



珠寶藝術中的古典與時尚

張櫻覺的「唐風」品牌

The Classic and Fashion in Jewelry Arts

文／杜嘉琪 Tu, Chia-Chi (崇右技術學院時尚造型設計系副教授) · 圖片提供／唐風珠寶



1

臺灣的珠寶市場，從過去代工、加工等相關勞力密集的工作場域，已慢慢轉入今日有自我風格的設計與品牌創意。早期努力開拓市場的貿易商林立，接下國外的各式訂單，由家家戶戶低工資的手工加工產業，進而走入臺灣經濟起飛的時代。環境更迭，如今對岸勞力工資相較目前已臻富裕的臺灣人民薪資低，帶走了產業與工作機會。而對生活層次、設計美感需求提升的臺灣，於「珠寶」此工藝與藝術領域，則產生了更精緻人文品味的要求與刻意打造於生活美學登峰的收藏世界。

珠寶設計：從美學意念到工藝實體

「設計」兩字看似簡單，實則內容包含萬千：先有要表達之物，後有精巧概念與技術。珠寶設計家張櫻覺多年創作之精緻樣式珠寶，於繪圖構思中，從一個點、一線條、一朵花、一個景，都將恰到其處的意念模擬在實體中呈現。近年作品更是令人讚嘆，因張櫻覺從美學修養提升，將中國唐朝文化的華麗風格富裕的年代，其特有的歌舞昇平與工藝巧匠氛圍停格，進而優美呈現。中間的歷練顯現出其功力的累積與自我要求。這樣一位熱情洋溢的女士手中所成就的設計力，明顯訴說了臺灣女性從50、60年代的家庭代工型產能，也能有今日從學士教育中汲取的生活文學、藝術、花藝、飲食等涵養。她的故事，即是多個女性成就中的不凡故事之一。當然，她這份獨特的功力，若沒有經過生命轉折、多方涉獵、用心的學習與細膩觀察，是無法形成如今的實力的。每一位成熟、具備生活與工作歷練的設計家，都會對自我作品的視覺形象在意，會對作品這客體物像的形式有堅持的想法；張櫻覺的特別之處又在於，她自幼學習水墨、西畫等，亦隨日系池坊名師習插花，之後赴日學習「整體造形設計」，這些令人豔羨的資歷是其扎實基礎的磐石。

- 1 金樹紅梅 5.5×6.8cm 胸針
- 2 奇異珍珠花 7.5×5cm 胸針
- 3 曉春系列—雲湧 7.8×3.0cm 針／墜兩用
- 4 絶色冰心 針／墜兩用
- 5 藍冰魅色 4.5×4.5cm 針／墜兩用



2

講到設計，是有目的而為的，從選擇素材天然與美麗的寶石，到融入創意、創新和突破，一般對珠寶設計的思維，這個過程絕對不是模仿、抄襲、拼湊的成果。張櫻覺對「珠寶設計」的堅持，來自於她認為設計中的富貴學，無論是材料、工法及設計，都要將一般奢侈消費的概念轉換成可在生活中賞析、把玩，呈現工藝美學極致品，並進而收藏。她堅持呈現不同的作品價值是設計師真正應具備的條件。

「珠寶設計」這條創作路上，和大家所熟知的繪畫雕塑、裝置藝術等藝術領域是不同的。它須具備所有藝術的特質及工夫底子。在小面積的範圍內，要創造出大千世界的美、氣勢、精緻、文化、意境等藝術之美，確是十分獨特的一門設計藝術。曾從事生活產品設計如家飾用桌椅、燈具，衣著中的服飾、配件，再到「唐風」珠寶品牌的創建，張櫻覺對設計有其特有的看法與理念，她希望自己所喜愛的旅遊、文學、藝術、古董收藏等的豐富內涵，能透過設計及工藝創作，在奢華中表現絕世脫俗，而非浮華或暴發戶似的諂媚俗氣。她主張藝術是一種心靈活動，非機械式的建構，亦即非複製式的量產，所以她的創作無法以量來論就，也不

能以材料的組合來計價。張櫻覺說，設計師就像天上下凡塵的仙子，透過神奇的智慧棒，集合一身的本事功力，化腐朽為神奇，創造美麗境界。她要建立珠寶的品牌身價，望其於閃閃發光的材質下透露作品的富貴逼人，使珠寶作品身價百倍。



3

「唐風」：東方思維與現代元素的熔鑄

1987年，張櫻覺於臺北成立禪蒲設計工作室，以「唐風」與「禪風」風格設計珠寶，在時尚藝術界遊走。1990年她再成



4



5



6

或可拆可組合的設計特質，意在增加其多面向的用途。

西方人的思考模式及教育，和東方人截然不同。西方的教育，教導每個人如何去表達、突顯，東方則是以謙讓、含蓄為教育方針。在時尚界、藝術界，一直是西方的品牌及設計師獨領風騷，只因為他們勇於表現。有鑑於此，張櫻覺將家學淵源與對文學及藝術的喜好融於一體，又深感中國文化及藝術意境的博深，尤其是唐朝的多元文化、民族包容與充份抒之於詩詞上的浪漫意境等，因中國式教育上的含蓄，無人登高一呼，因此她將自己的創意轉化為品牌，與西方國家的設計師們一較高下，希望讓東方思維進入時尚主流。

如胸針〈花窗斜影〉，便將中國文化歷來對「花窗」的依戀與對翡翠的喜愛結合在一起。老種翡翠所呈現出的紋理，正好表達斑剝歲月的痕跡，鏤空式的鑲嵌，猶如鏤空的老花窗，襯托出窗上的枝椏綠意。而流蘇，則是斜陽照射樹影、花窗的

- 6 花窗斜影 7.8×2.7cm 胸針
- 7 蓮瓶寶樹太平象
- 8 金秋花魁—芙蓉頌 7.6×7.0cm 胸針
- 9 新綠 12×3cm 胸針

立「唐風設計工作室」，並正式以「唐風派」為主軸精神，將唐朝的多元文化及多層次的生活意境、藝術等，運用在珠寶設計這門藝術上，不僅提升了珠寶材質的價值、美感、品味，也成就了中國設計師第一個自創成立的珠寶品牌——「唐風」（BEL-TUNG），引領東方主題的珠寶設計風潮至今。2009年9月，「唐風」於上海世貿商城6F51室成立中國辦事處，在中國全面推出。時尚與古典的合體與創新，張櫻覺近作中顯露出珠寶材質的精挑細選，有時是新切割石材、有時是骨董玉石、鑽石、紅藍寶、珍珠、色石，甚或貝類都是其作品中的角色，經由她仙女魔棒般的點化，轉而成為胸針、項鍊、戒指等實體佩戴物件。其作品尤其著重在多元化



7



8



9

流動反射，也加強了這件設計作品的人文情懷。採用紅綠雙色寶石點綴，正是中國人最愛的經典色系。

「若遇春時佔春榜，牡丹未必作花魁。」古詩時常稱頌的芙蓉，則成為另一件胸針作品〈金秋花魁－芙蓉頌〉的靈感來源。上述詩句讚嘆於金秋時節盛開時的芙蓉，其嫵媚、嬌嫩之姿，是秋光中的最佳錦色。而在這件胸針中，張櫻覺特選青色、玻璃種質地的翡翠，以多層式的深雕工藝手法，使其成為一朵生動的花朵。再將繽紛多彩的紅寶、藍寶、紫晶、碧璽、彩剛、祖母綠等各色寶石，妝點於葉片、花蕊、葉緣上，整朵花呈現出華麗、嬌貴之姿，不愧「花魁」的稱號矣！

「唐風」結合多種寶石的創意俯拾即是。僅以其胸針為例，〈奇異珍珠花〉將大自然孕生的特異珍珠，加上精緻鑲工，以珍貴的黃色彩剛（黃寶石）、綠色碧璽等，點綴於花朵上，化作點點露珠。紅珊瑚為梗，岫玉為葉，整枝花呈現七彩珠

光寶氣，但又不失自然、生動和情趣感。〈新綠〉也將「翡翠」的透、綠特質和含蓄之美，雕刻成「葉」，形成「新綠春芽」的最佳詮釋。此作以簡潔的曲線為枝，枝上綴滿著藍寶，再採用蛋面紅寶石詮釋露珠，錯落灑在梗、葉之間，增添其活潑的氣息。整件作品是對比的紅、綠雙色，充滿朝氣。

「唐風」的美學設計概念完全是建立在中國唐朝的豐富人文與生活意境，囊括詩詞、歌舞、禪境園林建築等領域的多元藝術表現，開放自由的裝扮與宗教信仰，包容的異族文化等，經歷史淬煉後的精華思維上，經過張櫻覺的體會與整合，成為「唐風」的設計美學概念，並進而創立其「唐風派」的珠寶藝術傳承風格。十足的人文性、藝術性、獨特性，宮庭的大度、華麗而又隱然無言的禪意，正是其設計軸心的依據。在這之上，現代時尚元素的加入也未缺席，其「唐風派」超越時空的傳承特性，正寓於此。■