

議題 F. 開展文化未來：打造文化科技、跨域共創共享（文化超越力）

公民 x 政治 x 科技 x 跨域 公民社會文化新實驗

林祖儀 沃草執行長

一. 打造文化科技、跨域共創共享 — 新的，國會直播

1. 國會無雙

《沃草國會無雙》為沃草第一項專案，3 年多來始終站在國會第一線，為所有人報導國會大小事。2016 年國會無雙報導共累積超過 173 萬閱覽人次，並於一年內增加 150 萬立法院會議直播觀看人次，也有近 100 萬的 Youtube 頻道觀看人次。2016 年 4 月起，《沃草國會無雙》立法院直播成為立法院官方合作轉播媒體，同時也開始在 Yahoo 新聞平台同步直播，並於臉書粉絲人數超過 300 萬人的 Yahoo 奇摩新聞粉絲團推播，拓展沃草傳播對象，打破同溫層！

立院專題與評論：8 篇

立院懶人包：7 篇

立院報導：153 篇報導

立院影音：51 支影片

立院漫畫：102 張

立院直播：224 場轉播

二、 打造文化科技、跨域共創共享 — 新的，哲學普及

1. 公民學院

沃草在 2014 年 10 月時，發起「公民學院」專案，以「共同撰寫的公民教科書」為主要口號，希望透過平台的營運，提供公民教育素材及更多可能性。在實務上，公民學院以「烙哲學」社群作為最早的立足點，將哲學普及看成公民教育的重要環節，除了補足台灣教育下公民並不熟悉的批判思考能力，也透過哲學思辨開啟對一個議題的更多、更深入的觀點與看法。

2. 目前，公民學院的營運平台的網址是 <http://citizenedu.tw/>，截至 2017 年 1 月為止，有超過 4000 則的討論在上面發起，1000 多名的註冊用戶，包括哲學人以及對哲學有興趣的使用者，他們提供了 15,000 左右的總瀏覽量，並快速地增長中。

烙哲學是一個哲學普及寫作社群，它透過公開審查、收稿的獨特模式，營運了三個穩定產出的專案：每月固定於里山咖啡舉辦的「烙哲學聚會」、在 UDN 鳴人堂的哲學

普及專欄「烙哲學」，以及在沃草臉書專頁上發佈的哲學漫畫「康德散步」。

50 篇哲學思辨文章

15 場烙哲學聚會

20 篇康德散步

3. 烙哲學聚會

烙哲學是一個哲學普及寫作社群，透過寫手在社群合作中獲得的稿費，維持營運。寫手在每月一次的固定聚會中交流感情以及近期的哲學話題。這樣的聚會不同於學院中的學術討論會，而更注重於在社會中的跨專案合作，舉例來說，烙哲學社群曾經在聚會中嘗試「桌上遊戲教育」，也曾經有專案的策劃者來社群中報告，讓參與者理解到其他公民團體、社會企業正在進行的專案。

為了經費的性質以及聚會的順利進行，只有烙哲學的專案貢獻者能夠參加烙哲學聚會。任何關於烙哲學的營運意見，都會在此聚會中進行討論。目前我們已經進行了 15 場烙哲學聚會。

4. UDN 鳴人堂－烙哲學

沃草烙哲學在鳴人堂中的專欄以一周一篇的頻率，刊出哲學普及以及哲學評論的文章，作者是烙哲學社群的參與者。特別的是，沃草烙哲學採取「公開審稿」的形式來產生文章，由知名哲學普及工作者朱家安擔任主編，進行稿件的最終確認以保障文章品質。截至 2017 年 1 月，沃草烙哲學專欄的文章已經超過 50 篇。並且，同樣於 2017 年，在與「圓神出版社」的合作中，沃草烙哲學即將出版第一本「烙哲學」哲學普及合籍，收錄 2 年來烙哲學社群的工作成果，以及為此書專門撰寫的普及文章。

5. 康德散步

於 2016 年 9 月開始，公民學院專案經理洪偉於烙哲學聚會中提出「康德散步」專案，將沃草吉祥物的故事與哲學專欄結合，在這半年來，與沃草繪師「蠢羊與奇怪生物」合作，成為一個有固定產出的哲學漫畫專案。截至 2017 年 1 月，康德散步已經有 20 篇漫畫及哲學小專欄，每篇至少有 20,000 人次以上的點閱量。

在康德散步中，沃草以哲學家「康德」為出發點，康德的極為規律的散步方式在哲學圈相當知名，而據傳，他唯一一次的遲到，是因為閱讀盧梭的新書《愛彌兒：論教育（*Émile: ou De l' éducation*）》，因此創造了兩個由哲學而生的吉祥物：嚴肅但可愛的白狗「康德」以及傲嬌而明智的花貓「愛彌兒」。

三、 打造文化科技、跨域共創共享 — 新的，選舉投票

1. 立委出任務

2016 年全台唯一的「立委候選人議題表態及法案 PK」平台。這是一場「網路民主」、「趣政治」的新媒體實驗！

我們相信，「知情投票」是改變台灣選舉文化的第一步。「2016 立委出任務」網站



(wevote.tw) 整理立法院官方紀錄，調查政黨及候選人表態及承諾，以遊戲化及視覺化的方式，揭露選舉相關資訊，降低選民了解政治的門檻。感謝每一位使用者的參與及回饋，一同打造立委選舉的最佳攻略。

「了解議題」：6 大議題分析，2213 筆立院紀錄

「配對政黨」：6 大政黨回覆

「比較候選人」：107 位候選人回覆

2. 議題表態調查分析

整理多達 2213 筆立法院提案、發言、表決等官方紀錄，與相關 NGO 團體合作，製作六大議題的表態資訊圖表及數據分析評論，了解過去立委在這些重大議題上的表態立場。六篇議題分析評論也跨媒體合作，在自由時報【自由共和國】紙本、聯合新聞網 udn、蘋果日報、聯合新聞網等媒體上刊出。

另一方面，立委出任務團隊設計問卷，調查 6 個政黨及 107 個候選人的表態與承諾，讓選民認識候選人在一般選舉新聞以外的資訊，具有揭露性；而以議題表態作為選舉資訊，企圖作為「NGO-選民-政治人物」三方之間的橋樑，也具有獨創性。

四、 打造文化科技、跨域共創共享：新的，公民參與

1. 總統給問嗎

沃草與蘋果日報、Google 台灣共籌選民發聲平台「總統，給問嗎？」，將公民提問納入總統／副總統辯論會。透過選民與候選人的直接溝通，我們共同創造了「不分藍綠、翻轉選舉」的公民參與新文化。

「總統，給問嗎？」網站超過 16 萬網路連署提問人次

Google 台灣、蘋果日報促成 12/26 副總統辯論會、1/2 總統第二場辯論會

破 1000 人連署超過 70 題，候選人回答率近 3 成

五、 「沃草 x 新國會」開放三部曲

1. 2016 年新國會備受期待，沃草也陸續推出「大直播時代」、「立院官網改版建議書」、「開放國會松」等系列計畫。感謝每位參與直播、問卷、黑客松的朋友，在國會的資訊開放上，你我都推了一把！

國會大直播時代：國會無雙引領潮流，19 家網路新媒體陸續加入立院直播

立院官網改版建議書：421 份網路問卷，匯集成砍掉重練的聲音

開放國會松：4 名立委參戰、150 位公民現場實戰、2400 位公民網路觀戰

2. 開放國會松

開放國會松促進立法院資訊開放與深化民主的意義，這是一場民主的新社會實驗。整個系列活動包含 2016 年 8 月 27 日在立法院內首開先例舉辦黑客松，藉由公民與科技結合的力量「強制更新」國會；並於 2016 年 9 月 3 日推出主題論壇，分享資訊開放

的成果，包含「國會大直播時代」、「野生立院資訊網站」、「漫畫改變政治」等主題。

其中最受矚目的是「立委給問嗎」，現場邀請民進黨李俊俤、鄭運鵬、國民黨蔣萬安、時代力量徐永明等四位立委參加，同時登上備詢台，面對現場公民的質詢，這是史上第一次，也成為現場活動高潮，吸引超過 150 位公民現場參與，最高達到 2400 人同時觀看線上直播、累積觀看人數達 60,000 人的紀錄。

「立委給問嗎」活動模擬代議政治，進行分組討論，並依照議事規則，逐步產生結論，進而質詢立委。公民藉此了解立法流程，也體會立委實際處理法案的實境，達到深化民主的價值。整個活動透過沃草國會無雙、蘋果、民視、Yahoo 等跨電視、網路、紙媒等媒體平台，推廣國會資訊開放的內容，促進社會大眾對國會的了解，降低公民參與了解政治的門檻。

