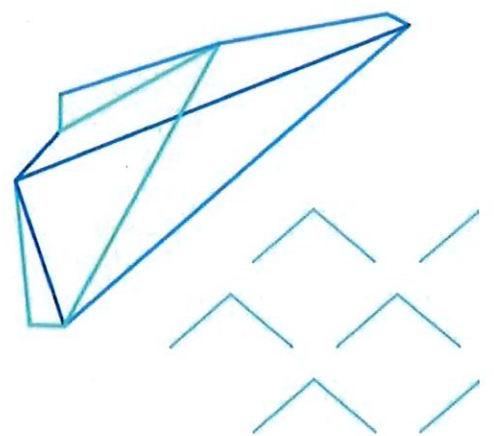


文化部
補助辦理文化論壇
成果報告

計畫名稱：2021全國文化會議-馬祖國際藝術島季文化論壇
受補助單位/機關：連江縣政府



日期： 111 年 05 月 27 日

原收文編號

一、補助案基本資料表						
計畫名稱	2021全國文化會議-馬祖國際藝術島季文化論壇					
計畫主持人	吳曉雲	性別	女	聯絡電話	0836-22393	
實施期間	110年02月18日起至111年06月30日			實施地點	連江縣、台灣台北市	
實際支出金額	2,185,832 元整	實際參與活動人數	男：172 女：441 小計：613人	原計畫總經費	2,223,000元整	
實際經費分攤情形	文化部補助：新臺幣196萬7,248元 其他單位補助： 自籌經費：新臺幣218,584元					
附件	※必備附件 ☒ 結案報告書紙本、文宣品1式2份。 ☒ 活動照片電子檔(jpg) 3張。 ☒ 議題手冊紙本1式2份、電子檔。 ☒ 結案報告書電子檔(PDF、WORD) ☐ 補助款預算與實支對照表(機關免附) ☐ 原始支出憑證(機關免附)			※其他附件 ☒ 報導剪報影本 1 份。 ☐ DVD 或光碟片 片。 ☐ 其他 ()		
受補助單位	連江縣政府			(請加蓋報告單位戳記或報告人印章)		
負責人	劉增應			性別	男	
地址	連江縣南竿鄉介壽村76號					
直轄市、縣(市)政府核章(民間團體免填)						
承辦人	約用人員 沈俊杰	科長	科長 陳壽延	局處長	文化處長 吳曉雲	
文化部核章						
承辦人		科長		司長		

一、 委託執行團隊成員及連江縣政府專案人員：

■ 計畫主持人：陳詩寧

■ 過往經歷：

- 2000-2003 年公共電視製作人
- 2004-2005 青輔會主委室機要
- 2004、2005 青年國是會議媒體聯絡人

■ 專案負責人：廖品淨

日本慶應大學系統設計與管理學系碩士，專攻藝術觀光研究

執行專案：

- 《XPLORE -城市探索 橫濱篇》策展、執行
- 《浪漫台三線藝術季》對日行銷、國際論壇執行
- 天下雜誌未來城市、聯合報 udn 專欄撰寫
- 《CTY 玉山青年論壇》企劃、執行

■ 專任助理：莊寧

日本慶應大學系統設計與管理學系碩士 專攻媒體與觀光

執行專案：

- 《浪漫台三線藝術季》對日行銷、國際論壇執行
- 《Xplore 社會創刊號》主編、設計排版

■ 連江縣政府文化處專案人員：沈俊杰

(二)專家學者顧問簡介

馬祖國際藝術島總策劃 吳漢中



交通大學土木系畢業、台灣大學建築與城鄉研究所碩士、美國杜克大學商學院碩士，曾任職於亞洲開發銀行、全球文化遺產基金會、若水國際等機構，擁有設計、管理與社會企業跨領域背景，擔任2021-2022馬祖國際藝術島總策劃，著有暢銷書《美學 CEO》。

二、計畫實施情形：

工作項目	執行統計
文化論壇	● 完成辦理論壇一 《島嶼的遠見—文化治理論壇》，計1場次，參與人數實體116人，線上參與38人，計154人。 ● 完成辦理論壇二 藝術島的反思與未來想像：交流論壇，計1場次，參與人數實體119人，線上參與33人，計152人。 ● 完成辦理記者會1場次。
沙龍講座	● 完成辦理沙龍一 餐桌上的風土美學(上)，計1場次，參與人數26人。 ● 完成辦理沙龍二 餐桌上的風土美學(下)，計1場次，參與人數26人。 ● 完成辦理沙龍三 策展人分享交流會，計1場次，參與人數52人 ● 完成辦理沙龍四&五 馬祖藝術家在台走讀講座(上)(下)，計2場次，參與人數95人。
工作坊	● 完成辦理場次一 島嶼釀工作坊：設計思考的島嶼翻轉，計1場次，參與人數37人。 ● 完成辦理場次二 島嶼釀工作坊：多元文化飲食共識會，計1場次，參與人數35人。 ● 完成辦理場次三 馬祖旅台藝術家交流會，計1場次，參與人數36人。
行銷推廣	● 完成主視覺。 ● 完成宣傳短片1支、論壇精華影片2支、成果影片3支。 ● 完成網路社群平台宣傳(活動直播)、地方資訊網站。 ● 大眾媒體露出:超過30篇(天下雜誌微笑台灣、聯合報、中央社、民視新聞台等。) ● 紙本媒體露出:台灣觀光雜誌2022/1 3 春季號。 ● 海報、邀請卡(紙本及電子)、議題手冊、成果專刊100份。

（一）計畫緣起

馬祖國際藝術島下的文化論壇

連江縣政府透過兩年的時間進行前期籌備，在2022年啟動亞洲文化旅遊盛事「第一屆馬祖國際藝術島」於2022年2月12日至4月10日展出，此兩年一次的世界型藝術島，邀請了中央部會、地方政府及諸多民間企業品牌一同共襄盛舉，透過多位藝術家的跨界藝術展演作為溝通中介，在傳統與創新之間，在新舊交替間尋找一條共榮共存的國際宣傳道路，呈現人文史地、生活產業、設計建築的多面向對話。

而藝術，不應該只是一種形式、一種表現，而應該是一種生活態度。除了觀光旅行的燃點，除了景觀的短期改變、熱絡產業消費，藝術島更應該是一種從區域、組織平台、社區到個人，包括自身文化的梳理、住民生活場域的型塑、以及願景的共識形成，一種持續由外而內，由內而外的有機轉變過程。

當馬祖國際藝術島作為產官學文化等各界交流、共識凝聚及願景擘劃的平台，文化論壇系列活動的角色與任務，成為支持藝術島計畫中連結實體與概念、串接過去現在與未來的有機事件發生體。

這次文化論壇，不僅是個互動激盪的平台，更是能從民間到政府、從地方到中央、從生活到產業，擾動慣性、點燃創意，驅動真正的正向影響力，扮演好觸發實質改變的重要角色。



（二）計畫目標

1. 本次文化論壇欲達到下述三項主要目標：

1. 透過文化討論，建構島嶼認同

藝術島的啟動的關鍵人物是居民。因此，從居民開始，共同盤點出島嶼內過去與現在持續累積的能量與特色，誠實面對當前危機與挑戰，透過各種對談方式，梳理屬於馬祖的魅力，凝聚居民對島嶼的論述與認同，進而在此論述與認同之下，長出真真實實的在地性格。

2. 透過跨界交流，激發創新改變

以文化論壇作為切入點，邀請包括藝術策展、地方創生、社區營造、文化風格、政界學者等各界專家，感受馬祖群島，以對話攪動島嶼，促成實質交流。讓參與講者於各領域創新改變的歷程故事，相互激盪，誘發島上包括文化藝術、餐飲旅宿服務等業內人士的創新改變契機。

3. 透過深度互動，搭建文化平台

結合各種議題探討與行動參與，深化與會人士的互動，讓講者更認識馬祖，也讓聽者更能理解體會講者與顧問的思路與軌跡，拉近彼此的關係，朝向共同目標，進而形成一個藝術島文化意見與創意交流平台，成為後續交流的契機。甚至繼續銜接地地方創生等相關社區與教育工作，持續為地方生活與文化深耕。



2. 論壇系列活動策略

由第一屆藝術島為起點，放眼未來10年，論壇系列活動從藝術文化、社區發展、觀光產業等面向，邀請各領域專家，集結個人實務經驗和洞察帶來自身經驗分享。一方面認識島嶼並在交流中對照島嶼發展現況，與在地居民展開討論，擴張對議題的理解，逐步形成屬於馬祖的願景共識。以下述三項策略籌辦本次論壇：

1. 汲取產官學融合經驗

近年各縣市文化治理轉為顯學，產官學交流是值得馬祖借鏡的寶貴經驗。在講者邀請與議題設定方面，找來國內各領域之專家與前鋒，縣市五星首長，讓論壇汲取成功學習，轉化出本土在地價值，激盪出更具發展潛力之討論成果，累積成未來願景共識。

2. 潛在關係人多角度認識馬祖

透過對談講師在該領域的專業經歷與其知名度，增強論壇活動的號召力，吸引各方人士參與。亦於前期拜訪與資料爬梳的對話過程，增進講者、與會者、在地組織對島嶼現況及議題的理解。從時間與空間維度，以「事件」創造內外關係人的對話平台，增加在地交流與認識之厚度。

3. 在地擾動展開對話

論壇活動肩負馬祖議題交流的角色。呼應馬祖當地民情與生活樣貌，主題規劃以民生屬性活動吸引在地居民關注，讓高關聯性作為拉力。同時操作論壇活動設計機制，拋出刺激打開想像、再由問答產生交流、最終於對話找到共識，達到先擾動後審議之目的，替島嶼蓄積擴張能量。



(三) 活動執行

論壇一 | 《島嶼的遠見—文化治理論壇》

- 日期：111 年 1 月 12 日 (三) 15:00 - 18:00
- 地點：信義誠品六樓視聽室
- 說明：邀請專業領域講者分享與首長交流，從文化治理的角度，激盪島嶼未來想像。
- 與會對象：首長、部會長官、公部門夥伴、媒體、策展工作者興趣者等（開放報名）
- 參與人數：實體參加 116 位 線上參加 38 位，共計 154 位
- 講者：
- 引言／對談引導人：吳漢中
- 主題分享：吳曉雲（連江縣政府文化處處長）、徐燕興（基隆市政府都市發展處處長）、王俊雄（新竹市市政顧問、實踐大學建築系副教授）
- 首長交流：連江縣 劉增應 縣長、基隆市 林右昌 市長、新竹市 林智堅
- 流程：

時間	內容	講者
15:00- 15:10	引言	馬祖國際藝術島總策劃 吳漢中
15:00- 15:25	文化治理：藝術島十年願景	連江縣政府文化處處長 吳曉雲
15:25- 15:40	規劃治理：以首都國門翻轉打造基隆經驗	基隆市政府都市發展處處長 徐燕興
15:40- 15:55	空間治理：以設計美學打造新竹經驗	新竹市市政顧問 王俊雄
16:00- 17:00	首長交流	劉增應縣長、林右昌市長、林智堅市長
17:00- 17:30	綜合對談	劉增應縣長、林右昌市長、林智堅市長、吳曉雲處長、徐燕興顧問、張基義院長

■ 活動總結

在「馬祖文化論壇：島嶼的遠見」的計畫中，吳曉雲處長從馬祖的歷史脈絡中梳理出了馬祖藝術島計畫的必然性；徐燕興處長試圖以基隆為案例，講解如何從國際視角看待一座城市；王俊雄教授則通過無數實例分享新竹是如何把設計美感融入到建築設計之中的。

此外，劉增應縣長、林右昌市長以及林智堅市長又從文化治理的角度分享了許多寶貴的經驗與方法，雖然不同的城市有這不同的歷史脈絡、地理位置、治理方法，彼此分享的內容卻可以被其他城市相互借鑒與學習的。

最後吳處長分享了馬祖近期發展的慢城計畫與馬祖國際藝術島的關聯，最後林智堅市長等人也探討了當專業意見與首長考量有衝突時，要如何處理衝突的實例分享。相信透過三個不同的城市脈絡中，可以梳理出文化治理的脈絡，並重新思考馬祖文化的未來。

■ 討論與建議

對於一般台灣民眾來說，論壇的參與是了解本次藝術島的首個重要管道，吳曉雲處長的十年願景分享清晰地刻畫出藝術島的脈絡，獲得近7成民眾的喜愛。

透過不同城市的交流，更能了解城市規劃的困難與突破方法，並運用在馬祖島十年規劃上。同時三首長的交流，贏得許多媒體的露出與曝光，為藝術島提升能見度。

論壇作為匯集民眾意見的一個管道，不少民眾在問券回饋內容提及，期待更多人年輕人能返鄉、提升跨島交流、以及充實特色文化旅遊等相關建議，也有不少人重視馬祖的海洋教育與永續環保等議題。

■ 精選照片





論壇二 | 藝術島的反思與未來想像：交流論壇

- 說明：藝術島的尾聲回到南竿，此場邀請策展人、在地合作夥伴、在地旅宿業者、教育工作者、行政團隊與志工等代表，回看馬祖國際藝術島釀造歷程，從不同視角觀點分享對於藝術島的觀察，交流對於下一屆藝術島的期待和想像。
- 日期：111 年 4 月 10 日（日）14:00~16:30
- 地點：馬祖南竿 日光春和
- 對象：劉增應縣長、縣府長官、策展人、在地合作夥伴、在地旅宿業者、教育工作者、行政團隊、志工、專業領域貴賓、在地居民、藝術島旅客等。
- 參與人數：上下半場119位 線上觀看33位，合計共152位
- 論壇主持人：連江縣秘書長張龍德、連江縣政府文化處處長吳曉雲
- 流程：

時間	內容
13:30-14:00	現場報到
14:00-15:20	上半場 主持人開場 各組討論四個主題面向 （1）計畫的分享與回饋：藝術島的計畫、作品、故事、議題討論。 （2）在地的參與及變化：馬祖因藝術島的變化、在地更多的參與討論。 （3）執行的反思與回饋：籌備執行過程討論。 （4）未來的想像與建議：對內容、組織、行銷、營運的

	建議，對十年藝術島的想像。
15:20-15:30	休息換場／桌長彙整回饋
15:30-15:35	主持人介紹貴賓、一般觀眾開放入場
15:35-16:15	下半場 [配合線上直播] 各組上台發表小組結論交換意見 長官貴賓階段回應：縣長、秘書長、處長、總策劃
16:15-16:25	結語
16:25-16:30	大合照
16:30	散場

■ 討論內容總結

綜合意見上，大家對於本次藝術島評價是很正面的，藝術作品的完整度高且具有在地特色，感動許多居民並轉化肅穆的戰地氛圍，大幅提升馬祖的文化內涵與能見度，也動員許多年輕人參與藝術島。

印象深刻藝術作品部分：

1. 77 據點與 53 據點內的作品，成功轉換破除黑暗與鬼魅的部分，讓小朋友願意進入地下坑道，期待據點繼續開放。
2. 《土擺暝》跟《島塑椅》的創作過程讓民眾參與，富含溫度與意義，感動許多遊客。
3. 《珠螺花開時，》談論不是藝術作品或是過去，而是村落轉型以及未來願景的部分，也讓親子師生更願意前往該地。
4. 《島嶼生息》的工作坊，由舞蹈家帶領角力隊的小朋友去熟悉認識自己的肢體，把身體變成作品。
5. 藝術展演的類型作品，相對於當代藝術等作品，更感親民。

對於藝術島的觀察及未來想像：

1. 提早規劃與佈局：提前進行藝術島規劃，讓團隊及在地有更充足的籌備期
在地／台灣旅宿業者的合作：在地優良餐廳選拔成為味蕾實驗室，在地導遊成為藝術作品導覽員等。
2. 志工機制的建置：本次志工扮演導覽重要的角色，像是形象大使，未來提供更完善的訓練、福利如交通補助等。
3. 導覽的多元規劃：針對不同客群提供不同導覽方式，並思考語音、影像等導覽的可能性。

4. 擴大在地參與：一人一護照，各島藝術作品的平衡，各島總動員。
5. 強化對內溝通，成為全島集體共識：統一島內資源如社區、各大機構與商家成為藝術島最好的協力夥伴，讓在地民眾有光榮感與認同感。
6. 向下教育紮根：讓藝術島與馬祖國高中小學合作，結合美術課、戶外教學活動等，從學生開始帶動家長。
7. 作品的延伸與保存：讓成果可以持續積累，不論是實體保存或是用影像的方式。
8. 指標系統的強化：藝術作品的標示更加完善，以利自由行遊客觀賞。
9. 藝術島品牌化：強化藝術島品牌識別度並申請專利，開發周邊產品。
10. 增加藝術島的國際性：在地與國際可以並存，知名馬祖國際藝術家回島創作，執行團隊也需具備國際視野，迎接國際藝術家與旅客。

■ 活動總結

在藝術島的最後一天，交流論壇成為風與土的交會管道，每一組都安排了不同領域的代表參與討論，不管是策展人、行政團隊、在地旅宿業者等，都根據自身不同的視角，提出很多寶貴的意見，不同領域激盪出更多想法，多數參與者與民眾回饋本場交流溫馨且具凝聚力，也形塑對於馬祖的未來想像。

■ 精選照片



沙龍一 | 餐桌上的風土美學（上）

- 說明：從「在地生活感受出發的餐桌美學」，觸發餐飲業者對飲食體驗與現況的不同思考，以迎接即將而來的馬祖藝術島。
- 日期：110 年 12 月 07 日（二）13:30~15:00
- 地點：南竿 日光春和
- 參與人數：26 人
- 講師：
Lab by Monsoon 主廚 Ted
Ted 廖永勛，經營 Lab by Monsoon 季風食研，推廣創意客家風土和飲食美學，舉辦多場土地餐桌與工作坊體驗。期望讓台灣更美好一點點，跟著時令的季風，發掘深藏於寶島的各樣味道。從美食、工藝、手作、文字、職人等方面切入生活，體驗台灣風土所展示的不同樣貌與美好。

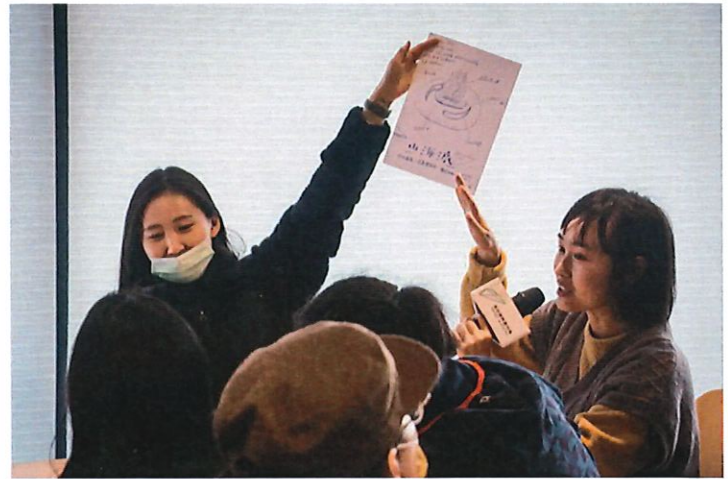
■ 精選照片



沙龍二 | 餐桌上的風土美學（下）

- 說明：承接上半場講座，以體驗設計的實作題目，帶領大家討論，設計出店家特色馬祖風土用餐體驗，進行分享。
- 日期：110 年 12 月 07 日（二）15:00~16:30
- 地點：南竿 日光春和
- 參與人數：26 人
- 講師：Lab by Monsoon 主廚 Ted

■ 精選照片



■ 活動總結

在馬祖國際藝術島的飲食計畫中，餐飲擺盤是前期與店家訪談後提出的需求。餐飲作為旅人和居民的交集點，如何讓馬祖在地餐廳業者，突破物產食材限制、跳出餐盤和桌面框架，帶出新意的體驗，正是兩場沙龍的一大重點。熟悉馬祖的講師以採集自然植物為現場佈置，實際行為帶大家體驗從生活環境而來的「美」，再從色彩心理學和行為學兩個層面，觸發業者深入思考「特色飲食體驗」。

在講師以案例分享、茶點裝飾交流、菜色體驗設計的引導到最後的思想中，可以發現大家對於「飲食體驗」往往投注自身情感和所關心的事物：可能是家人故事、可能是關注環境議題、可能是傳統文化的傳承、可能是對移居馬祖對土地的喜愛…。從這些故事和信念衍生的動人創作，都有機會讓每一個用餐交流體驗，轉化成旅客一訪再訪的可能。相信透過參與業者的擴散，未來「馬祖國際藝術島」將逐漸邁向兼具在地特色又能長期發展的永續之島。

沙龍三 | 策展人分享交流會

■說明：為了讓馬祖在地民眾更了解藝術島計畫，本次交流會邀請《地下工事》策展團隊何柏儒進行專場導覽，走訪計畫中山隴排練場、軍人紀念園區、77 據點共 6 件作品。策展團隊從作品理念、作品設置過程以及各方觀展心得回饋上進行分享，並於導覽結束後與民眾進行意見交換與交流。

■日期：111 年 3 月 26 日（六）10:00-12:00

■地點：山隴排練場、軍人紀念園區、77 據點

■參與人數：52 人

■導覽人：何柏儒

■精選照片



■活動總結

本次以策展人帶路的走讀方式，深入淺出的了解作品從創作到完成的各種心路歷程，引起參與民眾熱烈的討論與交流，更進一步了解藝術島背後的故事與脈絡，同時一起成功激盪出對於馬祖未來十年的想像。

沙龍四&五 | 馬祖藝術家在台走讀講座（上）（下）

- 說明：在藝術島進入最後一週，由文化處吳曉雲處長領軍，帶領馬祖在地與旅台藝術家的專場導覽，活動分為上下半場，導覽結束後辦理意見交流分享，交換本屆看展心得與下一屆執行方針調整。
- 日期：111 年 4 月 2 日（六）10:00-16:30
- 地點：福澳碼頭候船室、軍人紀念園區、77 據點、山隴排練場、民俗文物館、53 據點等地
- 參與人數：上半場 55 人 下半場 40 人
- 導覽人：連江縣文化處吳曉雲處長、總策劃吳漢中

■ 精選照片



■ 活動總結

延續開展前1月辦理的馬祖旅台藝術家交流會，本次走讀講座邀請馬祖在台、旅居國外經驗的藝術家一同走訪本屆藝術島的作品，在實際走訪作品後，體悟交流更多深層的藝術表現感受。總體來說，藝術引起了更多聲音，不論是正面反面，都是一個刺激思考、開放討論的過程。藝術作品上也可以更多元方式呈現，吸引更多民眾、孩童的參與。下一屆在機制上可以邀請更多馬祖出身的優秀藝術家回馬共同創作，一同讓藝術島朝更好的方向前進。

場次一 | 島嶼釀工作坊：設計思考的島嶼翻轉

- 說明：以「馬祖航海藍圖」為題，事前募集學生對於食品、產品、多媒體、公共空間等馬祖發展想像。現場帶領學生以設計思考工具、依照主題拼貼共創，創作青年眼中馬祖的未來可能。
- 日期：110 年 11 月 19 日（五）13:00~16:00
- 地點：南竿 馬祖高中
- 參與人數：37 人
- 講師：蔡沛原
鹹味島合作社創辦人之一、圖亞圖創意工作室有限公司創辦人。以「北緯 26 度島嶼顏色計畫」獲得 2020 金點年度最佳設計獎，致力以設計提升居民再造社區的凝聚感與對生活環境的美學。
- 動事前問卷：以「馬祖號船長」規劃未來航海藍圖，拋出兩塊思考。
前期調查：馬祖的元素有什麼？發想設計項目：馬祖需要的設計有什麼？

■ 精選照片



■ 活動總結

馬祖高中的年輕學子從四鄉五島集合而來，卻因島嶼地形限制，對島際之間的交流或事件不甚熟悉。邀請馬祖返鄉青年作為講師，除了以家鄉創生案例讓高中生有共鳴，更透過工作坊前期調查，先聚集大家對於馬祖特色的關鍵字，再於現場讓創意發散成馬祖島嶼未來的無限可能。

藉由創意發想、素材拼貼、成果分享一系列過程，在四個面向的探索上，可以發現年輕學子在手作互動與同儕討論當中，彼此打開許多有趣的刺激。成果既融合馬祖過去的特色痕跡，也包含自我興趣的挖掘和對家鄉未來期望，更在助教帶領之下，掌握設計思考的方法，將想法落成實際服務或發展。期望未來5-10年，這些靈感種子能迸發成釀造島嶼的重要動能。

場次二 | 島嶼釀工作坊：多元文化飲食共識會

- 說明：於「島嶼釀」主軸下，帶領以新住民成員為主的「馬媳會」結合「風的原鄉記憶」與「土的馬祖食材」，發想藝術島期間招待客人的家鄉菜，並說出自己的原鄉飲食故事。
- 日期：110 年 12 月 11 日（六）14:00~17:00
- 地點：南竿 民俗文物館研習室
- 參與人數：35 人
- 講師：游桂香
馬祖文史工作者。十餘年參與馬祖地區文化與考古工作，主持過馬祖有形文化資產及無形文化資產調查與修復計畫；關心馬祖的文化歷史、自然植物、飲食記憶、母語保存與多元文化融合。

■ 精選照片



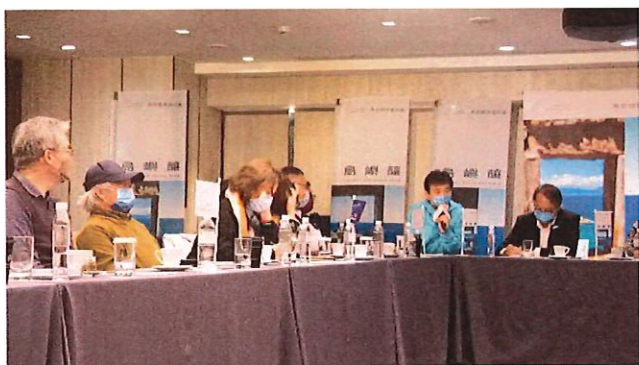
■ 活動總結

帶著原鄉記憶加入馬祖大家庭的生活，馬媳們的多元背景象徵著馬祖時代的角色，從過去戰地政務解除至今，她們在文化和飲食上也帶來許多潛在的能量，無疑成為馬祖一群默默的女力象徵。此次工作坊發現，在語言較無隔閡的情況，在適當引導下，華裔馬媳非常樂於分享自己擅長的餐飲烹飪菜色、家鄉飲食故事、也更樂於擔任「觀光傳遞」的主人角色。而東南裔馬媳因語言和文化關係，雖擁有精湛廚藝，卻不太擅長以自身角度、闡述自己的故事。透過工作坊，以飲食和家常便當菜作為練習的起點，期許未來馬祖列島，能融合「飲食和文化」的豐富島嶼動能，透過食物展開的交流、傳遞自信有力的新住民聲音。

場次三 | 馬祖旅台藝術家交流會

- 形式：邀請旅台藝術家與本次藝術島策展人，以交流提問的方式，共思馬祖藝術島第一屆啟動、執行上的各種可能性。
- 日期：111年1月18日（二）14:00-16:00
- 地點：台北市晶華酒店 4F 第七貴賓室
- 參與人數：36人
 - 本屆策展人：蔡沛原、林怡華、劉柏宏、褚瑞基、黃心瑜、黃鼎堯。
 - 馬祖藝術家：陳合成、陳高志、陳敬寶、翁玉峰、鄭愛華、江善峯、陳品言、曹賽娥、周碧玉、劉玉燕、曹楷智(在地藝術家)、林國勇。
- 主持人：連江縣政府秘書長張龍德、連江縣政府文化處處長吳曉雲、馬祖國際藝術島總策劃吳漢中

■ 精選照片



■ 活動總結

本次交流會邀請馬祖出生的資深藝術家/老師，透過生活在馬祖的經驗、以及旅台從事藝術創作、研究等經驗，與本屆馬祖國際藝術島主辦方以及策展人們進行開2月開展前的意見交流。

多數馬祖藝術家提及教育向下紮根的重要性，讓藝術能量能夠慢慢累積醞釀，把馬祖的美好繼續傳承、並傳遞出去。另外，也提及到馬祖閩東在地語言與藝術作品結合的可能性，透過在地語言可以讓在地人更了解作品，並創造與外地人因溝通轉譯上的新互動。

根據自身經驗，與會者集結出藝術島可以呈現馬祖的亮點有：海洋文化、土地、質樸人民、閩東語、擺暝文化、到坑道規劃等。期待藝術家能用藝術重新詮釋馬祖、反映出馬祖在地特色，讓人們願意跋山涉水前來。

在困難點上，多位都提及交通上的問題，人來了，需要有妥善的旅宿經驗的規劃。如何維持十年的營運熱情也很有挑戰，如此才有後續效益。

參與本屆藝術島創作的馬祖在地資深曹楷智老師，在座談尾聲更熱情地提到「藝術家歸隊！徵招你打仗！準備好了沒有！相約十年後！一同回顧這十年的豐收！」邀請大家一同返鄉，共創馬祖的未來。

(四) 行銷宣傳

活動主視覺

呼應馬祖國際藝術島主視覺，以藍色為主色調、以島嶼點與點連線的視覺風格作為島嶼釀系列活動海報，將三大主軸的工作坊時間列出，邀請民眾一同參與。



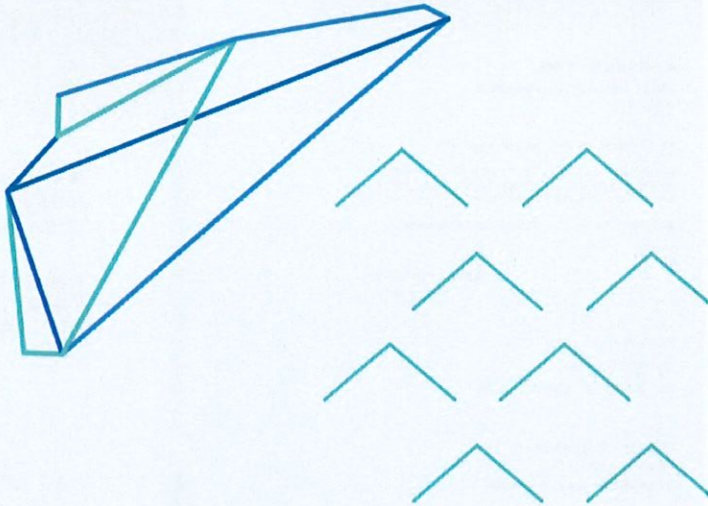
MATSU
BIENNIAL

Mastu Biennial :
Island Brew

馬祖國際藝術島

島嶼釀系列活動

以論壇、工作坊與沙龍為媒介，
邀請不同領域對象展開對話，
在交流與討論之中，
激盪島嶼未來想像。



島嶼釀工作坊

島嶼釀沙龍

島嶼釀十年論壇

2021/11/19 島嶼翻轉設計思考
2021/12/11 多元文化飲食共飨會
2022/01/18 馬祖旅台藝術家交流會

2021/12/07 餐桌上的風土美學 ②
2021/12/07 餐桌上的風土美學 ③
2022/03/26 策展人分享交流會
2022/04/02 馬祖藝術家在台走讀講座 ②
2022/04/02 馬祖藝術家在台走讀講座 ③

2022/01/12 島嶼的遠見:文化治理論壇
2022/04/10 藝術島的反思與未來想像:交流論壇

 馬祖國際藝術島 

2021 全國文化會議-馬祖國際藝術島季文化論壇
指導單位：文化部、文建會、交通部觀光局、國家發展委員會、海峽交流基金會、連江縣議會 ● 主辦單位：連江縣政府、中華文化總會
承辦單位：連江縣政府文化處、馬祖國際藝術島策進辦公室 ● 執行單位：華淨國際有限公司

廣告

相關宣傳製作物

■ 論壇紙本邀請卡



■ 論壇電子邀請卡

島 2022.2.12 - 4.10 嶼 ISLAND BREW 釀

馬祖國際藝術島：島嶼釀
MATSU BIENNIAL: ISLAND BREW
台北場記者會

解開戰地政務後 30 年的馬祖，正展望下個 10 年的島嶼轉身。

馬祖國際藝術島，以藝術為引路，但以教育、建築、設計為多方切入點，預計將有 8 個計畫、39 件作品、2 個展覽、31 位藝術家與在地共同創作，將於 2 月 12 日至 4 月 10 日在西嶼五島優化舉辦。

在正式開幕前，誠摯地邀請您，一同透過觀海望樓，探視藝術島的樣貌。

連江縣政府 中華文化總會
邀請 汝
iu' tshiang+ ny+

日期 | 2022.01.12(三)
時間 | 13:30-18:00
地點 | 台北市誠品信託店 六樓展覽室

13:30-14:30
《馬祖國際藝術島：台北場記者會》
・形象宣傳影片首播
・藝術島發展計畫、藝術家、作品手稿公佈

15:00-18:00
《島嶼的遠見：文化治理論壇》
邀請建築及專業領域講者分享，
從文化治理的角度，激發島嶼未來想像。

主辦單位：馬祖國際藝術島、馬祖國際藝術島籌備委員會、馬祖國際藝術島主辦單位、馬祖國際藝術島協辦單位
協辦單位：馬祖國際藝術島、馬祖國際藝術島籌備委員會、馬祖國際藝術島主辦單位、馬祖國際藝術島協辦單位
贊助單位：馬祖國際藝術島、馬祖國際藝術島籌備委員會、馬祖國際藝術島主辦單位、馬祖國際藝術島協辦單位
贊助單位：馬祖國際藝術島、馬祖國際藝術島籌備委員會、馬祖國際藝術島主辦單位、馬祖國際藝術島協辦單位

馬祖國際藝術島

島 2022.2.12 - 4.10 嶼 ISLAND BREW 釀

馬祖國際藝術島：島嶼釀
MATSU BIENNIAL: ISLAND BREW
交流茶會：藝術島的反思與未來想像

首屆藝術島的舉辦，有著許多的困難與挑戰，也有許多的反思與收穫。在展期的最後一天，誠摯地邀請您一起參與交流茶會，分享對於藝術島的觀察與建議，凝聚島嶼的未來想像。

連江縣政府 中華文化總會
邀請 汝
iu' tshiang+ ny+

日期 | 2022.04.10(日)
時間 | 14:00-16:30
地點 | 日光春和 (連江縣南竿鄉仁愛村1-1號)

・14:00-15:30 分組交流
・15:30-16:30 各組分享及綜合對話

馬祖國際藝術島

■ 論壇主視覺舞台設計



■ 文化論壇手冊



■ 直播頁面設計



三、大眾傳播媒體及社會人士之反應或評價

記者會

■ 時間：2021 年 1 月 12 日（三）13:30-14:30（論壇為 15:00-18:00）

■ 地點：信義誠品六樓視聽室（台北市信義區松高路 11 號）

■ 內容說明：

首屆「馬祖國際藝術島」111 年 2 月 12 日於馬祖正式登場，共同策劃及主辦本次活動的連江縣政府及文化總會於 1 月 12 日舉辦台北記者會。由縣長劉增應、副會長鄭麗君共同公布「馬祖國際藝術島—馬祖釀」形象影片，並介紹首屆國際藝術島 8 大策展計畫，涵蓋藝術家創作、居民共創、動態展演、建築計畫、歷史空間轉譯、教育計畫等面向，用藝術手法呈現不同切面，將馬祖久經時光醞釀的深厚底蘊讓世人看見，邀請各界登島欣賞。（同馬祖國際藝術島開展記者會辦理）

【馬祖國際藝術島 首場文化論壇】

劉增應、林右昌、林智堅首次同台 最專業的城市治理交流

由連江縣政府及文化總會共同策劃的「馬祖國際藝術島」，首場文化論壇以《島嶼的遠見》為題，由連江縣劉增應縣長、基隆市林右昌市長及新竹市林智堅市長暢談如何透過設計和文化藝術帶動城市改變的施政經驗，也邀請連江縣文化處吳曉雲處長、基隆市都市發展處徐燕興處長、新竹市市政顧問王俊雄教授、台灣設計研究院張基義院長分享最專業的文化治理實戰經驗。

期盼透過專業的城市治理交流，共同醞釀對於島嶼未來發展的十年想像

出席貴賓：連江縣縣長劉增應、文化總會副會長鄭麗君、基隆市林右昌市長及新竹市林智堅市長、連江縣文化處吳曉雲處長、基隆市都市發展處徐燕興處長、新竹市市政顧問王俊雄教授、台灣設計研究院張基義院長等人。

【馬祖國際藝術島 首場文化論壇】

劉增應、林右昌、林智堅首次同台

最專業的城市治理交流

由連江縣政府及文化總會共同策劃的「馬祖國際藝術島」，首場文化論壇以《島嶼的遠見》為題，由連江縣劉增應縣長、基隆市林右昌市長及新竹市林智堅市長暢談如何透過設計和文化藝術帶動城市改變的施政經驗，也邀請連江縣文化處吳曉雲處長、基隆市都市發展處徐燕興處長、新竹市市政顧問王俊雄教授、台灣設計研究院張基義院長分享最專業的文化治理實戰經驗。

期盼透過專業的城市治理交流，共同醞釀對於島嶼未來發展的十年想像。

時間：2022年1月12日（三） 15:00-18:00

地點：信義誠品六樓視聽室（台北市信義區松高路11號）

流程：

時間	程序要點
14:30-15:00	貴賓入場
15:00-15:10	開場
15:10-15:25	「文化治理：以文化治理馬祖國際藝術島」 分享者：連江縣文化處 吳曉雲處長
15:25-15:40	「規劃治理：以首都圈門戶翻轉打造基隆經驗」 分享者：基隆市都市發展處 徐燕興處長
15:40-15:55	「空間治理：以設計美學打造新竹經驗」 分享者：新竹市市政顧問 王俊雄教授
16:00-17:00	首長交流 劉增應縣長 x 林右昌市長 x 林智堅市長
17:00-17:30	綜合對談 主持人：吳漢中（馬祖國際藝術島總策劃） 與談人： 劉增應縣長、林右昌市長、林智堅市長、吳曉雲處長、 徐燕興處長、王俊雄教授、張基義院長

歡迎媒體朋友蒞臨採訪！

新聞聯絡人：

馬祖國際藝術島 開幕倒數1個月 台北記者會公布 8大策展計畫
見證馬祖華麗轉身 打開島嶼新視野 軍事據點變身藝術展演場
39件作品、3個空間策展、41組跨領域團隊與在地共創 提煉島嶼美好
結合藝術島活動 推出精緻跳島行程 媲美出國體驗
拳擊國手陳念琴驚喜入鏡 藝術島宣傳影片搶先看

2022/1/12

首屆「馬祖國際藝術島」將於今年2月12日於馬祖正式登場，距開幕進入最後倒數1個月，共同策劃及主辦本次活動的連江縣政府及文化總會今天舉辦台北記者會，由縣長劉增應、副會長鄭麗君共同公布「馬祖國際藝術島」宣傳影片，並介紹首屆國際藝術島亮點展區，包括在軍事據點展出的南竿77據點《地下工事》與53據點《傾聽島嶼的聲音》，以藝術行動、飲食體驗促進島嶼交流對話的《迴島嶼吧》，由藝術家與四鄉五島學童攜手共創的地作品《風塔》等作品，涵蓋藝術家創作、居民共創、動態展演、建築計畫、歷史空間轉譯、教育計畫等面向，用藝術手法呈現不同切面，將馬祖久經時光醞釀的深厚底蘊讓世人看見，邀請各界登島欣賞。

馬祖國際藝術島倒數1個月的台北記者會，除了鄭麗君、劉增應，文化部長蕭宗煌、交通部觀光局長張錫聰、日本台灣交流協會副代表橫地晃、文建會秘書長林錦昌、副秘書長李厚慶、喻小敏也出席。會後並舉行文化論壇，邀請基隆市長林右昌、新竹市長林智堅與劉增應同台，交流透過設計和文化藝術帶動城市改變的施政經驗；馬祖以「文化」治理為核心推動藝術島，基隆以「規劃」帶領城市翻轉，新竹打造城市「建築」的治理機制，3位首長透過交流，強化文化與設計導入，創造嶄新的治理模式。

連江縣長劉增應表示，這個籌備已久的計畫，是台灣首個以10年為願景的藝術行動，以雙年展為呈現方式，導入藝術與設計的專業，重新訂定縣政文化治理的新模式。藝術島也是讓更多人認識馬祖的好機會，2月中的開展期間是馬祖最重要的傳統慶典「擺暎」。馬祖過去有半世紀是守護台灣的前線，那些日子雖然辛苦，卻也留下許多戰地特色，這次很開心邀請許多藝術家在馬祖大展身手，誠摯邀請大家規劃一趟跳島藝術之旅，感受獨具特色的馬祖，並見證馬祖全新的形象。

文化總會鄭麗君副會長表示，對許多台灣人，馬祖既熟悉又陌生，知道馬祖、或許也去過，但不一定知道馬祖擁有珍貴的史前文化、豐富的海洋文化，盛極一時的閩東文化，凝聚人心的宗教文化、冷戰最前線的戰地文化，還有老酒文化及飲食文化。她說，我們共同體的記憶，不能只有台灣島的記憶，必須一起保存、再造與共創獨一無二的馬祖文化，將更豐富台灣的文化與多樣性，相信馬祖將成為台灣的國際藝術島，「醞造是持續在進行的，美酒已經釀好，就待大家細細品味。」

照片：



圖1_(左起)全家便利商店吳欣穎經理、日台交流協會橫地晃副代表、文化部蕭宗煌次長、中華文化總會鄭麗君副會長、連江縣劉增應縣長、交通部觀光局張錫聰局長、連江縣議會張永江

宣傳短片

- 影片主題：島嶼釀系列活動前導預告短片
- 內容：以馬祖國際藝術島主視覺動態影片為延伸。首先畫面中的M為軍事據點外的綿延礁石、A是鳥瞰列島的水產資源、T為馬祖建築的獨特紋理、S為食物蘊含的住民智慧、U則是每扇窗都有最U質的海角風景，串連馬祖多元色彩風貌，結尾以字卡方式呈現論壇主講者與主題。

直播影片 全紀錄：

- 內容：提供 1/12 馬祖藝術島記者會、1/12 文化論壇、4/10 文化論壇直播完整影片。

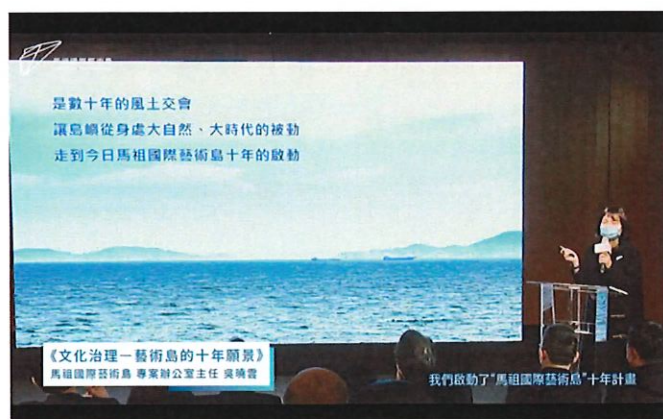
直播影片精華剪輯：

- 數量：共2支
- 內容：精華剪輯2場文化論壇直播畫面，並加上字幕，呈現講者演講的重點語錄，提供回顧。

專題講者 | 王俊雄 (新竹市市政顧問) / 吳曉雲 (連江縣政府文化處處長) / 徐燕興 (基隆市政府都市發展處處長)
對談交流 | 林右昌 (基隆市市長) / 林智堅 (新竹市市長) / 劉增應 (連江縣縣長)
引言人 | 吳漢中 (馬祖國際藝術島總策劃)

島嶼的遠見： 文化治理論壇

Island Visions: The Cultural
Governance Conference



成果影片

活動總體架構、與成果以精簡字卡搭配活動場景呈現，讓觀眾快速掌握活動全貌與影響力。活動期間以多角度紀錄論壇、講座、工作坊以及與民眾互動的畫面，呈現參與者對於馬祖未來發展的想像與期許，讓活動場景更立體的被捕捉與紀錄。

1. 成果影片一

內容：精華剪輯10場島嶼釀系列活動畫面，以輕快節奏呈現豐富多元內容，並以字卡摘要活動大綱。



2. 成果影片二

內容：以影片訪問、問券調查方式，集合在地馬祖人關於馬祖的未來十年想像。



3. 成果影片三

內容：集合活動精采畫面、計畫成果數字，呈現系列活動整體面貌與成效。

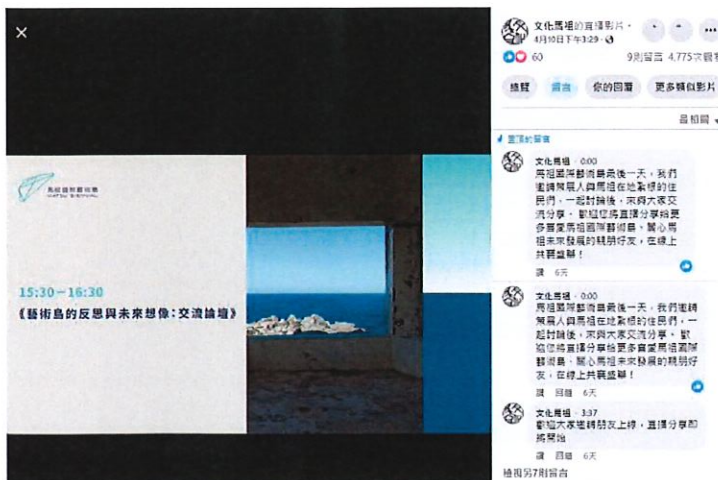
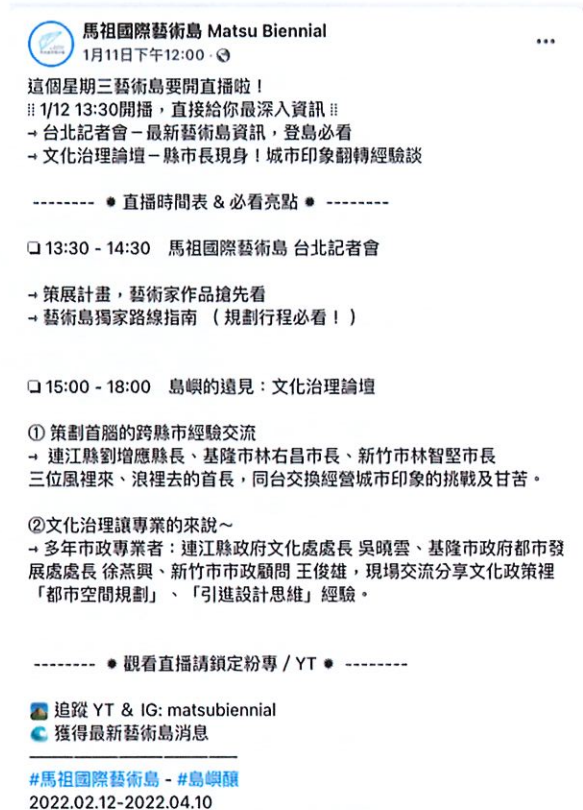


社群宣傳

本次社群宣傳將以馬祖國際藝術島粉絲專頁為主要發佈平台，再邀請馬祖在地的粉絲專頁串連分享，並同步將活動上架於 Accupass 活動通等網站，透過不同平台的結合，增加活動曝光度。

■ 島嶼釀十年論壇

貼文：活動通報名連結/直播預告/直播影片



大眾媒體露出

本次媒體露出共有超過 30 篇新聞媒體、馬祖在地情報網的報導，包含天下雜誌微笑台灣、聯合報、中央社、民視新聞台等。

■ 島嶼釀十年論壇

- 重點媒體露出一覽表：

編號	日期	屬性	標題	媒體	連結
1	2022.01.12	地方	林右昌出席馬祖國際藝術島文化論壇 分享城市治理經驗	聯合報	https://udn.com/news/story/7327/6029113
2	2022.01.12	新聞	"馬祖國際藝術島"年後登場 邀民眾體驗藝術馬祖	民視新聞台	https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2022112W0236
3	2022.01.12	新聞	馬祖基隆新竹首長齊聚台北 分享文化治理	中央通訊社	https://www.cna.com.tw/news/acul/202201120350.aspx
4	2022.01.13	地方	馬祖國際藝術島論壇登場 市長林智堅：尊重專業、親自參與 用設計力翻轉城市	三星傳媒	https://www.tristarnews.com.tw/news_ii.html?ID=3070
5	2022.01.12	生活	馬祖國際藝術島論壇登場 林智堅：尊重專業、親自參與 用設計力翻轉城市	自由時報	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3799174
6	2022.01.12	資訊	馬祖國際藝術島倒數1個月 文總偕縣府邀國人年後登島	中華文化協會	https://www.gacc.org.tw/news/598
7	2022.01.12	地方	馬祖國際藝術島2月盛大揭幕 邀國人登島體驗馬祖新形象	中央廣播電臺	https://www.rii.org.tw/news/view/id/2121956
8	2022.01.12	新聞	島嶼的遠見 馬祖基隆新竹首長分享文化治理	新頭殼 newtalk	https://newtalk.tw/news/view/2022-01-12/695678
9	2022.01.12	資訊	馬祖國際藝術島開幕倒數！島嶼釀讓時間說文化之旅	paly情報	https://www.mook.com.tw/article.php?op=articleinfo&articleid=28640&page=3
10	2022.01.13	生活	島嶼的遠見 馬祖基隆新竹首長分享文化治理	三立新聞網	https://www.setn.com/news.aspx?newsid=1056808
11	2022.01.13	新聞	2022馬祖國際藝術島活動 2/12盛大開幕	民視新聞台	https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2022112L16M1
12	2022.01.13	地方	馬祖國際藝術島論壇 林右昌談從專業踏入政府心態轉換	中華新聞網	https://www.cdns.com.tw/articles/521230
13	2022.01.13	文化	「馬祖國際藝術島」登場 軍事據點變身藝術展演場	欣傳媒	https://www.xinmedia.com/article/201197
14	2022.01.14	新聞	馬祖藝術島論壇 林右昌分享治理經驗	台灣新生報	https://times.hinet.net/news/23708934
15	2022.01.14	地方	林右昌出席馬祖國際藝術島文化論壇 分享城市治理施政經驗	ETtoday新聞雲	https://www.ettoday.net/news/20220114/2169438.htm
16	2022.01.17	生活	文化藝術帶動城市改變 首屆馬祖國際藝術島2月登場	自由時報 自由娛樂	https://ent.ltn.com.tw/news/aper/1496176
17	2022.01.24	生活	文化論壇交流城市治理經驗 共創島嶼的遠見	微笑台灣 天下雜誌	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5177

編號	日期	屬性	標題	媒體	連結
1	2022.4.10	地方	影音 / 2022馬祖國際藝術島落幕 反思與分享未來想像討論	馬祖日報	https://www.matsu-news.gov.tw/2010web/news_detail
2	2022.4.13	新聞	首屆馬祖國際藝術島風光落幕 縣長劉增應相約明年秋天再見	鏡傳媒	https://www.mirrormedia.mg/story/20220413edi005/
3	2022.4.13	新聞	首屆馬祖國際藝術島創旅次新高 下屆明年秋季登場	Yahoo	https://tw.stock.yahoo.com/news/%E9%A6%96%E5%E
4	2022.4.13	新聞	首屆馬祖國際藝術島創旅次新高 下屆明年秋季登場	東森新聞	https://news.ebc.net.tw/news/living/312062
5	2022.4.13	新聞	首屆馬祖國際藝術島創旅次新高 劉增應：下屆明年秋季登場	中央廣播電台	https://www.rti.org.tw/news/view/id/2129868
6	2022.4.10	地方	首屆馬祖國際藝術島創旅次新高 劉增應：下屆明年秋季登場	馬祖新聞網	https://tnews.cc/0836/NewsCon80425.htm
7	2022.4.11	地方	馬祖國際藝術島・反思與未來想像 文 / 王忠銘	馬祖資訊網	https://www.matsu.idv.tw/topicdetail.php?f=4&t=259
8	2022.4.20	文化	經驗與反思的交會處 許馬祖一個質感未來	天下 微笑台灣	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5413

亮點媒體露出 國外

駐台日本部落客 Rie 專文分享

【レポート】2月開催！「馬祖国際芸術島」記者会見とシンポジウムに参加してきた



観光も芸術も大好きなブログ一冊『@matsubiennial』です。

今回は、今年の春に台湾の離島「馬祖（まそ）」で開催される「馬祖国際芸術島（馬祖国際藝術島）」の記者会見に参加してきたので、レポートです！

この記事について (2/4)

- 馬祖国際芸術島について
- 第一回 記者会見
- 第二回 シンポジウム
- 文化から見る、馬祖国際芸術島
- 企業から見る、馬祖の経済
- 芸術から見る、馬祖の経済
- 建築は、馬祖市長の対決！
- おまけ 馬祖とマツビニアル
- 馬祖国際芸術島の建築



最後に、各都市員と都市創生に関わる専門家等での質疑応答。

特に個人的には、林右昌市長（基隆）の「みんな見てる問題の角度が違うけど、大事なことはみんな力で力すること、目標はそれぞれでいいけど、目標が定まることで、全ての壁を越えられると信じています。」という言葉にすごく未来を感じました。

私も本職はエンジニアで、ブログでは情報発信をしていますが、買収も方々もみなさん何らかの専門家の方が多く、さらに今回のような政府イベントでは国の専門家、民間など分野の違う専門家が集まっていることが多いです。

特に台湾では小さな団体や個人が1つのプロジェクトを運営している場面によく遭遇します。

私も、その輪に入り、自分の強みを生かし、他のみんなに協力できるように、尊重しあって仕事していきたいと思っています。

<https://www.rieasianlife.com/taiwan/matsubiennial.html>

駐台資深記者與作家 近藤彌生子 社群貼文分享
重點翻譯

【地方再生與都市治理】

・馬祖是一個承襲戰後文化的的地方，它將透過藝術進行再生。這是一個馬祖著眼未來的計畫。
離島利用藝術進行再生的脈絡與日本的直島計畫有幾分相似，不過聽完記者會與論壇之後發現，在受到直島經驗的啟發之餘，台灣其實有很多對於地方新生的詮釋是非常有意思的，讓我非常期待可以實際登島參加馬祖國際藝術島。這兩個都市的首長與馬祖的連江縣縣長，一起對談有關地方的文化治理的經驗與見解。是一個非常夢幻的企劃。



Yaeko Kondo——和莊寧、ニン及其他2人，在誠品書店
eslite bookstore (誠品信託店)。
1月12日下午11:20 - 台北市 -

【地方再生と都市ガバナンス】

今日の午後は台湾の離島・馬祖で2月に開催される「馬祖国際藝術島 Matsu Biennial」の記者発表会&シンポジウムへ。

5時間コースでしたが、馬祖から関係者もお越しになり、このプロジェクトに関わられた鄭麗君前文化部長・現文建副会長、本企画の総合プロデューサー吳漢中さんのプレゼンなど、本当に学びが多かったです。

戦後の遺産を受け継ぐ場所が、これからはアートの島として再生していくという、未来を見据えてのプロジェクトとのこと。

離島をアートで地方再生するという文脈は日本の直島プロジェクトを彷彿させますが、お話を伺っていると、直島からインスピレーションを受けながらも、台湾らしく再解釈している面白さもあり、実際に訪れるのが楽しみです。

記者発表に続くシンポジウムも豪華で、

馬祖のある連江縣の劉增應縣長、基隆市の林右昌市長、新竹市の林智堅市長の三者対談が行われ、会場は熱気に包まれていました。

基隆市と新竹市は、台北市と並ぶ北部の主要都市といっていいと思いますが、その二大都市の首長が、馬祖のある連江縣の県知事に相当する方と、都市自治体における文化・芸術のガバナンスについて知見や経験をもとに話し合うという、夢のような企画でした。

基隆市政府都市發展処の徐蕙興處長からも、基隆市がここ数年進めてきた都市再生プロジェクトについての講義があり、就任以来高い人気のある林右昌基隆市長のお話とともに、そちらもものすごく勉強になりました。基隆市は「自殺率・離婚率・失業率」がとて高く、負債も史上最低を記録するなど、状況はかなり深刻なようで、そんな基隆市の都市再生計画はぜひ改めて見つめてみたいです。

台湾がそうであるように基隆市も高齢化が深刻であるのに対し、新竹市は出生率が台湾で最高＆平均年齢が38歳と台湾で最も若者が多い都市なのだそうです。それぞれ抱える課題は違いますが、首長として都市ガバナンスにどのように取り組んでいるかのお話はすごく興味深かったです。

グッとくる言葉はたくさんありましたが、

新竹市の林智堅市長の「首長として自分にできることは、市民たちの視点に立って判断すること」という言葉が素敵だなと思いました。その話を新竹市政顧問の王俊雄さんが隣で聞いてウンウンと頷かっていたのもしっと光景でした。

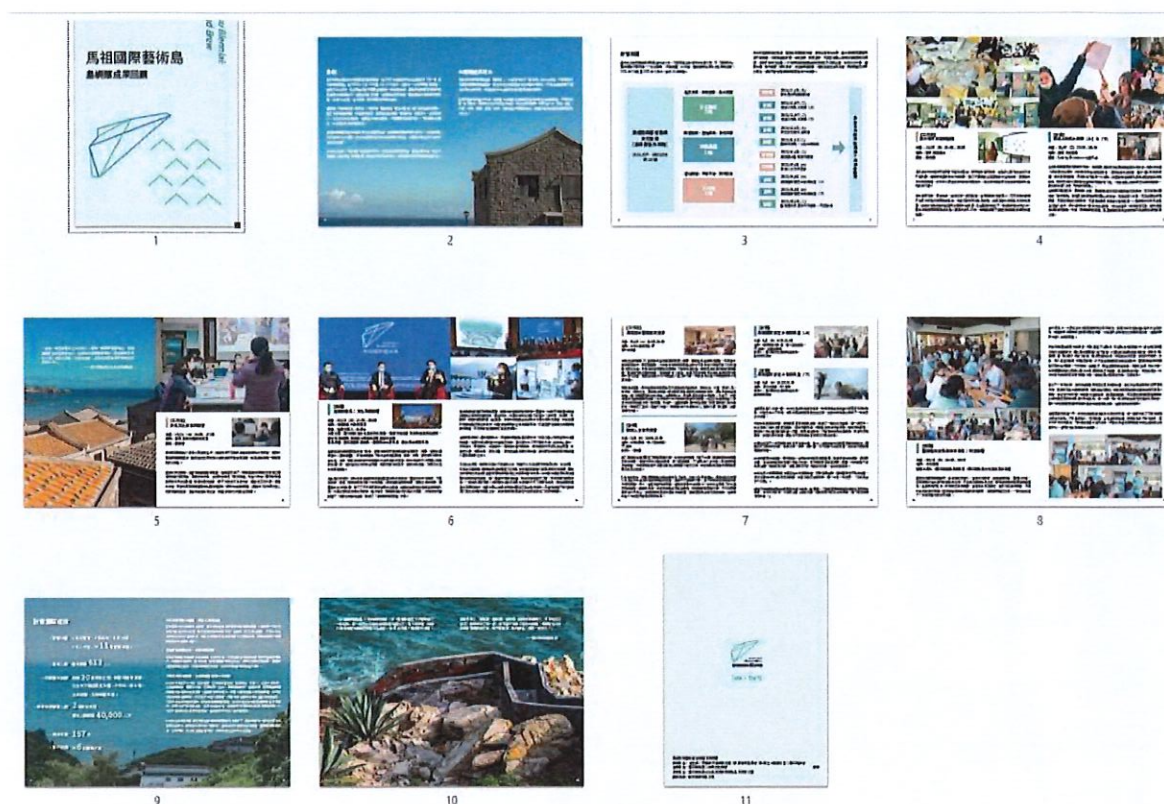
まだどこかでまとめて書きたいのですが、取り急ぎ現場からは以上です。

今天參加了「馬祖國際藝術島 Matsu Biennial」記者會和《島嶼的遠見：文化治理論壇》。

因為自己對馬祖國際藝術島和論壇的內容非常有興趣，找出時間趕參加了。結果學到非常豐富的知識，真的感謝吳漢中san、Ninjin 寧淨的三位！

成果專刊

成果專刊從計畫緣起、架構開始，介紹 10 場島嶼釀系列活動成果內容與精華照片，以及計畫整體的成效，以利參加者或民眾了解整體規劃與成果。



重點成效一覽

- 實體活動：1 場記者會、2 場論壇、5 場沙龍、3 場工作坊，共 11 場實體活動
- 參與人數：超過 613 人
- 媒體露出篇數：超過 30 篇馬祖在地、新聞媒體等報導，包含天下雜誌微笑台灣、中央社、聯合報、自由時報、民視新聞台等。
- 現場直播觀看人數：2 場論壇直播，觸及人數超過 40,000 人次
- 影片紀錄：共 6 支

四、綜合檢討或改進建議

本次文化論壇島嶼釀系列活動在馬祖國際藝術島的大架構下，讓產官學的經驗得以互相激盪出新的想法，凝聚出新的共識，建構出島嶼的新認同，達到先擾動後審議之目的。

10 場活動的討論成果橫跨馬祖在地的藝術創作、教育人才、飲食創新、旅宿優化、特色產業等層面，集結各領域專業人才不同的背景，激發出以藝術島為主軸的馬祖島嶼的十年願景與想像。

綜合 613 位參與者的討論內容、問券回饋等，整體馬祖發展上多數人期待交通上能更加便利、並以永續思維規劃城鄉建設，吸引更多年輕人能回鄉，建構有文化背景與海洋生態的特色旅行、以及世代共居的宜居城市。同時，針對馬祖國際藝術島，參與者對於評價是很正面的，藝術作品不但完整度高、且具有在地特色，感動許多居民並轉化肅穆的戰地氛圍，大幅提升馬祖的文化內涵與能見度，也動員許多年輕人參與藝術島。

在執行效益與檢討上，由於實際與民眾參與互動後，都獲得許多寶貴的意見，未來可與藝術島專案辦公室、政府所轄行政部門各單位更緊密的合作，加強與社區、在地協會與組織的資源整合，讓在藝術島正式開幕後，就有充足的在地能量能加強民眾參與及互動。同時，在活動整體宣傳上，可更緊密搭配藝術島前、中、後期的總體行銷時程與馬祖在地節慶活動，讓更多在地民眾、旅客都有機會參與島嶼釀系列活動，提升民眾意見蒐集的廣度與深度。

五、全案經費支出表

經費項目	實際支出金額 (包含自籌)	備註
業務費	1,382,090	
專案人員人事費	585,158	
行政管理費	218,584	
總計：2,185,832		
(總計金額應與結案報告書「基本資料表」所載相同)		
文化部補助經費：(新臺幣) 2,000,000元		
文化部補助經費實際執行：(新臺幣) 1,967,248元		
其他單位補助經費：(新臺幣) 無		
自籌經費：(新臺幣) 223,000元		
自籌經費實際執行：(新臺幣) 218,584元		