

承億文旅與工藝支持

Day Plus Hotel – A Great Supporter of Crafts

文 / 李若蘭 Lee Juo-chin

經營多家旅館的承億文旅企業，將自己定位成一文化傳遞的平臺，除了提供旅人舒適的住所，也用豐富的藝術文化活動與地方特色工藝品，形塑城市的文化風景，讓行旅生活變得更深刻、更具意義。它的策略是跨界合作，包括音樂演出、藝術展演、工藝品展售、手作課程、生活文化體驗等，讓許多年輕工作者有亮相的平臺，也徹底實踐了文化生活美學。

The hotel chain Day Plus Hotel sees itself as a platform to spread culture. It offers not only comfortable spaces, but also an in-depth experience for travelers by the cultural landscape with diverse arts events and local crafts. The strategy includes cross-border collaborations, music and art performances, craft selling events, DIY classes and cultural experience sessions. It provides a stage for many young artists to turn art into everyday life.

北回歸線23.5度的初心

2011年，承億文旅自北回歸線23.5度的嘉義啟程。一座老戲院，換裝成時髦旅店，舊建物重新賦予新生命。注入櫻花、神木、茶山等新元素，連結人文、地景、記憶與風土，藉由旅店的空間設計、藝術品的陳設，以及細緻周到的服務，營造一個可遊、可望、可居的藝術人文空間。讓暫居的旅人，也能品味在地的日常景致。

承億文旅以嘉義商旅作為起點，一年一家的速度，在臺灣旅店版圖中迅速擴張，從淡水「吹風」，臺中「烏日子」，桃城「茶樣子」，花蓮「山知道」，每一座文旅都別具特色與風格，儼然像是一座在地的美術館，保持著夢想的初衷，盼在每一座城市中都有座值得一再被體驗的旅店，能夠讓在此歇息的旅人，沈澱心靈，拾回夢想的初衷。



桃城「茶樣子」的建築外觀。它模仿了1867年美國人第一次在舢舨船上，看見裝載著福爾摩沙茶的木箱，搖晃錯落的姿態。(圖/承億文旅)

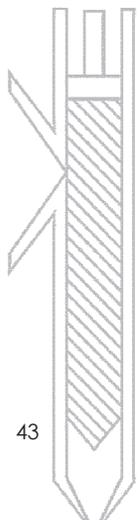


(左) 桃城「茶樣子」客房的泡澡池。每日傍晚有專人在門口老灶為入住的旅客燒起暖香的茶浴湯，為旅人滌除一身的倦意。(圖/承億文旅)
 (右) 特別以嘉義常見的苦楝樹意象，由桃城「茶樣子」與陶花源工坊蔡江隆合作開發客製客房專屬的〈苦楝樹〉茶具組。(圖/承億文旅)

文旅，在地的文化索引

如果說一座城市，就是一本值得細述閱讀的故事，那麼承億文旅所扮演的，便是揭開這精彩故事的索引。承億文旅自開始的發想，就決定走有別於其他文創旅店的路。除了強調文創之外，更著眼於文化的推廣，希望能帶給旅人更深刻的文化風景，使旅店蘊含在地風物與人情，即使短暫的停留，也能讓人情感蔓延，難以忘懷，如同桃城「茶樣子」即是以「阿里山茶」為主題的體驗場域式文創設計旅店，承億文旅藝術長黃韋維指出，茶在嘉義是一個很生活的飲

品，也是在地相當重要的文化特質，之所以打造成茶旅館，就是希望將茶可見與不可見的文化意象，做為一種分享的平臺，讓來自各地的旅客，藉茶席的分享過程，體驗在地的精神文化與生活質地，並帶走充滿幸福的回憶。從茶文化出發，「茶樣子」的建築外觀模仿1867年美國人第一次在舢舨船上，看見裝載著福爾摩沙茶的木箱，搖晃錯落的姿態。在大廳櫃檯的茶罐上細述著關於茶的44件事，服務人員貼心奉上一杯有機砌作的烏龍茶，每日傍晚門口老灶燒起暖香的茶浴湯，更使旅人滌除一身的倦意。



進入客房，貼心的手工茶包與零食小點，以及邀請當地陶藝工作者蔡江隆，以當地常見的苦楝樹為意象，製作客房茶具組，都在在從細微處訴說著這個城市的故事，每一處的小細節都能照見驚喜。

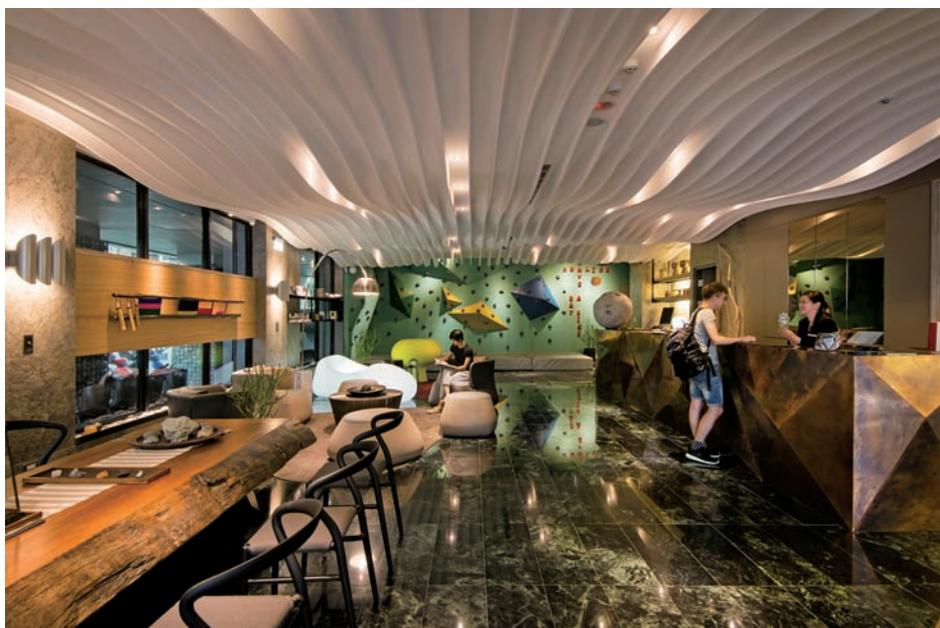
如果說，桃城「茶樣子」，說的是關於茶城市的風景，那麼淡水「吹風」，說的就是淡水的生態與歷史的縮影。在空間的整體設計，更以淡水編年史的概念，作為整體色彩風格設計，大廳設計呼應著淡水河的潮間帶水草恣生、蝦蟹漫行。而花蓮「山知道」，更以花蓮特殊的山石地景，在大廳設計了攀岩場與蛇紋石的地磚，呼應花東縱谷的玄奇山壁以及溫潤質樸的玉石印象。大廳櫃檯設計，即是金工藝術家陳郁璇的銅雕創作，來呼應花蓮山壁凹凸斑駁的質感。臺中「鳥日子」的設計，反應出一種開放的生活觀點，認為生活就該鳥鳥過，如鳥一般漂游自在，開放胸襟，接受不同城市的文化風格，旅店大廳佇



桃城「茶樣子」附設文創策展空間，是承億文旅積極嘗試與不同領域合作，舉辦茶席體驗、手作課程、音樂會或新書發表會的場地。

(圖／承億文旅)

立著一隻由金屬材質製成的巨大黃色鳥兒「旅訊鳥」，造形獨特的鳥兒承載著許多藝術及旅遊資訊，帶領旅人在大臺中地區恣意飛翔；由旅店編輯並發行的自家刊物《問路人快報》提供實用的在地藝文資訊，帶給送往迎來的旅人們探索文化臺中城的簡易管道。



特別為花蓮「山知道」大廳櫃檯設計了攀岩場與蛇紋石的地磚，呼應花東縱谷的玄奇山壁及溫潤質樸的玉石印象。(圖／承億文旅)



(上左)臺中「鳥日子」藝術房中張友鷗的〈也給蟲子一點機會吧〉。愜愜的鳥兒們，懶洋洋地在都市間迎接新的一天，偶爾，也放下早起抓蟲焦慮的節奏吧！（圖／承億文旅）

(上右)臺中「鳥日子」藝術房中蔡佩倫的〈遛鳥俠〉。遛鳥俠崇尚自然，喜愛裸露，熱愛冒險與搗蛋，整個城市就是他的遊樂場。（圖／承億文旅）



〈旅訊鳥〉是承億文旅參加國立臺灣工藝研究發展中心所舉辦的「2013年工藝體驗旅館產品媒合研發補助計畫」，與設計師劉晨旭、工藝師江承堯共同開發的「概念式旅訊藝術裝置」作品。（圖／承億文旅）

跨界，嘗試與異領域連結

一開始承億文旅，就不斷勇於嘗試與不同文化領域跨界連結，不管是音樂演出，藝術創作，藝文展演，乃至創辦雜誌。也成為許多年輕藝術家與工藝品亮相的平臺，例如淡水「吹風」，2013年更與插畫家合作提供素人藝術家一個可以發表創作的平臺，辦起「承億文旅吹起淡水文創小曲—Sasaya滬尾小情歌插畫展」，用插畫來說馬偕的戀愛故事，另外也曾與929獨立樂團合作，發行首張音樂EP，更辦起找樂子雜誌，讓旅行這件事變得具有深度與意義。每一個文旅的大廳，都是流動的藝文展廳，時而是藝廊，時而是音樂表演舞臺，時而又新書發表會，不定期更換精美的藝術蒐藏品，讓許多旅者，回流入住，每每都有全新的感受。

承億文旅VS.國立臺灣工藝研究發展中心

旅店，就是一個生活場域的體驗，工藝是用來說故事的道具，旅店嚴選許多傑出工藝家的作品，讓旅人親近與體驗之後，更帶動常民生活美

學的風氣。而國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），長年致力於工藝文化推廣與產業扶植，每年舉辦工藝的人才培訓，以及國際級的工藝工作坊，更嘗試媒合異業產業資源，擴大工藝運用發展，說起承億文旅與工藝中心合作的緣起，始自於2013年工藝中心舉辦「工藝體驗旅館產品媒合研發補助計畫」，淡水「吹風」與設計師劉晨旭、江承堯開發出「概念式旅訊藝術裝置—旅訊鳥」作品，擊敗眾多國內國際級觀光旅館，以極優越之分數獲得工藝中心的遴選補助。藝術長黃韋維表示：「旅訊鳥」是一種全新的概念式旅館體驗載體，別於傳統制式陳列方式，將「訊息陳列」概念轉化成一種「體驗介面」，以大型裝置藝術方式呈現。以「送子鳥」原型概念創意發想，讓旅訊鳥捎來人人都期待的各種好訊息，更因其特殊造型與功能，吸引旅人駐足於前閱讀旅遊資訊或蓋章撰寫明信片，具有高度互動性，並在淡水「吹風」之大廳，肩負為旅人守望與提供旅遊訊息之任務。對旅店來說，藝術工藝品，是提升旅店文化氛圍的美好物品，而對藝術創作者來說，更是作品曝光，與觀者互動體驗的絕佳場域。



藝術假期與藝術房合作

由於藝術工藝品陳設，無形中帶動了生活美學的氛圍，承億文旅更模仿國外藝術假期的形式，請藝術家駐房，將客房妝點出獨特的樣貌，許多國內外旅客，都爭相指名入住藝術房，因為它可帶給旅人美好而難忘的旅行回憶，藝術假期從臺中「鳥日子」開始，邀請五位不同領域的藝術家，以鳥發想進行客房創作，陳宗勳〈拼圖！Taichung〉、張友鷗〈也給蟲子一點機會吧〉、蔡佩倫〈遛鳥俠〉、劉哲榮〈你可以飛，只要你想〉、陳郁璇〈青春，小鳥〉，使得入住藝術房的旅客，也能借此欣賞藝術家的作品特色，也成為另類的藝文平臺，而桃城「茶樣子」，更呼應嘉義的茶文化，結合在地藝術家與社區團體，太和社區發展協會〈序曲〉，高一民〈茶入山水〉、林書楷〈陽臺的城市文明〉，來述說關於嘉義，關於茶在他們心中的樣子。

藝術房的推出，深受旅客的喜愛，所以承億旗下的文旅，平均都有三到五間的藝術房，然而藝術房的特色再加上價錢與一般房並無太大的區別，故也吸引許多旅客爭相指定入住藝術房，也曾帶給文旅一些排房上的困擾，但是站在一個推廣文化與藝術交流平臺的立場上，仍不遺餘力的推動著，只要有適合的藝術家進駐，就希望能把客房變成一個獨一無二的文化空間。他們不吝惜給藝術家支持，除了文創策展，也有手工藝教學，更有茶席體驗，甚至不定期的藝文活動，讓文化藝術氛圍，徹底被實踐。



桃城「茶樣子」與國立臺灣工藝研究發展中心技術組染織工坊合辦的「靈手纖維」文創策展，集結了2016年度培訓的多位染織學員，讓旅店成為手創工藝的流通平臺。
(攝影／李若菴)



桃城「茶樣子」藝術房中林書楷的〈陽臺城市文明—茶城市中的聚落傳說〉。藝術家將原本的創作狀態轉移到旅店房內中，以線條與色塊的堆疊感，在此空間中再創造出一個新文明的想像，描述茶城市的聚落性，以及人與生活的一種循環與連結的痕跡。(圖／承億文旅)



桃城「茶樣子」藝術房中太和社區發展協會的〈序曲〉。八八風災重創太和社區，以太和聚落常見的野藤，象徵社區堅忍不拔的生長力。(圖／承億文旅)



(左上) 臺中「鳥日子」藝術房中陳郁璇的〈青春，小鳥〉。每個人心中都有一支關於夢想的小鳥，藝術家將每個館員繪製的小鳥，轉化拼貼成大幅的金工作品。
(圖/承德文旅)

(上右) 桃城「茶樣子」藝術房中高一民的〈茶入山水〉。以螢光圖料與螢光燈，營造白天與晚上的不同情景，以泡在茶湯裡的房間發想，結合剪紙藝術，與光影效果展現茶樹葉在水面上下幻化成飛鳥與游魚的樣子。(圖/承德文旅)

文化的風，矗立於城市之間

將自己定位成一個文化傳遞的平臺，承德文旅更積極地推動文創策展，平均每一季都有一至兩個的文創策展，不同主題的發想，更嘗試與不同單位合作，借此激盪出夢想的火花，例如此次與工藝中心技術組染織工坊合辦的「靈手纖維」展，集結了工藝中心2016年度培訓出的多位染織學員，首次用作品對外互動與發聲，給予其流通的平臺，有別於以往零散無主題概念的靜態展覽，此策展更結合對現代便利生活的反思，展場一隅所呈現的「手作工藝VS大量工業的兩端」，在現今過量生產且塑膠製品充斥的廉價消費習慣中，反思自己是否已淪為工藝流失及環境惡化的幫手，此外，也邀請此次參展的創作者，以手為主題，訴說對於手藝創作的深刻思考，藉此呼喚起觀賞者對於手感溫度的真實感受，現場更有手作的互動體驗，期待透過此展覽，共同思考如何將手作回歸生活的可能性。

在旅行中生活，在生活中旅行

當旅店與工藝激盪出全新的火花，讓旅途變得更深刻且更具意義，將城市的樣貌做了美好的代言，關於旅行的意義，日本作家松浦彌太郎在《旅行的所在》一書中說到：「在旅行中生活，在生活中旅行。」松浦說起旅行，是一種跳脫現狀，重新審視自我的精神行為，也是重拾自我的舉動。他時常去外地旅行，體驗當地不同的生活風景，也常常帶著一只自己喜愛的杯子、湯匙與一本好書，到工作附近的飯店裡去旅行，對他而言，使用美好且有故事的器物過生活，處處都能有旅行的感覺，工藝器物是常民生活美學的縮影，承德文旅除了提供旅人歇心舒適的住所，也用豐富的文化活動與精美的工藝器物，描繪一座城市的風景，讓旅人從外體驗，也向內照見，那個心中美好的所在。🌱