

「工藝設計館」前進2014巴黎國際家飾用品展

CRAFT & DESIGN Goes to Maison & Objet Paris

文／許碧芳 Pi-fang Hsu（國立臺灣工藝研究發展中心約聘館務員）・圖版提供／國立臺灣工藝研究發展中心

本文概介2014年「法國巴黎國際家飾用品展」在工藝中心帶領下以「工藝設計館」為名參展的四家國內設計廠商，為工藝中心第五度參與此全球盛會的成績留下紀錄。

By giving an overview of the four Taiwanese brands participating in the 2014 Maison & Objet Paris under the title "Craft & Design" organized by NTCRI, the essay serves as a record of the fifth visit of NTCRI in the world-renowned fair.



「臺灣館Fresh Taiwan」為文化部、工業局及工藝中心組成，共同參加2014年巴黎家飾用品展。

「法國巴黎國際家飾用品展」（Maison et Objet, International home decoration, giftware and tableware exhibition）於世界時尚潮流之都巴黎展出，每年來自全球的買主與通路商人數眾多並逐年成長，為專業買主集中密度高的展覽。此展兼具設計品味與商業交易的機會，是全球流行家飾品的潮流趨勢焦點。

今年由文化部、工業局及工藝中心等三個單位，並由臺灣創意設計中心執行，共同組成「臺灣館Fresh Taiwan」參展，除協助文化創意產業業者擴展國際市場外，展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，更透過巴黎展，宣揚臺灣優質的文化國力，讓臺灣能對國際發聲，達成文化外交目的。

工藝中心自2008～2010及2012年共四年參加巴黎家飾用品展，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，2014年續徵求國內優質工藝設計廠商四家共同組成「工藝設計

館」（CRAFT & DESIGN），參展廠商除現場產品導覽解說外，也實際觀摩商業行銷操作機制，建立國際行銷機制，提升產品設計、品牌經營行銷等之策略方針，朝具國際行銷市場之方向積極準備及發展，提升臺灣工藝創意產業之國際競爭力。

工藝中心此次參展面積為二十平方公尺，共同參展廠商介紹如下：

勤貿實業股份有限公司（陶作坊）

陶作坊®
Lin's Ceramics Studio
since 1983

成立於1983年的「陶作坊」，投入陶瓷茶器具開發已三十年。從創辦人林榮國所製的第一把小壺開始，迄今已成為知名的專業茶器具創作品牌。「用設計，將茶帶入生活」，陶作坊所創作懷古中不失時尚，實用中可見藝術的茶具器皿，展現出現代生活美學。

吉力科技研發有限公司（匠藏工坊）



為由留日設計師「耀詳 & 暄媿」（Sean & Sandy）提出藍圖，透過與在地傳統工藝職人的鬼斧技藝跨界相容所激發出的創作能量，重新賦予地域特色產品趣味新貌。品牌注重綠色環保工藝之國際思維，崇尚自然、返樸歸真的工藝素材運用，注入復古時尚的傳統出新心思，回歸純粹的感動原點，願走出自己的「自然歸真·復古時尚」簡約設計風格。

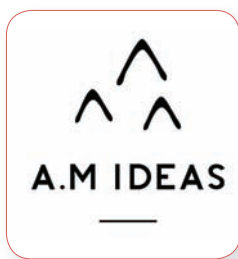
三點水文化創意有限公司（三點水）



三點水文化創意是一家產品開發與設計公司，協助客戶提升品牌及企業價值，並結合東方竹工藝文化及現代設計創造極具影響力的作品，其服務項目包含產品設計與開發、定制化家具設計、工藝設計、空間規劃、品牌規劃、包裝設計服務等，於國內外許多知名企業皆有合作經驗。三點水於2010年起開發一系列以竹材為主之生活用品，包含燈具、家具等，辦公用品等，將東方傳統工藝融入當代設計，塑造現代竹工藝設計產品形象，成立居家用品品牌。

凌晨工作室（凌晨）

成立於2010年，由兩位志同道合



的設計師 Wanshan 和 Helen 共同合作，期許透過產品傳承傳統手工業的故事，並選擇對環境友好的材料與製作方式，尊重且善待我們的地球。

此次五天的展覽，吸引非常多參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，來訪者除了有許多法國當地的個性商店，也不乏國際知名品牌如美國紐約 MoMA、瑞典 IKEA 旗下家飾品牌 Habitat、丹麥家居品牌 NOMESS 及泰國知名百貨 Siam Paragon 等洽詢；媒體方面除了中央社外，包括家具家飾類權威雜誌 ELLE Décoration、Marie Claire 的家飾專業雜誌 Marie Claire Maison、風格趨勢雜誌 Marie Claire Idées，並有三家分別來自英國、澳洲及荷蘭的趨勢顧問等。

巴黎國際家飾用品展、法蘭克福消費展、米蘭家具展為世界三大家具家飾用品展，其中巴黎國際家飾用品展因主辦單位 SAFI 嚴格審查參展者，使得參展素質極高，五天的展覽吸引超過六萬人次入場參觀。工藝中心此次帶領四家國內優質工藝設計品牌業者組成「工藝設計館」參展，參展業者代表皆親自在現場與來自國際買家洽談，除了增加國際洽商經驗，也可藉由難得的參展機會直接聽取買家建議，調整自身產品設計，以更符合國際市場需求。此次參展的廠商於展覽期間皆盡心與買家洽談、推廣展品，並表示獲得許多寶貴經驗，期望工藝中心能持續協助廠商參展，將臺灣工藝行銷國際。🌱



2014巴黎國際家飾用品展「臺灣館 Fresh Taiwan」全貌



匠藏工坊洽商情形