

# 環保時尚，藺草正夯

## 藺草工坊的工藝復興

Eco-Friendly and Modern: Rush Craft Is In

文·圖／林友淳 Valery Lin



藺草經過日曬後會散發獨特香氣

走進藺草工坊，一陣草本的清新氣味隱約在空氣中流動，這是老一輩人回憶裡懷念的氣味，中生代童年記憶裡的日常。這是藺草香，是太陽的氣味。

### 只因為一個好的心念

一個豔陽高照的週六，我們來到西港槓林拜訪執行長謝錦郎，執行長當初因為一份想活絡社區、帶動社區發展的心，在正職工作之餘積極投入社區工作，促成了藺草工坊的發展與成立。

「當初也沒有說一定要做藺草啦！」執行長一邊回憶，一邊說道。其實，社區有全臺僅存的一間草蓆工廠，但幾乎沒

人知道，多虧當時擔任協會理事長的謝錦郎，在公所同仁的幫忙下申請社區總體營造的專案支持，對槓林社區做了總體資源調查，發現除了農村常見的老屋之外，社區擁有承載過往一部分文化記憶的製蓆工廠，因此邀請草蓆工廠莊老闆一同加入社區總體營造計畫，嘗試為社區帶來一些改變。

### 緣分牽成的唯一

「當初都想，收起來好了！同行一間間收掉，只剩我一間，也不賺錢」莊老闆笑著說。在製蓆機械規律的運轉聲中，製蓆場中無處不飄散著藺草

的香氣，莊老闆喜歡說：「這是太陽的氣味，因為只要經過曝曬，乾燥的藺草自然就有一股香氣，讓人心曠神怡。」製蓆場是莊老闆爸媽辛苦創立的心血，但隨著時代改變而沒落，生意也一落千丈。從小跟著做草蓆長大的莊老闆，雖然想過轉行賺錢，但不巧，健康出了狀況，又因著其他工廠陸續結束營業，只剩他堅持臺灣製造，也就這樣守著這項傳統產業，也許是緣分帶來了契機，促成藺草蓆成為社區發展的主角。雖然加入了藺草工坊，並成為草蓆面料的供應者，對工廠的營收並沒有明顯的效益，但有機會將這段曾風光一時的文化歷史保留下來，讓草蓆有更多出路，莊老闆說：「值得！」

### 藺草包的誕生

一開始社區想以藺草為主要發展，但畢竟居民已對這項材料不熟悉，草蓆工廠做的也是機械化的生產，對於傳統藺草手工藝並不在行，執行長有點惋惜地說：「當時並不知道苗栗苑里就有個臺灣藺草學會，相當完整且良好地保存了藺草相關的手工技藝。」雖然可惜，但邀請來社區教學的竹編大師張永旺，給地方發展帶來很好建議。張永旺以他長期發展工藝類商品的經驗所培養出來的專業眼光，建議直接以蓆面作為基礎，運用社區現有的資源來發展，並協助媽媽們應用草蓆發揮創意，其中應用蓆面製作的手提包，不僅在社區內、區公所中皆獲得大家的好評，更在當年參加文化部於蕭壠文化園區舉辦的社造聯會時脫穎而出，不斷有人詢問能否購買，儘管當時並無銷售機制，但也確定了社區往藺草包發展的方向。



藺草工坊展售處



展售處一隅，證件套與杯墊。

### 商品化的契機

社區獲得鼓舞，隔年邀請到以拼布聞名的手工藝老師沈連香前來指導，從打版開始，帶進量產規格製作的概念，完整製作包包的流程，將原先一人做一款、實驗性較強的製作，轉變成可以產出一致化商品的系統化製作流程。現任區長更以地方發展的藺草包為榮，主動帶到臺南市民政局展示，輾轉介紹給市長賴清德，適逢市長賴清德競選連任成功，便下單製作三千個市長包，作為就職的伴手禮。

這樣的大單對於社區藺草包製作是第一次（當時還未成立工坊），雖感榮幸，但執行長更憂心以當時社區媽媽們皆不是全職製作藺草包的狀況，會無法如期完成。所幸，里長登高一呼，在幾乎是全體總動員的情形下，一起完成了這項任務，雖然辛苦但大家卻忙得很開心，與其說是事業、產業，藺草包更像是串起了槎仔林社區凝聚力的媒介，帶動社區的活絡！也因為這張訂單，讓槎仔林的藺草包讓更多人看見了。

### 藺草工坊

市長包帶來的廣告效益，讓勞動部就業中心主動接觸，在社區營造啟動後的第四年，加入勞動部多元就業方案，成立藺草工坊，正式向產業發展。同時獲區公所與民政局的大力支持，由社造替代役、社區志工、在地專業技術人員，聯合將一棟荒廢的三合院翻修，打造為藺草工坊的駐在地，名為「槎林24號—藺草本事」。成就了老屋的再生、產業的活化、地方資源整合與特色的展現，在這裡，藺草工坊以一針一線縫出幸福，縫進活力，展現社區的真本事！

成為產業並不容易，勞動工時、制度等都需要設立標準，原料、成本、售價的掌控更是一門學問，產業的永續經營更著重於品牌的建立。目前擔任槎林社區發展協會副總幹事的謝崑農，對於工坊的規劃甚有遠見，在工坊成立後便要求商品都需加上藺草工坊的logo字樣，一方面藉商品打開品牌知名度，二方面增加消費者對產品的識別性。

### 設計 × 工藝

藺草工坊也在國立臺灣工藝研究發展中心的扶植下，邀請到兩位設計師合

作開發商品。工坊中執行工藝製作的媽媽們，透過與設計師們溝通、實際生產與製作的過程，獲取許多新的觀念和啟發，在和設計師黃苾芬的合作中，嘗試了藺草蓆面與塑膠布，以及藺草蓆面與皮、木等不同材質結合的設計，將藺草包帶到不同的層次，更加多元的發揮。而設計師陳品瑜則結合傳統節氣文化，打造了一系列的藺草節氣包，以代表不同意義的多元顏色，來象徵一年二十四節氣，巧妙地將藺草純樸自然的特質與農家順應天時的精神相結合，也成為工坊的熱銷產品之一。

在設計合作之後，加上長久接觸下對藺草蓆特性有更多的了解，社區媽媽們也陸續開發了許多新產品，開拓了許多不同的可能性。有些產品是從生活中的需求面著手，例如親子包便是工坊媽媽為了小朋友開發的產品，考慮到小孩子好動的天性，運用防水布與藺草蓆面結合，既容易清理又能增加小朋友對鄉村地方的認同。餐具袋則是考量到產品類別的拓展，嘗試小物件的製作，不只各種尺寸的包款，更有其他小的物件可以搭配販售，讓藺草商品更容易被入手，也能拓展藺草產品的流通及普及性。還有工坊媽媽利用家人不穿的牛仔褲，結合藺草蓆面，加工製作成獨一無二的牛仔藺草包款，益加彰顯了藺草



長型提袋



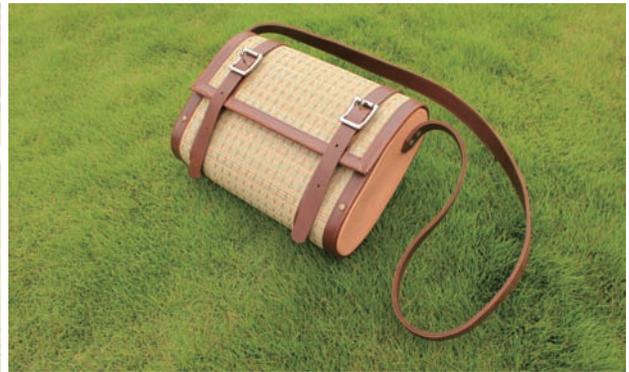
與設計師陳品瑜合作的節氣包，共有24色。



工坊媽媽應用蝶古巴特妝點提袋的蓆面



親子包與水壺袋



改良自設計師黃苾芬作品，以皮面替代側邊木件。

環保綠材質的特性，完美呈現友善大地的理念。一推出就被鄰居大姐手刀買下，果然是近水樓臺先得月，讓前往採訪的我們大為羨慕！

藺草工坊兼備了產業量產的能力，以及工藝商品獨特的創造性，除了接受訂單量產製作商品之外，也接受客訂。工坊媽媽們相當富有挑戰的精神，設計對他們來說是經驗累積而成的各種表現技法與製作技巧的綜合展現，只要接收到顧客對尺寸及用途的需求後，就會發揮職人精神，以藺草蓆面展現獨一無二的風格，也讓藺草蓆從需求逐漸減少的日常用品，搖身一變成為風格配件中的主角！

### 文化的過去與未來

過去的歷史脈絡、生活經驗與文化元素，堆疊累積成現在文創發展的能量。藺

草包可以說是承載著當地歷史發展、文化符碼的一個商品。因著對家鄉土地的熱愛與在地關懷，槓林社區因緣際會促成了藺草應用的新天地，雖然不完全是藺草傳統編織工藝，但更因其相較於手工編織工藝品更親民的價格，對藺草工藝的復興與發展，以及藺草材質的推廣與介紹，帶來了正向加速的效用。

正如西港槓林社區從沈寂到活躍，藺草蓆、藺草工藝未來也將在「藺草工坊」的成長帶動之下，讓這環保材料、傳統工藝產業發揚光大。謝崑農副總幹事綜合過往參加各地展售會所收到的回饋與經驗，目前也積極接洽商談藺草工坊與觀光飯店的銷售合作，並且可望與中華航空公司攜手合作在機上販售，希望藉由藺草包的展售，不僅將藺草工藝介紹給更多人，更能達到臺南槓林文化特色的推廣與宣傳，以及社區創新能量與活力的展現！🌱