

在

臺灣的藝術作品漸具價值體系、畫廊與拍賣公司彼此間的交涉漸有定路——亦即，「藝術市場」的體制漸趨成熟的此時，關於「工藝市場」的討論，似乎猶未在學界間正式起步。而隨著文化創意產業概念的推展，與之相應的「市場」議題也將隨之變得鮮明。第35期季刊即以「探尋工藝市場的建立」為主題，探尋架築於展覽、論述、作品經紀之上的「市場」在工藝領域的建立，所可能牽涉的議題。

【專題企劃】Feature

探尋工藝市場的建立

In Search of the Establishment of Craft Market

As the value system of artwork is developing, and the interaction between galleries and auction houses is intensifying, that is, as 'art market' is taking shape in Taiwan, discussions of the establishment of 'craft market' on the island seem as yet to be out of academic consideration. With the popularization of the concept of 'cultural creative industry,' however, issues of market will soon make themselves be felt in the field of crafts. Under the title "In Search of the Establishment of Craft Market," this issue of *Taiwan Crafts* gathers together articles to explore the issues involved in the establishment of craft market in Taiwan.



本文從近年國際乃至大陸工藝美術品市場的勃興著手，觀察官方政策於工藝品收藏與市場中扮演的角色，並延舉日本、韓國等地的國際性工藝節慶為例，於投射臺灣工藝收藏與市場的可喜前景之餘，亦提示催熟工藝市場的機制重要性。

Observing the auction results, collecting environment, and craft production in the Chinese craft market, and citing examples from the craft festivals in Japan and Korea, this essay brings attention to the role of government policy in shaping a mature the environment for craft market, besides projecting a profitable perspective for the craft market in Taiwan.

技藝、知識與美的鑑賞

談工藝美術品的收藏與市場趨勢

Artisanship, Knowledge, and Aesthetics: On the Trend of Collection and Market of Craft Works

文·圖／曾肅良 Tseng, Su-Liang (國立臺灣師範大學藝術史研究所專任教授)

工藝美術相對於被歸類於純粹藝術的書畫藝術而言，工藝美術屬於應用美術的範疇，在表現的層面上，工藝美術不像書畫藝術在創作上享有較多的自由：一般而言，工藝美術的創作者所要考慮的表現因素，似乎要多過書畫創作者。工藝美術不僅僅是如何將情感具象化的課題，還牽涉到創作者對於技術與材料知識的掌握，以及不斷地實驗與改進的過程，才能製作出一件匠心獨運的作品。

以陶瓷工藝為例，陶藝家必須充分了解各種土質的特色，不同的土質，決定不同的表現，從採土、沈澱、練土到成型的過程，一一都須要細膩嚴謹的工序；除此之外，釉色的配方、調製與釉質的呈現，以及窯爐火溫與氣氛的控制，都是一系列物理與化學的變化過程，陶藝家必須在這些物質與科學技術的基礎之上，克服層層困難，才能淬鍊出美麗的形象。

從書畫收藏衍生到工藝美術的收藏

整體來說，生活水準到了相當程度的社會與個人，才會關注日常器物與用具的美化，審視歷史留存下來的珍貴工藝品，都是專制社會之中上層社會與貴族生活的見證，當時一流的工藝家所服務的對象就是掌握權勢與財富的上層階層。

進入20世紀以後，現代的民主與資本社會，階級的



新一代的陶瓷藝術更重視生活的情趣

解放，教育的普及，經濟的發展，不僅工藝家的創作更為自由，也使得服務的對象從昔日貴族階層轉變成有一定經濟能力與文化品味的各級菁英階層，收藏群眾的擴展，使得收藏藝術品，尤其是工藝美術品的風氣，逐步地擴大，繪畫與工藝美術品的市場也隨之不斷地擴展。

一般而言，收藏藝術的觀念，一般人會以為以繪畫、雕塑等等純藝術為主，事實上，從收藏繪畫的愛好，會逐步衍生到工藝美術品的熱衷，其中原因在於審美品味的擴大，再者在於現代人重視生活品質的提升，除了重視可以做為家居裝飾的繪畫與雕塑作品的擺設，也開始講究使用器物的藝術性、精緻性與獨特性。如今，在歐、美、日等先進國家，工藝美術品的收藏已經

相當普及，不論玻璃、陶瓷、寶石、金屬器物、漆器等工藝美術品，都吸引了許多眼光獨到的收藏家的關注，其交易市場也已經具有相當的規模，工藝美術品視同純粹藝術品一般受到推崇，在市場的價格與繪畫、雕塑作品不相上下。

「貶抑工匠作品，崇揚文人書畫」的傳統觀念正在修正

在臺灣的藝術收藏市場，書畫與雕塑市場相對比較熱絡，探究其中原因在於一般的收藏家對於繪畫創作過



中國德化月記窯國際當代陶瓷藝術中心



2009德化月記窯國際陶藝家工作營



月記窯藝術中心與各地的大學或藝術家皆有密切的合作關係

程比較清楚，對於工藝美術的知識相對較為缺乏，並不太懂得其中複雜而艱辛的創作過程，我們從坊間書店之中藝術書籍大多數以書畫為主，可以瞧見端倪。另一方面，在中國傳統觀念裡面，以文人審美品味為主流，認為工藝美術品屬於匠人的作品，「匠氣」格調不高，不若文人作品清新自然，有清雅之氣質，因此，形成「貶抑工匠作品，崇揚文人書畫」的觀念，造成工藝美術往往在收藏市場之中被忽略。事實上，在中國藝術史之中，最晚在明代的文人已經開始介入工藝美術的製作，工藝名家輩出，像是治玉名家陸子剛，是明嘉靖、萬曆年間活躍於蘇州的著名玉雕藝術家，陸子剛的玉雕技術風格一改陳腐之風，以精美的玉料、高超的玉雕技法，



明代何朝宗的作品〈文昌帝君〉

將印章、書法、繪畫的要素融入玉雕藝術，將中國玉雕工藝提高到一個新的藝術境界。

明代紫砂壺工藝名師以萬曆年間的時大彬、李仲芳和徐友泉最為著名，尤其以時大彬最為人稱道，他對紫砂的泥色、形制、技法、書法和銘刻，都有很高的造詣，也具備深厚的文史內涵，所製作的器型優雅，展現出雋永的文人氣質，一時貴族、官員與士大夫「爭向宜興定製文玩茶具」。福建德化地區的白瓷人物塑像，遠銷海內外，尤其以明代的著名瓷塑工藝家何朝宗最為著

名。這些例子在在告訴我們，在明代的時候，中國的工藝家已經開始嶄露頭角，以文人的涵養進行藝術創作，並在當時社會享有一定的美譽。

工藝美術品的收藏市場的擴大

近年來，尤其是在2000年以後，大陸地區的現代工藝美術在公部門政策性的推廣之下，除了與博物館、紀念品商店等通路結合之外，高級的現代工藝美術作品也刻意搭配各種文物出國展覽的機會，在國際的博物館與美術館亮相，其成果正在逐漸發酵。在拍賣市場上，許多大陸現代工藝師的作品，如紫砂壺、玉雕、陶瓷藝術等，都受到大陸收藏家的青睞，價位也有逐漸攀升的趨勢。

近年來，隨著中國大陸在社會文化與經濟的大幅度發展，民間收藏藝術品和藝術品市場的不斷升溫，沉寂已久的新藝術品行業早已萌發出新的生命力。當代中國現代的工藝美術品的製作水準不斷提高，從工藝手段到題材選擇、精細程度，都較過去有過之而無不及，逐漸成為藝術收藏品市場的寵兒。

在中國大陸成長起來的新一代的藝術家，如今他們藝術生涯也已經進入了豐收時期。我們從統計資料發現，自明代以來，以白瓷塑像聞名的中國德化市陶瓷產值，在2007年一年的陶瓷產值竟然高達58.81億人民幣的水平，產品行銷全世界190多個國家。又從近幾年的中國拍賣市場觀察，同為國家大師的等級，很多當代書畫藝術家的作品價位現在已經達到了上百萬元人民幣，而陶瓷藝術家的作品價位元卻僅僅在幾萬到幾十萬元人民幣這個水準，可以想見，這些中國工藝美術大師的作品的價格將來漲升的空間相當寬廣。

中國嘉德拍賣公司在2008年春季拍賣的「現當代陶瓷藝術」與「現當代雕刻藝術」兩場專場，為當代工藝大師的作品找到了一個新的起點，引起許多收藏及投資人士所關注。其中「中國現當代陶瓷藝術」專場雲集了中國60餘位有突出成就的陶瓷藝術家的80件優秀作品。包括景德鎮、宜興、龍泉、石灣、德化以及大學教授、職業藝術家、國家級大師。「現當代雕刻藝術」專場則聚集了國內約60位有突出成就的雕刻藝術家，約80件優秀作品，包括竹、木、牙、玉、石等各種材質的作品。

從2009年中國嘉德春季「現當代陶瓷藝術品」拍賣專場總體成交的結果來看，中國嘉德此次陶藝專拍，成交率高達85%，成交金額突破2000萬人民幣，除了正式開拍前撤拍的幾幅作品不計在內的話，現場成交率幾乎100%，而且許多拍品都以高出預估價好幾倍的價格成交，這是2008年春秋兩季拍賣都不曾有過的好成績，特

別值得一提的是，連續三次拍賣的成績都相當突出，而且成交金額都呈上升趨勢，單件拍品的成交價也在逐年攀升。2008年春季拍賣會，中國嘉德首開的「現當代陶瓷藝術」，80件拍品中僅有2件流標，以97%的成交率、1518.416萬元人民幣的總體成交額，令人刮目相看。2008秋季拍賣會再接再厲，「現當代陶瓷藝術」專場成交比率76.11%，總體成交額1112.3萬元人民幣，2009年嘉德春拍的「現當代陶藝」專場又創佳績，總體成交額高達2091.49萬元人民幣，成交率達85%。

從單件成交紀錄來觀察，2008年的秋季拍賣之中朱樂耕的〈中國牛〉瓷塑（一套五件）拍得168萬元人民幣。全場成交價最高的作品為李菊生的〈豆蔻年華高溫顏色釉鑄器〉，高達123.2萬元人民幣。而在24件紫砂壺拍品之中，成交價最高的是中國工藝美術大師顧景舟在1980年代所創作的〈漢鐸壺〉，以78萬元人民幣成交。另外，當代紫砂壺大師鮑志強所創作的兩件紫砂壺分別拍出7.3095萬元人民幣、5.8948萬元人民幣，而韓美林的〈男人是山壺〉以6.8379萬元人民幣成交。2009年春拍的第2239號作品王步的青花瓷板〈紫藤八哥圖〉，雖然最後沒有達到底價而流標，但是從220萬一直競價至380萬人民幣，創下了現當代陶瓷藝術作品的高價紀錄，這個價格已經與品相中上的明清官窯器的價格不相上下。

綜觀嘉德三次「現當代陶藝」拍賣的高成交率，在當代藝術走下坡路的頹勢中脫穎而出，現當代陶藝的收藏市場，大有方興未艾之勢，中國大陸地區對於現當代陶瓷藝術作品的收藏概念已經日漸成熟。在當前全球經濟危機尚未見扭轉跡象之下，這個成績充分證明了中國嘉德所開闢的這個新的藝術品收藏市場的存在與活力，其遠景值得期待。

工藝美術品的收藏是對技藝、知識與美的鑑賞

臺灣現代陶瓷藝術的發展，要早於中國大陸，像是林葆家、吳讓農、王修功、邱煥堂、連寶猜、蔡曉芳等人，都是臺灣陶瓷藝術界的先鋒。在1980年代以後，臺灣經濟的繁榮、美術教育的普及、繪畫市場的興盛，加上近年來文創產業觀念與政府政策的推波助瀾，使得現代工藝美術創作者新銳輩出，創意紛呈，形成空前的繁榮景象，最重要的是新一代收藏家已經與昔日老收藏家在觀念與素質上分道揚鑣，素質的提升、眼界的開闊、歐美收藏觀念的影響以及收藏新品味的拓展，事實上，工藝美術品的收藏，可以說是一種對技藝、知識與美的鑑賞。新的年輕收藏家可以接受並欣賞藝術品在功能性與藝術價值上的並存，並且對於各種工藝美術的技術、



十三行博物館「龍泉青瓷展」中的現代青瓷作品



青花瓷器創作結合外來元素，充滿新意。

材料（材質）的知識，有意願去理解，而且也有了一定的認識，而開始進行收藏的行動。

2005年新光三越文教基金會在臺北新光三越百貨公司舉辦「窯火千年：景德鎮、鶯歌、有田」當代陶瓷大展，獲得相當大的迴響，2008年再次舉辦「德化白瓷鑑



十三行博物館的「龍泉青瓷展」

賞展」，為每一位參展工藝美術家做了詳細的介紹，得到許多收藏家的關注。

2009年十三行博物館與浙江省博物館合作的「龍泉青瓷展」，筆者忝為展覽顧問，知道箇中原由，除了展出30件古代龍泉青瓷之外，就搭配展出了當代龍泉地區著名工藝師的作品幾十件，新舊輝映之際，除了彰顯龍泉瓷器悠久的歷史傳承，也引導觀眾的眼光去關心現代龍泉瓷器工藝的成就。從此可以看出大陸官方積極扶植現代工藝美術的決心，企圖由中國各地博物單位或是文化單位所組織與執行，出發到全球各地的中國古代器物展覽，積極帶動現代工藝美術家躍上國際舞台亮相，展示現代工藝家們所努力的成果，更經由包裝、行銷、展覽、研討會的舉辦等等手法，拓展中國現代工藝精品的

收藏市場，這種積極的態度與作法，實在值得我們去關注與仿效。

工藝家認證與經紀制度的建立

工藝師的認證制度在中國大陸行之有年，有國家級與地方級的工藝師認證手續，讓工藝師的成就在得到公家單位的背書之後，一方面，可以提升收藏家的收藏意願；另一方面，也可以拓展收藏的市場。以陶瓷藝術家顧景舟與李菊生為例，他們都是經過嚴格篩選之後，被認證的中國「國家級工藝美術大師」，因此，他們的作品可以在市場上流通，保障收藏與審美的價值，也可以享受較高的價格，從繁榮工藝美術市場與提升工藝家地位的角度來看，中國大陸的工藝師認證制度值得我們學習。除了工藝師分級制度之外，工藝美術創作的獎勵制度，包括獎賽、獎學金、駐校工藝師等等的實行，都有助於工藝人才的培育與發展，有必要長年地實行下去。

2000年以來，隨著工藝美術市場的擴大，使得工藝經紀人的需求有愈來愈強烈的趨勢。在於工藝家面對市場的競爭，需要有計畫的展覽、包裝、廣告、行銷專業人員的協助。事實上，市場愈是興盛，愈需要經紀人的介入。在資本主義社會裡，在共存共榮的基礎之上，工藝家與經紀人之間的關係愈來愈是密切。

臺灣政府所頒發的民族工藝薪傳獎，獎勵了許多有奉獻一生而具有卓越成就的工藝家，同時也鼓吹了新的能量投入工藝美術的創作。根據筆者的觀察，近幾年來，有愈來愈多的年輕工藝家在經紀人的幫助之下，可以一心一意地努力創作，對於工藝家創意的提升以及材



陶瓷工藝競賽可以激發更多的創意

料、技術的研發，起到相當的幫助，而激發對現代工藝美術品有興趣的收藏家也有愈來愈多的趨勢。

在地工藝特色的展現：陶藝競賽與陶瓷藝術節

除了工藝師認證制度與經紀人的制度之外，可以展現在地特色的活動，像是工藝獎賽與藝術節，也應該加強舉辦。像是日本的美濃國際陶藝競賽，每三年舉辦一次，內容分為陶瓷藝術（Ceramics Arts）與陶瓷設計（Ceramics Design）兩個部門。自從開辦以來，每一屆從世界各地徵件作品數量一直在穩定地成長，如今每年



藝術市集的舉行可以增加民衆接近藝術品的機會

已經有3000多件藝術品參加評選，再聘請國內外專家評選出一百多件參加展覽。

除此之外，有日本「景德鎮」美譽的日本有田町，一直是日本陶瓷文化的象徵，每年的陶瓷藝術節，至今已經舉行了90屆，每屆觀眾可達90多萬人。在陶瓷藝術節期間，日本各地的專機、專列、專線班車都可直達有田，150多個瓷窯對外開放，在長達四公里的街道上，所有商店，包括理髮店、洗衣店都成為臨時陶瓷商店，家家戶戶成為旅館，歷史悠久的有田陶瓷藝術節，為日本陶瓷業帶來了社會和經濟的雙重效益。

再以韓國為例，長達500年以來，韓國85%以上高麗青瓷都產自康津地區。康津地區生產的高麗青瓷，在國際間享有盛譽，被譽為韓國最具代表性的世界文化珍寶之一。從1996年開始在全羅南道康津郡的窯址一帶舉辦「康津青瓷文化節」，是韓國唯一以青瓷為主題的慶典，充分展現出韓國藝術文化之美。慶典中完整地呈現了青瓷典雅的藝術性，彰顯出韓國的優秀文化，相當受到遊客的喜愛。自2002年以來，已經連續七年被韓國文化體育觀光部評選為最優秀文化節，也已經成為韓國最著名的旅遊文化節慶之一。

以中國為例，江西景德鎮國際陶瓷節的舉辦，已經成為江西的重要節慶活動之一，它以地方性的節日入選「人民網2008年度最受關注各地節慶」活動之一。臺灣



2009年臺灣工藝精品展展場一景

地區則以鶯歌陶瓷博物館所舉辦的陶藝獎賽與國際性展覽最為著名，多年以來，已經得到相當豐碩的成果，筆者希望鶯歌能在政府與民間的共同努力之下，將鶯歌地區的陶瓷節慶，結合觀光與休閒，繼續進一步拓展成更具國際性的活動，成為對外展示臺灣陶瓷藝術的窗口。

臺灣現代工藝美術的推廣，經過數十年的努力，如今可謂水到渠成，國立臺灣工藝研究所於2009年8月28日起至9月1日假臺北世貿展覽一館首度舉辦的「Craft Taiwan 2009 臺灣工藝精品展」，展示了一系列臺灣現代工藝家的作品展覽。經過多年的培育，臺灣許多具有創意的藝術家，不論在玻璃、陶瓷、漆器、木雕等等創作上，都有了顯著的成績，作品風貌紛紛從傳統格局之中突破出來，具有強烈、獨特而現代的個人風格，不僅吸引了許多藝術評論家的關注，也值得新一代的收藏家加以典藏，在在都顯現臺灣現代工藝美術的市場正是方興未艾、前景看好的時節。

筆者相信，我們所處的這一個傳統與創新交界的分水嶺時代，是一個重視創作、鼓勵創新、重視物件機能與美感的時代。新穎而大膽的創意正不斷挑戰傳統，不斷散發光與熱的時機，絕對是一個工藝美術家揚眉吐氣的時代，但是也必須有更多的機制，更多的專業人力，以及更多的贊助者，來幫助工藝美術的成長，這些都是值得我們思索的課題，也是大家努力的一個大方向。筆



2009年臺灣工藝精品展吸引眾多的參觀人潮

者也希望臺灣整體的工藝美術能在市場、經紀、收藏、藝術評論與藝術史研究等等機制健全的環境之中發展，開創出屬於臺灣21世紀新一代的工藝美術成就。 