

# 工藝工廠邁向觀光化的轉型取徑

From Craft Factory to Tourism Industry

文・圖／賴孟玲 Lai Meng-Ling (虎尾科技大學、環球技術學院兼任講師)

臺灣工藝工廠在經濟發展的軌跡中，受外部環境快速變動的影響甚大，1970年代，臺灣推動的「小康計畫」、「客廳即工廠」相關政策，代工、勞力密集的小型工藝工廠紛紛成立。1980年代末期，國民所得逐漸提高，社會開始經濟轉型，工藝品外銷也趨於和緩。根據行政院文化建設委員會的調查，在國民生活所得提高及全球化的影響下，當前的工藝產業具規模者皆已外移或歇業，而工藝產業的轉型有兩個主要方向：一、少部分轉營個人創作工作室，從事個人藝術創作與個性化精品發展；二、部分與社區、觀光業者或學校結合經營體驗

教室，擴大推廣生活工藝與鄉土教育。工藝工廠，除了轉移大陸繼續經營、縮小規模甚至關廠外，轉型觀光化似乎也成為產業延續的取徑之一，透過觀光化的服務提供，讓消費者認同工藝或工藝品牌，成為工藝產業存續的重要工作之一。

近來，創意文化產業的觀念日漸被民眾接受，旅遊休閒的風氣也愈發蓬勃，使得原本以外銷為主的工藝工廠透過觀光化的轉型，而重新獲得國內消費者的青睞，找到產業重振的契機。工藝工廠轉型為觀光工廠，根據經濟部工業局所頒布「工廠兼營觀光服務作業要點」中，觀光工廠是「須領有工廠登記證，可提供參觀的部分廠地、廠房、機器設備等設施，供遊客觀光及休憩服務。」雖然如此，本文討論的案例以有工廠經營且目前正在進行觀光轉型之工藝產業為對象，包括：隆祥紙業、三和瓦窯及如豐琢玉。



傳統工藝工廠擁有的文化資源是轉型的養分

## 〔隆祥紙業〕

單位名稱	隆祥紙業（造紙龍）
地 址	南投縣埔里鎮隆生路118-2號
設立時間	1979年
設計類別	特殊用紙、各種創意紙商品
主要消費對象	貿易商、學校學生、公司團體、一般散客（親子）
設計經營類型	工藝產品／設計產品／體驗工藝

隆祥紙業成立於1979年，以優越的生產及研發技術打開國際知名度，目前以外銷為主要銷售方式，銷售地點遍及歐、美、亞、澳、非等五大洲約60多個國家。2006年起，隆祥紙業在工研院觀光工廠計畫輔導下，將部分生產場域改造成充滿創意氣息的造紙龍手創館，將創意設計運用於特殊用紙上，並成立體驗教室、簡餐、文化商品販售等部門，營造多樣化DIY活動讓參觀者體驗紙的樂趣，推動以紙為主軸的教育拓展產業生存與發展的新展望。



由紙廠轉型手創館的隆祥紙業

隆祥紙業原以生產特殊用紙為主，如包裝紙、2D紙、3D紙等，因應觀光轉型，陸續開發多款紙創意商品，如紙公仔、捲型日曆等，廠區內也提供導覽解說服務、DIY體驗，體驗商品包括造型時鐘、風車、筆盒、燈罩、公仔等，設定以教育、學習的商品進行開發。觀光工廠部分透過參展、學校校外教學、一般公司輔委會相關管道將服務商品銷售給學校、公司團體或一般散客（親子）。

### 【三和瓦窯】

單位名稱	三和瓦窯
地 址	高雄縣大樹鄉竹寮村竹寮94號
設立時間	1913年
設計類別	建築磚瓦、專雕飾品等
主要消費對象	觀光客、一般消費民衆
設計經營類型	建築用商品／工藝產品／體驗工藝

三和瓦窯約成立於1913年，當時名為「順安煉瓦廠」，後更名為「三和瓦廠」。2000年左右在東方技術學院、樹德科技大學等的鼓勵轉型下，開始與地方藝文團體、社區結合，希望透過轉型，保存目前在臺灣已寥寥可數的磚瓦產業及、地方磚瓦文化。

三和瓦窯的商品類別包括建築用磚瓦及磚瓦創意商品。除保持持續生產建築用紅磚與瓦片之外，在觀光轉型的考量下亦開發創意磚瓦商品，並提供DIY體驗服務。產品依照磚瓦材料特性以自然落灰、雕刻、不上釉、拋光等粗獷感為設計方向，創意商品由多元就業計畫人員、文化志工等設計、製作；建築用磚瓦則由場內師傅製作。

三和瓦窯結合地方觀光，推動文化商品與體驗，在全臺皆有配合的銷售地點，如宜蘭傳統藝術中心，新竹蘭園等。



在學校鼓勵下開發文創商機的三和瓦窯

### 【如豐琢玉】

單位名稱	如豐琢玉工坊
地 址	花蓮縣壽豐鄉豐山村忠孝街91號
設立時間	1973年
設計類別	玉石工藝飾品
主要消費對象	觀光客
設計經營類型	工藝產品／體驗工藝

如豐琢玉歷經豐田玉風光到黯淡的年代，經財團法人石材既產業資源研究發展中心輔導後，從傳統玉石加工廠轉型為觀光工廠。如豐琢玉工坊目前主要以家族方式經營，其發展方向包括：

一、發展地方永續產業包含旅遊路線的配套、體驗DIY、溯溪尋玉等行程。

二、為了轉型為觀光工廠先建構硬體設備，而後才是相關的軟體部分。

三、另設展示館並遷移DIY工廠。

如豐琢玉工坊依據石材的特性而有所不同的製品，



朝現代化觀光工廠邁進的如豐琢玉



也希望能朝現代化年輕的路線構想商品，主要的工藝設計產品有家飾品、飾品、生活用品等。

### 工藝工廠轉型特徵與策略

從三家轉型觀光化工藝工廠的拜訪中，發現工藝工廠觀光化轉型過程中的特徵與策略如下：

#### ● 觀光化轉型的商品與服務策略

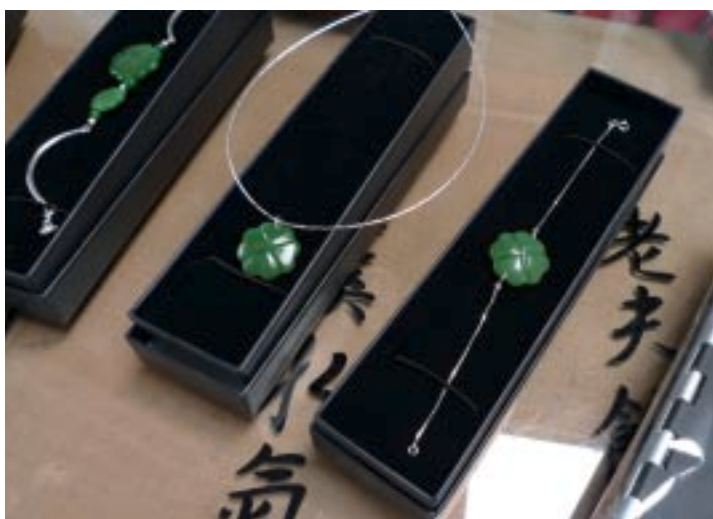
(1) 依材料特性設計產品：因應觀光化所衍生的商品，在設計上仍以符合材料性質為主要的考量之一，例如瓦楞紙中空方便運用於公仔設計；以玉石特有光澤

設計飾品、筆記書，磚瓦文化商品以呈現質樸特性為主要方向，以「復古」圖騰如鏤空的生肖、百合等為圖。三家工藝工廠雖使用不同材料，但在設計上皆順應其材料特性進行新商品設計。

(2) 針對消費目標族群的設計：以隆祥紙業為例，所設定消費族群為國小校外教學及親子旅遊散客為主，因此停車場可容納的數量以國小校外教學人數為考量，商品亦以學童喜愛的造型為主。而三和瓦窯以文化愛好者為對象，商品具較多文化圖騰等。因此，工藝工廠觀光化轉型必須重新設定新的消費族群進行空間與商品設計。



隆祥紙業應用瓦楞紙的中空特性，設計各種公仔造型。



如豐琢玉高雅的飾品設計，符合休閒型遊客的趨勢。



三和瓦窯設計的磚雕杯墊，以傳統圖騰吸引愛好文化的消費者。





三和瓦窯設計的各種DIY課程

(3) 反映形象的設計訴求：觀光型工藝工廠對於新的商品設計皆有形象上、策略上的特殊考量，以說明業者對該產業形象的期望，如隆祥紙業考量培養消費者，所以其商品設計偏重於教育性，如DIY公仔材料包、紙玩具等。而三和瓦窯則強調「瓦」的質感與文化訴求等。

(4) 注重體驗過程：工藝工廠觀光化時在商品、場所、服務、上都更著重體驗過程。在商品方面考量的包括DIY時間長短、DIY商品難易程度、情境環境引導、體驗視覺美感等。

#### ● 區域結合策略

(1) 與其他業者合作：區域內產業相互連結有利於產業之間相互帶動。異業合作例如造紙龍與旅行社合作、如豐琢玉與觀光飯店合作、三和瓦窯則與染布工坊合作開發商品；同業合作如造紙龍與埔里鎮其他紙廠預定合作成立紙博物館等；此外和區域內活動相互結合如節慶活動、觀光市集等，也有助於擴大產業效益。

(2) 形塑具工藝氛圍的景觀特色：為了塑造整體工藝環境的氣氛，三和瓦窯提供磚瓦材料，教導鄰近社區居民磚雕創作，並於鄰近社區入口處設置以磚為主題的入口意象，而塑造地區的磚瓦風格。

(3) 培養潛在的工作夥伴：工藝工廠在觀光化的過程中，提供學習的機會來調整鄰里關係或吸收志工成為合作夥伴。受訪談的三個觀光型工廠皆透過解說員、



如豐琢玉中設計以玉石礦坑為主題的展示牆



三和瓦窯以矮厝、紅磚塑造地區意象。

志工培訓課程與區域內的居民產生良好的互動，並吸收熱心的鄰居成為在地志工，在需要解說或DIY教學時能夠協助提供服務。

● 漸進式轉型策略

工藝工廠觀光化轉型大致有兩個原因，第一類為原本的銷售已穩定維持，因此透過觀光化塑造企業形象與消費者教育，此類工藝觀光工廠在技術的維持與開發仍必須保持其積極性，因此在觀光轉型上主要配合原本的生產需求而加入觀光化的新元素。第二類為原本的銷售市場已萎縮，因此透過觀光化尋找新的產業定位與市場，此類工藝工廠對於觀光化轉型的需求程度較高，但

仍須透過漸進式的轉型過程調整原本以工藝生產為主的經營方式與定位，而逐漸轉為觀光為主的發展。接受訪談的三個案例中，造紙龍屬第一類案例，如豐琢玉屬第二類案例，而三和瓦窯的本業與轉型則處於第一類於第二類之間。無論原因屬於何種，可發現觀光工廠的轉型皆為漸進轉型，以逐步測試市場、逐步投資的方式進行。

● 資源結合策略

工藝工廠觀光化轉型過程中所使用資源包括政府資源、與學校合作或接受其他單位輔導。進一步分析三個單位資源使用的方式如下：



如豐琢玉在工廠中設置流程製作說明

外部資源	造紙龍	三和瓦窯	如豐琢玉
政府單位	●2005年經濟部觀光工廠輔導計畫	●勞委會「多元就業方案」 ●國立臺灣工藝研究所「社區工藝扶植計畫」	●經濟部中小企業處OTOP輔導計畫
學校單位		●崑山科技大學、高師大、東方技術學院等	●臺灣觀光學院玉石研磨社等
其他單位	●觀光工廠規劃單位	●與地方其他社團合作 ●國家藝術基金會	●財團法人石材既產業資源研發中心輔導OTOP開發

表一、三廠的外部資源來源表



隆祥紙業的造紙觀光工廠





三和瓦窯結合勞委會多元就業方案，活化傳統工藝工廠。



隆祥紙業的紙品展示

(1) 政府資源：工藝工廠觀光化轉型過程中所使用的政府資源以經濟部相關計畫為主，案例中如豐琢玉、隆祥紙業皆使用經濟部相關計畫，而三和瓦窯則多使用勞委會、文建會等計畫。

(2) 與學校合作：在三和瓦窯、如豐琢玉案例中發現，學校的專業師資、學生等是工藝工廠觀光轉型過程中重要的合作對象，產業提供學校學生實習的田野，學生提供人力、創意。因此，與學校合作對工藝工廠的活化也有某種程度的助益，甚至是雙向的獲益。

(3) 其他單位輔導：政府除了提供發展的資源外，往往也透過輔導案的委託，提供工廠觀光化的策略、研發、學習等的協助。例如隆祥紙業於2006至2007年有工研院觀光工廠輔導計畫，如豐琢玉則於2006年接受財團法人石材暨產業資源研究發展中心輔導轉型觀光化。這些輔導單位提供發展的意見、專業的諮詢，並釋出自己的社會網絡協助接受輔導的工廠。

觀光工廠依其工藝技術、產業內容、轉型規模等不同也有許多差異，雖然如此，可被綜合提出其轉型策略包括：一、轉型時商品設計的策略：維持原有特色材料



隆祥紙業經常邀請紙藝相關展覽在此展出

的運用，考慮新目標族群及以形象一貫性來限定設計方向；二、區域內聯盟策略：結合區域中其他觀光資源包括潛在工作夥伴、其他業者等並形塑具工藝氛圍的景觀特色，創造觀光加乘的效果；三、漸進策略：分階段的漸進投資，以逐步重新測試市場定位與發展方向；四、爭取補助策略：爭取工廠外的各種資源（包括政府、非營利組織、私人等）以獲得轉型的養分，並獲得友善的長期陪伴。（本文為以發表於2009年國立雲林科技大學創意生活設計研討會中之〈工藝工廠觀光化之轉型策略研究〉一文改寫而成，並感謝隆祥紙業、三和瓦窯及如豐琢玉三間工廠接受訪談。）



#### 註釋

1. 三和瓦窯申請行政院勞工委員會「多元就業計畫」獲得人員補助。