

# 2011臺灣燈會在苗栗

## 做為節慶活動典範的樣態之一

2011 Taiwan Lantern Festival as a Model for Festival Activities in Taiwan

採訪·攝影／賴孟玲 Meng-Ling Lay (亞太創意技術學院創意生活設計系助理教授)



燈會，對臺灣現代、摩登的生活而言，有著濃濃的傳統味且意義非凡，象徵著春節即將結束，準備新的一年即將開始，在這樣的文化傳統下，總是吸引廣大民眾的參與，地方主政者亦多將視為重要的「節慶行銷」機會。今年，適逢民國100年，臺灣燈會於苗栗運動公園璀璨開幕，在12天展期中，苗栗地方政府的目標是「藉由燈會讓世界看到苗栗」。



### 燈會，讓苗栗成為臺灣的中心

賴聲川及表演工作坊團隊所策劃的2011年兔年燈會以「建國百年兔祥和，歡新鼓舞慶元宵」為主題，除〈玉兔呈祥〉主燈及以「祥龍」、「鳳凰」、「玉鶴」、「麒麟」四種祥獸為主題的副燈之外，亦規劃「客家創意主題館」及「100國慶主題館」等共十五個燈區，吉祥物明明、亮亮則以簡單、可愛、俏皮、活潑的造型吸引小朋友的喜愛，在動態的活動上更安排多達百場的表演，及各主題燈區的動態演出，醞釀成處處有驚喜的臺灣燈會。閉幕典禮上交通部觀光局歡喜公布參觀人數達八百萬人次，雖然衍生出車站爆滿、周邊交通癱瘓等花絮，卻也說明2011年的臺灣燈會已超越區域規模，真正成為全臺灣的燈會，透過媒體、網路等訊息的自發性傳播，藉由燈會，苗栗成為臺灣的中心，亦再次顯示一個適當的節慶活動足以是城市行銷的最佳方法之一。

- 1 臺灣燈會主舞台以苗栗特色地景為背景
- 2 玉兔呈祥主燈
- 3 祥龍獻瑞副燈
- 4 祈福燈林區
- 5 燈會會場宣傳
- 6 鶴立祥和副燈
- 7 燈海迷宮





4



5

### 內在傳統、外在科技、追求財富

燈會活動在臺灣，之所以是一個重要的文化節慶，乃因延伸自春節俗民生活中最後一個高潮，因此，沒有免俗地，燈會主、副燈以傳統生肖及祥獸為主題。〈玉兔呈祥〉主燈以臺灣野兔為造型來源，頭戴耳機、手持元寶，並結合數位化控制、全像片燈效及LED高效節能光源，某種程度表達了內在傳統、外在科技、追求財富的臺灣風格。此外，〈桐花鳳凰〉、〈祥龍獻瑞〉、〈鶴立祥和〉及〈天降禎祥〉四座副燈則取鳳凰、龍、鶴、麒麟在傳統上所代表的吉祥之意進行設計。

### 連結苗栗、臺灣的多元表述

相較於主、副燈在燈會上所扮演的正式與傳統角色，規劃精緻的十五個燈區各以不同的角度傳達苗栗、臺灣與燈會連結的詮釋，是此次燈會之所以吸睛、好玩的最主要原因。「客家創意主題館」呈現客家文化內涵、「交流燈區」展現燈會國際化的企圖，「100國慶主題館燈區」反映建國百年的慶賀，「水光秀燈區」強調故事性，「燈海迷宮」著重環境與燈光的互動，「祈福燈林」、「傳統燈區」呈現心靈的祈求，「百鬼燈區」、「科技燈區」融入生活科技，「夢幻仙境燈區」、「歡樂燈區」吸引小朋友，「藝術燈區」是燈與藝術創作的交



6 7





8



9

- 8 水果燈區
- 9 夢幻仙境燈區灰姑娘與南瓜馬車
- 10 燈王——百年科技之凌兔械甲  
(作者：臺灣雲林監獄)
- 11 祈福燈林區
- 12 悠閒的燈會現場
- 13 客家主題館內群眾與影像互動
- 14 競賽燈區作品



10

流，「水果燈區」行銷地方的草莓產業特色，「競賽燈區」、「鄉鎮花燈車燈區」凸顯民間參與的活力。

### 五感滿足的體驗式情境燈會

「客家創意主題館」以客家建築三圓一方的設計概念，反映苗栗縣六成五客家人口的文化連結，在土樓建築造型中，一號館內上演花開綻放、城市喧囂、降雨的影像，從天而降的保麗龍球所呈現的是洗滌的過程，二號館內是以霓虹燈管折成四十九種、一百隻吉祥動物鑲在經藝術家改造的山水圖畫之中，三號館內中央設置竹林，其次排列環繞燈籠，並可透過產生竹林內的光影變化，象徵加持、祈福的體驗過程。「夢幻仙境區」以童话故事為主題，製作栩栩如生的各式造型，並配合場地、環境營造童話森林的情境，「燈海迷宮區」則在迷宮式的矮樹上纏繞燈光作為前進的

引導，頗受大人、小孩歡迎。另外「水果燈區」中十二公尺高的草莓顛覆原來草莓小巧的印象，另搭配公館紅棗、三義桃李、後龍西瓜、卓蘭葡萄等形成豐富的水果饗宴，尤其旋轉的草莓燈中，不時噴出甜甜的草莓香氣，統合嗅覺與視覺，是小朋友的最愛。

「100國慶主題館燈區」，外觀以燈箱概念建造，夜間散發冷白色的耀眼光芒，燈箱上清楚的呈現「100」字樣造型，在整個燈會展場中顯得摩登、現代，是年輕族群三五好友拍照取景的第一場地首選。

「水光秀燈區」是此次燈會必看的戲劇表演，在蓮花池為舞台的水景上，演出結合苗栗傳統撈龍活動所創造的苗栗神話，透過舞者優雅與俐落的肢體動作，搭配傳統宗教色彩的道具、華麗服裝與燈飾，營造出神祕、奇幻的燈會展演形式。



11

### 從上到下的社會動員

「競賽燈區」中在桐花樹林下爭豔的，除了其他縣市報名的參賽花燈之外，苗栗縣內動員各級學校單位組隊報名參賽，才使得競賽多達一千五百組燈籠的目標，展現遍地燈海的氣勢。「鄉鎮花燈車區」藉由各鄉鎮的參與，由各鄉鎮市公所以當地文化、產業等特色發揮創意，打造主題花燈車參與競賽，並於燈會前先行在鄉鎮內繞境為燈會揭幕暖場。甚至許多苗栗居民自發性的來到會場擔任各種志工工作。



因此，整個燈會的過程，不只有苗栗縣政府、交通部觀光局或其他政府部門在計畫、經費上的執行，而是一個從政府、學校、民間團體、個人等之社會動員過程，透過一個燈會的執行過程凝聚苗栗人的共同情感，在此之下所獲得的掌聲，苗栗民眾感同身受，城市的驕傲感油然而生。

### 預約下一個臺灣燈會

被人潮推著前進約略是到過苗栗燈會的民眾最深刻的體驗，在人潮中，因為集體的力量推移，個人的方向自然接受牽引。這一次，臺灣燈會在整個苗栗社會的動員下做了一次節慶行銷的重要示範，良好的參與、市民秩序、精緻的主題表現等等，然而，對於一個每年舉辦的節慶而言，下一個燈會要展現什麼樣的典範，取決於主辦單位要以何種價值與態度取向去說服與感動民眾。2012年臺灣燈會已決定落腳於文風、藝術豐沛的彰化鹿港，下一個臺灣燈會，我們期待不同的節慶典範再度實踐。🌱