

■ 國際廣角鏡 International Vision

# 設計師黃致傑〈種子鏡像〉， 讓米蘭心花怒放

Scottie Huang's "Dandelion Mirror" Received SaloneSatellite Award

採訪／萬儀 Wan Yi · 圖版提供／黃致傑

**設**計是當代顯學，如何透過設計讓生活便利，質感加分，甚至帶來樂趣，是所有設計師努力的目標。學建築的黃致傑，在4月剛落幕的米蘭家具展中，以結合科技與藝術的作品〈種子鏡像〉獲得新銳設計獎第二名，成為臺灣在國際設計舞臺上閃亮的一顆星。這位結合科技與藝術

的新媒體藝術創作者，他的作品和未來同樣讓人期待。

遊走在設計與藝術之間的黃致傑說，他從小就不是特別顯眼的資優生，學習的速度還有點慢，需要比較多的時間消化和吸收，而對於自己無感的東西更是思路打結、動彈不得。從大安高工建築科、臺北科技大學建



2



3

- 1 獲得第三屆臺北數位藝術獎的〈動覺生物〉，開啟了人、自然與科技的對話。
- 2 〈聽覺生物〉緊隨著人們的一舉一動而變化，裝置的敏感，也銳化了人的空間感知。
- 3 〈光器〉彷彿一個會發光的人造生物，在與人的互動中營造多樣的光影效果。

築系、交通大學建築研究所到臺灣科技大學建築系博士班，一路學習著並慢慢摸索每個階段的未知，一邊讓自己的創意美感萌芽、成長，一邊學習專業技術，包括建築、設計、電腦程式設計與軟體開發、建築與智慧生活和互動環境的應用，開始嘗試運用電腦繪圖工具與3D技術，做出動畫。數位與新媒體的技術，開啟了他設計領域中一扇通往未來的窗。

### 〈動覺生物〉：仿生藝術設計的起點

黃致傑在2009年創作了第一件作品〈動覺生物〉，成為在米蘭家具展中獲獎的〈種子鏡像〉的起點。他

對動物特別有感，因為喜歡動物靈活的萬般姿態，尤其是在他的愛貓離世之後，為了撫平思念貓咪的心情，於是有了〈動覺生物〉的構想。雖然熟悉數位技術，但黃致傑認為數位生活在方便之餘，不免有些冰冷。如果能進入生活中，有些互動的溫暖，應該更符合他的期待。於是他從這個構想出發，創作出了〈種子鏡像〉。

〈動覺生物〉是個外型長得像含羞草的互動裝置，只要偵測到人眼注視，葉片就會產生蜷曲，為了呈現靈活的生物感，他不斷改良含羞草的結構，透過程式演算，他意外發現含羞草在不斷複製、往外擴散後，竟像一朵美麗的蒲公英。接下來他開始思考



如何讓這朵蒲公英不只停留在藝術欣賞的層次，還可以走入生活。最後他選擇將圖像與家具結合，讓作品可以走入日常生活，讓人們可以用最直覺的方式與它互動。這是他對仿生藝術設計情有獨鍾的起點。

### 〈種子鏡像〉：科技與藝術結合

〈種子鏡像〉就是這樣神奇的作品，在米蘭家具展上，不需要經過特別解說，便會發現許多人在一面鏡子前不自覺地發出爽朗笑聲。在這面看似普通的鏡子裡，隱藏著人臉辨視技術，當人臉出現在鏡子前，它就會自動偵測人臉的微笑，接著在鏡面開出一朵美麗的蒲公英。笑容愈大，花就開得愈旺盛，當蒲公英開到最大時，中間交錯的形狀正好是一顆愛心，這顆愛心的出現，更在現場引起陣陣歡聲笑語。就像米蘭家具展的評審下的註解，〈種子鏡像〉友善地應用科技，為設計帶來新觀點。這樣的新觀

點不分國籍都能引起共鳴。

抱回這座大獎對黃致傑來說絕對是一次數位藝術設計應用的肯定，不過他年紀雖輕，歷練卻早已十分豐富，得獎紀錄驚人，包括德國 IF 傳達設計獎（IF Design Award 2014）、德國紅點傳達設計獎（Red Dot Award 2013）、荷蘭動畫影展（Holland Animation Film Festival 2013）、亞洲電腦圖學與互動技術



- 4-5 當人們面對〈種子鏡像〉，就會不自覺地露出微笑，鏡中盛開的蒲公英就是觀者心花朵朵開的實體映像。
- 6 米蘭家具展現場，黃致傑於〈種子鏡像〉前接受採訪。
- 7 甫於2015米蘭家具展獲得新銳設計獎第二名的黃致傑

年會藝術展（SIGGRAPH Asia2012, Singapore）、MIT新人推薦區（文化部，2012）、美國電腦圖學與互動技術年會數位藝術社群藝術展（SIGGRAPH DAC 2011）、臺北數位藝術獎（2008）與 K.T. 科藝獎金獎（2008）、首位入選李奧納多期刊／美國電腦繪圖與互動技術年會（LEONARDO/SIGGRAPH 2009）聯合藝術展的臺灣人等。

### 走在創作的道路上

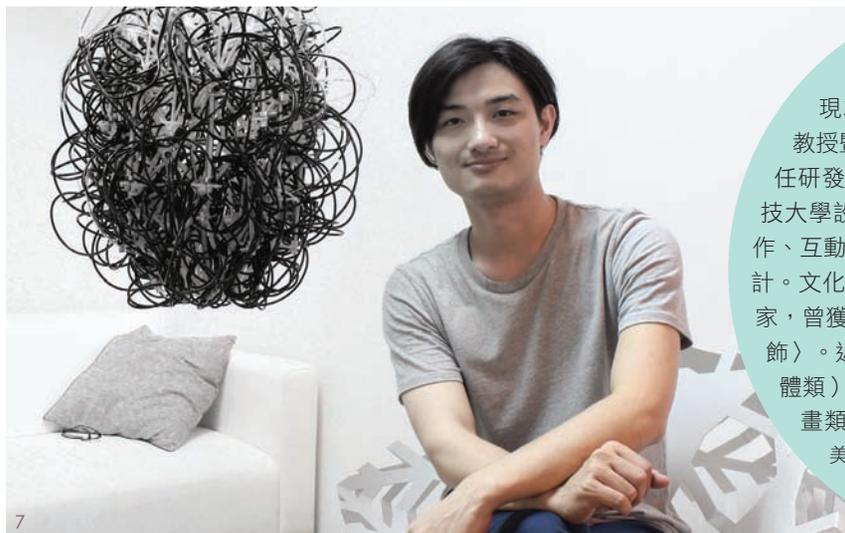
對於輝煌的得獎記錄，黃致傑說其實一開始他只是單純想創作，從來沒想過自己會往哪個方向走，就算獲獎眾多，他對未來的發展仍抱持開放的態度。

對黃致傑來說，一次次的出發，彷彿為他的創作之路打開了更多的窗。他發現可以藉由作品讓大家看見他，知道他的想法，並獲得外界的認同，這對在求學過程中有些茫然與困惑的他來說有很大的幫助。因此他將

創作和學業結合，也順利完成博士學位，對「人生可以做自己」這件事，開始有了一些安心感。

黃致傑目前是中華大學工業產品設計學系專任助理教授，兼任校內創新與創意中心主任，又在臺北科技大學互動設計系兼課。備課、做研究，還要寫計畫案爭取補助經費，身兼數職的他，還是對創作充滿熱情，但他也明白地說，他需要更多時間和更多經費補助才能完成夢想。他覺得自己是個感性的人，但在經過專業的訓練之後，擁有了理性思考的判斷力，就像他做的跨領域設計一樣，需要整合很多面向，才能將作品完整呈現。

每個時代的藝術都有不同的面貌、不同的使命。在數位時代，黃致傑相信數位與藝術的結合，勢必能將藝術的價值和功能發展到一個全新的境界，讓人生活在充滿藝術的美感趣味和數位的便利精準中，將是他未來持續努力的方向。🌱



### 黃致傑

現為中華大學工業產品設計學系助理教授暨仿生物件設計實驗室主持人，並擔任研發處創新與創意中心主任。畢業於臺灣科技大學設計學院建築系博士，專長為數位藝術創作、互動產品、衍生式設計、人機互動以及空間設計。文化部遴選美國安德森牧場藝術中心駐村藝術家，曾獲國科會前瞻概念設計計畫〈智慧型互動家飾〉。近年作品入選德國 IF 傳達設計獎（數位媒體類）、德國 Red Dot 傳達設計獎（影視動畫類）、荷蘭動畫影展（短片競賽項目）、美國 LEONARDO 期刊收錄。個人網頁：  
[www.shkinetic.com](http://www.shkinetic.com)