

工藝文創，蜿蜒成河

「河邊生活」店主陳明輝專訪

A River of Cultural Creativity, Flowing: An Interview with Liv'in Riverside

採訪・攝影／林千琪 Chien-Chi Lin

文化創意產業發展法公布之後，以文化所形成的巨大力量，已經被政府正式地高度標舉，並作為重要培植的新興產業之一。其實，民間許多有志人士早已走在政策之前，這些單打獨鬥的藝文工作者一路走來，除了艱辛之外，擁有最多的，就是對藝文的熱情與理想，本期專訪的工藝小店「河邊生活」，就是一間非常獨特又令人充滿信心的一個例子。



1

- 1 刻意讓杯口釉料低落，仿若牛奶滿溢，然其實拿捏不易失敗率極高。
- 2 店主人陳明輝
- 3 左上即為陳明輝在國藝會時的成果作，右上方為店內小點的menu。
- 4 充滿樸拙古味，手感滿點的河邊生活。
- 5 河邊生活位於潮州街的入口意象
- 6 大門的一角，放著三和瓦窯的磚房擺飾。

位於文創河畔的「河邊生活」

臺北市大安區一帶擁有濃厚的文教風氣，一直是書籍、骨董珍玩、潮流店鋪、生活雜貨、異國美食等小店最鍾情的地區，而不久前鬧得沸沸揚揚的師大商圈事件，正反映了現代人走向品味生活與大眾夜市觀光的兩大重要需求，嗅到此一潮流發展的店家，在近一兩年中迅速地在此區以倍數成長，也使得師大商圈面臨了原有純樸風情與商業發展的兩難問題。文化力量的蘊積與商業化的拿捏是不容易的，而「河邊生活」所在的這條文化河流的變化，便滲入了它的經營理念之中。

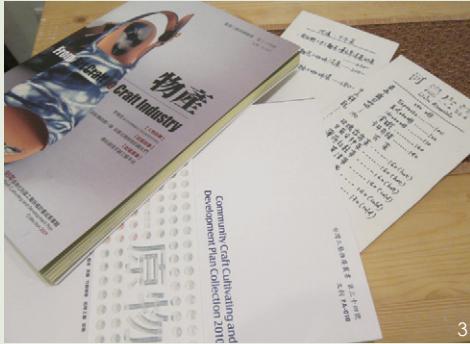
河邊生活的店址在潮州街，與師大商圈及永康商圈並鄰，它恰好位在中點。其實2009年創店的時候是在溫州街，不過因為面積實在太小，所以近來才搬到現址，約莫十坪的空間，屬於袖珍型的工藝小店，即便展示區域已經滿布了工藝品，但是店主人陳明輝仍堅持要有座位區。這迷你的八席座位，是為了讓愛好工藝的朋友可以

有交流駐足的地方，店主人還精選了霧社產的咖啡，以及少量精質生產的各式花草茶，提供給來客品茗，「因為客人極力要求，所以我們最近還新增了下午茶點心喔，有非常美味的蛋糕與三明治可以選擇」，很古意的店主人這麼說。

陳明輝幽默地表示：「想來店裡的話，可以換個說法：『找到神就找到我們』」。會這麼說是因為河邊生活緊鄰著有大大招牌的教會，所以有這麼個別出心裁的介紹詞。但事實上，河邊生活的門面，有著顯眼的古厝式的木作民居門框，這是店主人在宜蘭舊木料廠中，反覆搜尋而來的，原先被廢棄在路邊，搬到臺北後，陳明輝還請來木工師傅，費了番勁，才讓這個有味道的大門重新活了起來。這座巨大又別具風情的入口，讓特別尋來的客人一定不會找不到，進入門扉，左右兩側都擺滿了工藝家們精心製作的工藝產品，仔細瞧瞧，真是目不暇給。陳明輝表示，店裡有十多種類的工藝品，品項則有



2



3



4



5

一千多項，所以要把小店看仔細，還真要花上一個下午的時間，與店主人聊聊才知道這些美麗工藝品背後的故事。

理念 + 經驗 + 勇氣 = 創店經過

採訪當日，座位區有一位小姐，獨自一人靜靜地在角落品嘗飲品與午茶蛋糕，偶爾漫步到書架前換本書閱讀，足足待了一下午。她離去後，向店主人問起，才知道她是初次到訪的客人，河邊生活的神奇魔力之大，足令首訪的客人一坐就是半天也不捨離去。

與陳明輝聊到創店的經過，才發現他其實擁有一手深藏不露的好功夫。一般經營特色小店，最擔心的就是空憑熱情，卻無實際精算的能力，最後只好黯然收場。不過由政大廣電系、交大社會文化研究所一路訓練下來的陳明輝，有著堅強的文化環境觀察與產業經濟概念，而基於對專業知識追求的使命感，同時配合經營小店的切身需要，他目前正在進修政大的科技與創新管理研究所博士班。而他的所學，就在河邊生活裡每日實踐。

當初碩士班畢業後，陳明輝先到國



6



藝會工作，工作內容就是馬不停蹄地進行一個個的研究案、計畫案，包括「社區工藝扶植計畫」等。隨著案子緊鑼密鼓地執行，陳明輝以極大的活動力穿梭全臺，接觸一位位工藝師傅，因為他的計畫案就是專門協助工藝家拓展自己作品的行銷通路、品牌塑造，或協助社區以工藝為途徑進行社造工作。在反覆接觸工藝家、居民及相關人士的過程中，陳明輝發現每一個執行案都非常特殊，需要的執行方式南轔北轍，突顯了工藝產品異質性極高的特色，以及此份工作的難度。

陳明輝在國藝會的工作除了執行計畫案，也需要為推動工作撰寫政策說帖，若是沒有硬底子功夫，是無法順利勝任的。也因此，他在這段期間對文創產業已有相當程度的掌握；在與工藝家們互動的過程中，他也漸漸明瞭了他們的實際需求，只是政府單位礙於法令或限制，不一定能夠協助解決這些問題。當陳明輝與這些工藝家長久相處，可說是已變成朋友之後，想為這個圈子做點事的念頭愈來愈揮之不去，於是，河邊生活就這樣誕生了。

因此，河邊生活的經營，並非只有衝動與傻勁，陳明輝為營運策略其實下了許多功夫，在這些功夫之外，勇氣當然也是一項必備的條件。好奇地向他問起創

- 7 台灣黑熊組合，將黑白熊分組，還會變成熊貓，極富巧思。
- 8 工藝家以自己的牽手為主角所創作的系列杯碗，瞧，盛湯時胖太太也在泡澡呢。
- 9 充滿手作感的大蒜調味罐，每個形狀都不同。
- 10 這裡的香精油系列全是台灣生產的，工藝家還擁有獨家認證的手工製腦技術。
- 11 陳列著手繪瓷盤與農村生活小畫。
- 12 如裝置藝術般掛於牆上的植物染絲巾



業成本，陳明輝笑說：「我當初有設定以二十萬為創業基礎，如果這些錢燒完的話，就收手了。」不過他隨即表示，如果真的想做點事的話，上天是會幫助人的，有心的人，缺的永遠不會是「錢」。每每就當他發現可能就要撐不過這個月的時候，就會突然有個案子可以接，或是有展覽活動可以執行，這讓陳明輝覺得真的很神奇，他也很感謝，因此每回有機會來到，都一定督促自己絕對要做到最好。





12

打造串連可能的工藝平台

在河邊生活，除了能看到工藝家們的作品之外，陳明輝還希望能夠把店裡當成一個集散地，延伸出更多的可能性。由於他對每一位工藝家都是以赤誠相待，因此這些工藝家也對河邊生活報以支持與信任，使得他對於河邊生活的工作產生更多想像與期待。「我覺得我們就像傳統木作裡『榫』的角色，把許多的環節串連起來，帶給工藝產業更多的可能性」，陳明輝這麼說。

陳明輝在國藝會裡執行的計畫案，照例都會出版一本成果集，當他拿出這本《物產》細細解釋時，可以感受到除了在文字的營造下，圖片與版型的安排更是計較再三，目的就是希望成果集的樣態，可以跳脫一般政府出版品的公式感。細觀成品，可以確定他確實是成功了，有計畫的留白與版型位置，加上底圖的鋪陳設計呼應出工藝「手感」的味道，整本書儼然成為了陳明輝為自身美學觀把關的平面表現。

每個層面都悉心要求，一如河邊生活裡所有看得到的工藝作品，除了獨一無二，更蘊含了無盡的工藝家寄託情感。崙背燒的精采陶杯作品、三和瓦窯的設計感滿點瓦製品、極難見到的紙纖工藝作品、守靜堂吳仲宗的觀音作品、野桐工坊的傳統泰雅族織品、黃麗淑的漆器作品、幾乎不可得的純天然臺灣製樟腦香茅精油等，都是在這間微型小店可以看到的工藝品。其中

知名度最高的，當屬木趣設計的臺灣十二生肖木作公仔，陳明輝表示，這條系列作品線需要十二年才能完成，可以當成對臺灣工藝產業在消費者端的實驗性觀察。

木趣的作品，集結了臺中所有木作代工廠，將各有的獨家技術，一一演繹在工藝品中，因此呈現在欣賞者眼中的，並非只是單一化的個體。它其實表現了臺灣木工藝的整體形象，以及能夠為產業帶來的無限可能。一隻石虎需要七間廠商的技術才能完成，而設計師與木作工藝師在其中的磨合過程之艱難，就更不在話下。另外，這些生肖公仔的關節，其實擁有著世界專利的技術！設計師為了顧及臺灣潮濕的天氣經常使關節的磁鐵氧化脫落，所以發明了「隱形磁鐵」的技法。這些絕對是國人不容小覷的文創能量軟實力。

陳明輝表示，河邊生活的型態與模式都尚未定型，但是他對於未來依舊充滿信心，因為憑藉著工藝家們的不凡技藝，他相信自己絕對能為工藝作品摸索出一條精采的道路。未來還計畫在臺中及高雄展店的店主，還透露若河邊生活到了不同的城市，因應全球在地化的趨勢，屆時店名可是會再另取一個新名，他期待臺中店可以善用開闊的空間，讓工藝作品表現出更加動人精采的一面，群聚出另一番令人驚艷的社群新生態。▼