

木工職人在臺灣：臺灣木藝產業的職能建置與推動

Vocational Wood Education in Taiwan

文·圖／林宜鄉 Y. Xiang Lin (國立臺灣工藝研究發展中心技術組技士)

臺灣木藝產業在近年的勃興，帶動了木工藝技職教育的重生與轉型，本文即從工藝中心近年的木工藝技職教育相關計畫進行深入觀察。除了技術培育之外，工藝中心各項計畫也引進國外設計師資進行交流，並建構以「工、匠、藝、創」為進程的木工藝學習地圖，藉以培育出集木工職能、設計美感與經營概念於一身的「木工職人」。

The recent prosperity of wood industry has revitalized and transformed vocational wood education in Taiwan, as evidenced by this survey of the related educational plans organized by NTCRI. Aside from training courses, they introduced foreign teachers to share their experiences with local trainees, and constructed a learning system leading from the basic, the advanced, the aesthetic, to the creative level. Its goal is to cultivate 'woodworking shokunins' with expertise, aesthetic creativity, and management concept.

前言

中國歷朝多是士大夫權貴的社會，自漢武帝以降的察舉制、取而代之的九品中正制、尾隨而後的科舉考試，甚至現今大小會考、基測、學測、統測等等，十年寒窗的枷鎖緊箍著走在求學路上的孩子。1990年開始，臺灣施行一連串的教育改革，以多元的教育綱本，期望教育出更能適應多元且日新月異世界的孩子；而教改浪潮下，當然有著兩極化的聲音、兩極化的反應，有叫好叫座、也有持票的觀看者，且不論如何，其最終目標都是「使老有所終，壯有所用」《禮記·禮運大同篇》。

工藝，是一門透過手作勞力連結

生活藝術養成的課題，因此以工藝做為職涯規劃者不在少數。而木工藝自過去至今的常民文化，與民間生活有著密不可分的連結，主要是因為木作品扮演著生活必需與美學訴求的角色，有不容小覷的地位。臺灣木藝產業曾經也如其他傳統產業，為獲取更優越的利潤，而無可避免地大量出走、外移至勞力密集的國家。然而，在全球化競爭及產業衝擊性的轉型發展壓力下，歷經巔峰與衰退極端的產業端，開始對人力、人才出現嚴重斷層的困窘產生焦慮，文化技藝傳襲與自然永續經營兩大面向的議題，更有著不容忽視的重要性，因此，重視技術延續及根留臺灣的聲浪，逐漸升高。



複合作、藤材與天然染色人才培育之成果，在嘉義檜意森活村展出。

木工藝人才培育

木材乃在土胚、石材外第一順位貼近人類生活的自然材質，木作匠師勞作的雙手及材料的選用，不僅富含著經驗所累積的智慧，其作品也闡述著各地方的風情及人文特色，其表現的不僅是過去民間的生活寫照，更蘊含著深厚的文化底蘊及美學溫度，並見證著歷史的交接。

由於近年來產業的需求復燃，技職學校對木工科重新予以重視，帶來木藝傳承的新契

機，木工工藝技能的培養更在近年教育制度的改革下，重顯其生活技能、美學培養與品德育成的意義。現行勞動部勞動力發展署所公布的木工技能檢定項下，主要有家具木工、門窗木工及裝潢木工，主要偏重於木工工法的基本技術能力，然而現今木作工藝產業的多元市場，在基本技術以外，也包含從業精神、價值認知、美學素養與品德等能力的培養，這些都是木作工藝產業職能深化推動的過程中，不可輕忽的重要環節。

陳瓊茹 培茗 2013年工藝中心木工坊人才培育計畫木質複合陶瓷課程成果





瑞典IKEA設計師 Johanna Asshoff (左)、Hanna Brogård (右)。

長年以來，國立臺灣工藝研究發展中心投注大量資源，推動臺灣工藝傳承與工藝人才培育。以木工藝培育來說，有別於教育部表定的課綱教學方式，為符合產業及科技日新月異的變動，工藝中心每年度人才培育課程計畫的安排，除了更新技術、材料外，也引進相關師資，並導入相關媒材複合及設計價值附加的理念，期望每位受培育的學員，都能在傳統工藝與創新科技之間學習磨合，創造工藝的新價值。無法表定內容的訓練課程，也一直是教學培育與產業實作接軌的最大難處，也因此若能有效並客觀建置工藝產業職能的依循及認證指標，將有助於未來推廣、發展臺灣的工藝文化及產業經濟價值。

文化部為確保技藝的扎根與傳習品質，辦理推動工藝產業職能相關授（認）證制度，以提升工藝師或工藝產品的水準；2013年更規劃辦理「工藝產業職能基準建制計畫」，相關內容包括建置工藝產業專業人才職能基準、發展設計職能課程，以及研擬相關職能鑑定或認證制度；2014年度則由工藝中心試辦檢證課程，其中木屬工藝職能課程計畫的執行，除了聚焦在木工工藝產業的人才能力加值、建置木工工藝產業職人的成長發展地圖之

外，也提出職能課程與學習認證基準，以期未來選擇以工藝為轉職或從業目標者，在職涯規劃上有較為明確的依循目標，並降低能力養成與市場需求之落差。

臺灣木藝與北歐瑞典設計師的國際交流

北歐手工藝的精湛發展，可歸功於其地理位置及天候因素。儘管工業革命為其帶來不小衝擊，卻也不乏有心人透過各種不同方式保存其工藝文化。其中以導入兒童教育最為廣善，其目的在於透過從小的手作教育，養成手作習慣，減少對快速加工現成物的依賴。因此，北歐各國手工作藝的承續與遞嬗成果，展現於近年全球工藝、設計、時尚產業平臺，皆有相當高評價的水準。



木工藝交流工作坊全體學員作品
以瑞典傳統雕刻刀具創作荔枝木湯匙



2014年國際細木作交流工作坊成果作品展覽

以推廣木工藝職能為未來發展目標，引進國內外從業設計師與工藝家進行合作交流，進而強化國內工藝家設計能力的養成，為國內工藝職能架構建置不可忽視的重要一環。工藝中心於2013年首度邀請兩位瑞典籍家具設計師Hanna Brogård及Johanna Asshoff來臺，與臺灣木作工藝家、設計師進行為期半個月的木工藝交流工作坊；期間除了針對設計創作進行激盪討論外，更透過木料選用與工具使用的東西方差異性，進行實驗性的木質創作開發。在瑞典Carl Malmsten 從事細木作設計製作教學的Johanna表示，在臺灣，木作工藝家習慣選用材質較密實的木料、製作工序較為繁瑣的技法，與北歐偏好使用質地較軟、加工容易的木料，有著極大的差異。以2013年的工作坊為例，兩位設計師以瑞典傳統雕刻刀及臺灣荔枝木，帶領工作坊學員進行創作與思考，其雕刻練習的目的，是在透過手作勞動，讓大腦進行思考創作。選用荔枝木對兩位北歐設計師而言，就是前所未有的挑戰；面對硬質木料，以純手工的方式進行創作，

張盛哲 怪獸帶著走
2014年國際細木作交流工作坊成果作品



除了必須克服手工加工技巧，如何將構圖與成品作一完整呼應，更考驗著每位參與工作坊創作的學員。

2014年，工藝中心再度邀請兩位設計師。經過第一年工作交流的觀察與切磋交流，對家具色彩敏銳度相當高的Hanna表示，臺灣木藝在傳統技術表現上非常令人讚嘆，然而，但也因為大多習慣使用價格偏高的木料，在木質設計創作上反而受到局限。因此2014年工作坊為了激發參與創作者更多的設計思考，選用松木做為創作主材，並由設計師自瑞典帶來天然礦

物粉，以兒童家具、玩具為創作主題，希望在有限的創作時間裡，在安全結構、基礎技術工法及成本概算等考量下，達到最大的創作表現。而有別於臺灣木作家具保留木材原色的家具的呈現方式，瑞典設計師更鼓勵工作坊成員為作品大膽加入色彩，創造作品的新面貌。

邀請國外設計師與臺灣工藝家的合作交流，除了能夠為臺灣木工藝注入創新思維外，對希望建立個人職涯能力的工藝家而言，更能藉由工作過程中與不同國界、不同文化背景的設計師的切磋，甚至於是工作夥伴間的工作火花，將臺灣木工藝產業推向世界舞臺。

未來木藝學習地圖的建置規劃

木工藝產業職能的建置，所涉及的面向相當廣泛，然而以傳承與保留的角度及文化所保有的無形價值而言，卻是必須且迫切之事。工藝中心透過工藝產業職能推廣計畫，在木工藝產業的職能規劃下，委託國立高雄師範大學工業設計系進行木藝產業現況的盤整調查，並提出未來木工藝職能推廣與教育訓練之初步架構，如下：

- 現行木工藝職能包括了：1. 家具木工；2. 家具生產；3. 室內裝潢；4. 木雕工藝；5. 木藝文創。（表1）

此外，職能課程以木屬工藝從業人員與有意投入木藝產業者為主，強調木藝傳習與技藝保存，透過學習地圖有系統地精進研習規劃，提升木藝人力與創作品質，以建立「木藝職人」為主要目標。整體課程規劃與職業訓練強調就業輔導之目標與機制有所區隔，而在課程認證及晉級制度建立部分，則提出學習地圖的晉級應採經歷證明、能力檢定與課程修習的雙軌制並行，讓具相關專業經歷之從業人員願意參與，也讓正起步的工藝新生代，能對自身職場生涯有明確的職能規劃，並建立起職人榮譽感。具有相當經歷的職人，透過國家技術士認證（丙級、乙級、甲級）、經歷證明（服務證明）、認證單位舉辦的木藝實務能力檢定等認可機制，取得木藝能力證明；另為能持續提升具相當資歷的從業人員之專業性，也建立「木藝產業概論與實務」之通識課程，提供在業從業者或即將從業的新人對木藝概念有通盤認識，以完備其做為木工藝職人的能力。

隨著產業的發展與消費趨勢的改變，木藝產業發展的面向亦趨多元。無論是工藝美學、科技趨勢、設計行銷，彼此都產生新激盪，衍生出新的產業與職能需求，例如技術整合、文化創意產業與新的商業創新模式等，但是無論環境與契機如何改

表1、不同木藝類型之職場發展與能力需求

木藝產業別	職業類型	核心能力	專業能力擴展
家具木工 (少量多樣/客製化)	家具製造/設計、木器+用品製造/設計	木工藝技能、文化美學、設計創新	數位技術、經營行銷、跨界整合
家具生產 (大量生產規模)	木業製造/設計/經營	木工藝技能、數位技術、設計創新	經營行銷、文化美學、跨界整合
室內裝潢	室內/空間裝修、室內/空間設計/經營	木工藝技能、設計創新、數位技術	經營行銷、文化美學、跨界整合
木雕工藝	工藝職人、工藝設計/經營	木工藝技能、文化美學、設計創新	經營行銷、跨界整合、數位技術
木藝文創	木藝商品製造/設計/經營/品牌規畫 木藝技能教學體驗/園區經營	木工藝技能、文化美學、設計創新	數位技術、經營行銷、跨界整合
2014年工藝中心委託國立高雄師範大學教授陳俊智調查製作			

變，木藝基本功仍是整體發展的核心。

綜合木藝產業的現況、人力培育、教學現況等的分析，並根據木工藝職能研修之階段觀點，計畫歸納提出木工藝學習地圖應具備四大進程——工、匠、藝、創，並針對不同階段之能力需求程度，為不同職能強度進行構建，並訂定如下圖之參考發展進程：

圖、木藝進程發展工／基礎、匠／進階、藝／專精、創／整合



「工」，強調基礎技能的培育與確認，亦即透過課程的補強，讓從業人員具備木藝基礎能力。目前有相當多的從業人員並未經過完整的科班或師徒制的訓練，亦未通過相關證照的能力檢證，因此，為提升木藝從業人員的能力，此階段當以目前推行木工技術士之丙級技能標準為基本能力參考基準。

「匠」，代表進階能力，亦即職場統整的基本能力，強調實務問題的解決能力與創新思維；在基礎能力的要求上，進一步強化從業人員的實務經驗與其解決問題能力的深度與廣度，透過專業能力的提升，將基礎從業人員提升為初級管理或進階人員。此階段則在於強化木業的職業人力，同時開啟產業加值的能力，例如在材料科學、美學與數位技術上的能力。

「藝」代表工藝、美學、文化與設計等多元能力的自由發揮與獨立作業，是對專業職人的認可；透過產業的經驗、跨界的衝擊、美學的精煉、市場的洗禮，木藝從

業者才能在個人專業中發掘屬於自身的優勢，以獲得在工藝、設計、生產製程、專業經理上的專業職場定位。此階段則主要在建立木業職場達人的標準，並加強產業競爭能力，如美學、市場、製程與木藝技術上的創新等。

「創」則強調對市場的涉入，指的是職人的創新、創意，更是其創業的商業模式思考及整合力。此階段多依賴職人在職場的經驗累積，並透過課程以及個人的職能經營來落實。

結論

綜觀上述的實際課程操作與訓練進程分類，我們可以清楚知道一門工藝的深奧及一名工藝家的養成是辛苦且漫長的。儘管木作與人們的生活息息相關，木作工藝的知識全在於穩紮穩打的實作經驗累積，求急不得。近年來陸續林立的木工坊，假日開班授課教學，在在顯示了木作不論是一種職業或一種生活休閒的手工藝，都持續存在著。因次，站在尊重木材這樣一種以生命體延續使用的材料角度來看，唯有正視且重視匠師職能的養成，才能持續經營臺灣木作產業的傳承及永續木材本身的生命。🌱