

生生不息的巴德卡茲

皮雕工藝家程建喬

PADEKAZ and Cheng Chien-chiao

採訪·攝影／黃詩茹 Huang Shih-ju·圖版提供／程建喬

清泉崗機場旁，一幅寧靜社區的日常風景，彎進巷子就瞥見「巫麥文化創意工作室」的招牌，這裡是皮雕工藝師程建喬的工作室，成立於2009年，專門從事皮革皮雕工藝品的製作、販售及教學。程建喬以「巴德卡茲」（PADEKAZ）為品牌命名，其中兼具原住民特色與實用性的百步蛇名片夾，曾獲選臺中市十大原住民伴手禮精品，是巴德卡茲的經典作品之一。

巴德卡茲，堅強的生命力

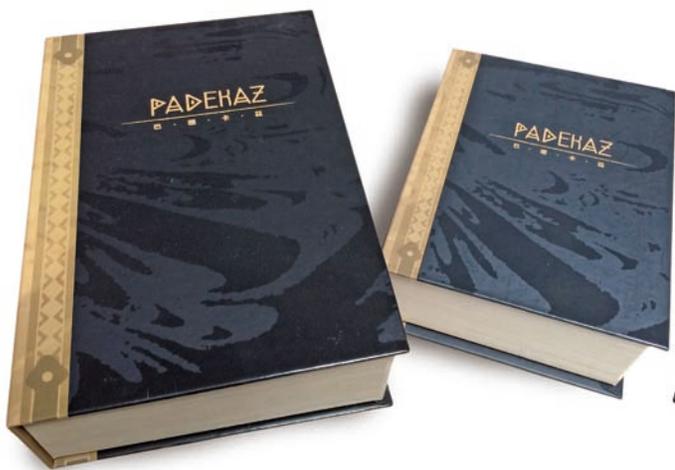
走進住家後方的工作室，立刻置身於材料、工具與作品之間，充滿手藝人的空間氛圍。程建喬親切地打聲招呼，手上的工作繼續進行著，一心一意的身影，如同創立品牌時的專注與決心。談到當初如何踏入皮雕世界，他說是來自於母親的無心插柳。原來他的母親先參加了政府擴大就業計畫，接觸到皮雕工藝的課程，因為有現成的材料和工具，後來他也開始嘗試，當時一邊繼續臺北的工作，同時連續五年參加行政院原住民族委員會技藝研習中心的課程，累積上課時數。

在臺北工作多年的程建喬，對於原住民族的文化傳承與變動深有感觸，不習



程建喬擔任教師，推廣皮雕工藝（圖版提供／程建喬）

慣都市的生活節奏，加上想回家陪伴雙親的想法，心中的一股聲音逐漸清晰而踏實。與家人溝通後，在母親的支持下，他毅然決定成立自己的品牌「巴德卡茲」。在排灣族的傳統中，每個家族都有自己的專名，而巴德卡茲是程建喬外公賦予家族的名稱，是他們共同的姓氏，也象徵著家族的社會地位。巴德卡茲在排灣族語中是一種生命力旺盛的野菜，開花後種子會隨風飄散，落地生根，以堅強的生命力面對環境挑戰，一如排灣族的文化精神，世代流傳，生生不息，而這也是他對品牌的自我期許。



巴德卡茲的精美包裝 (攝影/黃詩茹)



打開禮盒，如翻開一頁驚喜 (攝影/黃詩茹)

成立品牌的酸甜甜點

然而，創業初期雖有一身好手藝，卻只懂設計和製作，正好當時透過原住民族文化事業基金會的協助，獲得原住民文化創意商品包裝輔導的課程資源，隨後巴德卡茲從一百多家品牌中脫穎而出，進一步接受專業的品牌架構和輔導，品牌形象、識別logo與包裝設計也因而逐漸成形。程建喬拿出巴德卡茲的包裝設計，書本造型的禮盒精美俐落，裡面方便承裝形狀不一的皮雕作品，掀開盒蓋，就像翻開一頁書的驚喜，設計師的心意與巧思躍然而出，跳脫出一般原住民商品的印象，又兼顧保護皮雕作品、方便客戶送禮的實用與美觀，深受顧客喜愛。

程建喬的皮雕作品種類相當多，從大件的側背包、公事包和手提包，到小巧的皮夾、零錢包、名片夾、手機套和鑰匙包，以及皮帶、筆袋與筆記本等配件。他希望維持基本款的製作，同時觀察市場的需要以調整商品種類，特別堅持開發具實用性的皮雕作品。目前除了工作室外，銷售通路也陸續拓展至臺中市政府、機場免稅商店、九族文化村與特色店家。品

牌名聲打開後，有不少客戶提出客製化的需求，無論是小提琴造型的手拿包、婚禮的新人伴手禮、企業贈禮都難不倒他，程建喬總是願意聆聽客戶的需要，量身打造最適合對方的皮雕物件。

從原民特色到臺灣特色

巴德卡茲的作品常選用排灣族的圖騰，象徵神聖與守護的百步蛇、太陽，或傳統由頭目或貴族穿戴的服飾元素等，自然生動的雕刻圖案，搭配鮮明的顏色對比，加上程建喬擅長的



各種皮夾、零錢包作品 (攝影/黃詩茹)

生生不息的巴德卡茲

皮雕工藝家程建喬

PADEKAZ and Cheng Chien-chiao

採訪·攝影／黃詩茹 Huang Shih-ju·圖版提供／程建喬

清泉崗機場旁，一幅寧靜社區的日常風景，彎進巷子就瞥見「巫麥文化創意工作室」的招牌，這裡是皮雕工藝師程建喬的工作室，成立於2009年，專門從事皮革皮雕工藝品的製作、販售及教學。程建喬以「巴德卡茲」（PADEKAZ）為品牌命名，其中兼具原住民特色與實用性的百步蛇名片夾，曾獲選臺中市十大原住民伴手禮精品，是巴德卡茲的經典作品之一。

巴德卡茲，堅強的生命力

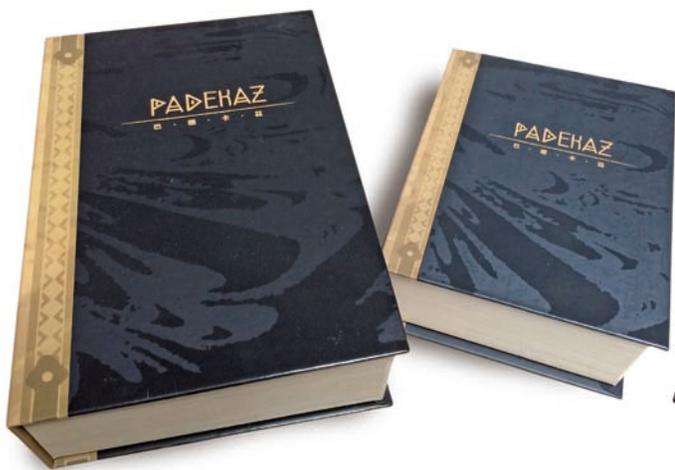
走進住家後方的工作室，立刻置身於材料、工具與作品之間，充滿手藝人的空間氛圍。程建喬親切地打聲招呼，手上的工作繼續進行著，一心一意的身影，如同創立品牌時的專注與決心。談到當初如何踏入皮雕世界，他說是來自於母親的無心插柳。原來他的母親先參加了政府擴大就業計畫，接觸到皮雕工藝的課程，因為有現成的材料和工具，後來他也開始嘗試，當時一邊繼續臺北的工作，同時連續五年參加行政院原住民族委員會技藝研習中心的課程，累積上課時數。

在臺北工作多年的程建喬，對於原住民族的文化傳承與變動深有感觸，不習



程建喬擔任教師，推廣皮雕工藝（圖版提供／程建喬）

慣都市的生活節奏，加上想回家陪伴雙親的想法，心中的一股聲音逐漸清晰而踏實。與家人溝通後，在母親的支持下，他毅然決定成立自己的品牌「巴德卡茲」。在排灣族的傳統中，每個家族都有自己的專名，而巴德卡茲是程建喬外公賦予家族的名稱，是他們共同的姓氏，也象徵著家族的社會地位。巴德卡茲在排灣族語中是一種生命力旺盛的野菜，開花後種子會隨風飄散，落地生根，以堅強的生命力面對環境挑戰，一如排灣族的文化精神，世代流傳，生生不息，而這也是他對品牌的自我期許。



巴德卡茲的精美包裝 (攝影/黃詩茹)



打開禮盒，如翻開一頁驚喜 (攝影/黃詩茹)

成立品牌的酸甜甜點

然而，創業初期雖有一身好手藝，卻只懂設計和製作，正好當時透過原住民族文化事業基金會的協助，獲得原住民文化創意商品包裝輔導的課程資源，隨後巴德卡茲從一百多家品牌中脫穎而出，進一步接受專業的品牌架構和輔導，品牌形象、識別logo與包裝設計也因而逐漸成形。程建喬拿出巴德卡茲的包裝設計，書本造型的禮盒精美俐落，裡面方便承裝形狀不一的皮雕作品，掀開盒蓋，就像翻開一頁書的驚喜，設計師的心意與巧思躍然而出，跳脫出一般原住民商品的印象，又兼顧保護皮雕作品、方便客戶送禮的實用與美觀，深受顧客喜愛。

程建喬的皮雕作品種類相當多，從大件的側背包、公事包和手提包，到小巧的皮夾、零錢包、名片夾、手機套和鑰匙包，以及皮帶、筆袋與筆記本等配件。他希望維持基本款的製作，同時觀察市場的需要以調整商品種類，特別堅持開發具實用性的皮雕作品。目前除了工作室外，銷售通路也陸續拓展至臺中市政府、機場免稅商店、九族文化村與特色店家。品

牌名聲打開後，有不少客戶提出客製化的需求，無論是小提琴造型的手拿包、婚禮的新人伴手禮、企業贈禮都難不倒他，程建喬總是願意聆聽客戶的需要，量身打造最適合對方的皮雕物件。

從原民特色到臺灣特色

巴德卡茲的作品常選用排灣族的圖騰，象徵神聖與守護的百步蛇、太陽，或傳統由頭目或貴族穿戴的服飾元素等，自然生動的雕刻圖案，搭配鮮明的顏色對比，加上程建喬擅長的



各種皮夾、零錢包作品 (攝影/黃詩茹)



從配色可以看出程建喬的用心 (圖版提供/程建喬)

糊染技巧，隨著每次的調色、力道與花紋組合不同，皮革上呈現的調色和紋路也千變萬化。他說自己喜歡獨一無二的感覺，每一件親手製作的皮雕作品都是唯一，希望遇到有緣人能夠認識它、欣賞它並使用它，如此一來，作品上的圖騰也化為一分祝福與守護的心意。

除了具有排灣族特色的圖騰外，程建喬也曾設計以布農族傳統曆法為題材的皮帶，甚至不限於原住民元素，吉他造形的斜背包或描繪唐草圖案的側背包也都出自他的設計。程建喬認為不一定要強調百分之百的原住民原味，他希望自己的設計能更廣泛地接觸市場，與消費者互動，透過活用的隨身物品將原住民文化融入日常

生活，提升作品的接受度以延續文化傳承，開展原住民文化的寬闊意義，成為臺灣人共享的文化風景。

經得起時間考驗的品牌

程建喬一手包辦所有的工作環節，一方面享受設計與製作的無限自由，一方面又得務實地面對控制成本、開發客源、行銷宣傳、包裝與銷售等細節。品牌營運的過程艱辛，挑戰重重，但他笑稱，「現在能養家活口，已經很滿足了」，樂觀的背後是始終親力親為的踏實與付出。

原住民品牌與特色商品眾多，如何在其中經營自己的特色並脫穎而出，是程建喬至今仍不斷思考的問題。他認為原住民的圖騰與元素確實可做為品牌特色，但不見得是長期的優勢。一路走來，巴德卡茲善用政府資源與育成輔導，累積經驗。程建喬相信，一個品牌需要很多資源挹注與



圖案與色彩多樣的鑰匙包 (圖版提供/程建喬)

時間累積，才能讓大眾認識、喜愛，並願意跟隨，而非僅是曇花一現。經過堅持而凝聚的招牌，才能讓客戶甘願遠道而來，就是要「這一味」。

現在的程建喬也轉換角色，從事皮雕教學工作，陸續在部落大學、社區大學、學校社團等單位擔任皮雕師資，2014年也受邀加入勞動部的「明師高徒」計畫，訓練有意從事皮雕的學生。從百忙之中分身從事教學工作，一方面是為了推廣皮雕工藝，另一方面也透過教學相長，觀察消費者的喜好，成為開發設計的靈感。他希望巴德卡茲和自己的專業技術都能繼續提升，在這樣的認知基礎上才能隨心所欲創作，並讓

品牌繼續傳承下去。

談到未來的品牌規劃，程建喬顯然已經在心中描繪出一幅藍圖。有機械背景的他，對金工、鐵製品和裝置藝術也頗有心得，希望未來有機會嘗試不同的素材與製作技術。雖然經營品牌的辛苦點滴在心頭，但他也在其中找到平衡與自由。他笑稱，經營品牌就是在做自己喜歡的東西，有時候一做下去就忘了時間。「雖然這條路很長，但希望透過巴德卡茲，讓更多人認識我和我的作品」。擴大大力規模、開發系列作品、進修專業技術，品牌經營雖有千頭萬緒，程建喬正用他的一雙巧手，一刀一鑿地打造著未來的願景。🌱



吉他造型背包 (攝影/黃詩茹)



堅固耐用的公事包 (圖版提供/程建喬)



各式雕刻圖案的背包 (圖版提供/程建喬)