

六堆客家聚落之文化創意產業潛能開發初探

以屏東縣佳冬鄉為例

A Research of the Potential of Cultural Creative Industry in the Liutui Hakka Settlement: Jiadong Township, Pingtung Country, as an Example

文·圖／許光廷 Hsu Kuang-ting (國立屏東科技大學通識教育中心講師)

前言

繼第三波「資訊產業」經濟後，文化創意產業被視為「第四波」經濟動力；特別是金融海嘯後，全球華人的經濟影響力受到矚目，其靠的不再只是經濟實力，而是各國文化的創造力，亦即價值觀，是文化特色，也是生活方式的顯現（文建會，2009：1）。

農業生產在左堆地區屬重要的經濟生產。17世紀，法王亨利四世的財政大臣蘇利公爵（Duke of Sully）說：「農業和畜牧，是法蘭西的一對乳房。」法國以其地理位置與氣候條件，擁有歐洲大陸三分之一的農業生產面積；臺灣雖然地方小，但亞熱帶氣候、高溫多雨、垂直落差大，造就少見的農業多樣生長帶，我們所缺的，是使農產品「抒情化」、「論述化」、「歷史化」、「風土特產化」的技術（詹偉雄，2010）。因此，客家族群的文化與生活，亦是地方文化的特色，更能彰顯其族群的特色文化。

客家族群於六堆地區的拓墾，推翻過往「閩人耕田，客人種山」的刻板記憶，顯現臺灣拓墾史的多樣性（黃富三，2008：5）。「北客油桐花，南客油紙傘」，似乎是一般人對臺灣北部與南部客家族群的認識，臺灣北部地區客家文藝季，受到官方及大眾媒體造節運動創造出來的油桐花節慶，南部客家族群的文藝節慶，雖然是以客家六堆為名，但卻又集中於交通便利的區域，或是大家耳熟能詳的高雄縣高樹、美濃地區（右堆）、屏東縣轄的麟洛

地區（前堆）、內埔地區（後堆）、竹田地區（中堆）、萬巒地區（先鋒堆），新埤和佳冬地區（左堆）為六堆最南邊，左堆的傳統文化節慶活動，尚未見到政府社會的包裝與行銷。

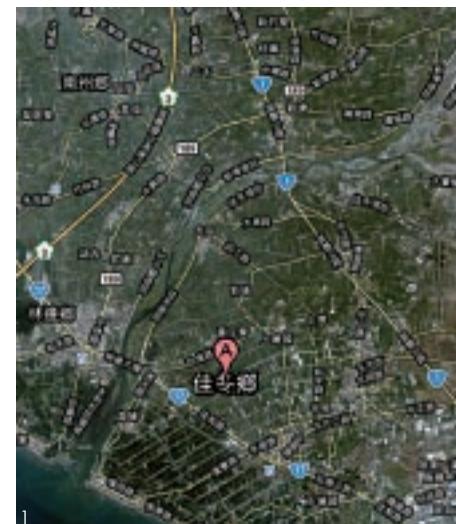
佳冬鄉位於屏東縣的西南部。東與枋寮鄉為鄰，西與林邊鄉隔著林邊溪為界，北有新埤鄉，南臨臺灣海峽。林邊溪「發源於中央山脈大武山西麓，至新埤鄉匯集力力溪及糞箕湖和武丁潭，南下至林邊鄉與佳冬鄉交界處出海」（林邊鄉公所，1984：14；杜奉賢等，1999、2006）。

本文主要的研究範圍以屏東縣佳冬鄉為主，針對當地現有產業與人文資源進行調查。本地區目前為閩客族群混居為主，分別為六個閩南村落：石光村、玉光村、大同村、羌園村、矮塭村、塭豐村。另為六個客家村落：佳冬村、六根村、賴家村、萬建村、昌隆村、豐隆村。與過往六堆地區為客家族群為主之社群不同，當地佳冬鄉又屬於六堆之一的左堆，但是卻未涵蓋左堆中的新埤鄉範圍。

「六堆與佳冬」與「文化創意產業」文獻回顧

六堆與佳冬

六堆的歷史脈絡可以追溯至17世紀的移民史，康熙二十五、六年（1686～1687）時。許多遠道廣東省嘉應州鎮平、平遠、興寧、長樂等縣來臺的客家人，因閩人已早先一步拓墾佔有臺灣府治附近，才往東門外闢墾。其後，往下淡水溪¹東岸流域



- 1 佳冬鄉區域圖
(圖片來源：Google map)
- 2 佳冬棉被店
- 3 源豐號雜貨店

擴展，溯東港溪而上，田園日增，生齒逐漸日繁（佳冬鄉公所，1997：21；杜奉賢等，1999、2006）。

康熙六十年（1721）朱一貴之亂，定居於下淡水以東的客家移民，遭艾鳳禮、涂華煊至臺南府城請援，但五月一日府城已淪陷，他們只好糾集十三大庄，六十四小庄共一萬二千餘民人，於萬丹庄立「大清」旗號並推侯觀德指揮軍務，分七營駐紮於下淡水溪，朱一貴陣營派人來攻皆被拒退，滿清在平定亂事之後，對領導者都加以授官、獎賞。下淡水稀客家族群成立自衛武裝的民間團體，後來逐漸形成有制度的民團組織。並且以竹田鄉忠義亭所在地，冠以前、後、左、右、中、先鋒堆

堆先民的忠勇事蹟。

佳冬鄉是六堆唯一靠海的鄉鎮，佳冬原為平埔族²馬卡道族群鳳山八社之「放索社」與「茄藤社」³聚落所在地。「鳳山八社」乃南部平埔族聚落於屏東平原的番社，大約在1641至1646年之荷蘭時期即已規模確立（李國銘，1993：71；杜奉賢等，1999、2006）。其中，根據清朝黃叔璥〈番俗圖考〉中顯示，「茄藤社」約今之佳冬、林邊、南州、東港一帶，「放索社」則是以今之林邊鄉田邊墘厝為據點，範圍擴及今佳冬鄉羌園村以東、以南地區（簡炯仁，1999：199；杜奉賢等，1999、2006）。這些平埔族群在此之前原本聚落於今之高雄縣仁武鄉、大社鄉一



2



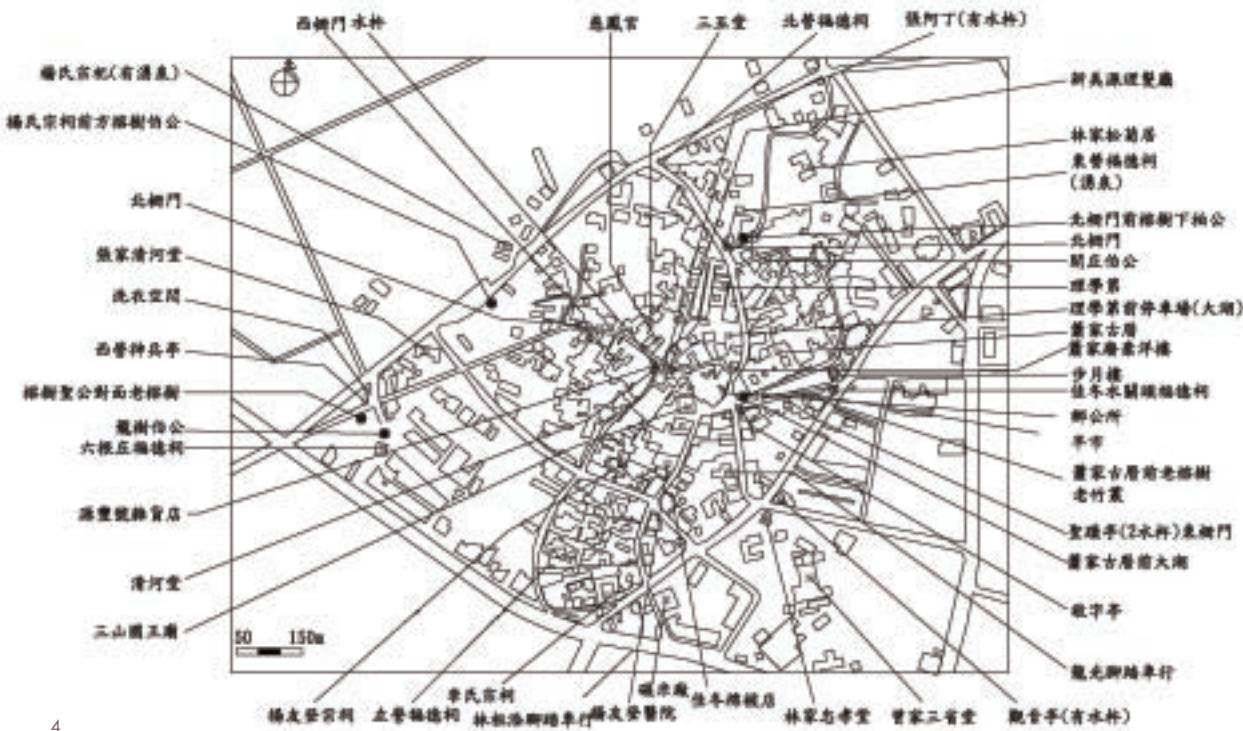
3

之名，今長治鄉、麟洛鄉為「前堆」，內埔鄉「後堆」，新埤鄉、佳冬鄉為「左堆」，里港鄉中武洛庄、高樹鄉、高雄縣美濃鎮為「前堆」，竹田鄉為「中堆」，萬巒鄉為「先鋒堆」，形成特殊的六堆客屬文化區（劉煥雲，2009：154）。

乾隆五十一年（1786）至五十三（1788）年因協助清軍平定林爽文之亂，清乾隆皇帝至為感念，特親手硃批：「天下難尋的好百姓」，並於乾隆五十三年頒御賜「褒忠」匾額與廣東義民莊（佳冬鄉公所，1997：217；杜奉賢等，1999、2006）。西柵門上的「褒忠」二字與北柵門的「港東里建立褒忠碑」見證了過往左

帶，明末鄭成功數十萬人大舉渡臺，平埔熟蕃受到驅逐，只得往當時尚屬蠻荒的屏東平原遷移。

屏東平原向來荒僻多瘴，在荷蘭時期，除了平埔族群之外，杳無漢人蹤跡，其環境之艱險，不但使荷蘭人傳教教育的計畫屢屢受挫，也造成鳳山八社人口一度因瘡疾與麻瘋病，而銳減2437人（翁淑芬，1997：16-17；杜奉賢等，1999、2006）⁴。這種惡劣的自然環境，持續至明鄭時期，迄康熙中葉以後，均無甚改變，周元文《重修臺灣府》所述：「渡溪（下淡水）以南，及八社地，為人跡罕到之處。蓋陰雲瘴癘，觸之必死；惟土番得而居



4

之。」⁵從佳冬鄉的拓墾歷史來看，顯示出佳冬先民在這塊土地上的努力。

文化創意產業

今年(2010)2月3日，由行政院推動「文化創意產業發展法」送交立法院審查，雖然送交審議前曾於民間各地召開辦理公聽會說明，但仍有諸多疑義。因此，對於本文探究之文化創意產業，整理如下：

文化產業尚未有清楚定義，也不容易做產業歸類，但顧名思義，並不是一般工業的經營方式，而是強調產業與人們生活相關的文化與在地性格，藉此發展成為受到當地認同與觀光客喜愛的地方（黃世輝，2002：151）。

根據聯合國教育、科學及文化組織(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO)對於「文化、貿易及全球化」的問題與解答，UNESCO認為，創意是人類文化定位的一個重要部分，可被不同形式表現。一般同意，「文化產業」(cultural industries)適用於，「那些以無形、文化為本質的內容，經過創造、生產與商品化結合的產業」。這些內容典型地是被著作權保障著，並且可以採用產品或者服務形式來表

現。文化產業或可被視為「創意產業」(creative industries)、以經濟術語來說，「朝陽或者未來取向產業」(sunrise or future oriented industries)，或者以科技語言來說，內容產業(content industries)。

UNESCO認為文化產業的概念一般包括：印刷、出版、多媒體、聽覺與視覺、攝影與電影生產，亦等同於工藝與設計。對某些國家來說，這個概念也包括建築、視覺與表演藝術、運動、音樂器具的製造、廣告與文化觀光(文建會，2004)。UNESCO主要將文化創意產業分成文化產品、文化服務與智慧財產權三項。文化產品指涉的是書本、雜誌、多媒體產品、軟體、唱片、電影、錄影帶、聲光娛樂、工藝與時尚設計。文化服務則包括了表演服務(戲院、歌劇院及馬戲團)、出版、出版品、新聞報紙、傳播及建築服務。它們也包括視聽服務(電影分銷、電視／收音機節目及家庭錄影帶；生產的所有層面例如複製與影印；電影展覽，有線、衛星、與廣播設施或電影院的所有權與運作等)，圖書館服務、檔案、博物館與其他服務(文建會，2004)。

臺灣文化建設委員會，源自於個人創意與文化積累，透過智慧財產權的生成

4 佳冬地區文化資源分佈圖
(圖片引自杜奉賢等，2006)

5 客家粉腸

6 挽面廣告

7 洗衣場



5

與運用，有潛力創造財富就業機會，並促進整體生活環境提升的行業（財團法人國家文化藝術基金會，2002）因此，文化創意產業的核心價值（Core Value），在於文化創意的生成（Culture and Creative Production），而其發展關鍵在於具有國際競爭力的創造性與文化特殊性（許哲源，2006：18）。臺灣與各國的文化創意產業相較之下，企圖涵蓋所有可能的項目皆將其包含在文化創意產業之推動，與韓國的類別最少只有六類，但是近年韓國的文化產業卻是令人矚目，類別種類雖然最少，但卻是由國家系統整合並傾力助益。臺灣的文化創意產業數量種類分別為十五類（文化創意產業發展法第三條，2010）：（一）視覺藝術產業。（二）音樂及表演藝術產業。（三）文化資產應用及展演設施產業。（四）工藝產業。（五）電影產業。（六）廣播電視產業。（七）出版產業。（八）廣告產業。（九）產品設計產業。（十）視覺傳達設計產業。（十一）設計品牌時尚產業。（十二）建築設計產業。（十三）數位內容產業。（十四）創意生活產業。（十五）流行音樂及文化內容產業。

佳冬鄉文化產業資源調查

在六堆地區中，佳冬鄉地區的當地文化產業資源調查，從時間到空間各有許多文化資源，這些文化資源都將是成為創意產業重要的文化根基，以下分述如下：



6



7

一、傳統禮俗：盤花、婚姻禮俗（議婚、下定、送日子、迎娶、歸寧）、生育禮俗（彌月、做四月、做對歲、拜新丁）、壽慶禮俗、祭祀禮俗、喪葬禮俗。

二、節慶活動：新年、元宵拜新丁、清明節、端午節、中秋節、七月節、三山國王誕辰、冬至。

三、客家美食：客家菜大部分以「鹹、香、肥」為特色，這是生活環境造成的（屏東縣政府客家事務局，2004）。當地的美食有鹹豬肉、滷豬腳、封肉、梅干扣肉、白斬雞、白斬鴨公、白斬豬肉、粄條、紅粄、龜粄、錢粄、桃粄、甜飯乾、鹹飯乾、客家鹹粽、鹹粽、水粄、甜粄、白頭公粄、勃粄、粢粑、米苔目、圓粄仔甜湯、九層糕粄、鹹芋頭粄、炒田螺、炒大腸、炒福菜、炒雞肫、炒豬肚、粉腸、炒酸菜、炒蘿蔔乾、炒溪蝦、客家小炒、炒蕃薯葉、炒芋荷梗、豬膽肝、豆腐餡、鳳梨醬、破布子、豆豉脯、醬筍、醬蘿蔔、花生豬腳湯、鹹（酸）菜豬肚湯、豆腐春皮湯、高麗菜乾排骨湯、鹹（酸）菜鴨湯、鑲豆腐、煎蘿蔔粄、花生糖，以及六堆地區中，僅有本地獨特的海洋風味面帕板⁶。

四、客家服飾：藍衫、花布。

五、人文歷史與產業活動：客家八音、山歌班、抗日歷史、228事件、源豐號雜貨店、新美源理髮廳、佳冬棉被店、碾米廠、林祖添腳踏車行、早晚集市。另外還有服飾店、美容店、照像館、麵食加工

廠、超商等商業經濟型態產業。

六、自然景觀：地層下陷、湧泉、水圳、水杵、洗衣場、檳榔園、西瓜田、蓮霧園。

七、宗教信仰：伯公、龍樹伯公、開庄伯公、三山國王廟、觀音祠、媽祖廟、基督教會。

八、歷史建築：大同村林家洋樓、梅魁堂楊宅、大武丁西河堂林宅、五塊厝西河堂；玉光村日軍佳冬機場防空壕、磚造防空洞、通信班、邱家河南堂、楊家關西堂、上埔頭竹篾土埆厝、關西堂；羌園村四塊厝梅魁陳宅、穎川堂；昌隆村戴氏宗祠、戴家譙國堂（戴官群）、戴家譙國堂（戴招貴）、藍家汝南堂；豐隆村武丁潭戴家夥房、戴家佛堂、沈家吳興堂；萬建村林家問禮第、陳家宗祠（星聚居）、賴招慶竹竿厝、觀海碉堡、陳家穎川堂（陳安遊）、振興發米店、六根村張家清河堂、羅家豫章堂（理學第）、林祖添腳踏車行、蕭家蘭陵堂、佳冬村蕭家古厝、曾家三省堂、楊友登醫院、蕭家洋樓、楊家關西堂、北柵門（褒忠門）、東柵門遺址、西柵門、左營福德祠、林家忠孝堂、林家松菊居、張氏民宅、李家隴西堂、左家濟陽堂、聖蹟亭；賴家村佳冬神社遺址、賴家積善堂（賴和義）、敬字亭（賴家村）、賴家積善堂（賴秀鄉）。十二個村落共有五十五件歷史建築，包含清領時期建造以及日治時期的洋樓、碉堡等軍事工程。

結論

客家文化係基於當地的人文、地理、風格習慣等環境全不同，長期累積而形塑了當地的客家文化，藉由消費的過程認同客家文化價值，再創造新的認同，並且讓新一代客家人在學習購買文化商品的行為中，學習到族群的認同。而創造出「客家文化」的產業，是在食衣住行育樂之中展現，在每一環節中都有濃郁的在地性、獨

特性與原創性（謝登旺，2005：5）。若從地方角度看文化產業即所謂地方文化產業（local cultural industry），係包含了各項地域特質的地方產業與具地方經濟價值獨特產品。它強調「地方性」、「獨特性」、「文化性」的產業特質，是創造地方新興經濟價值的驅動力，其具有凝聚地方意識、深化在地文化內涵、發展地域性特色產業的創新能力（林佳蓁，2005：61）。

近幾年來，客家文化因文化多元的重視下得以開展，並且透過中央部會客家事務委員會的政策推動，於媒體先後成立了客家電視台、客家全球網站，大力地興建客家文物館、文化園區，並創造客家藝術節慶等活動。使得臺灣文化復甦了一股傳統樸實的客家文化和趨勢。

臺灣面臨全球化浪潮的席捲下，正步入全球均質的危機當中，若無法建構屬於臺灣特色，以做為全球化下識別的符碼（陳其南，2002），臺灣的國際競爭力是很難提升的；臺灣長期以發展高科技產業及大型製造業為主，對於文化藝術相關產業的輔導、非營利事業環境的建構與藝文生態的策進等，均極少被視為扶植產業或國家重點發展方向（文建會，2004）。日本資生堂前社長福原義春（2008：110）認為「文化性創造有助於經營，同時，就如同投資的累積一樣，過去的創造將成為新創造的基礎。既然如此，對經營而言，文化一樣可以扮演資產的角色」。

因此，客家文化原本就已經存在於我們的生活之中，像是生活中不可或缺的飲食，如粄條、炒大腸、高麗菜乾、蘿蔔乾、鳳梨醬、鹹菜乾、豬膽肝、福菜、破布子等等。從生活空間中的歷史建築，時間的累積，文化的傳承下，都是未來可能創造出文化的生命。所以，面對文化創意產業的目的，即在整合地方智慧與文化藝術生命力，將其應用於文化產業發展，以因應未來「全球地方化」（glocalization）之浪潮。



8 洋式風格楊友登醫院

9 西柵門

10 佳冬村蕭家古厝

11 楊氏宗祠



11



9

10

註釋

- 1 清代泛稱高屏溪右側為下淡水溪。
- 2 郁永河，〈裨海記遊〉最早將臺灣原住民分類為土番和野番，並言：「諸羅、鳳山無民，所隸皆土著番人。」南投：臺灣省文獻委員會，1996年9月，卷下，頁32-33。
- 3 黃叔璥，〈臺海使槎錄〉，卷七，〈番俗圖考〉，南投：臺灣省文獻委員會，1996，頁143。
- 4 翁淑芬，〈東港街市的形成與發展〉，臺北：國立臺灣師範大學地理學系碩士論文，1997，頁16-17。根據其資料顯示，茄藤社（Cattia）在1647年人數為1202人，共299戶；1650年人口數增為1654人，共369戶；然至1655年人口數銳減為1050人，戶數亦減為278戶。檢視鳳山八社其餘諸社，人口數與戶數同樣呈現銳減現象。
- 5 轉引自杜奉賢等，《大鵬灣風景特定區之人文資料調查研究》，屏東：交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處，1999，頁21。
- 6 當地淋在面帕板、米苔目上的肉燥不是使用豬肉、五花肉製成，而是使用黑鮪魚肉與紅蔥頭等香料大火翻炒，在北部或南部客家聚落中僅有佳冬地區是用此法。

參考文獻

- 六堆雜誌編輯室，〈左堆老建築：戴氏宗祠、楊氏宗祠、羅家伙房、林家伙房、蕭家老屋〉，《六堆雜誌》，122，2007.8，頁3-7。
- 文建會，《文化創意產業發展計畫》，臺北：行政院文建會。<http://web.cca.gov.tw>，2004。
- 交通部觀光局統計年報：<http://taiwan.net.tw/w1.aspx>
- 江金瑞，〈清代臺灣義民信仰與下淡水六堆移墾活動〉，國立中興大學歷史學系碩士論文，1998。
- 李國銘，〈鳳山八社舊址初探〉，《臺灣史田野研究通訊》，26，臺北：中央研究院臺灣史研究所籌備處，1993，頁79-87。
- 李國銘，〈十七世紀中葉屏東平原的村落與記事〉，《臺灣史研究》，1（2），1994，頁109-130。
- 杜奉賢等，《大鵬灣風景特定區之人文資料調查研究》，東港：交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處，1999.6。
- 杜奉賢、許光廷、賴福林、鍾宇翥，《佳冬鄉佳冬村及六根村客庄生活空間保存及再利用計畫》，屏東：屏東縣政府客家事務局，2006。
- 佳冬鄉公所，《佳冬鄉情》，屏東：佳冬鄉公所，1997。
- 周元文，《增修臺灣府志：卷十》，〈藝文志〉，臺北：成文，1984。
- 林正慧，〈六堆客家與清代屏東平原〉，臺北：遠流，2008。
- 林邊鄉公所，《林邊鄉志》，屏東：林邊鄉公所，1984。
- 林佳蓁，《客家文化創意產業之回應性評估研究：以苗栗大湖草莓園區為例》，臺北：臺北大學公共行政暨政策研究所碩士論文，2005。
- 屏東縣政府，《六堆客家社會文化發展與變遷之研究》，屏東：六堆文化教育基金會，2001。
- 許哲源，《客家文化創意產業：以六堆地區為例》，高雄：義守大學管理研究所碩士論文，2006。
- 陳其南，〈歷史文化資產保存與地方社區產業發展〉，《歷史月刊》，123，1998，頁14-21。
- 陳秋坤，〈帝國邊區的客庄聚落：以清代屏東平原為中心（1700-1890）〉，《臺灣史研究》，16卷第一期，2009.3，頁1-28。
- 黃叔璥，〈臺海使槎錄〉，南投：臺灣省文獻委員會，1996。
- 福原義春著，何月華譯，《文化打造極致創意》，臺北：臺灣商務，2008。
- 楊應財，〈左堆南岸十三庄與萬建村沿革〉，《六堆雜誌》，32，2002.9，頁32-33。
- 楊應財、鍾進瑞，〈左堆鄉土記實〉，《六堆雜誌》，37，2003.5，頁49-51。
- 詹偉雄，〈銀色的農業〉，《聯合報》，2010.4.22。
- 謝登旺，〈客家文化產業活化芻議〉，《通識教育集刊》，桃園：開南管理學院通識教育中心，2005，頁1-16。
- 簡炳仁，〈「下六根」地名考：兼論屏東平原客家「六堆」左堆佳冬鄉的開發及族群關係〉，《臺灣史料研究》，30，2008.7，頁118-135。

