

「第二生命」概念在臺灣工藝發展之分析探討

An Analysis of the Development of Concept of "Second Life" in Taiwan Crafts

文／姚仁寬 Yau, Ren-kuan (國立臺灣工藝研究發展中心技術組組長)・圖片提供／國立臺灣工藝研究發展中心、作品作者

「第二生命」的概念在臺灣延續了近年綠工藝的概念發展，而在展覽與相關活動中獲得了創作與產品製作的初步實踐。本文前半部追溯「第二生命」概念的起源、國際前例與引申沿用，後半部陳述「第二生命」概念於臺灣工藝發展中的隱現，並將此概念的系統發展置於近年國立臺灣工藝研究發展中心所主導的綠工藝計畫脈絡中，最後簡述「第二生命」概念的涵義、可能、進行方式與影響，為工藝與設計領域中的「第二生命」概念提供了兼具理論與實例的鋪陳。

Inspired and guided by the development of "green craft" in Taiwan, the concept of "second life" of objects has made preliminary progress through exhibitions, activities, and related projects in recent years. By tracing the origin, examples, and applications of the concept of "second life" outside of Taiwan in the first half of the essay, and observing how the concept was manifested in the development of Taiwan crafts in the second half, the author places the concept in the context of "green craft" as a project conducted by National Taiwan Craft Research and Development Institute, and the result is a Taiwanese formula of understanding and realizing the concept in the fields of craft and design.

前言

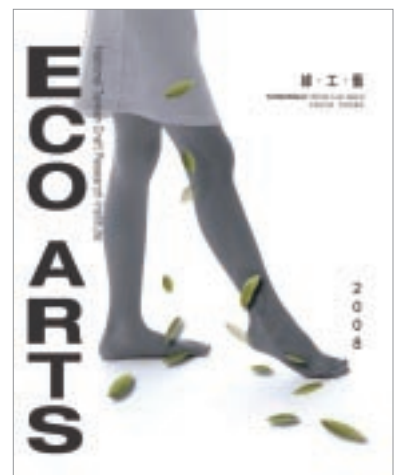
綠工藝第一階段

國立臺灣工藝研究發展中心林正儀主任四年前上任時，即積極探討臺灣工藝在當代可以發展的計畫，並召集各組室提案進行討論，最後從當代普世所重視的議題中選項，選定「綠工藝」為臺灣工藝應該推動的重要計畫之一。其後工藝中心在三年前「工藝時尚」計畫¹初試啼聲，獲取相當大的成功後，也從「工藝時尚」之創新工藝設計概念，證實臺灣發展當代性、甚至未來性工藝的重要性與可能性，這也強化了推動綠工藝的決心。隨即林正儀主任在與外界對談及內部討論後，初步完成臺灣綠工藝發展的第一階段概念。再依此概念，交由筆者策劃了第一個綠工藝展覽²。工藝中心在2008年加拿大溫哥華及多倫多臺灣文化節活動，以「綠工藝——ECO ARTS」主題展方式展出臺灣工藝未來發展的一個面向。

這個主題展在加拿大獲得相當成功，受到參觀人士普遍的讚賞。而在全球工藝界也是第一個以綠工藝為主題所辦的工藝類型展覽。「綠工藝」概念也因此確立為工藝中心未來發展的重要基本調性之一。

「第二生命」的概念加入綠工藝家庭

工藝中心在綠工藝發展定調後，在第一階段的論述主要闡述工藝的本質與綠色環保之間的關係，以及工藝作者追尋創作的的生活態度符合綠色生活的一些模式。最後再談到使用工藝產品於生活上的綠色價值³。當時並未特別提到「第二生命」之概念。但在第一階段後，工藝中心的綠工藝發展開始藉由接觸不同領域，吸收新的觀念以融入或再發展屬於臺灣工藝的綠色特質。「第二生命」的概念近年來在設計界等被提出，工藝中心林正儀主任及創新研發組組長賴怡利和組員林欣毅也因在國外辦理展覽，有機會接觸、認識而想積極引



1

- 1 2008加拿大綠工藝展導覽手冊封面
- 2 許慶福南投石巧雕
- 3 許慶福魚骨頭重構作品系列之一

入此種觀念進入臺灣工藝界。

國際案例分析

「第二生命」的設計概念發展，是因為近年來國際間設計界開始認為地球資源有限，應該積極鼓勵設計師善用手邊可找得到材料資源，主要包括舊物件或廢棄物，重新創造出新的物件。這樣的概念，從環保觀點來看，同時具有降低成本，及避免再過度開發新的資源的環境保護意義。從消費及設計觀點來看，則同時所產生出來的創意也可讓人反思新舊物之關係，以及第一生命的設計或消費是否是最好的想法。因此歐美許多設計學院開始鼓勵年青學子進行以舊物或廢棄物設計新的物件，許多重要設計展覽或比賽，亦開始注重此項議題的活動。

「第二生命」概念在國際間的發展

在歷史上，各民族都有一些對舊物再利

納入工業生產循環系統）開始，單純的把可用的材料或資源回收再利用（reuse）。

「recycle」在臺灣普遍以「回收」一詞稱之，也反映大家的觀念是回收材料，再交由工業生產者再去利用生產，所以對舊物或廢棄物的態度還是以丟到特定地方集中讓人收取。比較不涉及直接再利用的想法。但後來「reuse」名詞被提出並將概念漸漸發展到有跳脫單純材料回收的概念，而是對物件本身的整個可能的再利用。包含物件存在的造形，及物件存在的內涵。例如「reuse」概念甚至發展到工業設計或軟體設計上設計模組的再利用。但再不久，「reuse」似乎又不足以表達對物件再利用的新含義，所以又有人在「reuse」前面加上「creative」，意指利用還要直接加上創意或設計，使這些舊物或廢棄物可以經由創意設計製作直接再被使用，而減去回收、分解之後再利用的過程。這樣的過程，可能會把這些物件的其它價值如造



2



3

用的案例，但在工業文明引導至消費文明過度發展之前，這些案例對社會的影響並不明顯，也因此並未得到特別的注意。一直到地球環境危機出現的現代，人們才開始注意這類問題，而當中反省最大者，當屬設計界，因為他們是參與製造端的重要貢獻者，且又被賦予追尋美好明日的責任。

國外注重「第二生命」概念的發展，最初的發展從「recycle」（回收資源，使其

形之美、結構功能等消毀，而單留下材質而已。2007年紐約設計師週 HauteGreen 館，由 Inhabitat 組織主持的「再生設計」（Reclaiming Design）研討會，針對重建回收材的功用進行設計師的對談⁴，這時不用「recycle」而用「reclaim」，是有重新認定將認為可用來當創作素材的廢棄物等直接視為材料資源。這些廢棄物等材料不被回收分解，而是處理用來設計創作其它的作

品，包括重新組合成新的材料（如各種不同的木材角料處理成積層木）。

紐約藝術設計博物館（MAD）在2008年重新開幕，以「第二生命」（Second Lives）主題開展⁵，除意含博物館的新生外，另一方面也彰顯博物館對此議題的重視，此展包含藝術家、工藝家及設計師，作品比較偏向藝術性及概念性。次標題為「Remix of Ordinary Things」，意指將我們日常習以為常的普通用品，重新改造或組合，賦予一個新的價值或外觀而改變我們對此物件的觀感。在此，新的物件或創作被視為一個新的生命，並明顯讓觀眾了解這些作品的第一生命是大家所熟悉的物品。這是從「recycle」、「reuse」、「reclaim」、「creative reuse」的概念發展成為「Second Lives」的第一個展覽，也是「第二生命」概念形成較為正式的宣告。

「第二生命」概念的引申發展

而「第二生命」一詞的概念，也較能涵蓋以前各種名稱想要表達的意義。對「第二生命」一詞的解釋，我們可參考其它不同領域有不同的解釋而得到啟發，來建立更清楚的思考脈絡。宗教學上有「第二生命型態」（內在精神領域的突破），是相對於「第一生命型態」（原本之人類物理生命）；在網路遊戲《第二生命》中，「第二生命」是指另一個虛擬人生。在生命體中，「第二生命」通常意謂原本的生



4

命體並沒有失去生命功能，而是內在精神或靈魂的轉變或新生。但對於物件，「第二生命」可以是原本功能並未消失（破舊或功能過時），而經使用者進行重新賦予新的使用意義；也可能是原本功能消失（損壞或廢棄），但物件可被分解或不被分解，經設計者當成材料使用，重新再造一個新的功能。但需注意的是，物件的第二生命也如有生命體的第二生命一樣，必須在功能上包含轉化或提升，才稱之為物件的第二生命。單純的修復、恢復原樣，並不足以稱之為物件的第二生命。成大建築系碩士生鄭宗道論文〈第二生命〉中，對物件「第二生命」本質的無限性說明如下：「第二生命的意義即下一個生命，而生命的意義在建立新的價值，能建立多少價值是由使用者決定的，因此有多少下一生命，基本上是無窮的。」⁶，所以物件的第二生命是相對於前一生命的，至於在之前物件有過多少次重生並不被要求顯現。

2009年紐約普瑞特設計學院（Pratt Institute）參加 ICFE 設計學校設計展時，以「Design for a Dollar」為主題參展⁷，引起各方的注意。該校指導教授指出，此一設計主題主要是要求學生訓練自己用傷害地球最少的資源創造最大的功能價值。為求降低成本，許多學生都使用舊物或廢棄物進行再設計。這也是「creative reuse」的一個例證。另外，2009年由美國 Quarry Books出版的《1000種創意再利用書》（1000 Ideas for Creative Reuse）⁸，作者強森（Grath Johnson）用了「remake」、「restyle」、「recycle」、「renew」四個字作為輔助解釋。最後一個字「renew」即有重新創造之意。簡單而言，這四個字都被包含在「第二生命」概念之意涵內。作者並區分「Creative Reuse Design」為三大類：「Dominance」（新物件主控了舊物件的存在，意指舊物件的通俗意象被破壞），「Heritage」（喚起過去的記憶），「Thrift」（節儉的，環保的）。作者的想

- 4 2009 Yii品牌作品〈形上美〉
- 5 2010 Yii品牌作品漂流木漆櫃〈書法〉
- 6 2010 Yii品牌作品——購買IKEA商品桌腳結合木雕工藝



5



6

法比較偏向藝術創作，但也蒐集相當多的案例，可作為剛接觸「第二生命」概念的人的發展參考。

2010年加拿大多倫多設計嘉年華，由 Motherbrand 公司和多倫多皇家博物館當代文化研究所（The Institute for Contemporary Culture (ICC) at the Royal Ontario Museum）合辦一場展覽「剪／貼」（Cut/Paste: Creative Reuse in Canadian Design）。在展覽主題或創意並未超過之前的相關展覽，但在觀念上有特別提出，對加拿大這種新興國家，企業規模都不大，而且專長局限在某方面。如果用現有物件作為生產的材料資源，對這些企業幫助很大。甚至對最小企業或非設計本質業者而言，這些都可以很容易做到。因此這個展覽有針對「Creative Reuse」對在地產業發展的影響作一番探討⁹。

但在國際案例中，有一個更早、且在廢物利用上最成功的一個實踐案例。這個例子卻是發生在亞洲，泰國。也就是有名的布袋蓮的利用設計。布袋蓮繁殖非常快速，在生態上，它可以用根莖快速吸收水中有毒物質，而達到淨水功能。但是由於它繁殖過快，反而造成水道淤塞，水中生物缺氧而死，變成生態殺手。約在90年代中期，泰國設計師素旺了解這個問題，重新審視布袋蓮的可能價值後，發現它的纖

維如果細心處理，可以產生質感很好的天然纖維，如再加上良好的設計，就可以成為擁有高質感高價值的產品。設計師素旺的投入，不僅找到了布袋蓮的新生命價值，也使當地許多貧困的人，改採集製作布袋蓮纖維，而有不錯的收入。整個區域河流的生態也因而重新找到一個平衡點。這個案例中素旺的設計和當地人民的工藝製作的結合，創造了布袋蓮的第二生命，而其最直接的影響是經濟的創造與生態的平衡兩者兼顧。在這個例子中，布袋蓮應該不是被「reuse」或「remix」，而是較接近被「reclaimed」它的新用途，但更貼近的是「second life」的概念。它在新的平衡生態系統中，找到了新的生命史，而這生命史是要藉由設計者和製作者的參與介入而達成的。但這樣的案例並沒有被引申到「第二生命」的論述中，可能因為它發生的時間點太早，所以大家用傳統的廢物利用來解釋它，或將它視為等同工業廢料再利用的模式之一。但在今天，「第二生命」之概念被提出後，藉由工藝中心操作設計師與工藝家合作模式中得到的成果，我們再檢視這個案例而得到了新的靈感，因而可以建構這個案例在生態經濟中所擁有的新模式與價值，並可將之納為現在工藝界發展「第二生命」概念的一個重要參

考模式之一。

「第二生命」概念由最初回收開始，到被設計界引申到創意再利用，到「第二生命」概念成形，基本上是基於設計的操作發展。而工藝通常居於非主流的地位。許多例子呈現，如果以設計或藝術創作結合工藝，通常會有很好的結果出現。但如果「第二生命」概念要引入工藝界，並以工藝為主體發展，那就必須要做一番探討，在觀念及方法上要進行分析整理，以便讓工藝界更了解「第二生命」概念和如何將之運用在工藝創作上。

工藝中心綠工藝發展與「第二生命」概念

傳統工藝與第二生命

在工藝來說，傳統材料的取得通常不被視為生命的轉變。例如，竹椅從竹林之竹材轉變，一般而言並不會將竹林的竹視為物件的第一生命，而是將第一個成品視為物件的第一生命，竹林的竹材料通常被視為第一生命在未完成的過程階段。但如材料被鋸下的邊料，不再會被使用而被視為垃圾，這時我們可以說它們完成了第一個生命階段，只是完成後的功能是「無用的物件」。我們可視這些廢棄物的狀態為第一生命。

傳統工藝多數遵守師傅所傳，使用既定的材料及工具創作。從日本之傳統工藝可窺見端倪。傳統工藝嚴謹的系統，使得所謂「第二生命」的概念或實踐通常較為缺乏。但在臺灣的傳統工藝中，亦有無意中從符合「第二生命」概念發展過來的，當然在那個時代，「第二生命」的概念其實尚未成形，也還沒受到社會的重視。例如三義區域的根雕¹⁰，大約發展是早期有人無意中得到廢棄的樟木根材，發現其造形優美，依形加工後便可成為屏風或擺設。作品完成後，想不到受到當時社會的歡迎而成為一個工藝產業。但久而久之，工藝家可能為了尋找所謂好的根材，反而進行

刻意的砍伐以得到創作材料，此時這個工藝系統中「第二生命」的意義也因此而消失了，並再度成為一個傳統工藝產業。

從以上例子，我們可以得到一個基本原則，即當工藝家認為材料的價值（好的木材、貴木的根材）占作品很重要的一部分時，這個創作品，即使是使用廢棄物，也偏離當今設計界發展的「第二生命」的概念，亦即不一定所有使用所謂廢棄物的創作都能忠誠於原本「第二生命」的概念。從而我們也可以概略推理得知，物件「第二生命」的創作概念，應該是不斷地追求物件的新生命形式，或提供一個進化或轉化的機制，這種機制的價值在「第二生命」發展概念裡，要重於被創造出來的作品價值。傳統工藝家若陷於重視作品價值而延伸到材料的價值，就沒辦法跳出原本思考的框框或價值，即使一開始是使用廢棄物為出發點，到了一段時間，就會又走回老路。我們應該了解，在當代文明的發展，創新的價值有時要高過有形的價值。

工藝中心曾經隱現的「第二生命」概念

工藝中心在手工業研究所時期，亦有以廢棄物進行創作的嘗試，只是那時社會對於環境的議題仍未開始重視，在推廣及宣傳或進一步研究上也沒著力點。通常作品的終點就是在年度試作品發表會上。以這種概念創作的代表人物首推現已退休的林雲龍。林雲龍喜愛閱讀，也累積他自己對許多事情的深入看法。早期他在石雕工坊之時即反對用開採方式獲取石材，他認為這是破壞自然的美而去創作人工的美。他會去撿拾附近環境中可以取得的素材進行創作。撿拾周邊可得的素材創作，而非再開採特定素材，這樣的想法是符合「第二生命」發展概念的初始想法。而現仍在工藝中心的許慶福亦是本中心默默執行「第二生命」概念的代表人物。許慶福亦喜歡到處去找尋各種造型素材，包括海邊的漂流物、植物的種子或椰子的葉托，溪邊的

7 2010上海展「工藝。綠色生活演繹」

石頭，丟棄的舊建材等，然後依它們的造形予以稍為加工和陳設，就成為一件件有趣的作品。他對這些作品表現技法的通稱為「巧雕」，亦即只是借用巧意進行雕塑，以同時顯現自然之美與工藝家創作之美。另外，在十五年前他也曾以吃剩的魚骨頭創作一些令人驚豔的作品，直比美未來的機械人、獸造形，以後這類玩家，可以利用吃剩的魚骨頭，去創造新的造型，而不必花錢買模型組裝。



7

Yii 品牌中的「第二生命」工藝

Yii 品牌是以「工藝時尚」計畫而發展出來的品牌，近年來在國內外塑造臺灣當代文化美學新形象獲得相當的成功，也可以說 Yii 品牌中的作品在臺灣當代工藝界中都有相當的代表性。因此檢視 Yii 品牌中的作品，探討工藝創作中「第二生命」的概念便有其重要性。整體來說，有關「第二生命」概念的作品在 Yii 品牌中佔的比例不高，但有逐年升高趨勢，顯現「第二生命」概念對設計者來說，可能是逐漸被接受且容易有新的創意。第一屆作品中並未見到以「第二生命」概念創作作品的蹤影，可能設計師剛踏入與工藝師合作這個領域，會先想把工藝元素放在第一位置之故。在第二屆的工藝時尚，設計師廖軍豪

與漆藝家廖勝文的作品〈形上美〉，運用舊餅乾鐵盒作局部的漆藝處理創作燈具。這組兩件作品，獲得了相當的好評。設計師較漆藝家更大膽地看到，任何舊物都可以和漆結合，產生新的價值。他也認為這樣代表了一種突破，也就是讓工藝創作的可能性突然增加非常多。許多漆藝家其實都明白他看到的這個道理，但是想到要去嘗試的卻很少，也許缺乏創意，但更可能是被傳統工藝的觀念制約住，認為創作就要盡量用好的材料，才有它的價值。其實漆藝界很常用到的材料——布，就是很便宜的材質，只是漆藝家已經習慣把它當作材料而非創作素材。因此如果工藝界也能發展「第二生命」的概念進行創作，應該會有很多令人驚喜的作品出現。廖軍豪在這時提出的觀點，其實就打開了一道「第二生命」概念的工藝創作門道。在工藝中心尚未特別注意到這一區塊時，他能提出，也可能和他一直在關心國際設計思潮走向有關。

另外是第三屆創作團隊，由廖柏晴、廖勝文和藍偉文合作的作品〈書法〉，設計師廖柏晴親自到海邊挑選中細支的漂流木，也不特定挑選質好的木頭。然後組裝成一個衣櫃，再重新將每支漂流木上天然漆而完成。上完漆後，每根漂流木都顯現極精緻的質感，但又保留木枝的形與局部故意在較粗糙地方保留的無光表面。每個木枝都像毛筆運筆而成的線條，故名〈書法〉。在這裡廖柏晴同樣用第二屆作品〈形上美〉的認知，就是任何材質都能被漆藝所覆蓋，而且一旦被漆藝完全包覆，裡面是什麼材質都無所謂，只要裡面材質有處理好，如乾燥等，不會在日後自己變形即可。因此他大膽使用也許材質不是很好的漂流木進行設計創作，而獲得各界的讚賞。

而相對於舊品與廢棄物，在第三屆有一組作品，是以購買 IKEA 產品再結合工藝技法或工藝組件轉換成新的系列物件。

這組作品是否算是具有第二生命呢？從廣泛定義來說，作品從原大眾消費的工業產品轉換成高價的工藝品，作品的確獲得新生。雖然作品仍是新品，但它已經具有了第一生命，不管被使用過與否都不能轉變它的功能本質。但也有人說如果是這樣，大家都可以用新品來創作，這樣會不會造成資源浪費？對量產工業產品的新品，它的命運最後終是垃圾場的比較多，這組作品，不過是讓購買者從頭享受到尾，作品增加的美感；同時也因附加的工藝價值，使用者會更細心使用、產生感情，也讓原本壽命短暫的量產品，得以延壽長遠。因此也不會更造成浪費。同時這組作品（完成於2009年下半年）也符合後來加拿大多倫多皇家美術館策劃的「剪／貼」展覽中想要傳達的一個想法：利用現有生產物件，再創造新的物件。該展中強調的小型企業極適合此種創新的再利用模式，也同樣適用到台灣的產業情況。工藝產業可購買現有生產物再進行創造新的物件。

2010年上海 臺灣綠工藝展：綠工藝發展第二階段

今年工藝中心在上海辦理「工藝。綠色生活演繹」¹¹綠工藝特展。是為對這兩年來工藝中心在推動綠工藝概念上的一次整理，應該可說這是綠工藝發展的第二階段。在上海展中，一個特色是展場設計，設計師呂秉承很自豪的說，展台、燈架、背景牆百分之百都可重覆拆裝使用，全場幾乎不破壞原展場進行施工，絕對是很實在的綠生活工藝展。該展覽也相當成功，參觀的人都感受到臺灣工藝的創新與當代性。今年的綠工藝展，也是呈現臺灣工藝在綠工藝概念發展的第二階段，除了將第一階段的展覽予以延續外，亦擴張呈現了工藝中心這兩年新的計畫或概念。簡單來說：在第二階段，「綠工藝」概念新包含了，一、對熟年族群的關心，並以自然材質為主研創熟年產品；二、開始探討人與

物之間關係，以心為出發點的創作呈現；三、從 Yü 品牌，作繭計畫及砌磚計畫研創中，更強化了師法自然與萃自人文兩大方向來作為工藝產業永續經營的動力；四、加入了「第二生命」概念，主題為紙的新生，邀請陳君岱、洪榕辰及李林穎三位創作者參展。其中用舊書作成的燈〈開放式的結局〉，讓大家覺得很有趣。用摺紙作的項鍊系列及盆栽書，也十分吸引人注意。國內這些年輕創作者，在這幾年開始嘗試用舊品或廢棄物來創作，且有不少好的成果表現。但對於傳統工藝作者來說，如能了解與接受「第二生命」概念的時代價值，及如何進行創作嘗試，那麼綠色工藝的花園便會增加許多不同美麗的花朵。

2010設計師主題展「一切從減」

今年工藝中心也和臺灣設計師協會合作（協會本次計畫主持人唐硯漁老師與筆者擔任共同策展人），邀集設計師和工藝師及創作者，一起運用廢棄物或舊料創造家居物件的專題展，並在今年的設計師週展出¹²。這個計畫最初由中心漆藝研究會會長呂豪文設計師提案推動傳統漆藝創新開發，然後到設計師週上參加展覽。最後在中心漆工坊負責人黃金梅的持續討論下，才定調為最後的想法。其中廢棄物中包含漂流木、室內裝潢剩下的廢材，及每年要砍掉燒掉，屏東地區原生植物殺手的銀合歡木。本次展覽的主題「一切從減」包含兩個面向，第一個面向呈現「第二生命」的概念，第二面向嘗試讓設計可以多靠向為自然與人文服務一點。因此它的兩個重心為「減少人類單向對地球母親的貪求，珍惜自然所給予的一切」，及「減少設計向工業文明的過度靠攏，增加生活中自然與人文的品味」。

這次策展提出要減少的不是物質層面，或設計表現，而是人類觀念錯誤的偏向。人類常為了一些所謂珍貴的資源，無情地



8-10 2010上海展「紙的新生」展出作品

- 8 〈開放式結局〉——利用舊書籍作成的燈飾品
- 9 〈容貌與精神〉——利用廢紙及其他媒材作成的飾品
- 10 〈樹生書生樹〉——利用舊書籍所製成的盆栽容器

10





8 9



破壞周遭環境，卻又放任堆積如山的漂流木被燒掉，增加二氧化碳。因此為這些漂流木取得第二生命，改善生態，同時可能產生更自然取向的作品，是設計師與工藝家可以合作的地方。光有設計師，對一切生產不能規格化的自然素材，設計師通常選擇放棄。因此面對漂流木或具不同造形的原始素材，欲完成為作品，就要靠工藝家來協助完成。因此設計師和工藝家的合作是相當重要的。設計師的專業及創意訓練，可以在創新上較快達成；工藝家的手巧技高，可以處理量產製作上無法克服的難題，並增加作品的某部分美感。而在銀合歡素材的利用，在屏東縣政府與高師大工設系兩年的合作¹³，在取得初步不錯的成果後。也在苦思如何再進一步轉換生態殺手植物，變成市場性更高的用品。本次期待除了設計師的創意外，更試驗加上天然漆的工藝表現，來提升原本價值感，這也是這個主題展另一個嘗試的重要部分。

展覽結果是成功的，許多民眾喜愛作品的自然與藝術美感，各有所好；詢問購買或洽展的也不少。用漂流木創作的作品，改變了漂流木利用的傳統印象，其中詢問度最高的是漂流木喇叭系統〈蒼聲〉，功能與造形，似乎在為所有的漂流木請命，讓它們在人間有個舞台。另外銀合歡的素材設計與創作，以許多細小樹

枝構成椅腳的椅子最令人好奇。「這是如何作成的？」觀者腦中會不自禁浮出這樣的問題。再一次，這是設計師和工藝家合作的作品。另外裝潢工程出身的工藝家張熒淼，以細心的態度，回收各種裝潢的材料，然後以更多的細心與耐心，用這些材料去拼貼一件家具出來，其細緻的質感，及用重複小單元構成的畫面，也得到許多民眾的喜愛。設計師呂豪文用撿拾的漂流木枝，先請工藝家協助重新組合構成一棵樹，再上完天然漆後，在樹枝上加上設計的小果形罐，可讓使用者在回到家後放置各種小東西，或者是糖果等，也非常有趣。本身是設計師也是木工藝創作者的朱雨光，運用舊門板與窗框，重新構成一張桌子，讓使用者在用桌子時，可以有由內到外，或由外到內的心境自由轉換聯想。參展作品總計26件。這些屬於第二生命的創作，具有非常豐富的創意與新意。

其實「第二生命」工藝創作概念和設計師與工藝家合作模式，在 Yü 品牌中已有呈現，但這次更是一種針對「第二生命」概念主題，選擇材料範圍，進行工藝設計創作的一次大規模嘗試。最後呈現這個主題的更多元創作結果，對於工藝界的「第二生命」概念創作，有許多可參考的價值。同時也因為這種模式，讓我們再檢視泰國布袋蓮創作飾品案例，發掘出設計

和工藝合作解決問題的效益，而這個觀點是以前較不被注意到的。

結論

從上面的分析探討中，工藝發展導入「第二生命」的概念，不僅符合工藝中心發展綠工藝的方向，而且因為材料的選取自由度增加（可說無所限制），相對增加許多創新的可能性，預期將豐富臺灣

當代工藝的多元發展。而且以工藝中心目前正在做的計畫中，開始有意識的將「第二生命」概念導入，不管是單純展覽方式或團隊創作方式，都獲得不錯成果，顯現未來推動上是順勢而為的。並且由實踐過程中，重新檢視了泰國布袋蓮家具產業，發現了工藝與設計結合模式，能產生更大的力量，來試圖解決人類面對的困境。最後將整篇文章內容整理歸納如下：

11-14 2010台灣設計師週「一切從減」展出作品

- 11 漂流木喇叭作品〈蒼聲〉
- 12 銀合歡椅設計圖（實際作品樹枝較粗）
- 13 呂豪文設計的置物架〈結果〉
- 14 張煥森製作的回收剩材創作椅



11



12



13

一、在工藝界中推動「第二生命」的概念，應更著重在解說或定義第一生命做為創作素材的取得範圍。第一生命在工藝界至少可有下列範圍：

1. 任何屬性（當然也包括工藝類品）的廢棄物或舊品，包含工業的或農業的或自然災害的等等。
2. 環境周圍未被列管、可撿拾的無人要用之物。
3. 一般商業消費性產品，包含工業量產或其它形式代工生產者，包括新品或舊品。
4. 以上三類之間任何組合與構成。

二、在工藝界中第二生命的物件產生過程至少可以包括下列幾種可能：

1. 一種或多種工藝技藝直接施作在第一生命上。第一生命的範圍包括在第一項內。
2. 任何類別的第一生命與工藝物件的設計結合。
3. 以上兩種的任意組合。

三、在工藝界中，對第二生命創作的方法有：

1. 獨自創作，但在創作之前宜先設立使用素材範圍，創作目標，比較容易達成。
2. 群體創作，發起或參加主題式創作，過程中可集思廣義，互相刺激。
3. 和異業合作。例如設計師合作，讓設計師發揮他們的

創作想像，工藝家來完成看起來不可能完成的創作。

四、工藝界發展第二生命創作的概念對於社會層面正向的影響：

1. 符合及強化臺灣工藝中綠工藝的定調。
2. 當和設計師或其它工藝家合作時，因為理念相同，彼此更容易溝通，並更能發揮創作能量。由於能量大及能力互補的功能，對解決臺灣未來的自然或生態災害產生的環境問題等，及其它可能遇到的問題，都有極大幫助。
3. 因為素材的無限選擇，也將使更多工藝創新發生。
4. 運用現有商品或量產物件，加上工藝創造新的物件，可適合台灣的工藝產業發展，小型化的工藝產業可購買現有生產物件再進行創造新的物件，如此可省下前段生產投資，並在重點發揮自己的工藝長處。
5. 可由此連結並引入國際設計界在「第二生命」概念創作的一些新的想法。能與世界設計語彙接軌，同時因基於論述創作，創作深度可加深。
6. 一般民眾更願意以這種角度去關心環境保護，透過美麗的工藝創作，使得環保的工作更美麗與有質感。也因而有機會創造如泰國布袋蓮的新生態經濟模式。同時更能讓民眾也重新思考工藝相對於生命的價值與本質的意義。🌱



註釋

- 1 賴怡利，〈開啟臺灣工藝新視野：「工藝新貌跨領域創作應用計畫——工藝時尚yii品牌」紀實〉，《臺灣工藝》37，2010年5月號，國立臺灣工藝研究發展中心，頁12-17。
- 2 《「2008 ECO ARTS——綠工藝」加拿大臺金文化節臺灣綠工藝特展導覽手冊》，國立臺灣工藝研究發展中心，2008年7月，策展人姚仁寬。
- 3 同上註。
- 4 參考網址：<http://www.inhabitat.com/2007/05/03/reclaiming-design-at-hautegreen>
- 5 參考網址：<http://collections.madmuseum.org/code/emuseum.asp?style=browse¤trecord=1&page=seealso&profile=exhibitions&searchdesc=Past%20Exhibitions&searchstring=Past/./greater%20than/./0/./false/./true&action=searchrequest&style=single¤trecord=18>
- 6 鄧宗道，〈第二生命〉，國立成功大學建築系碩士論文，2009年6月，指導教授王明衡，頁3。
- 7 參考網址：<http://www.fastcompany.com/blog/linda-tischler/design-times/it-possible-design-anything-worthwhile-less-buck>
- 8 Grath Johnson, 1000 Ideas for Creative Reuse: Remake, Restyle, Recycle, Renew, Quarry Books, 2009.
- 9 參考網址：http://www.egodesign.ca/en/article.php?article_id=607
- 10 彭映淳，〈文化創意產業感性行銷之研究：以苗栗三義木雕為例〉，國立中央大學客家政治經濟研究所碩士論文，2007年7月，指導教授陳定銘，頁122-123。
- 11 《「2010 上海——工藝。綠色生活演繹」導覽手冊》，國立臺灣工藝研究發展中心，2010年8月，策展人姚仁寬。
- 12 臺灣設計師連線，《心設計 2010臺灣設計師週》，台北：遠流，2010。
- 13 「銀合歡工藝產業創新研發及行銷推廣計畫」，屏東縣政府，2008年，「行政院文建會補助直轄市及縣（市）政府推動藝文產業發展計畫」內部文件。