

用餐風景：生活美學主題展

A Dining Scenery

時間：2011.6.18～10.15

地點：樹火紀念紙博物館



Zabu的〈日河〉學校場景



小林順子的〈森林的綠意〉及〈溪流〉

當個美食達人，只要在乎「美味」嗎？「紙」和「飲食」能碰撞出什麼「美味關係」？

今年暑假「用餐風景：紙，在方寸之間」系列活動，樹火紀念紙文化基金會將帶領民眾跳脫「美食＝用餐」的迷思，從「設計」、「藝術」與「人文」的角度，全方位理解用餐美學。延續2010年「紙的幸福設計」主題展「以善為念」的美學觀，樹火再度強調自然、環保與真實的價值。

面對近日各界對食品安全產生的疑慮，「善念」所引動的良性循環顯得彌足珍貴。本展邀集臺灣、日本、中國、比利時等地一時之選的設計師與設計品牌，聚焦「用餐」之時、眼前方寸之間的愉悅感受、純淨食材、環保意識、禮儀教養，以「無設計的設計」、「生活的設計」、「綠色的設計」、「文化的設計」手法，擴大展覽的深度和廣度。

此次策展結合城市山民（中國）、小林順子（日本）、OEY（日本）、何佳興（臺灣）、ZABU雜舖（臺灣）等國際設計師及品牌，分別以家、學校、工作室、品茗角落、陽台等生活中的場景為情境，體現紙的獨到風景、闡述食材的深層意涵、推動生態的永續發展、豐富禮儀的生活面向。同時，更邀請陳惠雯、詹武龍、徐仲、蔡穎卿、許志萍、陳滿花、Thomas Fougenné等相關領域的達人，透過講座、派對、DIY課程等多元形式，帶領民眾了解「慢食只是吃得比較慢嗎？」「如何選擇健康、環保的食材？」「用餐該注意哪些禮儀與細節？」等議題。

在展區規劃上，一樓以「品茗角落」、「宴客場合」，對照「城市山民」器皿茶具的質樸美學，與「OEY」水引餐巾環、筷組的精緻工藝，呈現和諧、平衡的「形質」美感。二樓規劃「學校教室」、

「個人工坊」、「初夏，林間溪畔」三種場景。自稱「不能一天無茶」的何佳興，將東方禪風的「心經」與「茶」元素，融合為獨特工作用餐場景；小林順子創作的〈森林的綠意〉、〈溪流〉、〈生命之樹〉三件作品，則首度嘗試將自然風的「藝術紙」，結合當代數位藝術的聲音和視覺互動裝置，帶民眾在用餐的情境中，浸淫豐富的光影變化，諦聽風與水的交響，感受角落小憩、戶外野餐的閒適。四樓陽台，則讓民眾自由漫步老房子屋頂，在空中園圃中觀賞、嗅聞、品嚐不同香草植物的迷人身世！

生活美學需要身體力行，展覽另規劃一系列有趣的生活美學活動，如城市小農、設計派對、DIY課程（邀請卡、環保木筷、便當包巾）、名人講座、徵件等，讓民眾親身感受獨特的用餐美學。🌱

工不可沒、藝不可失

國立臺灣藝術大學工藝設計學系教授聯展

2011 Joint Exhibition of Faculty of Dept. of Crafts and Design, National Taiwan University of Arts

時間・地點：2011.7.2～7.24 國立臺灣工藝研究發展中心 臺北分館

時間・地點：2011.8.27～10.9 國立臺灣藝術大學 藝術博物館



李豫芬 羊毛燈 羊毛

「工不可沒、藝不可失」為國立臺灣藝術大學（以下簡稱臺藝大）工藝設計系教授聯展，由王怡惠博士擔任策展人，展覽規劃串連材質創作、生活設計與跨領域文化創意三大層面。「工」是指有專門技術的人，追求手感與人性的表現；「藝」是工藝美學，指擅長從事美感設計與創作

的人，追求生活品味與精神價值的提升。

臺藝大工藝系的前身為國立藝專美工科，創立於1957年，歷經半個世紀，至今培育藝術人才無數，為國內引領工藝設計教育的搖籃及推動文化創意產業的沃土。此次展出邀集王怡惠、王美玲、王銘顯、呂琪昌、李英嘉、李根在、李豫芬、林伯賢、林妙芳、林國信、林榮泰、林貴生、范成浩、梁家豪、惠芳玲、許益富、黃美賢、黃寶賢、劉鎮洲、鞏文宜、蕭銘苾和謝旻玲等二十二位專兼任教師之六十餘件包含從平面到立體的各類創意

設計作品，材質囊括陶瓷、金工、玻璃、木工、纖維、漆藝等工藝媒材，藉由作品展出呈現每位教師的專業特色與研究成果。

臺藝大長期致力於工藝設計教育，透過本次展出，這些代表臺灣工藝設計教育的推手，不僅將與國人分享其研究與創作成果，更提供對工藝設計感興趣的學子們及有志於拓展文創事業的專業人士更多交流的機會，期望讓工藝成為臺灣的生活美學與文化價值的主體，進而勾繪出臺灣時尚工藝的新樣貌。

（撰文／國立臺灣藝術大學工藝設計學系專任助理教授 梁家豪）

召喚・海洋：2011海洋生活文化——蘭嶼工藝特展

The Art of Lacquer and a Life of Style

時間：2011.6.12～9.12

地點：國立臺灣工藝研究發展中心 地方工藝館

「召喚・海洋」以傳統蘭嶼文物結合創新海洋生活產品形式展出，除了展現傳統達悟族在工藝物品上的智慧，亦由現居蘭嶼工藝家與臺灣設計創作者攜手，以

共同合作模式嘗試突破既定的傳統工藝樣貌，從現代工藝時尚的角度重新詮釋，召喚出富含蘭嶼文化底蘊的臺灣海洋生活文化新美學意象。



黃安福・黃以良父女玻璃創作聯展

Huang An-fu and Huang Yi-liang Glass Works Exhibition

時間：2011.7.9～2011.10.2

地點：新竹市玻璃工藝博物館 第一特展室

「黃安福・黃以良父女玻璃創作聯展」係有女傳承的玻璃藝術大師黃安福與么女黃以良的聯合創作展。獲國立臺灣工藝研究發展中心授證「臺灣工藝之家」及現任臺灣工藝發展協會理事長的黃安福，自從事玻璃藝品外銷至個人從事玻璃創作以來，至今已四十年。黃以良從小就看著父親創作的神情與背影，比其他人早接觸玻璃工藝及玻璃技法，學習至今亦已有十幾年。

這次展出作品件數約五十五件，黃安福擅長實心雕塑法及精密脫蠟鑄造法，

多以動物、花卉、人物、海洋、神話、昆蟲等為主題，看似堅硬的玻璃在高溫下化為流動的熔液，經拉、擠、扭、捏、壓，在烈燄中幻化為各式創作。黃以良近幾年在工藝中心生活工藝館的玻璃工坊授課，以飾品設計創作發展為主軸，專研琉璃珠飾品以及噴砂磨刻飾品。此次作品不僅著重於生活實用化的表現，也可用於休閒活動、空間布置以及衣著配飾等，表達了玻璃創作的新的視覺與心的風貌。兩人執著於玻璃工藝的創作之路，透過此展，期待更多人能共同推廣及傳承玻璃工藝。🌱



苗栗工藝園區開幕主題展

Miaoli Craft Center Inaugural Exhibitions

時間：各檔展覽預計8月29日起開展

地點：國立臺灣工藝研究發展中心 苗栗分館

為慶祝國立臺灣工藝研究發展中心苗栗工藝園區開幕，各項展覽於8月29日起陸續展開：

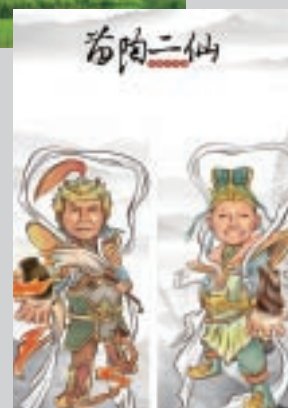
「100童話仙境：苗栗陶藝展」：蒐集一百位童話故事的主角陶偶，讓觀眾可以從一百個童話裝飾陶瓷，回味每一則經典故事；同時象徵苗栗園區經過整建工程完成後，所開展的工藝新境。

「桐花仙子愛動物：兒童工坊特展」以《桐花仙子愛動物》的角色故事來介紹苗栗工藝產業，如：慵懶貓與苗栗陶、優雅鯉魚與三義木雕、淘氣飛牛與苑裡蔞草等，搭配活潑色彩豐富的童趣插畫，藉此

傳達「綠工藝」的概念與重要性。

「苗陶二仙：陶藝表現論」：蔡川竹與吳開興兩位老師陶藝成就傑出，以近百高齡仙逝，且配合開幕系列的童話仙境主題，是以將兩位尊稱為「苗陶二仙」。此展即展出兩人多變而精緻的陶藝作品。

「童話森林：戶外雕塑展」展出有湯潤清的「誕生」陶藝；沈培澤的泰雅獅王、鯉魚仙子木雕；林進昌的「麋鹿拉雪橇」及童趣的「動物」、「小木偶」等木藝；陳德隆的「流娘仙子」大型花燈，王龍德的「露珠」陶藝以及「交流」綜合媒材，林雲金的「仙鶴」、「神駒」等。🌱



天地同春：壽文化大展

An Eternal Spring: Aspects to a Culture of Longevity

時間：2011.1.1～12.18

地點：國立傳統藝術中心



人的一生中經歷不同的階段，出生、滿月、周歲、成年、結婚、壽辰到死亡，每個環節都有一套儀式來演繹生命的各個階段，尤其是「過壽」的觀念，中外古今皆然。但漢文化對福祿壽喜的嚮往，更充份表現在各種形式的藝術之上，「壽文化」於焉誕生，並長久累積與淬煉，為中華傳統藝術文化留下無數珍貴的資產。

壽文化的元素來自人的生活，卻透過藝術的轉換與昇華，再回饋給人們，它在傳統習俗中扮演了多重的角色，兼具社會、宗教與藝術意義，並展現出層次豐

富、精彩多元的文化內涵。無論時代如何轉變，壽文化將以其緊密貼近人們生活與社會脈動的特質，繼續傳承下去，日新又新，源遠流長。

欣逢民國一百年，國立傳統藝術中心特別舉行「天地同春·壽文化大展」，邀集來自全臺各地博物館及文物蒐藏家，展出精緻珍藏「壽」文化文物達三百餘件，內容有祈壽、祝壽及壽祥工藝等展示單元，呈現出常民生活中豐富而多元的「壽文化」。（文圖提供／國立臺灣傳統藝術總處籌備處）

百年風華：臺灣陶瓷品牌經典特展

Exhibition of Classic Ceramics Brands in Taiwan

時間：2011.7.1～10.30

地點：新北市立鶯歌陶瓷博物館

品牌是什麼？臺灣陶瓷有什麼品牌？建國百年，陶博館帶您一同走入時空，找回共同的品牌記憶；深入各家品牌故事，欣賞品牌創意的各種可能性。

品牌記憶——回憶臺灣陶瓷產業的發展：臺灣陶瓷產業歷經工業化洗禮，生產技術不斷突破，組織管理朝現代化發展，整體呈現興盛的風貌。從舊時代的組織、印記等品牌意象中，可以聞到濃濃的臺灣味；從代工到品牌的演變過程中，可以看到臺灣人的努力與覺醒。這些都是屬於臺灣陶瓷產業的品牌記憶。

品牌故事——感受臺灣陶瓷產業的精

神：臺灣陶瓷產業涵蓋了建築、衛浴、工業、日用與陳設等領域，具有豐富的文化內涵，透過歷史軌跡與品牌故事的介紹，可以感受到臺灣陶瓷產業堅毅的「土」性。馬桶、磁磚、碗盤等日常用品原來不只是好用，也很有故事。

品牌創意——看見美學經濟的潛力：好的設計不但為產品增加價值，也為品牌加分。創意不只展現在產品端，也呈現在策略思維，甚至在商業流程的每個環節。透過各式文創競賽優秀業者與產品的賞析，品牌創意的更多可能性就此打開。

