



## 竹光原藝

The Glory of Primitive Bamboo Art

128頁・菊8開・350元・全彩平裝

國立臺灣工藝研究發展中心編著・出版

竹藝研究會成立於2008年，成員主要來自歷年參與工藝中心竹工藝相關訓練之學員及少數竹藝業者，而以竹工藝的研究、創作、行銷、傳承為宗旨。研究會的正式運作從2009年開始，兩年來均由工藝中心排定年度計畫，以「竹燈具產品創新開發」為主題，敦聘唐草設計公司總監胡佑宗為指導教師，經過兩年的努力，二十五位學員共完成了六十六組件充分發揮竹材特性、而能與現代生活貼合的創新竹燈具作品，顯現其透過教師的指導與相互間的合作研究，已持續提升了自身的設計、技術、表達及行銷能力。本書即為其作品發表專輯。



## 客家新印象

Hakka New Impressions

88頁・25開・600元・全彩平裝

竹野承玉著・博克思出版

本書作品表現精緻縫紉工藝技法及藝術創作的新境界，每幅作品均以4.5cm及5cm的小布片以45度角全新排列組合而成，在拼接的過程中注入細膩的情感及想法，將大眾化的客家花布展現出強而有力的新生命力。

大花樣圖案的布，裁切後重新組合，以用來表達作者對客家花布的新觀點、新應用，希望藉由從衣服、提包、桌巾、錢包到概念創作的多樣作品，能讓更多人看見臺灣新生代的創意縫紉美學。



## 木的手作時間

匠の技にまなぶ木の工作の時間：初級編

108頁・21×29.7cm・320元・全彩平裝

稻本正著・王俞惠譯・尖端出版

隨著樂活的觀念逐漸盛行，利用悠閒的午後時光手作小物也蔚為風潮，而木頭的手作製品因為在一雕一刻中充滿了製作者的滿滿心意，也成為樂活生活的代表商品。

本書述說的不僅僅是製作湯匙、筷子等小物的技巧，還從最基礎的木頭基本性質與選材開始談起，但了解這些知識並不吃力，掌握重點之後就會發現其中的樂趣。書中除了詳盡敘述關於木材的基礎知識、專門用語與工具知識，並由木工家具達人們為大家示範許多彩繪生活的木製小物與家具，從理論與實例展示手作木頭製品的樂趣。



## 紙藝拼貼樂手學

Decoupage

96頁・19×26cm・300元・全彩印刷

林伶秋著・首翊出版

本書作者推廣紙藝拼貼藝術多年，首次慷慨貢獻自己多年來的創作以及紙藝拼貼的入門技能，期許紙藝拼貼藝術更廣為人知，並深入每個人的生活居家環境，達到藝術與生活融合的美化效果。

全書主要分為四大單元：Home Decoration、Furniture、Chair、Outdoor，將居家生活隨處可見可得的器物，透過紙藝拼貼的獨特手法，創造出一件件兼具實用性與藝術感的生活用品，讓生活裡處處嗅得著藝術的氣息。此外，亦於書裡教授紙藝拼貼的基本技巧，讓讀者能動手嚐試紙藝拼貼的樂趣。



## 手作中毒

令人愛不釋手的25個創意點子

Enjoy Scrap-Booking

128頁・15×21cm・260元・全彩印刷

Editions de Paris著・鄭淑慧譯・木馬文化出版

對手作中毒的人對生活的每一個細節都極為講究：從剪貼相簿、製作相框、改造信封、手作筆記本到精製各種卡片，他們運用隨處可見的小紙片、膠帶、塑膠袋、鈕扣、蕾絲、包裝紙、照片，作成令人愛不釋手的美麗物件，做為禮物送給朋友家人，或做為自己對某一段回憶的紀念。生活的小樂趣就在其中被發掘，從日常出發的生活美感也在其中醞釀。

本書提供25個手作剪貼的好點子，引領讀者從身邊的小物品出發，一步一步踏向充滿創意與樂趣的生活。



## 品，芬蘭

漫步於芬蘭設計

Design Finland in My Perspective

336頁・15×21cm・350元・全彩平裝

安愛卿著・呂欣穎譯・博詠文化出版

「在芬蘭，設計無所不在。」本書第一章的標題，就點出了全書所採取的角度，即芬蘭生活中無所不在的設計創意。作者用一種符合當地生活步調的漫步姿態，遊賞公園，走上街頭，與人們交談，在其中找尋芬蘭生活美學的根基，再將之對應在芬蘭大大小小，從餐具、燈飾、室內裝潢、時裝設計、都市規劃到公共藝術等的設計概念中，形成了一本不只是關於芬蘭設計品的介紹書，更是深入芬蘭設計本質的品味之書。在其中，我們不僅可看見芬蘭的創意如何讓生活更有味，更可看見芬蘭的人文風土與生活哲學，正是其設計的源頭與所在。



## 就愛這一行

36位達人教你走出自己的文創路

In Love with Cultural Creative Industry

360頁・18開・380元・單色印刷

1111人力銀行・時報出版

每個人心中，都藏著一個待實現的美夢，飄渺似遠在天邊、遙不可及，但若一旦掌握了逐夢的關鍵，就能將腦中的夢想轉變為精采的人生！這本專為「逐夢一族」誕生的「全方位攻略」，以精采人物故事搭配實用產業教戰專題，融合核心職能與專業技能，除了產業頂端的指標性人物，更有許多新生代文創達人現身說法，與讀者分享第一手的職涯體會，無論是將面臨升學關卡與眾多科系的大學新鮮人、甫自校園畢業的社會新鮮人，以及心懷追夢之志的打卡一族，本書願扮演一道導引的光源，伴你一路勇敢前行、順利築夢。



## 玩美法藍瓷

陳立恆的文創人生路

The Road of FRANZ

272頁・14.8×21cm・280元・單彩色穿插・平裝

陳立恆著・商周出版

陳立恆投身國際精緻禮品業近三十年，旗下的海暢集團是世界最大的禮品代工商之一。有感於代工產業是為人作嫁，不能從中實現傳遞東方美學的理想，所以他於2001年以自己的英文名命名，創立法藍瓷（FRANZ）品牌，並以傳遞東方文化為品牌的美學核心。本書講述的即是陳立恆與法藍瓷前半段的人生，細說從頭地道出陳立恆從70年代的吉他小子、民歌餐廳老闆、貿易公司職員一直到創業以來的感受與歷程，為讀者提供了一則走向文創的成功範本。