表演藝術永續發展與未來契機

政策建議發表

歷史感 × 價值感 × 國際感 × 創造力

2021 文化不息

CULTURE IS ENDLESS.

全國文化會議 NATIONAL CULTURAL CONGRES

主辦單位｜文化部 MINISTRY OF CULTURE　承辦單位｜思高本事有限公司

關鍵時刻、關鍵思維：
面對臺灣表演藝術產業第四波

第一波發展（1980-）

十二項建設計畫

文建會成立

國立藝術學院

國立中正文化中心

第二波發展（1990-）

文化藝術獎助條例

國藝會成立

中央到地方獎補助落實完備

第三波發展（2000-）

文化創意產業發展法

文化部成立

藝術支持、市場開發、商業機制提倡建立

兩岸文化創意產業往來加速到情勢轉變

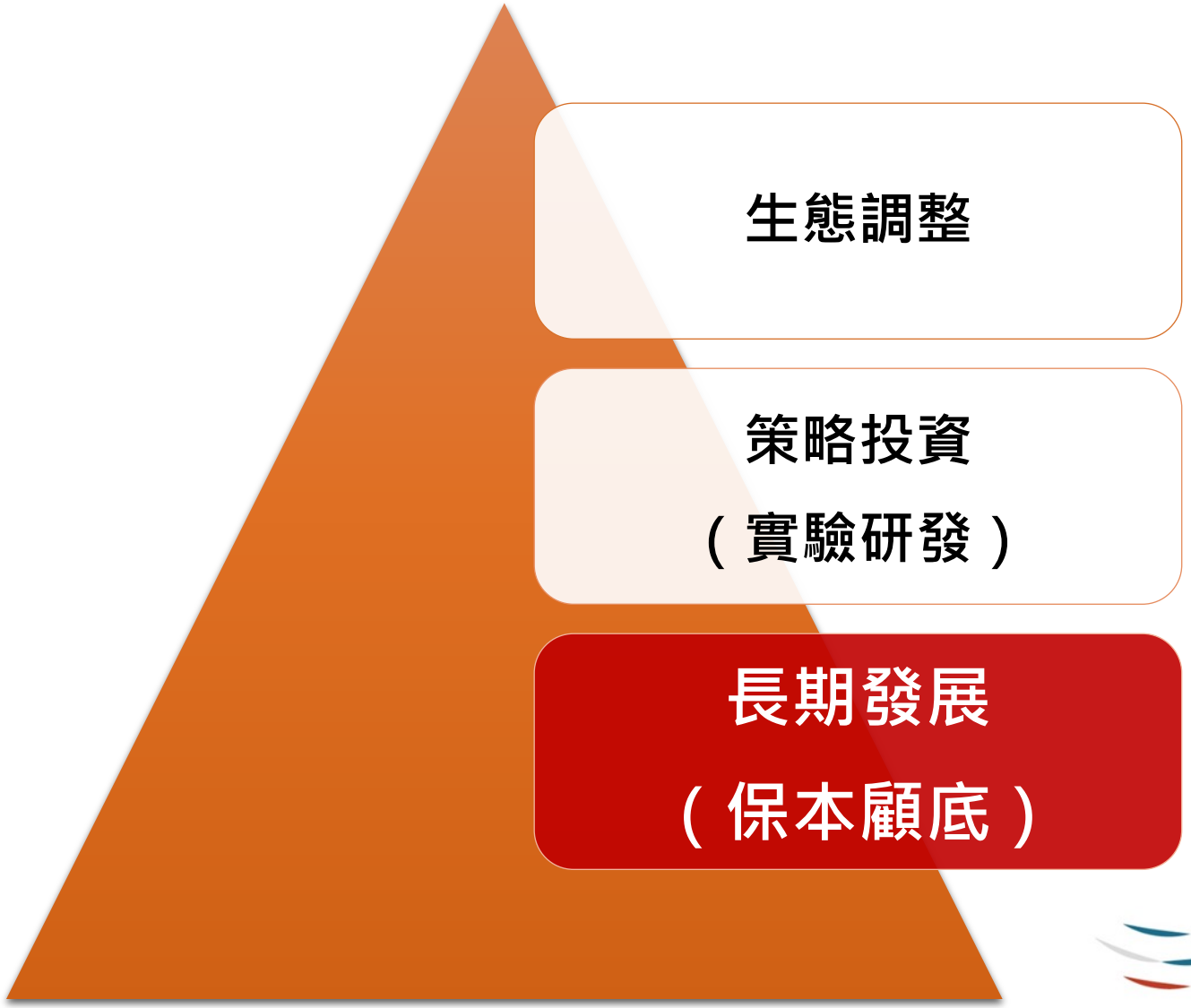
第四波發展（2019-）

疫情中產業轉型之必要

元宇宙崛起

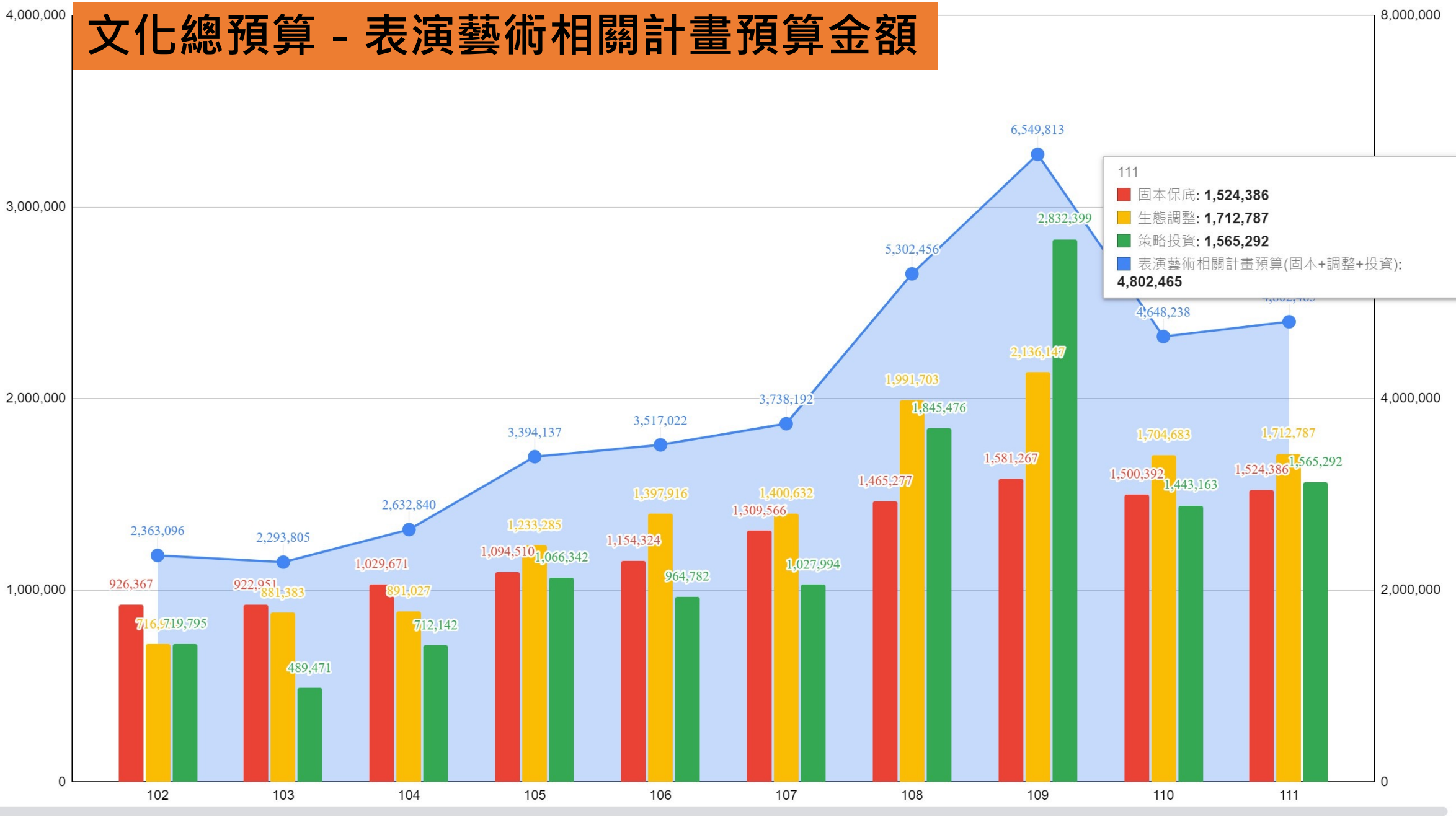
文化，生生不息 2021 CULTURE IS ENDLESS.

預算立足根本，促動表演藝術產業第四波發展



文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

文化總預算 - 表演藝術相關計畫預算金額



文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

單位	文化部主管	年度	111				
類別	機關	計畫	金額	表演藝術相關計畫百分比	較前一年增減		
					金額	百分比	表演藝術相關計畫百分比
固本保底	文化部視覺及	臺灣品牌團隊計畫	104,500	0.51%	-500	-0.48%	-0.01%
固本保底	文化部視覺及	補助地方扶植傑出演藝團隊	21,979	0.11%	0	0.00%	0.00%
固本保底	文化部視覺及	媒合演藝團隊進駐演藝場所	13,000	0.06%	0	0.00%	0.00%
固本保底	文化部交響樂	推展交響樂團業務	73,951	0.36%	35	0.05%	0.00%
固本保底	國立傳統藝術	強化國內傳統藝術之保存及	8,485	0.04%	-1,762	-17.20%	-0.01%
固本保底	國立傳統藝術	傳統藝術開枝散葉計畫	28,564	0.14%	-1,000	-3.38%	-0.01%
固本保底	國立傳統藝術	傳統藝術接班人 - 駐團演訓	57,000	0.28%	-2,000	-3.39%	-0.01%
固本保底	國立傳統藝術	臺灣戲曲中心營運計畫	92,681	0.45%	4,532	5.14%	0.02%
固本保底	國立傳統藝術	國光劇團	38,880	0.19%	-1,116	-2.79%	-0.01%
固本保底	國立傳統藝術	臺灣豫劇團	63,616	0.31%	33,027	107.97%	0.16%
固本保底	國立傳統藝術	臺灣國樂團	20,607	0.10%	-1,818	-8.11%	-0.01%
固本保底	文化部	藝文場館營運升級計畫	60,500	0.30%	0	0.00%	0.00%
固本保底	國藝會	表演藝術新人新視野創作專	3,200	0.02%	0	0.00%	0.00%
固本保底	國藝會	表演藝術國際發展專案	5,000	0.02%	0	0.00%	0.00%
固本保底	國藝會	演藝團隊年度獎助專案	148,000	0.72%	0	0.00%	0.00%
固本保底	國表藝	演藝成本	784,423	3.83%	-5,404	-0.68%	-0.05%

歷年文化預算審議結果：總表

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

場館新時代：
後疫情時代的場館發展目標

- 面對大型演藝場館啟用、各地文化中心軟硬體升級之場館分布狀態 -
  - **衡量文化發展需求，定位各館功能及使命**
  - **檢測各地劇場營運績效和硬體設施，支持劇場革新進步**
- 疫情重創表演藝術產業，演出形式多元發展，觀眾消費習慣改變 -
  - **研議與疫共存、新常態的場館發展策略，正視非典型展演空間需求**

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

場館新時代：
後疫情時代的場館發展目標

- **「場館營運升級計畫」再進化 -**
  - 研擬分級制度與分級補助
  - 支持國際合作、節目製作、教育推廣、通路拓展、地方創生等目標推動
  - 建立地方藝文場館檢測機制，編列定期維護預算經費

- **研擬「臨時性和替代性表演場所使用管理辦法」，支持藝文發展多元需求**
  - 訂定民間劇場、帳棚劇場、多功能空間、非專業演出空間的管理原則
  - 鼓勵民間設立表演場所，支持表演藝術創新發展

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

場館新時代：
後疫情時代的場館發展目標

- **建立表演場館合作網絡，建置橫向聯繫，成為彼此支持合作的場館體系**
  - 以「雲嘉嘉營劇場連線」為指標，從團隊交流、節目策畫（夏至藝術節），到人才培育（藝把青-青少年戲劇比賽&嘉義市的管弦音樂營）、觀眾開發（雲林移動劇場）等，鼓勵跨區/區域內，以完整規劃支持國際合作、節目製作、教育推廣、通路拓展、地方創生等目標
  - 以大高雄橘線（延伸至屏東）；台中山海屯城、台中歌劇院「中部劇場平台」違例透過資源分享、資訊交流及節目巡演，串聯新竹、苗栗、南投、台中、彰化及雲林。
- **貫徹文化平權，建立全國民眾表演藝術近用資料庫**

文化，生生不息 2021 CULTURE IS ENDLESS.

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

以大高雄橘線為例，
從200席到5861席，小、中、大劇場

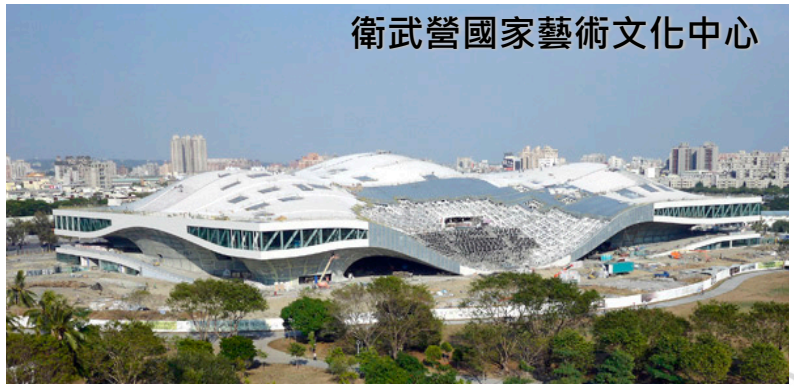
中山大學逸仙館

高雄流行音樂中心
高雄市音樂館

高雄市文化中心

大東文化藝術中心

駁二藝術特區
駁二正港小劇場

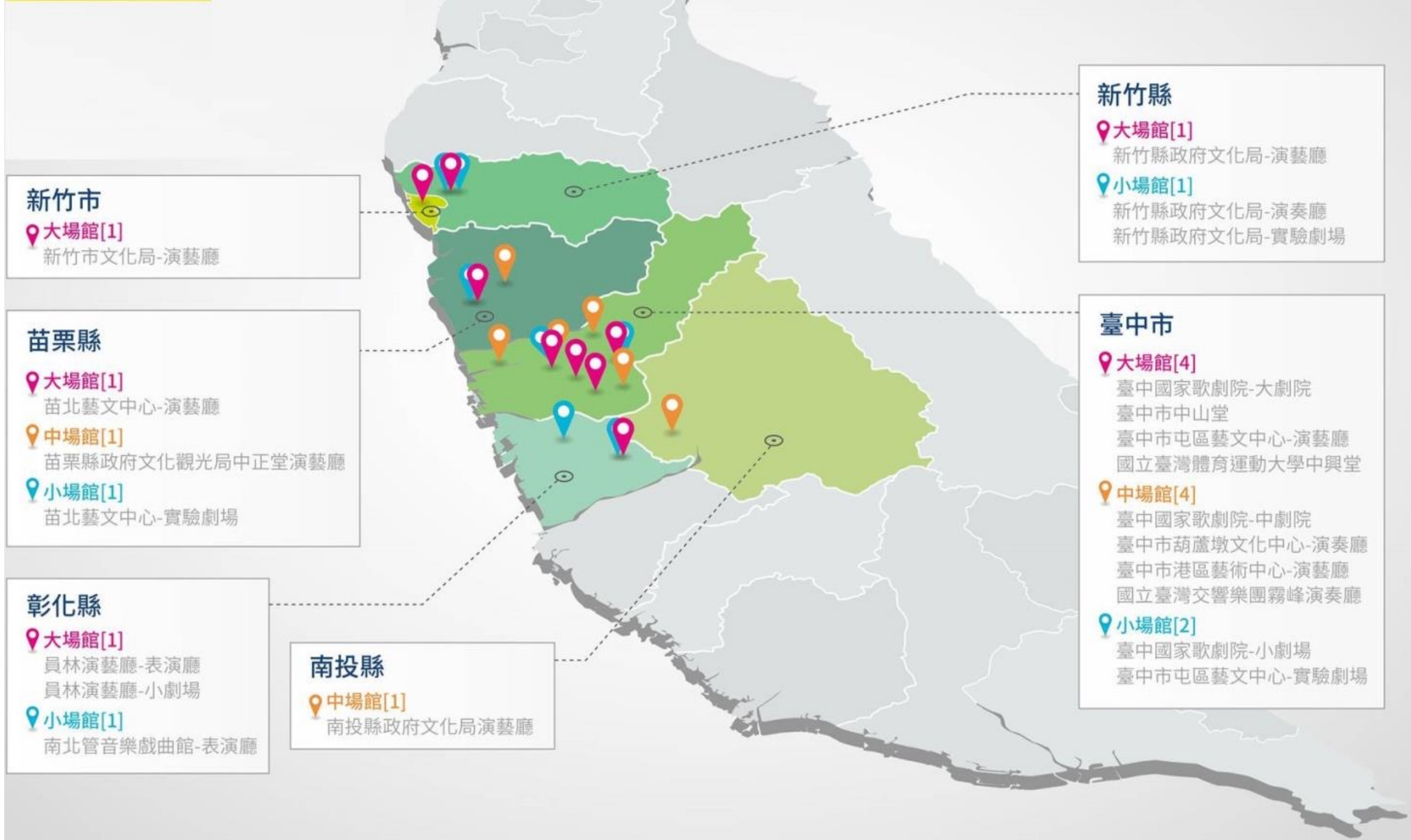


衛武營國家藝術文化中心

屏東演藝廳

6,504—13,488

實驗、演奏、戲劇、歌劇、音樂廳



文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

補助調結構：
因應時代調整現行補助制度

- 中央、地方政府至國藝會，補助制度已具公信力：
  - **歸納長期發展 - 策略投資 - 生態調整，分別對應之補助計畫**
  - **長期發展務求預算保本固底，策略投資、生態調整之計畫應隨「環境及趨勢變化」適時調整**
- 補助分類原則，難以涵括快速發展的多元創意發展內容
- 補助績效發展，未系統性追蹤研究，以致難以掌握先機、調整補助策略

文化，生生不息 2021 CULTURE IS ENDLESS.

補助調結構：
因應時代調整現行補助制度

- **鼓勵團隊朝向專業化、適性化發展**
  - 檢視研擬分類補助與輔導標準
  - 保留「藝術分類」，新增「功能分類」作為評估與輔導團隊原則
  - 「功能分類」包含但不限於國際展演、實驗創新、教育推廣、文化傳承、市場拓展等目標。

- **持續/定期進行補助效益研究，適時/靈活調整補助策略方向**
  - 追蹤團隊發展與產業生態變化
  - 評估團隊體質與市場發展需求

- **策辦大型表演藝術博覽會**
  - 引介海內外策展人亮點節目
  - 擴大民眾對表演藝術的參與

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

文化，生生不息 2021 CULTURE IS ENDLESS.

市場創價值：
因應市場變革的產業支持工具

- 藝術發展↔️市場發展，應雙軌並行：
  - **藝術支持市場節目內涵，市場支持藝術成長發展**
  - **考量市場需要，建立投資、融資、保險機制**
- 部分表演藝術團隊致力市場開發，逐步降低對補助的依賴：
  - **市場尚未成熟，政府補助或不同面向的支援工具依然重要**
  - **鼓勵藝文消費，建立市場研究與觀測機制**

市場創價值：
因應市場變革的產業支持工具

- **建請文策院對表演藝術市場機制，提出創新政策工具與作法**
  - •健全中介組織，補助市場化團隊及公司，協助節目製作與行銷
  - •協助各經營階段之團隊取得投資與融資，健全製作與演出保險制度
- **媒合企業投資表演藝術IP，驅動創作市場**
  - 考量市場發展，創立具話題性之專業獎項
  - 吸引優秀作品人才，蘊積觀眾消費動能，鼓勵企業投資行為
- **培育未來潛在觀眾，推出表演藝術學生觀賞券**
- **進行市場研究，作為產業化發展基礎**
  - •包含總體藝文市場觀察、表演藝術消費者樣貌與購買行為等標的
  - •提供持續且定期之報告

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

人才重培育：
人才資源永續的「識選育用留」

- 表演藝術市場產值與支撐不足，節目產量與製作成本逐年增加：
  - **藝文工作者平均收入偏低，難以選才、用才、留才**
  - **藝文工作者身分認定困難，難以推動產業基本補貼**
  - **團隊難以負擔人才培育，造成儲備人力不足**

- 缺乏長期策略性的觀眾培養，難以造成市場良性循環

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

人才重培育：
人才資源永續的「識選育用留」

- **補助支持專業中介行政團隊/組織，有效培育行政人才**
  - 因應團隊小型化、個人化趨勢，補助中介組織，協助節目製作與行銷
- **擴大藝術行政人才來源、提升職前訓練並有效儲備人才**
  - 建立給薪的建教合作制度，提供團隊或場館申請薪資補助
- **建立藝文工作者識別系統與資料庫，掌握產業核心人才**
- **推動「表演藝術節目投資發展計畫」**
  - 政府和民間共同出資，成立製作公司
  - 穩定投資製作，持續開發市場，實際支持創作與行政人才永續

文化，生生不息 2021 CULTURE IS ENDLESS.

科技拓市場：
加大科技投資協助拓展市場

- 科技導入表演藝術成本高昂、市場風險龐大：
  - **缺乏數位轉型總體明確目標， 投入眾多資源但成效未必理想。**
  - **缺乏科技與藝術的溝通橋梁與轉譯人才，以致科技難以為藝術想像應用**
- 表演藝術結合科技的創作表現方式，有助於推動科技產業創新運用：
  - **須有足夠資源的媒合和中介制度，引導技術轉移至表演藝術團隊，開發創新展演型態。**

文化，生生不息
2021 CULTURE IS ENDLESS.

科技拓市場：
加大科技投資協助拓展市場

- **推動「表演藝術國際旗艦計畫」，放眼全球市場**
  - 政府補助、民間投資雙管齊下
  - 製作、發行、演出到授權，分階段佈局與支持
  - 支持實體節目、線上或網路展演各項形式之製作
- **推動「科藝合作平台」，跨部會協助科技導入藝術的研發與展演製作**
  - 攜手經濟部，串接表演藝術團隊與科技產業相互運用、效益加乘
  - 媒合科技企業的合作夥伴
  - 持續補助演出研發、數位藝術製作人才培育

文化，生生不息 2021 CULTURE IS ENDLESS.

感謝
聆聽

2021

文化不息

CULTURE
IS ENDLESS.

全國文化會議

NATIONAL CULTURAL CONGRES

主辦單位｜文化部 MINISTRY OF CULTURE　承辦單位｜思高本事有限公司