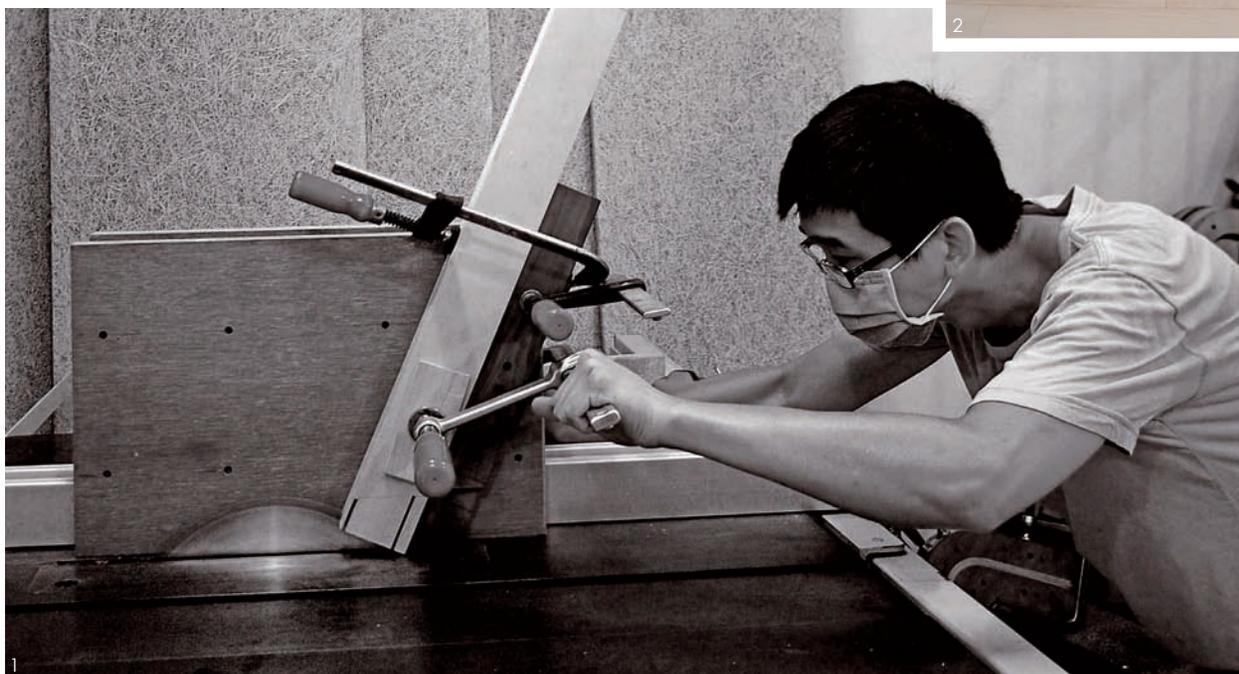


打造好家具 · 享受好生活

手工家具設計師陳奕夫

Make Good Furniture and Enjoy Life – Get Close to Handmade Furniture Designer Chen I-Fu

採訪／簡政展 Chien Cheng-Chan · 圖／陳奕夫



家，是每個人在一天的忙碌之後，最終回歸的地方。家具營造了家的舒適，是維持生活品質不可或缺的關鍵。木製家具更特別能散發出自然的質感與溫暖的調性。好的木製家具，為家打造出獨一無二的空間氛圍，跳脫工廠或展售屋般千篇一律的規格化，更蘊藏匠師的用心。2014年自行創業成立「路力家器具」的陳奕夫，就是一位在木作之路努力的設計師，期待為人們打造出與眾不同的生活享受。

木工設計創業的意向萌發

三十多歲的陳奕夫，大學工業設計系畢業後順利進入科技公司，從事設計工作五年。即使處在生活平順、收入優渥的狀態下，他卻深感設計受到侷限，往往無法隨心所欲地發揮創意和可能性，

- 1 陳奕夫工作照
- 2 陳奕夫 Y1曲木餐桌
160×80×72cm 白山毛櫸
- 3 陳奕夫 Y2矮凳 30×30×43cm
白山毛櫸、黑胡桃
(2015金點設計獎章)
- 4 陳奕夫 Y1曲木餐桌
180×85×72cm 白山毛櫸
- 5 陳奕夫 Y1曲木餐桌
85×85×72cm 白山毛櫸



3



4



5

常常必須在現實條件與長官的主觀意志下進行配合。在一次日本旅遊中，察覺日本人對木製工藝及職人態度的精神，意識到原來設計也可以在觸覺和視覺上帶給人如此簡單的溫暖質感，便萌發以木工設計來創業的意向。回到職場之後，他一方面積極尋找木工學習的機會，一方面也研讀修習相關的專業知識，甚至利用假日閒暇，到林口「懷德居木工實驗學校」邊做邊學。2013年一次與好友參加臺灣設計師週的活動裡，自己的設計成果有了初次亮相的機會，這是他信心建立的開始，他看見投入臺灣木工家具市場的契機。

珍惜素材，按部就班

喜歡遊歷觀察的陳奕夫，走訪丹麥的家具工坊，在那裡見識到令人尊敬的工匠，以及他們集數十年手藝所製成的家具。他深深感受到匠師在使用素材時所抱持的感謝與珍惜態度，以及製作時將每一吋素材的切削犧牲視為轉變生命的延續精神，完成的家具更成為生活的五感體驗，對溫潤轉角的撫觸，從空氣中聞到木材的餘韻。陳奕夫認為木工製作的脈絡和思考邏輯很接近自己原來所從事的设计，要將一塊木料從原材、裁切、組裝到打磨，過程中的每個步驟都需要經過計畫和準備，才能達到最終期待的樣貌。這就如同過去靠電腦做3D建模，如今卻躍出螢幕來到雙手間一般。而他所堅持的做法無他，就是按部就班做好該做好之處，該實木的地方就用實木，不能用貼皮混充，該榫接的地方就好好地榫接，遇到現代技術可以克服之處，也不需要刻意去固守不必要的堅持，時時用顧客的角度來為使用的方便和品質著想。例如，過去人們不喜歡鎖螺絲的家具，認為會容易鬆動而不够堅固耐用，但現代技術已經可以解決這個問題，而且現代人常有職場轉

換、居家搬遷的需求，若不思考可拆卸組裝的家具其耐用實用性，就易迫使經常搬遷的人去選購臨時一次性傢俱，不僅無法享有好的生活品質，更會因此造成資源浪費。

尊重傳統技術精神，打造永續經營品牌

近年來市場興起一股追求簡約自然的日本與北歐風格，但陳奕夫認為臺灣的設計往往只是模仿甚至抄襲他國的設計形式與行銷販售策略，少仔細思考其設計的初衷與價值。臺灣不乏手藝精湛的傳統工藝師父，但大環境卻始終各自侷限在傳統歸傳統，設計歸設計的兩個區塊當中。因此，傳統的木工廠在代工環境惡化下，因利潤不佳而面臨倒閉；而設計師不是苦於難尋具有專業技術的合作廠商，就是必須在現實的消費習慣與趨勢下，降低成本去妥協。木工業面臨後繼無人的困境，追根究柢就在於臺灣的設計雖有創新和活水的注入，但仍缺乏永續經營的遠見以及品牌建立的意識，因此才讓木工業生存越加困難。所以陳奕夫認為人們對好品質木製家具的需求，關鍵只是在於還有沒有人能堅持去做對的事情。

創業初期，陳奕夫既是設計師也是木工師傅，包辦設計、取料、裁切、組合、磨砂等所有步驟，也經歷過市場和現實的銷售考驗。但他堅持設計原創的理念，更在尊重傳統技法的前提下，只調整與變化結構性的部分。不輕易妥協的態度造就作品的穩固和實在，讓購買者滿心感受到木頭的質樸與天然。以「Y」系列為例，他觀察到一根竹子裂開時，分歧處的自然線條十分優美，加上當時想要嘗試「曲木」的製作工法，便朝此延伸設計。但傳統的「實木曲木」工法，目前臺灣幾乎已無技術和機器可製作，只能採其它折衷方法來仿效，不僅經常無法保留木頭原有的質感強度，甚至還會造成資源不必要的浪費。但陳奕夫希望能夠找回這些逐漸失傳的技術，甚至以加強工序等手段來提升強度與流暢感。他認為傳統的技術雖然難度和

工序複雜，但其價值在於節省資源與增加作品可看性。

以無比繁瑣的工序，締造難以抄襲的品質

現在陳奕夫製作的每一件產品都是投入無比心血的扎實作品，與市面的木作家具相較不僅設計獨特，更有難以輕易替代的繁瑣製作過程與工序。他笑稱如果有人要抄襲他的作品，如果只模仿了形式，品質一樣難企及，反而無益於使用價值。如果連品質都要模仿到位，需投入的成本可能還不如找他製作來得划算。他不覺得自己具備特殊技術，但正因為自己的設計與如同日本職人般對品質的要求，反而在追求速成與低價的市場潮流中，能夠深獲有獨特需求的客人認同。以他最喜歡的作品〈Y5〉層架為例，不僅延續了擅長的曲木工法與結構，大小層架的左右交錯，更營造出有趣而簡約輕盈的視覺效果。將層板以金屬管柱撐起，不直接緊貼於骨架上，讓偌大的層架整體更加添了開闊的空間感。穿透性與建構性強烈的造型，不僅能做為半隔間來運用，更適合放置各種尺寸的書籍、雜誌及花器等物件。〈Splash〉則是一組包含桌、椅、凳、積木，為兒童量身設計的原木家具組。堅持不使用人工化學塗料，給孩子們最真實的觸感和氣味，木頭鮮豔的色彩好似不小心潑灑到了小桌和小椅上。而表面塗層天然蜂蠟不僅讓孩子可以感受原木質感，更可以安全放心地遊戲玩耍，他說這可是小孩一看到就會主動撲過去的得意作品。





7 8

- 6 陳奕夫
 Splash兒童家具組
 (一桌一椅一凳三入一組)
- 7-8 陳奕夫 Y5層架
 197×118×35cm
 白山毛櫟、不鏽鋼鍍黃銅

不計一時得失，重視回饋需求

陳奕夫坦言目前的訂單多半來自主動諮詢的顧客，從下訂單到製作完成通常需要一到兩個月的時間，但卻也獲得顧客對品質與價值的認同，甚至根據顧客需求客製化地些微調整，經由溝通更能收集到真正的使用需求與回饋意見。很多人都曾建議他把設計賣出去，但他認為或許能獲得一時的利益，但是賣出去就沒了，他仍希望能發展出屬於自己的品牌，延續設計精神，而不是將設計論斤秤兩地拍賣。設計賣出去就無法再掌握品質與顧客服務的回饋，更可能在現實妥協和扭曲下，捨棄自己堅持多年的理念。

創業的歷程中雖然也曾想過，若當初不放棄既有的安穩會不會比較好？但陳奕夫仍相信，有些事情，現在不做，以後會後悔，甚至也可能不會有人再去做了。他希望自己的投入，不僅是創立一家屬於臺灣的優良木工家器具品牌，更是以親力親為的設計與施作，來宣揚對木工專業的尊重與新價值。讓木作工藝在臺灣不再只是為他人作嫁的代工勞力，更是一種能夠協助開發、保存技藝和傳統價值的專業職人。如同他努力達成並守護的信念，不只是把事情做完，更要做到最好。也如同「路力家器具」取自臺語的「Lo Lat」，是臺灣老一輩人對彼此付出的勞力訴說「謝謝」的問候。「Lo Lat」希望找到這些工匠師傅們，並說聲：Lo Lat！🌿