

## 目錄

一、補助案基本資料表 .....	
二、計劃實施情形 .....	1
(一)計畫實施效益、特色及影響 .....	1
1. 前言 .....	1
2. 執行委員會 .....	2
3. 審議公民 .....	2
4. 議程規劃 .....	7
5. 主持團隊 .....	14
6. 會議成果 .....	22
7. 前後測問卷分析 .....	42
(二)大眾傳播媒體及社會人士之反應或評價 .....	45
(三)綜合檢討或改進建議 .....	45
(四)公民小組結論報告 .....	47
(五)活動照片集錦 .....	51
附表一 預算數與實支數對照表 .....	54
附表二 費用結報明細表 .....	55
附表三 補(捐)助其他政府機關或團體私人經費報告表 .....	63
附表四 (政府機關或私人團體名稱)接受公款補助經費工作報告 .....	65
附件一 議題手冊 .....	66
附件二 文宣品 .....	79

# 文化部文化活動補助案成果報告書

一、補助案基本資料表							
計畫名稱	「文化觀光的策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇						
計畫主持人	林淑娥 秘書長	性別	女	聯絡電話	02-25563608		
實施期間	2018年06月01日-2018年12月17日			實施地點	雲林記憶Cool		
實際支出金額	1,107,447元	實際參與活動人數	男：74人 女：63人 小計：137人	原預算金額	元	預計參與活動人數	100人
實際經費分攤情形	文化部補助：1,100,000元 其他單位補助：						
附件	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>※必備附件</p> <p>■文宣品 5式5件。</p> <p>■活動照片 32張。</p> <p>■原始支出憑證 1冊166件。</p> <p>■補助經費報告表</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>※其他附件</p> <p>□報導剪報影本 份。</p> <p>■DVD或光碟片1片。</p> <p>□其他 ( )</p> </div> </div>						
受補助單位	(請加蓋報告單位戳記或報告人印章)						
負責人	凌健 理事長	性別	男				
地址	台北市大同區太原路87號3樓						
承辦人	科長		處室			主管	

## 二、計劃實施情形

### (一)計畫實施效益、特色及影響

#### 1. 前言

由於現行的代議民主制度可能讓政府在決策的過程易受利益團體干擾，或過度依賴專家知識。另一方面，政府主導的說明會或者公聽會時被詬病流於形式、缺乏對話。在公民社會唯有透過資訊公開、理性討論及相互瞭解，才有可能與民眾達成共識。

公民參與制度正可以補強代議政治的不足、觀照多元、弱勢族群的需求。至於成功的關鍵在於政府的心態是否開放與如何激發公民的熱情。文化部在 105-110 年推動社造三期與村落文化計畫（簡稱社造 3.0），提出「促進文化扎根」、「擴大民間參與」和「行政分層培力」三大目標，其中一項執行策略就是要輔導基層的鄉鎮市區公所，透過審議式民主和參與式預算的模式，來擴大社區居民的參與，進行地方行政與人力的培力；又例如 2017 年全國文化會議亦採取由下而上、審議思維的執行機制等。

審議式民主的精神強調公民事前知情、多元身份的參與以及積極對話做出行動方案，由下而上收集資訊。常見的會議工具有開放空間會議（OST）、公民共識會議、民意調查、座談會、公聽會、I-VOTING、參與式預算、公民陪審團、願景工作坊、二十一世紀城鎮會議、街頭民主審議等，可視政策目的、預期效益、對象、時間及預算的考量採用不同的工具。

台灣公益 CEO 協會於今年 6 月承辦文化部「文化觀光的策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇，即採用「公民共識會議」模式。成立執委會，設定議題以及程序，組織工作小組，進行公民的招募與篩選，最後邀請有經驗的主持團隊，確保會議的品質，以及公民們在討論後共識的形成。

執委會陪伴公民從事前知情到積極對話；主持團隊從團體動力學、情境扮演到肯定式探詢，帶領公民進行開放式的討論，並且產生共識、同異並存。針對公民的意見再透過三場的專家對談梳理問題，最後由公民撰寫報告並公開發表。

我們努力運用創意的思維找出改變世界的行動工具，包括加強公民參與的意識、建立成熟的公民文化、優化公民參與的機制等，展現出翻轉舊思維的積極行動力。公民的參與，政治決策過程將獲得更完整、更多元的資訊，亦是昭告一個公民參與時代的來臨。

## 2. 執行委員會

### 2.1 執行委員簡介

為確保會議程序之公開、透明、嚴謹，以及公民討論議題、可閱讀資料的完整，本會特於五月下旬邀請具有社會公信力的專家學者，成立文化論壇執行委員會，其中顧忠華老師長期專注文化發展，林子倫老師則是有豐富的審議民主經驗，為議題內容與審議民主進程序做成實質的建議，有助於確保本次公民審議的品質。

執行委員的組成與專業兼具「文化政策」、「文化觀光」、「公民參與」、「審議民主」等不同面向和多元觀點，使得執委會除有理論基礎之外，亦有第一線的觀察經驗，對於文化觀光的理解與爬梳，提供豐富的素材，而有利於公民審議的進行。下表為執委的簡介：

代表面向	姓名	職稱
審議民主	林子倫	台灣大學政治學系副教授
文化政策	顧忠華	台灣在地文化創新與共學協會理事長
文化政策	張力元	雲林縣政府文化處科長
公民參與	林淑娥	台灣公益 CEO 協會秘書長
文化觀光	李碧圓	詔安客家文化中心總召集人
文化觀光	吳麗春	虎尾驛館長
文化觀光	吳文正	台灣高鐵公司主管

### 2.2 執行委員會任務

籌備委員會是一個中性組織，不能介入議題判斷，功能在於確保正式會議開始前的準備

工作則以按部就班就完成，以及各項程序得以公正、公開的方式被進行。因此執委會的任務在於擬定審議公民的條件、招募辦法、徵求主持團隊、規劃主持人員培訓課程、議題方向、可閱讀資料的準備，以及根據審議內容的需求建立學者專家名單，以供公民審議釐清問題之用。

在文化論壇辦理期間，總共召開了三次執行委員會議，第一次執委會訂於 2018 年 7 月 15 日上午 10 點至 12 點，假雲林記憶 Cool 舉行，進行公民小組招募辦法及遴選方式草案討論。

第二次執委會訂於 2018 年 7 月 25 日下午 14 點至 16 點，假雲林記憶 Cool 舉行，進行議題手冊編纂方向、預備會議議題提綱的討論，並擬定講師名單。

第三次執委會訂於 2017 年 8 月 19 日上午 10 點至 12 點，假雲林記憶 Cool 舉行，進行公民小組的公開直播抽選，確認議題手冊內容及三次預備會議和正式會議議程。

除此之外，執行委員會成員亦成立 LINE 群組，以便於不時溝通各項程序事宜，以求整個公民審議文化論壇得以按照程序進行。

換言之，執行委員會為本次論壇最高決策機關，審議程序係按照執委會決議按部就班執行，以維持程序之公平、公開、公正之要求。

### 3. 審議公民

#### 3.1 審議公民招募程序

依照執委會通過的決議，本次會議的預定 20 名公民小組成員(備取 12 名)，並以「性別」和「年齡」做為抽選原則，全程參與五天的會議者始發與 5000 元出席費。

公民小組招募的宣傳管道，除了在臉書、LINE 群組及網站上張貼資訊，並印製招募招募海報和報名表於雲林記憶 Cool、虎尾驛、走踏咖啡、西螺道之驛、螺陽文教基金會、斗南他里霧園區、…等開放空間，供民眾自由索閱，並寄送宣傳海報給全台各縣市文化局、雲林縣各鄉鎮市公所及圖書館。

招募公告及報名資訊如下：

# 文化觀光的策略與文化自信的建立

-用觀光認識雲林，以文化找回自信 **文化論壇**

## 公民小組成員招募公告

文化資產保存的意義在於傾全世界的力量保護全人類的瑰寶，  
延伸觀光價值、建立在地認同與自信，形塑文化意象，  
正是所謂的「愈在地，愈國際」！

- 對象** 年滿二十歲以上之台灣民眾(含離島)
- 論壇地點** 雲林記憶Cool(雲林縣虎尾鎮林森路一段501號)
- 論壇時間** (一)預備會議三天  
2018年09月08日(六) 上午 09:00至下午17:00  
2018年09月15日(六) 上午 09:00至下午17:00  
2018年09月16日(日) 上午 09:00至下午17:00  
(二)正式會議二天:  
2018年09月29日(六) 上午 09:00 至下午 17:00  
2018年09月30日(日) 上午 09:00 至下午 17:00

**論壇好康** 全程參與者，會後發予出席費共 5,000 元整(含車資)。  
免費提供一晚住宿(暫定虎尾鑽石背包客棧)。

**論壇規範** 必須全程參與前項各場會議，無法全程參與者請勿報名。

**報名方式** 請填妥報名表後，將報名資料e-mail或傳真至台灣公益CEO協會。  
電子信箱：[perng0106@gmail.com](mailto:perng0106@gmail.com)  
傳真：[05-5879476](tel:05-5879476) 電話：[05-5881820](tel:05-5881820)  
並請來電確認。

**報名日期** 即日起至2018年08月15日止。


**公民抽選及結果公告** 2018年08月19日。報名截止後，由執行委員會抽選30人  
(正取20人、備取10人)，獲選者將公告於  
台灣公益CEO協會FB：<https://www.facebook.com/ceoclub.tw/>  
並致電通知。

若您想知道關於「文化觀光的策略與文化自信的建立-用觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇  
相關的訊息或意見，請上台灣公益CEO協會FB：<https://www.facebook.com/ceoclub.tw/>



報名表下載處

指導單位 /  **文化部**  
MINISTRY OF CULTURE

主辦單位 /  社團法人台灣公益CEO協會  
CEO club

「文化觀光的策略與文化自信的建立-用觀光認識雲林，以文化找回自信」

文化論壇

公民小組成員招募公告

1. 指導單位：文化部
2. 主辦單位：社團法人台灣公益 CEO 協會
3. 對象：年滿二十歲以上之台灣民眾(含離島)
4. 論壇地點：雲林記憶 Cool (雲林縣虎尾鎮林森路一段 506 號)
5. 論壇時間：
  - (一) 預備會議三天  
2018 年 09 月 08 日(六) 上午 09:00 至下午 17:00  
2018 年 09 月 15 日(六) 上午 09:00 至下午 17:00  
2018 年 09 月 16 日(日) 上午 09:00 至下午 17:00
  - (二) 正式會議二天：  
2018 年 09 月 29 日(六) 上午 09:00 至下午 17:00  
2018 年 09 月 30 日(日) 上午 09:00 至下午 17:00
6. 論壇要求：必須全程參與前項各場會議，無法全程參與者請勿報名。
7. 論壇津貼：全程參與者，會後發予出席費共 5,000 元整(含車資)。
8. 報名方式：請填妥報名表後，將報名資料 mail、傳真或郵寄至台灣公益 CEO 協會(電子信箱：[perng0106@gmail.com](mailto:perng0106@gmail.com) 傳真：05-5879476，地址：雲林縣西螺鎮振興里 116 號)
9. 報名日期：即日起至 2018 年 08 月 15 日止。
10. 公民抽選及結果公告：2018 年 08 月 19 日。報名截止後，由執行委員會抽選 30 人(正取 20 人、備取 10 人)，獲選者將致電通知。
11. 若您想知道關於「文化觀光的策略與文化自信的建立-用觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇更多的訊息，可來電查詢。\*洽詢電話：(05)5871820，李先生 聯絡時間：週一至週五：09:00-17:00

## 公民小組招募報名表

\*必填；下方欄位務必勾選確認

*姓名		*性別	
*年齡	<input type="checkbox"/> 20~30 歲 <input type="checkbox"/> 31~40 歲 <input type="checkbox"/> 41~50 歲 <input type="checkbox"/> 51 歲以上		
*教育程度	<input type="checkbox"/> 國小 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩博士		
*服務單位/ 就讀學校		*職稱/學系	
電話		*手機	
*戶籍地址			
*通訊地址			
Line ID			
*E-Mail			
<p>※個人基本資料及聯繫資訊僅供本會議公民抽選需求、會議聯繫及活動資料寄送使用。</p>			



## 3.2 審議公民招募結果

抽選時間：2018年8月19日 地點：雲林記憶 Cool

### 抽選及備取方式說明：

由吳文正執行委員就82位公民報名者中，依性別和年齡分層抽樣，公開抽選出32名公民代表(正取20名，備取12名)。後續若有公民放棄資格，將依抽選原則備取。

### 抽選步驟說明：

- 1、依據公平、公正、公開的原則。
- 2、分成女、男兩個票匭，並投擲銅板決定抽取順序。
- 3、依照以下四個年齡層分別進行抽選：20~30歲、31~40歲、41~50歲、51歲以上。
- 4、每個年齡層抽出正取五名，備取三名，共正取20名，備取12名。
- 5、備取錄取原則依抽選步驟說明。

### 公民小組成員錄取名單(經遞補作業後實際參加名單)

- 20~30歲：沈方傑(男)、汪少凡(男)、陳建安(男)、陳佳凌(女)、趙翔宇(男)
- 31~40歲：王芷琳(女)、賴彥碩(男)、周佩蓉(女)、黃郁晴(女)
- 41~50歲：韓如葉(女)、徐紹峰(男)、趙素敏(女)、王君玉(女)
- 51歲以上：丁建勛(男)、高慧敏(女)、張榮錡(男)、李忠縈(男)、王美云(女)

## 4. 議程規劃

### 4.1 規劃理念

文化資產保存的意義在於傾全世界的力量保護全人類的瑰寶，延伸觀光價值，並建立在地認同、文化自信心與提高文化意象。

1999年「國際紀念物與歷史場所委員會」(ICOMOS)第十二屆年會中通過的《國際文化觀光憲章》，提出了遺產必須要被「經營管理」，此憲章提及「國內與國際觀光已成為文化交流最主要的媒介」。文化觀光固然會帶來經濟收益，但最終目的仍是回到文化資產的保存。國內學者傅朝卿教授認為憲章中提出的永續觀念：「幫助強化並鼓勵維護利益與觀光工業

間，對於遺產地方、收藏品與生活文化之重要性與易受損之本質的對話，包括為它們獲致一個永續未來的必要性。」(2008)。綜上所述，文化觀光已經成為世界文化遺產保存不可擋的趨勢。

我們直接回應「文化觀光憲章」的世界遺產保存趨勢，觀光是文化交流的重要工具之一，文化資產與觀光之間存在的動態關係應以永續的理念來經營管理。以公民的視角盤點發展文化觀光的脈絡：如何確保遊客可以獲得值得的、滿意的、愉悅的經驗？在不衝擊地方文化與生態的前提之下，當地社區與住民如何參與維護與觀光的規劃？文化資產之間如何整合形成總體優勢？最終能透過維護與活用的方式，讓文化資產成為亮點，營造共生的樣貌。

既然是以公民審議的方式來討論文化觀光的策略及文化自信，必然得先瞭解審議民主的目的、價值與程序，讓每位參與其中的公民都能依循共同的遊戲規則，在自由意識下，提出自己的觀點，透過語言或文字與他人進行溝通與相互說服，是建立共識的基本條件。

最後，由於參與審議公民之差異性極大，年齡層從青少年到六、七十歲的長者，學歷從高中到大學教授，不免在於對於文化觀光的知識有所差距，也對語言、文字運用的能力有相當大的不同。因此縮短上述的差異性，以及重回歷史現場，是我們對於議程設計的規劃理念，並透過四個機制來落實該理念，盡量讓不同階層公民間的溝通能夠順暢，達到審議民主的目的。四個機制包括專家學者的諮詢，走讀歷史現場，拉長預備會議間的間距以及主持人的控場。由於主持團隊操作理念與方式將闢專節介紹，因此在此僅就前三項機制進行說明。

首先是專家學者的諮詢功能。在法律訴訟上講究「武器平等」原則，意指著訴訟雙方當事人法律地位的程序平等與公平之外，對於證據調查亦負有舉證責任，這也意味著訴訟雙方對於法律專業知識的掌握需相當。但是訴訟可以委由律師代理，由其進行專業的法律論證，但是審議民主中卻無法有這樣的代理制度。因此我們邀請學者專家，針對審議民主的進行方式以及討論歷史建物所必備的基本知識，為公民們進行解說與解惑，讓正式會議進行前，公民們可藉由預備會議瞭解到相關議題的內涵與精神，為討論做準備，以免討論被一方或一人所主導。

除此之外，另一個重要機制則是走讀歷史現場。讓每位公民透過在地專業者的解說，瞭解其在歷史中的脈絡，而能對這些建物有更深的認識，進而綜整這些資料，形成自己的價值判斷，作為相互討論的基礎。

最後一項機制則是拉長預備會議的間距，讓每位公民有充分的時間閱讀資料，甚至自己

去找出額外的資訊，形成問題，以便於在預備會議中提出，讓與會的學者專家可以解釋或說明，提高基礎知識的認知，開啟不同階層間的對話空間。

## 4.2 預備會議與正式會議議程

### 「文化觀光的策略與文化自信的建立-用觀光認識雲林，以文化找回自信」

文化論壇 預備會議議程

指導單位：文化部

主辦單位：社團法人台灣公益 CEO 協會

第一次預備會議（9月8日） 地點：雲林記憶 Cool		
時間	議程	主持人／主講人
08:50~09:00	報到	
09:00~09:20	主辦單位說明計畫目的	林淑娥 台灣公益 CEO 協會秘書長
09:20~09:40	自我介紹	主持團隊
09:40~10:40	什麼是審議式民主？	林祐聖（清華大學社會學研究所）
10:40~10:50	休息時間	
10:50~12:00	雲林縣文化觀光資源概述	林豐澤（前雲林縣環境景觀總顧問）
12:00~13:00	午餐	
13:00~14:30	案例走讀-虎尾歷史街區	李漢鵬（雲林記憶 Cool）
14:30~14:40	休息時間	
14:40~17:00	議題討論-給出 10 個想來雲林和不想來雲林的理由	主持團隊
17:00	賦歸	

第二次預備會議（9月15日） 地點：雲林記憶 Cool		
時間	議程	主持人／主講人
08:50~09:00	報到(集合地點雲林記憶 Cool)	
09:00~12:00	案例走讀-詔安客家文化館、二崙崇遠堂	李碧圓(詔安客家文化研究發展中心)
12:00~13:00	午餐	
13:00~15:00	議題討論-文化資產再利用與管理的運營模式與管理人的公共義務	主持團隊
15:00~15:10	休息時間	
15:10~17:00	議題討論-雲林縣如何以文化觀光創造文化自信？	主持團隊
17:00	賦歸	

第三次預備會議（9月16日） 地點：北港光明獨立書屋		
時間	議程	主持人／主講人
08:50~09:00	報到(雲林記憶 Cool)	

09:00~12:00	案例走讀-北港工藝坊、光明屋獨立書店	蔡享潤(北港工藝坊負責人)
12:00~13:00	午餐	
13:00~14:00	從文化觀光到文化自信	黃世輝(雲科大設計學院)
14:00~14:10	休息時間	
14:10~16:00	議題討論-從雲林人的文化價值來談如何建立文化自信	主持團隊
16:00~16:10	休息時間	
16:10~17:00	確認正式會議議題及邀請專家	主持團隊

「文化觀光的策略與文化自信的建立-用觀光認識雲林，以文化找回自信」

文化論壇 正式會議議程

指導單位：文化部

主辦單位：社團法人台灣公益 CEO 協會

正式會議(9月29日) 地點：雲林記憶 Cool		
時間	議程	主持人／主講人
08:40~09:00	報到	
09:00~09:10	議程說明	主辦單位
09:10~09:20	文化部長官致詞	
09:20~09:50	預備會議結果回顧	主辦單位
09:50~12:10	<b>專家座談(一)</b> 劉銓芝 雲林科技大學建築與室內設計系講師 黃玉琴 台中教育大學永續觀光暨遊憩管理所副教授 林文彬 雲林縣虎尾鎮長 黃建龍 台南公民智庫執行長	主持團隊
12:10~13:00	午餐	
13:00~15:00	<b>專家座談(二)</b> 吳介祥 彰化師範大學美術學系副教授 溫宗翰 靜宜大學台灣研究中心執行長 林伯奇 吳鳳科技大學觀光休閒管理系講師 李明岳 嘉義縣政府綜合規劃處長	主持團隊
15:00~15:20	茶點時間	

15:30~17:00	綜合討論及形成初步共識	主持團隊
17:00	賦歸	

正式會議(9月30日) 地點：雲林記憶 Cool		
時間	議程	主持人／主講人
08:40~09:00	報到	
09:00~09:10	議程說明	主持團隊
09:10~11:00	<b>專家座談(三)</b> 黃世輝 雲林科技大學設計學院院長 蕭文杰 台北商業大學通識中心助理教授 林孟儀 雲林縣政府文化處長	主持團隊
11:00~11:10	休息時間	
11:10~12:10	公民撰寫結論報告	主持團隊
12:10~13:00	午餐	
13:00~16:00	公民撰寫結論報告	主持團隊
16:00~16:20	專家諮詢	主持團隊、執行委員
16:20~16:30	休息時間	
16:30~17:00	公民發表結論報告	主持團隊
17:00	賦歸	

### 4.3 正式會議專家學者介紹

#### 劉銓芝

國立成功大學建築系學士、國立成功大學建築研究所碩士、德國達姆城工科大學建築博士候選人，曾任雲林縣政府文化局局長、文化處處長，現任雲科大建築與室內設計系講師。

#### 黃玉琴

美國猶他大學公園、遊憩暨觀光管理學士、美國猶他大學公園、遊憩暨觀光管理輔修資訊管理(MIS) 碩士、美國德州農工大學遊憩、公園暨觀光學系博士，現任國立台中教育大學永續觀光與遊憩管理研究所副教授兼通識中心博雅教育組組長，研究領域為觀光行銷、消費者行為、旅遊目的地意象、休閒阻礙、危機管理。

#### 林文彬

國立政治大學公共行政研究所碩士，曾任虎尾科技大學、空中大學、雲林科技大學講師、千里步道雲林籌畫站執行長、台灣社造聯盟理事、雲林縣都市計畫委員、社區希望聯盟召集人，著有《印象·虎尾》、《誰偷走西安百貨街》、《社造政治學》等書，現為雲林縣虎尾鎮長。

#### 黃建龍

國立台南藝術大學博物館學研究所文學與藝術碩士、西班牙卡斯提亞拉曼洽大學人文學院跨文化研究博士候選人，曾任誠品書店企劃處南部(嘉南、高屏區)特約企劃、新故鄉雜誌特約作者、〈希望·埔里〉社區報主編、台南市文化基金會執行委員、台灣鹽博物館企劃總監，現任崑山科技大學民生應用學院助理教授、台南公民智庫執行長，台南市文化資產保護協會理事。

#### 李明岳

國立中興大學法律系學士、國立台灣大學國家發展研究所碩士，曾任雲林縣水林鄉公所主任秘書、雲林縣政府文化處處長、台灣藝術發展協會 理事長、淡水文化基金會常務董事暨副執行長，現任嘉義縣政府綜合規劃處處長。

#### 吳介祥

國立台灣師範大學美術系學士、德國奧登堡大學社會學/藝術學碩士、德國奧登堡大學社會學博士，現任國立彰化師範大學美術系副教授、台灣文化政策研究學會理事，研究專長為藝術經濟、文化政策、藝術評論、當代藝術生態、藝術社會學、藝術法律。

#### 溫宗翰

靜宜大學台灣研究中心執行長，東華大學民間文學研究所博士候選人，另為「民俗亂彈」電子報執行編輯、聯合新聞鳴人堂專欄作家、台灣青年文史研究協會常務理事、台灣淡南民俗文化研究會理事、台灣人權文化協會理事。

## 林伯奇

新港金益芳地方文史工作室負責人，現任新港奉天宮世界媽祖文化研究暨文獻中心館長、吳鳳科技大學觀光休閒系、雲林科技大學通識教育中心、南華大學觀光管理系講師，研究專長為民俗藝術、生態導覽。

## 林孟儀

歷任雲林縣政府秘書室新聞股長、新聞室專員、新聞局副局長、簡任秘書、新聞處長等職，現為雲林縣政府文化處處長。

## 黃世輝

國立成功大學工業設計系學士、日本國立筑波大學藝術學碩士、日本國立千葉大學自然科學學術博士，現任雲林科技大學設計學院院長兼創意生活設計系、設計學研究所教授，專業領域為設計文化、產品設計、文化（創意）產業、工藝研究；社區營造、地方文化館研究、展示設計。

## 蕭文杰

中原大學設計學博士、現任國立台被教育大學文化創意產業經營學系、台北商業大學助理教授、彰化縣文資審議委員、淡水文化資產守護連線、台灣文資守護聯盟成員。研究專長為美術史、文化資產、文化史。

## 5. 主持團隊

### 5.1 主持團隊成員介紹

本次論壇主持團隊包括邱慧珠、王思雯、楊琇雯共三人。

邱慧珠：擔任首席主持人。

曾就讀於國立政治大學公共行政系所，目前在國立台灣大學政治研究所 EMPA 進修中。長期在非營利組織服務，涵括青年、文化、教育、婦女、智庫、樹木保育、公民參與、氣候變遷等領域。自 2008 年起擔任鄭福田文教基金會與福田樹木保育基金會創會執行長。

近年來積極投入公民參與的推廣，規劃、主持並參與多次審議民主活動，例如：台北市政府研考會、社會局、青少年發展處、原住民族委員會、地政局等公民咖啡館種子師資培訓班講師、匯談主持人(2015-2016)；桃園市青年事務局「服務享咖啡」公民咖啡館、願景工作坊匯談主持人(2015.9)；行政院原民會公民咖啡館種子師資培訓班講師、匯談主持人(2015.12)；台北市信義區、大同區、松山區參與式預算桌長(2016)以及文山社大「參與式預算」課程帶領人(2016.10)、2016 年「歷史建物的保存和利用」公民共識會議主持人(2016.8-9 月)等。

在審議民主與主持技巧領域，曾於青平台基金會「審議民主主持人才培訓班」結訓、



「一人一劇場初階工作坊」結業 via 李志強簽證；臺北市政府推廣公民教育課程初階、進階班結業（2016.3）。曾擔任台灣公民參與協會創會常務監事，同時也是公益組織【參詳行動事務所】的共同創辦人。

在文化資產專業方面，自文化部文化資產學院第一期人才培育班 12 學分班結業（2017.7）；台灣藝術大學【文化行政與政策分析】72 小時課程結業（2017.6）。另積極參與「全國文化會議」文化資產論壇等多場法制與實務座談會、演講。並以〈公民治理的實踐經驗-以我國文資保存審議為例〉為近年來之研究旨趣。

其他社會服務：❖ 文化部影視及流行音樂產業局電影分級審片委員（2001~今）❖ 文化部「國家語言發展法之研究與規劃」工作小組諮詢委員（2016.1-6）❖ 松山社區大學校務發展委員（2018.3~）❖ 台灣公民參與協會創會常務監事（2015.12~2017.12）❖ 國際氣候發展智庫創會監事（2015.5~今）❖ 台灣公益 CEO 協會 1-3 屆監事（2009.6~今）。

## 2. 王思雯，擔任協同主持人。

國際暨南大學中文系畢業，現為自由文字工作者，曾任職彰化縣政府社會處社區短期就業專案管理人、彰化縣和美鎮面前社區專案管理人、賴和基金會專案秘書、民報編輯等，長期關心社區議題、文化議題，亦為彰化文化陣線成員之一。曾擔任 2016 年「歷史建物的保存和利用」公民共識會議主持人等。

## 3. 楊琇雯，擔任協同主持人

南華大學非營利事業管理研究所畢業，台灣公益 CEO 協會人資部門經理 2015-2017。

## 5.2 主持團隊操作方式

### 5.2.1 角色與定位

- 議題討論會議主持人必須熟悉主題，具親和力，能夠取得團隊信任領導討論、歸納公民意見、協助形成結論。
- 主持時不具強勢立場，不加入個人意見，並且將散亂而無系統的發言，在有限的時

間內匯集成公民小組共同的問題或意見。

- 執行委員會設計的公民共識會議有其目的性與程序性，若之前的階段發生問題，將影響接下來的程序，故主持團隊必須依照議程的設定確實執行。

### 5.2.2 會議準備工作

- 本次議題討論主持團隊計有主持人與協同主持人共三名，負責三場預備會議議題討論以及兩場正式會議議題討論。
- 預備會議通常利用一個週末的時間來安排課程，由執行委員會選定與討論議題相關的背景知識與文獻，涵蓋對討論議題的不同見解與觀點，供公民小組成員事前閱讀。
- 透過閱讀與討論，主持團隊與公民小組對該議題有了一定的瞭解之後，形成他們要在共識會議中討論並詢問專家的問題。

### 5.2.3 專業養成

#### (一) 審議民主共學

針對《審議民主指南：21世紀公民參與的有效策略》一書中的「導讀/多元審議與公民社會/林國明」、「公民共識會議與規劃小組：一般公民的審議」、「歧異與共識：公共審議中動態更新的重要性」等三篇文章進行分享交流。

#### (二) 帶領技巧與小法寶

##### 1. 「ORID 焦點討論法」

Objective 客觀事實/從感官直接得到的資訊

Reflective 反思/不用思考就立即發生的內在反應

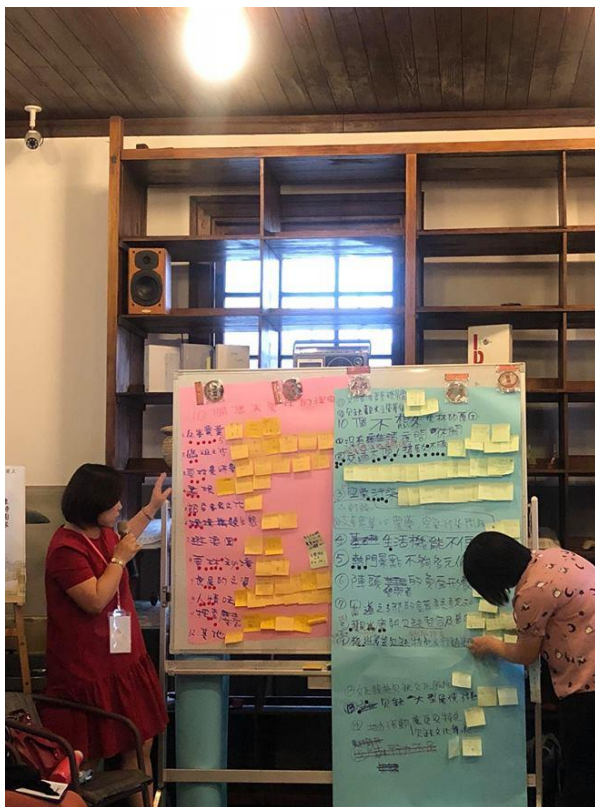
Interpretive 詮釋/內在的思考判斷

Decisional 決定/如何行動

##### 2. KJ 法

1965年由日本學者川喜田二郎（Kawakita Jiro）提出的一種以卡片記錄形式之工具。

用於大量蒐集事情資訊，透過卡片記錄不同問題，找出彼此間相互關係做歸類。以比較及分類來解決問題，具便利及普遍適用性。



◎每個人的意見請寫在便利貼，一張一個答案。一邊討論，一邊進行分類。以大標題、副標題、小標題等方式分類記錄。

### 3. 肯定式探詢的精神

由主持人直接丟問題激發公民討論。談話時將盡量使用較正面的陳述。第一個階段是發現問題；第二階段稱為夢想階段；第三個階段叫設計階段；第四個階段稱為命運階段，所有利害關係人，都應邀參與規畫和承諾。

範例：2017 文化論壇第三次預備會議，主持團隊以「公民阿賢家的菸樓想要申請為歷史建物」做為情境發想，阿賢以提報人的身份提出他可能碰上「文資專業不足」、「不熟悉法規」、「家族人不同意」的問題，接著其他公民也提出反對理由，如「菸的負面價值」、「影響地方發展」等，帶出歷建在提報時，提報人的困境和如何顧及所有公民的意見。直到某一議題完成討論，梳理成某些共識，留下未解問題。接著就上回合公民關心次多的議題，另闢討論。

◎過度假設、違反普世價值、串場舖陳太多(廢話太多)、超出一般公民身份可以回答的範圍…。

### (三) 記錄與協作

#### 1. 文字稿

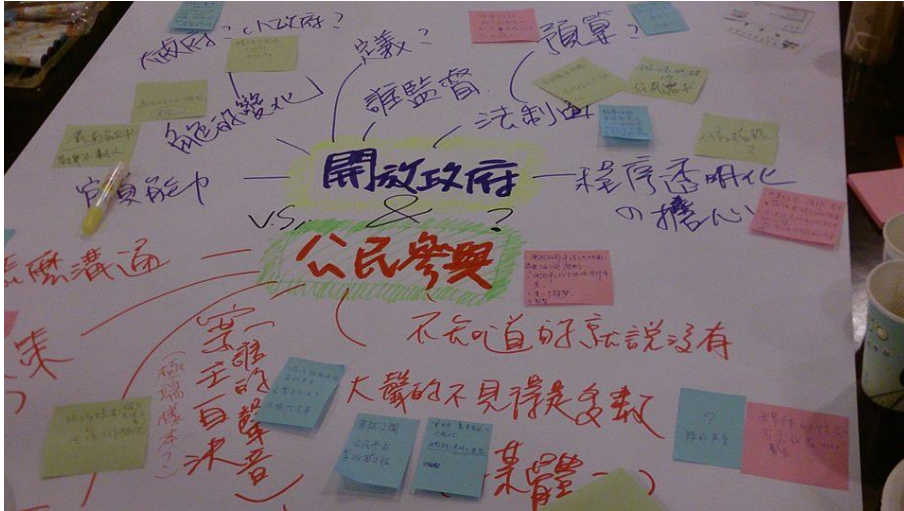
A. 逐字稿：文播、hackpad、google 協作平台

B. 重點發言稿：由逐字稿中摘錄，並註明姓名，有助於後續必要時聯繫。

C. 條列式整理：板書

◎白板協同須將公民意見摘要寫成板書，若有互相呼應或者矛盾者，可以用色筆畫圈、畫線。

2. 心智圖(樹枝圖)



3. 圖像記錄法

**圖像記錄法**

- 視覺圖像記錄師就是兼容記錄者、畫家，與連結講者與讀者之間的橋樑。 圖片來源: Cupos 享畫工作室

⊙如有需要，會將大字報、記錄與報告影音上網，提供後續討論。

#### (四) 團體動力與劇場遊戲

重視公民之間的互動，結合劇場常用的肢體表達模式，透過簡單的遊戲設計打造學員的心理空間與安全感，藉以激發潛能，使團體的生命力源源不絕。本次論壇設計的小遊戲與學習效益如下：

	破冰	觀察力	同理心	傾聽與專注力	表達
自我介紹 ◎圖片配對 ◎大風吹	✓	✓		✓	✓
Check in ◎一句話 ◎空間遊走 ◎依樣畫葫蘆 ◎模擬情境	✓	✓		✓	✓
角色扮演法		✓	✓	✓	✓
特質拼圖		✓		✓	✓
價值大拍賣			✓	✓	✓
暖身遊戲 ◎123報數 ◎剪刀石頭布 ◎猜猜看 ◎大風吹			✓	✓	✓
Check out			✓	✓	

#### (五) 事前演練。

除把握現場演練之外，每次會議結束後均立即檢討流程，做為下次改進之處。另會前也會透過多方視訊梳理會議資料以及進行腳本討論與分工。

## (六) 主持 Q&A

◎少數服從多數 VS. 多元意見理性辯論



◎審議式民主 VS. 敵對式民主 VS. 民粹

◎當公民沈默寡言，什麼都不太想說時…

◎當好發言的公民主導討論，且喋喋不休時…

◎當討論無法聚焦或者離題時…

◎當公民發言引來互相爭辯或者批評時…

◎當有公民放空或者做自己的事時…

◎當公民挑戰主持團隊的立場或者是帶領方式時…

◎其他



## 6. 會議成果

### 6.1 第一次預備會議工作成果

❖ 會議時間：2018 年 9 月 8 日(週六)

❖ 主持團隊：邱慧珠、王思雯、楊琇雯

❖ 討論主題：給出 10 個想來雲林和不想來雲林的理由

❖ 主持細流

時間	活動名稱	目的	操作方法
09:15 -09:40	公民小組 自我介紹	破冰	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 事先準備兩兩相同的圖卡，共二十張（計有虎尾郡役所、虎尾合同廳舍、西螺戲院、北港朝天宮等位於雲林縣的 10 棟歷史建築圖卡*2）</li> <li>2. 主持人說明進行方式，由二十位公民進行自主抽籤配對。若現場公民呈單數，協同主持人加入。（1 分鐘）</li> <li>3. 請抽中相同圖卡的公民彼此進行交談，例如背景資料、參與動機、對於本次會議的期待。（4 分鐘）</li> <li>4. 由其中一位向公民小組介紹另一位，完畢之後兩者角色互換。每組發言 2 分鐘。（20 分鐘）</li> </ol>
	盤點		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 白板、磁鐵</li> <li>2. 三種顏色便利貼、麥克筆或彩色筆盒</li> </ol>
14:40 -17:00	議題討論 - 給出10個想來雲林和不想來雲林的理由		
14:40 15:00-	Check in (20 分)	建立討論的基本規範	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各位好，我是○○，早上的課讓我印象最深刻的關鍵字或者畫面是○○○。（每人 10 秒）</li> <li>2. 主持團隊自介，並說明今日流程分為引導、討論、形成議題三個階段與發言規範。</li> </ol>



			<p>3. 暖身遊戲（一）：報數【學習專注】</p> <p>4. 暖身遊戲（二）：猜猜看【學習傾聽】</p>
15:00-17:00	<p>引導與探詢 (20分)</p>	<p>公民提出對本次議題的看法</p>	<p>1. 請思雯做 5 分鐘的會議手冊導讀。</p> <p>2. 請公民回想一下過去的經驗，哪一次的旅遊經驗或者是對話讓你感覺特別好或壞，可以說說當時的情境嗎？發生了哪些事？（徵求 5 位分享，每人 2 分鐘）</p>
	<p>形成議題 (80分)</p>	<p>歸納公民看法</p>	<p>1. 採用 KJ 法，每人 10 張便利貼（兩種顏色各 5 張）</p> <p>2. 給出想來雲林旅遊的理由，每一個想法寫一張便利貼。（5 分鐘）</p> <p>2.1 請公民輪流發表意見，提出 1 個觀點，每人 2 分鐘。</p> <p>2.2 聆聽公民意見時，主持人與<u>白板</u>協同將便利貼歸類，貼於白板上。</p> <p>2.3 協同簡述白板上的分類與內容。</p> <p>2.4 詢問公民分類是否合適與窮盡，以及其他補充意見。</p> <p>#####</p> <p>休息/暖身遊戲：依樣畫葫蘆</p> <p>#####</p> <p>3. 給出和不想來雲林旅遊的理由，每一個想法寫一張便利貼。（5 分鐘）</p> <p>3.1 請公民輪流發表意見，提出 1 個觀點，每人 2 分鐘。</p> <p>3.2 聆聽公民意見時，主持人與<u>白板</u>協同將便利貼歸類，貼於白板上。</p> <p>3.3 協同簡述白板上的分類與內容。</p> <p>3.4 詢問公民分類是否合適與窮盡，以及其他補充意見。</p>
	<p>Check out</p>	<p>收攏</p>	<p>請公民與主持團隊圍成一圈，雙手低垂左右</p>

	(10分)		交叉與旁人握手，一句話談談今天參加心得。等公民都發表完後鬆手，解散。
--	-------	--	------------------------------------

#### ❖ 公民討論重點

公民針對議題提出看法，經討論後，分類重構如下：

#### 一、10 個想來雲林的理由

##### (一) 多元文化特色

1. 媽祖信仰與文化(2 票)

2. 詔安客家文化(2 票)

3. 虎尾有的文資亮點(3 票)

(1)連續性的文化地景是非常珍貴且值得驕傲的一件事

(2)布袋戲的故鄉

(3)糖鐵文化：全台唯一有在運作(產糖)的糖廠-虎尾糖廠

##### (二) 農業特色

1. 友善農業(5 票)

(1)農業工法與有機型態，處處是機會。

(2)農村風貌：想看看一大片農田水稻綠油油的樣子。

2. 雲林農特產出名(3 票)

(1)水果多樣品質好

(2)台灣咖啡出產重地

(3)可體驗農漁業生活與技藝

##### (三) 生態特色

1. 生態多樣貌(3 票)

(1)賞鳥

(2)有山有海

2. 雲林秘境((7 票)

(1)看口湖檳梧滯洪池(海角秘境)

(2)台西有美麗的海灘

##### (四) 人文情感

1. 尋根，雲林是我的家鄉(3 票)

2. 人情味(4 票)

## (五) 其他

1. 劍湖山遊樂園(1 票)。

2. 探索未知(3 票)。

(1)想知道移民史

(2)了解六輕汙染與居民的共生關係

(3)文化上是否有未開發的潛力點可以推向國際市場

## 二、十個不想來雲林的理由

### (一) 基礎建設、硬體不足。

1. 沒有夜間休閒。

2. 交通不便 (17 票)。

(1)交通大眾運輸不便利，費用高。

(2)對外地人而言，台西客運的網站做得很糟。

3. 生活機能不便 (1 票)。

(1)沒有百貨公司。

(2)交通的各種識別系統不夠親民直觀，很多基礎建設沒做好。

(3)資訊不發達，沒有商業利益，生活機能差。

### (二) 空氣污染

1. 空氣污染有惡臭 (5 票)。

2. 空氣品質差 (農藥、豬雞舍、六輕)。

### (三) 旅遊觀光產業欠缺文化脈絡、整合行銷策略及國際化。

1. 熱門景點不夠多元化 (3 票)

2. 陣頭參與者的負面形象

(1)人 (主事者) (決策)

(2)部分不成熟的信仰文化。

3. 黑道之鄉的錯誤認知，沒有夠清晰的品牌形象。

4. 觀光資訊欠缺整合及普及化 (6 票)

(1)社區觀光資源盤點，整合資訊，不夠透明流通。

(2)旅遊產業欠缺特色及整合性的行銷策略 (2 票)

(3)沒國際化、沒英文導覽。

(4)旅遊產業沒特色，相較其它地域，不是首選。

#### (四) 欠缺文化視野

1. 文化資源著重硬體。
2. 欠缺有創意與效率的觀光主管單位。
3. 文化設施欠缺文化脈絡，文化、故事性，沒特色，能見度不高。
4. 欠缺大型展演活動。(2 票)
5. 地方活動欠缺文化傳承，應更具在地特色。

#### ❖問題形成

一、若要振興雲林縣的觀光，公民們認為須要成立專業、創意、效率的主管單位。目前的體制是否能達到公民的要求？如果要有專責機構，應該是什麼樣的層級與規模？

二、如何提供更完善的交通路網服務？

三、如何建構雲林縣的觀光產業的整體性行銷策略？

(一) 如何結合特有的農業特色與生態特色，(如原有的農特產、新興的有機農業、生態秘境等)

(二) 如何從雲林的歷史中發掘更多的文化作為行銷素材？

(三) 如何盤點並連結雲林縣的文化觀點景點，提高整體知名度？

(四) 如何讓旅遊資訊普及且透明？

(五) 如何邁向國際化？

四、針對雲林縣的觀光資源，如何梳理出文化脈絡，培養認同感？

五、若欲振興雲林縣的文化觀光，引進具有吸引力的大型展演活動是萬靈丹嗎？

六、公民們認為六輕的高污染性為雲林帶來負面的形象與影響，應如何尋求解套？

#### 6.2 第二次預備會議工作成果

##### 第一場

❖會議時間：2018 年 9 月 15 日(週六)下午 1 時至 3 時

❖主持團隊：邱慧珠、王思雯、楊琇雯

❖討論主題：文化資產再利用與管理的運營模式與管理人的公共義務

❖主持細流

第二次預備會議 (9月15日)		地點：雲林記憶 Cool
時間	議程	主持細流
08:50~ 09:00	報到 (集合地點雲林記憶 Cool)	
09:00~ 12:00	案例走讀-詔安客家文化館	李碧圓(詔安客家文化研究發展中心)
12:00~ 13:00	午餐	
	準備	1. 白板 (浮貼○大張海報紙) 2. 兩種顏色麥克筆、三種顏色便利貼 3. 電腦協同座位
	分工	主持人：小慧/ 白板協同與導讀：琇雯/ 電腦協同：思雯
13:00~ 15:00	議題討論-文化資產再利用與管理的運營模式與管理人的公共義務	<p>主持團隊</p> <p>一、Check in (5分) 請大家分享上午行程印象最深刻的一個畫面 (講出來就好，不用解釋)</p> <p>二、公民小劇場 (35分) 帶領學員運用劇場遊戲的肢體開發及即興互動，增加聆聽與同理心的訓練，促進换位思考的溝通技巧，以達到有效的公民對話。</p> <p>◎步驟</p> <p>1. 故事情境討論 (5分)</p> <p>1.1 <u>小慧</u>以「記憶庫每個月有 20 萬的支出，目前入不敷出。為了要提高營業收入，想要經營咖啡館」做為情境發想。</p> <p>1.2 <u>小慧</u>引導學員梳理利害關係人(5分)，<u>琇雯</u>寫在白版上，並賦予角色具像的形容。(五位以上，在不提示的情況下讓公民討論。口袋選項：鄰居_鄰避效應、遊客_觀光須求、文化處_文資亮點、文化公民_保護文資、經營者_在地認同與收入、同業_異業聯盟與排擠)</p> <p>1.3 <u>思雯</u>請準備 A4 紙 6 張、麥克筆一支，屆時製作演員名牌用。</p> <p>2. 徵求演員 (5分)</p> <p>2.1 就公民賦予角色特質進行即興演</p>

		<p>出，沒有劇本。</p> <p>2.2 <b>思雯</b>請演員到外面準備3分鐘，回來時都要掛好名牌</p> <p>3. 演出(10分)</p> <p>3.1 角色扮演的實際演出10分鐘。</p> <p>3.2 <b>小慧</b>負責串場，透過訪問、角色交換等技巧，讓不同立場的聲音都能充份表達。</p> <p>4. 觀眾回饋(5分)</p> <p><b>小慧</b>徵詢觀眾對角色演出內容的意見，怎麼演可以打破僵局？</p> <p>5. 再演出與結尾(5分)</p> <p>演員就回饋意見再演出一段落就結束，沒有結論就沒有結論。</p> <p>6. 收攏</p> <p>三、大組討論(80分)</p> <p>1. 延續劇場情境，設定口袋問題</p> <p>※經營者在決定營運計畫時會受到什麼因素的影響？(人情/法令/文資特色/同業/空間特色/遊客屬性/開館宗旨…)</p> <p>※文化資產的公共責任與義務：不能做什麼？一定要做什麼？</p> <p>※如何爭取在地認同？</p> <p>鄰避效應？聯合行銷？</p> <p>※如何增加訪客與收入？</p> <p>除了另咖啡館之外的想像？</p> <p>※如何讓記憶庫成為亮點？</p> <p>2. 引導討論：</p> <p>本次將運用肯定式探詢的精神，由<b>小慧</b>直接丟問題激發公民討論，白板協同<b>琇雯</b>與電腦協同<b>思雯</b>合作支援。</p> <p>2.1 就口袋循序推進討論</p> <p>※若有互相呼應或者矛盾者，可以用色筆畫圈、畫線。</p> <p>2.2 公民一句話的力量，請公民輪流表達「如果我是記憶庫經營者，我要&gt;&gt;&gt;」。</p> <p>四、結束</p> <p>主持人宣布討論結束後，最後下標題，形成問題。</p>
15:00~ 15:10	休息時間	

<p>15:10~ 17:00</p>	<p>議題討論-雲林縣如何以文化觀光創造文化自信？</p>	<p style="text-align: center;">主持團隊</p> <p>一、Check in (10 分)</p> <p>1. 報數：【1. 2】【1. 2. 3】【1. 2. 動作】【動作. 2. 動作】共四回合</p> <p>2. 情境討論 (20 分)</p> <p>請公民發表意見：5-6 位</p> <p>2.1 身為雲林人，如果有朋友要來雲林玩，你很自豪地推薦去哪裡？（<b>琇雯板書</b>）</p> <p>2.2 你曾經被推薦來雲林玩，覺得可以展現雲林驕傲的地方？（<b>琇雯板書</b>）</p> <p>二、分組討論 (40 分)</p> <p>1. 會議資料導讀：<b>琇雯</b></p> <p>2. 引導討論：</p> <p>請<b>兩位協同</b>分頭帶開主持，以下命題可視公民討論的氣氛而定，不一定要全部討論完。並指派公民協助完成海報。</p> <p>◎雲林縣的「文化觀光」有哪些知名景點或者潛力點？</p> <p><b>※這題簡單，方便公民由易入難的討論</b></p> <p>◎雲林縣文化觀光的特色？ （以上兩題也可以同時討論）</p> <p>◎文化觀光會帶來什麼樣的正面與負面影響？</p> <p>◎你是否認同：透過文化觀光可以創造文化自信？</p> <p>◎其他公民的提案。</p> <p>3. 完成海報</p> <p>4. 決定報告人（群）。</p> <p><b>※不是所有公民都是雲林人，可以請外地公民提供所在縣市的做法或者提出對雲林的建議。</b></p> <p><b>※分組討論逐字稿請各自完成。</b></p> <p>三、大場分享 (30 分)</p> <p>1. 請協同把兩組海報貼在白板上。</p> <p>2. <b>小慧</b>主持，每組就討論內容各進行 10 分鐘的報告。</p> <p><b>※請琇雯就位，就兩組討論到的相同或者重大差異的地方畫線或者圈出。</b></p> <p>3. 由公民提問 5 分鐘。</p> <p>4. 小慧結論。</p> <p><b>※思雯完成逐字稿。</b></p> <p><b>※因隔天馬上要決定學者專家名單，本場</b></p>
-------------------------	-------------------------------	--

		次重點記錄由小慧整理後交給行政團隊。 四、Check out (10分) 請大家圍成一圈，以「我要感謝…」說一句話，說完後解散。
17:00	賦歸	

❖ 公民討論重點：

公民針對議題提出看法，經討論後，分類重構如下：

**一、文化資產經營者的公共責任與義務**

(一) 文化資產經營者應負何種公共責任與義務？

1. 促進地方繁榮(聚源效應)。
2. 符合原標案內容與精神。
3. 保存文化主體價值/保護建物結構安全。
4. 增加文化自信與地方在地認同。
5. 形塑正面文化形象。
6. 尋找文化亮點與國際接軌。
7. 收支平衡。
8. 成為公益平台。
9. 文化資產的再利用，應該考慮客源，建立市場區隔。
10. 與地方利益共生。

(二) 文化資產經營者做什麼會違反公共責任與義務？

1. 不能製造環境汙染(垃圾、噪音)。
2. 不能違反善良風俗。
3. 不能再委外經營(貫徹管理權)。
4. 不能獨占或扭曲文化資產的解釋權。
5. 不能違反普世價值。
6. 不能違反公共利益。

**二、如何爭取在地認同**

1. 連結成一個老、中、青共好的場所，創造更多互動的故事。
2. 強化公民參與。
3. 與學校教育結合，列入校本課程。
4. 解構或重構文化符碼及其脈絡，尋找在地認同。



### 三、以記憶 cool 為例，若要達到收支平衡，如何提供運營模式的意見？

1. 營造親子場所，販售桌遊(EX 以調查土地糾紛處理模式)及科學玩具。
2. 發想自登記所櫃檯蓋章的歷史畫面，可以賣印章。
3. 發展時代劇場，重現歷史現場。。
4. 發展套裝旅遊行程。
5. 利用廣場空間經營市集。
6. 塑造一個慢活的空間。
7. 成為藝文展覽或會議空間。
8. 延續日式建築特色，經營日式餐廳或居酒屋。
9. 邀請知名品牌短期進駐，帶動人潮。
10. 開發團購特色商品或伴手禮

#### ❖問題形成

一、文化資產的經營者在營運壓力之下，其應堅守文化資產主體價值的底線是什麼？

二、對文化資產的經營者而言，應負有社會責任及應達到的公益目的為何？如何使營利與公益目的達到平衡，以及如何永續經營？

三、如何解構或重構文化資源所代表的文化符碼及其脈絡？

四、如何協調相關利害關係人不同立場，並得到支持或者進一步合作，建立共識？

## 第二場

❖日期：2018年9月15日（週六）下午3時至5時

❖地點：雲林記憶庫

❖主持團隊：邱慧珠、王思雯、楊琇雯

❖討論主題：雲林縣如何以文化觀光創造文化自信？

❖主持細流（見第一場）

❖公民討論重點：

公民針對議題提出看法，經討論後，分類重構如下：

### 一、雲林縣的文化觀光有哪些知名景點或者潛力點

A 組	B 組
1. 他里霧文化園區-台鐵倉庫改造活化再利用	1. 顏思齊之海盜文化(笨港、北港)
2. 虎尾文化聚落	2. 詔安文化+酪農+錦鯉(崙背)
3. 良作工場農業文創館	3. 農漁牧體驗(台灣鯛、蒜頭、花生…等)
4. 台西海口藝術村	4. 虎尾四館+糖廠(五分車)+鐵橋+涌翠閣
5. 六房媽過爐、虎尾中元祭、馬鳴山吃飯擔	5. 西螺果菜市場(全台最大)
6. 糖廠五分車(馬公厝線)	6. 失落的伊斯蘭
7. 古坑綠色隧道、西螺大橋	7. 西螺大橋+老街+文創市集
	8. 宗教文化節慶(廟會、中元節)
	9. 眷村及空軍基地+228 古戰場
	10. 自然生態(紫斑蝶、蝙蝠、鳥、文蛤)、夢幻沙灘、草嶺、石壁
	11. 綠色隧道(樟、羊蹄甲、美人樹、木棉、黃花風鈴木、落兩松)
	12. 觀光工廠(良作、毛巾、魚、酸菜…等)

	13. FAVORLONG 華武壟文化 14. 社區營造(屋頂上的貓、剪紙、羊厝、國際藝術村) 15. 鄧麗君出生地(龍岩村) 16. 農產節慶(玉米、柚子、西瓜、咖啡…等)
--	--

## 二、雲林縣觀光文化特色

A 組(對照上題編號)	B 組
1. 宗教文化(5) 2. 糖業文化(6) 3. 歷史建物(2) 4. 歷史地標-西螺大橋 5. 地方活化(1、4) 6. 產業轉型(3)	1. 宗教文化節慶 2. 農漁牧特產 3. 自然景觀及生態 4. 歷史文化/物 5. 新興產業 6. 社區經體營造 7. 藝文展演空間

## 三、文化觀光會帶來什麼樣的正面與負面影響

A 組		B 組	
正面	1. 促進地方經濟發展及周邊產業 2. 增加民俗 技藝曝光度 3. 傳統產業復甦 4. 保留與傳承在地文化脈絡 5. 凝聚向心力與建立文化自信	正面	1. 文化傳承 2. 帶動基礎建設 3. 增在在地文化自信 4. 人潮即是錢潮 5. 增加就業機會 6. 當地居民生活機能提升 7. 減少對重污染產業的依賴 8. 活化閒置空間 9. 增加能見度
負面	1. 交通變得壅塞, 不	負面	1. 破壞環境

易停車			
2. 環境污染(垃圾、空汙、噪音)			2. 房價高漲、物價提高
3. 物價高漲			3. 當地居民生活受影響
4. 不當開發			4. 增加治安風險
5. 治安問題			5. 交通
			6. 外來文化衝突

#### 四、你是否認同透過文化觀光可以創造文化自信

A 組		B 組	
	未討論	是	在地居民認同則可建立自信
	未討論	否	1. 無感，未深入脈絡 2. 未與日常生活連結

#### ❖問題形成

一、何謂文化自信？如何形塑文化自信？

二、文化自信真的可以帶動文化觀光？

三、建立文化自信是否會產生文化霸權或其他負面影響？

四、公民認為宗教文化、糖業文化、歷史建物及地標、自然景觀及生態、社區總體營造是雲林縣文化觀光的特色，這些指標是否具有獨特性，足以讓雲林人自豪而產生自信嗎？

五、如何降低文化觀光帶來的負面影響，如交通、髒亂、治安、在地居民的文化衝突問題等，國內外有沒有案例可以分享？

#### 6.3 第三次預備會議工作成果

❖日期：2018年9月16日（週日）下午2時至4時

❖地點：北港光明獨立書屋

❖主持團隊：邱慧珠、王思雯、楊琇雯

❖討論主題：從雲林人的文化價值來談如何建立文化自信

第三次預備會議（9月16日）	地點：北港光明獨立書屋
----------------	-------------

時間	議程	主持細流
08:50~ 09:00	報到(雲林記憶 Cool)	
09:00~ 12:00	案例走讀-北港工藝坊、光明屋獨立書店	蔡享潤 (北港工藝坊負責人)
12:00~ 13:00	午餐	
13:00~ 14:00	從文化觀光到文化自信	黃世輝 (雲科大設計系)
14:00~ 14:10	休息時間	
	準備	1. 白板 (浮貼○大張海報紙) 2. 兩種顏色麥克筆、三種顏色便利貼、a4 紙 20 張。 3. 玩具鈔，每位學員發下 1000 元。 4. 五份拼圖。 3-4 由小慧準備。 5. 電腦協同座位
	分工	主持人：小慧/ 白板協同與導讀：思雯 /電腦協同：琇雯
14:10~ 16:00	議題討論-從雲林人的文化價值來談如何建立文化自信	主持團隊 一、Check in (5 分) 每位公民以一個動作代表此刻的心情，其他人模仿他。 二、情境發想 (15 分) (一) 特質拼圖活動 1. 目的：盤點雲林縣的文化價值清單 2. 實施步驟 2.1 學員分成 5 組各自帶開，每組發下拼圖與圖紙，請合力完成拼圖，貼在白紙上。 2.2 請各組討論出這個地方的價值，為什麼喜歡這些價值？它有什麼重要性？最後並以共識選出三個最重要的特質，分別寫在三張白紙上。 2.3. 推派一人進行分享。 2.4 白板協同彙整後，製成價值清單並編號。 三、文化價值大拍賣活動 (20 分) 1. 目的：凸顯公民對於文化價值的排序。 2. 實施步驟 2.1 假設每一位學員有 1000 元，可以對清單上的項目下標，每一底為 100

		<p>元。</p> <p>2.2 開始競標，將各項目的得標者寫在黑板上。</p> <p>2.3. 公佈競標結果。</p> <p>2.4. 邀請學員分享拍賣結果與自己本身價值觀的關聯。</p> <p><b>※回收玩具鈔</b></p> <p>四、引導討論（60分）</p> <p>1. 導讀：<u>思雯</u></p> <p>2. 本次將運用肯定式探詢的精神，由小慧直接丟問題激發公民討論，白板協同與電腦協同合作支援。</p> <p>3. 口袋問題</p> <p>※經過盤點出來的文化價值，與其他縣市有什麼的殊同性？</p> <p>※有沒有屬於雲林的獨一無二的價值？</p> <p>※如果要用一句話來說，你會怎麼化為SLOGAN？</p> <p>4. 結論整理</p>
16:00~ 16:10	休息時間	
16:10~ 17:00	確認正式會議議題及 邀請專家	<p>一、「全體討論-提出正式會議議題」</p> <p>1. 將第一次至第三次會議的形成問題發給公民。</p> <p>2. 由公民確認問題內容的包含性與文字的恰當性。</p> <p>3. 修正並宣讀無誤後交給主辦方。</p> <p>4. 電腦協同請將逐字稿內容準備好，若公民有疑問時調出查閱。</p> <p>二、討論邀請專家方向</p>

❖公民討論重點：

公民針對議題提出看法，經討論後，分類重構如下：

一、哪些雲林的文化價值是與其他縣市不同？

1. 布袋戲之鄉(8票)
2. 海洋文化-顏思齊的拓荒精神(1票)
3. 虎尾糖廠-全台唯一仍在用五分車的糖業(8票)
4. 西螺全台最大的果菜市場(1票)
5. 雲林武術之鄉(2票)

6. 毛巾產業全台最悠久
7. 台西海螺是全台最大圓形簍空建築物(2 票)
8. 梳理過去被遺忘節歷史-以二二八事件中的虎尾戰役為例(2 票)
9. 西螺大橋-曾是東亞最大鋼構橋、火((汽))車共用(4 票)
10. 農業產值連續三年全國第一-連續三年超過七佰多億(1 票)
11. 六房媽過爐，凝聚地方團結-從清代流傳下來，有兩百多年歷史(2 票)
12. 華武壟遺址-待進一步考據
13. 褒忠吃飯擔-雲林獨具特色的民俗
14. 詔安客-全國唯一僅存(5 票)

## 二、用一句話介紹雲林的文化

1. 多元包容，創造共榮
2. 雲林不一樣，你來就知道
3. 來雲林體驗濃濃的人情味
4. 你若來雲林，帶你去巡田
5. 等你來體驗農業首都的友善農業
6. 雲林等你來，阮有好所在
7. 四面八方來雲集，兼容並蓄去林立
8. 農業雲集，文化林立

### ❖問題形成

- 一、何謂文化價值?文化價值由誰來認定?
- 二、如何把多元的文化價值鑲嵌在整體的文化觀光策略中?

### 6. 正式會議工作成果

### ❖請行政團隊協助正式會議事前籌備工作

事前準備	<p>一、決定與邀請在正式會議中與公民小組對談的專家學者</p> <p>1. 向專家學者提供公民小組所提出的問題列表，清楚說明他們在正式會議所扮演的角色。讓他們能夠有效的回應公民小組在預備會議中所提出的問題，才不致讓公民會議的精神變調。</p>
------	--

	<p>2. 邀請不同立場的專家學者與公民小組對談，注意平衡性與代表性。讓公民小組能夠充分與不同的人士交換意見，進而有助於之後的共識凝聚與結論報告的撰寫。</p> <p>二、邀請聽取結論報告的政府機關與民間團體</p> <p>報告的內容對於相關單位有其參考價值，讓這些團體能多了解公民會議運作方式與審議民主的精神，讓公民共識會議的召開能發揮最大的影響力。</p> <p>三、提供公民小組相關的資料</p> <p>寄發會議逐字稿與相關資料 時間：預備會議與正式會議之間。</p> <p>四、白板、電腦等道具準備。</p>
--	--

#### ❖ 主持細流

正式會議 (9月29日)		地點：雲林記憶 Cool
時間	議程	主持人／主講人
08:40~ 09:00	報到	
09:00~ 09:10	議程說明	主辦單位
09:10~ 09:20	文化部長官致詞	
09:20~ 09:50	預備會議結果回顧	主持團隊
09:50~ 12:10	專家座談(一)	主持團隊
12:10~ 13:00	午餐	1. 主持人必須注意到專家學者與公民小組的對等；主持人與公民小組的對等；公民小組之間的對等。 2. 在本階段，公民小組的發問佔相當的比例，而專家學者發表意見、公民小組發問的時間分配以及專家離開後的內部討論，逐場斟酌調整。 3. 鼓勵與專家學者觀點不同或是關切相關議題的成員發言，對於結論報告的撰寫以及會後外界與公民小組的觀感有所幫助。 4. 主持人在主持會議與維持發言秩序之餘
13:00~ 15:00	專家座談(二)	



		<p>，也應認真的聽取公民小組的發言。</p> <p>4. 主持人只是會議進行的協助者，協助討論秩序的維持以及協助公民小組意見的整合，不需作為討論的裁判者，無須為哪一方的意見背書或是作出誰優誰劣的評論。</p> <p>5. 主持人只是扮演維持秩序的角色，無須在會議中過分突顯其存在。主持人可以向公民小組說明每個階段的工作，但是不須在討論過程中予以「指導」或是導入自己的看法。</p> <p>6. 在每位成員皆發言</p> <p>完畢之後，便可進行交叉的討論，讓立場或觀點不同的成員交換意見，而「拉一把」策略在此階段仍是極為重要的，在主持人的協助下，讓各種多元的聲音呈現出來</p>
15:00~ 15:20	茶點時間	
15:30~ 17:00	綜合討論及形成初步共識	<p style="text-align: center;"><b>主持團隊</b></p> <p>1. 主持人向公民小組宣布將以分組或以主筆人的方式完成報告的撰寫。</p> <p>2. 公民小組依序討論他們所提出的問題，並且在主持人的協助下，凝聚對於問題的共同意見。</p> <p>3. 面對爭執不下的情況，將不同意見的理由紀錄下來，這樣的做法必須以充分討論為基礎，同時提出各方的理由，而非不假思索地便將各種意見羅列，卻忽略舉辦公民共識會議的精神。</p> <p>4. 由工作人員於會場白板紀錄公民小組的討論大綱，供公民小組參考。</p>
17:00	賦歸	

正式會議 (9月30日)		地點：雲林記憶 Cool
時間	議程	主持人／主講人
08:40~ 09:00	報到	

09:00~ 09:10	議程說明	主持團隊
09:10~ 11:00	專家座談(三)	主持團隊 同前
11:00~ 11:10	休息時間	
11:10~ 12:10	<p>公民撰寫結論報告 由主筆(群)主持</p> <p>一、撰寫為可資閱讀的結論報告</p> <p>二、公民小組認可結論報告</p> <p>1. 請主筆人約略說明撰寫的內容，並給公民小組充分的時間閱讀結論報告。</p> <p>2. 主筆人可就其餘公民小組的意見作回答與修改。</p> <p>3. 確認公民小組的意見未遭遺漏與扭曲，無須過分拘泥於文字。</p>	<p>主持團隊(串場)</p> <p>1. 公民小組已自行推舉結論報告的主筆人。結論報告是代表全體公民小組的共同意見，然而，由主筆人(各組代表)報告他們所撰寫的部分，並回應其他成員的問題與意見。</p> <p>2. 明確告知主筆人結論報告的性質與形式。結論報告是以問答集的形式呈現，公民小組將他們對於每一題的意見，作一整理。</p> <p>3. 主持人扮演協助者的角色，只需提供適當的設備與認可時的秩序維持，無須過度介入。</p>
12:10~ 13:00	午餐	
13:00~ 15:00	公民撰寫結論報告	同前
15:00~ 15:50	專家諮詢	主持團隊、執行委員
15:50~ 16:00	休息時間	
16:00~ 17:00	公民發表結論報告	<p>主持團隊</p> <p>報告的內容對於相關單位有其參考價值，讓這些團體能多了解公民會議運作方式與審議民主的精神，讓公民共識會議的召開能發揮最大的影響力。</p>
17:00	賦歸	

## 7. 前後測問卷分析

為知曉公民在參與論壇前後的認知變化，主辦單位於會議開始前和會議結束後分別進行問卷調查，前後測問卷如下：

## 社團法人台灣公益 CEO 協會

「文化觀光的策略與文化自信的建立－以觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇

### 前測問卷

一、請問您是透過什麼管道知道論壇的訊息呢？

FB LINE 網站 宣傳海報 雲林記憶 Cool

其他\_\_\_\_\_

二、請問您聽過「審議民主」的公民參與方式嗎？

有 沒有

三、請問您曾經來過雲林縣文化觀光嗎？

有 沒有

四、您覺得雲林的文化觀光資源足夠吸引國人前來旅遊嗎

非常吸引 很吸引 普通 不吸引

五、您覺得雲林縣民是有文化自信的嗎？

有 普通 沒有

## 社團法人台灣公益 CEO 協會

「文化觀光的策略與文化自信的建立－以觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇

### 後測問卷

一、您覺得雲林的文化觀光資源足夠吸引國人前來旅遊嗎？

非常吸引 很吸引 普通 不吸引

二、您覺得雲林縣民是有文化自信的嗎？

有 普通 沒有

三、請問您未來會推薦朋友來雲林做文化觀光旅遊嗎？

會 不會

四、請問您未來還會持續關心雲林的文化觀光的相關議題嗎？

會 不會

五、請問您認為「審議民主」的方式有助於促進人民對公共議題參與和瞭解嗎？

可以 不可以 沒意見

主辦單位共發出 18 份問卷，收回 18 份有效問卷，分析統計如下：

問項	前測	後測	增減
您覺得雲林縣民是有文化自信的嗎？	6	15	+9
您覺得雲林的文化觀光資源足夠吸引國人前來旅遊嗎	8	18	+10
請問您未來會推薦朋友來雲林做文化觀光旅遊嗎？	X	16	
請問您未來還會持續關心雲林的文化觀光的相關議題嗎？	X	14	

## （二）大眾傳播媒體及社會人士之反應或評價：

1. 2018 年 9 月 30 日自由時報記者廖淑玲撰寫〈雲林價值是什麼？文化論壇：以文化找回自信〉論壇紀實報導。

網址：<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2566372>

2. 2018 年 10 月 15 日「雲林好事要花聲」公民記者小耕發表〈各地公民匯聚雲林記憶 Cool 討論雲林人的文化自信〉論壇觀察紀錄。

網址：<http://translocal.asia/index.php?g=Home&m=Article&a=show&id=1513>

3. 文化論壇期間允許其他對議題有興趣的民眾參加走讀與課程，但非審議公民不得於會議討論期間發言或鼓譟，如有違反者，主辦單位有權將不遵守議會規則者請離會場。

## （三）綜合檢討或改進建議

1. 本次會議的公民小組成員招募名額，經執委會決議為 20 名正取名額，除 2 位公民首日即未報到，三次預備會議及兩次正式共有 18 名公民參加全程會議，足見本次文化論壇活動之參與公民在會議期間意識凝聚與參與率均高。未來如有機會繼續辦理文化論壇以及類似主題，可增加正取名額，盡量廣納社會意見。

2. 第三次預備會議和正式會議的間隔的時間過短，同時間亦有且除本論壇活動之外，亦有文化資產保存和文化觀光相關會議亦在相近期間辦理，以致於部分由公民小組成員所推薦之正式會議專家學者未能順利邀請到，實屬遺珠之憾。因此，未來若再辦理類似文化論壇活動，在辦理時程設計將更加彈性化。

3. 有部分公民反映難以掌握該資料的內容，因此未來可閱讀資料的撰寫應該更淺顯易懂，適度刪除部分較難理解的專有名詞，或以文字框框的方式來對部分名詞加以解釋說明，增加公民對議題資料的掌握度。

4. 觀照公民需求，不只是做一次論壇的夥伴。我們也會私下關心其他公民的狀態，希望讓他們積極投入每一次的會議。公民態樣百百款，每個人的背景、參與動機、議題熟悉度、表達方式等皆大有不同。主持團隊隨時觀察公民特性，透過正式與非正式的方式盡量引導發言與對話。在某些議題上，正、反方之間也出現積極攻防，但終能透過小組自律與對話達成共識。

5. 會議最後形成四大領域共 20 個建議，除送交文化部，本會亦轉呈與雲林縣政府和文化部文資局和交通部觀光局，期待討論的共識結論能獲得公部門的回應。

## (四) 公民小組結論報告

會議結論：

領域一：給出 10 個想來雲林和不想來雲林的理由

一、要振興雲林縣的觀光，公民們認為須要成立專業、創意、效率的主管單位。

二、台西客運的網頁應建立人性化的使用介面。

三、觀光主管機關應統整及提供各類型的大眾交通資訊及應用程式(例如計程車的車資透明化可透過 APP 查詢、以及公車、高鐵及火車的即時動態及路線)。

四、建議建構雲林縣文化觀光產業的整體性行銷策略。

(一) 結合雲林縣特有的農業與生態特色，推廣深度農村體驗，例如跟農場或青果社、農家民宿合作建立可以提供當地農夫產業轉型的輔導 機制並且創造小農銷售的平台，並給予補助(如原有的農特產、新興的有機農業、生態秘境等)

(二) 政府統籌鼓勵學術單位或民間團體，去挖掘更多的文化素材，例如詔安的火把節、伊斯蘭文化等，做為更多的文化觀光行銷素材。

(三) 盤點並統整雲林縣的文化觀光景點，提高整體知名度，讓旅遊資訊普及，充實雲林縣文化旅遊網頁的資訊，並且可以正常連線使用，增加其他語言介面。

(四) 邁向國際化，增加多國語言介面，與多語言現有人才結合，培訓雙語導覽人員；增加跨國交流機會，例如招募國際志工；增加多語言的導覽機；針對外國觀光客做宣傳；辦理新住民的在地深根計劃，將雲林的文化推廣至他們的原生國家。

五、建議雲林縣政府參考虎尾鎮公所作法，運用學習護照方式，讓住民及學子增加在地的認同感與自信心，進而推廣至鄰近鄉鎮，從根本教育開始，向下紮根。

六、大型活動不一定是萬靈丹，但可以促進短期的地方觀光效益並提升在地文化能見度。

七、可引進文化在地的地大型展演活動(例:國際偶戲節、北港燈會、音樂祭)有一定的話題性及在地性，並可以持續週期性地舉行，但可以融入在地文化特色。

八、透過短週期性的小型活動逐項深化，匯集成果展(例如每個月為單位的小型淘汰賽到大型的總決賽或者是每周的例行表演到區域性的邀演到全國性的演出)；重視大型活動的內在效益，加強前置活動的教育深化過程。

領域二：文化資產再利用與管理的運營模式與管理人的公共義務

一、管理人應堅守的底線是保存、不破壞、不遮蔽。

二、管理人的公共義務：

(一) 促進地方繁榮(聚源效應)。

(二) 符合原標案內容與精神。

(三) 保存文化主體價值 / 保護建物結構安全。

(四) 增加文化自信與地方在地認同。

(五) 形塑正面文化形象。

(六) 尋找文化亮點與國際接軌。

(七) 收支平衡。

(八) 成為公益平台。

(九) 文化資產的再利用,應該考慮客源,建立市場區隔。

(十) 與地方利益共生。

三、在發展文化觀光的同時，文化資產的經營者應保存文化資產的歷史原貌，例如布袋戲館在經營的同時應呈現虎威古郡(虎尾郡役所)的歷史事實。

四、建議增加公聽會或聽證會的舉辦，並將審議式民主納入協調方法之一。

領域三：雲林縣如何以文化觀光創造文化自信？

一、文化自信是對自我文化的認同，常民生活就是文化，欣賞、肯定自己的生活就是文化自信的體現，而不是來自第三者的評斷。

二、文化自信確實可以帶動文化觀光，也唯有對自己文化的肯定才願意與其他人分享，以帶動文化觀光。

三、在建立文化自信的同時應尊重與包容多元文化價值，不貶抑、不抹煞其他文化，避免產生文化霸權。

四、公民認為宗教文化、糖業文化、歷史建物及地標、考古遺址及史蹟、軍事遺蹟、自然景觀及生態、社區總體營造是雲林縣文化觀光的特色，這些指標具有獨特性，足以讓雲林人自豪而產生自信。

領域四：從雲林人的文化價值來談如何建立文化自信

一、公民歸納出文化活動具有以下特色：

- (一) 先民生活的連結。
- (二) 文化資產保存再利用。
- (三) 當地重要文化地標。
- (四) 人情味。
- (五) 傳統技藝。
- (六) 觀光效益。
- (七) 富含人文藝術素養。
- (八) 多元文化的融合。
- (九) 宗教信仰中心。

以下列舉以下十四項藉以突顯雲林文化價值的特色：

1. 布袋戲之鄉。
2. 海洋文化(顏思齊的拓荒精神)。
3. 虎尾糖廠(全台唯一仍在使用的五分車的糖業)。
4. 西螺全台最大的果菜市場。
5. 雲林是武術之鄉。
6. 毛巾產業全台最悠久。
7. 台西海螺是全台最大圓形簍空建築物。
8. 梳理過去被遺忘的歷史 - 以二二八事件中的虎尾戰役為例。
9. 西螺大橋 - 曾是東亞最大鋼構橋、火(汽)車共用。
10. 農業產值(連續三年超過七百多億)連續三年全國第一。
11. 宗教文化(北港朝天宮、六房媽等),凝聚地方團結。
12. 華武壟遺址(待進一步考據)。
13. 褒忠馬鳴山吃飯擔 - 雲林獨具特色的民俗。
14. 全國唯一詔安客家文化館。

二、建議做文化觀光行銷的同時，能突顯以上雲林的文化價值，例如：

馬鳴山吃飯擔民俗可以突顯先民防疫與感恩的文化價值。



三、建立文化自信，建議透過以下的方式，例如教育在地深耕，在學校推廣鄉土教育課程，培養在地文化情感；辦理社區學習活動，讓民眾可以體認自己的文化價值；鼓勵民眾參與民俗或文化活動；政府計劃性地培育文化的薪傳師。

#### 四、用一句話介紹雲林的文化

1. 多元包容，創造共榮
2. 雲林不一樣，你來就知道
3. 來雲林體驗濃濃的人情味
4. 你若來雲林，帶你去巡田
5. 等你來體驗農業首都的友善農業
6. 雲林等你來，阮有好所在
7. 四面八方來雲集，兼容並蓄去林立
8. 農業雲集，文化林立

「文化觀光的策略與文化自信的建立—以觀光認識雲林，以  
文化找回自信」文化論壇 公民同意書

身為「文化觀光的策略與文化自信的建立—以觀光認識雲林，以  
文化找回自信」文化論壇公民一員，對於本次公民會議結論報告的認  
可，本報告內容詳實無誤，確實記錄與會公民所達成的共識與不同的  
意見，並未受到任何外在人士影響，本人同意將本報告製作成冊，並  
在合法的前提下，作為未來制定文化相關政策與推廣公民會議之用。

立書日期：2018年9月30日

沈方傑 沈方傑

汪少凡 汪少凡

陳佳凌 陳佳凌

趙翔宇 趙翔宇

黃郁晴 黃郁晴

王芷琳 王芷琳

賴彥碩 賴彥碩

周佩蓉 周佩蓉

張榮錡 張榮錡

趙素敏 趙素敏

韓如葉 韓如葉

徐紹峰 徐紹峰

王美云 王美云

李忠榮 李忠榮

高慧敏 高慧敏

丁建勛 丁建勛

王君玉 王君玉

陳建安 陳建安



林淑娥秘書長開場



林祐聖老師講解審議民主



林豐澤老師主講雲林縣文化觀光資源



議題走讀-雲林故事館



議題走讀-虎尾布袋戲館



團康活動



議題討論



情境劇角色扮演





議題走讀-詔安客家文化館



議題走讀-西螺崇遠堂



分組討論



議題討論



議題討論



議題討論



議題走讀-北港歷史街區



議題走讀-北港義民廟





議題走讀-北港鎮安宮



議題走讀-北港歷史街區



黃世輝老師主講文化觀光到文化自信



議題討論



議題討論



北港光明屋書店合照



專家對談-

黃玉琴 劉銓芝 林文彬 黃建龍



專家對談-

溫宗翰 李明遠 吳介祥 林伯奇





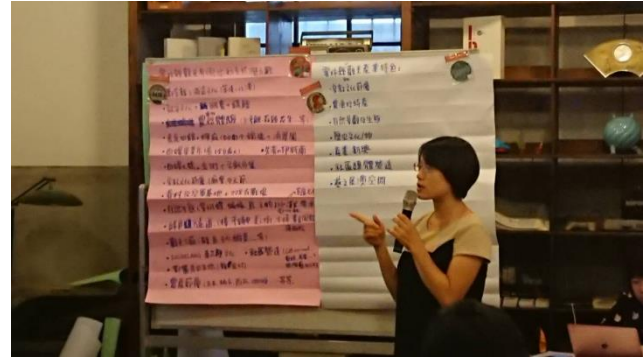
專家對談—  
黃世輝 林孟儀 蕭文杰



議題討論



議題討論



議題討論



大合照



大合照



大合照



大合照

## 預算數與實支數對照表

單位：新臺幣元

預算科	預算細目	核准預算額	實支金額	結餘溢支金額	憑證起迄號	說明
1.人事費	1-1 專案負責人	318,000	318,000	0	1	
	1-2 臨時人員	100,000	100,000	0	2-16	
2.業務費	2-1 場地租借費	36,000	36,000	0	17	
	2-2 設備租借	25,000	25,000	0	18	
	2-3 場地佈置費	25,000	25,000	0	19	
	2-4 餐點	22,400	22,400	0	20-25	
	2-5 文宣費	50,000	50,000	0	26	
	2-6 保險費	11,760	16,177	-4,417	27-29	
	2-7 影印費	30,000	30,000	0	30-34	
	2-8 攝影錄製費	25,000	25,000	0	35-39	
	2-9 記錄片製作費	20,000	20,000	0	40	
	3.差旅費及交通費	3-1 差旅及交通費	120,000	120,053	-53	41-74
4. 出席費、稿費、鐘點費、審查費等	4-1 主持團隊費	60,000	60,000	0	75-90	
	4-2 出席費	200,000	200,000	0	91-163	
	4-3 議題手冊撰稿費	39,760	41,843	-2,083	164	
	4-4 審查費	5,600	5,893	-293	165	
	4-5 議題手冊編稿費	11,480	12,081	-601	166	
總計		1,100,000	1,107,447	-7,447		

註：無核列預算科目及細目者免填本表

## 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 1 頁

計畫名稱		文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信		總計金額	1,107,447	
支用內容						
憑證用紙	憑證號碼	用途別	摘要	小計	合計	
1	01	人事費	專案負責人人事費(含勞、健保及勞退金)	318,000	318,000	
2	02	人事費	臨時人員工作費-作業協助-吳梅玉(20 天)	20,000	338,000	
	03	人事費	臨時人員工作費-作業協助-吳梅玉(20 天)	20,000	358,000	
	04	人事費	臨時人員工作費-作業協助-吳梅玉(20 天)	20,000	378,000	
	05	人事費	臨時人員工作費-作業協助-吳梅玉(7 天)	7,000	385,000	
	06	人事費	臨時人員工作費-作業協助-林釗正(2 天)	2,000	387,000	
	07	人事費	臨時人員工作費-作業協助-林釗正(2 天)	2,000	389,000	
	08	人事費	臨時人員工作費-作業協助-林釗正(2 天)	2,000	391,000	
	09	人事費	臨時人員工作費-作業協助-林釗正(2 天)	2,000	393,000	
3	10	人事費	臨時人員工作費-會議工作人員-程立馨	6,000	399,000	
	11	人事費	臨時人員工作費-會議工作人員-吳孟君	6,000	405,000	
	12	人事費	臨時人員工作費-會議工作人員-林貞誼	6,000	411,000	
	13	人事費	臨時人員工作費-執委會工作人員-程立馨	3,000	414,000	
	14	人事費	臨時人員工作費-執委會工作人員-林世章	1,000	415,000	
	15	人事費	臨時人員工作費-執委會工作人員-林世章	1,000	416,000	
	16	人事費	臨時人員工作費-執委會工作人員-林世章	2,000	418,000	
4	17	業務費	場地租借費	36,000	454,000	
	18	業務費	設備租借費	25,000	479,000	
	19	業務費	場地佈置費	25,000	504,000	
5	20	業務費	餐點-執委會便當費	3,600	507,600	
	21	業務費	餐點-第一次預備會議便當費	2,400	510,000	
			本頁合計		510,000	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號,600 至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。



# 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 2 頁

計畫名稱	文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信			總計金額	1,107,447	
支 用 內 容						
憑證用紙	憑證號碼	用途別	摘 要	小 計	合 計	
5	22	業務費	餐點-第二、三次預備會議便當費	4,800	4,800	
	23	業務費	餐點-正式會議場佈置便當費	800	5,600	
	24	業務費	餐點-正式會議便當費	7,200	12,800	
	25	業務費	餐點-臨時工作人員便當費	3,600	16,400	
6	26	業務費	文宣費	50,000	66,400	
	27	業務費	保險費-工作人員	14,662	81,062	
	28	業務費	保險費-公民	774	81,836	
	29	業務費	保險費-公民	741	82,577	
7	30	業務費	文件影印費	10,000	92,577	
	31	業務費	裝訂費、影印費	5,679	98,256	
	32	業務費	影印費	1,248	99,504	
	33	業務費	影印費	473	99,977	
	34	業務費	影印費	12,600	112,577	
8	35	業務費	9/8 攝影錄製費	5,000	117,577	
	36	業務費	9/15 攝影錄製費	5,000	122,577	
	37	業務費	9/16 攝影錄製費	5,000	127,577	
	38	業務費	9/29 攝影錄製費	5,000	132,577	
	39	業務費	9/30 攝影錄製費	5,000	137,577	
	40	業務費	記錄片製作費	20,000	157,577	
9	41	差旅及交通費	住宿費-執委住宿費	1,800	159,377	
	42	差旅及交通費	住宿費-執委住宿費	1,800	161,177	
			本頁合計		161,177	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

# 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 3 頁

計 畫 名 稱	文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信	總 計 金 額	1,107,447		
支 用 內 容					
憑證用紙	憑證號碼	用途別	摘 要	小 計	合 計
9	43	差旅及交通費	住宿費-9/8 公民住宿費	8,100	8,100
	44	差旅及交通費	住宿費-9/15 執委、工作人員及公民住宿費(20 人*1000 元)	20,000	28,100
	45	差旅及交通費	住宿費-9/29 執委、工作人員及公民住宿費(12 人*1000 元)	12,000	40,100
10	46	差旅及交通費	9/8 公民走讀遊覽車車資	18,000	58,100
	47	差旅及交通費	9/15、16 公民走讀車資	33,900	92,000
	48	差旅及交通費	5/28 計畫人員至文化部參加專案會議車資-去程	675	92,675
	49	差旅及交通費	5/28 計畫人員至文化部參加專案會議車資-回程	675	93,350
	50	差旅及交通費	7/15 執委會交通費-去程-顧老師	930	94,280
	51	差旅及交通費	7/15 執委會交通費-去程-顧老師	1,440	95,720
	52	差旅及交通費	7/25 執委會車資-去程-子倫	930	96,650
	53	差旅及交通費	7/25 執委會車資-去程-顧老師	835	97,485
11	54	差旅及交通費	7/25 執委會車資-回程-顧老師	930	98,415
	55	差旅及交通費	8/19 執委會車資-去程-顧老師	930	99,345
	56	差旅及交通費	8/19 執委會車資-去程-小慧	930	100,275
	57	差旅及交通費	8/19 執委會車資-回程-小慧	930	101,205
	58	差旅及交通費	8/19 執委會車資-去程-思雯	113	101,318
	59	差旅及交通費	9/8 第一次預備會議車資-去程-小慧	930	102,248
	60	差旅及交通費	9/8 第一次預備會議車資-回程-小慧	930	103,178
	61	差旅及交通費	9/15 第二次預備會議車資-去程-小慧	900	104,078
	62	差旅及交通費	9/15 第二次預備會議車資-回程-小慧	930	105,008
12	63	差旅及交通費	9/30 正式會議車資-去程-顧老師	930	105,938
			本頁合計		105,938

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

# 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 4 頁

計畫名稱	文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信			總計金額	1,107,447	
支 用 內 容						
憑證用紙	憑證號碼	用途別	摘 要	小 計	合 計	
12	64	差旅及交通費	9/30 正式會議車資-來回-文杰	1,860	1,860	
	65	差旅及交通費	9/30 正式會議車資-去程-小慧	930	2,790	
	66	差旅及交通費	9/30 正式會議車資-回程-小慧	930	3,720	
	67	差旅及交通費	11/29 公民參與結案報告-去程	930	4,650	
	68	差旅及交通費	11/29 公民參與結案報告-去程	930	5,580	
	69	差旅及交通費	11/29 公民參與結案報告-去程	900	6,480	
	70	差旅及交通費	11/29 公民參與結案報告-去程	675	7,155	
	71	差旅及交通費	11/29 公民參與結案報告-回程	930	8,085	
13	72	差旅及交通費	11/29 公民參與結案報告-回程	675	8,760	
	73	差旅及交通費	9/29 正式會議車資-來回-建龍	405	9,165	
	74	差旅及交通費	5/11 計畫人員至文化部參加專案會議車資-來回	1,350	10,515	
14	75	出席費	主持團隊費-9/8 小慧	4,000	14,515	
	76	出席費	主持團隊費-9/8 思雯	4,000	18,515	
	77	出席費	主持團隊費-9/8 琇雯	4,000	22,515	
	78	出席費	主持團隊費-9/15 小慧	4,000	26,515	
	79	出席費	主持團隊費-9/15 思雯	4,000	30,515	
	80	出席費	主持團隊費-9/15 琇雯	4,000	34,515	
	81	出席費	主持團隊費-9/16 小慧	4,000	38,515	
	82	出席費	主持團隊費-9/16 思雯	4,000	42,515	
	83	出席費	主持團隊費-9/16 琇雯	4,000	46,515	
15	84	出席費	主持團隊費-9/29 小慧	4,000	50,515	
	85	出席費	主持團隊費-9/29 琇雯	4,000	54,515	
			本頁合計		54,515	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單 15 據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

# 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 5 頁

計 畫 名 稱	文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信			總 計 金 額	1,107,447	
支 用 內 容						
憑 證 用 紙	憑 證 號 碼	用 途 別	摘 要	小 計	合 計	
15	86	出席費	主持團隊費-9/30 小慧	4,000	4,000	
	87	出席費	主持團隊費-9/30 思雯	4,000	8,000	
	88	出席費	主持團隊費-9/30 琇雯	4,000	12,000	
	89	出席費	主持團隊費-8/19 思雯	2,000	14,000	
	90	出席費	主持團隊費-8/19 琇雯	2,000	16,000	
16	91	出席費	7/15 執委出席費-麗春	2,000	18,000	
	92	出席費	7/15 執委出席費-淑娥	2,000	20,000	
	93	出席費	7/15 執委出席費-碧圓	2,000	22,000	
	94	出席費	7/15 執委出席費-文正	2,000	24,000	
	95	出席費	7/15 執委出席費-力元	2,000	26,000	
	96	出席費	7/15 執委出席費--忠華	2,000	28,000	
17	97	出席費	7/25 執委出席費-麗春	2,000	30,000	
	98	出席費	7/25 執委出席費-淑娥	2,000	32,000	
	99	出席費	7/25 執委出席費-碧圓	2,000	34,000	
	100	出席費	7/25 執委出席費-文正	2,000	36,000	
	101	出席費	7/25 執委出席費-力元	2,000	38,000	
	102	出席費	7/25 執委出席費-忠華	2,000	40,000	
	103	出席費	7/25 執委會出席費-子倫	2,000	42,000	
18	104	出席費	8/19 執委出席費-麗春	2,000	44,000	
	105	出席費	8/19 執委出席費-淑娥	2,000	46,000	
	106	出席費	8/19 執委出席費-碧圓	2,000	48,000	
	107	出席費	8/19 執委出席費-文正	2,000	50,000	
			本頁合計		50,000	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

# 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 6 頁

計 畫 名 稱	文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信			總 計 金 額	1,107,447	
支 用 內 容						
憑 證 用 紙	憑 證 號 碼	用 途 別	摘 要	小 計	合 計	
18	108	出席費	8/19 執委出席費-力元	2,000	2,000	
	109	出席費	8/19 執委出席費--忠華	2,000	4,000	
	110	出席費	8/19 主持人教育訓練講師費-第一節-小慧	2,000	6,000	
	111	出席費	8/19 主持人教育訓練講師費-第二節-小慧	2,000	8,000	
19	112	出席費	9/8 預備會議執委出席費-文正	2,000	10,000	
	113	出席費	9/15 預備會議執委出席費-文正	2,000	12,000	
	114	出席費	9/29 正式會議執委出席費-文正	2,000	14,000	
	115	出席費	9/30 正式會議執委出席費-文正	2,000	16,000	
	116	出席費	9/8 預備會議執委出席費-淑娥	2,000	18,000	
	117	出席費	9/15 預備會議執委出席費-淑娥	2,000	20,000	
	118	出席費	9/16 預備會議執委出席費-淑娥	2,000	22,000	
	119	出席費	9/29 正式會議執委出席費-淑娥	2,000	24,000	
	120	出席費	9/30 正式會議執委出席費-淑娥	2,000	26,000	
	121	出席費	9/8 預備會議執委出席費-碧圓	2,000	28,000	
20	122	出席費	9/15 預備會議執委出席費-碧圓	2,000	30,000	
	123	出席費	9/16 預備會議執委出席費-碧圓	2,000	32,000	
	124	出席費	9/29 正式會議執委出席費-碧圓	2,000	34,000	
	125	出席費	9/30 正式會議執委出席費-碧圓	2,000	36,000	
	126	出席費	9/30 正式會議執委出席費-顧老師	2,000	38,000	
	127	出席費	9/30 正式會議執委出席費-力元	2,000	40,000	
	128	出席費	9/30 正式會議執委出席費-麗春	2,000	42,000	
			本頁合計		42,000	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

# 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 7 頁

計畫名稱		文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信		總計金額	1,107,447	
支 用 內 容						
憑證用紙	憑證號碼	用途別	摘 要	小 計	合 計	
20	129	出席費	7/13 工作會議出席費-淑娥	2,000	2,000	
	130	出席費	8/10 工作會議出席費-淑娥	2,000	4,000	
21	131	出席費	公民出席費-芷琳	5,000	9,000	
	132	出席費	公民出席費-慧敏	5,000	14,000	
	133	出席費	公民出席費-建勳	5,000	19,000	
	134	出席費	公民出席費-美云	5,000	24,000	
	135	出席費	公民出席費-少凡	5,000	29,000	
	136	出席費	公民出席費-翔宇	5,000	34,000	
	137	出席費	公民出席費-佩蓉	5,000	39,000	
	138	出席費	公民出席費-彥碩	5,000	44,000	
	139	出席費	公民出席費-郁晴	5,000	49,000	
	140	出席費	公民出席費-君玉	5,000	54,000	
22	141	出席費	公民出席費-榮錡	5,000	59,000	
	142	出席費	公民出席費-建安	5,000	64,000	
	143	出席費	公民出席費-方傑	5,000	69,000	
	144	出席費	公民出席費-中縈	5,000	74,000	
	145	出席費	公民出席費-紹峰	5,000	79,000	
	146	出席費	公民出席費-佳凌	5,000	84,000	
	147	出席費	公民出席費-如葉	5,000	89,000	
	148	出席費	公民出席費-素敏	5,000	94,000	
23	149	出席費	專家學者出席費-豐澤	2,000	96,000	
			本頁合計		96,000	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

# 文化論壇費用結報明細表

年度：107 年 12 月 17 日

第 8 頁

計畫名稱		文化觀光策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信		總計金額	1,107,447	
支 用 內 容						
憑證用紙	憑證號碼	用途別	摘 要	小 計	合 計	
23	150	出席費	專家學者出席費-祐聖	2,000	2,000	
	151	出席費	專家學者出席費-世輝	2,000	4,000	
	152	出席費	專家學者出席費-享潤	2,000	6,000	
	153	出席費	專家學者出席費-介祥	2,000	8,000	
	154	出席費	專家學者出席費-宋翰	2,000	10,000	
	155	出席費	專家學者出席費-國奇	2,000	12,000	
	156	出席費	專家學者出席費-玉琴	2,000	14,000	
24	157	出席費	專家學者出席費-明岳	2,000	16,000	
	158	出席費	專家學者出席費-文彬	2,000	18,000	
	159	出席費	專家學者出席費-銓芝	2,000	20,000	
	160	出席費	專家學者出席費-建龍	2,000	22,000	
	161	出席費	專家學者出席費-世輝	2,000	24,000	
	162	出席費	專家學者出席費-文杰	2,000	26,000	
	163	出席費	專家學者出席費-孟儀	2,000	28,000	
25	164	稿費	議題手冊撰稿費	41,843	69,843	
	165	審查費	審查費	5,893	75,736	
	166	編稿費	議題手冊編費	12,081	87,817	
			本頁合計		87,817	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

## 補(捐)助其他政府機關或團體私人經費報告表

中華民國 107 年度

機關名稱

單位：新臺幣元

受補(捐)助單位名稱	社團法人台灣公益CEO協會	
補(捐)助內容摘要	補助辦理文化論壇六天會議的籌備經費 預備會議 2018年09月08日(六)上午10:00至下午4:00 2018年09月15日(六)上午10:00至下午4:00 2018年09月06日(六)上午10:00至下午4:00 正式會議 2018年09月29日(六)上午09:00至下午5:00 2018年09月30日(日)上午09:00至下午5:00	
補(捐)助金額	1,100,000元	
列支科目名稱	人事費、業務費、差旅費及交通費、出席費、稿費、鐘點費及審查費等	
實際支用金額	1,107,447元	
計畫執行情形	已完成	100%
	未完成	0%
計畫未完成原因		
計畫完成結餘款	金額	0元整
	收回繳庫日期	採實報實銷
備註		

說明：1.各機關補(捐)助其他政府機關或私人團體私人經費，應全部逐項列入本表。

2.補(捐)助金額係指補(捐)助機關當年實際撥付補(捐)助數。

3.實際支用金額係指受補(捐)助單位實際支用數，若補(捐)助金額為其支出之一部分者，則按補(捐)助比例計算之。



4.本表應依工作計畫科目順序填列，每一科目實際支用金額應結一小計，並於備註記預算數額，所有科目之實際支用金額應結一總計並於備註欄註記預算總數。

#### 附表四

文化部  
(政府機關或私人團體名稱) 接受公款補助經費工作報告  
中華民國 107 年 12 月 17 日

(一)接受補助經費工作內容：

文化部補助台灣公益CEO協會辦理「文化觀光的策略與文化自信的建立-以觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇，2018年6月-2018年12月17日期間，召開三次執行委員會、一次審議民主主持團隊培訓，辦理三天預備會議，兩天正式會議，並由公民小組成員公開發表結論報告。

(二)工作實施概況：

預備會議

2018年09月08日(六)上午10:00至下午4:00

2018年09月15日(六)上午10:00至下午4:00

2018年09月06日(六)上午10:00至下午4:00

正式會議

2018年09月29日(六)上午09:00至下午5:00

2018年09月30日(日)上午09:00至下午5:00

(三)經費收支執行情形：

由文化部補助1100000元

台灣公益CEO協會自籌7447元

實際支出 1,107,447 元

(四)其他：

## 附件一

### 第一次預備會議 議題資料

#### 一、 前言

*“Culture and tourism have a mutually beneficial relationship which can strengthen the attractiveness and competitiveness of regions and countries. Culture is increasingly an important element of the tourism product, which also creates distinctiveness in a crowded global marketplace. At the same time, tourism provides an important means of enhancing culture and creating income which can support and strengthen cultural heritage, cultural production and creativity. Creating a strong relationship between tourism and culture can therefore help destinations to become more attractive and competitive as locations to live, visit, work and invest in.”*

這段話是OECD (The Organization for Economic Cooperation and Development 經濟合作暨發展組織) 在2009年出版，探討文化對旅遊影響一書中的導論。大意是說，文化已經成為全球旅遊市場中的重要因素，不但可以強化國家或區域的競爭力，同時也能創造觀光財，並且強化文化資產的保護，以及為文化再製與創新注入新動能。

是的，文化成為促進觀光，帶動經濟效益，自1990年之後，愈發顯現其效益；而透過觀光旅遊來讓世人重視文化遺產，進而保護與支持文化多樣性，亦成為保護瀕臨毀損文化的重要工具之一。

不過文化與觀光間的關係究竟如何？如何運用文化來吸引遊客？如何透過觀光來保護文化遺產？這涉及到相當複雜的操作。有些國家、城鎮成功地將文化重新包裝，為當地創造財富的同時，也讓世人更加看到該國家或城鎮的歷史、文化。有些則因為資源配置或認知的錯誤，反而造成文化資產的浩劫。

不過觀光旅遊與文化間的關係不僅止於此。學者張淑娟在「從世界文化遺產觀光經驗思考台灣文化觀光的發展」一文中的研究發現，文化觀光旅遊與文化自信兩者間有著顯著的相關性。她提出這樣的命題，對於他鄉來訪異地的旅人而言，是否有激起其對於文化問題的思考 and 對自我文化認同的意識？她從研究中得出這樣的結論，「文化保存需要有一股對自己文化自信的堅持，不要刻意迎合大眾口味，能展現自己本身特性和原汁原味，有差異的文化呈現對旅人來說就是最好的吸引力。」

因此，我們可以看到文化觀光旅遊有兩個層次上的意義，在外顯上觀光旅遊與文化似乎僅存在於觀光產業或是文化遺產，然而在深層的心理因素方面，卻是與自信有關，涉及到在不同文化的差異化下，如何看待自己的文化，以及對於文化的自信。

而這也是本次文化論壇最重要的目的。透過對於有形、無形文化資產與觀光旅遊間的討論，來釐清雲林人的文化自信度。雲林人如何看待自己的文化？雲林人對自己的文化、傳統、工藝有自信嗎？講到雲林，普遍的印象就是農與窮，似乎是一個文化沙漠。但是這樣的認知是正確的嗎？或者更進一步問，為何會形成這樣的印象和認知？在第一次的會議手冊中，我們為大家準備了一些基礎

資料，我們讓數據說話，用投入在雲林的文化經費，以及與其他縣市的經費比較，來讓大家思考資源的問題。在第二次的會議手冊中，我們則是援引國外幾種作法，並回頭來討論，我們對於歷史建物的保存及利用，以及節日慶典活動的設計，是否有更與文化觀光與文化自信扣連更好的做法。

當然，國外的例子不見得完全適用在台灣或雲林，不過作為討論的基礎，這樣的資料是合適，也希望大家在經過討論後，能對本次文化論壇有更多創意的火花與貢獻。

## 二、 統計報表與分析

文化預算的多寡與文化活動頻率與品質雖然不一定成正比，但仍有關連性，因此從地方政府文化支出預算、執行率與每人可分配之文化預算金額，可大致推估該地方政府在文化面投入的情況。

從下表來看，有幾個特別值得注意的地方。首先，雲林縣文化支出總額占其政府總預算比率(%)來看為2.02，較其他縣市低，僅略高於台中市、新竹縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、屏東縣、花蓮縣、基隆市等。第二，在執行率方面，雲林縣政府則是敬陪末座，倒數第二位。但是，第三，在每人平均分配的文化支出預算金額(元)則是中等，但是仍低於全國平均值。

從報表來看，雲林縣政府在文化支出方面算是中段班，雖然沒有很充裕的文化財政，但從每人平均分配的文化預算來看，亦是不差。

表一 2015 地方政府文化支出預算與決算概況 單位：千元；%；元

年別	地方文化支出金額預算(千元)	地方文化支出金額決算(千元)	地方政府預算總金額(千元)	地方文化支出執行率(%)	文化支出總額占縣市政府總預算比率(%)	每人平均分配地方政府文化支出預算金額(元)
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
新北市	3,528,720	3,440,332	158,371,155	97.50	2.23	889
臺北市	12,567,624	10,728,387	162,017,957	85.37	7.76	4,646
桃園市	3,488,731	3,138,838	91,781,295	89.97	3.80	1,657
臺中市	2,133,459	1,961,223	121,075,664	91.93	1.76	777
臺南市	2,193,720	1,971,413	76,588,044	89.87	2.86	1,163
高雄市	2,876,586	2,791,833	123,425,220	97.05	2.33	1,035
宜蘭縣	544,984	518,097	21,615,990	95.07	2.52	1,190
新竹縣	323,777	293,248	25,673,359	90.57	1.26	597
苗栗縣	643,794	537,639	25,230,992	83.51	2.55	1,142
彰化縣	287,589	254,515	43,939,117	88.50	0.65	223
南投縣	175,441	164,992	22,137,905	94.04	0.79	344
<b>雲林縣</b>	<b>592,652</b>	<b>441,353</b>	<b>29,345,971</b>	<b>74.47</b>	<b>2.02</b>	<b>847</b>
嘉義縣	174,564	150,953	25,305,123	86.47	0.69	336
屏東縣	495,720	456,835	33,972,538	92.16	1.46	589

臺東縣	329,659	316,019	15,504,648	95.86	2.13	1,482
花蓮縣	204,432	193,162	18,302,686	94.49	1.12	616
澎湖縣	625,990	585,878	10,668,671	93.59	5.87	6,119
基隆市	224,743	215,428	17,223,767	95.86	1.30	604
新竹市	457,460	322,828	18,716,491	70.57	2.44	1,054
嘉義市	247,817	219,521	11,542,139	88.58	2.15	917
金門縣	398,607	388,311	15,322,621	97.42	2.60	3,002
連江縣	92,085	84,868	3,269,532	92.16	2.82	7,339

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，地方政府編列文化支出單位亦包含文化局(處)及其他局處，主計總處並未公布相關數據。資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<http://www.audit.gov.tw/files/11-1000-267-1.php> 蒐集時間：2016年8月

雖然上表中雲林縣政府所編列的文化預算不高，但是雲林縣政府文化處卻相當積極爭取中央政府的補助。表二為文化部及附屬機關在2015年補助地方政府的概況，若直轄市不列入計算，雲林縣是在2015年度爭取到最多文化部計畫補助的單位。即使納入六都相較，雲林縣之補助亦高於台北及桃園兩市，若將台中市文化設施規劃與設置這類一次性補助去掉比較的話，雲林縣可說亦高於台中市。也就是說，雲林縣政府文化處在爭取補助方面，位居全國第四位，而且與其他縣市的補助金額有蠻大的差距。

雲林縣勝出的關鍵主要在文化資產業務一項，其補助金額僅次於新北市和台南市。這說明雲林縣政府在文化資產方面所下的功夫相當深。另外在社區營造業務方面，雲林縣政府所爭取之經費亦在中上，這表示在扶持地方文化社造團體方面，雲林縣政府亦相當地積極。

一般說來，要爭取中央文化部的補助，必需要提計畫，且縣市政府亦需自籌配合款。從前述雲林縣政府的文化預算不多，但卻積極爭取文化部的補助，表示亦需編列一定金額的配合款。從這兩個表可看出，雲林縣政府文化處應該是在自身預算有限的情況，而相當有策略性地運用中央資源來完成所欲發展的目標。

從受補助項目金額的多寡來看，雲林縣政府文化處積極推動的重點業務有四，第一是文化資產業務；第二是文化創意產業發展計畫；第三是視覺及表演藝術；第四是社區營造。其中需要說明的是，雖然社區營造業務的補助金額都高於文化創意產業發展計畫以及視覺及表演藝術，但是其在全國比較中並無特別突出。這顯示社區總體營造在全國各地開花結果，在各縣市都有不錯的成績，相較之下，雲林縣的社區營造就沒有特別突出的地方。

不過由於文化資產業務與社區營造業務是在地文化奠基與生根的沃土，也是文化中的重要元素，因此雲林縣在這兩方面的努力，在未來應會產生深遠的影響以及長久的效應。

表二：2015年文化部及附屬機關公款補助團體概況

單位：百萬元

縣市別	人文及文學發展業務	文化交流業務	文化設施規劃與設置	文化創意產業發展計畫	文化資產業務	社區營造業務	國家人權博物館籌備業務	博物館業務推動與輔導	視覺及表演藝術之策劃與發展	總計
新北市	0.00	0.00	0.00	1.60	<b>31.05</b>	35.17	0.00	2.90	3.20	73.92
臺北市	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.20</b>	24.60	0.00	0.00	2.30	27.10
桃園市	0.00	0.00	0.00	1.92	<b>22.23</b>	25.08	1.00	0.00	3.20	53.43
臺中市	0.00	0.00	625.00	2.00	<b>19.15</b>	23.24	1.02	1.60	2.20	674.21
臺南市	0.00	0.00	0.00	3.80	<b>58.68</b>	36.44	0.00	0.55	16.00	115.47
高雄市	0.00	0.90	0.00	1.60	<b>25.40</b>	55.74	1.00	2.76	6.10	93.50
宜蘭縣	0.00	0.00	0.00	3.80	<b>13.99</b>	30.82	0.00	1.00	3.00	52.61
新竹縣	0.00	0.00	0.00	2.20	<b>7.88</b>	33.40	0.00	1.00	0.50	44.98
苗栗縣	0.02	0.00	0.00	1.00	<b>2.93</b>	18.15	0.00	0.00	1.00	23.10
彰化縣	0.00	0.00	0.00	1.20	<b>12.65</b>	13.92	0.00	0.00	2.80	30.57
南投縣	0.00	0.00	0.00	1.00	<b>4.73</b>	26.56	0.00	0.00	2.10	34.39
<b>雲林縣</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3.50</b>	<b>26.33</b>	<b>21.05</b>	<b>0.60</b>	<b>0.00</b>	<b>5.20</b>	<b>56.69</b>
嘉義縣	0.00	0.00	0.00	1.60	<b>5.63</b>	29.67	0.00	0.00	6.60	43.50
屏東縣	0.00	0.00	0.00	1.90	<b>15.23</b>	23.83	0.50	0.60	11.56	53.62
臺東縣	0.00	0.00	0.00	2.97	<b>4.83</b>	16.70	0.30	0.00	3.35	28.17
花蓮縣	0.00	0.00	0.00	1.76	<b>8.48</b>	19.80	0.00	0.00	0.40	30.45
澎湖縣	0.00	0.00	0.00	1.20	<b>18.12</b>	16.05	0.00	0.80	0.79	36.96
基隆市	0.00	0.00	0.00	1.60	<b>1.46</b>	6.80	0.00	0.00	2.39	12.24
新竹市	0.00	0.00	0.00	0.88	<b>5.10</b>	14.38	0.00	0.00	0.40	20.77
嘉義市	0.00	0.00	0.00	1.00	<b>7.56</b>	20.63	0.00	0.90	2.10	32.19
金門縣	0.16	0.00	0.00	1.20	<b>5.43</b>	5.20	0.00	0.97	0.00	12.96
連江縣	0.00	0.00	0.00	1.30	<b>7.50</b>	9.68	0.00	0.00	0.00	18.47
總計	0.18	0.90	625.00	39.04	<b>304.58</b>	506.92	4.42	13.08	75.19	1,569.3

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)

蒐集時間：2016年8月

註：各欄位數據依各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算。

表三是國外藝文團體或個人來臺展演活動數，表四是藝文活動數，從兩個表都可看出，無論是國際或國內的藝文活動幾乎集中新北與台北兩市。台北因為首都之故，具有較多國際展演場所，而新北市除為台北的腹地之外，亦有稍具規模的文化設施場所。新北、台北兩市人口集中將近七百萬，而首都圈則涵蓋基隆與桃園，致使台北成為國外藝文團體或個人來台展演的首選。

國外藝文團體來台展演是否有外溢效果，帶動其他縣市的展演活動？針對這個問題，似乎很難得到正向的回應。無論是桃園或基隆都沒有因為鄰近台北而吸引國際藝文團體到當地演出。同樣

地，鄰近台中的縣市亦沒有因此而受到明顯的利益。因此雖然每年有六千多場次的國外藝文團體的活動，但並沒有跟國內縣市有明顯關連。這一方面在高鐵一日生活圈下，確實要看展或表演，時間與距離將不再是阻隔的重要因素，而另一方面多數縣市缺乏國際展演設施，亦是這些國外團體較難在台北以外找到合適的活動辦理空間。

另一個從表三可以注意到訊息是，新北市和台中市的國外藝文團體或個人展演活動場次在四年的統計比較下，明顯看到腰斬的情況。新北市和台中市在2013與2014年所辦理的場次幾乎是台北的一倍，但是從2015年則是快速滑落至一半。如果以全國為範疇，自2014年後多數縣市在國際團體展演活動的場次幾乎都有下滑的趨勢，反而是過去少有國際團體展演的縣市有逐年增加的現象，如雲林在2013至2016年間從14場次增加到84場次，雖然仍是微量，但仍值得持續觀察。

表三：國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)

年度	全國	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	桃園市	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
2016	6,410	992	1,060	877	596	657	178	506	60	30	189	147
2015	6,188	907	1,264	883	499	667	252	393	39	24	159	153
2014	9,384	2,229	1,001	1,636	663	659	290	738	73	29	252	597
2013	9,676	1,926	997	1,998	214	823	314	1,129	107	26	216	715
年度	全國	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
2016	6,410	84	138	68	36	70	26	50	418	185	33	10
2015	6,188	35	40	32	39	109	26	15	481	141	19	11
2014	9,384	29	45	55	47	92	41	42	505	330	25	6
2013	9,676	14	64	70	52	138	58	15	378	380	38	4

資料來源：整理自文化部縣市文化資料統計網 <https://stat.moc.gov.tw/County/Search.aspx>

表四：藝文活動個數(個)

年度	全國	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	桃園市	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
2016	56,107	8,254	6,753	6,446	6,458	6,767	2,082	3,219	928	749	2,767	1,678
2015	53,908	5,630	6,250	6,328	7,449	7,497	2,423	2,919	914	712	2,900	1,675
2014	64,685	8,452	6,687	7,535	9,118	9,126	2,649	3,848	1,083	838	3,051	2,428
2013	66,389	6,896	5,910	9,077	9,004	9,765	2,985	4,383	1,245	856	3,660	2,611
2012	64,534	6,563	5,976	8,715	7,693	9,852	2,924	4,180	1,074	840	4,173	2,336
2011	59,300	5,210	5,824	7,814	7,012	7,559	2,826	3,773	1,086	1,096	4,454	2,316
2010	57,289	5,051	6,139	7,317	6,316	7,444	2,749	3,846	914	1,306	4,052	2,028
2009	55,267	5,698	5,974	6,801	6,063	7,615	2,664	4,266	1,057	1,038	2,719	1,990
2008	50,705	5,302	5,590	5,974	5,672	5,518	2,849	3,834	1,235	1,338	1,765	1,804
年度	全國	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
2016	56,107	959	641	1,404	1,502	1,465	362	620	1,688	682	529	154



2015	53,908	<b>813</b>	607	1,005	1,161	1,340	342	641	2,032	735	395	140
2014	64,685	<b>745</b>	704	1,018	1,330	1,109	352	709	2,577	964	238	124
2013	66,389	<b>830</b>	782	1,038	907	995	401	814	2,433	1,177	391	229
2012	64,534	<b>677</b>	767	1,791	1,185	1,047	390	883	1,915	1,120	302	131
2011	59,300	<b>790</b>	767	1,859	1,016	955	384	961	2,049	1,198	203	148
2010	57,289	<b>950</b>	815	1,749	807	981	412	746	2,236	1,068	206	157
2009	55,267	<b>924</b>	659	882	802	996	452	786	2,528	1,017	203	133
2008	50,705	<b>898</b>	680	750	941	1,001	397	905	2,868	1,025	111	248

資料來源：整理自文化部縣市文化資料統計網

<https://stat.moc.gov.tw/County/Search.aspx>

在家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出方面，從2008到2016年間每家戶的變動並不大，大抵都是維持原消費支出的金額狀態。不過在人口老化較為嚴重的縣市如雲林或屏東，則是家戶消費支出有遞減的現象。以雲林來說，雖然這幾年的消費支出變化不多，但是逐年遞減的趨勢卻是相當清楚。

消費力不足的原因可能是可支配所得不高或者是文化消費娛樂設施匱乏所致。不管原因為何，文化消費不足對於支撐文化產業有相當大的影響。文化產業的面向相當廣，更是觀光旅遊很重要的一部分。因此消費力衰退將影響當地文化事業的發展，連帶地也影響觀光旅遊的內涵與多樣性。

表五：家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出(元)

年度	全國	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	桃園市	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
2016	72,873.98	80,377.34	109,968.5	75,715.47	56,438.39	64,339.18	57,596.11	75,794.79	91,957.18	67,353.63	53,701.52	45,399.84
2015	73,241.88	77,299.34	110,995.8	80,932.78	56,302.34	65,195.87	75,020.87	81,156.15	80,900.53	62,430.44	53,597.10	45,087.26
2014	72,379.49	73,975.55	112,506.2	80,079.86	58,231.83	63,570.97	58,257.33	81,152.21	91,061.68	59,188.75	60,979.88	40,842.55
2013	72,756.61	77,185.30	107,366.3	79,612.16	59,791.15	63,609.90	53,582.68	77,383.60	99,928.25	56,869.59	56,649.82	46,170.80
2012	72,856.70	75,174.84	109,448.1	76,090.39	59,006.89	61,819.64	65,004.46	83,862.96	92,978.02	64,652.52	60,429.91	53,167.43
2011	75,696.92	78,133.74	111,504.4	73,858.98	60,785.90	68,173.79	51,744.28	90,176.93	111,831.0	61,748.59	60,055.23	62,194.18
2010	77,301	83,112	119,060	76,528	60,498	65,123	60,755	82,357	108,425	70,705	60,372	60,051
2009	77,898.46	84,648.26	111,661.5	76,880.97	62,940.64	69,998.97	64,975.69	87,874.99	98,208.14	71,551.96	58,722.05	61,292.40
2008	88,121.60	91,790.02	131,368.3	91,218.27	73,743.59	77,625.05	67,096.11	102,709.2	116,149.3	74,013.17	70,196.25	59,189.89
年度	全國	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
2016	72,873.98	<b>38,068.71</b>	41,706.16	<b>50,697.26</b>	34,004.72	40,002.79	49,354.70	70,396.91	114,019.3	71,555.90	0	0
2015	73,241.88	<b>37,626</b>	46,699.23	<b>50,170.10</b>	26,939.55	41,441.65	35,378	64,325.06	109,434.8	63,917.01	0	0
2014	72,379.49	<b>36,411.19</b>	36,734.67	<b>49,676.37</b>	31,943.13	41,432.21	42,235.20	60,194.80	104,413.2	67,057.07	0	0
2013	72,756.61	<b>40,681.60</b>	47,256.87	<b>53,480.47</b>	33,718.93	46,697.22	38,269.47	60,508.89	105,653.5	82,522.20	0	0
2012	72,856.70	<b>39,484.78</b>	41,670.38	<b>56,155.14</b>	36,808.11	47,221.35	45,238.48	59,826.31	100,312.4	73,839.54	0	0



2011	75,696.92	<b>45,345.35</b>	40,632.55	<b>58,515.43</b>	29,122.12	46,228.46	40,835.67	66,973.71	129,728.8	59,670.30	0	0
2010	77,301	<b>42,022</b>	54,459	<b>62,396</b>	27,039	53,472	42,058	82,194	114,448	52,062	0	0
2009	77,898.46	<b>44,650.88</b>	40,604.41	<b>61,462.51</b>	39,903.46	55,202.05	53,561.66	78,309.86	125,254.1	55,082.18	0	0
2008	88,121.60	<b>46,529.37</b>	49,489.07	<b>70,670.10</b>	35,538.84	59,638.81	43,079.87	81,108.50	133,717.7	67,300.77	0	0

資料來源：整理自文化部縣市文化資料統計網

<https://stat.moc.gov.tw/County/Search.aspx>

### 三、 小結

雲林縣文化資源與文化消費偏低，在全國比較上屬於中段班偏後。雖然如此，雲林縣文化資源投入在文化資產與社造方面從表二來看，遠較其他中段班的縣市為多。這也表示，雲林縣在有形、無形文化資產兩方面不斷有累積，而這也是文化觀光旅遊中最重要的要素。

既然從一些數據中，我們可以看到雲林縣政府文化處的努力，以及累積的方向，那麼是否這些努力與方向有被看見？建構與積累的文化元素有受到利用？有被轉化成文化觀光旅遊的內涵與要素？

如果沒有，是執行方向出問題？還是資源配置發生了錯誤？還是整體環境沒有辦法配合文化觀光旅遊的發展？這些問題，將是各位參與論壇公民討論與思考的起點。

## 第二次、第三次預備會議 議題資料

### 一、 前言

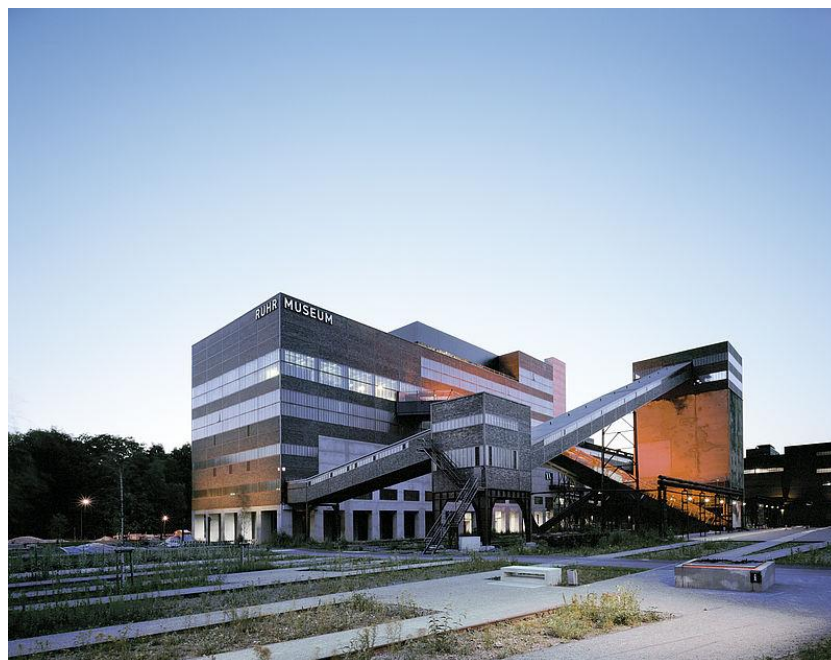
文化體驗觀光成為旅遊主流，雖然與在聯合國在近年來大力鼓吹環境永續發展，掀起環境永續參與式的旅遊風潮，進而演繹更深度的文化體驗遊程，文化被重新發現、詮釋、包裝，而成為不同生活圈的人們相互理解與欣賞的工具。這種現象在過去並不陌生，十七、八世紀即有所謂的Grand Tour（壯遊），是歐洲貴族體驗不同文化的旅遊活動，並在遊歷過程中記錄各種文化的特異性。

文化體驗旅遊成為主流也讓許多國家重新檢視與定位自己的文化內涵與精神，並據此而投入資源，透過觀光旅遊的發展，保存重要的歷史文化遺跡，或是解決過往難以處理的問題。在這次的會議資料，我們為大家準備幾個國外案例，讓大家瞭解，也許歷史建築或歷史事件的詮釋不是只有觀看或講述，翻轉另一種方式，可能更會吸引人們的參與，也更能達到文化體驗與相互理解的目標。

### 二、 RUHR. 2010 - Kulturhauptstadt Europas (歐洲文化首都 魯爾區 2010)

一個相當於16個台北市面積總和的區域，在傳統工業沒落，失業率經常超過20%，卻在1987年開始以文化為主軸，進行一系列的建物改造運動，在2010年成為最亮眼的歐洲文化之都，這就是魯爾區，Ruhr2010歐洲文化首都計畫。

如此大規模的都會改造計畫是很難令人想像的。魯爾博物館 (Ruhr Museum)的前身是洗煤廠，鍋爐間是國人不陌生的紅點設計展覽館 (Red Dot Design Museum, Essen)。

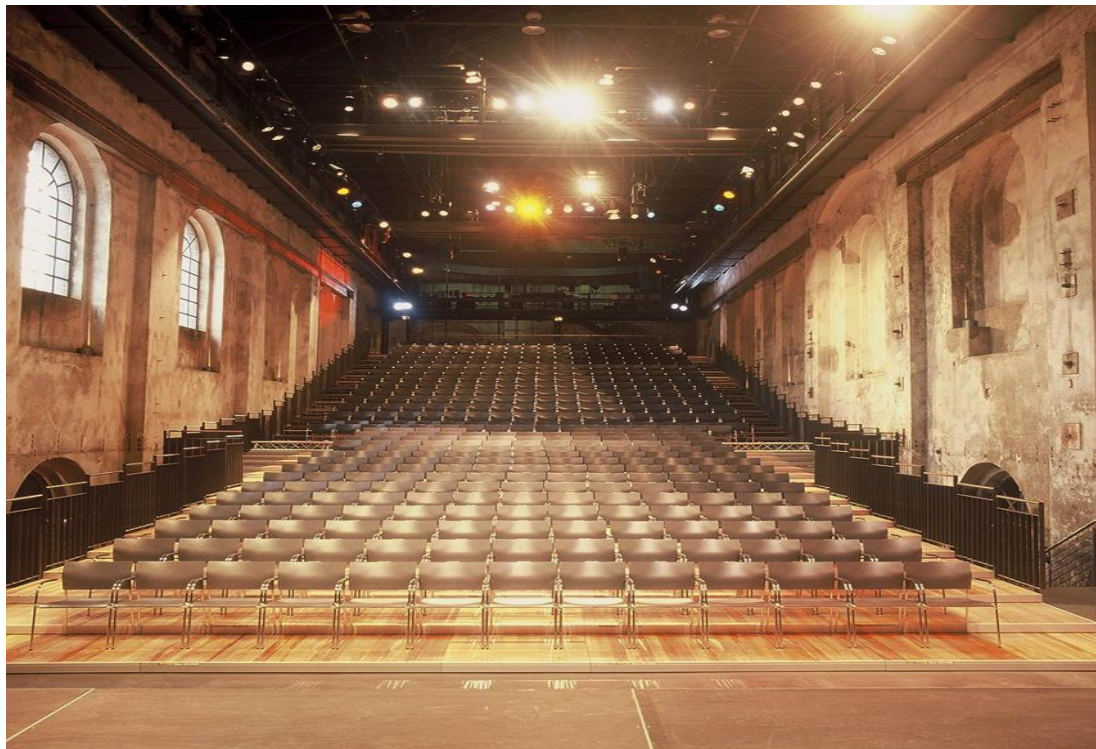


魯爾博物館 (Ruhr Museum)



紅點設計展覽館 (Red Dot Design Museum, Essen)

而更有創意的應該是原本占地200公頃的廢棄鋼鐵冶煉廠區，透過計畫將發電廠改建成劇場，  
燃煤儲存槽變成攀岩場，而瓦斯儲存槽被改造為潛水訓練中心。



劇場 (Gebälsehalle im Landschaftspark Duisburg-Nord)





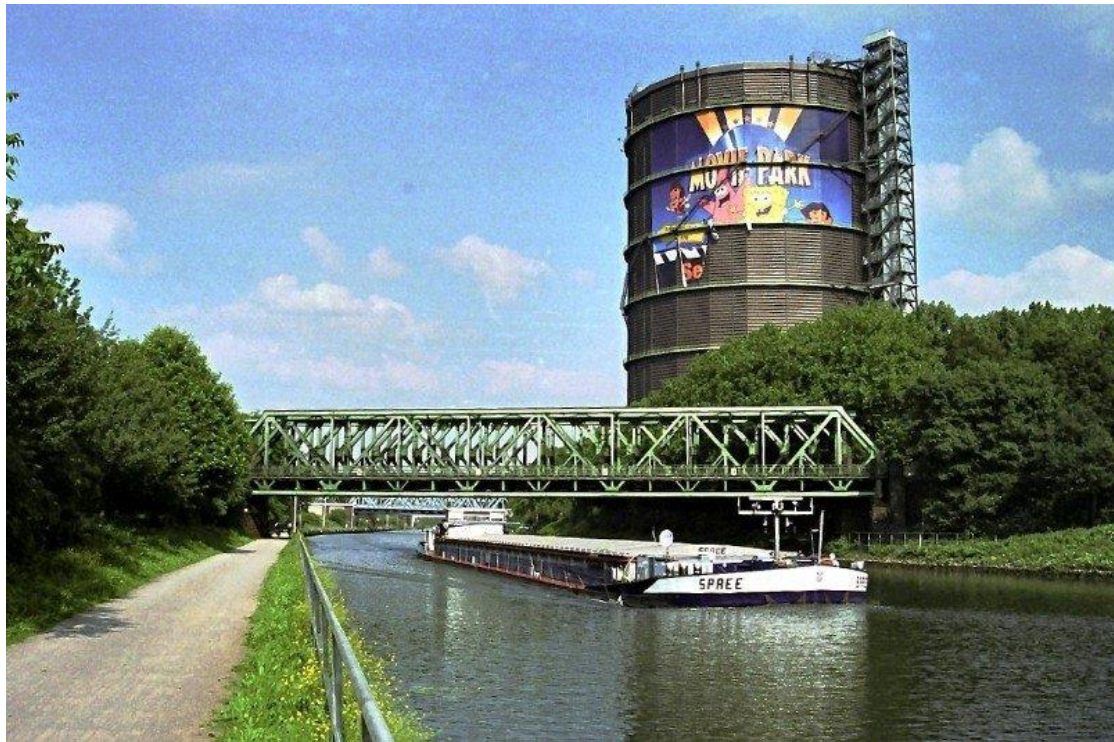
攀岩場 (kletteranlage- Landschaftspark Duisburg-Nord)



潛水訓練中心 (Diving- Landschaftspark Duisburg-Nord)

而更經典的還在後面，1927年興建於萊茵—黑爾訥運河 (Rhein-Herne-Kanal) 河畔，高117.5公尺、直徑67.6公尺的瓦斯槽，因為管線天然氣的發達，而在1988年被廢棄，卻在這個計畫中得到重生，改造成大型密閉的展演廳。





展演廳（Oberhausen, Gasometer, Rhein-Herne-Kanal, Emscher）

改造計畫除涉及的面積廣大之外，涵蓋的人口數總計亦超過250萬人，包含這個區域內53個城鎮，投入40億馬克，進行多達120項計畫。他們以「安姆歌公園國際建築展」（Internationale Bauausstellung Emscher Park, IBA Emscher Park）的藍圖為目標，與安姆歌區域的地方政府、企業主、地方倡議團體形成一個聯盟關係合作進行，讓舊工業建築成為歷史見證，貫穿二十年的一場大規模傳統工業地景改造成生態景觀公園的任務，賦予魯爾區老舊工業遺產新生命，其中還包括世界遺產—埃森關稅同盟礦場（Welterbe Zollverein Essen），使得魯爾區呈現新氣象，激起地方的活化，更創造大量的就業機會。

這一場變革的口號是「透過文化改變，改變透過文化」（Wandel durch Kultur - Kultur durch Wandel）。經過這場改造運動，魯爾區不再是文化低落的礦坑形象，也不再是一個被認知為高失業率，高風險區的地方。許多原本廢棄的工業建築和空間重獲新生，被賦予新的功能與景觀，在生態、藝文活動，以及環境整治的成功，讓魯爾區擺脫原先沒落的工業區形象。文化在這次變革中起著決定性的作用，也成為區域發展中愈加重要的因素。新的文化意味著轉變，打破舊有的生活慣習與思考方式，重塑新的文化體制和觀點。

沒有人會否認魯爾區的成就。魯爾區已經成為歐洲最重要，也最醒目的亮點。德國人問，倫敦和巴黎加起來的博物館有魯爾區多嗎？在廢棄的高爐之間隱藏著令人驚艷的創意和美術館。在這個區域，每年有250個大型的節慶活動，200座博物館，100個文化中心，120個劇場、100個音樂廳以及無數個運動休閒場地，3500座工業紀念碑矗立在這個區域內，顯示著它過去的榮光。魯爾區改頭換面，也讓它成為2010年以後最熱門的文化旅遊景點。

### 三、 露天博物館—鐵橋谷（Ironbridge Gorge）

一個過去背負工業搖籃城市，鐵橋谷，重生的過程卻相當戲劇化。該地過去是鑄鐵和煉煤的重要工業都市，英國第一座鐵橋即在此誕生。隨著工業區的移轉，鐵橋谷逐漸退盡鉛華，沒落、殘

破，產業凋零，人口移出，鐵橋谷剩下的一片工業廢墟，就像魯爾區一樣，高失業率與犯罪問題像個驅不走的幽靈。

不過在七零年代英國掀起一片對工業文化遺址的考古熱，鐵橋谷再度成為學者們有興趣的地方。過往文學中描述工業城市的晦暗以及以及那段地景地貌，成為鐵橋谷重生的關鍵。鐵橋谷被定位成重現過去工業歷史再現的場域，被規劃為一個露天博物館。

如同魯爾區的改造計畫，工業廢墟被保留下來，並且得到重新修復的機會。但是與魯爾區改造計畫最大不同之處在於，鐵橋谷將重現過去的生活樣貌，當然少了狄更斯筆下的那份晦暗。當遊客一進入鐵橋谷，得先去兌換當時維多利亞時期的貨幣，在這個城鎮所使用的通用貨幣。因此，走進這個城鎮彷彿穿越時空，回到過去的歷史場景。眼前的麵包師傅烤著麵包，一方面介紹鐵橋谷，一方面遞給你熱騰騰的麵包。麵包師傅真的是麵包師傅嗎？從手藝來看，確實有著麵包師傅的專業，但是真實身份卻是博物館的館員。不僅麵包師傅如此，馬廄裡餵養馬匹的馬伕，鐵鑄店內的鐵匠，無一不是博物館員。

鐵橋谷之所以有趣，而能吸引眾多的遊客從世界各地集聚於此，正是因為還原歷史現場的過程中，讓每個遊客都能置身在當年的場景，每一位館員藉由他在鐵橋谷從事的工作，用一種居民閒聊的方式，帶你走進時光的長廊，體驗當年鐵橋谷的生活，聆聽鐵橋谷的歷史。在這裡，博物館不只是展示，而是活生生顯現在眼前。當然，使用維多利亞時期的貨幣有個好處，它讓遊客把錢留在鐵橋谷。畢竟要維護一個露天博物館，而且是一整個城鎮的規模，並不是一件容易的事。

從踏入鐵橋谷到離開，有如開啟一場時空的穿越之旅，走了一趟英國工業化的過程，體驗當時工業文明下的生活。在雲林，開啟這樣的模式容易嗎？也許很難，也許有機會。在虎尾，創造虎尾鎮的糖廠仍在，運送蔗糖的五分車仍在鐵軌上跑，許多日領時期的建物仍然完整，諸多的公有廳舍慢慢地被修復。也許虎尾可以是歷史再造的現場。

#### 四、 歷史劇場—Hastings

1066年10月14日，開啟諾曼征服的黑斯廷斯戰役爆發，征服者威廉於1069年在海斯廷斯的東部地區建立新城，最終殺死了統治英格蘭的撒克遜國王哈羅德二世，開始了諾曼統治英格蘭時期。1086年，海斯廷斯被設立自治鎮，並成為薩塞克斯郡的六個行政區域之一。

海斯廷斯是英國戰爭史中不可或缺的一段，沒人知道當時歷史的現場真相如何，有多慘烈或只是威嚇。就像馬基維利在他的日記中所記載，傭兵會誇大他們的戰功，沒有金錢就無法驅動他們，他們缺乏忠誠，也不是真心要打仗。這是多麼可笑的一件事，在那場號稱最慘烈的戰役中，只有一名傭兵陣亡，而且還不是死於敵人的刀下，而是自己從馬上摔下來而死的。

在一千多年前的海斯廷斯如何，我們不去追問。但在一千多年後的「海斯廷斯戰役」，我們知道沒有人傷亡。雖然仍是兩軍對峙，雖然刀矢與戰馬仍在場上奔馳，軍隊領導者誓言奪下彼此陣地的呼聲不斷，但一千多年後的海斯廷斯戰役顯得溫和多了。戰役結束後，倒身在戰場上的人紛紛起身，旁邊的觀眾大力喝采，參與戰役的居民和觀光客也同樣地滿足，在一天中大家看到海斯廷斯戰役的原因和結果，然後三三兩兩走向酒吧，繼續著那興奮的情緒，彷彿真的回到千年前的戰役現場，自己是個勇士，而不是觀光客。

歷史現場的再現，有鐵橋谷這種以歷史建物重建與歷史場景還原的方式，但也有以劇場展現，讓人們參與其中，進而瞭解這個歷史，這個城鎮的方式。不管是哪一種方式，我們可以確認的是，這些設計者一開始就希望讓別人來瞭解自己的歷史文化，而且是用一種有趣的參與方式。在此同時，一個設計成功的活動更能帶來極大的觀光效益。我們從參與海斯廷斯露天劇場的觀眾人數來看，無疑地這個活動取得相當大的成功，也為該地創造鉅額的觀光財。

當然，海斯廷斯的內涵不僅於此，一個古老的城鎮必然留下許多精彩的典故和建築。啤酒節、三座博物館、古堡以及眾多的小碼頭，都讓人們覺得造訪海斯廷斯的價值。只是這些跟這大型的露天劇場相較，就顯得不是重點了。那麼雲林有這樣的條件嗎？如果我們審視雲林的無形文化資產，媽祖遶境、六房媽過爐或是牽水狀不也是民間發起的大型歷史重現的劇場嗎？只是我們過於將其放在宗教的脈絡下，但在某種程度上又無法重現宗教上的內容與莊嚴。另外在日領時期，讓日本人頭痛萬分的人物，柯鐵虎，他的傳說不也相當精采與有趣嗎？也許在各位公民討論過後，可以找出迥異於目前所有作法的創新點子。

Hastings劇場：<https://www.youtube.com/watch?v=xD4EP3dpmes>





### 公民小組招募海報

文化觀光的策略與文化自信的建立  
—用觀光認識雲林，以文化找回自信 **文化論壇**

## 公民小組成員招募公告

文化資產保存的意義在於傾全世界的力量保護全人類的瑰寶，  
延伸觀光價值、建立在地認同與自信，形塑文化意象，  
正是所謂的「愈在地，愈國際」！

招募公告

**對象** 年滿二十歲以上之台灣民眾(含離島)

**論壇地點** 雲林記憶Cool(雲林縣虎尾鎮林森路一段501號)

**論壇時間** (一)預備會議三天  
 2018年09月08日(六) 上午 09:00至下午17:00  
 2018年09月15日(六) 上午 09:00至下午17:00  
 2018年09月16日(日) 上午 09:00至下午17:00  
 (二)正式會議二天:  
 2018年09月29日(六) 上午 09:00 至下午 17:00  
 2018年09月30日(日) 上午 09:00 至下午 17:00

**論壇好康** 全程參與者，會後發予出席費共 5,000 元整(含車資)。  
免費提供一晚住宿(暫定虎尾鑽石背包客棧)。

**論壇規範** 必須全程參與前項各場會議，無法全程參與者請勿報名。

**報名方式** 請填妥報名表後，將報名資料e-mail或傳真至台灣公益CEO協會。  
 電子信箱: [perng0106@gmail.com](mailto:perng0106@gmail.com)  
 傳真: 05-5879476 電話: 05-5881820  
 並請來電確認。

**報名日期** 即日起至2018年08月15日止。

**公民抽選及結果公告** 2018年08月19日。報名截止後，由執行委員會抽選30人(正取20人、備取10人)，獲選者將公告於台灣公益CEO協會FB: <https://www.facebook.com/ceoclub.tw/> 並致電通知。

若您想知道關於「文化觀光的策略與文化自信的建立-用觀光認識雲林，以文化找回自信」文化論壇相關的訊息或意見，請上台灣公益CEO協會FB: <https://www.facebook.com/ceoclub.tw/>

  
**報名表下載處**

指導單位 /  文化 部  
MINISTRY OF CULTURE 主辦單位 /  社團法人台灣公益CEO協會  
CEO club



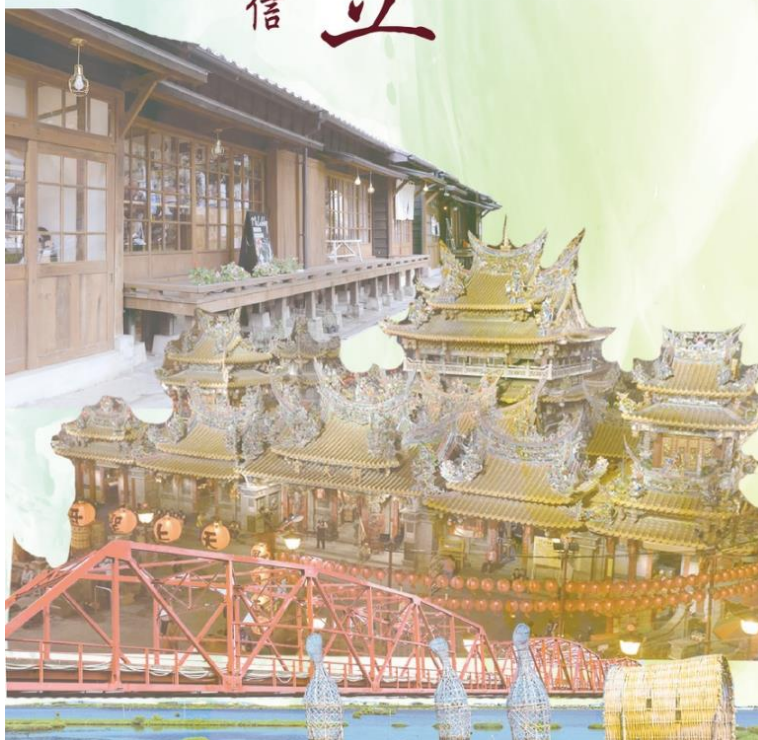
文化論壇

文化觀光的策略

與文化自信的建立

— 用觀光認識雲林，以文化找回自信

預備會議



# 文化觀光的策略與文化自信的建立

-用觀光認識雲林，以文化找回自信

文化論壇

# 正式會議


會議手冊

日期：2018年09月29、30日

編纂：文化論壇編輯小組

地點：雲林記憶Cool 雲林縣虎尾鎮林森路一段501號

指導單位 /  **文化部**  
MINISTRY OF CULTURE

主辦單位 /  社團法人台灣公益CEO協會  
CEO club



感謝狀

# 文化觀光的策略與文化自信的建立

-用觀光認識雲林，以文化找回自信

## 文化論壇

茲感謝 邱慧珠 女士

擔任本會主辦

「文化觀光的策略與文化自信的建立  
—以觀光認識雲林，以文化找回自信」

文化論壇審議主持團隊

俾使活動圓滿順利

特以此狀 深表感謝




社團法人台灣公益CEO協會  
CEO club

理事長 凌健

中華民國一〇七年九月三十日

指導單位 /  文化部  
MINISTRY OF CULTURE

主辦單位 /  社團法人台灣公益CEO協會  
CEO club