

立足工藝傳統，走向美感創新

「臺灣工藝競賽」演變綜觀

From Craft Tradition to Aesthetic Innovation: An Overview of the Development of Taiwan Crafts Competition

文·圖／張翠玲 Chang Tsui-ling (國立臺灣工藝研究發展中心研究及展覽組副研究員) · 圖片提供／國立臺灣工藝研究發展中心

做為臺灣涵蓋領域最廣、且歷史悠久的工藝競賽，國立臺灣工藝研究發展中心於1993年起舉辦的「臺灣工藝競賽」，十八年來已在時代變遷下歷經了數次轉型。本文追溯其起源及歷來在規劃上的更動，最後從今日所展現的成果中，建立其於臺灣官方工藝競賽史上的時代意義。

As one of the largest and oldest craft competitions in Taiwan, National Crafts Competition, held by National Taiwan Craft Research and Development Institute annually since 1993, has transformed greatly in its 18 years of history. By recounting the origin, transformation, and achievements of the competition, the essay attempts to pinpoint its historical role in the development of government-run craft competitions in Taiwan.

工藝不僅是臺灣重要的文化資產，更具有發展文化創意產業的潛力。國立臺灣工藝研究發展中心長期以來舉辦之各類工藝競賽及展覽活動，即在鼓勵創新研發、培植工藝人才，同時也藉競賽活動達到工藝的體驗與實踐，傳達工作倫理及工藝精神。

隨著「2011臺灣工藝競賽」的圓滿成功，臺灣工藝發展史又再度翻過新的一頁，至2011年本競賽已歷經十八屆的成長與成果累積，在即將進入第十九個年頭之前，期許回顧可帶來更多新的啟發。

筆路藍縷，開創新局

1960至80年代，臺灣經濟從農工並重的內需供應，轉向產業代工外銷的

時代，約莫二十年間，臺灣的外銷產業突飛猛進，國外訂單大量紛沓而至，也創造了工藝產業的鼎盛期。唯產業模式主要以OEM（代工）方式交易，雖從歐、美、日等國引入許多製作技術，可惜多單純仿製國外產品，只有量產而無設計研發，以致在這段以代工、外銷積極賺取外匯的年代裡，雖然加速了臺灣社會追求經濟成長，讓世界看見了臺灣的爆發力，卻也因注重物質生活的提升而忽略本土文化的價值，形成文化傳統和精神文明關係較薄弱的失落期。

因此，當時隸屬省政府建設廳的臺灣省手工業研究所（國立臺灣工藝研究發展中心前身）即擔負起協助業者加強研發、輔導改進品質、增進外銷競爭力之任務。故自1977年開辦「全國手工業產

- 1 第一屆臺灣工藝設計競賽於1993年開辦
- 2 第一屆競賽審查現場，琳瑯滿目的參賽作品期待獲得評審的青睞。
- 3 首屆「工藝之夢」展覽於臺北世貿中心展出，吸引大批民眾前往參觀。
- 4 首屆「工藝之夢」展於臺北世貿中心展出情形



品評選會」，以鼓勵本省手工業研究發展，提高產品品質及生產力，並自1985年起配合外貿協會「產品設計週」於臺北市松山機場外貿協會展覽館盛大展出。此階段因外銷貿易啟動，加上手工業產品評選與展示的推廣，使廠商的產品設計能力和品質提升有了顯見的進步，無形中促使工藝產業朝向現代化與國際化發展。

時至1990年代，受到通貨膨脹、石油危機、臺幣大幅升值、工資上漲、勞工工作意願下降等不利因素影響，企業開始出走對岸或外移他鄉，曾為臺灣打造出「王國」美名的手工業亦難倖免。而秉持刻苦耐勞，不願放棄對國家信心而選擇根留臺灣的業者，亦開始重新思考以找尋新的技術研發及轉型之路。

然當東南亞國家及中國大陸挾其低廉的工資及生產成本優勢，逐步搶佔國際市場，威脅臺灣外銷佔有率時，民間企業期盼政府單位能再次引領業界走出低潮期。有鑑於此，手工所深深體會工藝的創造精神乃文化與產業發展及科技進步的最大動力，為發揮全民創意，鼓勵從事工藝活動，遂燃起舉行工藝競賽之

構想；但因經費籌措不易，經過多年仍未能如願。直至1993年，承行政院文化建設委員會慨允補助，乃使工藝界的殷切期望得以實現，手工所於是在舉辦多年的「手工業產品評選暨展覽」外，正式開辦第一屆「臺灣工藝設計競賽」，以提振臺灣的工藝發展，冀望使工藝藝術在傳承有餘、開創不足的現況中，有新的突破和省思。競賽伊始，即獲得廣大迴響，首屆報名參賽件數即有208件，爾後逐年屢破新高，至2011年報名件數已逼近600件。

時代更迭，帶動演變

為使第一屆「臺灣工藝設計競賽」有好的開始，並獲致最大效益，頒獎典禮選定於臺北國際會議中心舉行，脫穎而出的前三名佼佼者和「優選」作品獲得隆重表揚；此外亦結合「手工業產品評選暨展覽」將評定為「入選」以上的作品，安排於1993年「國家設計月」活動期間，在臺北世界貿易中心展覽大廳舉行第一屆「工藝之夢」展覽，以供各界人士研究觀摩，謀求更恢宏的發展。從此工藝擂台新人輩出，工藝創作風氣更



5



6



7

為蓬勃。由於國家工藝政策的施行以及各項工藝競賽推動，至此已成功擺脫早期被國際間認為臺灣只有代工而沒有設計能力的形象，處處可見工藝的新興發展與創新風格。

而在「臺灣工藝設計競賽」舉辦了八年之後（2000年），手工所歷經改制後經營方針的轉變——由省府建設廳時代的推廣輔導手工業發展，轉變為隸屬文建會的推展工藝文化，機關名稱也更改為「國立臺灣工藝研究所」，至2010年因編制再度更名為「國立臺灣工藝研究發展中心」，十餘年來因機關名稱更迭、任務屬性及施政方針的轉變，使工藝設計競賽的本質也有了極大的改變。先是在2003年將以廠商為主要參加對象的「生活用品評選展」併入工藝設計競賽共同舉辦，作品遴選由早期入選作品多為美術

工藝品的現象改變為注重創新設計、實用美觀的生活用品；再於2007年為節約行政人力並整合資源，發揮一加一大於二的效益，故將舉辦了十三屆的「臺灣工藝設計競賽」（2005年停辦）與舉辦了六屆的「國家工藝獎」合併為「臺灣工藝競賽」。整合之前分別於臺北及草屯辦理說明會，廣泛聽取各界意見後，擬訂競賽辦法，並分為「傳統工藝組」與「創新設計組」兩組，期能充分囊括原兩項競賽屬性，讓傳統與創新的兩股力量，得以在同一平台上競相觀摩，交流成長，共同為工藝界拔擢新秀，建立優質創作環境與切磋舞臺。

歷經十餘年的績效累積，與文化創意產業的推行，「臺灣工藝競賽」愈演愈盛，儼然成為工藝界的年度盛事，作品水準愈趨精良，創意巧思更為傑出。

5 自第十二屆起，獲獎名單改於頒獎典禮現場公布，為工藝競賽活動的最高潮。

6 川流不息的參觀人潮，即是對工藝競賽最大的肯定。

7 2011臺灣工藝競賽頒獎典禮。圖為工藝中心蔡湘主任頒發創新工藝組一等獎。

8 新光三越百貨公司提供的展覽會場。



8

全民工藝，創意加值

「臺灣工藝競賽」是一項注重創意設計與實用美觀的工藝比賽，不限參賽者年齡、身分、經歷，亦不分材質、類別，凡具中華民國國籍者皆可報名參加，宗旨在鼓勵工藝創作，促進全民參與工藝活動，展現傳統工藝技術及鼓勵創新，讓工藝之美融入生活，進而提升生活文化，促進工藝文化產業發展。十數年來不斷吸引民眾參與，隨著報名人數的屢創新高，參賽作品亦愈見精良，新人新作大量湧現，而從競賽中所發掘、激勵的工藝人才亦不在少數，歷年來獲得入選以上獎勵的人數達1822人次。參賽者中，即便是年輕的青年學子，也常因創意巧思而榮獲重要獎項；而長年默默耕耘傳統工藝的老藝術家，也能以精湛的傳統技藝獲得評審青睞。如從事燈籠製作的蕭在淦，即於第四屆時以70高齡摘下銅獎榮銜。正因「臺灣工藝競賽」的舞台是屬於全民的，參加者並不侷限於工藝專才，因此如皮雕工藝家段安國、蘭

草編工藝家鄭梅玉、袖珍家具達人李義雄、木雕創作者楊志隆及楊勝雄兄弟等人，當年亦皆是業餘身分參賽，以其優異的創作表現，初試身手即有亮眼表現，因而奠定了往後在工藝界的地位。

工藝中心多來持續透過工藝競賽的舉辦，一方面鼓勵傳承，發揚傳統工藝精神；另一方面亦激勵創新設計，提高工藝品附加價值，有助於展現工藝的多元性與提升工藝文化產業的整體發展。除了提供工藝創作者有一展身手的競技場域外，持續不斷的藉由大型巡迴展覽活動及文宣推廣，將年度遴選出的優秀作品推介予大眾，也經由評審委員的參與將創意巧思帶入產、官、學界，全面提升工藝設計、技術及鑑賞能力；加上近年政府大力推動的「文化創意產業發展計畫」，助使臺灣工藝競賽的推展獲得加乘效益，使能整合臺灣的智慧與文化魅力，結合新的創意，並將其應用在產品開發或生活品質與美學中，可說是一種潛移默化的工藝教育養成

建設。而因競賽所附帶的典藏機制，使獲得銅獎以上的工藝精品，能得到相關單位的永久典藏，不僅是為創作者樹立最高榮耀，也為國家保存當代最具代表性的文化財。

公民合作，跨界共榮

「臺灣工藝競賽」舉辦十八屆以來，廣收成效並獲各界肯定，除了因有上級指導單位——文建會自始不斷給予支持與經費協助外，民間企業的慷慨贊助亦是該競賽活動中值得相傳的美談。首屆「臺灣工藝設計競賽」雖於有限資源下勉力完成，但因安排於1993年「國家設計月」活動展出的第一屆「工藝之夢」展覽成效卓著，進而吸引了新光三越文教基金會（新光三越百貨公司）與林榮三文化公益基金會的矚目。故從第二屆起特邀請新光三越文教基金會為協辦單位、林榮三文化公益基金會為贊助單位，並增列了「新光三越獎」及「林榮三文化公益獎」二獎項，期能帶動精緻文化的新紀元，鼓勵作者創意發



9

10

揮，刺激參與信念。

尤其新光三越百貨公司秉持著致力於文化事業的一貫理念，參與工藝設計競賽活動，不僅提供經費和場地，更投入組織充沛的優秀人才，加上全省各分店可辦理巡迴展覽的優勢，傾其全力協助推廣工藝，並發揮其在民間企業拋磚引玉的影響力，吸引如聯合報系、金雨印刷股份有限公司等企業與媒體的贊助，可說助益甚鉅。

而十餘年來，「臺灣工藝競賽」活動贊助經費或協辦的單位除了新光三越文教基金會（新光三越百貨公司）與林榮三文化公益基金會外，尚有例如行政院原住民委員會文化園區管理處、臺灣省文化基金會、中華工藝發展協會、臺灣區藝品禮品輸出業同業公會等等，充分顯現「公民合作」的精神與企業回饋社會的典範，也促進了民間參與文化活動的熱情。「臺灣工藝競賽」正因為有各界資源的挹注，使之能逐年擴大參與層面，並因企業贊助而有巡迴展覽的機會，得以延

伸服務據點，擴大服務領域，透過百貨業者的協助推廣，使更多消費大眾有機會欣賞臺灣目前努力開發、創新的工藝品和致力於創作發展的傑出表現；企業也因有公部門的文化活動進駐，對於提升形象與豐富客層也有實質助益。近年來，因為民間企業投入文化活動風氣益盛，加以「文化創意產業」的推動，使異業結盟的多元表現日趨成熟，媒合不同領域的專業才能，使之迸發新的創意種籽，亦是透過競賽希望達到跨界共榮的目標。

工藝之夢，築夢踏實

「臺灣工藝競賽」從最初不分組不分類，至2007年合併「臺灣工藝設計競賽」及「國家工藝獎」二大競賽後，分成「傳統工藝組」與「創新設計組」兩組。「傳統工藝組」以表現傳統工藝文化、精神與技術為主，評選基準著重於文化特色、巧工技藝及造形美感；「創新設計組」則表現工藝設計、兼具實用與觀賞之多元性，評選基準偏重

於創新性、功能性及整體美感。目前雖仍採分組但不分類的方式進行評比，不過為求有不同的聚焦重點，每年競賽皆訂有主題。第一屆擬訂「工藝之夢」，乃冀望國人發揮創意、開展智慧，以工藝實作方式，使自己的「美夢」成真，由於主題甚具意義，故將之訂為展覽名稱且沿用至今，成為工藝界眾所周知的名稱；第二屆「生活、文化、自然」旨在鼓勵環保、發揚文化、提倡創意性作品；直至2011年「創新設計組」訂「商業接待空間藝術化」為主題，一以貫之，皆是希望透過工藝活動傳達對自然環境的關懷，以及對生活與人文的感動，使真、誠、美、善的工藝觀得以落實於普羅大眾的心靈。

舞台的魅力源於廣大觀眾的迴響，透過彼此密切熱烈的互動，更能發揮工藝創作者更大更強、向上提升的力量。「工藝之夢」展覽活動初始雖是為「臺灣工藝設計競賽」的推廣而辦，後因新光三越文教基金會無條件提供舒適寬敞的現



9-10 新光三越百貨公司提供舒適寬敞的環境，讓頒獎典禮及展覽會場呈現最佳質感。

代化展示場所，使展覽活動可集結多元題材的展項，發揮良性的影響，歷年的「工藝之夢」展項中，曾包含具典範作用的「工藝家邀請展」、呈現社區工藝特色的「地方特色工藝展」、代表產業發展的「臺灣生活用品評選展」、以及最主要的展項——鼓勵創新設計的「臺灣工藝競賽展」等等，對參展者來說因為有了優質的表現舞台，各方人才匯聚以交流切磋，並從中汲取養份，豐富創作園地。「工藝之夢」歷經十八年的成長與經驗

累積，為臺灣工藝開展出多樣面貌，在強調生活、文化與自然調和的宗旨下，喜見工藝創作從傳統推陳出新，在求新求變中形塑自我風格。任何比賽皆有勝負，比賽年年皆有，唯有不斷的恆心與毅力，才能締造成功的契機。「人因夢想而遠大」，期待每一年度展出的作品能激發努力上進的工藝作者得到應有的尊敬與喝采，並成就更輝煌的工藝文化，譜出新時代工藝的新風貌。¶

附錄：臺灣工藝競賽歷屆徵件情形統計表

屆別	名稱	民國	競賽主題	報名件數	入選件數
第1屆	臺灣工藝設計競賽	82	工藝之夢	208	57
第2屆		83	生活、文化、自然	303	85
第3屆		84	設計與生活的對話	282	91
第4屆		85	設計與生活的對話	400	94
第5屆		86	新意・薪傳・新生活	404	85
第6屆		87	自然、工藝、生活	470	103
第7屆		88	自然、工藝、生活	472	102
第8屆		89	工藝、文化、生活	554	118
第9屆		90	文創與生活的對話	585	128
第10屆		91	生活工藝・創意宣言	402	102
第11屆		92	文化、創意、生活	513	113
第12屆		93	生活新風尚	549	123
第13屆		95	無	475	128
2007	臺灣工藝競賽	96	傳統組：無／創新組：辦公空間藝術化	437	113
2008		97	傳統組：無／創新組：辦公空間藝術化	533	98
2009		98	傳統組：無／創新組：辦公空間藝術化	547	96
2010		99	傳統組：無／創新組：商業接待空間藝術化	478	104
2011		100	傳統組：無／創新組：商業接待空間藝術化	572	82
合計		18年		8184	1822