

# 社區有新藝・創意不停息

## 「在地原物——多角化社區工藝扶植成果特展」

Towards an Innovative, Creative Community: Community Craft Cultivating and Development Plan Exhibition

採訪・攝影／黃芳琪 Huang Fang-chi

如何能夠免除舟車勞頓，一次看遍二十二間微型工作坊、八個社區及一個聚落型的工藝產品？目前正於國立臺灣工藝研究發展中心展出的「在地原物——多角化社區工藝扶植成果特展」就是這樣一個以社區為核心而包羅廣闊的展覽，不但將工藝中心近年在多角化社區工藝扶植計畫上的成果提出概覽，也側寫了臺灣社區工藝從社區總體營造走向產業行銷與異業結盟的過程。



1

- 1 藝郵精品企業有限公司利用竹材推出的〈福氣琵鷺〉面紙盒，詢問度頗高。
- 2 老樹根魔法木工坊將平凡的木頭創造出具有台灣意象的關公、媽祖、佛陀玩偶。
- 3 臺灣電繪藝術教育發展協會繪出的美麗作品
- 4 粉紅色調的展品，流露出菜園社區對新生兒的祝福。
- 5 木匠兄妹將象棋立體起來，讓木頭多了趣味。

### 多角化扶植，打造工藝美力

「多角化社區工藝扶植計畫」是因應行政院2005年「挑戰2008：六年國家建設發展計畫」所規劃的文化創意產業項目之一。當時在工藝和社區連結的構想下，工藝中心用工藝的角度切入社區活動，希望透過各種工藝扶植計畫，使工藝成為凝聚社區意識、提升社區生活品質的美學力量，並使社區成為推展工藝活動的基本單位，透過社區總體營造的理念，結合社區的人文、風俗、生態環境變遷史，規劃社區工藝的活動內容。

2006年，扶植計畫以行政院文化建設委員會（今文化部）推動的「臺灣生活工藝運動」為準則深入社區，邀請工藝家傳授居民各種技藝，讓社區成為體驗工藝及人才培育的工坊基地。2007年，十二個團隊以「聚積微型社區工藝產業」為目標開始運作，同時延續2006年地方伴手禮的設計，以解決推廣行銷上的困境，並達到永續經營的目的。經過二年的成果累積，

2008年「多角化」的理念正式產生，社區除了作為體驗工藝及人才培育的工坊基地外，更依據固有文化特色、居民需求與環境資源的利用，發展出不同的工藝社區型態，如社區工廠型、社區營造型、產品設計型、研究型、支援型、整合平台型、體驗觀光型等，具體展現出社區多功能發展與社區工藝多角化經營的面貌。

2009年以後，工藝扶植計畫的腳步持續進展，有鑑於工藝已成為文化創意產業計畫的六大旗艦項目之一，因此計畫在原有的扶植基礎上，增加了媒合設計師與通路業者的環節，藉以協助研發工藝產品，並透過具有行銷專業的團隊，使工藝產品更具市場性和在地文化識別性，進而提升臺灣文化創意產業的國際競爭力。

在「在地原物——多角化社區工藝扶植成果特展」中，可以發現扶植計畫依社區性質和工藝發展程度的不同，將團隊分成了「社區型」、「微型工坊」、「聚落型」三種類型。「社區型」的目的是鼓勵



2



3

4

社區居民參與體驗製作工藝，讓工藝達到深耕家園的層次，如林內鄉林北社區、澎湖縣隘門社區、春日鄉力里社區等；「微型工坊」包含卓也小屋手工坊、三峰金屬漆藝設計工作室、竹崎文化藝術基金會、府城光彩繡莊等，主要是協助已具有營運能力的社區或工坊改善產品設計，增加其行銷經營策略，促進在地居民就業機會和提升產品競爭力；「聚落型」個案，則由臺東縣原住民族全人發展關懷協會與部落微型工坊結盟，建構出部落工藝的互助平台，提供資源互助、共同行銷的產業互助方案。

### 在地工藝情，點滴累積文創力

欣賞社區工藝，以往人們也許會選擇到臺東感受原住民族全人發展關懷協會的工藝平台運作，或驅車前往臺中木匠兄妹科技有限公司，在此起彼落的木槌聲中感受到大朋友與小朋友的創作活力，或是朝花蓮邁進，造訪用石料廢材製作餐具的田心藝術設計

工作室，甚至搭船到澎湖隘門社區，一探捏塑的海洋文化；這些都必須實地去體驗發掘，才能認識到不同社區對於工藝產品的美好與堅持。

但從2012年伊始至12月25日前，透過「在地原物——多角化社區工藝扶植成果特展」，不同社區的工藝成果都會到工藝中心的地方工藝館來共聚一堂。

首先，踏入三樓常設展的展場，一間回字型步道的展覽空間會隨即映入眼簾，左右兩側分別以大型樑柱區隔出許多開放性的小空間，讓每個團隊都擁有自成一區的展示空間。「在地原物」的參展者，除了連續幾年持續參與扶植計畫的盤的陶坊、彭春林生活創意工房、弘聖藝雕刻實業有限公司、臺東縣原住民族全人發展關懷協會、南投縣草鞋墩鄉土文教協會之外，由南投縣生活重建協會所設計製作的糯米橋淺盤、經典鴛鴦茶盤、柿子茶盤等，以內斂華麗之姿佇立在入口處，不禁讓人回想起早期臺灣婚嫁使用精緻的漆盤裝盛喜糖與菸來宴請好友的心意。

鹿港鎮菜園社區的作品〈細縫密繡親親寶「被」〉與有些孩子擁有一件從小陪伴



5



- 6 多彩的花布與稻草結合，形成經濟又實惠的按摩棒。  
 7 板新社區發展協會的成員對月桃做成的公事包頗為好奇  
 8 合興窯業「喝茶弄破碗」系列作品  
 9 稻草化身而成的美麗花朵  
 10 南投縣生活重建協會所展出的經典鴛鴦茶盤、柿子茶盤。

到大的毯子，即使長大了依舊保存下來，當作美好回憶的心意，頗有異曲同工之妙。根據說明，這是社區學員經歷八年多的刺繡培訓，累積技藝以後，親自為社區新生兒量身訂做小被單的成果，過程中也邀請準媽媽一起參與，將愛縫製到小被單中。展品中除了有小被單，還包含背帶、嬰兒鞋、背心裙等客製化的親子用品，表現出菜園社區轉型到微型社區產業的目標，展區的一片粉柔色調，極度吸睛。當社區成員將愛心奉獻給新生兒，讓每一位新生兒從出生那一刻開始即受到眾人的注目與疼愛，無形中社區成員也參與了孩童的成長過程，孩童的成長與社區的成長就此聯繫在一起。

另外，南投縣草鞋墩鄉土文化協會駐點在地方工藝館二樓，有專門解說人員為觀眾揭開水稻的面紗。這次展出除了表現出協會的創作活力，也以「水稻的一生」為主題，結合學校課程為水稻文化扎根，同時鼓勵居民發揮想像力與創作力，提升稻草工藝的品質與產業性。展區規劃結合了製作草刀、稻草人鉛筆、小掃把、卡片等DIY體驗，藉以讓觀眾了解稻草的構造與功能，並體會工藝之美與手作樂趣。不少來訪者這才驚奇地發現，原來水稻收

成後剩下的稻稈，可以利用其細長柔軟的特質將外層寬大的稻稈片剝下攤平，製作成稻草人的身體，或黏貼成百合花飾；堅硬的稻節也有妙用，可以作為稻草人的眼睛或手腳；最裡層的芯集結成束，還能夠成為實用的掃把或毛筆。甚至，結合花布的包裝，稻草還能開發成實用又好看的按摩棒。稻草還能用在我們想都沒想過的地方，例如毛筆或吊飾等，甚至傳統上外出穿著的草鞋，利用植物纖維吸溼的特性，可以改良成一般可在家中穿脫的室內鞋，使雙腳不僅乾爽，也能發揮現代綠設計的精神。

由臺東縣原住民族全人發展關懷協會串連起部落手作職人共同開發出的產品中，I-LI工作室高梅禎、子郁工作室的李惠美憑藉著瘋月桃的精神，將傳統的月桃編織技術結合各種手工技藝來開發新產品，如結合多彩柔軟的布類發展出的〈月桃側背包〉、〈月桃公事包〉，結合皮革製作出的〈月桃仕女風格〉之月桃皮夾、肩背包等；〈原色書衣套〉、〈原色名片夾〉則在包裝設計和行銷的設定下，擴展為「原色印象」系列，將臺東地區的原住民印象，以不同的配色比例為基調，轉化為優質的文化創意商品。



8

9

## 展內展外，共燃創意新火花

這次展覽的成功之處，不僅在於肯定了社區與工坊的努力，也進一步激發了許多參訪團體的發想，如新北市板橋區板新社區發展協會的成員，在陸續參觀藍染、柿染、陶藝等區域之後，最好奇的就是三角湧文化協進會藍染作品：「三角湧在哪裡？」、「製作的藍染服飾、皮件是用什麼材料？」、「以什麼方法做成？」、「是不是我們自己的社區也可以如此運用製作呢？」等等，成了他們最想知道的問題。還有許多人看到合興窯業透過古法設計的

「喝茶弄破碗」系列作品，就勾起了早期惜物愛物及利用補釘補碗的回憶。〈月桃公事包〉、〈月桃側背包〉也吸引了大家的圍觀詢問：

「月桃是什麼？」「是草嗎？還是樹？」經過導覽員的一番解說，眾人才赫然發現，月桃是除了竹葉之外，用來包粽子的一種薑科月桃屬的維管束植物。

就這樣，參訪團體認識了不同的社區歷史、文化資源、創意研發，也學習到了扶

植團隊的精神，更重要的是看到了一種材質如何透過多樣變化，展現其物盡其用的潛力：從對地球零負擔的理念出發，草鞋墩鄉土文化協會透過傳統技術與在地風土的結合，將稻草文化型塑出成地方特色產業；臺東縣原住民族全人發展關懷協會利用月桃等材質技術，堅持從部落傳統精神出發，建立屬於自己獨創的在地品牌形象；木匠兄妹科技有限公司將家傳的木工廠轉型為DIY木工休閒園區，並開發木製玩具，將老師傅的技術再創經濟價值。更進一步地，這些潛力引人檢視自己的家園有多少文化元素、環境資源跟別人異同，進而發揮自己的創意，開創社區在地文創新產品。無形中達到參與工藝人口增加、微型社區產業化能力提升的效果。

社區對傳統的堅持與創新，使工藝形成了一種超脫物質的美學經驗。「在地原物」採用橫向陳列的方式，一覽無遺地呈現多個社區的特色，使我們得以穿梭在不同社區的工藝美學特色中，藉由比較而了解他們、並了解自己腳下土地的工藝潛力。¶

### 參考書目

- 《99年多角化社區工藝扶植計畫專輯：臺灣工藝推廣叢書第三十四號》，南投：國立臺灣工藝研究發展中心，2011。



10