

全球創意・臺北交鋒

「2011臺北世界設計大展」

A Feast of International Design in Taipei: 2011 World Design Expo

採訪・攝影／林千琪 Chien-Chi Lin · 圖片提供／2011臺北世界設計大展

2011年可以說是臺灣文創界最為精采的一年，繼第三十屆新一代設計展之後，文博會也邁入第二次盛會，而結合產官學界的「2011臺北世界設計大展」，也終於在10月分登場，讓文創界這年度的盛事不斷。

2011年正逢臺灣歡慶建國百年，行政院特地將民國一百年定為「建國一百年，臺灣設計年」，也因此2011年有關設計界的活動才會如此精采繽紛，由年初到年底，全臺各地都有設計活動等著觀眾參與，其中以10月份的臺北世界設計大會、臺北世界設計大展這兩大設計展覽，將2011年的設計風潮推至頂端。

由世界三大國際設計組織「國際工業設計社團協會」（Icsid）、「國際平面設計社團協會」（Icograda）、「國際室內建築師設計師團體聯盟」（IFI）所組成的「國際設計聯盟」（International Design Alliance, IDA），其首次舉行的重要大會，由臺北市從全世界十三個國家、十九個城市中爭取到第一屆的舉辦權，而成為世界設計大展的主辦城市，可以說是眾志成城的努力結果。

這場大會由經濟部與臺北市政府文化局主辦、臺灣創意中心與臺灣設計聯盟執行，於9月30日開始至10月30日止，為期一個月橫跨三個主場域，可說是近年來臺灣文創界難得一見的超大型展出。早在2007年經濟部責成臺創中心爭取並申請世界設計大會的主辦權之後，這個盛會的主題概念與雛形，便以展現臺灣

設計軟實力的方向為主軸，歷經五年的籌備方於2011年誕生。「臺北世界設計大展」結合了官方、企業團體、設計公司、設計組織等各單位的能量，分布於松山文創園區、南港展覽館、世貿一館三地，包含19個展區、1200位國內外設計師、超過6000件的展品。由於展覽希望提升全民參與文創產業的熱誠，宣傳推廣臺灣文創界的能力與才華，因此全區全時段皆開放免費參觀，讓十月的臺北城充盈著一股設計的新生能量。

科技・文化與品牌的國際盛會

遍及三大展場的「臺北世界設計大展」，可說是臺北市在聽障奧運與花博之後的國際盛事，囊括了企業、設計公司、設計相關校院、設計推廣組織，整合以善念設計的手法，綜合詮釋了本屆

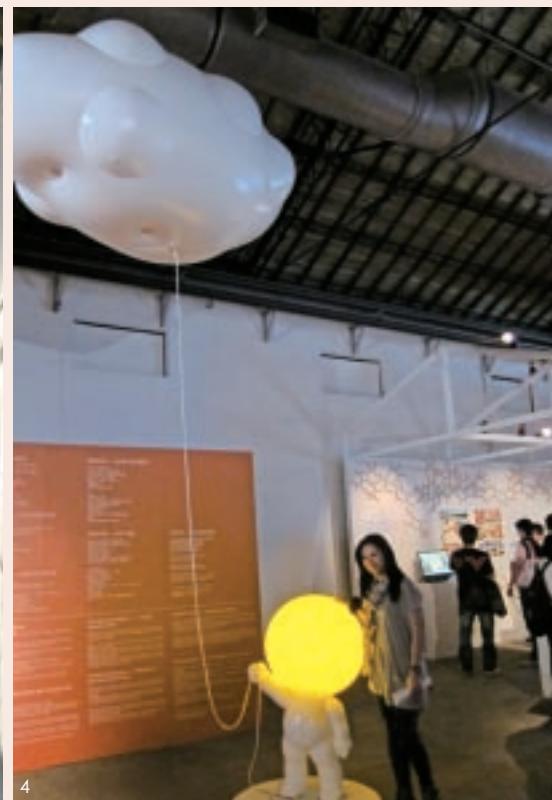


1

- 1 林建榮作品〈飄飄藍〉中的圓胖燈泡人
- 2 松山展區內的驚人人潮，排隊進入各館參觀的景象。
- 3 2號館展場一景
(圖片提供：2011臺北世界設計大展)
- 4 1號館中藝術家林建榮的〈飄飄藍〉，以牽著雲朵的圓胖燈泡人詮釋飄飄然的幸福。

2





3

4

的主題「交鋒」（Design at the Edges），其中主題展主要於松山文創園區中展示。

松山文創園區於9月30日最先開展，邀請藝術界的專業策展人參加，包括主題展「設計交鋒展」、四大領域設計展、設計玩家展、臺灣設計館等；於10月22日開展的南港展覽館，主題聚焦於全球設計產業蓬勃發展的交流，參與廠商包括臺灣明碁友達集團、納智捷汽車、日本Toyota、Fuji汽車，運用了創意的全新方式，表現品牌的新意象；第三個展區世貿展覽館1館，則是規劃「創作展」的方式，集合一百位臺灣的當代設計師，國內外設計學院的腦力激盪，以「新世代交叉設計營」為名，創作出前所未見的設計巧思。

創意齊聚・幸福設計：松山文創園區

本區為這次大展中的最大場地，1號館的主題展覽「設計交鋒展」以「幸福所在」為核心概念。策展人胡朝聖著眼於全球生態危機及氣候異常的問題，邀請設計師發揮所長，為人們發展出更為適合的用

品。在這裡，胡朝聖蒐集了128件充滿人道關懷的作品，包括曾經在九二一大地震、八八風災之後，為災民設計臨時避難所的建築師謝英俊，建造了一棟兩層樓的建築物〈幸福合作社〉；聲音影像設計師吳燦政、藝術家王德瑜則打造了一座五感體驗空間，觀眾走著進入參觀後，卻會是爬著出來，新奇有趣。

2號館為「國際工業設計展」的場地，展覽以二十年為一段落，從1920年代開始，穿越過去及未來，呈現出各個時代的設計主體風格，及其經典設計作品。例如包浩斯、現代主義設計作品、有機設計、後現代風格等等。策展人胡朝聖為了本部分的展覽，特別赴歐洲各大設計博物館情商借諸多珍貴展品，包含全球第一款隨身聽、一百二十五年前的可口可樂復刻胖胖瓶、60年代的流行小車等等，其中令骨董車迷為之風靡的70年代Mini Austin，以及國民汽車福斯金龜車，都是相當吸睛的展品。由於本區的展品為特別商借且歷經歲月洗禮，因此設置有最適典藏文物的恆溫恆濕空調保護。

- 5 4號館的平面設計作品展示
(圖片提供：2011臺北世界設計大展)
- 6 3號館的作品陳列現場
- 7 5號館日本展區的陳列作品
- 8 荷蘭設計的碎木櫃子，充滿自然原味在生活中的態度。
- 9 5號館內的日本展區
- 10 5號館泰國展區的拼貼馬賽克現代單人椅



3號館「國際室內設計展」以「影響與匯合」為主題，同時展出十位國際設計大師與十位臺灣設計師所交會出的火花，演繹著當代世界文明匯流影響之下的室內設計風格。值得一提的是，展館內設有一座環繞全場的「光牆」，做為示範節能光源之用，且本區90%以上的展場施工材料皆能回收，徹底實踐環保的精神。

6



4號館的「國際平面設計展」，由100位國內外平面設計師創作了「平面設計浪潮」，是以展場裡的48台投影機投射影像到54公尺長、13公尺寬、2.8公尺高的環狀螢幕中，觀眾可以看到超過1000幅平面設計作品在其中展示。另與展覽主題「善念」相結合，本區塊分成四個展區，而最令人動容的，就是在日本三一東北大地震時，多位設計師以作品為災民帶來精神的力量，包括直接在手掌上書寫「感謝」二字並上傳照片等，一個個都是鼓舞人心的平面設計。





8



9

由國立臺灣工藝研究發展中心主辦的「國際工藝設計展」則在5號館舉行，以「跨界－共生」為策展概念，結合各種領域的設計，希望人們可以藉由展覽，重新思考全球化浪潮下，人、環境、工藝與文化表現之間的關係，在保有自身文化獨特性的同時，涵納全球的共性於其中。展館以「A.N.D」為策展主題，即

為「Art」、「Nature」、「Design」等三個字，將綠色生活與美學，以及工藝與現代進行跨界結合，化身為最新一代的設計語彙。

由於本館為世界設計大展的核心展館，因此在松山文創園區裡誠屬最精緻且完整的展示區，來自日本、韓國、法國、美國、泰國、丹麥與臺灣共七個國家

的作品，都是萬中選一的設計佳作，國與國之間的界線在這裡變得模糊，交流共享了有關設計的靈感與觀點。其中，近年來在國際大展或競賽中豔驚全球，廣獲獎項與媒體肯定的「Yii」品牌，是工藝結合設計的最成功典範。展區內並請來地景藝術家游文富設計展館形貌，曾設計過花博夢想館精采機械互動裝置的游文富，此次運用了高達12萬隻的細竹籤建構出純淨潔白的空間，並以山巒起伏的造型，幻化臺灣美麗山脈的意象。

此外，「設計玩家展」提供展售的型態，使設計師可以與民眾交流。前一年此展區在九天展期內創下了超過百萬的業績，2011年度展館擴大到將近五十家設計公司與工作室參展，配合駐點一個月的時間，藉以活絡臺灣的文創市場。「臺灣設計館」則再細分為七大展區，展場設計為虛實融合，配合雲端技術，結合人文、創意、互動等的效果，讓參觀者可以感受新奇的觀展經驗。



10

- 11 南港展區的文創設計產品展示
(圖片提供：2011臺北世界設計大展)
- 12 南港展區內的設計師創作
(圖片提供：2011臺北世界設計大展)
- 13 世貿展區中講求設計與自然環境共生的展示
(圖片提供：2011臺北世界設計大展)
- 14 世貿展區全景
(圖片提供：2011臺北世界設計大展)

前瞻未來・世代薈萃：南港展覽館、世貿展覽館1館

緊接在松山文創園區後開幕的**南港展覽館**，在6800坪的空間裡布滿了1595個攤位，是特具前瞻性的展館，包含企業區、團體區、感動區、數位區、兩岸區等五大區。其中，感動區結合了產官研的力量與合作資源，展現臺灣產業經過技術升級與美感加乘後的昇華效應。由於政府扶助臺灣本土產業運用「善念設計」的概念，讓創新的想法得以加值表現，每一件作品背後都充滿了動人的故事，成功傳達



11



了臺灣關懷地球、關懷人類與弱勢族群之後，與全球共同分享善念設計成果的觀點。區內三大主題包括「美麗織事」、「創意樂活」、「幸福家居」，展出的作品皆是MIT（Made in Taiwan）與DIT（Design in Taiwan）的驕傲成果，期待與觀者一同分享善念設計的思維與正向力量。

數位區使用了科技與多媒體藝術的技術，結合了自然與科技的能量，呈現數位虛擬世界的獨特之處。本區運用了五行相生的融合與循環不息的概念，導引出「生命之源」、「在地傳承」、「淬煉感動」、「原創之光」等四區的展示，使用了情境式設計與陰陽雙元素，展現出數位內容獨有的「動」、「靜」特色，讓觀者可以體驗「跨內容」、「跨設計」、「跨領域」的交鋒，也藉此呼應本屆世界設計大展的主展題，讓數位內容獨有的「一源多用」（One Source Multi-Use）概念，淋漓盡致地演繹。

南港展館提供了國內外與產業間彼此觀摩的平台，同時也吸引參觀民眾對設計產業產生興趣，形成一種溝通的模式。各品牌以自身的特色與前瞻性的設計，結合東西方、科學人文、傳統前衛、動態靜態等各異的創作概念，融入情境、互動的展覽呈現，讓觀者得以了解一項設計的靈感可以如何一步步透過實作，最後以產品的方式出現在生活中，可謂一般觀者與設計圈內人的最佳互動方式。

另**世貿展1館**，則是國內外當代設計師的創作舞台，共同交織出跨世代的創意，讓美學表現出東西方文化交錯的概念，跨領域的聲音也得以薈萃呈現。展區分有「臺灣當代設計師聯展」、「國際學生創作展」、「新世代交叉設計營」，發表的

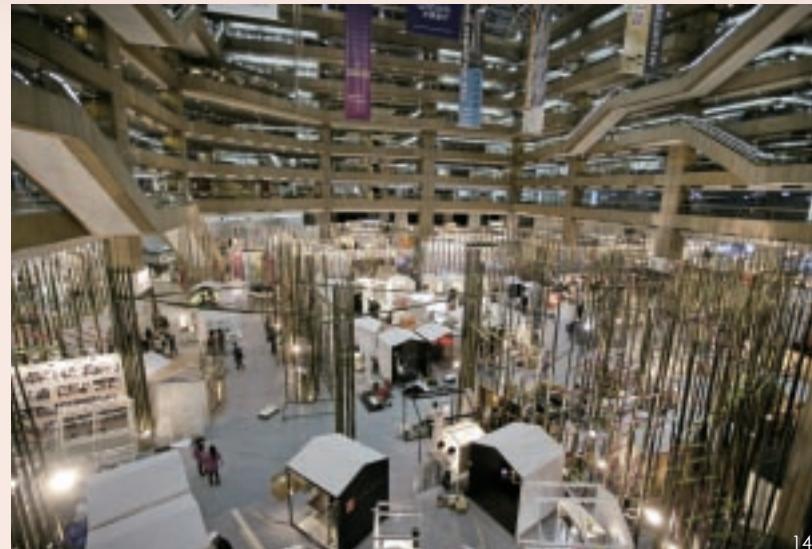


13

作品主要為概念性產品。當代設計師聯展由聯合設計公司的劉國滄與唐草設計的胡佑宗策展，以「創意聚落」為主題，呈現設計在面對生活的思考態度。不僅是專業設計師可在此交流，參觀民眾也可以貼近設計師的最新創意作品。

這個囊括100位臺灣當代設計師的聯展，突破了以往慣用的設計領域分區方式，新鮮地運用了五個聚落來呈現生活、文化、人性、城市、生態等的關懷主題，參觀者可以拿著「創意聚落地圖」，按圖索驥來到城市中進行一場文創的文創的歷險記。世貿展區強調創作的珍貴在於回歸設計的本質，而設計的趣味則在於有效使用了「善念」設計的核心概念，來實踐對地球的愛護，同時啟發大眾以多元的觀點來看待世界。

「國際設計學生創作展」邀請到英國、美國、俄羅斯、日本、中國、臺灣等26所各國設計校院共同參展，以跨文化、跨語言的方式來展出純真新奇的學生作品，號召更多的創意鬼才一齊加入創意領域。展場中呈現一股



14

異境般的游移氣息，各項視覺衝擊傾囊而出，挑戰觀者的思維底線。

「2011臺北世界設計大展」除了規模空前盛大之外，參觀人數也創下紀錄，尤以松山文創園區為甚。才步出捷運國父紀念館站，所有的人潮便往同一方向移動，大展會場幾乎呈現擁擠狀態；進入園區後，由於有館內參觀人數的限制，因此每個展館前面都出現長長的人龍，一圈又一圈地圍繞在展館入口前

方。前來觀展的人以對文化創意產業感興趣的年輕學生為主，青春的活力與元氣，讓大展的氛圍顯現一片蓬勃朝氣，由此可見近幾年在產官學界的推波助瀾下，文創產業的能見度與市場成熟度都在國內積極地高度發展，使人樂見到未來凝聚眾人能量的文創爆發力，即將在臺灣點燃炙熱火焰。¶