

文化部

補助辦理文化論壇

成果報告

計畫名稱：發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』

受補助單位：優朵國際企業有限公司

中 華 民 國 1 0 9 年 1 2 月 1 5 日

一、補助案基本資料表

計畫名稱	發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』				
計畫主持人	陳毓棻	性別	女		聯絡電話 0932-691-867
實施期間	109年4月20日至109年12月15日止			實施地點	以新北市北海岸的三個地區即「水湳洞」、「金瓜石」、「九份」～水金九山海路徑
實際支出金額	709,732元	實際參與活動人數	男：60 女：43 小計：103	原計畫總經費	新台幣700,000元整
實際經費分攤情形	文化部補助：新台幣700,000元整；自籌款9,732元。 其他單位補助：無				
附件	※必備附件 <input checked="" type="checkbox"/> 結案報告書紙本、文宣品1式2份。 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片電子檔(jpg) 3張。 <input checked="" type="checkbox"/> 議題手冊紙本1式2份、電子檔。 <input checked="" type="checkbox"/> 結案報告書電子檔(PDF、WORD) <input checked="" type="checkbox"/> 補助款預算與實支對照表 <input checked="" type="checkbox"/> 原始支出憑證			※其他附件 <input type="checkbox"/> 報導剪報影本 份。 <input checked="" type="checkbox"/> DVD 或光碟片2片。 <input type="checkbox"/> 其他 ()	
受補助單位	優朵國際企業有限公司 (請加蓋報告單位戳記或報告人印章)				
負責人	陳毓棻		性別	女	
地址	106台北市大安區永康街41巷5號 (通訊地址：106台北市大安區永康街7-1號3樓)				
直轄市、縣(市)政府核章(民間團體免填)					
承辦人		科長		局處長	
文化部核章					
承辦人		科長		司長	

一、執行團隊成員：

(一) 人力編制與運用

姓名	學經歷	擔任職務
陳毓棻	優朵國際企業有限公司 董事長 中華民國文化台灣發展協會 理事長 永康規劃團隊 總召集人 芸廬/文創沙龍 創辦人	執行委員
張克源	社團法人台灣創意經濟產業發展協會/資深顧問 財團法人台灣創意設計中心/產業輔導顧問 行政院新創基地北區中心/諮詢業師 宜蘭縣文創品牌行銷、文創設計增值計畫/諮詢委員 中小企業設計創新增值計畫/輔導顧問 聖約翰科技大學創意設計系/業師	執行委員
蔡昕芸	優朵國際企業有限公司 特別助理 芸廬/文創沙龍 策展企劃 增你強股份有限公司 市場行銷設計 數位魔幻股份有限公司 行銷統籌 中華民國文化台灣發展協會 執行企劃	行政企劃
蔡哲宇	優朵國際企業有限公司 行政執行 鴻華地產實業有限公司 專案副理 臺北農產運銷股份有限公司 國貿部行銷科 專職 上海馳翰拍賣企業有限公司台北辦事處 特別助理 遠征營造有限公司 現場工程師 中國文化大學國際企業管理學系 學士	兼任助理

(二) 顧問及執行委員名單：

顧問	林崇熙	王新衡	郭耿甫
執行委員	陳毓棻	張克源	林栢年
	陳筠安	陳德君	葉高廷

(三) 工作團隊簡歷

優朵國際企業有限公司 (永康規劃團隊)

優朵國際企業係以文化資產為礎石，生活產業為關注，美學經濟為動能，透過文化創意產業作為一種持續性的社會運動，同時積極致力於促進創新育成的聯網事業體；是由微型創業發展成研發型企業組織之文化創投的社會企業。



優朵國際企業由1985年於永康街經營之「芸廬藝術設計」及「陳煙創意工作室」擴編整合而成；因推動永康社區發展，1998年組軍運作『永康規劃團隊』，期初以推動社區環境發展為關懷目標，921地震之後投入災區重建，爾後全力投入社區生活美學與環境景觀營造之領域，對於城鄉發展規劃、商圈更新再造、產業振興輔導、文化創意產業、社區營造、生活美學相關產業開發、教育訓練等專業領域投注甚深。

近幾年更以建置文創基地成為幸福生活產業及文化創意產業的實質平台為使命，係以提供社會消費大眾精緻生活文化之產品及諮詢服務為主，同時積極致力促進就業的聯網事業體；是由微型事業創新發展為研發型企業組織的社會企業。

而本團隊在提供行銷企劃、設計開發及經營管理諮詢顧問並提供民眾關於生活美學、文化創意產業等相關諮詢服務之餘，更以「立足於社區、回饋

予社會」之心自我期許，期間籌備各項活動凝聚社區意識，並長期提供永康社區發展之各項資源；更整合專業者履任台北市社區規劃師服務職，同時推動社區藝文活動，皆獲得各界好評。亦曾承接內政部營建署委託辦理全國優良城鄉風貌評選—魅力城鄉大獎，透過與全國各縣市鄉鎮及地方文史工作者之連結共同為社區文化及生活美學努力。近期更因長期關注文化資產保存及文化創意產業之永續經營，積極串聯產、官、學、藝各方共同推動台灣文化路徑，期許在地耕耘、世界發聲。

我們的核心精神是以文化、創意、美學，藉由創新創意來傳遞文化價值；並且將文創應用於行銷管理，尋找出各行業的文化內涵，協助微型事業體研發創新、建構地方特色與商圈發展。建立一個「生活與工作相容」、「人人都可貢獻」的工作團隊類型；並樂於將此團隊文化分享發揚到各個角落，一起為社區文化再造深耕，為文化藝術落地生根而努力。

(四) 顧問及執行委員簡歷

	姓名	簡歷
顧問	林崇熙	國立雲林科技大學文化資產維護系 教授 曾任國立臺灣歷史博物館 館長
	王新衡	國立雲林科技大學文化資產維護系 助理教授 國立臺灣藝術大學 兼任助理教授
	郭耿甫	優人文化藝術基金會 執行長 高雄樹德科技大學表演藝術系 助理教授
執行委員	陳毓棻	優朵國際企業有限公司 董事長 中華民國文化台灣發展協會 理事長 永康規劃團隊 總召集人
	張克源	聖約翰科技大學創意設計系 講師 台灣創意經濟產業發展協會 資深顧問 台灣創意設計中心 產業輔導顧問
	林栢年	空間雜誌 發行人兼總編輯 空間工作室 主持人、空間創意群召集人 中原大學、臺北科技大學、中國科技大學建築系兼任講師 中交建築設計研究院西南分院 規劃設計總監 臺北築地總合設計公司 執行總監
	陳筠安	成長文教基金會 執行長 鞋子兒童實驗劇 負責人 兒童藝術文教基金會 董事 社會企業家百瑞股份有限公司 董事長
	陳德君	萬華社區小學 WanHua School 負責人 臺北市萬華社區大學 社區顧問 臺北市萬華區 社區規劃師
	葉高廷	台北市重南書街促進會 執行長 文化部臺灣文化路徑整合行銷計畫 經濟部中小企業處地方產業發展推動計畫

二、計畫實施情形：

(一) 辦理方式

辦理時間：中華民國 109 年 4 月 20 日至 109 年 12 月 15 日止

辦理地點：以新北市北海岸的三個地區即「水湳洞」、「金瓜石」、「九份」～

『水金九山海路徑』為路徑實徑踏查地點。

地點辦理說明：舉辦會議(含線上會議)、實地路徑踏查。

水湳洞、金瓜石、九份合稱為「水金九」，這個地帶瀟灑著思古幽情，是唯一歷經全台灣昔日採礦業從興盛到衰敗後留下的歷史景觀，水金九礦業遺址擁有完整採金、採銅史，可媲美世界其他礦城。

重要景點包括九份老街、黃金博物館、山城美館、陰陽海，以及昔日這帶最大的選礦場所十三層遺址，為瑞芳地區黃金工業的歷史遺跡。

這些過去曾因為採礦業相當繁榮的地方，隨著礦業的衰退跟著沒落，卻留下不可彌滅的歷史痕跡，等於是台灣礦業史的縮影。

「山尖路觀光步道」舊稱山尖古道，串連了水金九三個區域，可看見山坳間的藍天，也可遠眺海洋，為昔日聯絡金瓜石、九份與水湳洞地區的一條古道，隨著公路的開闢，這條古道便逐漸沒落。古道沿著外九份溪畔的潺潺水流聲，跨越外九份溪處，即可見著最知名的「三層橋」拱橋遺址，在地又稱「水圳仔橋」。橋身水泥已崩裂頹廢狀態，拱型的水圳橋，當時作為運水之用，將水運至下方的日本礦業製煉廠。過水圳仔橋後不久即是黃金博物園區。

金瓜石老街斜坡石階兩旁有整排的紅磚牆，牆內殘屋、古厝靜謐，令人幽思當年的黃金年代。黃金博物館展示過往礦工採礦的辛勞，以及金瓜石產金的礦業史。還有金瓜石太子賓館，日治時期的田中礦業株式會社為招待當時日本的皇太子，即裕仁天皇，於1922年興建的臨時行館，日式房舍流露古典美感述說著曾經的故事。



圖自新北市觀光旅遊網

(<https://www.tour-ntpc.com/cdn/site/a3be84a9-7283-40a3-b4c7-758bf39c7828/Content/Upload/ContentPage/8e00c80e-3dfa-491e-ba07-c4b806aeb4f9.png>)

『水金九』

水金九礦業遺址完整地保存產業遺產面貌與豐富的歷史文化遺跡，其人文資源—聚落景觀、歷史空間、民俗祭典（包含太子賓館、日式房舍建築群、黃金神社、勸濟堂）；自然景觀—地形資源與水景資源；礦業地景—礦區、坑口、礦業運輸動線與冶煉設施等文化資產，生動地記錄一部臺灣礦業發展史，符合世界遺產登錄標準第二項。

水湳洞

日治初期十三層選礦場設置後，才陸續有居民遷入。地名來自選礦場巨岩旁之海蝕洞，洞旁溪流自山上流出，造成早期於洞旁形成「湳仔地」，故被稱為水湳洞。

金瓜石

位於台灣本島東北部，地處雪山山脈北側支稜與東北角海岸間。金瓜石與九份因地緣相近，在早期也同為重要礦區，故一般合稱「金九地區」。百年來的採金史跡遍佈整個金瓜石聚落及周圍礦區，留下許多採金時期的舊建物、坑道、採礦器具，見證了二十世紀前半葉東亞礦業的經濟活動與歷史

九份

又稱「煨子寮」，昔日台灣的採金礦中心，環山面海，為一座小山城，擁有獨特舊式建築、坡地，變化多端的山海美景，保有著純樸的舊日生活風貌，早期因盛產金礦而興盛，礦坑挖掘殆盡後一度沒落。

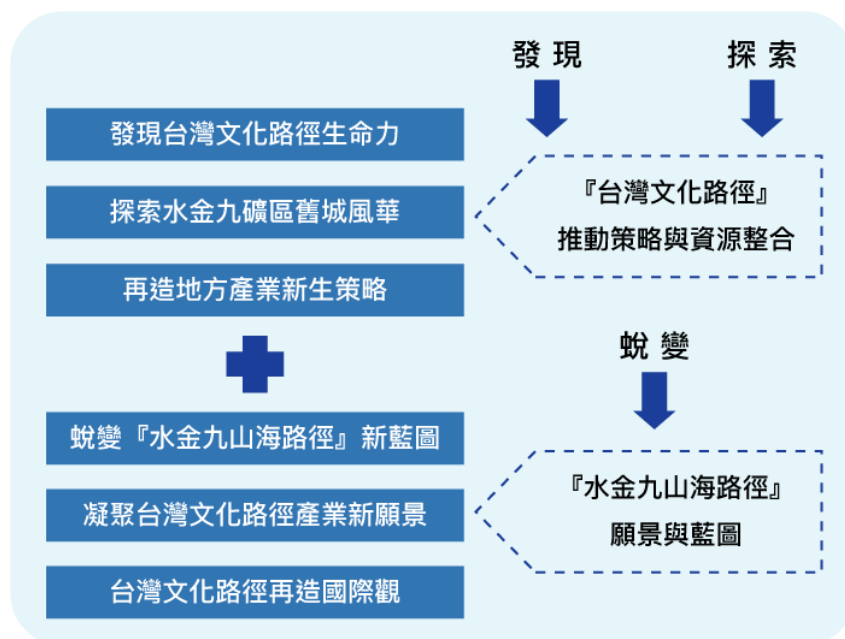
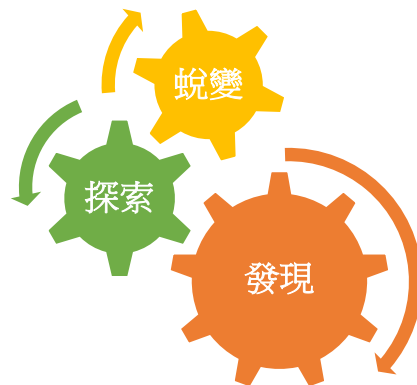
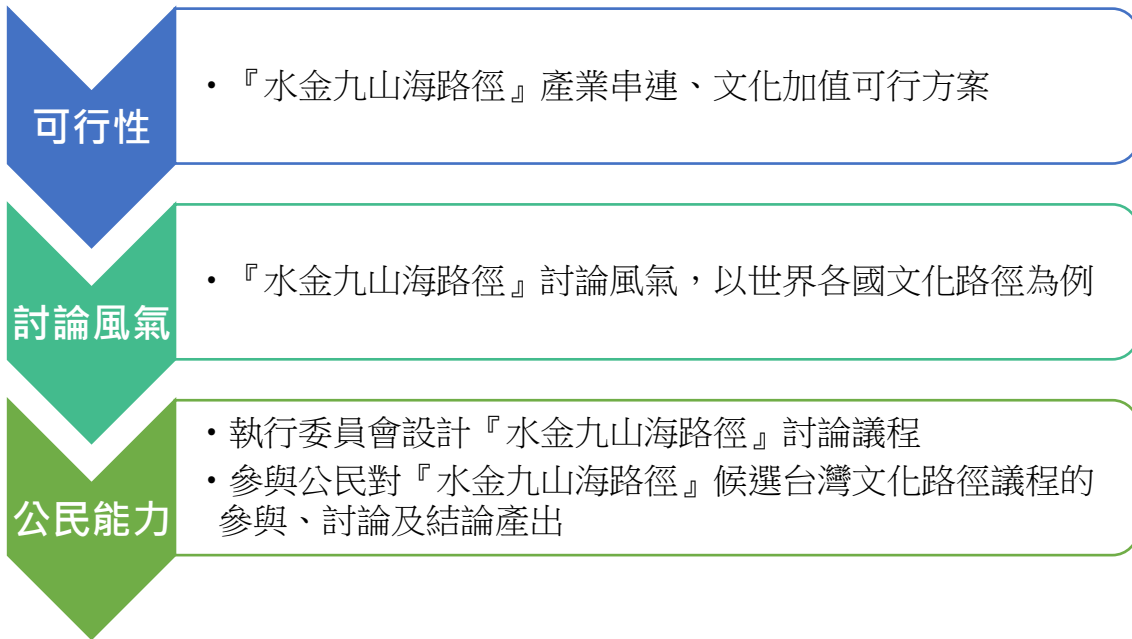
水 湳 洞	濂洞灣(陰陽海)	因金瓜石山脈富含礦物質，山中溪流匯聚進入海中，出海口經年累月堆積礦物質，海灣形成蔚藍色與黃褐色交相映的景象，被稱呼為「陰陽海」而聞名，天然礦物氧化還原所形成的自然現象，使陰陽海像是大自然給予地球的天然調色盤，
	十三層遺址 (水湳洞選煉廠 遺址)	舊台金公司濂洞煉銅廠，俗稱十三層遺址(實際為十八層)，有「礦山上的布達拉宮」美名，是銅礦與黃金冶煉廠，用來處理、精煉從金瓜石和九份送來的礦石。考量採掘活動與礦脈分布，於是依山而建，為金瓜石的採礦工業歷史遺跡。
	黃金瀑布	流水從地下伏流湧出，滲入礦區後，與黃鐵礦和硫砷銅礦接觸，經過「氧化還原」與「鐵菌催化」使瀑布水呈現金黃偏橘色的酸礦水，遠看猶如一幅巨型的黃金岩壁，此等奇觀被後人美其名為「黃金瀑布」。
	國際終戰和平 紀念園區 (金瓜石戰俘營)	原為1942年至1945年間日軍的金瓜石戰俘營，臺語發音稱作「督鼻仔寮」，現僅保留當初營區門柱與一小段圍牆遺址，二次世界大戰期間戰俘營內關押了千餘名二戰時期的戰俘，包括英國、加拿大、荷蘭、澳洲、紐西蘭、南非及美國等同盟國，盟軍戰俘在遭監禁時期服勞役採掘銅礦。

金 瓜 石	新北市立 黃金博物館	昔日臺灣金屬鑛業股份有限公司總辦公處，現以資產保存為主的區域經營，強調永續發展及舊建物再利用，鼓勵在地力量共同投入，進而帶動區域發展。以金瓜石鑛業歷史與黃金為主題核心，並整合金瓜石地區的聚落樣貌、採鑛歷史、在地文化與生態景觀，作一總體規劃，將金瓜石地區珍貴的自然、鑛業遺址、景觀特色、歷史記憶及人文資產做一完整的保存。
	基隆山 (大肚美人山)	標高588公尺，山勢高聳獨立，位置緊鄰東海，在早期成為航海的重要指標。形貌多變，從海上正看山形似雞籠，故舊時稱為「雞籠山」，而側看又似一位橫臥的孕婦，故又有「大肚美人山」之美名，從瑞金公路看又似富士山，故又有「基隆富士山」之別稱。日治時期時，日本台灣總督府以通過基隆山頂之正南北稜線為界，劃分出金瓜石與九份地區的鑛權，而後發展出金九兩地不同的鑛區風貌，也是九份、金瓜石兩聚落的分界山。
	黃金水圳橋	金鑛開發時期，為了將洗鍊鑛石用水從水源地運輸到洗煉場儲水塔的水道，路途中橫跨澗谷所興建的橋樑。這些過去興建的水圳橋遺跡，目前仍存在、最特別的，是指橫跨金瓜石地區山尖路步道與外九份溪的水圳橋，為一座具有優美拱形的橋樑，興建於日治時代，連同其他兩座橋樑構成一個三橋上下並立的特殊「三重橋」造型，高低三重的橋樑，最高是專門運水的水圳橋，將水運至下方的日本鑛業製煉廠，中層橋樑是山尖路觀光步道的行人橋，為水金九地區每年例行的媽祖出巡活動必經的道路之一，最下面的橋樑是興建於日治時代的石砌拱橋，高低相疊的景觀，是金瓜石的特殊人文景觀。
	勸濟堂	已有百年歷史，供奉關聖帝君，是金瓜石地區的守護神。背山望海，高35台尺、重25噸，擁有全台最大的純銅關公聖像、國寶級立體雕琢花鳥人像大石柱，以及全台罕見的金面關聖帝君。
	太子賓館	金瓜石太子賓館為日治時期日本田中鑛業株式會社為招待當時日本皇太子(即後來的昭和天皇)預定視察金瓜石鑛業，於1922年所興建的臨時行館，但最後並未前來鑛山地區。使用傳統以樺頭銜接的建築工法，屬傳統日式書院造樣式，融入西式空間，形成當時時興的和洋折衷式建築。光復後，金瓜石太子賓館由臺灣金銅鑛務局接收，並改名為第一招待所，後改由臺電公司接管，於民國96年3月14日正式公告指定為新北市市定古蹟。
	金瓜石社 (黃金神社)	臨近九份，又稱山神社，於1898年初建，為日治時期臺灣第一座具完整神道信仰空間而興建之神社。1933年日本鑛業株式會社接管金瓜石鑛山後，約在1936-1937年間擴建神社為現貌，神社配置有參道、混凝土造靖國鳥居三基、切妻造手水舍、神明造拜殿(柱子為混凝土造)、神明造本殿、旗幟台五基、入苑銅牛一基、石造和混凝土造燈籠數對。2007年經臺北縣政府(今新北市政府)定為縣定古蹟。

九份	九份老街	主要範圍以聚集在基山街、豎崎路及輕便路等街道為主，街道由「三橫一豎」等四條道路為主，三橫指的是基山街、輕便路、汽車路，一豎就是貫通這三條的豎崎路。人文歷史景觀如台陽礦業事務所、五番坑口、昇平戲院等
	五番老礦坑	鑿於民國十六年，原本為日本人所經營管理，台灣光復後交由九大公司承包，於民國六十年全面停止開採，並因安全問題封閉坑道。坑口前有一座小廣場，目前整建為五番坑小公園。
	山尖古道	昔日聯絡九份與水湳洞地區的一條古道，跨越外九份溪處可至黃金水圳橋遺址之水圳仔橋。
	金山岩	座落於九份基山街後段，屬於大竿林地區，在基山老街和九份國小下方小徑會合處的岩壁，原僅形似觀音聖像，1917年雕成觀世音菩薩及善才龍女聖像供奉。
	金山寺	主奉釋迦牟尼佛、觀世音菩薩的寺廟，為當地的信仰中心之一，基隆顏家獻地建於1930年為台灣日治時期昭和五年，1938年改為日本佛教的「日新布教所」直到1945年改回原名至今。
	大粗坑古道	大粗坑是礦業聚落，擁有近百年的採金歷史，在採礦的黃金時期曾繁華一時，古道為早期九份通往猴硐的聯絡道路，全程約四公里，循架空的陸橋階梯而下，古道尾段是金城千金散盡的大粗坑聚落遺跡。若走過淡蘭橋可至淡蘭古道「金字塔古道」。

用審議來倡議『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑候選之一。

本計畫參酌各種審議民主的辦理方式，嘗試結合不同審議參與模式的優點，於堅持審議精神的前提下，進行折衷與混搭辦理本年度催生台灣文化路徑之文化論壇。



(二) 計畫活動

本計畫系以水湳洞、金瓜石、九份區域為案例，廣邀各領域人士參與產業交流會、實徑踏查及辦理願景工作坊討論相關議題，推動水金九區域之『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑候選之一的可行性，共辦理四場活動，包含在地人士與產業經營者之『水金九山海路徑』產業交流會、『水金九山海路徑』實徑踏查及兩場『水金九山海路徑』願景工作坊。計畫活動邀集關心地方民眾以及對於文化、產業、策略等領域熟悉之專業人士，為擴大參與民眾的多元性，透過社群網站公開招募對此議題有興趣者，以觀察員身份使多元意見進場共同參與；對於世界各國文化路徑的研究，佐以台灣文化路徑層面實際操作，在討論複雜的議題前，準備事前閱讀相關資料，過程經由議題手冊、閱讀資料，以及引進專家學者針對議題進行論述及主題分享，並讓工作坊參與者得以詢問請益，規劃各種多元不同面向切入討論，讓參與者事先做足充分準備，對於議題的概況有所瞭解，而就此議題知情地討論，參與者得以針對爭議性議題進行相互辯論，進而促使參與者針對『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑形成共識，並進行關於『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑的願景討論，發展出批判性論點、開創性想法及可行性意見，從而形成具有共識的可行性多元方案，活動報名總人數為125人，活動實際到場參與人數為103人，更活動中落實串連產業聯盟，以行動結盟締造由民間啟動、進一步推動『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑經營之能量。此外，除了在會議及活動中進行討論，更透過社群網站如 FB、LINE 社團的文章發佈方式，進行充分的資訊分享與議題討論，網路社群觸及與參與超過 40,000 人以上。

活動主題	『水金九山海路徑』			
活動場次	產業交流會	實徑踏查	願景工作坊 I	願景工作坊 II
時間	09/08 (二) 14:00-17:00	10/15 (四) 11:30-17:30	10/28 (三) 13:30-17:00	11/05 (四) 14:00-16:00
地點	九份聯合辦公室	水金九全區 (九份/金瓜石/水湳洞)	勸濟堂	勸濟堂
參與人數	29人	踩線團 10 人 *本活動提供路徑訊息 民眾自由前往	34人	30人

1. 『水金九山海路徑』產業交流會

時間：109年09月08日 星期二 14:00-17:30

地點：九份聯合辦公室（新北市瑞芳區豎崎路15號）

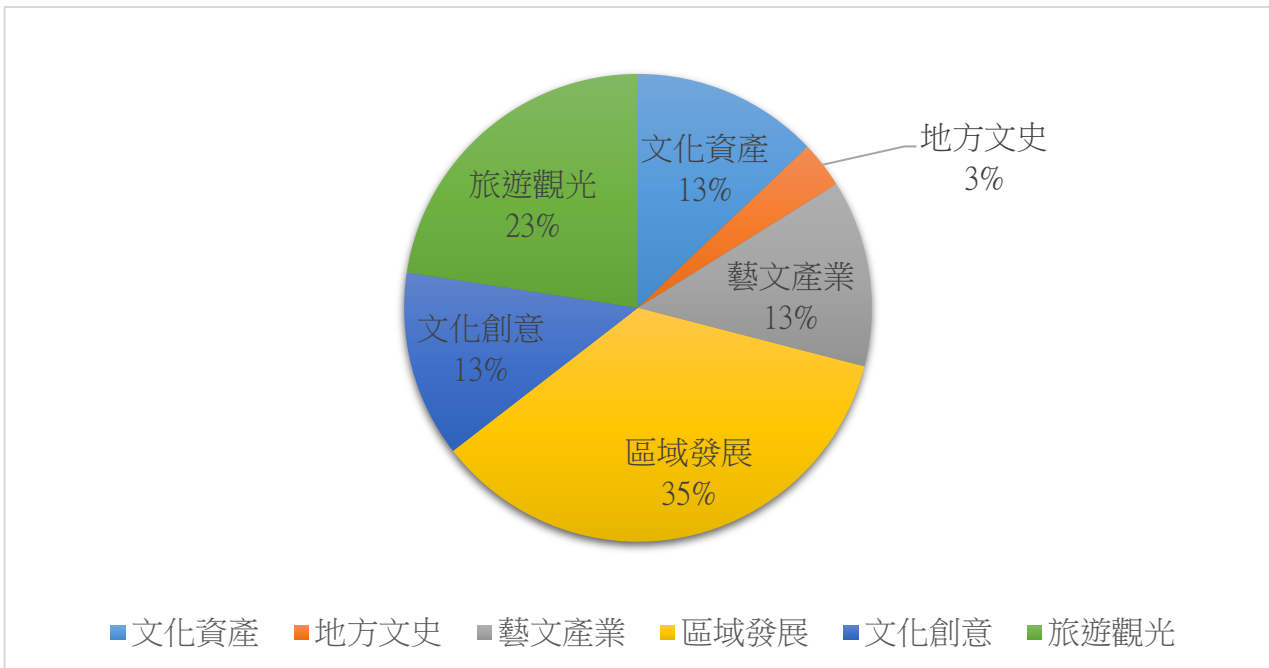
議程：

時間	主題	講席 / 主持人
14:00- 14:30	初來乍到、報到寒暄	
14:30- 15:00	【主題分享】 產業的另類機會～ 文化路徑為產業增值	講席/陳毓茶 優朵國際企業有限公司 董事長 中華民國文化台灣發展協會 理事長
15:00- 15:40	挖掘在地潛力資源 (與會者之產業特色與 『水金九山海路徑』連結)	主持人/陳筠安 成長基金會 執行長 引言人/張克源 聖約翰科技大學創意設計系 講師
15:40- 16:00	互動交流、活動留影、分組討論	
16:00- 16:30	【議題討論一】 水金九區域 成為台灣文化路徑的想像	主持人/陳德君 萬華社區小學 創辦人
16:30- 17:00	【議題討論二】 地域產業串連的可行方案	引言人/魏子鈞 小小市民文化創意有限公司 副執行長
17:00- 17:30	茶敘、自由交流、來日再續～～	

首場活動選擇以路徑所在的區域之「九份」的九份商圈聯合辦公室作為交流會議的第一站，共同探討水金九區域成為台灣文化路徑的想像及藍圖，相互認識、建立聯繫網絡。其參與者包括地方發展協會理監事、民宿業者、里長、文史工作者、在地文化志工、藝文從業人員及產業業者等，多元的背景為議題提供不同的觀點。首先由優朵國際企業有限公司陳毓茶董事長作主題分享「產業的另類機會～文化路徑產業增值」讓水金九區域相關產業業者發現產業與文化路徑之關聯，爾後由成長基金會陳筠安執行長與聖約翰科技大學創意設計系張克源講師帶領與會者共同探索並挖掘在地潛力資源，深入了解彼此產業特色並探索『水金九山海路徑』可連結之可能，最後由萬華社區小學陳德君創辦人與小小市民文化創意有限公司魏子鈞副執行長帶領與會者分組做議題討論。將與會者分為「阿水」、「阿金」、「阿九」三組，由團隊拋出議題、分組進行討論，再將討論內容寫在紙片上集合統整。各組與會者將「水滴洞」、

「金瓜石」、「九份」區域擬推動之文化路徑的資源或是潛力景點列出，並思考能協助執行、聯合推動的協力單位、需要的推動事項與潛在的服務對象，以及可行的行動方案，並全體共同歸納、討論出讓水金九區域，能夠加入成為文化路徑候選最關鍵處，並延伸思考如何擴大現有的聯盟網絡，再建構更強大的連結，分組討論後，依照議題所做的問題思考、路徑想像，以及地方關鍵性發展策略劇本的串連。

產業交流會與會者背景：



主題分享重點整理：

- ◆ 民眾參與的機制：由下而上參與、激發民眾認同感、向下紮根區域振興、從文化路徑帶動觀光。
- ◆ 文化路徑預期效益：以新改變、新知識、新連結、新價值連結重要文化政策。
- ◆ 認識國際上文化路徑的操作、面對之課題與因應對策。
- ◆ 透過他國經驗，建立台灣文化路徑之規劃基礎。
- ◆ 文化路徑的推進：歐洲文化路徑的發展及基本涵構，包括搜集敘事主題與故事、有形及無形資產的盤點、延伸出旅遊服務、詮釋性設施與活動，再藉由整合經營面對所要經營的群眾。
- ◆ 台灣文化路徑綱要主題：台灣歷史的重大事件與變遷、貫穿台灣歷史的重要議題、台灣具特定時代意義的重要產業、表徵台灣多元文化特色的重要文化現象、面對台灣歷史傷痕，邁向普世價值的追尋。
- ◆ 台灣文化路徑會以台灣歷史文化為脈絡主軸、台灣文化主體性與認同，通往國際的臺灣文化之路。

- ◆ 從生活產業看到的問題，發現文化加值後的新契機。
- ◆ 以審議民主來倡議『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑。
- ◆ 以生活產業為關注、用美感經濟為動能、持續分享文化加值效益、凝聚地方產業聯盟、共同加持台灣文化路徑。

議題討論重點意見：

- 水湳洞、金瓜石、九份依然有許多潛力與資源待活化發展：如山城美館、水圳橋、十三層遺址、漁港、勸濟堂、基隆山、金礦博物館等。
- 文化路徑也需整合在地人士、單位，做更整體性的合作協力推動。
- 水金九區域的文化路徑，服務對象不僅僅只有遊客層面，而是需要更深地，先觸及當地居民、社區學校、在地團隊，再進一步到外來人士的拜訪。
- 在「水金九山海路徑」推動過程中，不管是空間、交通、環境、社造、文化投入及產業升級，每項都是促進推動發展的重點事項。
- 現行已有的聯絡網及滾動式行動方案的利用，例如：擴大商圈整合，與 FB 上的地方論壇、社團串連，做聯合性區域推廣，加入新興媒體 YouTube 頻道影片，深入淺出作為引入「水金九山海路徑」的窗口。
- 隨著時代的演進，文化路徑的定義或行程都是更加嚴謹的，但台灣尚有許多資源寶石有待挖掘。
- 在區域舉辦市集、不管成效結果如何，都要堅持持續下去，因為這是活化街區、能夠找回歷史文化軌跡最直接的方式。
- 自發性帶領夜間導覽及其他體驗活動的發想，用各種不同方式讓人去認識九份的獨特，希望所有人都熱愛這個地方。
- 在推動過程，會有很多困難，但勢必要在地方得到認可、要公開、讓大家參與，方能再進行下面一步的推廣。
- 如果真要推動這條水金九山海路徑的文化路徑，絕不是單一團隊課以辦到的，而是需要產業串連，點跟點之間的連結，就能有非常多元素加入，不是只有給個人、給政府單位的，而是只要有人的地方，就會有想法，就會變成有情感的投影，這樣才會變成個永遠的事情。
- 在「水金九山海路徑」推動過程中，無論是空間、交通、環境、社造、文化投入及產業升級，每項都是促進推動發展的重點事項。
- 現行已有的聯絡網及滾動式行動方案的利用， 例如：擴大商圈整合，與 FB 上的地方論壇、 社團串連，做聯合性區域推廣，加入新興媒體 YouTube 頻道影片，深入淺出作為引入「水金九山海路徑」的窗口。

活動照片：



2. 『水金九山海路徑』實徑踏查

坐而言不如起而行，計畫以踏查新北市北海岸的三個地區即「水湳洞」、「金瓜石」、「九份」～『水金九山海路徑』為路徑實地踏查，本團隊彙整參考路徑，並公佈於網路社群供民眾自行前往踏查：

參考路線一

【尋幽訪古～水金九浪漫之旅】



瑞芳火車站→瑞芳老街→瑞芳美食廣場→九份老街→新北市立黃金博物館→黃金瀑布→山城美館→陰陽海



參考路線二

【古道與公路之間～山尖仔聚落的思古幽情】



九份隔頂公車站→山尖古道→黃金水圳橋(三層橋)→石山橋→金瓜石一線天(摸乳巷)→國際終戰和平紀念園區→勸濟堂→報時山棧道→祈堂路觀景台→景明亭→金水公路龍形灣→黃金瀑布→陰陽海→水湳漁港



參考路線三

【 黃金山城之旅】



台灣文化路徑
由 Naomi Tsal 發佈 · 10月24日 · 編輯記錄 ·

#水金九山海路徑參考路線
3. 【黃金山城之旅】
這淘金夢醒的山城風景~此路線顧名思義非屬「亞洲第一大黃金礦山」的金瓜石真屬！小編私心特別推薦行程加上黃金神社登山步道~步道上是過去日治時期神社的參道，順著步道往上走山海美景盡收眼底！
▶ 黃金博物館→黃金神社(金瓜石神社遺址)→黃金瀑布→山城美館

此路線詳細資訊
👉請至「新北市觀光旅遊網」reurl.cc/x0Wn75
👉關於「黃金神社」請至 reurl.cc/m9pEkW
(從黃金博物館出發往黃金神社來回只要30分鐘噢！)

透過實徑踏查深度探訪水金九的人文、歷史、生態與產業，一起倡議『#水金九山海路徑』成為#台灣文化路徑！— 在金瓜石神社遺址。

標註相片 編輯

你和其他43人 1則留言 2次分享

大心 留言 分享

最相關
以台灣文化路徑的身分留...
請按 Enter 鍵發表。

黃金博物館→黃金神社(金瓜石神社遺址)→黃金瀑布→山城美館

參考路線四

【 黃金三稜～登上絕美山海秘境】



台灣文化路徑
由 Naomi Tsal 發佈 · 10月26日 · 編輯記錄 ·

#水金九山海路徑參考路線
4. 【黃金三稜～登上絕美山海秘境】
茶壺山稜是黃金十大稜線中的「黃金三稜」，能俯瞰東北角海岸，山海美景映入眼簾，絕世景色宛如置身仙境！想更深入有山、有海、有歷史的水金九，可以挑戰看看噢！

▶ 勸濟堂→無耳茶壺山步道→朝寶亭→寶獅亭→半屏山(半屏山)稜線→草山戰備道稜線→黃金神社→黃金博物館→金水公路→黃金瀑布→長仁三坑坑口通風管→陰陽海→水湳洞漁港

關於無耳茶壺山...
👉「新北市觀光旅遊網」reurl.cc/k09M8K
👉「瑞芳區公所觀光景點」reurl.cc/Grg5ap

⚠️部分路線須健行、攀岩、登山，行前請做好充足準備、量力而為、注意安全！

透過實徑踏查深度探訪水金九的人文、歷史、生態與產業，一起倡議『#水金九山海路徑』成為#台灣文化路徑！— 在無耳茶壺山。

標註相片 編輯

你和其他28人 1則留言 3次分享

以台灣文化路徑的身分留...
請按 Enter 鍵發表。

勸濟堂→無耳茶壺山步道→朝寶亭→寶獅亭→半屏山(半屏山)稜線→草山戰備道稜線→黃金神社→黃金博物館→金水公路→黃金瀑布→長仁三坑坑口通風管→陰陽海→水湳洞漁港

活動前團隊雖已實徑走訪8次以上，仍未充分掌握核心軸線；特連袂積極推動在地文化、關心社區公共議題及深耕水金九區域多年的呂人鳳、唐羽寬及吳麗君三位在地嚮導一同實徑踏查，踏查範圍涵蓋水金九全區，實際操練文化路徑實踐策略的可行性。

在地嚮導簡介：



呂人鳳（鳳姐）

- 新北市民宿發展協會 理事長
- 九份民宿 經營業者



唐羽寬

- 福住社區發展協會 理事長
- 礦山劇場創辦 負責人



吳麗君（二姐）

- 金瓜石·雲山水小築民宿 負責人
- 水金九區域在地資深導覽員

時間：109年10月15日 星期四 11:30-17:30

出發地：大竿林公車站 終點：十三層遺址

實徑踏查路線：

大竿林公車站→（輕便路）→石埤23→頌德觀景臺→頌德公園→邱錫勳柏油畫家工作室→磅坑口→山巴咖啡→胡達華釘畫美館→五番坑道紀念公園→（階梯上九份基山街）→九份文史工作室→金山岩（金山書苑）→洞天閣穿屋巷（阿柑姨芋圓）→九份茶坊（九份藝術中心/陶工坊/水心月咖啡）→阿妹茶樓→豎崎穿屋巷→芋仔蕃薯茶坊→烏勢巷→招魂碑→（途經基隆山/雞籠山登山步道）→山尖路步道（隔頂站）→三尖仔彎磅坑口→礦山劇場→兒時的柑仔店→黃金水圳橋（三層橋）-外九份溪圳橋→金瓜石礦山所長宿舍（三毛菊次郎宅）→八角亭舊址→祈堂老街→彩虹梯→金瓜石文化館→金色聚落→勸濟堂→國際終戰和平紀念園區→金福宮→黃金水管道→內九份溪圳橋→石山橋→金瓜石一線天（摸乳巷）→山尖路→金水公路→黃金瀑布→長仁坑道（廢煙道）→礦山庶民生活館→玫瑰山城柑仔店→水湳洞旅遊服務中心→山城美館→十三層遺址

活動照片：



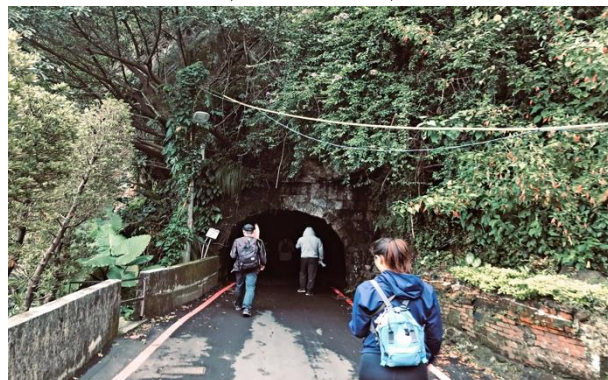
在大竿林車站集合，往頌德社區前進



石碑路上的石埤23



五番坑道紀念公園



古磅坑口



山尖路步道



九份藝術中心



合照於金瓜石聚落



踏查後於山城食堂討論

簽到表：

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』

『水金九山海路徑』實徑踏查 簽到表

時間：109年10月15日 11:30-17:30

地點：山尖古道（九份、金瓜石、水湳洞）

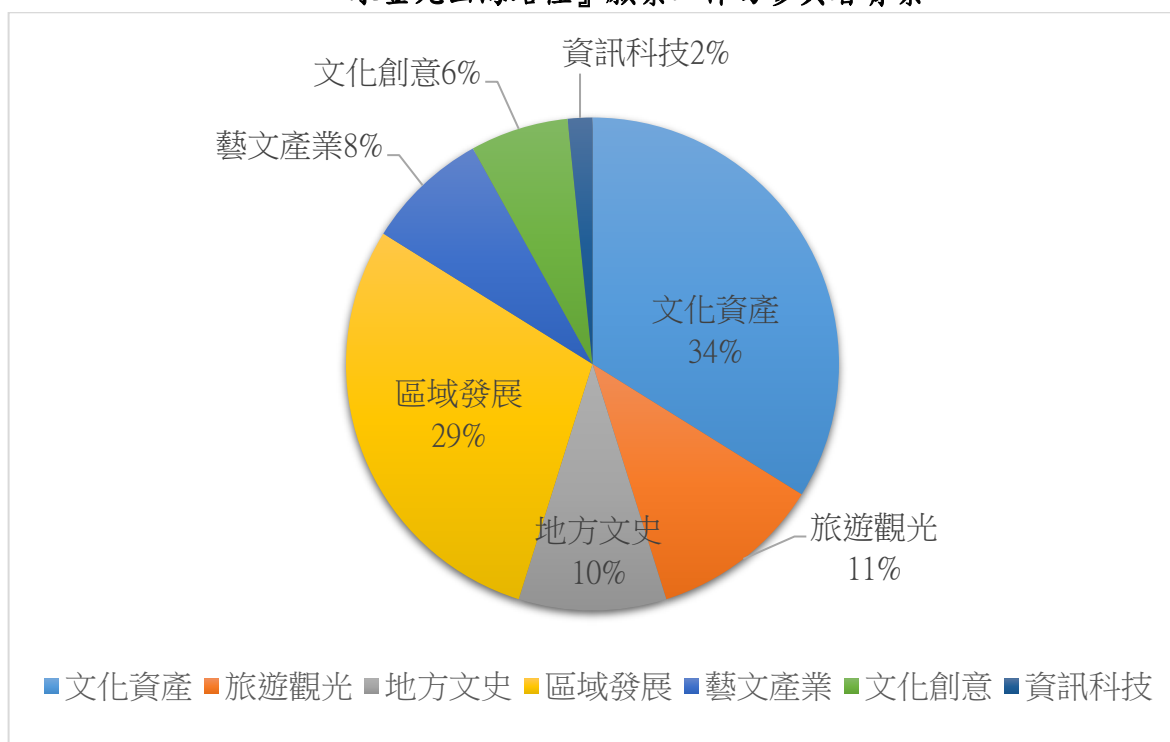
姓名	簽到	備註
吳人阿	吳人阿	
陳毓琴	陳毓琴	
張克源	張克源	
蔡昕芸	蔡昕芸	
黃靖雯	黃靖雯	
蔡哲宇	蔡哲宇	
吳麗君	吳麗君	
唐羽寬	唐羽寬	
陳德君	陳德君	
許哲偉	許哲偉	

3. 『水金九山海路徑』願景工作坊

共辦理兩場『水金九山海路徑』願景工作坊，分別於109年10月28日及11月05日舉辦，特地選在乘載水金九許多歷史或文化傳承內涵的「勸濟堂」舉行。勸濟堂在金瓜石扮演著非常重要的角色，在早期醫藥及交通不發達時，為醫療、醫師、信仰、產業的核心，實為此區域人際交流的首選之地。兩場工作坊藉由與參與者深入的討論、盤點水金九區域資源、進行關於『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑的願景討論，加強討論其未來發展藍圖的擘劃，發想各種關於水金九區域對於台灣文化路徑之相關聯想像，並強化水金九區域相關人事相互連結熟悉、進而實現建立聯盟聯繫網絡的想法，締造推動台灣文化路徑永續經營之能量。

工作坊廣納各類多元背景人士與會，包括社區服務協會幹事、當地國小校友會理事、地方發展協會理監事、在地社區服務協會、博物館業者、教育相關人士、餐廳及民宿業者、文史工作者、在地文化志工、文化觀光人員、程式設計人員及相關產業業者，專家學者與關心臺灣文化路徑之社會行動者們，藉由提供劇本及閱讀資料做為討論的基礎與出發點，並經專家學者針對議題進行論述及案例分享，並讓工作坊參與者得以詢問請益，使參與者從而在具備相關知識基礎，進而討論關於『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑的願景討論，分享多方的觀點提出各種面向意見，發展出批判性論點、開創性想法及可行性意見，讓相似背景的參與者討論出共識，再與其他背景的參與者互動形成共同願景，從而形成具有共識的可行性方案。

『水金九山海路徑』願景工作坊參與者背景



『水金九山海路徑』願景工作坊 I

時間：109年10月28日 星期三 13:30-17:00

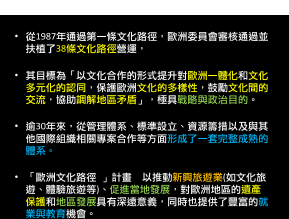
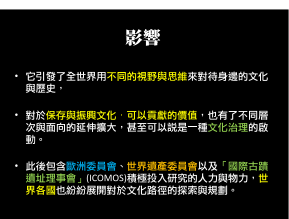
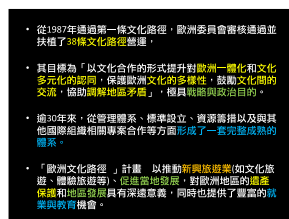
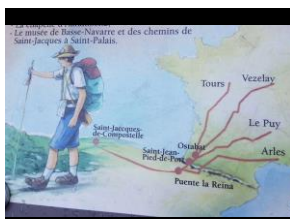
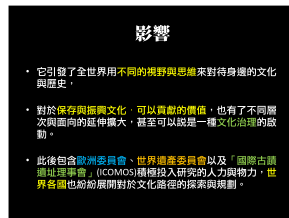
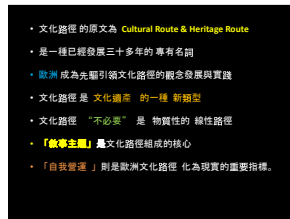
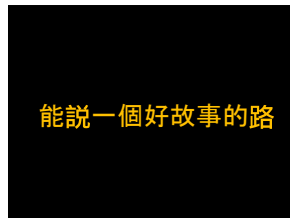
地點：勸濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里祈堂路53號）

議程：

流程	主題	講席/主持人
13:20-13:30	報到寒暄	
13:30-14:00	【劇本盤點】 水金九區域 人文、地景、故事元素分享	主持人/陳毓茶 優朵國際企業有限公司 董事長 中華民國文化台灣發展協會 理事長 引言人/蔡金鼎 台灣東鯤文史協會 名譽理事長
14:00-14:40	【議題討論】 『水金九山海路徑』 未來發展藍圖的擘劃與發想	張克源 聖約翰科技大學創意設計系 講師 葉高廷 重南書街促進會 執行長
14:40-15:00	中場休息時間	
15:00-16:00	【主題分享】 各國文化路徑的發展現況	講席/郭耿甫 優人文化藝術基金會 執行長
16:00-16:50	【願景勾勒】 『水金九山海路徑』 成為臺灣文化路徑的願景討論	
16:50-17:00	會後茶敘、自由交流	
17:00	賦歸	

本場願景工作坊先由優朵國際企業有限公司陳毓茶董事長主持，從水金九區域之人文、地景、故事元素分享做劇本盤點，再由台灣東鯤文史協會蔡金鼎名譽理事長從在地工作經驗做引言，引導與會者思考水金九區域乘載了許多歷史或文化傳承的內涵，發想如何從在地性的脈絡，提出連結現有資源串聯在一起，發展成為台灣文化路徑之一的方式。爾後由聖約翰科技大學創意設計系張克源講師帶領與會者做分組議題討論，闡述對於水金九區域未來發展藍

圖的想法做意見交流，稍作休息後由優人文化藝術基金會郭耿甫執行長分享「各國文化路徑的發展現況」，使與會者更了解世界各國是如何發展文化路徑；最後由重南書街促進會葉高廷執行長依議題與其討論意見與各國文化路徑現況做最後的整理、分享及回饋，本場更切實地討論了『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑的願景。



主題分享重點整理：

- ◆ 文化路徑就是能說一個好故事的路。
- ◆ 文化路徑是文化遺產的一種新類型，可以不必要是物質性線性路線、而是以「敘事主題」為組成核心。
- ◆ 歐洲第一條文化路徑「聖雅各.德.孔波斯特拉朝聖之路」引發全世界用不同視野與思維對待身邊的文化與歷史，對於保存與振興文化、可以貢獻的價值，也有了不同層次與面向的延伸擴大，甚至能說是一種文化治理的啟動。
- ◆ 歐洲文化路徑也不是一蹴可幾的，從實驗階段、發展階段到成熟階段也是花費了三十餘年
- ◆ 歐洲文化路徑有超過七種的敘事主題歸納。
- ◆ 歐洲文化路徑有包含歐洲榮光、人權、文化交流、歐洲整合、寬恕包容、多元文化、族群融合、共融友好等超越性的意義與價值。
- ◆ 文化路徑不同於過往以地理關係為考量的文化觀光線路，是以明確歷史文化敘事為脈絡來串連的路徑。
- ◆ 文化路徑不是地方所有文化資產的巡禮之路。
- ◆ 文化路徑不需侷限物理性實體線性路徑，通常是一個有形無形資產網絡。
- ◆ 文化路徑不一定侷限在一個地區。
- ◆ 文化路徑不可能由個人與單一團體來推動。

議題討論重點意見：

- 我們需要思考如何從在地性的脈絡，去做一個文化路徑；要推動文化路徑應該要用地性的文化、與在地性生活可以做連接的方式，去創造一個可能的願景。
- 藉由文化路徑帶動觀光會成為將來的趨勢。
- 文化是非常重要的一部份，我們也希望這個推動活動能為金瓜石帶來新的契機和新的氣象，還有某部分某文化能發展出它的路徑，然後繼續發展相關最重要的遊憩產值，來活絡邊緣區域的經濟。
- 文化路徑不是觀光小旅行，文化路徑不是一個新的路線，新的路線出來就會沒文化，找幾個景點出來連接是觀光景點，文化路徑應更深化其內涵。
- 無論是用藥草或媽祖的角色去做文化路徑，或用淘金夢的角度切入都很容易，講水金九不只是這三個地方，如何再延伸出去？用一個金礦的淘金夢連結全世界，用五尊媽祖廟可以連結全台灣。
- 以前在九份區拍攝電影有很多資源跟元素，整個水金九區域應該是個連結的概念，勸濟堂

本身就是個很好的文化路徑，從1900-1960年代，乘載很多歷史或文化傳承的內涵，因當時的交通不便，醫藥不發達，勸濟堂扮演很重要的角色，醫療、醫師、信仰、產業的核心，西班牙的聖雅各路徑的內容也有拍成電影。

- 國外重視文化路徑的發展，現在文化路徑在這裡雛型完成後、更成熟後，與外界的路徑連結、對話，甚至跟國際交流對話。
- 文化路徑的規劃要跟地方創生結合，不能各行其是，文化路徑與地方是要互相輔助，例如結合瑞芳區的在地創生計畫，未來可以領導整個產業文化、社會發展非常有用的協助，希望未來政府能推動，讓文化觀光走入民眾。
- 文化就包括人文地理、在地居民的生活、飲食文化，金瓜石有礦工文化、有東南亞最大的礦業遺跡，過去瑞芳平溪貢寮雙溪的人爬著山徑過來金瓜石，古道就有很多先人遺跡，勸濟堂是因應礦工而出現，光是金瓜石就有很多的歷史跟文化。
- 在地很多團隊進駐，但是從來沒有系統性的文字化、做紀錄，工作團隊將相關規劃文字化得非常好，希望國家可以多給幫助跟經費、整合地方團體。
- 希望不只是做文化事業，很多裡面的觀光、建設、建築、歷史文物，政府知道要做，但是不知道怎麼做，希望政府可以因為這樣而更懂的如何執行。
- 我們都很擔心整合的問題，地方創生當然對已經沒落的區域發展很重要，是否有什麼跨局處跨部會的整合問題？希望推動文化路徑能為水金九區域帶來新的契機和新的氣象，發展相關產值來活絡邊緣區域的經濟。
- 文化路徑有沒有可能是有生產的？我們會思考，文化是否能夠賦予某個產品生產的新的故事，然後這個故事能夠賣更高單價。例如：海賊王在日本結合地方活動的二次元航道路線、或許可以建議基隆辦磯釣賽等等。
- 地方創生當年的概念是日本的街區事業，也就是不靠政府、地方自己發展出來能自給自足的產業，地方創生真正的意思是增產報國，日本內需很大、自給自足的國家，所以需要很多人口來支撐，重點在於內需市場，台灣要做地方創生需反向思考，如何把好的留在國內消費，跟文化路徑的關係，跟經濟不一定有正相關，但可取其交集點。我們怎麼透過文化去做內需市場，那台灣做文化路徑不是只有服務業和旅遊。
- 在現在國際化社會跨文化發展社會當中，觀光的發展也是如此，對於人口嚴重流失的家鄉，文化路徑未來會是一個非常有利的管道。
- 水金九的礦業遺跡文化資源非常豐盛，希望能夠繼續深入的把它調查規劃開發並將現有資源及文化資產好好保存修繕，以應事後能夠配合其他的觀光旅遊跟休閒遊憩，來創造相關的文化相關產值，希望能一起實踐！把路走回來！

活動照片：



簽到表：

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表

時間：109年10月28日 13:30-17:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里祈堂路53號）

姓名	簽到	備註
曾譯嫻	曾譯嫻	
黃禮村	黃禮村	
曾令懷	曾令懷	
林培瑩		假
展約瑟	展約瑟	
唐羽寬	唐羽寬	
呂人鳳	呂人鳳	
吳麗君	吳麗君	
張自立	張自立	
郭美玲		假

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表

時間：109年10月28日 13:30-17:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里祈堂路53號）

姓名	簽到	備註
簡維正	簡維正	
謝潮儀	謝潮儀	
陳國金	陳國金	
翁憲章	翁憲章	
張義明	張義明	
簡盛隆	簡盛隆	
莫心平		假
何宜達	何宜達	
沈佳穎	沈佳穎	
顏妙芬	顏妙芬	

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表

時間：109年10月28日 13:30-17:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里祈堂路53號）

姓名	簽到	備註
陳毓萊	陳毓萊	
張克源	張克源	
郭耿甫	郭耿甫	
蔡金鼎	蔡金鼎	
葉高廷	葉高廷	
蔡昕芸	蔡昕芸	
蔡哲宇	蔡哲宇	
黃靖雯	黃靖雯	
許倩瑜	許倩瑜	
呂嘉琳	呂嘉琳	

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表

時間：109年10月28日 13:30-17:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里祈堂路53號）

姓名	簽到	備註
林欽隆	林欽隆	
童光明	童光明	
吳印忠	吳印忠	
謝亞亭	謝亞亭	
魏子鈞	魏子鈞	
陳德君	陳德君	
許哲芹	許哲芹	

『水金九山海路徑』願景工作坊 II

時間：109年11月05日 星期四 14:00-16:00

地點：勸濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里祈堂路53號）

議程：

流程	主題 / 講席
13:50-14:00	報到、寒暄
14:00-15:00	<p>【主題分享】</p> <p>文化路徑是一組動詞</p> <p>主講人/林崇熙</p> <p>國立雲林科技大學文化資產維護系 教授</p>
15:00-15:50	<p>【願景藍圖擘劃】</p> <p>『水金九山海路徑』</p> <p>成為臺灣文化路徑的行動方案</p>
15:50-16:00	<p>【發現。探索。蛻變】</p> <p>聚合『水金九山海路徑』行動聯盟</p>
16:00	賦歸

本場願景工作坊先由國立雲林科技大學文化資產維護系林崇熙教授以『文化路徑是一組動詞』為主題分享，從文化路徑產生的方式，以及人與人、天、物、我的四個關係面向作為導入，提出文化路徑的經營是必須有策略性的觀點，由之引導與會者更深層的思考，在水金九這塊區域還有多少資源能整合、翻轉？進而轉化為文化路徑的實質力量；接著由聖約翰科技大學創意設計系講師張克源帶領一起探討「水金九山海路徑」成為台灣文化路徑的具體行動方案，參與者背景多元，各自發表許多有益且具有實踐性的意見，並展現強大的行動力！

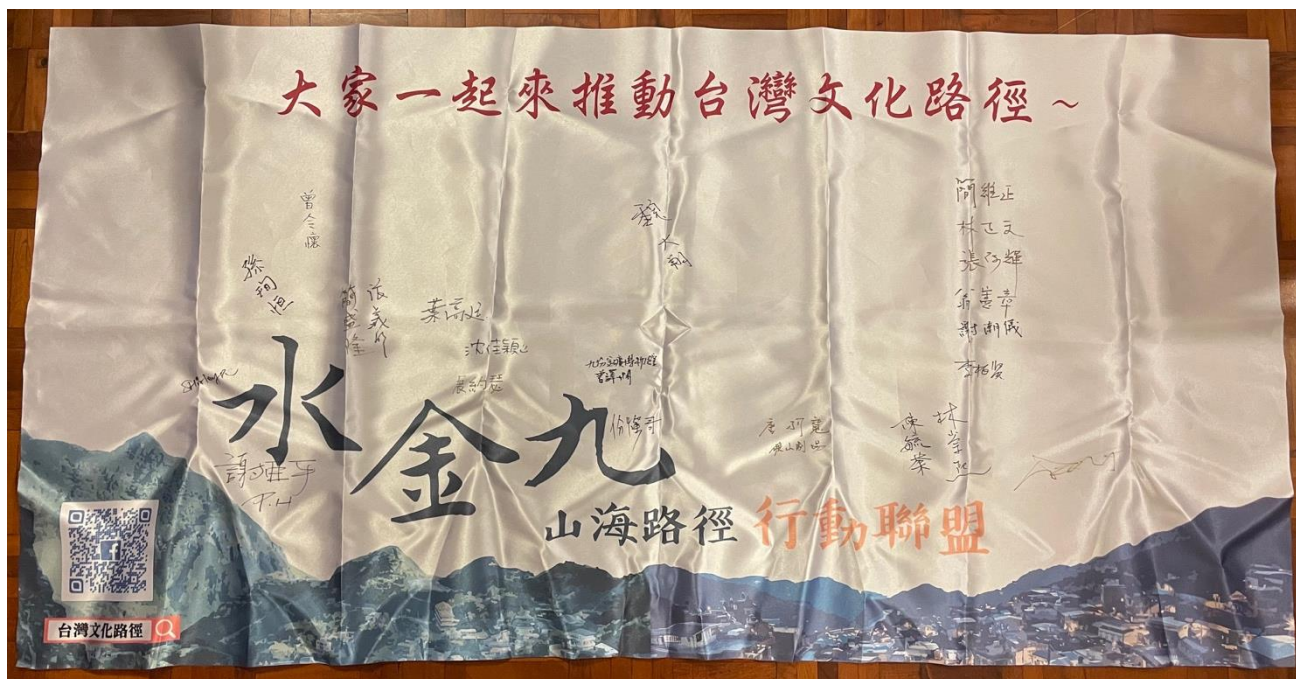
<p>文化路徑是一組動詞</p> <p>林崇熙◎國立雲林科技大學文化資產維護系 2020/11/5文化路徑工作坊</p>	<p>為何文化路徑？</p> <ul style="list-style-type: none"> 路徑是走/騎/游出來的，因而「路徑」是動詞 為何以這種方式產生路徑呢？ <p>將文化路徑視為「動詞」，文化資產「是」沒有核心關係</p>	 <p>從與眾不同的展現方式</p>	 <p>居民大膽下水的挑戰</p>
<ul style="list-style-type: none"> 「文化」(n) 是一群特定場域連結的人們，以特定的方式生活，共同營造的「事情就是要把這樣做」的氛圍、質或、規範、與遊戲，因此，「文化」是動詞。 「文化」不會以單點存在，而是在人們特定生活方式的場域中行動與累積 (x) 。因為行動，就有事件，就有軌跡，就有「路徑」。因此，「路徑」是動詞。 「位時」也是一個路徑、一種文化。 	 <p>這不是在旅行</p>	<p>文化路徑在建構敘事 (x)</p> <ul style="list-style-type: none"> 從「不存在」到「存在」 文化路徑必然以其「歷史文化特色」為內涵與主題，此在訴說 (x) 歷史、故事、前人軌跡及智慧。 為了「敘事」(x)，就需挖掘 (x) 建構 (x) 分享 (x) 經營 (x) 在地文化的豐富內涵。 以該文化路徑所連結地方文化場域 (地點) 。 	 <p>政府的區域政策 社區的條件與組織 產業的多樣性</p> <p>自然的地底 四季的變化 歷史文化的內涵</p>

議題討論重點意見：

- 如果能將瑞芳到金瓜石到九份到基隆山、水湳洞的交通再重整、恢復連線，區域都通順起來，就能像日本的黑部立山那樣各個區域都有連結。
- 水金九在早期大家挖金採礦時，產生很多詩詞可以唱，可以當作小朋友校外教學或來體驗時的特色。
- 來到一個地方應該不僅僅是爬山或在博物館，而是能夠更深入去傾聽在地生活人們的故事。
- 水金九本來就很有能量，只是缺乏一個串連的路徑。或許可以出個手冊、內容有規劃以及推薦要做的事情，在各處放置小立牌，像長崎就有很多這樣的活動，如果金瓜石合作社可以有導覽老師的出租，黃金博物館有外帶導覽老師的服務，那麼文化路徑就已經可以發展了。現在就是缺乏一個來到這邊的一個資訊站而已。未來一定可以吸引更多年輕人回來說自己的故事。
- 或許可以將路線地圖做成放在網路上的公開清單。
- 金瓜石文化館其實有很多東西，可以把不同故事照片都收集一起，在網路做數位博物館。
- 希望能打造金瓜石心靈的故鄉，來自山與海之處；黃金博物館以物質精神去刻畫，我現在將易經、金字塔、阿拉伯數字等等，跟這些精神文物結合金瓜石可能就會成為一個神秘的地方。
- 會想知道在地有多少組織以及是否有個別派系，建議推動路徑時，也許某些行動方案到後面，要執行時，記得要把不同意見納入參考。
- 水金九區域的交通很不方便，如果可以爭取跟共享租車系統、公共腳踏車合作，或許能吸引更多人來，還有嘗試多元化的活動，例如：挑戰期單車環山。
- 區域的交通路標也要標示清楚，也許能解決探索的限制，將魅力拉長。
- 我們所在的土地是有時間厚度的，我們如何藉由這個時間厚度看到過往的榮光，文化翻轉是個時空路徑，我們重新再認識我們不認識的這個區塊，其他他還有很多值得我們去看見、去認識。

最後聚集所有各方的與會者一同簽署簽名網，宣示共同努力推動『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑，聚合成行動聯盟！

行動聯盟簽名網：



活動照片：





簽到表：

發現。探索。蛻變~『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表
時間：109年11月5日 14:00-16:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里新堂路53號）

姓名	簽到	備註
簡維正	簡維正	
謝潮儀	謝潮儀	
陳國金		作
翁憲章	翁憲章	
張義明	張義明	
簡盛隆	簡盛隆	
簡維賢		作
曾令懷	曾令懷	
謝亞平	謝亞平	
吳毓廷	吳毓廷	
張河輝	張河輝	

發現。探索。蛻變~『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表
時間：109年11月5日 14:00-16:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里新堂路53號）

姓名	簽到	備註
林崇熙	林崇熙	
陳毓榮	陳毓榮	
張克源	張克源	
陳筠安		
葉高廷	葉高廷	
蔡昕芸	蔡昕芸	
蔡哲宇	蔡哲宇	
黃靖雯	黃靖雯	
胡文玲	胡文玲	
許偉倫	許偉倫	
陳德君	陳德君	

發現。探索。蛻變~『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表
時間：109年11月5日 14:00-16:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里新堂路53號）

姓名	簽到	備註
蘇仲康		
曾譯嫻	曾譯嫻	
邱雲龍		
廖可萱	廖可萱	
戴志明		
展約瑟	展約瑟	
林棟燦	林棟燦	
孫珣恒	孫珣恒	
詹一晉	詹一晉	
蘇金城		

發現。探索。蛻變~『水金九山海路徑』
『水金九山海路徑』願景工作坊 簽到表
時間：109年11月5日 14:00-16:00
地點：勤濟堂圖書館（新北市瑞芳區銅山里新堂路53號）

姓名	簽到	備註
吳乾正		
黃禮村		
唐羽寬	唐羽寬	
呂人鳳		
吳麗君		
何宜達		
李柏賢	李柏賢	
林欽隆		
沈佳穎	沈佳穎	
陳徽生		
魏大翔	魏大翔	
林正文	林正文	

(三) 計畫執行內容

本計畫共執行辦理四場活動，分別為一場產業交流會、一場實徑踏查及兩場願景工作坊；計畫期間行政工作之外，工作團隊召開執行委員會、2場預備會議、38場工作會議、8次實徑踏查走訪、2次輔導訪視及成果發表會。

工作執行		
日期	項目	內容
109/04/23	執行委員會	成立執行委員會，確立工作議題
109/05/01	實徑踏查	實徑走訪瑞芳式拾貳創作舍32Studio 及九份區域
109/05/08	預備會議	準備工作議程、預備工作討論
109/05/12	預備會議	確立工作議程、閱讀資料討論
109/06/06	工作會議	視覺設計及文宣品規劃，閱讀資料及工作劇本討論
109/06/10	實徑踏查	實徑走訪瑞芳車站前站、深澳漁港、十三層遺址及水湳洞區域
109/06/30	工作會議	閱讀資料及議題手冊內容討論，實徑踏查資料彙整
109/07/02	工作會議	閱讀資料及議題手冊內容彙整及活動規劃討論
109/07/02	輔導訪視	輔導訪視及活動規劃討論
109/07/04	工作會議	整備相關資源及視覺設計及文宣品規劃討論
109/07/07	工作會議	整備相關資源及活動宣傳、活動內容規劃討論
109/08/11	工作會議	視覺設計及文宣品確立，活動場地規劃及聯繫
109/08/12	工作會議	實徑踏查規劃與活動內容討論及聯繫
109/08/18	工作會議	產業交流會內容討論及聯繫
109/08/19	工作會議	活動宣傳策略討論，產業交流會內容討論及聯繫
109/08/20	工作會議	閱讀資料及議題手冊內容彙整，公開招募參與者
109/08/21	工作會議	閱讀資料及議題手冊內容、手冊設計及活動討論
109/08/24	實徑踏查	實徑走訪新平溪煤礦博物園區
109/08/25	工作會議	產業交流會內容討論及參與者聯繫
109/08/26	工作會議	產業交流會內容討論及參與者聯繫
109/08/27	工作會議	閱讀資料及議題手冊內容定稿、手冊設計及活動討論
109/08/28	實徑踏查	實徑走訪九份老街、瑞芳車站後站、九份商圈聯誼會、阿妹茶樓等九份、金瓜石區域
109/08/31	實徑踏查	實徑走訪新村芳書院，並探訪在地人士施岑宜及金瓜石區域
109/09/01	工作會議	手冊設計定稿，相關資源整合及活動討論
109/09/02	工作會議	實踐策略的可行性討論及參與者聯繫
109/09/03	工作會議	實徑踏查規劃與活動前相關工作準備
109/09/04	工作會議	實徑踏查規劃、活動前相關工作準備及參與者聯繫
109/09/07	工作會議	活動前相關工作準備及參與者聯繫
109/09/08	產業交流會	舉辦第一場活動 - 『水金九山海路徑』產業交流會
109/09/08	實徑踏查	實徑走訪礦山劇場，並探訪在地人士唐羽寬及金瓜石區域
109/09/09	工作會議	活動後相關初步工作彙整及討論
109/09/09	輔導訪視	輔導訪視及活動內容討論
109/09/12	工作會議	活動後相關意見及內容彙整及討論
109/09/15	工作會議	實徑踏查路線規劃與相關資料搜集
109/09/18	工作會議	願景工作坊流程及劇本討論

109/09/22	工作會議	願景工作坊及實徑踏查活動規劃與聯繫專家學者
109/10/06	工作會議	實徑踏查路線規劃及活動前相關工作準備
109/10/07	工作會議	實徑踏查活動前相關工作準備與聯繫在地嚮導
109/10/08	實徑踏查	實徑走訪金瓜石地質公園、新北市立黃金博物館、本山礦場、無耳茶壺山、九份老街等九份、金瓜石區域
109/10/12	工作會議	實徑踏查活動前相關工作準備與聯繫在地嚮導
109/10/14	實徑踏查	實境踏查活動路徑探勘（水湳洞、九份、金瓜石區域）
109/10/15	實徑踏查	舉辦第二場活動-『水金九山海路徑』實徑踏查地點涵蓋水金九全區（水湳洞、九份、金瓜石）
109/10/19	工作會議	實徑踏查活動內容彙整及討論
109/10/20	工作會議	活動前相關工作準備及參與者聯繫
109/10/26	工作會議	活動前相關工作準備及參與者聯繫
109/10/27	工作會議	活動前相關工作準備及參與者聯繫
109/10/28	願景工作坊	舉辦第三場活動-『水金九山海路徑』願景工作坊
109/10/30	工作會議	活動後相關意見及內容彙整及討論
109/11/02	工作會議	統整活動相關內容及活動前相關工作準備及參與者聯繫
109/11/03	工作會議	活動前相關工作準備及參與者聯繫
109/11/05	願景工作坊 II	舉辦第四場活動-『水金九山海路徑』願景工作坊 II
109/11/09	工作會議	活動後相關意見及內容彙整及討論
109/11/10	工作會議	統整計畫活動所有意見及相關內容
109/11/11	工作會議	成果報告書內容彙整及討論
109/11/12	工作會議	成果展板內容及設計討論
109/11/30	成果發表會	計畫成果發表

(二) 行銷宣傳執行情形

1. 行銷設計

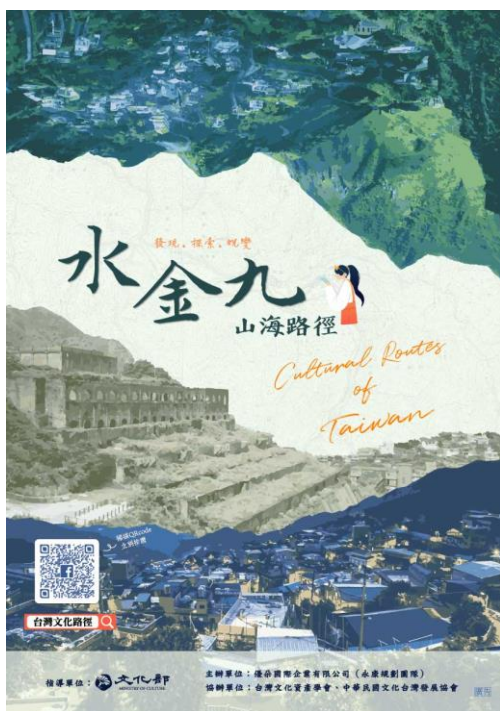
視覺設計以『水金九』為主題，橫式視覺意象圖分別以九份、金瓜石、水湳洞為主題，依照活動場次分別使用於網路行銷用圖，如FB、Google、活動通等網路文宣；直式視覺意象圖結合橫式之三款視覺意象圖設計，使用於實體文宣品，如海報、明信片等。

設計主題	視覺意象圖
九份	
金瓜石	
水湳洞	
水金九	

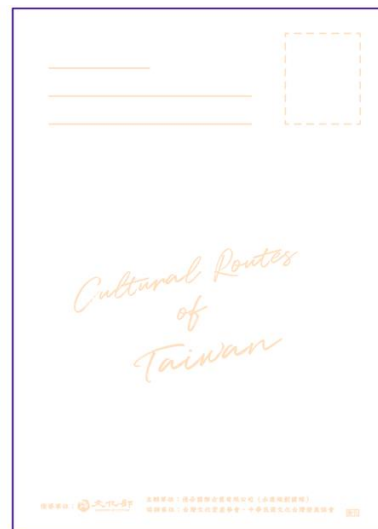
2. 文宣品



行動聯盟簽名網



海報



明信片



珍珠版大圖輸出



場佈及海報張貼：



3. 社群網路行銷

Facebook 粉絲專頁與社團經營：「台灣文化路徑」FB 粉絲專頁按讚人數為469人活動期間成長約185%，追蹤人數514人活動期間成長約215%，貼文觸及人數13,048人以上，貼文互動次數1,568次以上，相片觸及人數9,065人以上，相片互動次數1,272次以上，活動頁共觸及人數13,000人以上，活動回覆人數為188人；Facebook 社團人數431人活動期間約成長120%，其網路效益持續擴大中。

*截至2020年11月16日

Facebook 粉絲專頁網址：www.facebook.com/CulturalRoutesofTaiwan



按讚人數：469人，活動期間成長約185%。

追蹤人數：514人，活動期間成長約215%。



Facebook 貼文及廣告觸及：

已發佈的所有貼文							建立貼文	
■ 觸及人數：自主 / 付費 ■ 貼文點擊次數 ■ 心情、留言和分享 <i>i</i>								
發佈時間	貼文	類型	分享對象	觸及人數	參與互動	推廣		
2020-11-5 下午8:27	感謝大家的熱情參與~分享了許多豐富又多元的意見	📄	🌐	931 ■	533 308 ■ ■	查看推廣內容		
2020-11-3 下午2:19	『水金九山海路徑』實徑踏查	📄	🌐	317 ■	23 20 ■ ■	查看推廣內容		
2020-10-28 下午10:46	非常感謝大家的熱情參與~今天的『水金九山海路徑』願	📄	🌐	596 ■	153 95 ■ ■	查看推廣內容		
2020-10-26 下午8:47	#水金九山海路徑參考路線 4. 〔黃金三稜~登上絕美山海秘	📄	🌐	322 ■	26 50 ■ ■	查看推廣內容		
2020-10-24 下午9:52	#水金九山海路徑參考路線 3. 〔黃金山城之旅〕這淘金夢醒	📄	🌐	713 ■	133 108 ■ ■	查看推廣內容		
2020-10-22 下午10:13	大竿林	📄	🌐	378 ■	58 73 ■ ■	查看推廣內容		
2020-10-20 下午9:56	#水金九山海路徑參考路線 2. 〔古道與公路之間~山尖仔胺	📄	🌐	284 ■	30 44 ■ ■	查看推廣內容		
2020-10-20 下午4:32	關於 #台灣文化路徑...【文化路徑的開創性：文化再生		🌐	167 ■	19 22 ■ ■	加強推廣貼文		
2020-10-20 下午4:15	發現。探索。蛻變~『#水金九山海路徑』水滴洞、金瓜	📄	🌐	1.8K ■	172 95 ■ ■	查看推廣內容		
2020-9-14 下午11:45	#台灣文化路徑【基本精神】 1. 文化路徑需要文化生態 2.	📄	🌐	525 ■	77 14 ■ ■	查看推廣內容		
2020-9-13 下午9:42	感謝大家的熱情參與~讓我們有今日如此豐富的成果	📄	🌐	1.6K ■	142 72 ■ ■	查看推廣內容		
2020-9-13 下午8:28	台灣文化路徑貼文的相片	📄	🌐	788 ■	99 29 ■ ■	查看推廣內容		
2020-9-8 下午11:16	台灣文化路徑貼文的相片	📄	🌐	3.2K ■	76 35 ■ ■	查看推廣內容		
2020-9-8 下午11:12	感謝大家的熱情參與~讓我們有今日如此豐富的成果	📄	🌐	2.6K ■	109 57 ■ ■	加強推廣貼文		

類型	平均觸及人數	平均參與互動次數
相片	9065 ■	756 516 ■ ■

Facebook 活動頁：

水金九山海路徑－產業交流會
活動頁網址：reurl.cc/avAbyQ

水金九山海路徑－願景工作坊
活動頁網址：reurl.cc/q86bep

水金九山海路徑－願景工作坊 II
活動頁網址：reurl.cc/k0gbKb

活動



水金九山海路徑－願景工作坊 II
水金九區域
11月5日 14:00



水金九山海路徑－願景工作坊
金瓜石
10月28日 13:30



水金九山海路徑－產業交流會
九份
9月8日 14:00



台灣文化路徑


4
活動
+1 過去7天


1.3 萬
觸及人數
+201 過去7天


188
活動回覆次數
+4 過去7天

2020年9月8日 星期二，下午2:00(UTC+08) - 下午5:30(UTC+08)

水金九山海路徑－產業交流會

九份

 洞察報告


關於 討論區

 編輯

詳情

 82人已回覆

 2020年9月8日 星期二，下午2:00(UTC+08) - 下午5:30(UTC+08)

 九份

 公開 · 由台灣文化路徑主辦

以台灣的文化脈絡與歷史發展作為主線，串連起各地有形與無形的文化資產，交織出屬於台灣獨特的文化路徑～

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』

水湳洞、金瓜石、九份合稱為「水金九」，這個地帶瀰漫著思古幽情～我們將發展出一連串以水金九區域為主體的台灣文化路徑系列活動，一起來構築台灣的文化路徑！

..... [更多](#)

人際交流

洞察報告

過去 7 天：11月3日 - 11月10日



觸及人數

5,429

+3 過去7天



回覆人數

82

+0 過去7天



票券點擊次數

8

+0 過去7天



參加者

女性 35 - 44

的觸及人數的12%

2020年10月28日 星期三，下午1:30(UTC+08) – 下午5:00(UTC+08)

水金九山海路徑 – 願景工作坊

金瓜石

洞察報告

關於 討論區

編輯

台灣文化路徑

詳情

110人已回覆

2020年10月28日 星期三，下午1:30(UTC+08) – 下午5:00(UTC+08)

金瓜石

公開 · 由台灣文化路徑主辦

以台灣的文化脈絡與歷史發展作為主線，串連起各地有形與無形的文化資產，交織出屬於台灣獨特的文化路徑～

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』
水湳洞、金瓜石、九份合稱為「水金九」，這個地帶瀰漫著思古幽情～
我們將發展出一連串以水金九區域為主體的台灣文化路徑系列活動！..... 更多

人際交流

洞察報告

過去 7 天：11月3日 - 11月10日



觸及人數

7,892

+17 過去7天



回覆人數

110

+0 過去7天



票券點擊次數

2

+0 過去7天



參加者

男性 25 - 34

整體回覆的19%

2020年11月5日 星期四，下午2:00(UTC+08) – 下午4:00(UTC+08)

水金九山海路徑 – 願景工作坊 II

水金九區域

洞察報告

關於 討論區

編輯

台灣文化路徑

詳情

24人已回覆

2020年11月5日 星期四，下午2:00(UTC+08) – 下午4:00(UTC+08)

水金九區域

公開 · 由台灣文化路徑主辦

以台灣的文化脈絡與歷史發展作為主線，串連起各地有形與無形的文化資產，交織出屬於台灣獨特的文化路徑～

發現。探索。蛻變～『水金九山海路徑』
水湳洞、金瓜石、九份合稱為「水金九」，這個地帶瀰漫著思古幽情～
我們將發展出一連串以水金九區域為主體的台灣文化路徑系列活動！
一起來構築台灣的文化路徑！..... 更多

人際交流

洞察報告

過去 7 天：11月3日 - 11月10日



觸及人數

583

+186 過去7天



回覆人數

24

+4 過去7天



票券點擊次數

1

+0 過去7天



參加者

女性 35 - 44

的觸及人數的13%

ACCUPASS 刊登活動廣告：

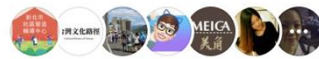


Facebook 社團：



推動台灣文化路徑願景工作坊

公開社團 · 431 位成員



+ 邀請



關於 討論 視訊圈 成員 影音內容 檔案 單元



社團人數：431人，活動期間約成長120%。

活躍成員：288人。

活動期間貼文留言/按讚：169則，約成長463%。

288位活躍成員

2020年8月19日 - 2020年11月14日



169 +463%

貼文、留言和心情
過去 28 天

Google 關鍵字廣告：

Google 文化路徑

全部 新聞 圖片 地圖 影片 更多 設定 工具

約有 34,200,000 項結果 (搜尋時間：0.40 秒)

廣告 · <https://www.facebook.com> > ... > Posts
台灣文化路徑- Posts | Facebook
探索。蛻變~『水金九山海路徑』水湳洞、金瓜石、九份合稱為「#水金九」，這個地帶瀟灑著思古幽情~我們將發展出一連串以水金九區域為主體的台灣文化路徑 ...

「文化路徑」(cultural route 或 cultural itinerary) 一詞指一種文化活動發生過程中行經之處與周邊環境。文化路徑已經證明有非常豐富的概念。它證明是一種人類互動了解非常特別的架構，也是歷史多元化的詮釋。

www.fu-chaoching.idv.tw > file > class > ppp002 PDF
文化景觀與文化路徑 - 傅朝卿教授建築與文化資產資訊網

關於精選摘要 意見回饋

www.boch.gov.tw > information_166_111126 >
解析·發現-臺灣產業文化路徑展走讀臺灣產業路徑故事 - 文化部 ...
2020年5月30日 — 發現-臺灣產業文化路徑展。展覽現場透過聲音與光影的設計，引導參觀民眾走進臺灣5個不同產業故事的時空情境中；以臺灣產業文化資產保存 ...

www.moc.gov.tw > information_250_95825 >
臺灣文化路徑交流會 - 文化部
2018年12月24日 — 臺灣文化路徑交流會 探討臺灣文化路徑的多元想像與實踐。近年「文化路徑」逐漸成為各國文化保存重視之趨勢，臺灣擁有豐富的人文、歷史、...

Google 文化路徑 水金九

全部 新聞 圖片 影片 更多 設定 工具

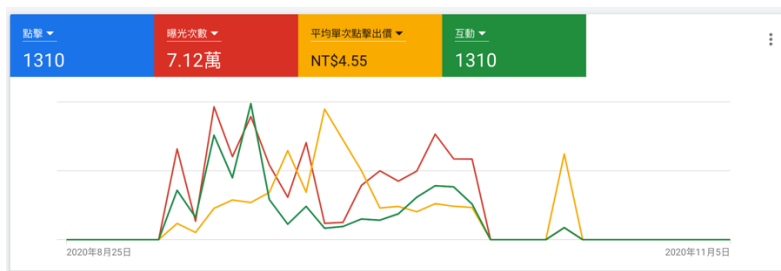
約有 5,190,000 項結果 (搜尋時間：0.47 秒)

廣告 · <https://www.facebook.com> > CulturalRou
台灣文化路徑 - Facebook
探索。蛻變~『水金九山海路徑』水湳洞、金瓜石、九份合稱為「#水金九」，這個地帶瀟灑著思古幽情~我們將發展出一連串以水金九區域為主體的台灣文化路徑 ...

ccf.moc.gov.tw > index > zh-tw > plan >
發現。探索。蛻變~『水金九山海路徑』 - 公民文化論壇 - 文化部
坐而言不如起而行，計畫將以走讀踏查新北市北海岸的三個地區即「水湳洞」、「金瓜石」、「九份」~『水金九山海路徑』為路徑實地踏查，操練文化路徑實踐 ...

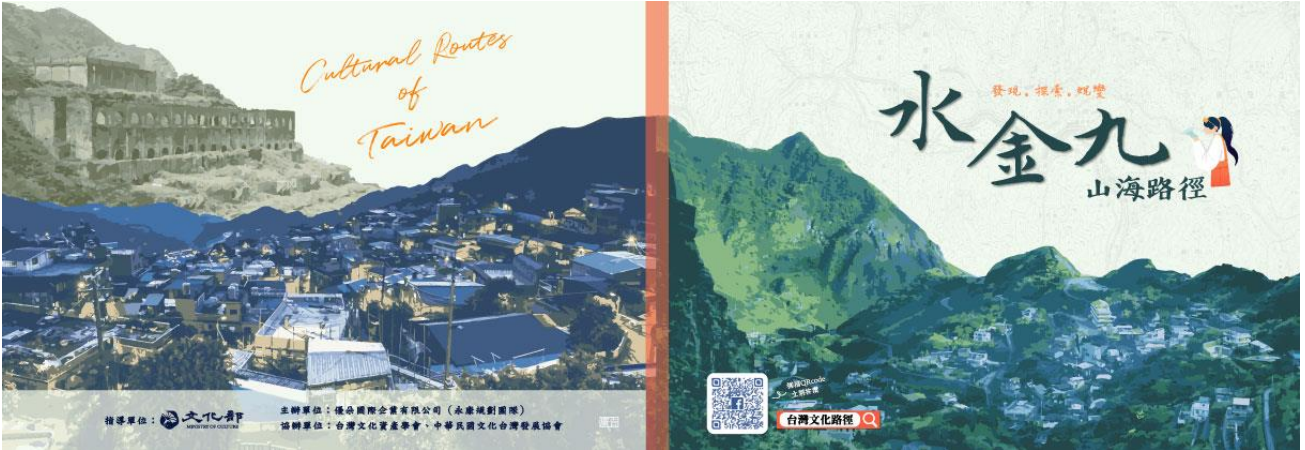
www.accupass.com > event >
水金九山海路徑－願景工作坊 | Accupass 活動通
台灣文化路徑【水金九山海路徑－願景工作坊】以台灣的文化脈絡與歷史發展作為主線，串連起各地有形與無形的文化資產，交織出屬於台灣獨特的文化路徑~發現 ...

tpcjournal.taipower.com.tw > article >
串連在地力量文資旅線全面升級照亮水金九 - 台電月刊 - 台灣 ...
如同臺灣礦業縮影的「水金九」（水湳洞、金瓜石、九份），是位於新北市瑞芳區... 萬，希望後續能與台電合作，透過「文化路徑」讓遊客走出博物館，導流到水湳...



三、計畫實施成果：

(一) 議題背景說明或議題手冊

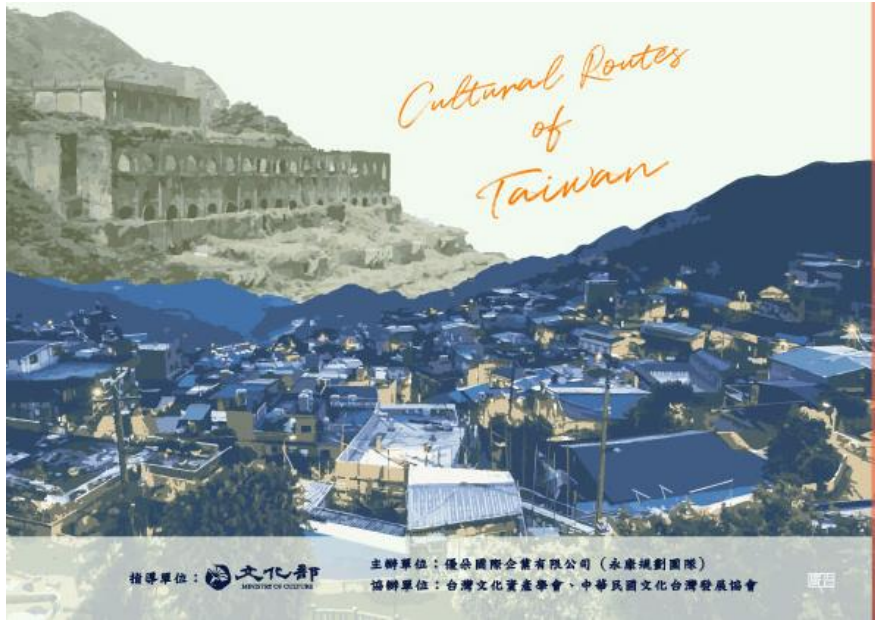


以認識世界各國文化路徑、探索台灣文化路徑，進而推動『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑，以此作為議題手冊的製作方向；其內容涵蓋文化路徑的含義、目標、策略以及目的，可使本計畫活動參與者在討論複雜的議題前，對文化路徑更加瞭解，進而於活動中延伸議題、知情地討論，且針對文化路徑議題形成共識，透過這些過程尋找台灣文化主體性與認同。一同打造台灣通往國際文化之路。

1. 議題手冊封面：



2. 議題手冊封底



3. 議題手冊內頁：

<p>民眾參與機制</p> <p>產業交流、國際工作坊、文化論壇</p> <p>延續擴散</p>	<p>他山之石－國際操作模式</p> <ul style="list-style-type: none"> 國際組織上文化路徑之操作、面對之議題與因應對策 透過他國經驗，建立臺灣文化路徑之規劃基礎 <p>(1) 聯合國教科文化組織(UNESCO WHCI) 1. 「文化路徑」已成為世界遺產登錄之一部分 2. 「世界遺產公約作業準則」對於文化路徑認定：</p> <p>(2) 國際古蹟遺產理事會(ICOMOS) 1994成立文化路徑科技委員會；2008年頒布「文化路徑憲章」對定義、圖則、特徵與評定。</p> <p>(3) 歐洲文化路徑委員會(EICH) 始於1987年在「歐洲文化遺產委員會」推動，1993年成立第一條「聖雅各朝聖之路」，至今已共3條總結區；2010年邀請文化路徑從業員及與歐洲相關國家地區，非歐盟國家亦可。</p>	<p>(4) 各種相關操作經驗與模式</p> <ol style="list-style-type: none"> 德國：現有41處世界文化遺產，與其他旅遊景點串聯並共分成八大主題，帶動區域永續發展。 法國：以知名藝術河流為軸線，如「巴黎流之路」。 日本：以主題路線概念推動 朝石朝山：明治日本於工業革命遺產路徑，2010年遺產活動以故事性主題串起地區有形與無形資產，認證「日本遺產」。 韓國：除了以地景推動主題旅遊，也開始推出如「濟州民俗之路」之故事主題文化路徑。 <p>起點</p> <p>1987年，第一條歐洲文化路徑「聖雅各」朝石朝山(聖雅各朝聖之路) The "Santiago de Compostela" Pilgrim Routes)。</p>								
<p>文化路徑觀念之推展</p> <p>1987年，歐洲委員會先行以「聖雅各、德、孔波斯特拉朝聖之路」延續成為歐洲文化路徑，同時締結世界遺產，最終1993年確定登錄世界遺產。</p> <p>路徑的興起和發展產生非常重要的作用，它發了全世界不同的視野與觀點對參與於文化路徑，同時對於保存與區域文化可以貢獻的價值，也有了不同層次與面向的延伸擴大。</p> <p>此後包含歐洲委員會、世界遺產委員會以及擔任世界遺產委員會評估與諮詢後備的「國際古蹟遺產理事會」(ICOMOS)協助投入研究的人力與財力，世界各國也紛紛展開對於文化路徑的挖掘與規劃。</p> <p>歐洲文化路徑</p>	<p>歐洲文化路徑主題歸納</p> <p>人、事、地、物</p> <table border="1"> <tr> <td>知名人士</td> <td>特殊影響力</td> <td>宗教信仰</td> <td>族群融合</td> </tr> <tr> <td>產業「生產」文化</td> <td>藝術發展</td> <td>特殊政治經濟發展時期</td> <td>異域生活文化</td> </tr> </table>	知名人士	特殊影響力	宗教信仰	族群融合	產業「生產」文化	藝術發展	特殊政治經濟發展時期	異域生活文化	<p>歐洲文化路徑發展三階段</p> <p>1987-1998 實驗階段：積極動員 朝聖之路 積極開闢 解決種種困難 為理論研究提供素材</p> <p>1998-2010 發展階段：正式成立「歐洲文化路徑」管理機構 成立了專屬技術諮詢機構「歐洲文化路徑委員會」</p> <p>2010- 成熟階段：31條文化路徑獲確認 成為國際遺產 舉辦研討會 舉辦研討會</p>
知名人士	特殊影響力	宗教信仰	族群融合							
產業「生產」文化	藝術發展	特殊政治經濟發展時期	異域生活文化							
<p>台灣文化路徑</p> <p>台灣歷史文化為脈絡主軸 台灣文化主體性與認同 適性相關的臺灣文化之路</p> <p>歐洲年復禮儀 文化得來速</p> <p>實質持續協議 協助區域合作 積極實踐經驗 促進國際交流 輔導發展路徑 輔導發展推動</p>	<p>台灣文化路徑發展主題</p> <ul style="list-style-type: none"> 台灣歷史的重大事件與變遷 身穿台灣歷史的重要議題 台灣具時代意義的重要產業 收錄台灣多元文化特色的重要文化現象 面對台灣歷史與現、邁向世界價值的追尋 <p>文、藝、史、地、生、社、經、環、農、林、漁、牧、水、空、海、島、山、城、鄉、島、山、城、鄉、島、山、城、鄉</p> <p>建立自發性參與與推廣的台灣文化路徑 文化發展應有與國際文化發展相銜 從治理文化路徑升空發展戰略</p>	<p>『文化路徑』概念</p> <p>定義：</p> <ol style="list-style-type: none"> 指一種文化活動發生過程中，行經之處與周圍環境。 它提供了一個特殊的環境，在這種環境下相互理解、對話採取多方法、文化活動等核心事件。 有別於傳統文化遺產性是由自願的交換與多面向對話所得到的，同時治癒這種過程，它開明了這些活動在時空中互動的狀況。 <p>特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 空間特色：一種路徑的歷程與多樣性，反映了交流的興趣與它所聯繫連結的複雜性。 時間特色：一種路徑存在多久與使用頻率，路徑必須是歷史性的在反對的時間中建立其自明性，以建立其於人類史上的重要性。 文化特色：一種路徑包括文化交流的特質，例如讓少數民族或特定文化族群、路徑由交流爭奪共同時時進步。 角色或原因：一種路徑由交流爭奪共同時時進步，社區存續基本需求或是他們發展之事實，社區存續基本需求或是他們發展之事實。 								
<p>文化路徑是種策略還是目的？</p> <p>有沒有標準文化路徑，會有什麼差別呢？</p> <p>標準了文化路徑，將產生什麼效用？</p> <p>解決了誰的問題呢？</p>	<p>看到的問題</p> <p>路徑發展對大眾社會造成誤導，台灣路徑發展呈現現狀多集中在小眾小眾的地區且不易走出圈面。在國際時代，路徑發展能協助、減輕利得、助長消費。</p> <p>發現的機會與新趨勢</p> <p>大量閒置人才待集中，知識經濟發展，將適合整合，台灣路徑的發展資本過厚，社會發展應力足以文化與路徑，在那些區域時代中的影響與趨勢，生活產業與文化價值有了新關係。</p>	<p>顯性的需求</p> <ul style="list-style-type: none"> 面對持續發展的挑戰，「一區一策」 傳統廣告式宣傳，店家自行行銷路 黏力最大，會向轉轉轉 小眾型店，邀請其發展相對路 在地人感知的在地感，「非」 在特色區域的最後一哩路 <p>建構新策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 自我投資，資源不獨 國際化，生活策略 在地化，國際策略 國際化，國際策略 國際化，國際策略 國際化，國際策略 國際化，國際策略 國際化，國際策略 								

(二) 意見與審議結論

本計畫藉由活動推動連結水金九區域之居民、商家、組織、公私部門等在地行動者，凝聚認同感、意識與行動力，串連相關有形、無形資產與資源，共同討論歸納產出多元且具產業串連、文化加值的可行方案，開展新的文化經營網絡組織、格局與視野。並於願景工作坊連署宣示組成『水金九山海路徑』行動聯盟，啟動運作、相互協力、共同合作，以促進水金九區域之地域振興、文化交流、觀光旅遊、產業遺產保護等，延伸其文化多樣性與文化榮光。促使『水金九山海路徑』成為台灣文化路徑之一，以文化營造來創造文化生態，藉以永續共榮價值。

	一致性意見	多元性意見
對於台灣文化路徑相關聯之想像？	<ul style="list-style-type: none"> • 文化觀光 • 文資保存 • 文化串連 	<ul style="list-style-type: none"> • 人文情感 • 歷史軌跡
水金九區域主要涵蓋之有形資產？	<ul style="list-style-type: none"> • 黃金水圳橋、十三層遺址、金瓜石地質公園、陰陽海、水湳洞漁港 • 基隆山、茶壺山、黃金三陵、山尖古道 • 黃金博物館、太子賓館、黃金神社、勸濟堂、九份老街、祈堂老街 	<ul style="list-style-type: none"> • 本山礦場、六坑斜坡索道、金礦博物館、昇平戲院 • 福山宮、金山岩、青雲殿 • 瑞芳翁山英故居(九份茶坊)、金瓜石礦山所長宿舍(三毛菊次郎宅)、日式房舍建築群 • 瀝青油毛氈、風圍仔
水金九區域主要涵蓋之無形資產？	<ul style="list-style-type: none"> • 水金九礦業遺址 • 勸濟堂媽祖遶境 • 金瓜石山神祭 	<ul style="list-style-type: none"> • 輕便路演變的過程 • 礦坑隧道的時空連結 • 礦工飲食文化 • 礦工歷史故事
『水金九山海路徑』未來發展藍圖的擘劃與發想	<ul style="list-style-type: none"> • 思考如何用地性的文化、從在地的脈絡，與在地性生活做連接，去創造一個可能的願景 • 若發展成熟，能與國際的路徑連結、對話，交流 • 區域依然有許多潛力與資源待活化 • 做更整體性的合作協力在地化推動 	<ul style="list-style-type: none"> • 需思考區域發展及地方創生，跨局處跨部會整合 • 結合瑞芳區的在地創生計畫，未來可以領導整個產業文化、社會發展 • 希望推動台灣文化路徑不只成功還能爭取到更多的資源，除了文化事業，還能結合觀光、建設、建築、歷史文物等其他面向

『水金九山海路徑』可提供的主題性體驗活動？	<ul style="list-style-type: none"> • 在地區域性導覽 • 水金九迎媽祖山城遠境 • 多條登山步道、古道、聚落文化路徑 	<ul style="list-style-type: none"> • 金工製作 • 淘砂選金 • 文創商品製作
『水金九山海路徑』地域產業串連的可行方案？	<ul style="list-style-type: none"> • 整合現有聯絡網，以滾動式行動方案擴大地域產業 • 網路社群串連，例如：IG、FB • 聯合地方性社團做區域性推廣 	<ul style="list-style-type: none"> • 加入新興媒體 YouTube 頻道影片 • 連結不同管道模式，作為引入「水金九山海路徑」深入淺出的新型態窗口
『水金九山海路徑』成為臺灣文化路徑的願景	<ul style="list-style-type: none"> • 水金九的礦業遺跡文化資源非常豐盛，希望這能夠繼續深入調查，開始規劃、開發，以應未來配合其他相關文化產業，創造產值 	<ul style="list-style-type: none"> • 不止有服務業、旅遊業，還能從生產業出發，全面強化產業鍊 • 文化是否能夠賦予產品新的故事，進而增加附加價值 • 對象不僅只有遊客層面，而是更需先觸及當地居民、社區學校、在地團隊，再進一步到外來人士的拜訪 • 未來相信會有官方資源的參與，但民間還是要有自主的永續發展機制

其他意見：

- 可以從常民生活啟發活動，例如歌唱、文學結合地方博物館。
- 以「文化路徑」的概念跟方式理解文化、旅遊，真正認識地方來吸引遊客。
- 水金九區域擁有很豐饒的資源，例如：金瓜石山城古道、歷史人物、特殊地質、聚落生活型態、風景、煤鄉、漁村、礦山等，等待被挖掘。
- 數位化實體博物館。
- 培育及發展區域成藝術村或不同工作室。
- 用住民的在地生活來吸引外地人的喜好與繼續來訪。
- 把路走回來！

(三) 後續策略建議

水金九啟動後的經營：

A. 歷史古道型：

- ◆山尖觀光古道的路徑、舊礦坑及古磅口的整復維護。
- ◆百年老屋的修復補強。
- ◆需再深入挖掘地方文史的人、事、物，透過具體的活動與事物來呈現地方原始的面貌。
- ◆水金九區域擁有很豐饒的資源，例如：金瓜石山城古道、歷史人物、特殊地質、聚落生活型態、風景、煤鄉、漁村、礦山等，等待被挖掘。

B. 機構任務型：

- ◆冬季的東北角缺乏大型室內空間，以利颳大風或下雨時容納觀光客做參訪或活動，需有團隊負責進駐經營。
- ◆對外交通的配合，例如：水湳洞停車場的自由接駁或發展對於自遊客較理想的方式共享機車、自行車駐點爭取等。
- ◆可以與地方組織合作從常民生活所啟發的活動，例如：耆老的歌唱、文學、詩詞。
- ◆培育及發展區域成藝術村或不同工作室。
- ◆地方廟宇動員合辦媽祖遶境活動。

C. 組織實踐型：

- ◆後續是否有什麼經營模式去整合或參與現有的資源。
- ◆未來是否有相關活動能一起合作推動。
- ◆是否能有意圖地成立專職組織以審訂台灣文化路徑。
- ◆整合地區成區域發展新單位，例如：將水金九文化合會、水湳洞綠色村、十年營運計畫大綱、十三層制廠（昔電解場）統整賦予新名為「水湳洞文化閣」等。
- ◆創造跟地方文化相關的事物與活動、將經費於非煙火式的活動。
- ◆過往文化路徑執行團隊多半以商圈輔導手法為專才，無文化研究專業人員，是否能多方發展，在文化路徑經營策略、著重經濟產值與文化價值保存中找到平衡。
- ◆如何提升整個居民的公共意識，去擾動、推動文化路徑這個行動，進而產生這樣的行為。

D. 同好熱情型：

- ◆跨區域舉辦聯合藝術祭節。
- ◆山城礦石同好之路的發展。

E. 展示生態型：

- ◆收集地方老故事、老照片，強化金瓜石文化館，發展為金瓜石博物館。
- ◆將實體博物館做線上數位化。

其他建議：

- 導入新思維，先射箭再畫靶，從地理稟賦拉出可行方案，找出水金九區域有什麼問題需要被解決、針對問題是否可用文化來解決、來思考。
- 將運輸文化、飲食文化、故事是什麼、基礎建設及法規、聯盟成員的專長、經營模式等，透過適切的重整與規劃，以各種既有業務或興趣指向為基礎與內涵，透過文化路徑開展新的文化經營網絡組織、格局與視野，起到向下紮根、區域振興的效用，締造民間推動台灣文化路徑永續經營之能量。
- 人權議題是台灣深化軟化實力的切身課題，包括校園歧視、兒童管教、勞權、各場域的次文化、潛規則的明示與破除，產生出具溫柔敦厚的東方新對待文明，不同於以史實傷痕為導向的歐洲文化路徑。
- 開放出水金九各一個場域，讓旅人遊客來訴說各自的生命想像，對九份、金瓜石、水湳洞的自我投射，與在地的人士產生新碰撞、留下情感記憶。
- 可以聘請專家學者、用心培植地方文化；凝聚當地認同並教育後代。

四、大眾傳播媒體及社會人士之反應或評價

- ◆ 將台灣的文化藉助旅遊行程來讓遊客認識。
- ◆ 奠基歷史事件，再進而組合發揮，延伸演變出契合現代的故事。
- ◆ 將過往記憶重起串起。
- ◆ 透過形象包裝保留更多值得流傳有意義的事物。
- ◆ 從土地開始瞭解，深入到最小最貼近社會的社區深耕才能向外擴散。
- ◆ 想像為常民如何形成能力和習慣的方式。
- ◆ 藉由文化路徑帶動觀光會成為將來的趨勢。
- ◆ 文化觀光走入民眾。
- ◆ 一起努力讓大家看見臺灣的礦業文化。
- ◆ 回顧礦史、文化傳承、展現未來、再造巔峰！

五、綜合檢討或改進建議

「文化路徑」不僅僅是線性的路線，需要辨明文化路徑與社區小旅行的根本差異，文化路徑必須有其內涵、效用、形式、與經營，從而區別於一般文化觀光路線，關鍵在於經營，經營出新的生命行動方案。文化路徑需要「文化再生產」。文化路徑的文化再生產經營，不僅在於組織運作，更在於歷史文化內涵的不斷挖掘與敘事組構。透過敘事經營，這些在地知識能給參與文化路徑者諸多啟發與對話，從而促進另一波的文化再生產。

而不同的主題或關懷會「長出」不同的「路徑」出來，新的關懷或興趣來自廣納各方行動者。隨著參與者的任意變化組成，文化路徑亦能隨之變化調整，並隨著各種行動或活動的加入，從而持續地進行在地文化再生產。因此，讓文化路徑一直保持著廣納性，可確保生生不息活力的泉源，為永續發展之道。

六、全案經費支出表

經費項目	實際支出金額 (包含自籌)	備註
人事費-專案助理	142,800	
人事費-兼任助理	72,000	
人事費-勞保、健保、勞工 退休金或離職儲金	52,356	
業務費-場地費	56,000	
業務費-設備租借費	26,000	
業務費-文宣	72,000	
業務費-資料印製費	50,000	
業務費-攝影錄製費	35,000	
業務費-網路服務費	82,256	
業務費-差旅費及交通費	12,200	
業務費-講師、出席費	40,000	
業務費-會議主持費	38,400	
臨時人員	30,720	
總計：709,732元		
(總計金額應與結案報告書「基本資料表」所載相同)		
文化部補助經費：(新臺幣) 700,000元，自籌款(新臺幣) 9,732元。		
其他單位補助經費：(新臺幣) 0 元		