

# 檳榔綠金退光環，產業轉型拚文創

## 灣潭社區

After Betel Nut Economy, Wantan Community Turns its Focus to Culture and Creativity

文・圖／蕭孟曲 Hsiao Meng-qu

鄰嘉義市的中埔鄉，位於嘉義縣的東南方，是前往阿里山的重要幹道，山區進入平原的海拔地帶，沿途所見景象皆為檳榔樹林立，而近年，因導演魏德聖的電影「KANO」，片中手持的加油扇出自於中埔鄉的灣潭社區所製，讓灣潭聲名大噪，也為檳榔轉型觀光休閒產業，再創商機！

檳榔，是淺山地區重要的經濟作物，最早是藥用植物，在中國是四大南藥之一，嚼食後會產生熱感，臺灣高山地區居民習吃檳榔驅寒，也因提神、消除疲勞的功效，相當受到勞工朋友的歡迎，更是早年婚喪喜慶、平埔族人祭拜阿立祖的重要物品。由於

栽種容易，利潤高，因此被稱為「綠色黃金」，1970年代的臺灣，經濟起飛，工商發達，建築營造業繁榮，檳榔價格達到高峰，全臺檳榔栽種面積從1986年的11,000多公頃，到2000年的65,000多公頃，仍持續擴大，約占臺灣總耕地面積的7%，是僅次於水稻的第二大農作物。

嘉義縣中埔鄉曾經是全臺檳榔產量最大的鄉鎮，之後農民陸續至南投、臺東、花蓮、苗栗、臺北、宜蘭等地開發種植，在更早之前，中埔還是臺灣引進栽種葡萄柚的濫觴，堪稱臺灣葡萄柚的故鄉，另外尚有柳丁、香蕉、水稻、蘆筍等都是大宗作物，



遍地檳榔樹，是中埔昔日重要的經濟產業。



掉落的檳榔葉，以天然日曬後再壓平，過程環保再利用。



地方文化的傳承，學校從校長到師生全加入行列。



對於傳統產業的轉型成功，師生感到驕傲。

但都不及檳榔的高利潤。然而，近年隨著生態環境的改變，天氣因素影響檳榔最大，乾旱少雨造成病蟲害，品質不佳，產量減少，再加上國人日益重視健康，長期嚼食引發口腔癌的宣導，造成食用的人口銳減，而檳榔林地的淺根特性造成水土保持不良的疑慮等負面印象，政府鼓勵改種，農村檳榔產值下滑，綠金光環不再。

說來，檳榔產業和庶民生活息息相關，除了食用以外，直挺而細長的檳榔樹最早作為田間的分界，而生活中，老人家將自然掉落於地的檳榔葉曬乾，使之木質化，鋪於床墊或榻榻米底下壓平，剪裁製成魁扇，於漫長炎夏搨風，相當普遍於農村生活，甚至於當作傳家寶。在外工作多年的灣潭社區地方產業文化工作坊方顥瑋回到家鄉，苦思為檳榔產業轉型之道，突然想到這些大量廢棄無用的檳榔葉，以及長輩智慧利用的用品，因生活型態的改變，而導致該文化的消失，決定將它重現於日常，並多樣開發精緻產品的可能性。

方顥瑋和灣潭國小合作，教育學童在地文化的特色，學習檳榔扇的製作，耕耘多年，正巧導演魏德聖為拍攝嘉農棒球隊題材的電影「KANO」，考究還原當時臺灣民眾為球隊加油所持的扇子，找上了中埔灣潭社區，委託製作500支加油扇，為此，灣潭國小的師生投入製作彩繪，這得來不易的一幕出現於開創3億票房的電影中，並且躍上國際舞臺，灣潭社區居民為之鼓舞，參與製作的小朋友們更是感到驕傲。後來藉由「KANO文化之旅」，於嘉義市進行校外教學、參訪，北門驛文化商圈共進會包場，請小朋友們看電影，結束後到嘉義舊菸酒公賣局（今嘉義市立美術館）參觀「臺灣本壘、KANO精神—臺灣棒球精神主題展」，令師生相當驚喜的是，導演魏德聖突然無預告地出現在現場，大家爭相請魏導在扇子簽名。

除了扇子，方顥瑋認為曬乾處理過後檳榔葉，相當適合做鞋墊、拖鞋。當今塑膠製品充斥於生活之中，塑化劑無所不在，是另一種危害人體健康的現代化產物。

檳榔葉材質天然，透氣、舒適，直接接觸於腳底，可吸濕排汗，對於問題皮膚有改善的功效，可謂好處多多。因此，方顥璋申請檳榔鞋墊的專利，由於「KANO」加油扇的曝光，打響了灣潭社區名號，陸續有學生和設計師，設計成時尚的鞋款、筆記本，臺北的101、華山藝文特區都有專櫃銷售，同時臺灣代工鞋商來尋求合作，大量製造，外銷美國、日本和東南亞地區。

中埔也是全臺木耳重要產地，農委會獎勵農民停種檳榔，改以生產其他經濟作物，方顥璋想到將棄種的檳榔樹幹磨成木屑，做成太空包，培養種植木耳，並註冊取名為「香檳木耳」，將檳榔化成孕育的養份，如此，不因做太空包而砍伐其他的樹種，不對樹林和環境造成二次傷害，整棵檳榔從花、果、樹葉、樹幹等，都做了最充份的利用。對於有關檳榔任何產品的開發，方顥璋堅

持以本土、天然的材質製作，環保再利用，將臺灣固有的檳榔產值發揮最大。「以前在外地工作，總覺得不長遠，現在回到家鄉，回饋心力，心裡感到很踏實，因此，我也非常希望在地青年回流，讓家鄉注入新血和活力。」方顥璋說著，並且以自身做了最佳的示範。

除了檳榔、水果之外，種植菸葉也是昔日中埔鄉民另一項重要經濟來源，秋末冬初採收菸葉，進行處理，緊鑼密鼓地燻烤，田野中一棟棟的菸樓，飄出裊裊炊煙，在寒夜裡守著爐火，是許多居民在小時候難以忘懷的回憶。然而，隨著臺灣加入WTO，臺灣菸酒不再專賣，菸酒公司對於菸農的菸葉也停止保證價收購，產業再次因而沒落，原本被菸農視為重要家產的菸樓，隨著時代變遷而傾倒，頹圮，湮沒於潮流之中。為保存這屬於中埔鄉民的歷史記憶與空間，中埔鄉灣潭社區發展協會申請「農村再生計



原廢棄的菸樓，經地主的捐贈，社區居民、學校和藝術家的重建，活化與再現其價值。



藝術家彩繪社區居民，唯妙唯肖。



材質環保，又具功能性的拖鞋。



設計時尚的檳榔葉鞋。

畫」，取得經費，而灣潭村民黃明旺將其閒置荒廢的傳統菸樓和地捐出，進行原貌修復，提供給協會、社區居民再生運用。

協會請藝術家進駐，將空間藝術活化，不但作為傳統農業轉型的示範空間、檳榔葉文創商品的陳設展示、開放遊客參觀、社區樂齡課程的學習空間。此外，協會規劃灣潭社區的套裝行程，半日遊賞，遊客進行檳榔扇或拖鞋的DIY，親自動手做好帶回家。

方顥璋回顧十年前，居民會做但卻不會行銷，缺乏商業經驗，檳榔扇一支才賣6元，社區自己買二手機具裁剪檳榔鞋墊，一萬個鞋墊出貨到臺中，未料不能收現金，而是支票，心生畏懼又帶回來，如今灣潭檳榔葉打出知名度，反而有廠商主動上門談合作。雖然如此，方顥璋樂於分享技術和檳榔葉的特性，歡迎廠商接洽投資，研發各種產品的可能，共創臺灣在地產業的發展，尋求環保與經濟的平衡落實。

在灣潭國小任職5年的校長李淑惠，對於灣潭社區的奉獻不遺餘力，面對學園內新住民子弟的比例逐年升高，體認校方教育的重要性，更期許孩子對自己家鄉的深植認同。由於大部份家長從事檳榔產業，若能透過轉型，拓展傳統農業的面向和觸角，了解產業特色、親身參與，進而肯定自我的價值，其影響不可言喻。而方顥璋認為，居民的自我認同、學童人格的健全成長、青年創意挹注，以及產業的未來發展等，若能於社區的凝聚力下，必能彼此環扣，穩步向前邁進。🌱