

2021
分區論壇
會議手冊

歷史感

×

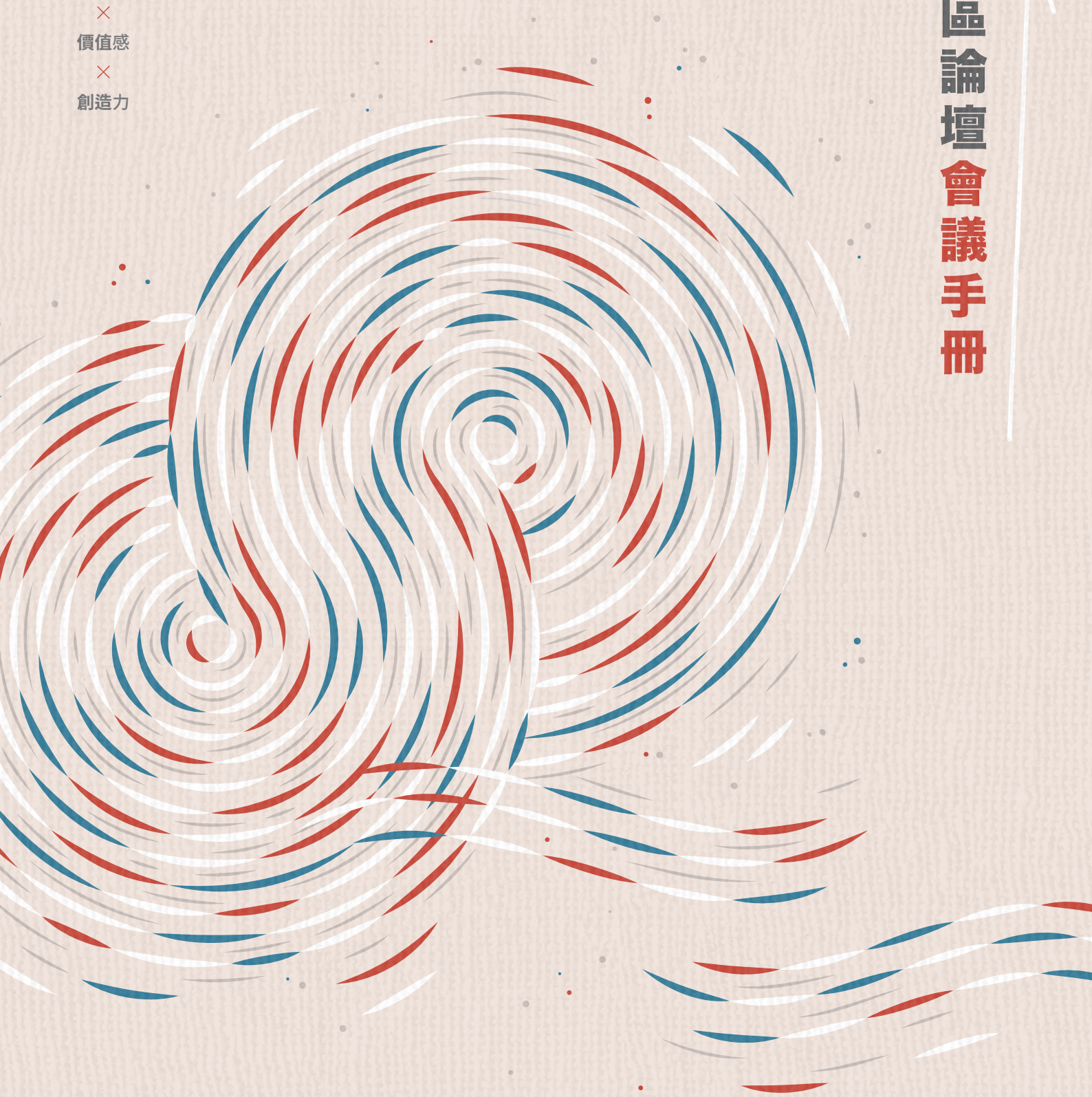
國際感

×

價值感

×

創造力



生生不息

CULTURE
IS ENDLESS.



化 全國文化會議
NATIONAL CULTURAL CONGRESS



一同發聲

主辦單位 |



文化部
MINISTRY OF CULTURE

承辦單位 |

思高本事有限公司

2021

全國文化會議

分區論壇會議手冊

目錄


contents

01 分區論壇

- 辦理地點及日期
- 論壇日程

03 參與論壇注意事項

04 關於2021全國文化會議

- 回顧
 - 執行架構
 - 核心主軸
 - 議題內涵
- 

分區論壇

• 辦理地點及日期

場次	縣市	地點	日期
南區	高雄市	衛武營國家藝術文化中心 3樓演講廳	10/23 SAT.
北區	桃園市	桃園市婦女館 國際演藝廳	10/30 SAT.
中區	臺中市	文化部文化資產園區 願景樓2樓 國際會議廳	11/13 SAT.
東區	花蓮縣	花蓮文化創意產業園區 19號聚場	11/20 SAT.

• 論壇日程

時間	項目
08:40-09:10	30分 報到(上午)
09:10-09:15	5分 開場及致詞
09:15-09:20	5分 全國文化會議主軸、議題背景說明及議程介紹
09:20-10:50	90分 議題討論1：強化在地文化歷史
10:50-11:00	10分 中場休息
11:00-12:30	90分 議題討論2：臺灣文化價值之轉譯與應用
12:30-13:50	80分 午餐/休息
13:50-14:00	10分 報到(下午)
14:00-15:30	90分 議題討論3：推動文化跨域與國際合作
15:30-15:40	10分 中場休息
15:40-17:10	90分 議題討論4：青年參與及文化平權
17:10-	賦歸

參與論壇注意事項

發言登記與順序

- (一) 與會者應先辦理發言登記，並依登記順序發言。
- (二) 發言登記單可於**官網下載**或於**報到時索取**。請與會者於**指定時間內**，持發言登記單前往會場「發言登記處」**辦理登記**。



發言權利與義務

- (一) 尊重每位與會者公平發言的機會。
- (二) 發言時，請簡短、扼要地提出觀點與建議，並把握發言機會。
- (三) 您可以不同意他人的觀點，但是請針對議題發言。
- (四) 勿做人身攻擊，也不要貼其他與會者標籤。
- (五) 以自己的身分發言，不要做他人的代言人。
- (六) 論壇主持人得保留部分時間作意見綜整與總結。
- (七) 發言完畢後，請務必將發言單送交「發言登記處」工作人員，以利彙整。
- (八) 現場無論是否登記發言，均可提供書面意見，交現場工作人員，送紀錄人員列入紀錄。未至現場民衆或線上參與者，亦可下載發言單，填妥後寄至 ✉ 2021ncc@gmail.com。

關於 2021 全國文化會議

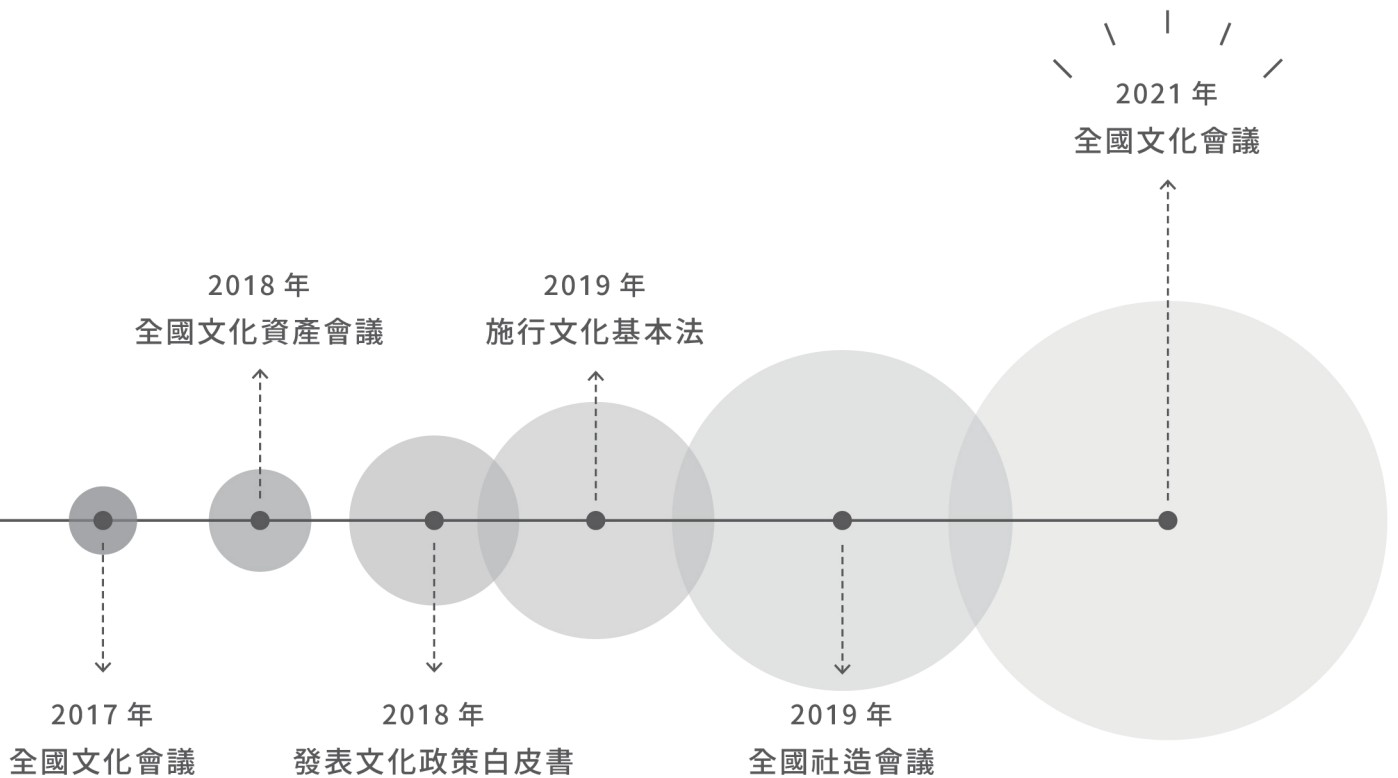
• 回顧

承接著 2002 年全國文化會議對於「新世紀文化願景」的探索，文化部於 2017 年再次辦理全國文化會議，以「21 世紀臺灣文化總體營造」為主題，期能翻轉過去由上而下的文化治理模式，重新以「文化民主化」為核心理念，打造公共治理體系，落實文化公民權。2017 全國文化會議產出 6 大議題、54 項具體建議及回應。

嗣後，文化部據以推動文化基本法、文化藝術獎助及促進條例、國家語言發展法，並將國立臺灣歷史博物館與國立臺灣文學館由四級機關升格為三級機關，設置文化內容策進院、國家電影及視聽文化中心等中介組織。其中，涵納文化會議結論，有文化憲法之稱的《文化基本法》，已於 2019 年 6 月 5 日公布施行，並明定每 4 年召開「全國文化會議」。

當我們回看與檢視近年「文化民主化」的進程，包括 2017 全國文化會議、2018 全國文化資產會議、2019 Next 明日社造全國社造會議，以及文化部從 2016 年到 2021 年辦理公民審議文化論壇。這些會議及論壇，鼓勵民間討論文化議題，從下而上累積公民心聲，展開與公部門的對話，正是為了支持所有人的文化生活，營造文化發展環境，建立中央與地方協力合作機制，完備文化生態發展體系，建立文化共同體。

今 (2021) 年再次舉辦全國文化會議，文化部期待就文化議題與民衆及專家展開對話，發掘問題、尋求解法，讓文化政策與時俱進，共創優質的文化環境。



• 執行架構

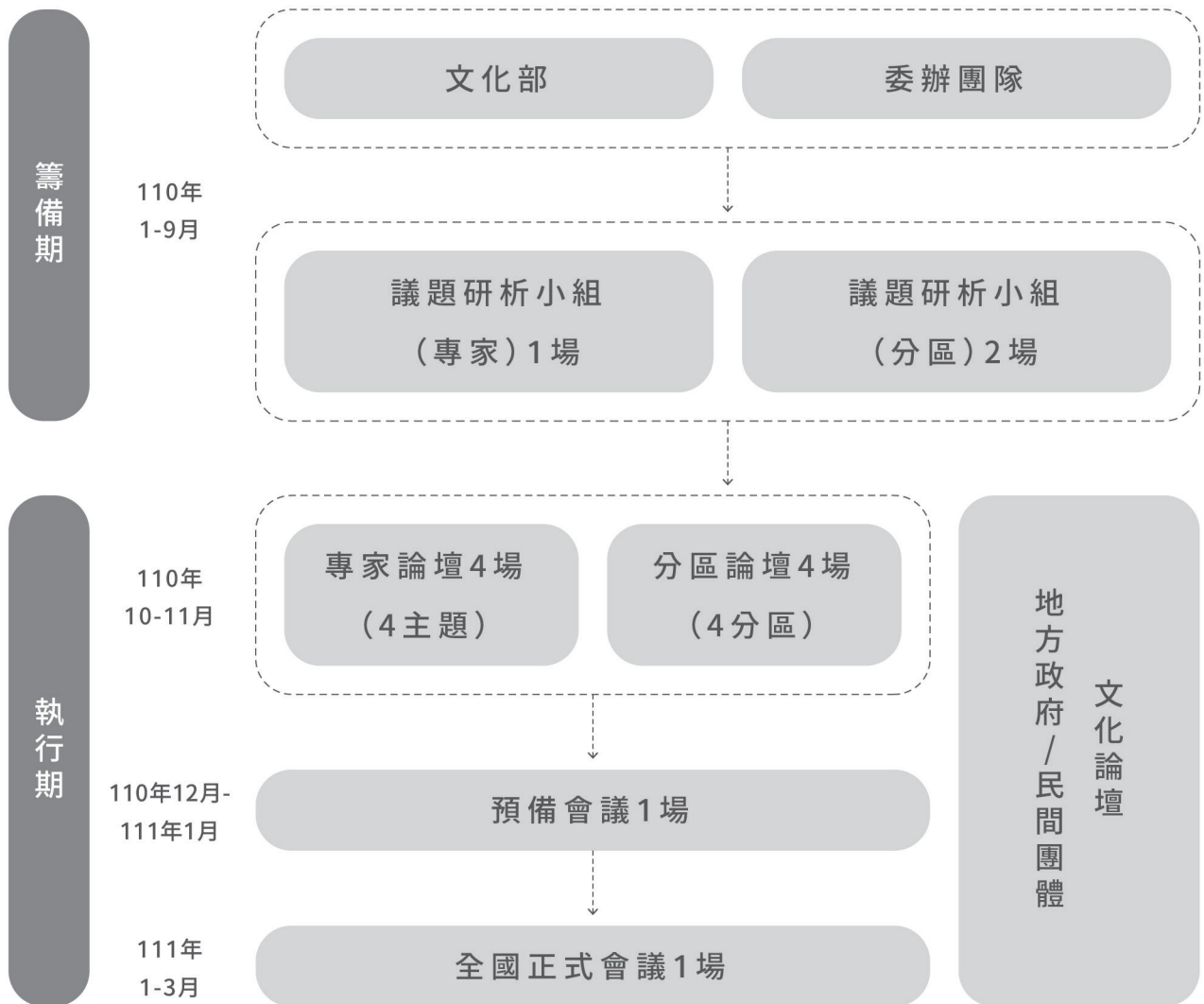
2021 全國文化會議主題為「文化，生生不息」，以「文化生活」與「文化生產」兩個概念發展討論議題。辦理形式兼顧廣度（分區論壇）與深度（專家論壇），「分區論壇」參與者為在地社區及民衆，採開放報名；「專家論壇」以專業社群參與為主，採邀請制，議題將深度剖析產業現況問題，產出具體可行之方案建議。

在會議規劃上，將於全國北、中、南、東區，各辦理 1 場次分區論壇，蒐羅及綜整民衆之問題與建議；北區範圍包括臺北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣市、金門縣、連江縣，擇選於桃園市辦理；中區範圍包括苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣，擇選於臺中市辦理；南區範圍為嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣，擇選於高雄市辦理；東區範圍包括宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣，擇選於花蓮縣辦理。

除分區論壇外，另規劃辦理 4 場專家論壇，議題涵蓋影視音產業、展演產業及藝術發展、IP 內容產業、文化數位傳播與科技應用等，將深度剖析產業現況問題，產出具體可行之方案建議，供文化政策擬定參據。

分區論壇與專家論壇辦理完成後，將廣續規劃預備會議及全國文化會議，就各論壇產出之重要議題與政策建議，系統性地整理、爬梳，於全國文化會議時提出討論，以凝聚共識，擘劃未來 4 年文化政策發展藍圖。

• 整體規劃架構



• 核心主軸：文化，生生不息

2020 年歷經 COVID-19 大規模爆發，對於全世界的經濟體產生史無前例的影響。回顧 2003 年 SARS 於全球的突擊、2009 年海嘯經融風暴，殷鑑不遠，每當經濟體系恐面臨崩壞之際，文化產業所遭受的損害與挑戰，常較其他產業嚴重，復甦期也較長。因此，文化體系要能夠與時俱進、不斷創新、做好準備，才能因應後疫情時代的情勢。

此外，疫情也改變了民衆參與藝文活動的方式，線上欣賞表演、參觀展覽，或線上線下、虛實整合的藝文體驗，帶來了嶄新的文化參與方式。今 (2021) 年適逢臺灣文化協會成立百周年，1920 年代，林獻堂、蔣渭水、賴和等年青人，不僅展現出認同臺灣與熱愛土地的情懷，表明「臺灣是臺灣人的臺灣」，更用實際行動引領臺灣文化啟蒙及自覺思潮，並宣告「臺灣人，樂為世界人」，讓臺灣與世界連結。

所以，2021 全國文化會議，將從文化永續的角度，以「文化，生生不息」為核心，議題規劃緊扣「文化生活」與「文化生產」兩大主軸，希望提升青年參與文化的動能與自由度，彰顯在地文化情感及內容，透過轉譯及應用，讓文化體系更加穩固紮實，藉以厚實文化本質，進而創造文化價值與強化文化經濟，提升臺灣文化生活環境並與國際連結。



基於過往已深耕的文化基礎，持續厚實文化力，提升內在價值、工具性價值和制度化的文化價值分析，倡議文化的日常與可近性，建構共同歷史記憶與集體行動，尊重與強化在地特色文化，同時提升藝文的生存環境與人才培育，重整藝文發展生態系。

詮釋文化內容並成爲資源，作爲文化生產、提供文化服務的物化過程，具有和其他產業一樣的經濟性質、市場運作方式，並與異業合作以達到利他共好的共榮經濟，使之成爲文化意識之最佳載體和傳播工具，讓文化生產與產業生態系更健全並邁向永續。

• 議題內涵

依上述「文化生活」與「文化生產」兩大核心發展目標，同時呼應文化部在 2020 年提出的「三感一力」政策：**歷史感、國際感、價值感和創造力**，2021 年全國文化會議議題方向，主張在多變的時代發揮創造力和產值，並在國際間打造臺灣品牌價值，讓文化得以真正生生不息。四大議題主軸如下：



強化在地文化歷史

強化臺灣在地特色文化，以啟發居民的地方文化意識，進而連結土地與人民歷史記憶，產生深度的地方認同感，讓文化能落實生活化，達到文化保存與深度扎根的目標，並將各地的在地情感，以及臺灣各族群的多元史觀，共同匯聚以強化臺灣價值。

子議題

- (一) 文化基本法的檢討與跨部會合作。
- (二) 用跨部會的社會爭議事件談當代的文化政策。
- (三) 以創新與社群傳播方式，擴大公民參與及走出同溫層。
- (四) 從對臺灣地理空間的認同談臺灣核心價值：從環境形塑臺灣人格價值。

臺灣文化價值之轉譯與應用

「與疫共生」已經無法避免，倘若人跟文化的關係需要實體的感受，後疫情時代文化事務如何對應？再者，文化就是生態環境，人耕耘土地、一群人在土地上生活，所累積的都是文化；此外，海洋臺灣也是臺灣文化特色，如能透過原住民南島語族與整個世界的互動，運用考古與水下文化資產說故事，臺灣就可以透過海洋歷史與文化和世界連結。

關於文化再生產，例如透過歷史戲劇帶動臺灣歷史，以及小說文學的再生產與創作，這是一個趨勢，但文化核心還是在地文化歷史。文化創意與永續的產業模式，基礎便來自文化底蘊。而文化經濟的發展，也需要以藝文產業內容為核心。因此，發掘文化產業 DNA，以詮釋文化並成為資源，作為文化創新力的來源、提供更優質的文化服務，便是創造永續的首要。

子議題

- (一) 臺灣海洋文化之推動與發展。
- (二) 文化資產與學校教育、社區及旅遊之連結。
- (三) 原住民族文化資產保存在地化及共享運用。
- (四) 地方學與在地文化歷史脈絡串接。
- (五) 透過本土文化內容生產，共創文化價值。

推動文化跨域與國際合作

期待臺灣的創作能夠進入國際市場，其關鍵的問題是能否讓創作者的視野進入國際的敘事框架，吸引國際人才參與臺灣的文化創作。在全球新興科技發展、數位時代來臨的趨勢下，文化與新興科技的互動、結合以及商業模式，不斷地推陳出新，文化科技領域成爲當前世界各國和國際組織大力發展的重要政策目標；而 IP 產業的策略談判不容輕忽，尤其歷經後疫情時代，文化推廣更應善用數位工具，與國際多方交流，才能開展文化大未來。

子議題

- (一) 推動各領域的文化治理、專業治理、公共治理
- (二) 以文化產業、文化平臺、文化內容推動國際合作
- (三) 將在地文化推向國際
- (四) 吸引國際人才參與臺灣
- (五) 健全文化產業環境，讓青年持續投入文化發展
- (六) 全面 IP 化下的角色責任與權益（包含政府戰略與談判人才的培養）

青年參與及文化平權

綜觀英、美、日、韓、歐盟及聯合國教科文組織等之文化政策，其規劃的核心內容皆不囿於單一領域發展，而是從多面向探討並據以擬定策略。目前，文化平權政策仍關注資源分配的合理性，離精神認同與真正的價值共感作為，還有段理念改革的路要走。另外，青年參與政府事務，其管道與議題應可以更加開放、多元，尤其是文化領域，如何培力賦能，值得探究。

因此，倡議跨域合作、給予年輕族群更多機會參與文化事務、推動價值共感之文化平權政策，以及多元文化交融，有助於翻轉文化保存思維、促進文化多樣發展，去中心化、架構化，從根源真正發展出文化創造力。

子議題

- (一) 落實文化平權：跳脫形式化資源分配，往形塑價值共感、精神認同目標持續累積。
- (二) 支持青年創造文化新生活價值，厚植地方多元文化能量。
 1. 開拓創造可以公共對話的空間跟對話議題。
 2. 重新定義公共議題，合理分配政府資源。
 3. 用加值概念轉換地方商業活動，轉譯資源、加強企業參與文化。
- (三) 政府與專業團隊扮演的角色、去中心化、去框架化。
- (四) 開放文化機關討論與決策的過程中讓青年代表充分參與。

A series of horizontal dashed lines for writing, consisting of 20 lines spaced evenly down the page.



A series of horizontal dashed lines for writing.



文化生活 · 文化生產

