



工藝新秀／New Voice

復古當紅，〈鐵窗印象〉獲紅點設計獎最佳獎肯定

Tracery of Taiwan Awarded Red Dot “Best of the Best”

採訪／李沂達 Ray Lee · 圖版提供／王耀樟、都新羽、賴滿軍

（本頁圖）

王耀樟、都新羽、賴滿軍
鐵窗印象
長凳、邊桌、立燈、吊燈



以〈鐵窗印象〉拿下2015德國紅點設計獎最佳獎（Best of the best）的王耀樟、都新羽、賴滿軍三位設計新秀，將臺灣1950年代傳統鐵窗由外而內帶進客廳；在中西合璧的風格之中，不忘帶出臺灣精神，不論工藝技法還是創意發想，皆令人為之驚豔，給予家具新的靈魂，更讓傳統鐵窗裸現文化美感。

向來以培育臺灣設計人才聞名的大同大學，在師資及教學方式上皆力求與實務結合，三位年輕設計師就是在理論與實務的傳承之下，開啟一條屬於自己的道路。面對許多設計師創作時常以天馬行空的方式突顯創意，但反而與實際差異過大，畫蛇添足地讓原本的和諧產生突兀感的通病，三人同聲表示，「思考設計時不是你有多特別，而是如何從相同的東西之中，找出不同的觀點。」

如同泉水總有乾枯時，創意發想也是一樣，王耀樟以組讀書會為例，說明大家一起看電影、一起聽音樂、一起閱讀，同樣的一件事，卻有不同角度的思維。彼此交換分享，才能延伸自我思考的深度及廣度。

同中求異觀點觸發，激盪創作火花

三人首次合作是在老師的指導下，於臺中勤美綠園道旁的屋子布展，主題選用臺灣傳統風格的年夜飯，當時還有近十位夥伴共同創作，在設計模式及思考流程尚未產生默契之前，其實有許多摩擦：傳統元素的調性是否合宜？菜色的含意是否有代表性？互動空間如何產生新意？度過磨合期之後，就開始漸入佳境，三人從中累積了許多寶貴經驗。

「三個設計師，討論的是設計；五個設計師，討論的就不只設計，還要包

含組織、分工管理等問題。」都新羽一語道破大型團體常遇到的情況。

從小就喜歡畫畫的都新羽，常跟著父親一起動手做家具，從選材到組裝都親力親為，也自然而然習慣了立體創作的模式。此外，他也經常參觀展覽，欣賞其他設計師的巧思，試著從不同角度切入思考，包含創作的邏輯、作品本身的功能性，以及收尾做得好不好，對日後自己走上工業設計這條路打下良好基礎。

生活在一個地方，有時候會覺得理所當然，但對同一件事的看法，臺北跟臺東人的想法往往不同。在接下來的幾年中，三人陸續在宜蘭、花東等地布展，實際站在第一線與人們互動，並從中得到不同觀點。他們從回饋中反思，不斷修正與嘗試，並吸收老師與學長的優點，累積扎實的基本功力，作品的成熟度於是愈來愈高。

「我會經常思考，如果這個專案在我手上，我要怎麼執行？」王耀樟在參展過程中看到許多不錯的設計師時，總是思考為什麼？如何做？並從聊天中找到前輩成功的路徑。從比較中他發現，自己有時想得太過複雜，就像雞蛋裡挑骨頭一樣，其實有時愈簡單，愈能突顯你要表達的事。

自香港來臺灣求學的賴滿軍，是三人中最能客觀看出臺港差異的人。由於香港生活節奏很快，所以經常要跟著固定模式的習慣才能跟上腳步，因而在選擇主題時，反而要花比較多時間反向挖掘；但在臺灣，生活節奏相對較慢，比較能放輕鬆感受生活，創作素材就自然從生活中浮現。只要用心感受、享受生活，就能在不知

不覺中啟發靈感。

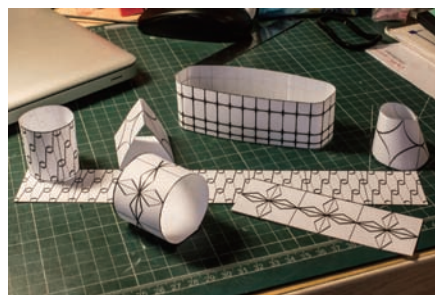
復古鐵窗飄臺灣味，巷弄文化新生命

早期的臺灣社會樸實古意，夜不閉戶，路不拾遺，但隨著移民與人口增加，竊盜事件時有所聞，對鐵窗的需求也就隨之提高，巷子裡有一家裝了，過不久就變成整條街都學著裝鐵窗；生活水準改善之後，人們對窗花的美感也更加要求，不再只有單一花紋，甚至在立體面也要呈現創意。

選擇「鐵窗印象」這個主題，不僅對三人是一種挑戰，對鐵窗師傅也是。以往的窗花以2D平面為主，只要在XY軸做出圖案即可，但要做成家具就得用3D的方式思考，只是這種XYZ軸的立體思維，光是看設計圖，絕大部分師傅都會說做不出來，一是沒做過，二是太費時。所幸在製作〈鐵窗印象〉時，配合的鐵窗師傅是個完美主義者，愈是有挑戰性的事就愈想嘗試，於是這件作品在兩週內即大功告成，讓三人始料未及。

從巷弄街道選取素材，從中挑選代表性的花紋，再經過多方嘗試，做出來的判斷就更加精準。一路走來，三人從實作中學習，始終抱持著謙虛的心態請教前輩，也成為現代新秀設計師中的代表。

原本沒有溫度的鐵窗，裝載著臺灣人的共同記憶，經過設計巧思，自此有了靈魂，即使是化為不同形式，仍被保存了下來。〈鐵窗印象〉呈現單純而美好的年代，簡單中卻帶出十年磨一劍的誠意，也為臺灣鐵窗文化帶來更高層次的價值。🌱



蒐集各種鐵窗圖案，找出最適合的形體與圖案組合。



臺灣常見的傳統鐵窗，隱藏著常民美學。