



2010西班牙陶藝展

An Exhibition for Spanish Ceramic Art 2010

224頁 · 21.6×28cm · 700元 · 全彩平裝

荷西·米蘭達著 · 周芳蓮譯 · 國立臺灣工藝研究發展中心出版

本書指涉的陶藝新概念、形式、技巧及材料，容許我們觀照西班牙現代陶藝的多樣性及多元性，可從中感知新的美學語言，並認識在當代藝術創作的目標下所應確立的清楚態度。一種藝術應該是可調整並適應其所嵌入的世界形態，並藉由某種回應呈現其所呼應的要求。

在西班牙當代陶藝的多重面貌中，可找到介於意念—形式—材質、外表與內涵、概念與成品間不可分離的關聯性。西班牙陶藝界在多元與多樣的基礎下，一心追求並反映當代創作的複雜性。本書也在此基礎中介紹陶藝家作品當今的藝術走向，他們將造型語彙挹注於作品中，不僅研究獨具一格的技巧，更匠心獨運地將此技巧運用於思想的服務及時代的感性。



品味荷蘭 · 設計物語

Dutch Design

192頁 · 17×23cm · 280元 · 全彩平裝

于清華著 · 藝術家出版

在風車、木鞋、乳酪和鬱金香之外，進入二十一世紀的現代荷蘭又多了一個讓人驚豔的元素：設計。楚格（Droog）、Moooi、馬賽爾·萬德斯（Marcel Wanders）等設計品牌和設計師名字的陸續登上國際舞台，不僅讓荷蘭在國際設計界上的知名度撥雲見日，也使得「荷蘭設計」這個名詞成為繼「北歐設計」之後，另一個慢慢爬上人們嘴邊的設計入門通關語。

本書所敘說的，正是「荷蘭設計」如何在荷蘭當代設計師手中逐漸成形的故事。作者于清華以其設計出身的視角，探入荷蘭設計的風土與傳統根源，舉示近年躍上國際設計舞台的荷蘭品牌與設計師名字，同時走訪荷蘭的博物館與特色建築，為讀者展開了一幅如其土地一般百花爭妍、氣象萬變的荷蘭設計風景。



設計典藏

創意產業的文化想像

Design for Collection

222頁 · 15×21cm · 300元 · 全彩平裝

林榮泰等合著 · 文瀾資訊出版

「國立歷史博物館數位典藏創意加值、產業媒合暨整合行銷」計畫除了充分運用代言歌手的流行文化，結合史博館的典藏意象，以達到不用領域的品牌結合效益外，更透過線上雜誌、設計競賽、歌曲MV、數位動畫等諸多面向的精緻產出與行銷結合，系統規畫其典藏行銷，其成果萃聚而成此書。

本書共分四大子題，依文化、設計、商業及議題活動，邀請諸多相關領域的專家學者、產業菁英，針對數位典藏與文創產業的結合，各抒高見，允為國內有心於文創產業的青年設計者，最佳方便法門與入手捷徑。



器 · 手作

ZAMAMA金屬物件工作室

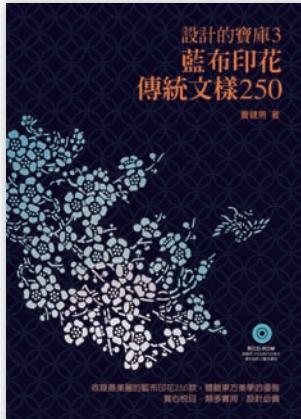
ZAMAMA Metal Arts Studio

100頁 · 24.5×18.5cm · 260元 · 全彩平裝

曾永玲、陳煜權、蕭明瑜、楊夕霞著 · 有鹿文化出版

本書收錄ZAMAMA金屬物件工作室共同創作的生活器物作品——〈四藝四器〉、〈桐花落點心盤〉與〈蝶舞削皮刀〉，透過多張大幅圖片的鋪排，以及每件作品發想概念與設計轉換歷程的描述，為ZAMAMA的近年作品進行詳盡的圖文介紹。

〈四藝四器〉包含書器、花器、茶器與香器，〈桐花落點心盤〉為因應2006年桐花祭而設計的作品，〈蝶舞削皮刀〉則是與工研院合作的生活器物作品。每件手作器物的顏色、紋理、造型，都經過巧妙的安排佈局，它們既是藝術品，更是實用的物品，如同美學大師蔣勳在推薦序中對美術一詞的解釋：「『美』是精神內涵，『術』是技術。」從這些作品中，可看見ZAMAMA將美學展現在具體器物上的生活美學實踐。



藍布印花傳統文樣250

250 Patterns of Traditional Indigo Print

144頁 · 15×21cm · 450元 · 全彩平裝
曹健男著 · 如何出版

藍印花布又稱藍染或草木染色，為廣泛流傳於中國民間的工藝技術，在日本、東南亞等地亦十分普遍。經過歷史長河的醞釀，藍染在各地民情的濡染下，發展出了繁複多樣的文樣。

本書作者從事設計工作近十年，對中國文樣情有獨鍾，並致力蒐集，此書收錄的250種藍布印花文樣即為其長期蒐集的成果，共分為瑞獸動物、植物、人物器物、文字圖騰、幾何簡化五類。在將藍布印花文樣數位化、以易於應用的圖檔格式收錄於光碟之外，書中亦為每種文樣的淵源、特徵與用法提供說明，使其成為藍布印花的實用參考書籍與應用圖庫來源。



臺灣玻璃新境界

The New State of Taiwan Glass

240頁 · 15×21cm · 280元 · 全彩平裝
康原著 · 晨星出版

被媒體盛讚展出價值足以與故宮並列的臺灣玻璃館，也是新聞局極力推廣至海外的展覽館，館內展示著臺灣精細高超、令人驚嘆的玻璃工藝創作，並將玻璃器具結合實用價值，使原本遙不可及的玻璃藝術品，成為日常生活的一部分，讓參觀者深深感到玻璃工藝的魅力。

臺灣玻璃館的創辦人林肇唯帶領著台明將企業，靠著根留臺灣、永續發展的企業信念，成功整合臺灣中部的玻璃業者，其產業群聚的策略不但使台明將成為國際大廠IKEA玻璃類家具的最大合作廠商，臺灣的玻璃家具王國也從此誕生。

本書介紹臺灣玻璃產業的傳奇，收錄多位國內作家與學者以臺灣玻璃館與台明將企業為研究對象所撰寫的文章，為了解臺灣玻璃產業發展歷程的重要紀錄。



手作布包的26堂課

26 Courses of Handmade Bag

128頁 · 19×26cm · 380元 · 全彩平裝
彭莉娟著 · 藝風堂出版

「包包，就像人身上的衣服，是必需品也是裝飾品！」辭去外商銀行高薪工作，走入拼布領域的作者，在本書中準備了26堂實用的手作布包課，藉由分件作品的詳細解說，希望大家在享受手作快樂的同時，也能從中吸收、學習更細膩的技巧，並朝著能夠激發創作的理想前進。

本書以課堂筆記的概念為發想，內含餐袋、便當袋、化妝包與長夾等實用袋物，還有斜背包、水桶包與托特包等人氣包款，共26件作品。同時附上工具與材料、製作須知等單元。讀者可依難易度標示、喜好挑選包款，並詳讀準備材料、裁布尺寸與製作圖解，再搭配實版紙型製作，相信便能車縫出讓自己驕傲的作品，製作出洋溢著幸福的手作布包。



臺灣花布

收藏臺灣最美麗的情感與記憶

Taiwanese Cotton Print

288頁 · 15×21cm · 550元 · 全彩平裝
吳清桂著 · 大塊文化出版

提起阿嬤的「紅花仔布」，總會讓許多人想起，小時候家裡的床單、被套或是媽媽背著弟弟妹妹的花布上頭，一朵朵色彩鮮明豔麗的大紅花。

「紅花仔布」就像春天的花蕊，曾綻放美麗的光芒，深植於臺灣人心中，蘊藏著濃濃的年代韻味、文化印記和美麗回憶。本書作者為臺灣花布名稱創始人，幾年來，她陸續在全臺各地蒐集臺灣花布，將這些僅存的花布圖案整理、分門別類。同時也進行花布的田野調查，拜訪老布莊、批發商、花板彩繪師甚至印染廠。本書收錄的200餘款臺灣花布圖樣，即出自作者數年來的蒐羅，隨書亦附有圖樣應用光碟與印有美麗花樣的紙張與花布，讓每個人手中都有一塊花布把玩，繼續編織美麗的花布夢！