



2014良品美器

臺灣優良工藝品年度評鑑專輯
2014 Taiwan Good Craft Judgment
101頁 · 21×29.7cm · 300元 · 全彩平裝
國立臺灣工藝研究發展中心出版

工藝中心為建立工藝產品品質的國家認證機制，自2003年開始舉辦「臺灣優良工藝品」(Taiwan Good Craft, 簡稱C-Mark)評鑑制度，遴選臺灣設計、製造，具有創新及產業潛力的工藝作品——良品美器。現今C-Mark已成為工藝產業頂級品牌的保證。本書為通過2014年臺灣優良工藝品評鑑入選的二十八組件產品介紹，其品質、機能、美感、創意等都是卓越的上乘之作。其中並選出「美質獎」、「時尚獎」、「機能獎」及「造形獎」做為最佳聲望標竿，予以特別獎勵。本書依序介紹獲獎及入選產品，在彩色圖片之外，亦概述其創作理念、應用技法、評審評語，以完整呈現其達臻優良工藝品的精湛技藝與美學新意。



玩·金·術2：金工創作進階

Metals · Techniques · Practices
351頁 · 21×27cm · 1600元 · 全彩平裝
趙丹綺著 · 鍊丹場珠寶金工工作室出版

專業金工創作者趙丹綺在2008年出版《玩·金·術》基礎金工入門書後，維持一貫的耐心與精挑細選的態度，再度推出這本圖文並茂、流程詳解的進階專書。本書分成三個部分。第一至五章說明如何利用金屬延展、壓縮的特性及模具的輔助使平面金屬立體化；第六至八章是關於金屬表面質感與圖案創造，說明如何利用化學反應、合金原理等各種式豐富金屬表面樣式；第九、十章為改變金屬色澤的技巧，介紹藝術物件及金工首飾兩者使用的處理方式，包括化學染色及電氣化學。進階創作奠基在基礎金工的學習，熟練地善用這些扎實技巧，即可展現獨特的金工創作風格。



書櫃偏執狂的木工聖經

清く正しい本棚の作り方
208頁 · 17×23cm · 350元 · 全彩平裝
戶田製造著 · 蔡麗蓉譯 · 智富出版

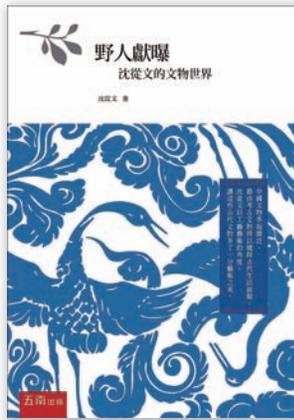
本書作者是個標準書癡，一心一思想為藏書打造夢幻書櫃。他詳盡考察市售書櫃後大失所望，決定用偏執狂、科學家的態度，親手打造完美書櫃，鑽研木工的二十年來他已打造二十多座完美書櫃，並把自己的經驗化為網路文章，成為素人手作書櫃的導師。此書收錄其珍貴經驗及未公開於網路的實作步驟指導，以最仔細的文字解說、數據準確標示的裁切圖、最清楚的全彩照片，從概念釐清、前置作業、實作步驟，到書櫃的使用、改裝、擺設，細述有關木工、手作書櫃的一切。無論男性或女性，都能跟著步驟逐步打造自己的理想書櫃。



2014臺灣工藝競賽

2014 Taiwan Craft Competition
82頁 · 25×24cm · 350元 · 全彩平裝
國立臺灣工藝研究發展中心 / 新光三越文教基金會出版

工藝是工業的源頭與靈魂，影響著各項產業的發展與脈動，為重拾工藝承先啟後的使命，工藝中心設置「臺灣工藝競賽」，並分「傳統工藝」及「創新設計」兩組評比。2014年臺灣工藝競賽總計受理五〇二件書面參賽資料，經過初審與決賽後，僅六十七組作品入選，包含二十四名佳作以上之獎次。在傳統工藝作品中，可看見工藝家竭盡心力，以國寶級技藝再現頂真精神的堅持；創新設計組今年所設定之主題為「戶外空間藝術化」，工藝家發揮技藝與創新巧思，賦予戶外休閒空間新線條。六十七件入選作品合錄於本書中，讓靈動精湛的傳統作工與妙趣橫生的跨界創意躍然紙上。

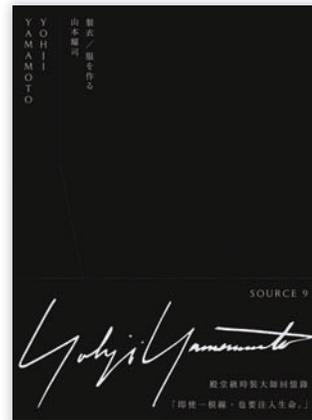


野人獻曝

沈從文的文物世界

320頁 · 14.8×21cm · 350元 · 單色平裝
沈從文著 · 五南出版

現代讀者多從文學認識沈從文，但沈從文年少即接觸古文物，1940年代末離開文壇後，才開始為數間博物館擔任說明員與研究者。從街頭到展館、購藏到研究、實物到文獻的玩家出身，讓沈從文的研究路數與專家權威判然有別。在此書中，他談刺繡、古玉、陶瓷等博大領域，也寫車乘、馬具、輦輿、皮球花等小家題目，略為翻讀，即可看出他對歷代文獻和冷門領域研究的用心。尤其有趣的是談古人鬍子的末篇，在小處中突出他對常識的看重，因為「文獻不足證處太多」，透露出一種強調歷史脈絡的研究風格。



製衣

服を作る--モードを超えて
256頁 · 13×18cm · 400元 · 單色平裝
山本耀司、宮智泉著 · 彭盈真著 · 臉譜出版

本書是山本耀司的回憶錄，也是這位國際時尚大師製衣之道的小析。他低調而大膽、充滿音樂感的解構剪裁帶有強烈的個人特徵，交織著他的回憶、他的性情、他的美學和他的氣質，這些都成為書中100個問題的主題。在從「您買過彩券嗎？」、「您最喜歡的法文單字是？」到「您如何以一句話形容自己的衣服與設計？」等涵蓋時尚設計、生活瑣事與個人喜好，看似七零八落的追問中，山本耀司從一個設計品牌的名字背後探出頭來，為所有著迷於其神祕的追隨者投出驚鴻一瞥。

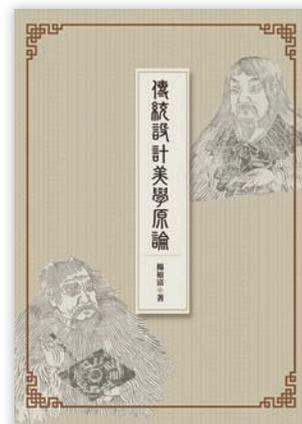


設計再生

傳統到前衛

192頁 · 17×23cm · 480元 · 全彩平裝
王紹強著 · 拓客出版

設計是最常與「新」這個詞並連的範疇，因而也是最與「舊」纏鬥不休的領域。本書將對中外設計師的採訪放在此前提下，雖出於短篇成書的企劃，但也暗示著設計人對傳統的抗拒、漠視、亟欲擺脫，多少都隱藏著傳統引發的焦慮，這構成了閱讀此書的新視角。從書中涵蓋平面、空間、家具、產品的設計作品來看，如果創意取材無限，那麼傳統就不能夠不是一個來源，明智的做法不是與傳統割席而坐，而是與它和解。書中應用纖維、木、竹等傳統工藝媒材的作品，尤其具體例示了此種新舊轉化的再設計。



傳統設計美學原論

280頁 · 17×23cm · 350元 · 單色平裝
楊裕富著 · 暖書屋出版

本書以傳統設計美學的數論、氣論、經營論、意論、德論、占侯數論等為大綱，梳理遠及漢朝《樂記》的中國古代美學與藝論，廣徵古代儒道、五行、占卜之學理，參酌西方相應概念，並於文本之外廣析典儀、民俗，使中國古代文明成為其論述範疇。作者所論藝術涵蓋繪畫、建築、庭園與文物，在學理與實例的印證中，形成對傳統設計美學的重組與新詮。