



# 許自然與鶯歌仿古陶瓷的發展（下）

Hsu Tzu-jan and the Developmet of Antique Ceramics in Yingge II

文·圖／陳新上 Chen Hsin-shang (臺灣陶瓷文史工作室主持人)

## 二、市拿公司的創立

鶯歌仿古陶瓷最重要的開創者實為許自然。由於事業的關係，許自然與日本的陶瓷業界人士交往密切，使他對於日本陶瓷的發展有深刻的體認。日本傳統文化上對於陶瓷多有偏好，而且對於中國陶瓷有很高的評價。而將陶瓷china一詞作為中國的英文名稱更是眾所周知的口頭禪。許自然是個理想有抱負的知識分子。陶瓷在歷史上曾經是中國文化最重要的代表，如今歐美與日本的陶瓷卻已超越中國的成就，面對這樣的事實許自然感慨萬千，因而懷著發揚中華陶瓷文化的雄心壯志，希望能夠超越古人的成就，為中國陶瓷在臺灣開創新局。<sup>1</sup>

許自然的事業之一泰豐公司曾經製作白坯外銷香港。經過一段時間後，許自然到夏威夷去訪問，行前到北投的中華陶瓷公司購買彩繪花瓶，當作禮物贈送給日本裔的夏威夷總督。這位總督對於臺灣的瓷器花瓶讚賞有加，並表示希望有機會到臺灣時，能夠參觀許自然的陶瓷工廠。受到這樣的鼓勵，使他覺得瓷器花瓶很有發展的前途。回國以後，他決定深入經營這個行業。<sup>2</sup>1971年鶯歌天然瓦斯通氣之後，陶瓷發展的各種環境條件都已告成熟，所以許自然即在1972年7月成立市拿陶瓷公司，專業燒製仿古

陶瓷，展現發揚中華陶瓷文化藝術意志與雄心。

## 三、「藝術陶瓷」的岐義

在討論仿古陶瓷之前，必須對相關的名詞加以界定，才能釐清這類陶瓷的發展脈絡及其特質。「藝術陶瓷」是一個岐義性很高的名辭，由於創作風格不同，要對藝術陶瓷下個明確的定義實在很困難。最廣義的定義是指在作品上刻意表現審美價值的陶瓷作品，都可稱為藝術陶瓷。這樣的定義排除了日用陶瓷、建築陶瓷、衛生陶瓷與工業陶瓷等，使藝術陶瓷成為一個獨立的範疇。在臺灣，藝術陶瓷這個名詞或許可以從北投任克重所創的「中華『藝術陶瓷』公司」的命名作為一個里程碑。這類陶瓷以花瓶為主，在作品上彩繪紋飾，作為「藝術」的表現。由於初期的藝術陶瓷大都以手工彩繪為主，或

在狹義的定義中，受到西方審美主義運動及美術工藝運動等思潮的影響，主張藝術陶瓷是出自人類手工製作的，要表現作者的審美觀，要有感情思想，要有創意。更重要的，它與現實無關，不是商品，不能量產複製。永生與中華的製陶方式

- 1 仿明釉裡紅碗  
市拿陶藝公司製藏  
2 軸上彩繪嬰戲圖瓶  
市拿陶藝公司製藏



1

引起藝術界不同的認知與看法。他們的作品用石膏模型大量翻製，再將畫家的創作作品交給畫工依樣畫葫蘆。以山東武梁祠像畫磚上的車馬主題為例，最初由席德進設計創作，後來在永生工藝社複製得很多。這樣的作法在後來包括北投、中和與鶯歌在內的許多陶瓷廠都做過許多類似的作品。許多藝術界的人士把這類花器排除在「藝術陶瓷」之外。他們主張這些陶瓷都是機械的、量產的、沒有創意的、抄襲的商品，不能登入藝術殿堂，不算是「藝術」陶瓷。

在更多藝術家投入陶瓷創作工作後，對於自己作品的定位有了新的詮釋。原來永生工藝風格的作品都被請出「藝術陶瓷」的殿堂之外，而由現代陶藝端坐在這個藝術「正統」的寶座上，形成了陶藝界「河川襲奪」的現象。為了與這些非藝術品區隔，他們自己的作品另外取名為「陶藝」，或「工作室陶瓷」（studio ceramics）。

在彩繪陶瓷中，常見以中國傳統繪畫為主題的表現風格，過去在陶瓷業界或藝術評論界常常把這種陶瓷泛稱為「仿古陶瓷」。然而我們檢視這類作品的風格之後，就會發現這個名詞有不妥之處。所謂仿古陶瓷指的應是以中國從唐宋元明清以來的宮廷陶瓷文物為對象，刻意加以仿製，無論在胎質、形制、尺寸、紋飾、色彩乃至款識各方面都仿製得維妙維肖，幾可亂真。這類作品盛



2

行一時，往往流進臺北市中山北路和中華商場的古董店，作為古董文物買賣。把它們稱為「仿古陶瓷」，當之無愧。初期的北投曉芳陶藝、鶯歌的市拿陶藝、以及部分鶯歌的彩繪陶瓷作品都可歸類為仿古陶瓷作品。

然而永生工藝社系統的陶瓷就無法歸入此一類型。他們的胎質明顯地與古代中國宮廷陶瓷不同，形制上雖然也採自中國傳統的天球瓶、觀音瓶或梅瓶之類的造形，可是並不完全一致，尺寸沒有特意去要求；在紋飾方面，更由畫家起稿創作，或者參考古代名畫，而非模仿特定的某一件古瓷。尤其是這類作品允許畫家發揮個人的創作風格，並在作品上簽上名款與年代，在器底加上窯場的名款，這種情形絕非「仿古陶瓷」所能容忍。因此，把他們歸入仿古陶瓷的範疇並不合適。

綜觀這些作品的開創人物，都是戰後從大陸來臺的人士。從他們所留下來的文字與訪談資料中，可以看到他們大都具有強烈的懷鄉情結，對於中國的固有文化具有濃厚的情感，也一直以復興中華固有文化為職志。因此他們往往從中國傳統藝術文化中尋找創作的靈感與資糧，把花瓶當作畫紙，從事藝術創作。作品中一方面呈現濃厚的中國藝術傳統，另一方面又具有強烈的個人氣質。就他們的風格淵源與表現來看，把這類彩



3

3 青花龍紋象耳瓶  
市拿陶藝公司製藏

4 仿清乾隆窯粉彩蟠桃紋瓶  
市拿陶藝公司製藏

繪陶瓷特別稱為「懷古陶瓷」應該是比較適合的名詞。

#### 四、市拿仿古陶瓷的發展

就作品風格而言，市拿公司所生產的作品屬於仿古陶瓷一類，與許占山在王春記所做的懷古陶瓷不同。如前所述，許自然具有復興中國傳統陶瓷並加以發揚光大的意志。在當時他們的心目中，製作仿古陶瓷的目的並非作為膺品行銷市面，而是代表著一種力追古人，乃至超越古人成就的企望。作品能直追古人被視為對於技術與能力的肯定，因而他們樂此不疲。仿古陶瓷就是在這種環境氛圍下的產物。

##### ●白坯外銷

市拿很早就有燒製瓷器白坯外銷的經驗。當時很多大陸陶瓷彩繪師到香港從事陶瓷彩繪的工作，卻沒有白坯可以使用。同一時期大陸的瓷坯品質欠佳，不符市場所需，因而到鶯歌來訂貨。許自然的另一家陶瓷廠泰豐就曾經以鑄漿成形法大量燒製白坯外銷香港，部分坯體也供應北投的中華陶瓷公司，把白坯買來後作彩繪加工。許自然也因為白坯外銷，而認識香港的彩繪師與技師，鄭策如就是其中之一。<sup>3</sup>

##### ●拉坯師傅

仿古陶瓷強調模仿古人的手工作品，所以坯體由陶瓷以轆轤拉製，泰豐公司用鑄漿成形的坯體並不合用。因此許自然聘用一些具有拉坯專長的傳統陶師，從事坯體的製作。其中最具代表性的人物包括鶯歌磁灶籍的陶師吳文生，以及苗栗的徐啟麟與邱錦和等傳統陶師。

1970年代，當市拿正在發展仿古陶瓷時，也正是苗栗發展西洋玩偶的同一時期。在此之前，苗栗以酒甕和陶缸等傳統陶器為主要產品，因為市場需求數量頗為龐大，而培養了大批的拉坯陶師。在西洋玩偶興起後，大多數的窯場都紛紛改行，以石膏模型鑄漿技術大量生產，使得傳統手工製陶師傅頓失用武之地。另一方面，鶯歌發展仿古陶瓷時，正需要傳統的拉坯師傅。鶯歌本身雖然不乏傳統陶師，但人數顯然不足，加上許自然業於技術的要求標準較高，因而向外尋找人才。許自然原來就和苗栗「公館窯業廠」的林培麟私交甚篤。此時的公館窯業已另外創設「精華陶瓷」與「正大陶瓷」等幾家陶瓷公司，專業生產西洋玩偶。於是林培麟即把原來自家的優秀陶師介紹給許自然，吳文生等三位陶師都是曾經在公館窯業廠工作過的陶師，兩者正好形成人才互補的局面。以吳文生為例，他在苗栗當師傅的時間很久，專門以拉坯法製作酒甕、水缸、火爐、花盆等，後來才轉到市拿發展。從這裡也可以看出苗栗和鶯歌兩地陶瓷的消長，以及人才交流的情形。

這些陶師到市拿之後，因為都沒有製作瓷器以及造形設計的經驗，所以還要由公司加以培訓。由設計師設計造形後，再指導拉坯師傅精確地製作所需的坯體。<sup>4</sup>由於這些陶師都有豐富的製陶經驗，所以經過一段時間適應後，都能做出符合公司所要求的造形。

##### ●彩繪

仿古陶瓷整個作品的完成不只是拉坯成形而已，更要加上彩繪工作。和永生工藝社或中華陶瓷公司由畫家發揮創意

的作法不同，仿古陶瓷要追摹中國古陶瓷的藝術成就。許自然從香港高薪聘請對於古瓷頗有研究的專家前來指導，精選古瓷名品作為仿製對象。為了達到最高的水準，又從日本進口上等的瓷土與顏料，請來的畫師都是藝術院校畢業的畫家，再由香港技師示範指導，務期作品能夠盡善盡美。市拿公司現在所用的部分樣品，還是當年這些香港技師設計的作品。市拿把這些作品都當作公司的歷史資產，妥善加以保存。<sup>5</sup>

##### ●發展次序

就中國陶瓷發展的歷史而言，陶瓷的發展有其先後次序。大致而言，是從單色的青瓷、白瓷、紅瓷等開始，再發展釉下彩的青花、釉裡紅，然後是鬥彩，五彩、粉彩等釉上彩。然而市拿在發展次序上和中國陶瓷發展的歷程無關，一開始燒製，就是做釉上彩的五彩、粉彩與琺瑯彩等，繼而開發青花、釉裡紅與鬥彩等，中國陶瓷史上的各種產品幾乎都曾經製作過。<sup>6</sup>尤其是市拿的粉彩，更是精緻絕倫，最負盛名。在整個發展過程中，市拿最初以明清以來的宮廷陶瓷為仿製對象，無論在造形、紋飾、色彩乃至款識方面，無不力追古人，惟妙惟肖。後來一些作品雖然仍以古瓷為模擬對象，但是在款識方面刻意加以區隔，在古款之外，另加「自然窯」的款識，與早期的完全「仿古」作風不同。近年來的發展上，無論造形與紋飾都具有創新的風格；近年出品一件以蘭嶼為意象的作品上，以達悟族拼板舟的造形為基礎，在上端還繪製拼板舟特有的圖騰，器身則飾以蘭與特產的蝴蝶蘭，表現臺灣特有的在地文化特色，說明了市拿公

司的藝術陶瓷正努力朝向創新的方向前進。

#### 五、陶瓷研究班

許自然對於仿古陶瓷滿懷熱忱，期望很高。他一方面希望傳統的技術可以在市拿繼續傳承下去，另一方面也希望培養一些可用的彩繪人才。因而他在1975年左右成立「明清陶瓷藝術訓練班」，培訓陶瓷彩繪人才。招生對象除了公司本身的員工之外，也兼收外界有興趣的學員，甚至還有少數同業。市拿利用本身聘請的專家為基本師資，從仿古陶瓷的基本知識與技術開始指導學員；例如畫家翁文維專攻工筆畫，就指導陶瓷工筆彩繪，分析每個朝代龍的造形，頭、爪的特徵等，使作品能表現古瓷的精華。然而訓練班無論在師資或是其他方面投入的成本都相當高，所以陶瓷訓練班經歷的時間很短，不久就停辦了。<sup>7</sup>

#### 結語

##### 一、市拿陶瓷的藝術風格

鶯歌從許占山到來之後，就開發彩繪陶瓷，後來的王春記、華中、金龍與中原等，都走同樣的路線。這類產品大都在花瓶上，以釉下彩為主要技法，彩繪花鳥、山水與人物等紋飾。作品講究量產，繪畫追求快速，風格較為粗獷，同樣的紋飾大量複製，價格便宜，常作為家



4

5 彩繪蘭嶼舟形器  
市拿陶藝公司製藏



庭民用供奉在佛堂上以及一般插花用的花器。市拿的仿古陶瓷所走的路線完全不同，追求製作難度很高的宮廷藝術，一心要追摹古瓷，作品以精緻風格為特色，在鶯歌陶瓷開創了新的路線。

## 二、許自然對於鶯歌陶瓷發展的影響

市拿精緻的仿古陶瓷品質很高，是這個領域的頂尖者。仿古陶瓷的製作過程繁複，燒製技術困難，加上受到古董市場拍賣古瓷價格的影響，在市場上的價格都相當高。鶯歌翁成來、翁國禎父子曾經到中華陶瓷工作，當時一個傳統水缸在市場上售價不過數百元，而翁國禎在中華所做的九斗缸，經過彩繪後的成品售價高達新臺幣七十萬元。鶯歌陶師吳國龍也做了一個當時幾乎是最大的一對花瓶，售價達二百萬元。吳文生在市拿做的天球瓶，可以賣到一萬塊錢以上。其他同業的花瓶、水缸、大盤等的售價動輒超過十萬元臺幣的情況十分普遍。<sup>8</sup>

這種情形看在傳統陶師、彩繪技師或陶瓷業者的眼裡，心裡都充滿著有為者亦若是的雄心，走向高附加價值的藝術陶瓷的路線，於是仿古陶瓷廠繼市拿之後，在鶯歌紛紛成立。

最先從市拿公司出去自立窯場的就是第一代陶師吳文生，他和兒子吳正宏成立達光公司，以拉坯法製作仿古

陶瓷；其後有寶華公司成立，兩家都是從市拿衍生出來的系統。傳統陶師王漢騰回到鶯歌以後，也和陳朝順等人合夥，成立台華公司，製作仿古陶瓷。其他的例子不勝枚舉。總之，市拿藝術陶瓷公司之後，仿古陶瓷成為鶯歌新的產品，現在鶯歌的仿古陶瓷業者，幾乎都是直接間接從市拿衍生出來的窯場，開創了今天鶯歌最重要且最具特色的陶瓷產品。<sup>9</sup>

## 三、許自然在陶瓷產業上的成就

許自然晚年健康情況欠佳，1978年6月以腸癌辭世，享年七十七歲。他一生為人忠厚，做事認真，態度嚴謹，對於陶瓷事業十分執著，堅持理想。他不是一個只會空喊口號的人，而是對於理想身體力行的實踐者，除了對自己的事業投入心血之外，對於提升鶯歌乃至臺灣陶瓷的水準不遺餘力。他的求知欲很強，一生熱愛研究，近乎痴狂。他深知臺灣的陶瓷界缺乏研究的精神，因此在關係企業中成立了財團法人自然技術研究所，實際執行研究與開發的工作。

在鶯歌很少有人像許自然那樣具有前瞻性的眼光，洞察產業未來發展的先機，預先為個人的事業與鶯歌陶瓷整體的發展投入心力，並捷足先登。他一生的事業，無論是砂輪、耐火材料、坩埚及仿古陶瓷，無一不是鶯歌的肇始者。他在陶瓷公會理事長任內所推動的鋪設天然瓦斯、引進瓷器原料，以及新式窯爐與窯具的推廣，無不使鶯歌陶瓷產業脫胎換骨。在促進整個鶯歌陶瓷產業發展的同時，也開發了自己的事業，兩者相輔相成，互

為唇齒。

在藝術陶瓷方面，他創立市拿陶瓷公司，利用瓷土原料，投入細緻仿古花瓶的開發，此舉不但成為進口瓷土利用的典範，也引領鶯歌從實用陶瓷的領域進入藝術陶瓷的殿堂，全面提升鶯歌陶瓷的形象。仿古陶瓷廠繼市拿之後，在鶯歌紛紛成立，如今已經成為鶯歌最重要的主力產品，其源頭就是市拿陶瓷公司。

鶯歌陶瓷從石陶器（stoneware）發展

到瓷器（porcelain）的明顯轉變，許自然是個關鍵人物，影響至為深遠。筆者在鶯歌從事陶瓷史的田野調查中，許自然是業界一致推崇的啟蒙人物。鶯歌前鎮長許吉對他盛讚不已，認為「鶯歌的陶瓷業者都應該要『拜』許自然。」<sup>10</sup>連在北投的陶瓷前輩陳燦通都尊稱許自然是「鶯歌陶瓷的教父」。<sup>11</sup>

## 註釋

1. 陳新上，〈鶯歌許明徹電話訪問紀錄〉，1997.4.29。
2. 陳新上，〈苗栗姚志偉錄音訪問紀錄〉，1998.11.6。
3. 陳新上，〈苗栗姚志偉錄音訪問紀錄〉，1998.11.6；陳新上，〈鶯歌傅宏灌錄音訪問紀錄〉，1997.1.3；陳新上，〈公館林烈孝、徐兆煌錄音訪問紀錄〉，2002.9.17；陳新上，〈鶯歌許明徹電話訪問紀錄〉，2012.4.29。
4. 陳新上，〈鶯歌許明徹錄音訪問紀錄〉，1997.4.22。
5. 陳新上，〈鶯歌許吉元培錄音訪問紀錄〉，1997.1.2；陳新上，〈鶯歌許明徹錄音訪問紀錄〉，1997.4.22。
6. 陳新上，〈鶯歌許明徹錄音訪問紀錄〉，1997.4.22。
7. 陳新上，〈鶯歌許明徹錄音訪問紀錄〉，1997.4.22。
8. 陳新上，〈鶯歌翁成來錄音訪問紀錄〉，1996.12.4。
9. 本刊記者，〈陶瓷工業鶯歌區裝設天然瓦斯〉，《中國窯業》第二十三期，1972，頁7-8；中國砂輪企業股份有限公司，《中國砂輪改組20週年紀念特刊》，1984；陳新上，〈北投陳汝煦錄音訪問紀錄〉，2002.5.20。
10. 陳新上，〈鶯歌許吉元培錄音訪問紀錄〉，1997.1.2。
11. 陳新上，〈北投陳燦通錄音訪問紀錄〉，2002.5.20。

## 參考書目

- 大光高級耐火廠股份有限公司，《大光高級耐火廠股份有限公司》（產品型錄），鶯歌：大光高級耐火廠股份有限公司，2004。
- 中ノ堂一信，《明治の京焼》，京都：京都府總合資料館，頁數不明（原書無頁碼），1979。
- 中國砂輪企業股份有限公司，《中國砂輪改組20週年紀念特刊》，臺北：中國砂輪企業股份有限公司，1984。
- 本刊記者，〈陶瓷工業鶯歌區裝設天然瓦斯〉，《中國窯業》，23，頁7-8，1972。
- 作者不詳，〈許自然三大公司介紹〉，《中國窯業》，6，頁20-23，1968.8。
- 服部武彥著，蕭讚春、蕭富隆譯：《臺灣的陶業》，《臺灣文獻》，43（1），頁9-16，1992.3。
- 陳汝煦，〈陶瓷公會成立二十年來之回顧與展望（二）〉，《期刊名不詳》，頁6，1980。
- 陳新上，〈公館林中光錄音訪問紀錄〉，1995.4.15。
- 陳新上，〈師大吳讓農錄音訪問紀錄〉，1996.8.13。
- 陳新上，〈鶯歌翁成來錄音訪問紀錄〉，1996.12.4。
- 陳新上，〈鶯歌許吉、許元培錄音訪問紀錄〉，1997.1.2。
- 陳新上，〈鶯歌傅宏灌錄音訪問紀錄〉，1997.1.3。
- 陳新上，〈鶯歌葉瓊梅錄音訪問紀錄〉，1997.4.1。
- 陳新上，〈桃園陳清吉、陳張越錄音訪問紀錄〉，1997.4.12。
- 陳新上，〈鶯歌許明徹錄音訪問紀錄〉，1997.4.22。
- 陳新上，〈公館林烈孝、徐兆煌錄音訪問紀錄〉，2002.9.17。
- 陳新上，〈苗栗徐純康、邱青松錄音訪問紀錄〉，2005.3.15。
- 陳新上，〈鶯歌大東陳陸發錄音訪問紀錄〉，2005.3.28。
- 陳新上，〈鶯歌許明亮錄音訪問紀錄〉，2005.12.21。
- 陳新上，〈鶯歌許明徹電話訪問紀錄〉，2012.4.29。
- 連雅堂，《臺灣通史》（再版），臺北：眾文，1976。
- 新竹州資源調查委員會（編），《新竹州苗栗郡に於ける陶土及陶業調査》，1937。
- 臺灣興信所，《臺灣銀行會社要錄》，臺北：臺灣興信所，1920。