

當季專題 ■ 當工藝遇見時尚

名牌精品包藏傳世工藝

Vintage Classics with Craft Ingenuity

文／袁青EathenYen (資深時尚評論家) · 圖片提供／Chanel、Gucci、Fendi、Hermes

名牌皮包能確立時尚精品地位，甚至能打破世代持續流行，除了驚艷的設計絕對還具備精彩的工藝力。

Vintage bags are not only the source of fame for globally famous brands, but also classics whose appeal transcends generations. Aside from extraordinary design, they are paradigms of superb craftsmanship.

賈桂琳甘迺迪帶動的貝殼形狀的〈賈姬包〉流行、摩洛哥王妃葛麗絲凱麗為Hermes愛馬仕打響了〈凱莉包〉的知名度的……何以這些女包能得到名女人的青睞、名媛仕女的搶破頭的認同？究其本質

在於感染力驚人的設計創意，搭配完成度精采的工藝技巧，如此交會出的魅力火花，方能讓一只皮革做成的提袋，從置物的功能性、配件的裝飾性，提升到流行不輟的傳奇，甚且拉上價值恆久的傳世高度。

- 1 賈桂琳甘迺迪與賈姬包
- 2 50年代Gucci佛羅倫斯工坊
- 3-4 精品包以手工打造時尚地位
- 5 菱格紋、山茶花、皮革穿過金屬鍊帶都是香奈兒代表作
- 6 香奈兒2.55有180道工序，圖為內外袋組合
- 7 Co Co香奈兒女士



5



6

女包革命·香奈兒Chanel 2.55包

香奈兒Chanel就是活生生的一部時尚傳奇。Co Co香奈兒女士以時尚解放了女人，她以身作則，在表現「女人味」的同時，不忘爭取自信和社會尊嚴的「女性主義」，撼動時尚界也獲得廣大迴響。而菱格紋〈2.55包〉正是香奈兒以皮包進行時尚革命的關鍵。

香奈兒〈2.55包〉以1955年2月的誕生時間命名，它的出現改變了女性配件抓在手上或是拎在手腕間的「傳統」；香奈兒大膽引用軍用背包「肩背」的概念延伸出鍊帶設計，目的讓女性騰出雙手，走向室外展現更自由、更有行動力的社交活力。從此「肩背包」成為不可或缺的一種時尚形式。

香奈兒迷人之處總在隱含的顛覆意味。黑色菱格紋外表的〈2.55包〉，選用酒紅色內裡，皮包內外刻意地不同色調，讓女性打開皮包時更容易找到私人物件。相對一個內附的覆片，則是避免打開皮包時，私人物件全曝光的尷尬。包內暗袋的設計構想是放口紅和保存秘密情書，外側的小口袋，據說是為了放小費而設計的，無論如何都為〈2.55包〉增添不少神祕的魅力。

〈2.55包〉的「經典」宛如高級訂製服般細膩。每個手袋的製作超過180道生產工

序。所有皮革由人手用打孔機或電腦精算穿孔和剪裁，尺寸控制在毫釐之差，然後再以機器縫針、滾邊、收尾，過程非常精細。成品的〈2.55包〉會在溫度攝氏60°C，濕度95%的房間內擺放72小時。檢查皮革抗紫外線、抗破裂和防水的功能，順利通過測試的手袋獲頒品質包裝、證書和記錄卡。根據每個皮包的形狀，放入經典黑白包裝盒內，再運送到全球各地精品店。

香奈兒〈2.55包〉自1955年以菱格紋的經典樣式問市，風靡巴黎，三種尺寸、四種顏色（米色、深藍、咖啡、黑）、多種材質（白天採用小羊皮、晚宴使用絲質或佳績Jersey）。最後以方型旋轉釦環或金色雙C釦環標識完美焦點。時至今天，〈2.55包〉不止是一個數字、一個符號、一個品牌確立的經典；對更多女性來說，香奈兒菱格紋〈2.55包〉就像進入法式優雅殿堂的第一張通行證。



7



8



9

性感能量 · 古馳Gucci竹節包

「綠紅綠」條紋織帶和掛在馬匹上的「馬銜鍊」、「竹節把柄」都是義大利品牌Gucci創獨的流行符號，令人印象深刻，很難被取代。事實上，Gucci峰迴路轉、充滿戲劇化的故事，在時尚圈也是獨一無二。

Gucci的傳奇從義大利弗羅倫斯，初期以販賣行李和馬鞍皮件開始。1921開設第一家以自己姓氏Gucci為名的皮件精品店；這可是時尚圈裡第一個把經營者名字當品牌的名牌。1937年Gucci以源自馬銜和馬蹬的「馬銜鍊」為設計概念推出品牌代表作；如今飾有馬銜鍊的彩色麂皮鞋，已被美國大都會博物館收藏。二次大戰，

物料短缺，Gucci想到以竹節做成馬鞍造型的把柄來取代皮革，Gucci〈竹節包〉因此誕生，不僅是女性提袋的創舉，更奠定Gucci品牌時尚地位。至今〈竹節包〉仍是Gucci最具代表性的包款。

50年代，Gucci在倫敦及棕櫚灘開設精品店，Gucci一款可以緊貼夾在腋下、像貝殼形狀的圓弧款，因為受到美國前第一夫人賈桂琳的鍾愛，而得到〈賈姬包〉美名，擁有特別的地位。Gucci的名人包款，還包括1964年，為摩納哥王妃葛麗絲凱利推出了獨一無二的Flora〈絲巾包〉。

可惜，過度發展和仿冒的衝擊，設計又不見新意，加上經營權的繼承爭戰，

- 8 Gucci竹節包
- 9 英國黛安娜王妃是Gucci竹節包愛用者
- 10 1940年Gucci的皮件門市
- 11 「綠紅綠」條紋織帶是Gucci的流行符號
- 12 電影羅馬假期出現Fendi精品店
- 13 Fendi醫生包



10



11

50~60年代紅極一時的Gucci 80年代跌到谷底。一直到出身美國德州奧斯汀的帥哥設計總監Tom Ford以天生好萊塢明星的氣勢，1994年出任創意總監，讓老牌的Gucci鹹魚翻身，一舉成為時尚圈人人追捧的潮流大牌。

Tom Ford更為Gucci成功地調配出「古典和現代狂野」的性感配方，穩穩霸住義大利時尚寶座。「後Gucci時代」則由Frida為Gucci的設定「甜美自信」基調，她將過去品牌資產演化轉變的手法，不斷創造出新視覺效果，也保有品牌引以為傲的歷史。Gucci不對外開放的博物館，收藏著87年來經典的設計成品及手稿，是Frida尋找靈感的地方。Frida重拾1950年代Gucci創辦人設計的「鐵甲武士家徽」為圖騰，延伸到包款的五金、服裝鈕扣、鞋舌上。成為Gucci高辨識度的新符號。

Gucci品牌經典圖案中，最為人稱道的就屬GG圖案，過程複雜的燒灼技術，以熱轉印在皮革上刻出GG或horsebit圖案，再用天然蠟打磨，演繹出Gucci高貴奢華代表的La Pelle Gucciissima系列。手袋、配飾及旅行提包，以對角線的方法著色，令圖案演變出3D立體效果，形象活潑鮮明；或是融合以手織布機織成的天鵝絨，嵌飾horsebit圖案，又或是Gucci經典的帆布系列，完全改頭換面。而緹花布上織出雙G花紋的GG紋飾：包括手袋、鞋類、旅行提包、輕巧皮具及禮品。天鵝絨、絲綢和喀什米爾披肩圍巾，特寫出GG及horsebit圖案，

Gucci 85周年紀念；Frida以DISCO年代奢華的搖滾為設計出發點，充滿金色風華。這個系列閃耀如巨星般奪目生輝，更添完美一章。

羅馬精神·芬迪Fendi·Selleria系列

追溯人類歷史，皮草原是蔽體保暖品，隨著人類文明發展，由古埃及至拜占庭、中世紀、文藝復興、攝政期及帝國統治，皮草演變為社會地位及軍事力量的標誌。而提起皮草，義大利Fendi是第一個令人想到的品牌。累積80多年精湛工藝的Fendi，對華麗的獨具心得和設計感，把珍貴皮草帶入新的時代感，也確保FENDI在皮草製造商及潮流領導者的地位。

1925年始創於羅馬的Fendi，集結義大利工藝和創意，近年更因科技加碼而大顯身手。二次大戰後，Fendi由五位女兒加入家族生意，Silvia Fendi也是目前唯一仍在Fendi工作的第三代家族成員。帶著經典「羅馬」時尚血統站上全球舞台。

Fendi在高級時裝打開知名度後，嘗試皮草Ready-to-wear；皮包的製作也開始革新，透過印染、鞣皮和拼接等製作方式的改變，皮包比皮草大衣更讓人親近，Fendi在為時尚圈建立起品牌地位。

Fendi的Selleria皮件系列從1920年間世，最初Fendi決定從製作皮草的高超縫匠中尋找一種獨具的皮革製作技法，結集全羅馬皮草縫匠，一手創造出Selleria系列，特色之一是，每件皮件上都刻意把「對比色」的線頭留在皮包或把手上成了品牌獨樹一格的標記。



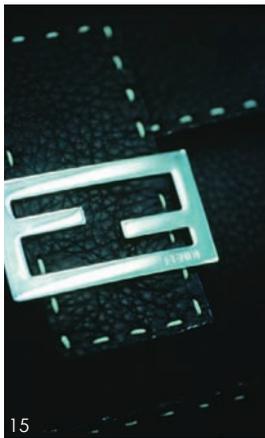
12



13



14



15



16



17

採用當年羅馬製作皮革馬鞍的特殊「馬鞍縫法」，細細針腳在皮革上留下明顯的縫線，這種「招牌」油脂縫線，每針每線都是手工，每一只皮件皆可看出「虛線縫接」的工藝之美，內層配以柔潤皮革為襯裡，每件Selleria由同一工匠獨立完成，編號刻在手袋內的金屬掛牌，呈現羅馬紮實手工精神。

Selleria系列分〈醫生包〉和〈Linda〉及〈Hobo〉的手提袋。頂級的Selleria系列以最好的牛皮染色製作，不但色彩飽和、皮革更是柔軟。在皮料上泛有金銅或銀灰光的霧面光澤，都是Selleria皮件系列獨有的特別色。全新的The New Browns棕色世界，更把咖啡融入皮件創作靈感，三種深淺不一的咖啡色調，宛如馥郁美味的可可、焦糖或卡布奇諾。

1997由Fendi家族的女兒發揮創意推出一款外型靈感來自法國麵包的Baguette貝貴提手袋也是代表作。小巧、扁平的外形，配上金屬F字母的皮包扣環，可拎、可夾，十分討喜。

至於Fendi的雙F，最初只是皮包襯裡的圖案，1965年Karl Lagerfeld提出的雙F標誌設計，儘管只放在包包內襯，還是顯眼醒目，號召力成形，雙F標誌扶正成為遍及皮件、鞋子、成衣以及家具等Fendi商品的基本圖案。80年代中期，Fendi利用防水布料，將傳統黑、咖啡色的F logo為設計的基本包，至今熱潮未減。眼尖的人會分辨出這款Fendi最常見的圖案，其實F字母還有「Zucca」（大F）和「Zucchino」（小F）之分。

羅馬不是一天造成的，羅馬血統的Fendi皮件又何嘗不是？

法國香頌·愛馬仕Hermes柏金

關於巴黎，愛馬仕Hermes是最稱職的導遊。愛馬仕是說故事的開場白，愛馬仕品牌流著法式優雅血脈，家喻戶曉的「馬車」商標，靈感來自法國藝術家的油畫。愛馬仕有感而發，認為就如畫中的馬車和車伕一樣，順應顧客的意願和前進的方向，1945年正式宣告愛馬仕以「馬車」為商標的時代來臨。

從1837年成立至今，愛馬仕推出超過8,500種皮製品，但〈凱莉包〉Kelly Bag的「雋永」永遠發亮。Grace Kelly葛麗絲凱莉是50年代的大明星，典麗和優雅氣度無人能及，下嫁摩納哥王儲雷尼爾親王三世，「摩納哥王妃」高貴的身分，成為媒體爭睹的對象。某次出席公共場合，葛麗絲凱莉面對熱情媒體的鏡頭，不由自主地以手上Hermes皮包遮掩懷孕隆起的小腹，這個的「歷史鏡頭」被美國著名的「生活雜誌」（Life）作為當期封面，一時之間，Hermes的和凱莉王妃被畫上等號。

愛馬仕皮包和葛麗絲凱莉王妃的不解之緣，不論潮流怎麼演進，再也不能撼動愛馬仕的〈凱莉包〉成為今日的「經典」地位。其實，〈凱莉包〉



18

- 14 Fendi 的Selleria Hobo系列
- 15-17 Fendi製作程序
- 18 Birkin Bag製作道具
- 19-21 Birkin Bag製作流程
- 22 Birkin Bag鱷魚皮包

的原始概念，時間可追溯至愛馬仕初創階段，1930年代，愛馬仕主事者突發奇想，以鞍囊外型為基礎，修改設計成這款仕女專用的高級手挽包：35公分，外形略呈梯形線條、雙帶扣設計、附上短短的半圓型提把的包款上市。但一直到了1956年，28公分的包款才正式更名為〈凱莉包〉Kelly Bag。

今天，〈凱莉包〉的材質包括各種鱷魚皮、駝鳥皮、豬皮或小牛皮，搭配由大至小各種尺寸，適合名媛各類場合使用。但不論基本或特殊尺寸，都必需定做。在愛馬仕皮飾工作室裡，皮革工藝師各司其職，一向堅持純手工製造的〈凱莉包〉，從鞣皮、選皮、染色剪裁到縫合，每一環節都有專業師傅，甚至連釘扣也由專人負責。

愛馬仕的經典〈柏金包〉Birkin Bag是以法國女星珍·寶金 (Jane Birkin)命名。現任愛馬仕主席兼行政總裁杜邁 (Jean-Louis Dumas) 為了滿足珍寶金為人母後對手提袋的容量需求，而以凱莉包為前身設計了這

款袋身較大，可提可背的Birkin Bag。

行家對愛馬仕的〈柏金包〉致上最高敬意的是，獨步皮革界的「馬鞍針步」縫法，以及由傳統馬鞍囊袋演繹而來，略呈梯形線條，雙帶扣飾、附上短短的半圓型提把的手工技藝。

〈柏金包〉有軟包與硬包兩種形式，共有四種尺寸供選擇，分別為25、30、35、40公分。總計材質有超過30種，顏色更是多達300種以上。2004年秋冬愛馬仕特別推出一款可以側背的〈柏金包〉，來搭配新任設計師Jean Paul Gaultier的女裝設計。

1990年起，愛馬仕〈凱莉包〉採全球限量、配額供應。同門的〈柏金包〉同樣是由馬鞍袋演繹而來，耗材費時，也採取全球限量、配額。因此等到事先預訂的消費者，收到愛馬仕招牌橘色硬盒時，激動與興奮交織的心情，在名媛淑女界也是一則傳奇。🌿



19



20



21

22

