

臺灣文創，整裝出發！

2010臺灣國際文化創意產業博覽會

March, Taiwan Culture: The 2010 Taiwan International Cultural Creative Industry Expo

採訪・攝影／林千琪 Lin Chien-chi

2010年11月11日至14日，文建會整合產官學多方首度舉辦了「2010臺灣國際文化創意產業博覽會」，於臺北世貿南港展覽館盛大展出，現場共計有360個單位、700個設展攤位，開幕典禮中更結合了以蔣文慈為首的10位臺灣時尚設計師策劃走秀，科技與人文交錯的背景設計，傳遞出本次文博會的主題「出發」。

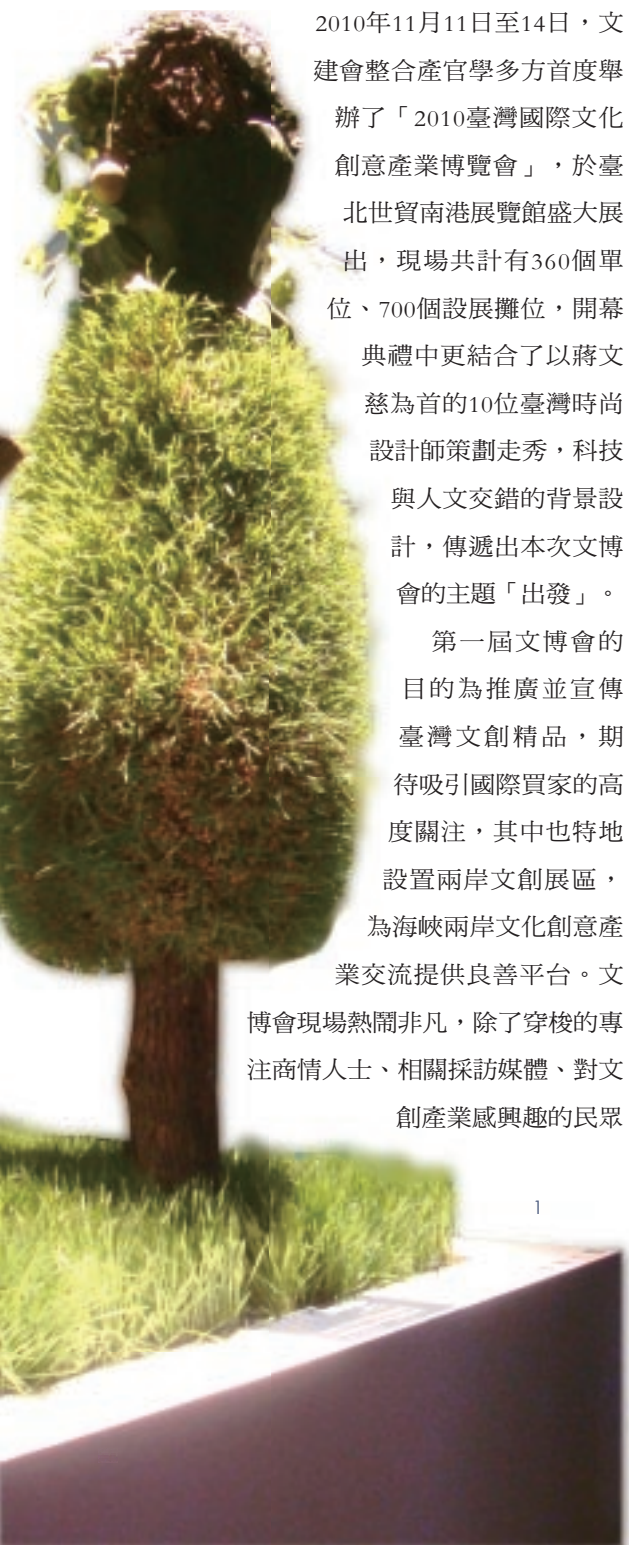
第一屆文博會的目的為推廣並宣傳臺灣文創精品，期待吸引國際買家的高度關注，其中也特地設置兩岸文創展區，為海峽兩岸文化創意產業交流提供良善平台。文博會現場熱鬧非凡，除了穿梭的專注商情人士、相關採訪媒體、對文創產業感興趣的民眾

外，為數最多的，就屬各藝術專校學生，同學們天真新奇的眼神，仔細地研究每一項屬於臺灣的文創思想結晶，此起彼落的攝影喀嚓聲，把每項產品之妙記錄進學生們的心底，可以相信文博會必已成功地在年輕一代留下了無價的啟發與教育種子。

首屆文博會，館中館為布展特色

2010文博會展的內容豐富多樣，並量身設計了六大特色主題館，為本次文博會增添「館中館」的布展創意，分別為概念館、科技文化館、國際館、地方特色館、設計生活館、居家生活館，而在館的概念之外，尚有以數個藝文機構的研發文創商品展示攤位所組成的「文創聚落」、由政

- 1 臺北花苑林惠理設計的植物概念時尚，展現土地原生的美感元素。
- 2 概念館中的陳列以DNA及Hybrid為兩大主軸，企圖呈現未來性的文創美學概念。
- 3 工藝研究發展中心展示的工藝之家縮影，將工藝家們的作品與簡介精采展示
- 4 由臺灣設計的3D動畫「大嬸婆的故鄉內灣」經由3D裸視電視的展示，令現場參觀民眾嘖嘖稱奇。
- 5 國際館中展示的琳琅滿目設計精品。





府各官方組織展示文創成果的「國家形象區」、邀請兩岸文創產業的共襄盛舉的「兩岸文創展區」、辦理講座吸取新知的小型論壇區，以及許多設置得宜的小區間供買家與文創單位洽談合作事宜的「媒合區」，使2010文博會各方面功能皆趨備完善。

之一：概念館

由陳郁秀、羅秀芝、李明道、蔣文慈等藝術家及設計師所策劃的概念館，主題為「DNA & Hybrid」，所謂DNA 即是融合臺灣的土地、文化、民俗等元素，至於 Hybrid 則是訴諸突破疆域的觀點，讓素材之間彼此混合交融，綜合呈現出兩項主

題的特色，藉以突顯臺灣在地雜糅又多元混生的特殊文化現象，臺灣文化在此成了既諧和又衝突的美學概念。同時，策展人希望令觀者感受到原鄉與時尚的交錯面相，以便在未來的創作歷程中發展出新的可能性。

館內的展出作品包括原住民族泰雅族的編織工藝、無垢舞團的舞台裝、臺灣特有植物蘭草的編織應用、LED與琉璃製作的特殊服裝等，這些科技與文化共同成功演繹出的新風貌，令所有與會者共享這場美好的五感體驗。概念館中高水準的陳列演示，足令國際人士肯定臺灣文創美感的世界級展現，高貴的時尚感與濃郁的人文底蘊交織出概念館 Hi-fashion 的特色風格。

之二：科技文化館

科技文化館的策展人許瑞容，同時也是2010臺北花博中夢想館的設計執行者，對於將科技與藝文結合





6 居家美學館中藝拓國際的展間，時尚且充滿設計感的陳列風格，使得文創產品更加顯示出深厚的人文氣息。

7 巧奪天工的法藍瓷產品格狀陳列於展櫃中，華麗精美，吸引會場觀展人們的諸多目光。

8 由藤編所製作成的設計家具，為生活中添加自然簡單及紓壓放鬆的氛圍。

9 國美館展示的生活及服裝家飾類等的文創產品，整體呈現生活新美學。

的方式有獨到想像。科技文化館希望能以人為本，讓文創產品替未來發聲。許瑞容發現，跨界結合是臺灣文創界的特色，若能再加諸科技的因素，可以使文創產品更引人入勝，產品本身也可以讓不同領域的人們彼此溝通、認識，而產品內涵則能帶給人嶄新的美感體驗、甚至學習契機。

在科技文化館裡，藉由碰觸不同的文創產品，可以令人思考文化觸動人心的關鍵在何處，重新體會心靈感動的時刻，是如何讓藝文界開發更多的創新，讓科技界設計出更多的真實的不可能。館內甚至定時演出古今跨域的劇碼，透過「創意展示—劇場呈現—概念交流」的策略規劃，讓展館化身為科技與情境交會的場域。來自於經典名作《牡丹亭》的故事靈感在此現身，男女主角因科技的無遠弗屆而串起跨時空的情緣，劇情中安插入許多文創商品的原創概念，不僅吸睛，也為表演添入前衛實驗色彩。

之三：國際館

國際館由來自英國的尼爾·邁康能（Neil McConnon）擔任策展人，他也曾是皮克斯展的策展人。大會希望他能以國際觀點及成功的文創經驗來為國際館創造新穎的風貌，館內展出英國知名博物館，如倫敦泰德美術館（The Tate）、維多利亞與艾伯特博物館（Victoria & Albert Museum）、倫敦博物館（Museum of London）、柏金漢中心（Barbican Center）、沙奇畫廊（Saatchi Gallery）、倫敦交通博物館（London Transport Museum）等文創商品，精銳盡出，讓國際館的表現十分搶眼。

國際館尚有中美洲經貿辦事處聯合中美洲多國展出精采的傳統手工藝，以及臺灣吉而好公司展出具現代感且

時尚的兩岸城市意象商品、博物館典藏意象商品、國際大賽獲獎商品、中華民國百年專屬商品等。除了文創商品質精優秀外，成功以各項手法行銷推廣全球通路，也是展場中參觀人潮的關心焦點。

之四：地方特色館

地方特色館的主題為「失落的百工」，策展人是臺灣知名設計師陳俊良，他使用訪談介紹臺灣多位工藝師的方式，來進一步切入這些工藝師所面臨的現實面，這些技藝或許是後繼無人，或許是即將失傳。館裡還特別設立給每位匠師的信箱，讓前來參觀的觀眾都可以直接將想對工藝師說的話投入信箱，為這些達人送上支持的力量；此外，館內更選擇了百個相異的行業，與百位工藝師工作時的專注神情放大展示，以令人動容的文化生命力來描繪各地默默獻身於精細工藝的專家達人，呈顯出臺灣傳統產業的樸實之美。

陳俊良認為，目前在臺灣有許多具有傳統價值的行業都即將走入歷史，令他不勝感慨，而工藝家們對於手作的堅持，應被保存下來，做為歷史見證；所以地方特色館用了一年的時間，記錄這些在臺灣即將消失或已經消失的行業，希望能運用文創產品的力量，賦予這些傳統產業文化新的生命，進而傳遞產業中的無形精神與有形的開發效益。

之五：設計生活館

由藝拓執行長曾國源擔任策展人的設計生活館，策展的目標規劃為串連生產、設計、行銷、品牌等四大層面，希望匯聚這四股力量，形成群聚效應，而串成一條強力的文化創意產業河流。館內以「Flapper，蝶喋」做

為主題，首個「蝶」意指蝴蝶，來自於臺灣身為蝴蝶王國的意象，而第二個「蝶」，則是要表現生物活動生命力的樣貌及聲響，兩字的並置，代表文化的創意就好比蝴蝶群聚飛舞、創意源源不絕的意思。

蝴蝶成長須經過成蛹羽化等千變萬化的步驟，方能成就絕美倩影，在這場徹頭徹尾的質變現象中，新的契機與生命也隨之演繹而出。因此，設計館裡也充滿許多形式、材質、跨領域的顛覆實驗性創作，期待再結合使用者的生命經驗，以創發出文創產品的新風貌，並令使用者反思產品的另種定義，直接讓美學性與功能性薈萃於一，呈顯生活的新主張。

館內集結了許多精采的成熟文創商品，如蘑菇設計、這那生活飾、臺灣真情味、元創文化等等質量俱佳的品牌公司，讓觀者在本館中一窺洋溢濃郁人文味的臺灣文創浪潮。

之六：居家美學館

主題定為「回歸、創新與永續」的居家美學館，策展人為設計師胡

佑宗，他曾獲得美國 IDEA、德國 Red Dot 與 iF 等國際大獎的殊榮。居家美學館邀請到屬於生活家飾與生活風格的相關創業者，結合設計與空間規劃出新一代生活美學的觀點，並以臺灣風格為出發點，將現實元素改造為生活設計產品，並藉以思考臺灣在未來世界發展的歷史中，可以貢獻何種的生活智慧。

在逐漸回歸臺灣獨有的生活主張與形式的當今文化風潮下，許多屬於臺灣自創的生活品牌皆已在國際間嶄露頭角，為臺灣創造出特有的文化創意軟實力。館內的法藍瓷、琉金穗月、黎明藝術、藝拓等品牌的展館，都以高水準的陳設展示出自家文創產品的獨特形象，令人目不暇給。

精銳盡出，臺灣創新

2010 文博會以前所未有的大型會場，不僅集合了產業界的創意產品能量，更讓觀眾看到官方對文創產業不遺餘力的推動。在這次大會中的國家形象區內，可以見到文建會獎勵、補助、扶植、推廣文創產業的實績，以及結合大專院校或社區

地方的能量加速推展文創思惟的努力；經濟部工業局也對數位內容產業提供補助計畫；中衛中心針對融合科技與文化領域做出了貢獻，在文化與製造業間開闢出一條媒介道路；內政部營建署則在建築設計領域上為文創產業注入一池活水；教育部在人才培育、專校創新技術、整合機構資源、建構數位典藏內容等層面，進行各項計畫，以全面推動發展；至於行政院新聞局的廣電、電影、出版等三處，為文創產業也提供了許多協助與獎勵；還有國科會、原民會的研究發展計畫，以及最受一般民眾歡迎的各博物館如故宮、史博館、國美館，也都在國家形象區中展示其發展營運中的文創產品的現況。諸如此類國家型的計畫，皆令觀者感到政府關注文創產業的決心與支持，透過這些文創商品展示，原屬抽象的文化精神得以具體化，更提供生活上的實用性，同時刺激文化消費，活化產業市場，場中參觀走動的國際人士皆對本次展覽給予高度肯定，更期望文博會能成為年度性的臺灣文創產業盛事。🌱



花與人間事：翡翠花園的生命密碼

Flowers and Human Matters: The Life Secret of the Jadeite Garden

時間：2010.10.13～2011.07.31

地點：瑩瑋藝術翡翠文化博物館

翡翠玉料具有獨特的色脈分布、質地與光澤，造型構圖之際，在玉料取舍、形式表現與意念傳達的彼此辯證、實踐的過程中，翡翠藝術經由俏色細琢，為雕塑領域形構出一種獨特的語彙，既釋放著創作者內心的意志與情感，亦為觀者預留了無邊界的解讀空間。

「花與人間事」以翡翠為材，花間萬象為題，透過作品，串起生命之旅的起承轉合，意圖創造「一座花園，一場人間事」的觀看與詮釋經驗，探究藝術的形意符碼之於生命實相的連結與對話。

推開博物館大門，進入這座由翡翠藝術鋪排的花園，從起點的作品開始，觀者可以緩緩遊走在成長的記憶之中，直到遇見象徵生命轉折的〈生命的禮讚〉，此時，觀者可以停佇思索，回想自我生命中的某些關鍵片刻，以及因之而改變的生命觀點，然後，再繼續這段藝術旅程，試著去發掘不同作品裡的智慧，直到終站的〈握〉……

在這場以翡翠藝術作品所串起的生命旅程中，從起點、轉捩點到最後的終點，每件作品，都將提出對於「生命」這個議題在不同面向上的思考或反省，因此，除了欣賞藝術作品的造型、顏色、雕工之美，

觀者也可以透過與作品之間的對話，建構出一場屬於自己的生命旅程！

對創作者而言，藝術與生命之間，永遠存在著互為滋養、論辯與妥協的多重關係。藝術作品本身，是創作者表達對於現實世界的一種認知與體悟的美學形式，它是一種具有指涉性的具象表徵，也是藝術家傳遞情思的精神產物。

自幼習佛修行的當代翡翠藝術家胡焱榮，除了內在本有的人文秉性，長年的宗教學習歷程，也逐次深化並拓展其觀看世界的視角。胡



焱榮的翡翠藝術，經常表述出對於人類生存狀態的文化關照，不少作品的創作靈感，是來自對當前世界局勢、時代脈動或公眾議題的觀點或呼應。當然，藝術並不是對於眼前的事實進行一場表面式的複述，而是藝術家透過不斷自我反思之後所形成的一種美的重構與再造，也唯有經過這種重構與再造的美的形式，才能在其中尋覓出藝術家充滿層次感的生命狀態。

藝術家將生命的思惟與祈願，融鑄於翡翠藝術之中，於是，花葉蟲蝶繩結骷髏佛顏，各自詮述著屬於創作者個人所思量的喜怒哀樂、繁朽榮枯，而生命，不正是喜怒哀樂繁朽榮枯的總和？放「心」與這些蘊含生命力的藝術品對話，內心底處偶會竄起某種心有戚戚的驚喜，這種驚喜，很美，而且，唯有自己才懂。在藝術裡照見自己，那是最讓人深深悸動之處……



胡焱榮 生命的禮讚 翡翠 50×15×16cm
2007 (上圖為局部)

「布，關客家的飾」「什麼都布飾」美學設計聯展

Hakka Cotton Prints Design Exhibition

時間：2010.11.12～2011.02.27

地點：美濃客家文物館

高雄縣客家文化中心為傳承在地文化、傳統與藝術編織出布料多樣的可能性、促使多元族群文化融合、提昇藝文展演質量，特邀請建國科技大學美容系黃慧貞教授擔任策展人，旗美高中林秀權老師、建國科技大學林文雄教授、黃韻如教授、妮可·拉瑪舒、郁定騰、沈秉虹等藝術家在布料上揮灑巧思，塑造充滿生命力的作品，以新形態藝術風格為客家文化增添獨特性，藉開放式展覽空間，讓作品相互共鳴，融合藝術家們對客家的記憶與情感，促使美濃客家文化藝術的地方侷限性獲得突破。

自紡織技術發明至今，布，代表著各種文化與族群，也代表著各種責任與習性。客家染布若以優雅飾品的姿態呈現在觀賞者身邊，而不再出現在臥室或衣櫥裡，那麼布的形象也將是鮮明有趣的。曾經被阿嬤用 做棉被套的傳統花布，國內外愈來愈多設計師發現它的風采，相繼採用。若以美學的角度思考，布與人類社會的關係。它是生活必需品？消費奢侈品？或它是來自人類最原始的本能，鑑賞美的欲望呢？

黃慧貞在機緣下與一些對於布有所研究的藝術家接觸後，對布有全新的認知，自此，布不再是單純的布。配合客家文化與布的微妙關係，由生活經驗陪伴觀眾與藝術共鳴。「布，關客家的飾」、「什麼都布飾」美學設計聯展以此概念命名。

「布，關客家的飾」的主題名稱來自建國科大學生的創意，在帶著她們從一塊平面的布用手工塑型、拼貼、成型的過程中，黃慧貞和學生一起創造了許多新的可能性。客家花布的運用這幾年有許多的成功範例，而低調灰色調暗沈的花布在這次的裝置上也是呈現了輕盈繽紛的美感。展覽採用裝置藝術的呈現方式，希望與觀眾一起走進布飾的花世界。

此聯展承蒙行政院客家委員會補助，共分兩大主題，「布，關客家的飾」，由2010年11月12日展出至2011年2月27日，「什麼都布飾」由2011年3月5日展出至6月26日。本系列聯展中主要特色為充分展現客家的硬頸精神、花布的傳統意涵與創新概念、客家人的生活特性、裝置藝術的美感與風貌，精彩可期，不容錯過。🌱



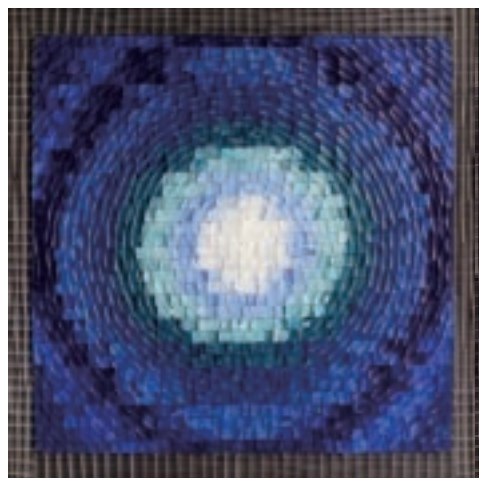
「布，關客家的飾」「什麼都布飾」聯展現場

漫彩細活庫絲諾：德國玻璃藝術家Gabriele Küstner個展

Küstner's World

時間：2010.11.29～2011.05.30

地點：琉園水晶博物館



庫絲諾 壁飾



庫絲諾 盤

曾在法、德、義、荷蘭、美國、瑞典、瑞士、哥倫比亞、波蘭以及日本等多國舉辦過國際大展的德國女性玻璃藝術家庫絲諾（Gabriele Küstner），自2010年11月底起在琉園水晶博物館舉辦為期六個月的個展。這次展出的有大盤、花瓶、壁飾等玻璃藝術品共34件。

1958年出生於德國的庫絲諾曾獲巴伐利亞國家工藝獎（德國慕尼黑）、聯邦玻璃工會獎（德國Hadamar）、下薩克森州卓越工藝獎（德國漢諾威）等殊榮。庫絲諾的玻璃盤和優雅的有蓋容器，結合了豐富多彩的玻璃色棒與熔合技術，呈現出視覺上的華麗質感。庫絲諾說：「我喜歡旅行、看電影，觀察事物，讀很多的書，以及所有

的東西，就這樣不經意的，觸發我的靈感。」

每位藝術家都會自問：「我是從何種角度審視屬於自己的『藝術』？又該如何以自己的方式融入藝術這塊領域？」庫絲諾也不例外，身處玻璃藝術這個絢麗的世界，她的作品捨棄了大家廣為熟知的玻璃吹製與鑄造技法，而專注在玻璃熔合與冷工研磨的表現上。

庫絲諾堅持使用自製的玻璃色棒進行創作，每件作品都透過繁複的層層技法才成型。從色彩釉燒開始，再反覆熔合，最後歷經漫長細緻的磨工，讓作品的表面呈現如絲質般柔滑的觸感，卻又保有了手工有機最美的線條。庫絲諾說：「我常覺得我的作品相較其他人的

作品，並非那麼地現代或即時。身為一個觀眾，你必須更為融入我的作品才能看出其中細節，並了解它們。」

而色彩部分的演出，更亦如庫絲諾創作時的過程那般，即使豔麗的色相不停轉換，藝術家卻仍捕捉到每個變化的剎那，精準得像是梵谷的〈星夜〉。庫絲諾說：「如果你的眼睛可從平面移動到立面，不同的角度來看我的作品，將會是最好的方式，而且這對我展覽的呈現，也是很重要的一部分。」如此以幾乎超越耐心的細活所堆疊的蔓延炫彩，展現了藝術家內心的多種面貌，也讓我們一窺藝術家內心的美麗世界。🌱

有限顏色・無限想像

臺灣彩色鑲嵌玻璃協會2011年度會員聯展

Limited Color and Limitless Imagination: The Colorful Stained Glass by Taiwan Stained Glass Association

時間：2011.2.12～3.20

地點：國立臺灣工藝研究發展中心 臺北當代工藝設計分館



袁美雲 盛裝出席 鑲嵌玻璃

彩色鑲嵌玻璃的歷史源遠流長，由於炫麗多變的顏料，藉由陽光或燈光的透射，再經由圖案的牽引，常衍生出令人讚嘆的情境圖像，因此很受到喜愛。臺灣彩色鑲嵌玻璃協會正率領一群具美術專業背景或彩色鑲嵌玻璃藝術的愛好者，努力推廣彩色鑲嵌玻璃藝術，「有限顏色・無限想像」一展，即是透過「有限顏色」開拓藝術裝飾的新風貌，希望讓鑲嵌玻璃不再僅有裝飾功能，而是朝向融入日常生活「無限想像」的可能性邁進！

彩色鑲嵌玻璃的製作方式是以彩色的玻璃，經切割、研磨、包覆銅箔或包覆鉛框等純手工創作，經由

設計者的巧手，拼湊出令人驚豔的獨特藝術創作。彩色鑲嵌玻璃工藝可以作出平面及立體造形，它可以運用彩色的教堂玻璃、光彩奪目的手工玻璃、色澤明亮的乳白混色玻璃以及各式各樣規格的磨邊玻璃，任意組合圖案，透過獨一無二的創意發想，呈現出特殊、有趣的樣貌，豐富居家空間的變化；種種作品透過光影與色彩展現出彩色鑲嵌玻璃最觸動人心的純真感受，不僅增添了我們生活情趣，更活潑了我們的視覺領域。

「有限顏色・無限想像」展出臺灣彩色鑲嵌玻璃協會會員最新創作品六十餘件，參展作品以彩色鑲嵌

玻璃為主，部分作品結合馬賽克、熔合玻璃等技藝創作，藉由彩色鑲嵌玻璃，營造出互動與趣味的交流空間。展覽期間將邀請參展者輪流示範鑲嵌玻璃創作、燈飾創作及融合玻璃等體驗教學，傳達更多鑲嵌玻璃的訊息，並透過動手作的過程豐富國人的藝術欣賞視野，將藝術創作融入日常生活中，希望能讓平實的日常生活因創作而更豐富，藉以達到「工藝生活化，生活工藝化」的理想。🌱

祖靈的居所：臺灣排灣族古陶壺展

Ancient Pottery of the Paiwan Tribe in Taiwan

時間：2010.12.15～2011.6.12

地點：高苑科技大學 高雄縣自然史教育館

國立自然科學博物館「排灣族古陶壺展」巡迴展，於2010年12月間至2011年6月12日在高苑科技大學校園內之高雄市自然史教育館展出，特展中將從排灣族起源與文化介紹開始，藉由精彩的傳說故事，搭配排灣族藝術家撒古流・巴瓦瓦隆先生細膩的繪畫，深入理解古陶壺起源與排灣族祖先誕生的關係，以及古陶壺精緻圖文之美感與意義，乃至於其他相關圖紋之器物、家屋中古陶壺擺放位置與其歷史文化發展脈絡與其相關意涵。

排灣族是一個具有豐富、精緻工藝的族

群，其工藝成就表現在日常生活各個層面所使用的器物上，如有所謂排灣族三寶之稱的陶壺、青銅刀與琉璃珠，是排灣族人極為重視的三項部落聖物，分別代表著祖靈在人間的居所、守護部落的力量（男人）、穩定部落的力量（女人）。

在部落具有如此重要地位的古陶壺，與祖先的來源、頭目的特權與通婚、貴族階級的承襲與延續等息息相關，進而產生許多相關的信仰與禁忌，形成特殊的古陶壺文化。🌿



創意之島特展

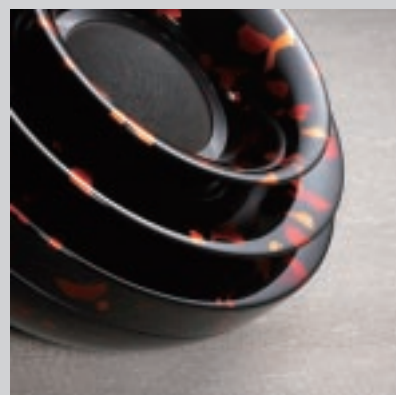
時間：2010.12.24～2011.03.13

地點：國立臺灣工藝研究發展中心 工藝文化館

「創意之島特展」是國立臺灣工藝研究發展中心在2010～2011年期間，各類型工藝研究會以及產學合作設計開發計畫之成果；工藝新品結合傳統技藝與多種媒材，並透過跨領域合作，運用包括竹藝、漆藝、木作、植物染、藍染、陶瓷、金屬等工藝媒材，設計策略採取綠色研發構思，包括延長產品的生命週期、循環再利用及減少有害物質等環境保護概念，完成多功能居家用品之



創作，從關懷體貼消費者出發，同時融合生活工藝的美學精神，展現新世代創新思考與活力；透過本次展覽，期能鼓勵工藝創新，達成工藝文化傳承，並讓臺灣工藝在21世紀全球化產業環境挑戰之中持續成長。🌿



雕心藝旅·琢路同行：陳氏父子三人聯展

時間：2011.01.01～03.27

地點：心雕居



沒有人在陳炯輝拿柴刀在木麻黃樹上，刻出他個人的第一件「作品」時會知道，未來他將離開農村，放下鋤頭，成為一個雕塑工作者，又當陳炯輝第一次個展獲得眾方好評後，也沒有人知道他的藝術之路，一如煙花霎然綻放卻又倏忽寂滅。

陳炯輝離開人世後，他所開啟的藝術追尋之旅，開始在家族裡蔓延。從逝子的傷痛開始，陳炯輝的父親陳成合撿拾起海邊的漂流木，並嘗試雕塑出生活中的人、事、物，在充滿樸拙與奇想的造形上，雕塑成為陳成合生命中最大的安慰與追尋。

陳炯輝的弟弟陳清海在經商多年後，決

定離開商場重返臨海的故鄉。在陳清海的作品中，那充滿表情的人物與山林，映射了創作者對「情感」的細膩觀察與經營，正是這一份對情感的細膩與體貼，讓陳清海回歸故里，重溫兒時的雕塑之夢。

此展並非一個學術概念式的展覽，而毋寧更是關於記憶與綿延的呈現，在展覽中陳清海及其父兄三人，再一次聚首於藝術的想像世界裡，以各自的姿態呈現著彼此同行於雕塑藝術的身影。🌿

陳景容寫實彩瓷畫暨馬賽克鑲嵌畫展

時間：2011.1.21～3.6

地點：新北市立鶯歌陶瓷博物館



陳景容教授勤於作畫，同時也是使用多樣材料創作的藝術家，例如素描、粉彩、油畫、濕壁畫、彩瓷、鑲嵌及古畫修復等，源頭是因為他下了扎實的寫生素描功力及很多的實務經驗。

陳教授是第一位到瓷窯畫瓷的畫家，在他力邀下，很多畫家走入彩瓷世界，並努力促成1982年臺北春之藝廊、1985年國立歷史博物館國家畫廊的名家彩瓷展及全省各文化中心巡迴展，使名家彩瓷蔚為風氣。

陳教授以他對人物的敏銳觀察，畫出

親身遊歷且有所感的人像，如臺灣原住民，老婦人，夜市路邊攤，印度人，希臘舞女，路邊乞丐等，這些市井小人物都成為他獨樹一格的彩瓷繪畫題材。

至於鑲嵌畫，以不同顏色的小石片，依設計稿一片片地拼貼，呈現層次豐富又和諧的畫面。

此次將彩瓷和鑲嵌畫一同展出，不同材料與手法，卻同樣呈現鮮明的陳氏風格，二種材料之作品相互輝映，值得一看。🌿