訪者皆提及「逸清藝術中心」創辦人張文華，他曾提倡「臺灣壺泡臺灣茶」，舉辦多次「壺說八道」展，是臺灣壺最早的推手。



陶藝與茶藝的匯流

臺灣茶藝文化的建立，司茶師（茶人）是相當重要的角色，他們是茶席的主人，執器修道、以席造境，帶著賓客賞器品飲。一把好壺能展現他們事茶的功夫，人壺合一的境界使茶席幻化成一場藝術表演。然而，早期臺灣的陶藝家與茶藝家之間交流甚少，陶藝家缺乏完整的茶藝知識，「做茶具卻不會泡茶，做的是容器，而不是茶具。」林榮國說。^{（註2）}

茗」、「茶湯鑑賞」、「茶席設計」納進學院體制，培養當代茶文化工藝創作者，也刺激相關學術研究，建構本土論述。不只是風格成熟的中生代陶藝家重返校園，學習如何創作茶器具，更吸引年輕學子加入，為茶文化工藝產業注入新血。這些校園裡的陶藝家，有多位在茶藝競賽或製茶比賽中得獎，茶藝界與陶藝界展現前所未有的匯流深度。

茶器工藝的科學性

「臺灣這十年來最大的變化是陶藝家學茶，茶藝家學陶。所以這十年來，茶跟陶融合得很好。」游博文在亞太創意技術學院「茶陶創意研究所」和元培醫事科技大學「茶陶系」任教時，將茶藝知識的「事茶」、「品

茶壺講究實用性，包括器物造形、人體工學、尺寸重量、與其他茶具搭配的協調性，以及不同土礦製作的茶器對茶湯生成影響。「『臺灣壺泡臺灣茶』，不能只是一個口號，必須要有原料與材質開發研究的根據來支撐。」游博文帶領研究生進行

「Tea Party II—混得好 in the mix」茶席現場
（圖/陶作坊）

在臺灣壺藝發展的過程中，持續最久且規模不斷擴大的是2008年起，由民間「臺灣陶藝聯盟」創辦的「臺灣國際金壺獎陶藝設計競賽展」（以下稱金壺獎），整合陶藝家、官方博物館、大專校系、私人藝廊、雜誌媒體、蒐藏家，掀起臺灣壺的創作風潮，大眾開始注意臺灣的壺與壺藝作家。「許多活潑且具張力的陶藝家，藉由作壺的途徑，造就出另一番新氣象，使『臺灣壺藝』在陶藝與茶藝的發展史上佔有一席之地，並開創出足以推向國際的獨特風格。」而原本以陶為媒材的雕塑藝術家，也開始嘗試茶壺的創作，金壺獎彷彿陶藝界與茶藝界盛事，吸引各方共襄盛舉。「金壺獎促成茶與陶的融合，使壺的價值提升很多。」策展人游博文點出金壺獎對於產業的實質回饋。



1 1-2 「Tea Party I—慢·漫」茶席現場
2 （圖/陶作坊）



「東方美人茶與陶瓷茶具之材質適應性研究」，又與行政院農業委員會茶業改良場合作「苗栗土之適茶性研究」，實驗上釉方式、燒法、溫度等變因，進行茶湯的感官評測。結果指出，屬於泥質土的苗栗土，以柴燒燒成，最能展現輕發酵茶，如烏龍茶、包種茶、東方美人茶的茶湯特性。「臺灣壺泡臺灣茶是有根據的！」由此與用砂質土、擋坯技法成型，適合泡普洱茶、鐵觀音等老茶、熟茶的宜興壺區隔開來。

2005年「陶作坊」提出「以器引茶」、「合器生好茶」，將影響茶湯品質的五個因素「茶量、器具、溫度、時間、水質」，化成一套任何人都能操作的「品茗五要訣」。喝什麼茶，用什麼器具，搭配浸泡茶湯的水質、水溫和時間，就能輕鬆喝到好茶，具體落實在產品的研發上有陶土、青瓷、老岩泥為胎體的系列。目前，「陶作坊」正與學界合作，探究老岩泥讓水質順滑的原因，「就像歐洲以橡木桶釀酒有科學的論證，茶藝在臺灣多靠感官評測，有學理探討，才能感性與理性兼備。」

四季土生岩礦調茶酒器組 (圖/陶作坊)



跨域的當代茶席

2016年，鶯歌陶瓷博物館與「陶作坊」合作第一屆「國際茶席美學設計大賽」，至今已累積四屆的創作經驗與能量。「臺灣的茶，不是只有一把壺，一定是一個茶席，用茶席的角度來談呈現。」講「人·器·茶」三者的互動關係。在茶席競賽中，茶陶工藝創作者還須具備其他工藝的創作能力或整合能力，在一方天地間，構思布局經營。

這也是游博文提到的「以茶帶藝」，「茶席展演中需要陶瓷、木雕、藤竹、金工、漆器、染織、服飾、書畫花藝、香道等技藝，將上述工藝項目一併帶入茶藝，可提升工藝欣賞眼界、帶動工藝收藏、提高工藝消費水準，開拓工藝產銷市場。」

談到跨域的茶席展演，2012年「陶作坊」發表的「Tea Party I—慢·漫」可謂劇場茶席的標竿，「這是一件在談茶未來可能性的作品，茶是一個媒介，可以把琴、棋、書、畫、服裝帶進來；以茶為核心，就可以將食、衣、住、行整合在一起。」



1 | 2

- 1 「國際茶席美學設計大賽」茶席現場 (圖/陶作坊)
- 2 四季茶席 (圖/陶作坊)

「Tea Party I—慢·漫」集合了花藝、書畫、戲劇、音樂、服裝、空間等藝術與設計專業，建構一個以茶為主題，以集體創作的方式演繹臺灣生活美學。司茶、奉茶的舉手投足延伸成韻律身段，隨著茶湯溫婉漫延，感受時間的流轉，放大自然界中天、地、人的關係，茶席擴張成五感兼備的行為藝術、表演藝術與觀念藝術，「最初選在設計師週發表，是希望從創作的源頭去影響設計師，讓設計師看到茶這個元素可以如此創新。如果有更多設計師願意投入茶主題的設計，無論是器具、服裝、音樂……這個行業就可以發展。」

2015年「Tea Party II—混得

好in the mix」由新世代的觀點談茶的與時俱進。調酒師取代司茶師，以酒調茶，顛覆感官味蕾，茶席空間引入環狀吧檯，打破世代茶席中主人與賓客對座的形式，多媒體互動與光影、空間、布景的場面調度，再現四季變化，以調和的技藝轉譯千年飲茶文化，呈現前衛面貌。

創新聚合的未來

茶席成為各種工藝、設計專業匯聚的場域，具有串聯不同產業鏈的潛能，是值得開拓的利基市場。「跨界合作」與「多元整合」是臺灣茶藝創新發展的元素，也是未來茶文化工藝創作者所必須面對的開闊、合作、又精深又寬廣的創作未來。🌱

註釋

- 註1 游博文訪談。游博文曾任金壺獎策展人、臺灣陶藝學會榮譽理事長、臺灣當代陶藝館經理，曾創設亞太創意技術學院「陶瓷創意設計系」、「茶陶創意研究所」。
- 註2 林榮國訪談。國立臺灣師範大學工業教育系、臺大一復旦EMBA境外專班畢業，陶作坊/不二堂/AURLI品牌創辦人。