



# 慢活熟年，自慢設計

「自慢活——熟年生活工藝設計展」專訪

A Senior Life at Ease: An Interview of Senior Life Design Exhibition at Interior Lifestyle Tokyo 2010

採訪·撰文／林玉 Lin Yu·圖片提供／國立臺灣工藝研究發展中心

5月25日，臺北市大安路的靜巷內，外觀嫺靜的「采采茶文化」，正為6月2日至4日將赴日參加「2010東京國際家居設計生活展」（Interior Lifestyle Tokyo 2010）的工藝設計展「自慢活：熟年生活工藝設計展」舉辦行前記者會。文建會副主委李仁芳、國立臺灣工藝發展研究中心主任林正儀、捷克經濟文化辦事處代表葛德凱，合作設計師與工藝家均親臨現場。

## 環保·樂活·熟齡力：熟年生活工藝設計概念

2009年，工藝中心邀集工藝家與設計師以竹藝為主要材質，針對熟齡市場進行設計，定名為「美麗人生——熟年生活工藝設計」，首度參與日本「東京國際家居設計生活展」。自然材質加上時尚設計，在日本引起極大迴響，展出現場即獲得二千多萬元的訂單。今年，工藝中心延續去年竹工藝的主題，加上複合媒材的延伸，強調熟年人士自信、自然、慢活與品味的生活風尚，透過公開甄選合作設計廠商，由設計師提出商品設計構想，經由遴選出合適的作品，再由工藝中心媒合設計師與工藝家攜手合作，共同創造出四十三件作品，二度進軍東瀛，鎖定年紀在55至65歲之間的熟齡市場。

1945年二次世界大戰結束所出生者被喻戰後嬰兒潮（baby boom），這波在經濟蕭條環境出生的一代，肩負著國家建設與經濟發展的重責大任，因此，也被稱為「建造者」（constructor），為國家與

個人帶來經濟繁榮與財富。21世紀，這群奮鬥者也屆臨退休，這波全世界退休潮帶來了極大的商機，引發各產業瞄準消費目標，熟年經濟也因而崛起，成為各界關注的焦點。

1945年，人類史上第一顆原子彈在日本廣島引爆，結束第二次世界大戰，日本陷入戰後重建的經濟蕭條，而歷經數十年，當年振興日本經濟者，至2010年將全數退出職場。根據日本政府調查，日本60歲以上人口，所擁有的資產是40至50歲人口的三倍以上，可見日本銀髮族的消費市場潛力。

正值此時，極度的文明所帶來的浩劫，也使人類思念起返璞歸真的生活，結合環保省思的生活態度，成為極致享樂與破壞後的時代主流。樂活（LOHAS）應運而生，但亦有稱之為慢活（Slow Life），而不管「樂活」或「慢活」，這類族群強調健康的飲食、生活、身心靈的探索、釋

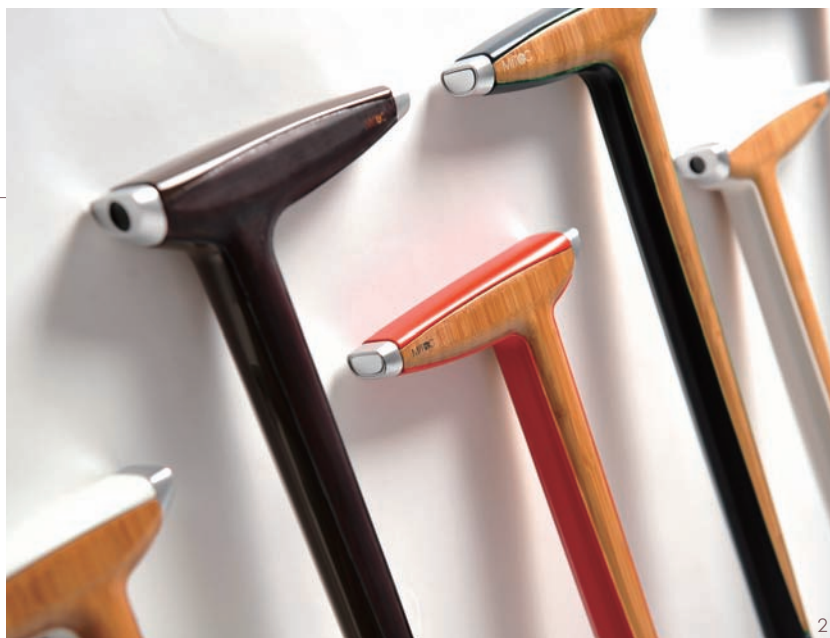
1 右起文建會副主委李仁芳、工藝家邱錦鍛、捷克經濟文化辦事處代表葛德凱  
（攝影：林玉）

2 行如風  
手杖+購物袋+照明燈  
積層竹、金屬材質、釦具  
11.7×81×3cm  
肆意設計／璞園竹藝

3 迎壁 夜燈  
竹編、陶瓷、積層竹、塑膠  
燈14×8.3cm，  
盤子19.6×3cm  
唐草設計／肆意設計

4 琅琅 擴音組  
竹編、陶瓷、塑膠  
5.8×3.8×2.2cm  
唐草設計／肆意設計





放與個人的成長；他們要求無毒的有機飲食，使用天然家具，崇尚自然、純樸、單純、手工與永續精神，這個化繁為簡，回歸自然的信念與生活價值，適切孕育了工藝設計的新發展契機，文創商品即可導入環境與人的關係，心靈、哲學、精神層次的表現等，試圖從傳統文化中，注入當代生活的樣態與價值。

### 竹材・手藝・設計感：貼近熟年生活需要的設計

文建會副主委李仁芳在接受媒體採訪時表示，這次參加「2010東京國際家居設計生活展」的展覽名稱「自慢活——熟年生活工藝設計」，即是以「自慢」結合「慢活」為創意設計主軸，應用臺灣在地取材的竹子與精湛的手工藝，透過具有美感的精緻設計，呈現給熟年消費者，希望為他

們打造自信、自在與積極的生活風格。

由於日本的文化與生活習性與臺灣有極深的關係，竹材的使用與設計概念——「自慢活」頗能引起日本市場的共鳴，獲得迴響。李仁芳隨手拿起陳列在記者會場兼具夜燈與置物功能的〈迎螢〉置物夜燈說，「這個相當方便，熟年人士在夜間可以看書，也可以將假牙或眼鏡放在上面，隔天醒來又可隨手取用，省去找東西所花費的時間。這次要去東京參展的商品，都具有多功能的特色，從商品獲得自慢的理念、思維、關懷、行動與品味，創造生活的自慢價值。」

另有些熟齡人士雙腳膝蓋退化了，但是基於心靈上或美觀上的考量而不使用拐杖，李仁芳拿起展示作品〈行如風〉表示，此作為手杖、購物袋與照明燈的複合設計，具時尚造型的手杖，以積層竹搭配天然漆結合金屬配件製成，設計過程並考量到人體工學，好握與支撐之實用性，在手杖握把前方加上照明功能，方便使用者夜間行走安全，極具時尚品味的手杖，讓使用者充滿自信，行動如風。

### 綠工藝的美感生活觀

工藝源起於人類最原始的生活需求，故





早期皆以天然材質製作。工藝中心主任林正儀自就任以來，發現「慢活」的生活觀崛起，即因應時潮推出「綠工藝」概念。

「綠工藝」並非僅注重商品材質天然，或使其成為可長期使用的傳家寶，這個概念真正強調的是「綠色生活」的生活態度與美學價值。

2008年，工藝中心曾赴日本參加第66屆「東京國際禮品展」，成效斐然。在觀察日本社會高齡化的趨勢及市場反應後，為了扶植臺灣工藝家、協助拓展海外通路、推廣臺灣工藝優質形象，工藝中心便特別透過公開徵選機制，延續「綠工藝」的素材，以「熟年生活工藝設計」為軸向，由設計公司提出設計構思，配合工藝家之技術合作，推出符合時潮的「綠工藝」作品。

2009年，工藝中心以「美麗人生——熟年生活工藝」初探「東京國際家居設計生活展」，林正儀表示，去年發揮的重點在於「自然」與「人本」的精神，作品傾向養生保健、居家生活、戶外休閒及建立關係四大軸向。在林正儀的領軍下，去年前進義大利米蘭與在東京展出均獲得極大迴

響，在日本展出時現場更獲得臺幣二千多萬元的訂單。今年參展作品除了延續去年的竹材質外，尚增加多媒材的創作。林正儀指出，日本也有少數的竹工藝，不過仍以木工藝居多，因此來自臺灣的竹工藝現身在日本格外引人注目。

參展的作品也是透過公開甄選設計師創作，媒合工藝家攜手合作，從「自慢」與「慢活」的生活態度為主題，以當代人追求物欲滿足、快節奏生活，做為反向思考，創作出符合環保心靈、環保生活需求的作品。該系列商品注入簡約與美感的綠色靈魂，扣住「慢活」族群對心靈的追求，因此，作品不僅使用自然的材質，在形體、材質、功能上，也強調工藝傳統的價值，更緊抓住綠色生活的價值意義。

### 自慢活的熟年四面向

今年「東京國際家居設計生活展」偌大的展場中，設有北歐進口生活用品區，多半是在日本具有銷售點的廠商；設計新銳區，運用新材質作新穎的商品；另有日本傳統工藝區及各地區商業促進會等，以現代手法展示居家生活器具。

- 5 大眼桌燈 積層竹、壓克力、LED燈、凸透鏡 11×32.5cm  
德來設計／大禾竹藝
- 6 容融 杯罐組 陶瓷、木材 15×10.7cm  
唐草設計／肆意設計
- 7 樂讀 置物架 竹片、曲木、金屬  
(大) 90×28.4×20cm  
(小) 60×25.4×17cm  
唐草設計／肆意設計
- 8 悅讀 桌燈 積層竹、竹編、金屬、燈、感光開關 44×29×68 cm  
唐草設計陳苑伊／綠竹藝坊、普田設計實業有限公司
- 9 採色 藥罐 白瓷、鋁、銅、塑膠、不鏽鋼、鍍鉻鋼板、矽膠、磁鐵 15.2×19.2×33cm  
呂豪文工業設計





參與「自慢活」熟年工藝品設計的肆意設計有限公司設計總監陳希聖，以隨同參展的角度細說展場現況：「自慢活的熟年世代以其自信、滿足的態度，踩著優雅而踏實的步伐，追求美好的生活。對於工藝產品自然、單純實用的美感特質，有著濃厚的情感」，這也是「自慢活」的整體創作方向。此次徵選展出的作品有四十三組件，每件作品都是設計師與工藝家腦力與巧藝激盪的成果，我們可從自慢思維、自慢關懷、自慢行動與自慢品味等四個面向來觀看熟年世代如何以其積極、愉快、正面的思考方式，體驗如美酒般越陳越香醇的自慢活人生。

熟年世代歷經生活的歷練，普遍處事態度沉穩圓融，且存在的年代背景，讓他們有著一步一腳印的踏實態度。從生活與年齡的背景做考量，「自慢活」講求按部就班的製作過程，引發了熟

年族群的共鳴。陳希

聖肯定工藝中心的用心，他表示，泰國的文創商品也都採

用設計師與工藝師之合作，以同一主題做橫向的發展系列產品。今年肆意也透過工藝中心的媒合與竹編工藝家邱錦鍛合作，共創了十四件作品。「竹子是非常特殊的工藝材質，設計者必須先了解其特性，再以主題方向設計出適合消費族群的作品」，他說道。

### 竹材出發的設計創意

肆意與邱錦鍛合作的作品，除了文建會副主委李仁芳在記者會現場展示的〈行如風〉手杖、〈迎螢〉夜燈外，記者會現場邱錦鍛坐在一旁編織的〈琅琅〉更吸引了眾人目光。只見她雙手不停地編織，直到記者會進行中做展示，方知這是一個具有手機擴音與免持聽筒話機功能的作品：在電影院或欣賞音樂會的時候，必須將手機關靜音，此時若有人來電，這個竹球即會閃爍；或者在行車吵雜的路上，聽不見手機鈴響，它亦可提醒使用者。對熟年族群來說，這個設計十分貼心。

人到某個年紀，少不了有些病痛，肆意的〈容融〉是陶與竹子的複合媒材，構成陶杯與置物盒，置物盒裡可放隨身藥

物、營養品甚或飾品，杯底緣刻意做成較為寬大，則是考慮到熟齡者有時手平衡感較弱，大杯緣可平穩放置的緣故。與〈容融〉有異曲同工之妙的是呂豪文設計的〈採色〉，這件作品以帆船為構思，將藥罐轉化為七彩旗幟，七種不同顏色代表一星期的每一日，它考量了熟齡者可能的慢性病或健康食品的使用，所以每顆橢圓形都設計成約可裝一百顆維他命的容量，活潑的色彩則擺脫了傳統藥罐嚴肅、無趣的印象，讓熟齡者可以較輕鬆、活潑、樂觀的態度面對服藥這件事。呂豪文表示，若有進一步量產的可能，則考慮將容器改換成透明，這樣將使熟齡者更容易辨識內容物。

視力減退也是熟齡者少能避免的現實，此次的展覽也貼心設計出如〈大眼桌燈〉這類關照視力需要的作品，此作融入放大鏡與床頭燈功能，讓熟齡者能輕鬆閱讀，並使房內呈現雅致簡約氛圍。〈悅目〉則是筆與放大鏡的結合。〈樂讀〉與〈悅讀〉同樣是給予熟齡者看書時跨放於膝的置物架，閱讀者無須將書的重量擱於膝蓋，增加負荷。〈悅讀〉尚結合竹編燈飾供照明。〈文笥〉也是貼心創意，可當

書籤，也可當看書的照明，甚至電影院漆黑中尋找位置，亦可協助尋找包包裡的物品。

追求慢活者，必然也注重養生，因此展覽也涵蓋諸多具養生功能的作品。竹子、竹碳與陶器結合的〈腳底按摩盤〉，可於看電視或書籍時兼做腳底按摩運動，刺激腳底穴道的保健。〈弓曲〉巧用竹材彈性，設計具按摩功能，無論臉上或身上其他部位，都可讓使用者消除疲勞，帶來健康暢意的生活。〈手掌按摩器〉也承襲自古以來的手掌穴道養生，〈兔耳握力器〉則訓練熟齡者的手肌力，使其不因年紀而退化。

大家都有過找隨身物品的經驗，肆意即以此設計出類似抱枕用途的〈滿竹〉。當熟齡消費者於看電視、看書疲累或想小寐之時，即可取下眼鏡或其他隨身物品放置於〈滿竹〉裡，定點放置物品可省去找東西的時間與浮躁。〈竹靠〉頗具巧思，令人印象深刻，其以竹細編成一背包，背包內細膩考量熟齡者攜帶的眼鏡、環保筷、捷運卡等做內袋的車縫，更令人驚豔的是，在等車或於特定地點坐下休息時，這個背包就成了腰部靠墊。



10

10 腳底按摩盤 積層竹  
40×27×3.7cm  
德來設計／大禾竹藝

11 悅目（二）  
放大鏡+筆 竹片、鋁  
3.2×1.3×15.5cm  
呂豪文工業設計

12 叮嚀 置物架 積層竹  
單片19.5×14×2.9cm  
肆意設計／璞園竹藝

13 滿竹 靠枕 竹材  
18.2×41.8×18.3cm  
肆意設計／邱錦緞

14 弓曲 頸部按摩器  
竹片、矽膠、塑膠  
長35cm  
藝邨精品／吳明錫

15 竹靠 積層竹、布料  
28×33×9.5cm  
肆意設計／麗澤公司

16 兔耳握力器  
積層竹、扭力彈簧  
8×16.8cm  
德來設計／大禾竹藝



11

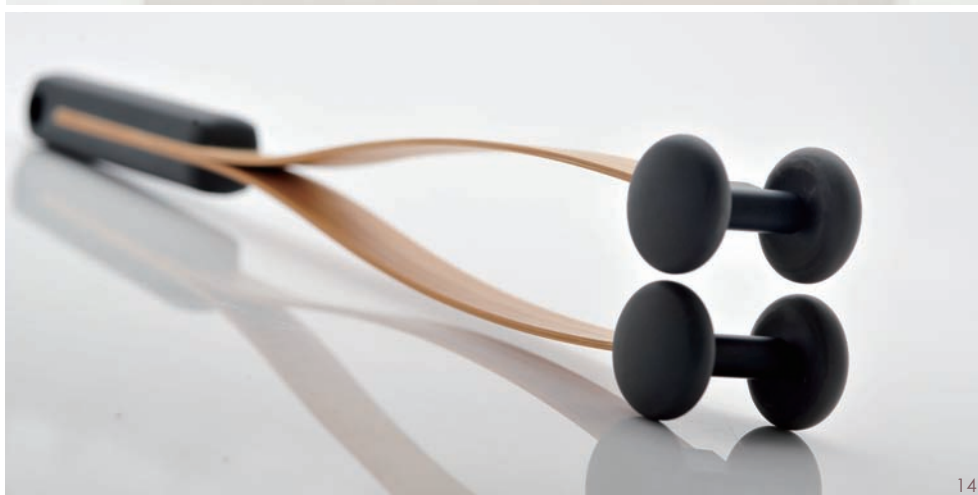


12





13



14



15



16

## 臺灣設計，國際發聲

「東京國際家居設計生活展」堪稱日本工藝界的流行風向球，更是工藝家與專業銷售商的國際交流平台。今年工藝中心二度參展，持續使用「In Taiwan In Design!」的時尚設計美學。工藝中心表示，此次展出作品獲得極大迴響，日本東式百貨、大丸松坂屋、丸井百貨、三越百貨（MITSUKOSHI）、高島屋（TAKASHIMAYA）、東急手創（TOKYO HANDS）、無印良品等皆表示引進販售之意，洽詢的買家共計二百四十五個，也廣獲當地 Home Living、Top Fair 雜誌、日經BT產業新聞社、日本EX產經新聞、朝日新聞社等媒體報導。

設計師對市場消費趨勢的敏感度與創意，工藝師富含手感

精神的工藝技術——兩者的優點結合，對雙方來說是不錯的合作模式。「竹子的材質很特別，初期掌握性較弱，但了解其材質，與工藝家溝通、磨合之後，處理起來就較為順暢了」，肆意設計總監陳希聖說。設計師呂豪文表示，「設計師在了解竹材特質後，會以比較系統性的方法進行複合媒材的運用經驗」。也是初次與設計師合作的工藝家邱錦鍛則指出，設計師比較有時尚的敏感度，知道什麼商品是消費者的需求。

至於設計展出後至市場量產的問題，呂豪文建議先透過市場的考驗再做開模的量產。邱錦鍛則表示，目前尚屬於工作室規模，未來若要量產上市，則需有竹編的專業訓練，他建議工藝中心可以開班授課，以免屆時求才無門。

臺灣工藝品之精湛，不論在巴黎家飾展、米蘭三年展都引起了世界各地行家的讚賞，工藝中心主任林正儀表示，未來希望能找到具有行銷通路的國外代理商，代為將臺灣的工藝品行銷至國際舞台。🌱