

聚焦臺灣工藝市場

Craft Market Laid Bare

隨著全球經濟環境的高度壓縮及美學經濟概念的普及，「異業」、「國際」、「跨界」、「創意」等辭彙陸續成為文化產業市場的相關學術論述與策略研討中的關鍵字。然而，當國內的學界正能夠以生產、產業、市場等機制概念來分析以往看似立場超脫的藝術時，國內的工藝論述對於這些詞彙的態度卻顯得相對淡漠。這也同時把我們帶到關於國內工藝市場的若干問題上：「臺灣的工藝市場是如何運作的？」、「如何用市場概念解析國內的工藝市場？」或甚至於，「臺灣的工藝市場是否存在？」這些問題便成為這期《臺灣工藝》的主題「探尋工藝市場的建立」的出發點。

只要有買賣活動的反覆進行，便會形成市場，從這個簡單的出發點來看，臺灣工藝市場自然是存在的，只是未曾成為系統討論或學術詰問的焦點。這期《臺灣工藝》希望藉由工藝市場專題的蘊釀，為臺灣的工藝文化研究開發較為豐富的討論詞彙。

這期「工藝之家」單元為96年度工藝之家的第三輪介紹，選取七位取材自然、生活或信仰，但表現迥異彼此的木雕家與其作品進行介紹。「工藝深角度」的專訪則以去年入選德國TALENTE競賽的五位參賽者中的紀宇芳、唐瑄和陳郁璇三位年輕工藝家為對象，在對其入選的金工和陶瓷作品的闡述和得獎經歷回顧中，窺出新生代工藝家走出傳統的創作概念。同單元中，亦包括了對2009年「臺灣苗栗國際木雕競賽」的回顧總評和對工藝工廠轉型觀光工場的取徑觀察。

在「工藝出版」與「展覽前線」的展覽與出版資訊蒐集之外，「展覽前線」亦走進甫於9月初結束的「Craft Taiwan 2009臺灣工藝精品展」的現場，同時概覽「第五屆大墩工藝師審查」的過程與結果。將觸角伸向國際的「國際廣角鏡」單元，這期深入紐約藝術與設計美術館的產業陶瓷展和倫敦維多利亞與艾伯特博物館的當代設計展，其展現的創作意念恰可與「工藝精品展」中的東方設計觀形成對照。號稱為亞洲最大的工藝雙年展、且今年有五位臺灣工藝家入選其競賽項目的韓國「清州國際工藝雙年展」，亦是同單元的另一個焦點。此外，編織工藝家黃文英、染織工藝家陳景林與金工藝術家江怡瑩皆以其身為創作者的角度，為國內工藝環境與當代工藝思潮的衝擊，抒發其基於經驗的觀察。最後，「世界工藝相簿」單元以有數世紀歷史的英國教會刺繡為主，透過古今作品的並置，呈示其精細入微的刺繡之美。