

社區工藝扶植計畫

重現梅仔花的生活美學

Restoring the Beauty of 'Mui-a-hue' in Life: An Example from Community Craft Cultivating and Development Plan

文・圖／楊國龍 Yang Guo-long (社團法人臺北縣鸚鵡石文化夢想協會總幹事)

「重現梅仔花的生活美學」做為近年社區工藝扶植計畫中的例子之一，藉由在社區內的各種文宣出版品的製作、資料庫建立、技術重現、樣品實作、成果展示與策略聯盟，以及和社區其他活動的結合，鋪陳重現「梅仔花」於日常生活中的未來之路。本文詳述鸚鵡石文化夢想協會在推動「梅仔花」生活美學上的方式與角色，為其歷程與成果進行總結的同時，亦例示了工藝與社區之間的互動。

"Restoring the Beauty of 'Mui-a-hue' in Life," as one of the examples of Community Craft Cultivating and Development Plan, is an attempt to restore the traditional pattern of 'Mui-a-hue' in life through publications, archives establishment, techniques research, product manufacturing, exhibitions, and strategic affiliations, as well as participation in community activities. Delineating the role and efforts of Yinggestone Cultural Association in developing the aesthetics of 'Mui-a-hue' in the community, the article offers a temporary summary of the progress of the association in the years, while demonstrating the ways of how craft interact with community activities.

「梅仔花」社區工藝推展沿革

「梅仔花」是鶯歌早期碗盤盛行一時使用的釉色，淺淺透明的色調層次豐富，點綴在土坯上特別具有質樸味。在鶯歌鎮內，「梅仔花」經由各生產廠家彩繪師信手揮灑施釉的筆法，賦予各種生態圖案的點綴，使得當時鶯歌瓷器碗盤較現今大量生產的貼花瓷碗，有著更多的人文與淡雅氣質，也因此廣受二次大戰後嬰兒潮時期民眾的喜愛。因為這種特殊技法繪製的圖案以梅花圖案最具代表性，在鶯歌地區陶瓷工匠口中暱稱此技法為「梅仔花」。

在1950年代，以「梅仔花」裝飾的陶瓷碗曾在臺灣大放異彩，因此也帶動各地窯場爭相仿效，為當時鶯歌的經濟起飛，創造出不可抹滅的功勞。惟隨著工商社會





左圖
梅仔花原味餐具組



右圖
梅仔花築巢套餐組

左頁左圖
《鶯歌社區報》為「梅仔花」課程與故事的流傳平台之一

左頁右圖
「梅仔花」的釉彩調製及彩繪技術，使「梅仔花」的生活美學得以推展。

的變遷，陶瓷工藝技術推陳出新，「梅仔花」那份樸拙美的碗盤，在可快速、大量生產的陶瓷技術現實壓力下，逐漸淡出市場，至今也被人們所淡忘，社區年輕的一代甚至不知「梅仔花」為何物，其相關的彩繪技術及人才亦逐漸地失傳與凋零。

援此，鸞哥石文化夢想協會為了找回那一份屬於鶯歌原創的「梅仔花」工藝，再現曾經存在傳統樸拙與嬌嫩婉約的生活美學，在社區推動「重現梅仔花的生活美學」計畫，希望達到下列三個目標：

一、營造社區成為「梅仔花」陶瓷彩繪社區：藉由獨特而原創的「梅仔花」施釉技術，推廣其成為鶯歌社區未來彩繪工藝的創作基調，並藉由協會規畫之課程，教導社區陶瓷工廠的彩繪工匠、陶藝工作者與一般居民，體驗學習「梅仔花」彩繪創作並誘導其腦力激盪出新的「梅仔花」彩繪題材，俾達到承先啟後、溫故創新的學習成效，進而建立一個帶有「梅仔花」味道的鶯歌社區。

二、形塑「梅仔花」的生活美學：以純手工製作、工藝設計、質樸清新、婉約嬌嫩的「梅仔花」釉彩調製及彩繪技術，重新凝聚地方工藝力量，賦予具上一代清新

質樸的「梅仔花」技藝，化為鶯歌陶瓷創作新元素，為社區工藝延續新的生命力。

三、建立鶯歌陶燒的特色：現今鶯歌的陶藝發展，在技術現代化與商品國際化的努力與進步之下已有一定成績，惟遲遲未能創作出一望即知且帶有臺灣本土陶燒風味的「鶯歌燒」，因此藉由社區工藝計畫的推動，協會希望重新找回鶯歌陶瓷發展的原點，讓鶯歌原創的「梅仔花」孕育出具有臺灣陶燒特色的風情。

如今，鶯歌陶瓷產業正面對瀕臨消失的社區工藝傳統技藝商品陸續被低價的大陸商品所取代，加上陶瓷產業外移的雙重壓力下，造成工藝人才的斷層，現存彩繪師年齡層也普遍分佈於五十歲以上，年輕人多不願從事辛苦的彩繪工作，這也加重社區工藝傳承的困難，因此推動並重現鶯歌「梅仔花」的生活美學更是刻不容緩。

推動社區工藝方式

一、社區報文宣推廣：首先以協會發行之《鶯歌社區報》對社區內發佈傳統「梅仔花」相關文史故事及技法，利用社區媒體引起居民與陶瓷工作者的興趣，開設傳統「梅仔花」彩繪技法及「梅仔花」碗盤製作課程，吸引了近四十位居民參加研



習。學員中除了有陶藝工作者參加外，也吸引了社區內老、中、青三代加入，特別有五、六位學員現在就是在社區陶瓷工廠從事彩繪相關工作的陶藝師，他們也都對傳統「梅仔花」相關技法與釉色非常有興趣，並對「梅仔花」的生活美學重現相當有信心，也願意協助「梅仔花」相關推廣活動且加入執行團隊。

二、建立社區「梅仔花」人文資料庫：運用協會文化產業組志工，進行社區內傳統「梅仔花」製造廠商、彩繪工作人員、彩繪技藝發展狀況與社區文化影響，進行一、二個月的田野調查，並做出有系統的整理，為將來「梅仔花」出版計畫蒐集相關人文資料，以促成「梅仔花」之生活美學更深遠的影響力。

三、研究製程與樣品試作：由於三十幾年前，鶯歌陶瓷業者對產業技術都有「傳子不傳女」及祕方不外洩的觀念，也都沒有建立相關文字或樣品等技術資料，因此在沒有所謂古法配方流傳下來的情況下，要重現「梅仔花」的相關技術資料，一切要從零開始。於是我們先從社區內僅存兩家還在生產「梅仔花」的商家開始尋找三、四十年前的技術資料，並以此做為根據研究相關製程，在黃世昌與張美雲兩位

工藝師的努力下，不斷測試樣品與試作成品，再結合幾位志工團隊一起努力，已經掌握八成以上「梅仔花」技術資料，對未來「梅仔花」的技術創新有莫大的幫助。

四、傳統「梅仔花」樣品實作：根據調查與測試而來的古法配方，不斷測試與樣品實作，最後完成「梅仔花」原味餐具組，作品參加臺北縣立鶯歌陶瓷博物館比賽，獲得最佳主題首獎。於是傳統「梅仔花」開始受到各方的重視，也開始有人詢問與訂購，不過「梅仔花」工藝還在樣品實作階段，為提高作品工藝境界，仍需等產品更完善再正式上市。

五、出版相關文史故事與活動報導：協

上左圖

「梅仔花」施釉技術的推廣，為鶯歌彩繪工藝的創作基調。

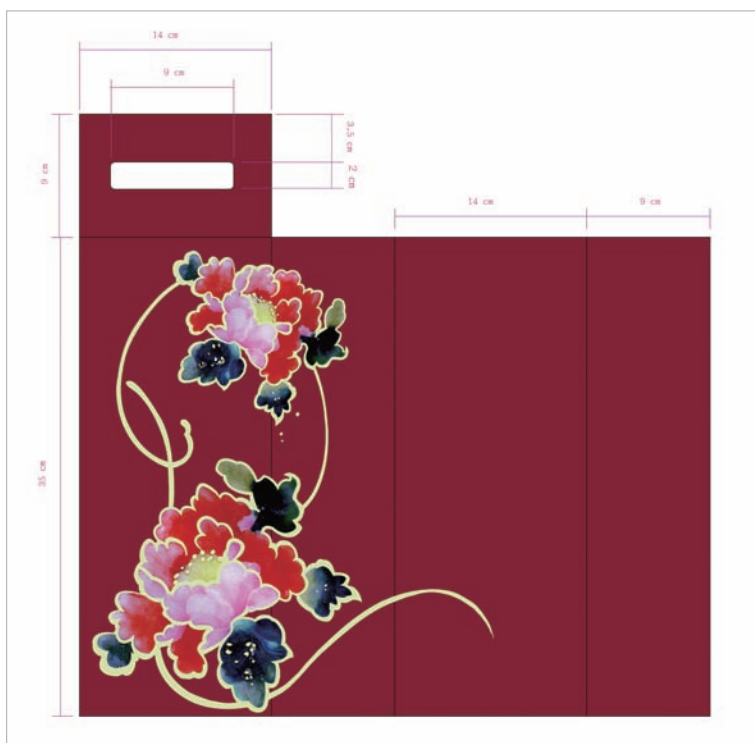
上右圖

樣品試作，藉以重現「梅仔花」的相關技術資料。

下圖

在社區內進行田野調查





上圖
邀請工藝設計系學生進行的包裝展開圖

下圖
可做為伴手禮的梅仔花茶碗組

會舉辦三場傳統「梅仔花」座談會，邀請幾位在社區從事傳統「梅仔花」製作的工藝師，以他們的經驗對傳統「梅仔花」的時空背景、文史、製程..種種經驗進行對談，再結合先前田野調查蒐集之資料，與「梅仔花」活動花絮，定期刊登在《鶯歌社區報》上，讓社區民眾了解其產業文化發展的歷史背景，對「梅仔花」有更進一步的認識。

六、「梅仔花」伴手禮作品實作：為了讓地方社區工藝產業可長可久，使梅仔花成為社區工藝的創作新元素，我們規畫兩種產品代表地方特色的伴手禮「復刻版梅仔花餐具組」與「現代版梅仔花餐具組」，前者以仿古方式重現「梅仔花」彩繪的往日風采，後者則將傳統梅仔花技巧，加入現代創作元素，使「梅仔花」的產品更具有現代感與競爭力。

七、成果與體驗活動：結合上述成果，協會在鶯歌火車站邀請了社區六、七十歲彩繪阿嬤現場彩繪示範，並讓居民、遊客親自體驗彩繪「梅仔花」，使用梅仔花碗吃傳統豆花，現場展示一些早期碗盤、試作過程樣品與伴手禮成品，讓居民體驗「梅仔花生活美學」。

八、強調設計美感：具備上述相關技術之後，協會更針對作品的設計與行銷特別加強，申請青輔會社區產業工讀計畫之大專工讀生協助，請工藝設計系工讀生協助產品外觀與包裝設計，替傳統的工藝技藝融入年輕設計元素，使「梅仔花」陶藝品增添市場全方位特性。數位媒體系工讀生幫「梅仔花」做網站與網路行銷，結合新媒體用「老東西創新生機」為「梅仔花」做嶄新的詮釋。



九、結合社區餐飲業者「策略聯盟」：協會試圖使社區居民與遊客盡早體驗「梅仔花的生活美學」，找到社區

內三家很受歡迎的豆花、牛肉麵與簡餐餐飲業合作，說服他們將使用的保麗龍、紙與塑膠做的碗盤餐具，全換成有鶯歌工藝特色的「梅仔花」餐具，讓鶯歌常民生活與「梅仔花的生活美學」更貼近，讓餐飲與工藝劃上等號，讓工藝更貼近人心。

社區工藝成果觀察

肇於「梅仔花」原味餐具組作品參加鶯歌陶瓷博物館比賽獲得首獎的肯定，可以推斷「梅仔花」社區工藝具備藝術內涵與文化創意的推廣價值，但是現今鶯歌陶瓷老街上有八成以上陶瓷商品都不是在當地燒製，大量非本地的低價陶瓷品充斥在老街市面上，我們只是盡一點點微薄力量，希望致力於推廣鶯歌傳統原創性工藝，讓這一絲尚存的技藝不會消失在此時此刻，也希望鶯歌先民兩百年工藝與產業的智慧結晶，不要斷送在這一代人的手裡。

鸚哥石文化夢想協會在連續兩年的社區工藝計畫中，共開發出三套件的「梅仔花」伴手禮與三套社區餐館使用的「梅仔花」餐具，下一步計畫將「梅仔花」餐具模製、量產並平價化，讓「梅仔花」餐具深入臺灣常民生活中，並期待四、五十年前大批餐具盤商「搶窯」榮景可以再現，讓鶯歌社區工藝「梅仔花」成為「鶯歌燒」的代名詞。



上圖
梅仔花網站

工藝於社區活動中扮演的角色與意義

今日鶯歌陶瓷製造業已經慢慢式微，陶瓷產業大量外移，大陸與東南亞的進口廉價陶瓷品充斥著鶯歌的陶瓷商店，社區內有大量陶瓷業者轉行，讓陶瓷從業者也紛紛轉業，昔日鶯歌陶瓷榮景慢慢消失。

在鶯歌，其實還有多少人家裡在用鶯歌當地燒製的碗盤呢？一個鶯歌燒的碗不到20元，一般小家庭花不到100元就可以支持鶯歌在地工藝產業了。協會現在讓一般人花30元吃一碗豆花，不但可以減少一份保麗龍餐具或紙碗餐具，除了做到環保愛

下左圖
社區工藝產業胭脂紅試作成品

下右圖
社區小女孩正專注修胚





上左圖
結合豆花餐飲的「梅仔花」餐具推廣

上右圖
結合牛肉麵店的「梅仔花」餐具推廣

下圖
在工藝家黃世昌的老窯廠內進行的「梅仔花」體驗活動

地球之外，還可以貼近「梅仔花的生活美學」；吃一碗牛肉麵除了飽餐一頓外，陶瓷碗高溫穩定的化學安定性，讓賣者安心，吃者放心。藉此三家餐館牆上宣導使用陶瓷餐具的好處，讓社區工藝與一般健康生活運動相結合。

與社區其他活動間的關係

在持續推動「梅仔花」的工藝活動之外，協會與社區其他活動間的關係還包括：

一、結合鶯歌陶瓷博物館陶瓷藝術節推廣「梅仔花」體驗活動：在陶博館將近兩個月的藝術節活動期間，由協會黃世昌工

藝師於每個假日親自示範帶領遊客體驗「梅仔花」彩繪工藝活動，期間吸引了一千多人體驗，在活動現場駐足的參觀人潮更是擠得水洩不通。

二、舉辦青輔會遊學臺灣之「鶯歌老窯廠探索——陶藝DIY生活體驗」「梅仔花」體驗活動：在2009年青輔會遊學臺灣活動中，接待四十幾位青年朋友，前往黃世昌工藝師的老窯廠內，體驗「梅仔花」彩繪工藝，並在活動最後以公共論壇方式探討「梅仔花」彩繪工藝在鶯歌如何發揚，得到很多青年朋友們的寶貴意見。

三、配合社區內廟埕廣場活動，舉辦社區居民「梅仔花」彩繪體驗活動：借助社區既有居民活動，舉辦「梅仔花」推廣與體驗活動，讓更多居民與「梅仔花的生活美學」更貼近，也推廣了「鶯歌人使用鶯歌燒餐具」的健康生活概念。

四、與「中華電信基金會」及「南村落」合作，進行社區外展示與試賣活動：為了測試「梅仔花」工藝品市場的接受度，協會與「中華電信基金會」及「南村落」合作，進行兩場社區外展示與試賣活動，我們得到合作單位市場的第一線銷售資訊，提供社區工藝師修正設計的參考，並從實際銷售數量，反映市場接受度。

鸚哥石文化夢想協會在這兩年來對社區工藝做的努力中，深深感受到公部門的資源如能與社區工藝師更密切合作，為使社區工藝跨出傳統範疇而一起努力，共同尋求創造工藝的新思維，將能延續工藝產業的新生命。身為一個社區性的文化社團，我們將對推廣社區文化產業與工藝提昇的工作繼續努力，對未來鶯歌陶瓷工藝，亦始終深具信心。🌱

