

論壇三:文化產業策略創新

引言人文化產業藝術創新:林伯賢教授陳澄波的真跡帶給教授深刻的印象，最重要的是介紹所有的與談人感謝主辦單位找到在嘉義那麼多位第一線的從事地方創生文化創意的尖兵，暢所欲言在這個時間讓各位專家來做一個分享。

黃世輝教授，先用嘉義縣文化與南故宮能有甚麼樣的文化發生，嘉義縣文化產業來跟故宮連結，把文化產業分成兩個部分就是文化產業跟文化產品會依照工業標準來儲存生產跟分配，聯合國面對文化產業的定義，台灣也有一套定義，基本上詳細內容沒有太大的差異，世輝老師用一個圖來定位名詞上的定義，文化取向與小量生產，傳統工藝產業不見得可以量產的很多，像是陶藝，地方產業，其實充滿文化產業的產能，把自己跟文化連接再一起，像是水里蛇窯，另一個觀點是社會媒體的批判，嘉義縣與故宮的可能性，文化資產的再生性，歷史性的建築加以修築，若對一個地區有印象都是老房子的再利用，再生設計對於地方產業滿重要的，地方產業希望可以跟居民一起做一個討論，參與式設計也是地方創生一個很重要的方法，社會設計也是一個環節，去中心化也是很不錯的方法，如果我們要在鄉間地區裡面發展，高齡者產業能否有可能在地方創生帶來一個創新，由我們福祉設計的內容，地方文化館如何去社會問題，主題一；物質文化，主題二:流域生活，主題三:族群交融，第四個國際連結，北回歸線。

周育如水越設計的創辦人，在地方創生上，每個人都是很個尖兵，一個人的力加上時間的連結加上一群人的力量，才能構成創生力量，以牙刷為例，市面上有很多發明，口腔有很多發明在服務他，但是都市有何種服務在服務他，我們該如何改變社會的體質，發展一個共榮的社會，讓大家可依一起參與，如果大家都是酵母菌大家可以一起進步，大家一起想可以為一個地方服務，若一個地方只有一個產只能稱為工業，但有多種產業可有很多不同的元素，人的需求與社會為出發點，到 2020 有一個社會的設計，創造生態出來來去思考無限延長，越來越多的議題，很多美學教育設計，不能只有少數人做一件事要有一個大主軸讓大家都去實行，國際設計教育，加入吃的概念，讓大家可以吃得美味又健康，為他人為他自己這驗事情就達成了，多益，把時間投資在未來，不能以現有的時間思考現在，要思考未來有時間去創造，開創未來把人跟環境生活結合再一起，這件事情對於現在是最重要的，價值觀點與整體性的問題要實際去實行參與環境教育。

徐家瑋新港文教基金會執行長，從孩子到高齡化這些怎麼去陪伴，網路擴散，人的慘與環境議題，如何呈現四季風，新港一個家一個空間，怎麼在這個地方如何或的好的空間是我們一職在追求的，嘉南平原北剛到嘉義到虎尾，火車站沒有火車再生產，空間場域重要的關西是因為早期很多產業的交流網，後期變成荒廢的樣子，新港仁開始討論如何營造去這個空間，餐與設計要從人的開始去討論，並

非由上而下去做開始，而是從人開始去連絡公部門運用社區的力量，空間營造好了，居民便會開始思考下一步，1994 年開始跟國外互動，開始從國外提取點子來承辦活動鐵路公園的演出，除了表演以外能否有市集活動帶來人潮與錢潮，而後開始思考可能有更多的活動來辦理，辦小型活動過程中，把資源聚焦多一點的能量來變成季節活動，開始串聯學校幼稚園，讓孩子開始參與讓他們思考如何改變新港，讓孩子可以學習更多的想法跟想像，以每一季節的活動主題來帶動新港的每個族群。行動是改變的開始，這便是新港的實例。

涂以仁空氣圖書館品牌總監，從阿里山山上的產物來去做辦理活動素材發想，不僅可以是對生態是好的，也可以透過地理環境的特色帶給參與的名眾有特別的印象，透過季節性的活動來辦理活動可帶來商機。

葉哲岳執行長分享舊監內藝術進駐、主題發展、更生課程等活動，嘗試在監獄更生的基盤上，推動一系列的職能教學，逐年轉化成點燃人們自信與熱情的創生場域，其中以『同學』的角色，來讓大家認識監獄中更生人的稱呼，透過創生學校，讓更生人可以接軌於社會。

范特喜微創文化負責人鐘俊彥表示：「如何與社區去取得平衡的作法，中間縫合的契機是什麼？」范特喜團隊原先是土木工程與建築背景出身，跨進社會學的領域之中摸索了很長一段時間，從地方創生的角度，發現社會發展力變成范特喜的主軸，如何發展在地的 DNA？范特喜執行許多文化產業與創新相關計畫，例如台中草悟道的設施、民宅設計改造、新手書店、自來水公司舊宿舍改造……等，微型企業的輔導陪伴機制是非常必要的，聚落之間怎麼整合，透過產品或是流程設計，不同聚落之間的串連，變成現代首當其中的課題。