



原鄉好藝 · Native and Creative

游牧的原動力—集地的原生技藝

Momentum of Nomading – Original Crafts at JIDI Crafts & Design

文/李寅彰 Li Yin-jhang (國立臺南藝術大學藝術創作理論研究所博士) · 圖/集地

如何不從美學政治的立場討論原住民的工藝？這個問題成為本文討論原住民工藝與文創設計之間的反思。集地 (JIDI Crafts & Design) 源自新竹人戚雅筑與族人共創的「部落雜工」。部落雜工以品牌行銷與設計的實踐展現其自主性，形成部落婦女的傳統手工製作、新生代文創設計，以及協作的實踐計畫，共創部落文化的延續性與發展性。

喜歡登山的戚雅筑憶起當時進入舊好茶部落的神秘體驗，「這個地方是部落自古以來的族居地，我感覺到



1 | 2
3

- 1 阿笛丹 根系列：生生不息
- 2 阿笛丹 根系列：共生
- 3 集地工作室現況，屏東縣大店長創業青年聯盟與老師一同蒞臨，體驗月桃編織。



1 | 2
3 | 4

- 1-2 阿笛丹 根系列：百合
- 3 最貼地氣的工藝展「2019傳統人才技藝培訓班成果展」，一方面展示部落工藝最新的設計，一方面走出展廳與玻璃櫥窗，讓工藝品與民眾面對面。
- 4 集地於茂管處新威遊客中心的「好日常生活工藝展」展出

祖靈始終都在，於是進入一種沉醉的體驗。頓時，我滑了一跤，並且無意地說出，『好啦！我會再回來！』對雅筑而言，這個神祕的體驗，讓她具有一種為文化奉獻的使命感，牽起了與部落的不解之緣。祖靈信仰的庇護與包容，使她回到自己的文化處境，建立自己與部落之間的文化認同。這個文化疊加的狀態以悅納彼此

的方式，共同保有不同族群的信仰，從而建立人與人之間的關係，而這即是創立部落雜工的前提。成立部落雜工之後，相互扶持的初衷成為日後「集地」共創的精神，當集地轉向文創設計的經營管理，部落雜工的精神便一直延續到當代設計領域以及文化創意產業的締結，集地因而成為活化部落的原生力之一。



1	4
2	3

- 1 桃布里 月桃口金包
- 2 桃布里 月桃提籃
- 3 桃布里 月桃鉤針包
- 4 集地於屏東設計展的網印體驗



集地從傳統工藝與文創設計之間產生原民性的文化張力，以合作的品牌「阿笛丹」（Atitan）與「桃布里文化創作空間」的月桃創作設計為例，傳統媒材與當代媒材的轉換即是工藝過渡到文創的動力之一。「阿笛丹」是由排灣族藝術工作者磊勒丹·巴瓦瓦隆（Reretan Pavavaljung）創立，Atitan意指「源於土地創造的美好事物」。磊勒丹出生於達瓦蘭部落，自小滋養於父親撒古流·巴瓦瓦隆（Sakuliu Pavavalung）的美學觀，培養自身文化的技藝之美，並由此作為創作設計的理念。磊勒丹透過自身文化中的精神信仰與自然環境，將美的理念貫穿於媒材的多樣性與創造性。從繪畫、平面設計、雕塑、金工、數位媒體、裝置藝術等形式，體現傳統媒材的轉變與新生。

「桃布里文化創作空間」的设计師潘雅莉，傳承部落使用月桃的編織技術，以物質性與日常性轉化為工藝技術的日常美學與文創設計的物質體現。潘雅莉認為：「月桃源自祖先流傳的日常技藝，族裡的日常用品也常見其身影；月桃編織因而隨部落文化與生

俱來，而在設計的過程中作為文化新生的動力。」因此，透過設計的過程理解原住民文化的不同元素，反而是原住民工藝作品需要思考的另一面向。潘雅莉也指出，「原住民並非以創作藝術作品為出發點，而是朝向美的理念，自然地體現技術與製作的過程；另一方面，技藝轉化祖先的思想技術，而展現其工藝精神。」

從部落雜工到集地，原住民的技藝並非構成藝術作品的條件，而是透過技藝的思想理念化為美好事物的誕生。在此思維下，聚落游牧策略，自然而然也就成為集地的共創協作精神，展現了創作者、經營者、管理者、生產者、作品等複雜共構的關係網絡，以此作為技藝精神與文創設計持續的能動性。因此，原住民的技藝與創作實踐是相互形成的關係，透過文化與藝術，形構自身的倫理向度中展現其原動力；在大自然環境給予的思想中，透過美的理念體現世界的意義。🌱