

數位時代的小資工藝美學通路—Pinkoi、Creema、Wata

Small Outlets are the Ways to Go in the Digital Era — Pinkoi, Creema, Wata

文／黃詩茹 Huang Shih-ju · 圖／Pinkoi

本文介紹專門提供小量特製工藝設計品販售的購物網站，包括成立於2011年的Pinkoi、去年進軍臺灣的Creema，和專門經營原住民藝術的Wata，分述了網站經營的特色與營運方式，提供工藝師、設計師品牌通路的另一選擇。

A special report on the online shopping websites for special craft and design products sold in limited number, including Pinkoi established in 2011, Creema that came to Taiwan last year and Wata that dedicates to indigenous arts. You will see how these websites work differently to be another distribution channel for craft artists and designers.

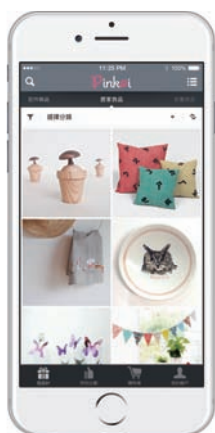
在全球文化創意浪潮中，越來越多創作者透過自創品牌、投身手作，為美好生活而創作，加上消費者不再盲目追求名牌潮流，使得原創性商品漸受青睞。近年來興起的設計購物網站更成為創作者強大的實質助力，包括成立於2011年的Pinkoi、去年進軍臺灣的Creema，和專門經營原住民藝術的Wata，都為數位時代的工藝設計提供更具想像力的未來圖像。

Pinkoi—凝聚設計力的夢想平臺

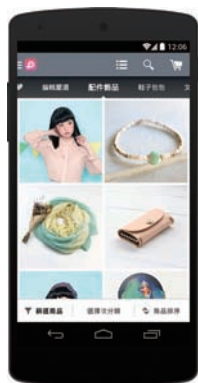
由顏君庭、李讓與林怡君共同創辦的Pinkoi，是亞洲領先的設計商品購物網站，三人率領國際化團隊，除了位於臺北的總公司，也於東京、香港、曼谷及舊金山成立辦公室，提供在地化的合作服務。會員總人數超過120萬人、設計館超過7000間、設計商品超過70萬件，主要消費族群位於25至44歲。



Pinkoi創辦人



Pinkoi APP IOS介面



Pinkoi APP Android介面

堅持提供好品味、客製化的獨特設計，通過審查的原創商品、合法授權及十年老件才能在這平臺上販售，通過審查的設計師可免費開設設計館、上架商品，並將九成銷售金額回饋設計師。包括香港、中國、美國、日本與泰國皆是Pinkoi成功經營的海外市場，目前提供繁體中文、日文、泰文、英文介面及12種幣值選擇，打造無國界、零時差的購買經驗。

好上手的操作介面、廣泛的曝光機會，讓Pinkoi的口碑在設計師間口耳相傳。除了舉辦講座與工作坊，平臺也不時與設計師分享商品拍攝技巧、為商品加分的包裝巧思、迎接購物旺季的基本功法。Pinkoi透過持續成長的電商市場，匯聚能量充沛的設計師網絡，將亞洲的設計能量傳遞至世界。

Creema—來自日本的創作者新市集

成立於2010年的Creema是由日本發起，亞洲最大的手作設計購物網站，名稱來自Creator's new market，以「讓好作品不被埋沒，平等建構出大規模的新經濟圈」為理念，在日本以結合網路購物平臺、工藝活動與複合實體店面的模式運作。

匯聚超過1300萬名會員、7萬名創作者與280萬件以上的商品，Creema在2016年正式登臺。中文網站承襲簡約的日式美學，並輔助自動翻譯功能，簡化買賣訊息的語言障礙，同樣設有審查機制，以確保商品品質與安心消費。

除了服飾、藝術作品、飾品、文具、生活雜貨等原創作品，手作所需的手工藝材料也是平臺上的產品分類之一，除了向一般消費者販售產品，也為手作者提供豐富的素材與零配件。透過網路平臺的串聯，新世代的創作者得以向世界販售商品，而喜愛日本手作的消費者不需出國，就能輕鬆享受逛市集的購物樂趣。

Wata—為原住民創作者搭起舞臺

來自花蓮港口部落的Nakaw Putun，在2013年成立了Wata，專營原住民文創商品與藝術品，分享源自部落生活的文化美感。Wata的名稱來自於阿美族語的「哇」，期待將看到原住民作品時的驚嘆與感動帶入生活。

曾在國家文藝基金會工作的Nakaw Putun，運用過去的經驗，結合實體店面、電子商務和藝文空間等形式，為原住民創作者搭建多元的交流平臺。透過文創商品開發、藝術品銷售和經紀、展演活動等形式，同時擴大消費市場與藝文欣賞人口，包括優席夫、以莉·高露、舒米·如妮、馬躍比吼等人，都是與Wata合作的藝術家。

此外，Wata也規劃一日文化旅遊，邀請民眾來到花蓮，聽藝術家創作說故事、實際到港口部落走走，體驗部落生活的美好文化。同時，帶著原住民的生活美學走出部落，透過參展、策展主動接觸大眾，藉由專業人才的經營，凝聚原住民的創作能量，將土地孕育的美學層層擴散。🌱



Pinkoi官方網站