

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇
如何測量一本書？多元共創合理書市—
圖書定價的開放論壇

結案成果報告

主辦單位：有限責任台灣友善書業供給合作社

共同主辦：國立清華大學圖書館、開拓文教基金會

協辦單位：水木書苑、嘉義書式生活、時光書店、月讀。書咖、

社團法人社區大學全國促進會

補助單位：文化部

中華民國 106 年 11 月 30 日

目 錄

一、計畫緣起	3
二、計畫執行過程	4
(一)、各項會議	4
1. 第一次籌備會議	5
2. 文化部審議式民主講習	9
3. 開放空間會議 (Open Space) 規劃會議	12
4. 第一次文化部業師訪視會議	15
5. 第二次籌備會議	18
6. 諮詢會議	22
7. 第三次籌備會兼第二次文化部業師訪視會議	25
8. 第四次籌備會議	29
9. 第五次籌備會議兼第四次訪視會議	31
10. 第六次籌備會議	33
(二)、預備活動	36
1. 書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營	36
2. 開測 (冊) 記者會	42
(三)、三場論壇	52
1. 【新竹場】論壇	52
2. 【嘉義場】論壇	80
3. 【花蓮場】論壇	103
三、成果與效益	131
(一) 量化分析	131
1. 綜合數據	131
2. 問卷整理	134
3. 意向象限圖	151
(二)、質性分析	156
1. 民眾意見歸納—KJ 法、堆疊文氏圖呈現	156
四、經費使用情形	168
五、結論與建議	168
六、附件	170

一、計畫緣起

「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」(以下簡稱本論壇)的舉行，在於討論圖書定價銷售制度(Fixed Book Price)的政策施行，帶給社會大眾可能的影響或衝擊，以及核心政策周圍應有的配套措施等。

「圖書定價」的子議題是複雜多樣的，包括圖書館採購、公共出借權或圖書公閱版權在內的相關議題，以及在市場運作上非常關鍵的「稅制優惠」，例如業者的加值營業稅減免，或讀者可能享有購書抵稅等，也都是相當值得個別討論與細究的。

我們瞭解到圖書定價銷售制度若欲具體施行，應搭配完善的配套措施，而且深深關係著一個合情合理的圖書出版市場如何被創造以及穩定維持。對一般社會大眾即圖書消費者而言，他們與創作者、印刷出版之間產生的連結關係，來自於產業鏈終端的零售書店，包括線上網路平台、大型連鎖書店，或獨立經營的小書店等。其中，又以規模通常不大，卻深具特色魅力的獨立書店能以最直接的、實際的、互動的方式與讀者大眾交流。至於出版社、印刷廠、經銷商甚至創作團隊等中上游相關產業，實應多多明確表達立場，並對如何改善書業市場提出任何寶貴意見，並參酌學者專家所做理性的、數據的、科學基礎的調查研究結果，共同研商圖書定價銷售制度的可行方案，以及顯然更加重要的內外部配套措施。

圖書定價制度若要作為公共政策的一環，必然涉及不同立場之間的交互辯證，尤其是強調「書本不應等同一般商品看待」此一類似「文化例外」(Cultural Exception)的概念，與主張完全自由經濟、政府盡量減少管制、應交給市場自行運作的一派，立場大異其趣，卻有希望透過台灣各地多場公民論壇的機會充分溝通，嘗試尋求和諧共識。畢竟，一個合理的圖書市場和閱讀氣氛的持續推廣，應是所有熱愛閱讀、重視書本價值的人的最大公約數。

本論壇執行擬以動態的、具體可行的開放空間(Open Space)會議型式，廣邀各方關心圖書出版產業與該制度的民眾參與，由專業講師與主持團隊帶領，共同討論，集思廣益。有別於傳統研討會或圓桌會議，開放空間會議強調多元觀點與自由發言的形式，期望藉由本論壇，由下而上匯聚普羅大眾對圖書定價銷售制度的想法，同時由內而外整合相關產業界人士對政策的正反面評價與不同想像。

終結折扣惡戰，避免大者吃小，有一套健康穩定的市場機制，這條路似遠又近，但總該踏步前進，本論壇秉持審議式民主的核心精神，搭配開放空間會議的操作模式，邀請社會大眾、一般讀者共同參與，大方表達意見，發出多元聲音

二、計畫執行過程

(一)、各項會議

會議名稱	日期	時間	地點	與會人員
第一次籌備會議	2017年 5月10日	14:00-17:00	月讀·書咖	蘇至弘、蔡文力、林詩涵、羅吟軒、 邱月亭、陳文琳、李鴻駿
文化部 審議式民主講習	2017年 5月12日	10:00-17:00	文化部 14F 彩廳	蔡文力、林詩涵、李鴻駿
開放空間會議 (Open Space) 規劃會議	2017年 5月17日	14:00-17:00	開拓文教基金會	蔡淑芳、蔡文力、李鴻駿
第一次文化部業師 訪視會議	2017年 5月24日	14:00-17:00	水木咖啡 X 小客廳	蘇至弘、林子聖、蔡文力、李鴻駿
第二次籌備會議	2017年 5月31日	12:30-16:00	月讀·書咖	蘇至弘、蔡文力、林詩涵、羅吟軒、 邱月亭、陳文琳、李鴻駿
諮詢會議	2017年 6月7日	15:00-16:30	開拓文教基金會	蘇至弘、林子倫、蔡淑芳、林子聖、 蔡文力、李鴻駿
第三次籌備會兼第 二次文化部業師訪 視會議	2017年 6月28日	14:30-17:00	月讀·書咖	蘇至弘、林子聖、蔡文力、羅吟軒、 邱月亭、林詩涵、陳文琳、李鴻駿
第四次籌備會議	2017年 7月8日	19:00-21:00	島呼冊店	蘇至弘、蔡文力、林詩涵、吳敏華、 陳秀蘭、廖妙卿、羅怡芬、李鴻駿、 鄭乃文、陳維生
第三次訪視會議時間 8/19 日為新竹場論壇之現場訪視，故無會議記錄				
第五次籌備會議兼 第四次訪視會議	2017年 9月23日	18:50-20:10	島呼冊店	林子聖、蔡文力、林詩涵、吳敏華、 李鴻駿
第六次籌備會議	2017年 10月13日	15:00-17:00 19:30-21:00	時光書店	蔡文力、陳文琳、李鴻駿、楊忠勳、 陳雅慧、施雪萍、劉維茵、江珮瑾

1. 第一次籌備會議

(1)、第一次籌備會議會議紀錄（簽到單請見附件一）

有限責任台灣友善書業供給合作社
【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：
多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】第一場籌備會

出席：蘇至弘、蔡文力、林詩涵、羅吟軒、邱月亭、陳文琳、李鴻駿（記錄）

日期：2017年5月10日

時間：14:00-17:00

地點：月讀·書咖（新竹縣竹北市成功十街105號）

一、【6/19 開放空間會議技巧內部訓練】

• 名稱議案：

書店荒島生存營、書店求生指難營、共識營或其他。

→「開放空間」一詞不易令人理解原意及引發興趣，將以其他概念替代(例如與書店經營、書店生存相關)。

→歡迎大家再提出。

• 交通費補助：

北北基桃竹不補助。補助單程交通費用，單程實報實銷，最高上限一千元。

→提至5/15理事會

• 主要對象：

以社員、店長為主。非社員部分選擇性的邀請。

• 主視覺：

名稱確定後提供給吟軒，即可開始進行，以凸顯文案為主，簡潔風格。

• 宣傳：

開設臉書活動頁面及 email

→文力負責。

•《開放空間科技引導者手冊》由合作社購入三本，免費贈與各區窗口各一本。

※5/17(三)鴻駿與文力拜訪蔡淑芳，細談流程

二、【圖書定價的開放空間論壇】

• 名稱議案：

尚未決定。近兩三週請集思廣益，須列出選項作為主標，同時三場主辦可另命名論壇副標，供下次5/31籌備會決議。

→請大家集思廣益。

• 主視覺：

1. 建議以「文字標題」作為主視覺。原因：對此主題的陌生、海報資訊多，以文字方式較為簡潔。可參考:《閱讀的島》第一期、全國文化論壇海報設計。
2. 三場主視覺需要連貫，辨識度高。主視覺輸出物可重複使用，三場論壇可使用同一個。
3. 海報為三場同一版，EDM 可各場區別。
4. 吟軒將提供兩三組設計方案供選擇。
5. 6 月中線上發布海報及相關文宣。

• 論壇前置作業：

1. 架設以部落格為基礎的網站。
→鴻駿負責執行。
2. 報名機制：分三場建立報名單，線上紙本同步進行。
→google 表單可外掛兩功能，一為系統自動回復 email 確認信，另一為可外掛 pdf 檔案，如手冊資料、交通資訊等。
3. 問卷：待定。是否需前後測？
→若有前測問券，不與報名表單綁定。
→問題設計應避免填表人的預設心理。
→可線上、紙本同步進行。

• 手冊

1. 網路版：報名成功即以獲得。
2. 紙本版：
手冊最慢 7 月中出來，包含講師、講題及篇章資料。
待定：手冊的精美程度？議程手冊或趨近於專刊等級？
→需考量印製成本及編輯時間。

• 場地：

※指標須留意、標示清楚。

1. 嘉義場：博愛社大(鄰近後火車站)、交通方便。
公定價：上午演講廳 7000\$(可容納約 200 人)、下午 503 教室 3700\$(可容納約 50 人)。
※請詩涵再爭取議價空間，以及廚房備餐事宜(不使用一次性餐具)。
2. 花蓮場：以文創園區 19 棟為首選，上午一樓演講廳。下午二樓教室。
備案：慈濟大學、璞石

※請文力 5/12 文化部能否從中協助租借場地。

• 論壇流程前置確認：

日期	時間	會議名稱	辦理地點	備註
5/31 (三)	12:00	第二次籌備會	月讀書咖	

六月中網路宣傳發布				
6/19(一)	9:30-17:30	內部共識營	華山拱廳	
6/28(三)	14:00	第三次籌備會	月讀書咖	針對新竹論壇執行面討論
七月初手冊內容定稿				
7/8(六)	晚上	第四次籌備會	島呼冊店	順便參加 8~9 號的活動
8/12(六)新竹場論壇				颱風備案 8/19
9/23(六)		第五場籌備會	島呼冊店	工作人員 23 日入住嘉義行前準備
9/24(日)嘉義場論壇				颱風備案 10/1
10/13(五)		第六場籌備會	時光 1939	工作人員 13 日入住花蓮行前準備
10/14(六)花蓮場論壇				颱風備案 10/21

(2)、第一次籌備會會議照片



▲本次會議旨在令團隊成員相互認識，敲定往後籌備會議的日程，並針對6/19預備活動【書人不輸陣】以及圖書定價論壇等執行細項做討論。左起為：文字編輯邱月亭、嘉義場負責人林詩涵、計畫執行統籌蔡文力、美術編輯羅吟軒、計畫主持人蘇至弘、花蓮場負責人陳文琳及計畫執行助理李鴻駿（攝影者）。

2. 文化部審議式民主講習

(1)、文化部審議式民主講習聽講心得

姓名	職稱	文化部審議式民主講習聽講心得
蔡文力	計畫執行統籌	<p>「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」既是文化部補助民間團體審議式民主的模式，自主辦理任何文化政策相關的論壇活動，審議式民主的精神該如何掌握，從籌備、規劃到執行又如何謹守，便是一大重點。參與論壇成員的「代表性」問題，更是重中之重。也就是誰能夠（有權）、或誰願意（有心）來參加呢？</p> <p>就筆者對審議式民主初淺的認識，它的存在正是來彌補代議制度在民主社會的不足。於是，針對特定公共議題、擇定某段時期，尤其當代議士無法擔起如實反映民意並立法之大責時，審議式民主可藉好幾種模式，由下而上，匯聚民間意見和想法，進而作成行動方案或施政方針，以發揮公共政策制擬的影響力。但，參加審議式民主論壇的成員又該怎麼揀選？由誰來設揀選標準？被選中的人能代表某一類族群並充分傳達心聲嗎？更何況，被選中者很可能根本沒意願參加呢！</p> <p>這次論壇活動，既名之為「多元共創」，除了期許對此一制度的觀點多元、立場歧異，還希望組成背景也是豐富多元的。因此，所謂「開放論壇」的開放，不僅指下午採行開放空間科技（Open Space Technology, OST）的會議模式，同時意味對舉凡有心、有興趣報名參加者的代表性問題，完全抱持開放的態度。來自各行各業不同組成的民眾前來，正是我們最樂見的。</p>
李鴻駿	論壇執行助理	<p>台灣大學政治學系林子倫教授從「審議式民主」公民參與內蘊——平等、知能與理性、以及共善之精神開始談起，說明傳統公民參與模式之侷限，並認為審議式民主其理念及精神及規範，應是最符合當代社會期待中的議題討論必須秉持的理念。而台北大學社會系葉欣怡教授則從實務層面出發，分享自身辦理審議式民主公民會議模式的主持經驗，如何從零到有的辦完一場會議，如何隨著案子的不同彈性的應用與選合宜的會議模式，以及議題、程序、宣傳等辦會重點上得交付與提醒，對未來即將籌備辦理「圖書定價論壇」的我們，有了更清晰的概念去籌劃與執行。綜觀兩者報告的講題與內容，一者接近學術，主軸圍繞理念與精神，一者則更偏向實務經驗的分享與提醒，整天的講習充分培力，應該能為圖書</p>

		<p>定價論壇打下良好的基石。當日最後與文化部指定業師林于聖的會晤，短暫的報告了現階段的討論結果，敲定了日後會談時間，並給予了相當多可觀的建議，供團隊帶回思考與討論。也希望經過一整天的講習活動，圖書定價論壇之內核得以更加服貼於本計畫的中心精神。</p>
--	--	--

(2)、文化部指定陪伴業師討論紀錄

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：
多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】陪伴業師討論紀錄

出席：林于聖、蔡文力、李鴻駿（記錄）

日期：2017 年 5 月 12 日

時間：10:00-17:00

地點：文化部（新北市新莊區中平路 439 號南棟 17 樓彩廳）

一、關於主題資格：開放`空間不等於審議式民主，如何切題？

二、開放空間之風險：

1. 對主持人的要求高。
2. 風險應對高，事前需更多的準備。

三、三場壇後，建議可加辦一場綜合會談。

四、人選：正反觀點並列，立場相反者佳。

例：博客來/獨立書店

五、如何透過論題設計、程序設計達到預期目標？

建議：已預設的立場反推流程的設計

六、論壇時間：

1. 6/19 主持人培訓距離各場論壇時間過長
2. 新竹場(8/12)與花蓮場(10/14)距離過長。

七、三場論壇資料後最終發表形式？新聞稿？節目？記者會？

八、手冊建議簡要簡約，三場統一。

(減少投入的資源與時間、人力成本)

3. 開放空間會議 (Open Space) 規劃會議

(1)、開放空間會議 (Open Space) 規劃會議會議紀錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
與開拓文教執行長蔡淑芳討論會議

出席：蔡文力、蔡淑芳、李鴻駿（記錄）

日期：2017 年 5 月 17 日

時間：14:00-17:00

地點：開拓文教基金會（台北市大安區羅斯福路三段 273 號）

關於 6/19【書人·不輸陣——書店內部訓練生存營】

一、人數需求：約 40 人左右(搭配一位引導師)

二、空間需求：

1. 大圓圈(或是可變型成橢圓)，互相看到對方為主
2. 需要牆面貼相關輔助版，也可以白板、海報架替代
→跟華山文創確認
3. 需要時間分配表、會議規則的告示。
→由開拓文教提供

三、共識營名稱可再斟酌。

→團隊內部討論已達成共識，活動已發出

四、時間：

1. 華山拱廳租賃時間為 8:00-22:00
2. 活動預計 9:30-17:30
3. 提早一小時進行場地布置
4. 提供午餐

五、重要會員可各別進行邀請。

六、6/19 活動將各組討論成果電子化。

→需如實呈現，並回寄給參與者

七、歡迎攜帶小朋友參與。

關於三場論壇

一、引導師由開拓文教負責，花蓮場次可能由在地講師負責。

→暫定，蔡淑芳將再確認

二、空間需求：約 30 人數，空間則需要 60-70 人的空間。

→舒適寬敞程度影響討論品質

三、材料需求：文具、海報等，由開過提供清單，本團隊準備。

四、時間風險：

1. 下午開放空間工作坊 13:00-18:00 有提早離開的風險

→離開者影響留下的人

附件資料：

華山拱廳租借辦法

(1) 場地租借以「天」為計算單位，使用時間為 08:00-22:00；夜間超時(22:00-次日 8:00)以每小時\$10,000(稅內)計算。

(2) 使用面積包含室內場館及延伸牆面外 3m 內(限活動主視覺或靜態宣傳、服務台、售票亭使用)。

(3) 電費每度\$ 10 元(未稅)，不足 1 度以 1 度計算。

(4) 各場館除基本設備外，器材如需租借請填租借表單，費用另計。

(5) 如有超量垃圾需另外購買\$100(含稅)/袋；場地租借費用不含任何清潔，結束後需自行復原，大型活動(人數達千人)需加裝流動廁所。

(6) 場地租借無附加任何活動用停車位及折抵優惠，但可依活動提供停車一次結算服務。

(7) 場地保證金於活動結束撤場後，確認無損壞事宜依規定時間退回

來源：

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Jp_yfFdkgCMJ:www.huashan1914.com/place/place_detail_C3.php%3Fcate%3D+&cd=3&hl=zh-TW&ct=clnk&gl=tw

華山拱廳照片



4. 第一次文化部業師訪視會議（簽到單請見附件二）

(1)、第一次文化部業師訪視會議會議記錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
【106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：
多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】
第一次業師訪視會議

出席：蘇至弘、林于聖、蔡文力、李鴻駿（記錄）

日期：2017 年 5 月 24 日

時間：14:00-17:00

地點：水木咖啡 x 小客廳（新竹市東區光復路二段 101 號
清華大學風雲樓 1 樓）

【關於 6/19 書人·不輸陣—書店生存營】

一、名稱：不要再以「培訓營」稱之。

→因為與開拓談過後，認為此營隊參與者至後期的論壇當中角色並非引導師/桌長，而是普通參與者。

二、生存營為三場論壇的預演。

【關於三場論壇】

一、場地問題：

1. 花蓮：場地超過萬元，太貴
→可否與縣府掛名合作？縣長致詞？
2. 新竹：清大圖書館名義租借場地，或掛共同主辦
3. 嘉義：較無問題

二、議題設定

1. 欲達到什麼成果？蒐集意見階段/讓意見更加細緻深化？
→ 需決定現階段本計畫的預期結果
→ 議題設定為重點，決定題目、論壇內容、結果走向

三、是否舉辦綜合座談會

→可在國際書展辦理(向理事會報告)

四、報名機制

1. 採網路報名、實體報名。
 2. 大明認為，須盡量符合審議式民主精神
- 建議：若額滿需進行篩選，地區性->抽籤方式

五、論壇架構與會議手冊

1. 在架構上、內容必須相同
2. 會議手冊立場必須三場同一本，並且正反並陳、客觀中立。
3. 講師資料則是另外影印附上。
4. 手冊不可太厚，主要以摘述性、概念性文字呈現。

六、籌備諮詢會議注意事項

1. 為三場論壇之企劃書，讓諮詢委員確保本論壇符合審議式民主之精神
2. 需準備項目：手冊內容大綱、論壇結構、講師資料等

(2)、第一次文化部業師訪視會議會議照片



▲本次會議除了針對6/19預備活動【書人不輸陣】性質重新確認，文化部陪伴業師林于聖同時不忘以審議式民主之精神，重新審視論壇整體結構並提出諸多建議。左起為：計畫執行統籌蔡文力、計畫主持人蘇至弘、文化部指定陪伴業師林于聖。

5. 第二次籌備會議（簽到單詳見附件三）

（1）、第二次籌備會議會議紀錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：
多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】
第二次籌備會議會議紀錄

出席：蘇至弘、蔡文力、林詩涵、羅吟軒、邱月亭、陳文琳、李鴻駿（記錄）

日期：2017年5月31日

時間：12:30-16:00

地點：月讀·書咖（新竹縣竹北市成功十街105號）

【關於6/19書人·不輸陣生存營】

一、事前作業

1. 宣傳衝刺期：6/2-6/16 (活動前二週)
 2. 人數上限：50人
- 請合作社邀請理監事參與

二、當日作業

1. 場佈工作人員人數需求？
→再與蔡淑芳確認
→青鳥書店能否協助？
2. 午餐由「梔子花開」張淑純提供午餐
→請文力聯繫
3. 茶水由合作社準備
→蜂蜜水、酸梅汁(合作小農?)
→問青鳥書店能否提供白開水
4. 提醒大家自備餐具
→但現場還是會提供一些免洗餐具？

三、資訊、目的不夠充分

- 問題點：資訊不夠充分，不知道開放空間在幹嘛？
- 說明文字未能凸顯目的性
- 未來論壇可能會遇到此種情況，須注意！

四、關於美編

1. 名牌製作事宜，包含款式、設計等
→再跟吟軒討論
2. 現場「書人·不輸陣」海報
→尺寸需要再去現場丈量來決定
→只留下「書人·不輸陣」的標題，以利二次利用
→相關資訊再另行輸出貼至海報

【三場論壇】

一、關於分場場地

1. 花蓮場
新場地方案：北昌國小
→新蓋好之場地，鄰近後火車站
→費用：8000/day
→可拿清大案例作為參考，與慈濟大學討論
2. 嘉義場
場地：博愛社大
目前問題：下午場地約為 50 人的空間
→OPENSOURCE 人數必須限制

二、三場論壇的人數設限

1. 上午論壇人數設限 150 人
2. 下午 OPENSOURCE 人數設限為 40 人(上限為 50 人)

三、關於報名

1. 報名表單拆成三份製作
2. 報名截止日期：新竹場 8/4(五)、嘉義場 9/8(五)、花蓮場 9/29(五)
→萬一報名人數不理想，兩禮拜前進行宣傳、衝刺
→分場進行地區性的各別邀請

三、三場論壇主題目

- 大標：感性、籠統、具吸引力
小標：理性、說明性、聚焦
→下周二前彙整給月亭

四、擬邀講師人選：

花蓮場：吳明益

→由時光書店小美負責

其餘人選：陳培瑜、莊瑞琳、李令儀、郝明義、劉虹風、遠流老闆王榮文、三餘老闆、時報文學線主編嘉世強...等人。

反方：林載爵、.....。

五、關於美編

1. 會議手冊：40 頁，500 本，16000\$。道林紙。
2. 海報：2kx100，a2x500。
3. 立牌：放置於各書店的紙本報名表
→給各社員書店
→再詢問出版社及相關單位
4. 海報的相關資訊，包含 logo、日期、時間、講師名稱、主辦、指導單位等
→請文力再提供給吟軒

※其他討論

1. 是否需要綜合論壇/成果發表會
→擬於 2018 年 2 月國際書展，再商討。
2. 七月份左右召集三場論壇參與者進行複習？
→不要讓 6/19 成為單一活動，延續動能
→如何與後來三場連結？再商討。
3. 關於網站架設，再請文力提供合作社的 GOOGLE 帳號

(2)、第二次籌備會議照片



▲本次會議除了針對 6/19 預備活動【書人不輸陣】活動名稱與當天執行細節的敲定之外，亦針對新竹、嘉義、花蓮三場論壇的地點、講師人選提出初步名單，除此之外，並討論論壇前置工作，如報名表之設計、會議手冊之費用與材料初估。照片團隊成員左起順時依序為：計畫主持人蘇至弘、美術編輯羅吟軒、花蓮場負責人陳文琳、嘉義場負責人林詩涵、文字編輯邱月亭、計畫執行助理李鴻駿（攝影者）、計畫執行統籌蔡文力。

6. 諮詢會議（簽到單詳見附件四）

（1）、諮詢會議會議紀錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
【106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：
多元共創合理書市—圖書定價的空間論壇】
諮詢會議會議紀錄

出席：蘇至弘、蔡文力、林子倫、林于聖、蔡淑芳、李鴻駿（記錄）

日期：2017 年 6 月 7 日

時間：15:00-16:30

地點：開拓文教基金會（台北市大安區羅斯福路三段 273 號）

【三場論壇】

一、論壇名稱

諮詢委員建議：「多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇」。

→ 去除掉「空間」字樣(原為「圖書定價的開放空間論壇」)

→ 之前的文案可融入宣傳、說明文字之中。

二、報名方式

1. 報名可以放上相關閱讀書目，EX《閱讀的島》第一期的篇章。

2. 可以在報名表中設定簡易的「意見」回饋(欄位勾選)

→ 方便得知參與者之立場、也利於下午場的篩選。

→ 可設計成必要/非必要條件。

三、宣傳方式

1. 文案的表述上如何與民眾產生連結？

2. 建議：吸引次要目標群眾。

→ 子議題：實體書會不會被電子書取代？

3. 蔡淑芳建議：可由在地電台進行宣傳。

4. 衝刺期間：可以加強各地社區大學進行宣傳。

四、會議手冊

1. 建議在呈現上，去掉正反方知概念、用詞，改以「多元觀點」稱呼之。

2. 手冊可多預備，預防與會者沒帶。

3.設計雲端 QR CODE，亦可藉由現場直接透過手機閱讀。

4.手冊中需有「討論之規則」(開放空間)、「審議式民主之精神」(會議緣起部分)

五、論壇流程

1.是否需改為二位講者各一小時，最後一小時進行綜合座談？

→內部再討論

六、問卷

1.蔡淑芳：OST 不適合問卷，以立貼、口說分享等廣義式的問卷取代之。

2.上午場進行問卷，中午回收。

(2)、諮詢會議會議照片



▲諮詢會議邀請到台灣大學政治系教授林子倫、開拓文教基金會執行長蔡淑芳、文化部陪伴業師林于聖作為諮詢委員，針對本次論壇的結構、方向及細節均給予諸多實際的修正意見，也定調計畫的執行骨幹。依順時鐘方向起為：計畫執行統籌蔡文力、開拓文教基金會執行長蔡淑芳、文化部陪伴業師林于聖、台灣大學政治系教授林子倫、計畫主持人蘇至弘、計畫執行助理李鴻駿（攝影者）。

7. 第三次籌備會兼第二次文化部業師訪視會議（簽到單詳見附件五）

（1）、第三次籌備會兼第二次文化部業師訪視會議會議記錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫
【多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】 第三次籌備會紀錄

出席：林于聖、蘇至弘、蔡文力、羅吟軒、邱月亭、林詩涵、陳文琳、李鴻駿（記錄）
日期：2017 年 6 月 28 日
時間：14:30-17:00
地點：月讀·書咖（新竹縣竹北市成功十街 105 號）

【關於 6/19 檢討】

一、進行過程

1. 上午講者對談時拋出問題，引發下午參與的民眾在 OST 進一步討論。
2. 可在會議手冊列出各種不成熟、甚至荒謬的說法，也是一種多元觀點以提供參考。
3. 由於討論過程可能很熱烈或投入，造成紀錄不清楚或有闕漏，因此各場需安排臨時工作人員（10 人以內）協助分組討論時的紙本紀錄。

二、場地

1. 須注意壁面不足之問題
2. 注意光線，需要明亮的空間，而非聚焦的軌道燈或燈泡色光。
3. 餐飲：準備廚餘桶

三、時程掌握

1. 上、下午均提前半小時進行報到：上午 8:30、下午 13:00 → 行前通知務必再次提醒

※ 詢問蔡淑芳老師的幾個問題：

1. 主動提出討論題目的人，是否有適時拉回主題而避免失焦的任務？
2. 分組討論的過程能否中途抽換主題？
3. 下午 OST 開始之前花 10 分鐘進行手冊導讀，合適嗎？
4. 下午 OST 進行過程需要搭配舒緩的輕音樂嗎？

【關於三場會議】

一、宣傳部分

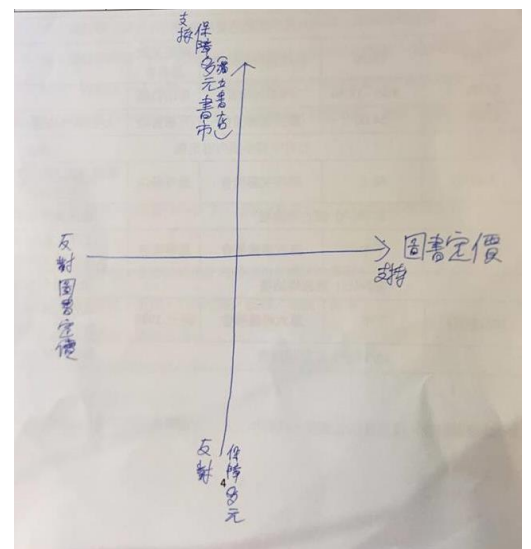
1. 業師建議可於七月底舉辦開跑記者會+新聞稿
→ 辦在文化部，或與既定記者會行程合作
2. 可安排上節目 EX.公視「有話好說」
3. 第一波文宣(海報)露出
預估時程：7/4 前定稿、7/5 前送印、7/7 前拿到成品
→ 各場初估海報數量需求，包括書店、社大、圖書館、藝文空間、大學相關科系等
4. 其餘宣傳管道：
 - 電台宣傳
 - (1) 雲林虎尾「女人電台」 → 蘇老闆聯繫
 - (2) 花蓮「花現 193」 → 時光小美詢問
 - (3) 新竹 IC 之音 → 透過清大圖書館館長
 - 主動聯繫地方上的讀書會組織
 - 全國各縣市社區大學 → 找全促會，曬書店老闆張文彬可協助聯繫

二、講師邀約

1. 確定人選：政大圖檔所邱炯友教授、大雁出版基地蘇拾平董事長
另外，出版人老貓(陳穎青)初步回覆嘉義場或花蓮場均可出席
→ 再請文力聯繫老貓，順便詢問有無推薦人選
2. 倘若尋覓不到合適人選，同一講師也可出席兩場。
3. 其他考慮人選：藍弋丰、譚光磊、黃榮華（台灣電子書協會理事長）

三、關於美編

- 手冊部分：
 1. 多一點概念化的示意圖、插畫、圖表以輔助閱讀，亦可附註如右之象限圖
→ 置於手冊最後，由文力繪製加說明
 2. 印刷合作廠商：卡之屋
 3. 節省成本，封面與內頁紙質同，頁數不多騎馬釘即可
 4. 尺寸：A4、數量：1000 本
 5. 手冊只放固定式資料
→ 文章、會議流程、名詞解釋、多元觀點等
→ 當日講師資料將另外印製，夾帶於手冊中
 6. 手冊需於七月中定稿、七月底送印



7. 各場約兩週前寄出手冊電子檔，紙本當天報到時再給
8. 手冊內用到的篇章需與作者聯繫授權事宜

- 海報部分：

1. 海報基本資訊

→定主標「如何測量一本書？」，「多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇」改為副標

四、其他

- 論壇現場準備兩張全開的象限圖

→上、下半場各用一張，發放雙色圓點貼紙，供與會者標定自身立場

(2)、第三次籌備會兼第二次文化部業師訪視會議會議照片



▲本次會議針對6/19【書人不輸陣】預備活動進行檢討。另外，在論壇工作的討論上，敲定美編在會議手冊與海報等每一階段的時程，同時文化部陪伴業師提出「象限圖」之概念，並針對宣傳管道、與講師人選進行細緻討論。照片依座位最左順時鐘方向起為：計畫主持人蘇至弘、文化部陪伴業師林于聖、計畫執行統籌蔡文力、嘉義場負責人林詩涵、計畫執行助理李鴻駿（攝影者）、花蓮場負責人陳文琳、美術編輯羅吟軒。

8. 第四次籌備會議（簽到單詳見附件六）

(1)、第四次籌備會議會議紀錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫
【多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】
第四次籌備會紀錄

出席：蘇至弘、蔡文力、林詩涵、吳敏華、羅怡芬、鄭乃文、
廖妙卿、陳維生、陳秀蘭、李鴻駿（記錄）

日期：2017 年 7 月 8 日

時間：19:00-21:00

地點：新生海產店（嘉義市新生路 377 號）

【關於嘉義場論壇】

1. 嘉義場次可協助工作人員 5-6 人
→處理行政事務及現場 ost 參與討論兼紀錄
2. 與談人椅子需另外搬大木椅
3. 四支麥克風(提供電池，但也須自備防萬一)
4. wifi 分享器於當日架設
5. 可借用立架於門口貼告示，人力充足的前提下亦可派人至一樓引導
6. 用餐須至一樓用餐，當日提供 buffet
7. 請嘉義書店夥伴邀請熟客參與論壇，也希望書店夥伴能夠拋磚引玉

嘉義夥伴建議：

1. 報名表單放上講者、講題、議題背景介紹
2. 可製作懶人包於 FB
→文案中呈現多元觀點，並透過提問塑造危機感
→再請文編美編討論執行
3. 於 PTT、地方性社團、粉絲專業宣傳
→EX 綠豆嘉義人、新竹大小事
4. 可以 EMAIL 方式請各系所幫忙轉發 EDM
5. 有沒有能讓議題事件化的方法？
6. 詢問大型實體書店能否張貼海報、幫助宣傳？
→EX 金石堂、光南

(2)、第四次籌備會議會議照片



▲本次會議主要針對嘉義場的行政流程進行討論，並且提供其他在地的活動宣傳管道。依座位最左順時鐘方向起為：計畫統籌執行蔡文力、計畫執行助理李鴻駿（攝影者）、勇氣書房主人陳秀蘭、島呼冊店主人吳敏華、嘉義場負責人林詩涵、仁偉書局主人羅怡芬、台灣圖書室陳維生和鄭乃文、朗朗書店主人廖妙卿及其家人。

9. 第五次籌備會議兼第四次訪視會議（簽到單請見附件七）

(1)、第五次籌備會議兼第四次訪視會議會議記錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫
【多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】
第五次籌備會紀錄

出席：林于聖、蔡文力、林詩涵、吳敏華、李鴻駿（記錄）

日期：2017 年 9 月 23 日

時間：18:50-20:10

地點：島呼冊店

【關於如何整理現有的會議紀錄】

文化部陪伴業師林于聖建議：從 ost 的記錄當中，以「KJ 法」的方法，從眾多子題當中抓取相關聯的議題，加以彙整、歸納。

→請嘉義、花蓮場夥伴幫忙協助整理

• 此一階段（新竹、嘉義、花蓮場）的會議成果，可視為第一階段，彙整相關意見的成果報告。如何深化此議題可至下一階段再來討論。

→多元觀點講師背景、公民討論之意見結果，具有一定的信度與效度。

→第一手原始資料忠實呈現，再加以分析說明，總結成結案報告。

• 分析象限圖

→跑統計程式 OR 電子化

→重點在於分析與說明

【嘉義場活動流程討論】

（詳見嘉義場活動細流）

(2)、第五次籌備會議會議照片



▲本次會議主要針對嘉義場論壇整日的活動細流進行討論與補足，並由文化部陪伴業師提供開放空間（Open Space）會議成果歸納與整理之方法。依座位最左順時鐘方向起為：計畫統籌執行蔡文力、文化部陪伴業師林于聖、嘉義場負責人林詩涵、計畫執行助理李鴻駿（攝影者）。

10. 第六次籌備會議（簽到單請見附件八）

(1) 第六次籌備會議會議紀錄

有限責任台灣友善書業供給合作社
106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫
【多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】
第六次籌備會紀錄

出席：蔡文力、陳文琳、李鴻駿（記錄）

日期：2017 年 10 月 14 日

時間：15:00-17:00 / 19:30-21:00

地點：北昌國小（花蓮縣吉安鄉自強路 533 號）

時光書店（花蓮縣花蓮市建國路 8 號）

【北昌國小場佈注意事項】

- 北昌國小場佈完成。
- 下午 OST 場地因電壓問題，不得同時開啟所有的室內燈，否則會跳電！
- 需再攜帶之器材、物品：衛生紙、投螢幕轉接頭、桌巾、茶水用小水桶、大垃圾袋等。

【10/14 花蓮場論壇】

- 行前工作與前置作業請參見花蓮場活動細流。
- 針對颱風應對方案：因卡努颱風帶來強烈外圍環流之影響，花蓮連日大雨，恐影響論壇活動參與人數。

→應對措施：根據行政院人事行政局之動態消息並無發布颱風假，因此照常舉行。另外，為惟恐參與者仍有疑慮，除了先前已電子郵件寄送行前通知之外，決定再以「簡訊」通知「論壇不畏風雨照常舉行」之消息。

(2)第六次籌備會議會議照片



▲論壇前一天至北昌國小活動中心進行場佈，將椅子擺放開放空間會議所需要的排列方式。



▲第六次籌備會議於時光書店，左為花蓮場負責人陳文琳、右為計畫執行統籌蔡文力，攝影者為計畫執行助理李鴻駿。

(二)、預備活動

各活動執行日期與地點			
活動名稱	日期	時間	地點
書人不輸陣—獨立書店 內部生存營	2017年 6月19日	10:00- 17:30	華山拱廳-中3館2樓 (台北市中正區八德路一段1號)
開測(冊)記者會	2017年 7月28日	11:00- 12:30	華山文創園區青鳥書店 (台北市中山區八德路一段1號)

1. 書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營 (簽到單詳見附件九)

(1)、會議流程

時間	進 行 流 程	備 註 說 明
10:00 - 10:15	開場・準備迎接驚喜	說明場地、進行方式、海報牆與時程表。醒目標示： (1)主題：書人不輸陣——書店的生存與未來 (2) Open Space四大原則 (3) Open Space兩項法則
10:15 - 10:30	提議・自由開啟話題	所有參與者提出與主題相關的討論話題，簡述並選時段。
10:30 - 12:30	討論時段一	適時引導、充分賦權，輕鬆參與、無壓力發言， 以熱情和責任驅動討論。
12:30 - 13:30	午餐時間	--
13:30 - 15:00	討論時段二	適時引導、充分賦權，輕鬆參與、無壓力發言， 以熱情和責任驅動討論。
15:00 - 16:30	討論時段三	適時引導、充分賦權，輕鬆參與、無壓力發言， 以熱情和責任驅動討論。
16:30 - 16:50	閱讀分組紀錄	貼點給予肯認，參酌他人意見。
16:50 - 17:30	議題整合圓圈	所有人圍圈自由分享，對關鍵議題、對他組紀錄、對操作模式皆可。
17:30	閉幕・結束也是開始	體認過去經驗，感受一天參與後的變化，設想行動方案。

(2)、開放空間 (Open Space) 會議操作方法

開放空間 (Open Space) 會議

一般提到開放空間會議技巧的創建和發展，通常會聯想到哈里森·歐文 (H. H. Owen) 及其公司，但是它的誕生卻是由數以千計、來自四大洲的人們，經過十二年的合作成果。有些是參加會議的成員，有些則是會議的引導者，他們都有貢獻，甚至某些基本理念來自西非小部落、美國原住民習俗，以及東方的智慧。重點在於開放空間是一項全球性的產物。

所謂「開放空間」，就是創造一個相互討論的平台，沒人知道答案，抱持開放態度，以隨時準備迎接驚喜的心情，勇敢提出自己的看法，同時敞開心胸以傾聽他人的想法。它具有四大原則：

1. 所有出席者都是最適當的人 (whoever come is the right people)
2. 無論何時開始都是最適當時機 (whenever it starts is the right time)
3. 不管發生什麼，都是當時只能發生的事 (Whatever happen is the only thing that could have)
4. 結束的時候就結束了 (When it's over, it's over)

在開放空間會議中，每一位成員都可以針對主題提出自己認為重要的子議題，而成為該子議題的召集人。小組召集人必須主動召集會議，盡量讓所有組員有充分發言機會，並找到合適人選進行會議紀錄或圖表繪製。每個子議題的討論時間具有彈性，通常在一小時到一個半小時之間，可視實際情況再延長或縮短。在討論過程中，開放空間鼓勵參與者運用「雙腳法則」：每一個人都要為自己的學習負責，可以在某個討論時段，參加該時段中最感興趣的議題小組，倘若覺得沒有學到東西，或認為自己在這項子議題上無法貢獻，則可運用雙腳很自由地轉往別組參加討論，或暫時休息一下。每個子議題小組的會議記錄，會用大海報紙張貼在「新聞牆」上，供最後各組間相互分享討論成果，持續交換意見，進而激盪出新的議題或想法。

開放空間會議是一段共同規劃、相互分享、資訊蒐集的過程，也是一種培養領導能力、擴展團隊責任感的方法。它是一條激發熱忱與創造力的途徑，得以有效聚焦討論、提出具體行動方案，並嘗試解決錯綜複雜且帶有爭議性的議題衝突。簡言之，開放空間會議是一項審議式民主討論時最有力也實質有效的舉辦型式。面對圖書定價與折扣這項涉及層面廣泛也確實存在許多不同聲音的複雜議題，相信開放空間會議相較於傳統的課程宣講或艱澀的研討會、固定模式的工作坊，它應是再適合不過的論壇形式了。

台灣圖書市場的艱辛有目共睹，獨立書店生存大不易，友善書業供給合作社於6/19日舉辦「書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營」，邀請合作社社員一齊加入「開放空間會議」，

透過開拓文教基金會蔡淑芳執行長的引導，從議題發想到分組討論的過程中，充滿彈性與不設限的會議模式，必定能夠讓學員們暢談己身所遭遇到的書業難題。除此之外，本次「如何測量一本書？多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇」的主辦成員及論壇協力多半為合作社社員，因此，「書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營」也可以算是為往後論壇下午所設計的開放空間會議操作模式做提前演練與預備。有了先備知識與經驗，在論壇的執行過程中能夠具有較為清晰的概念與理解。

(3)、書人不輸陣活動側記

書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營活動側記／撰文：李鴻駿（計畫執行助理）



友善書業供給合作社於 2017 年 6 月 19 日華山拱廳，以「獨立書店生存」與「台灣圖書市場」為主旨，邀請合作社社員相互分享書店經營經驗甘苦談，同時委由「開拓文教基金會」執行長蔡淑芳擔任引導師，以「開放空間會議」的會議模式執行，引導社員們體驗開放空間會議的神奇魅力。

蔡淑芳執行長首先闡述 Open Space 四大原則：所有出席者都是最適當的人、無論何時開始都是最適當時機、不管發生什麼，都是當時只能發生的事、結束的時候就結束了；以及雙腳法則：隨時自由移動、隨時決定停留。並說明，開放空間會議是一個共同規劃、相互分享、資訊蒐集的過程，書店主人們平時囿於忙碌，少有機會能夠以一整天的時間互吐苦水、凝聚共識、充分培力，非常鼓勵與會社員們提出關於獨立書店、書價、書市等問題。

獨立書店生存大不易，書店問題百百種。社員提起的討論議題相當踴躍，接近 20 則。有人提出在城市與鄉村中開設書店的經營差異；有人觀察到書店活動與實質銷售成績並不成正比；也有人針對書店內部針對一同共事的「夥伴」應具備什麼樣的特質提出徵詢。透過引導師適時的引導，所有的議題平均數量地被分到 10:30-12:30、13:30-15:00、15:00-16:30 三個時段，讓提出的問題都獲得充裕討論。整日開放空間會議的過程當中，參與者充分賦權、輕鬆參與、無壓力發言，並以熱情和責任驅動討論，讓三個階段的討論時段毫無冷場，產出相當豐沛的成果。

由於議題眾多，引導師指示社員們前往匯集議題的「新聞牆」閱讀眾人分組紀錄，以圓點貼紙「貼點」的方式給予肯認。開放空間會議的最後階段，引導師邀請大家圍成一個大圓圈，自由分享整天以來與不同社員們討論後的心得，無論提出的問題能否得到解答，無論在眾多的回饋當中有無找到頻率相同的契合者，參與、討論的過程當中即是實踐的過程。結束也只是開始，透過友善書業供給合作社提供的機會，開放會議模式所帶來的新的經驗與能量，相信提供與會社員們在往後的日子當中「書人不輸陣」，充滿豐盈的實踐動能。

(4)、書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營活動照片



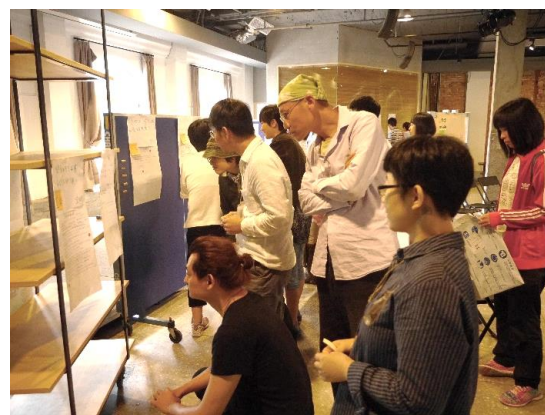
▲本次開放空間會議由開拓文教基金會執行長蔡淑芳擔任引導師。



▲開放空間會議中，每一位成員都可以針對主題提出自己認為重要的子議題，進行招集。



▲活動側拍：小組認真討論。



▲參與活動的夥伴認真閱讀「新聞牆」，觀看其他組別的討論成果。



▲最後階段分享討論心得。



▲活動側拍：小組聚精會神觀看他組報告。

2. 開測（冊）記者會

(1)、開測（冊）記者會流程

開測（冊）記者會流程		
日期	2017年7月28日	
時間	11:00-12:30	
地點	青鳥書店（台北市中正區八德路一段1號，華山文創園區內玻璃屋2樓）	
流程	時間	活動流程
	10:50 - 11:00	陸續入席
	11:00 - 11:02	主持人開場暨介紹與會貴賓
	11:02 - 11:07	文化部長官致詞
	11:07 - 11:12	主辦單位報告
	11:12 - 11:30	與會嘉賓致詞
	11:30 - 11:45	現場媒體聯訪
11:45 - 11:50	所有與會貴賓合影	

(2)、開測（冊）記者會活動照片



▲開測（冊）記者會側拍：詹正德（686）發言說明圖書定價議題在台灣已經討論超過十年。左起依序為：花蓮場論壇講師資深出版人陳穎青、嘉義場論壇講師中央研究院社會學研究所博士後研究員李令儀、文化部綜合規劃司副司長高明秀、友善書業合作社理事

主席詹正德、友善書業合作社經理蘇至弘。



▲開測（冊）記者會。貴賓手拿「如何測量一本書？多元共創合理書市」標語，一同宣示：廣納多元聲音、共創合理書市。右起為：友善書業合作社經理蘇至弘、理事主席詹正德、文化部綜合規劃司副司長高明秀、中研院社會所博士後研究員李令儀、資深出版人「老貓」陳穎青、作家黃湯姆、立委陳學聖助理莊育修。



▲各大報及平面媒體於記者會聯訪時段踴躍提問，場面熱鬧。

(3)、開測(冊)記者會新聞稿

「如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」

開測記者會新聞稿

文／友善書業供給合作社

你習慣到書店買書，還是在網路上購書？面對不同的折扣，會不會成為你買書的重要選擇？當折扣戰在台灣打得如火如荼，圖書定價制的討論也應運而生，一本書籍的售價，不僅考驗著消費者的購買力，更影響著出版產業鏈的上游創作者、中游的通路經銷，以及末端直接面對讀者的大小書店們，而如何測量一本書的價值，從來就不是一個簡單的問題。

為了廣邀社會大眾一同參與討論國家文化政策，文化部鼓勵民間自主籌辦文化論壇，蒐羅各界看法，作為施政重要參考。友善書業合作社便針對圖書定價制議題，於今年夏天開始，舉行一連三場的「多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇」。除了邀請產學界專家學者進行主題演講，向參與民眾傳達圖書定價的相關概念之外，最特別的是開放空間會議(Open Space Technology)的進行方式，創造民眾自由發言及公開討論的參與機會，真切地將大眾意見好好歸納統整，以審議式民主的精神，期許促成共好、共利之文化政策推動。

「多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇」將於八月開跑，8/19(六)於新竹市清大圖書館、9/24(日)於嘉義市博愛社區大學、10/14(六)於花蓮市北昌國小舉辦。全日論壇的上午場次將由專家學者進行演講，新竹場擬邀大雁文化事業股份有限公司蘇拾平董事長，及國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所邱炯友教授；嘉義場擬邀中央研究院社會學研究所博士後研究員李令儀，及國立台灣大學經濟系馮勃翰副教授；花蓮場擬邀資深出版人老貓及作家黃湯姆，對於圖書定價的觀察，提出不同切入角度的主題演講。下午，一般民眾將與作者、出版人、書店店長面對面，盡情提議，暢所欲言，匯聚起對未來書市的美好想像。

今年夏天，敬邀所有民眾一同來參與這場關於未來書市的盛會，在開放討論的腦力激盪下，共同築起更理想的文化共識，如何測量一本書，由你來決定！

(4)、開測(冊)記者會邀請函



【多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】 開測(冊)記者會

到書店買一期刊物，上網站訂購一本書，到底該不該打折？如果可以，又是怎樣的折扣比較合理呢？同時面對著摯愛的書，卻是壘礙的價。所謂的書，它究竟算一般商品還是文化財？

從出版產業鏈的上游創作者，到中游的通路經銷，還有末端直接面對讀者的大小書店們，這群人怎樣從中謀求微薄的利潤空間？或者在虛擬時代數位狂潮下，自己創造生存下去的縫隙，尋覓微光。

愛看書的你、關心圖書市場的你，仍願擁抱閱讀美好時光的老少文青，你會怎麼去測量一本書？對於圖書定價可能成為一項全國通行經濟管制的公共政策，又是如何看待的呢？

邀請您前來論壇，上午與作者、出版人、書店店長面對面，而在美好的夏日午後，透過開放空間會議(Open Space Technology)敞開心胸，盡情提議，暢所欲言。

我們談論書的價格，也思考著書的價值。想要書市的未來更舒適，缺你不可！

感謝 (依姓氏筆畫)

文化部綜合規劃司、人文及出版司

王榮文 | 遠流出版事業股份有限公司董事長

李令儀 | 中央研究院社會學研究所博士後研究員

林福仁 | 國立清華大學圖書館館長

林子聖 | 群園社會福利基金會研發組長

邱炯友 | 國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授

陳穎青 | 資深出版人、「老貓學出版」部落格版主

馮勃翰 | 國立台灣大學經濟系副教授

黃湯姆 | 作家、詩人

蔡淑芳 | 開拓文教基金會執行長

蘇拾平 | 大雁文化事業股份有限公司董事長

有限責任台灣友善書業供給合作社 敬邀

- 時間 | 2017.07.28 週五 上午 11:00 開始
- 地點 | 青鳥書店 (台北市中正區八德路一段 1 號，華山文創園區內玻璃屋 2 樓)
- 流程 |
 - 10:50 – 11:00 陸續入席
 - 11:00 – 11:02 主持人開場暨介紹與會貴賓
 - 11:02 – 11:07 文化部長官致詞
 - 11:07 – 11:12 主辦單位報告
 - 11:12 – 11:30 與會嘉賓致詞
 - 11:30 – 11:45 現場媒體聯訪
 - 11:45 – 11:50 所有與會貴賓合影

友善書業合作社今年度很榮幸申請到文化部綜合規劃司的一項新型計畫補助，名作「**文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫**」，乃公部門鼓勵民間自主、由下而上，透過審議式民主的模式，邀社會大眾一同來討論各種文化政策和相關制度。主辦單位考量區域平衡，共籌畫了三場次，依序分別為 **8/19 週六在新竹的清大圖書館**、**9/24 週日在嘉義市博愛社區大學**、**10/14 週六則在花蓮後站的北昌國小舉辦**。圖書定價銷售制度(Fixed Book Price)對於出版業內或實體書店而言，雖然是爭論十幾年的老議題，不過，这回欲借上午各領域專家與民眾面對面開講，搭配下午 Open Space 的會議討論，期望能真切傳達相關概念，蒐羅各方意見和發想，反映一般讀者多元的聲音，作為政府施政上堅實有力的重要參考。

· 聯絡我們 | 友善書業供給合作社

理事主席 詹正德

經理 蘇至弘 03-571-6800 0958-137850 smbs@ntuhbook.com.tw

專員 蔡文力 03-564-1232 0911-323735 fribooker@gmail.com

新竹場	嘉義場	花蓮場
日期 · 2017. 8. 19 (六)	日期 · 2017. 9. 24 (日)	日期 · 2017. 10. 14 (六)
時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)	時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)	時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)
地點 · 國立清華大學圖書館 (新竹市東區光復路二段 101 號)	地點 · 嘉義市博愛社區大學 (嘉義市西區博愛路二段 241 號)	地點 · 花蓮縣立北昌國小 (花蓮縣吉安鄉自強路 533 號)

主辦單位：友善書業供給合作社 | 共同主辦：國立清華大學圖書館、開拓文教基金會 | 協辦單位：水木書苑、島野書店、時光書店、月讀、書咖、社團法人社區大學全國促進會 | 補助單位：文化部

(5)、開測(冊)記者會媒體報導

電視媒體報導									
	<table border="1"> <tr> <td>媒體</td> <td>人間衛視</td> </tr> <tr> <td>日期</td> <td>2017年7月31日</td> </tr> <tr> <td>標題</td> <td>〈圖書定價論壇交流 文化部邀企業討論〉</td> </tr> <tr> <td>資料來源</td> <td>https://www.youtube.com/watch?v=Wes0X3FYrwM</td> </tr> </table>	媒體	人間衛視	日期	2017年7月31日	標題	〈圖書定價論壇交流 文化部邀企業討論〉	資料來源	https://www.youtube.com/watch?v=Wes0X3FYrwM
媒體	人間衛視								
日期	2017年7月31日								
標題	〈圖書定價論壇交流 文化部邀企業討論〉								
資料來源	https://www.youtube.com/watch?v=Wes0X3FYrwM								
網路媒體									
	<table border="1"> <tr> <td>媒體</td> <td>中央通訊社</td> </tr> <tr> <td>日期</td> <td>2017年7月28日</td> </tr> <tr> <td>標題</td> <td>〈圖書定價論壇 正反意見交流〉</td> </tr> <tr> <td>資料來源</td> <td>http://www.cna.com.tw/news/acad/201707280206-1.aspx</td> </tr> </table>	媒體	中央通訊社	日期	2017年7月28日	標題	〈圖書定價論壇 正反意見交流〉	資料來源	http://www.cna.com.tw/news/acad/201707280206-1.aspx
媒體	中央通訊社								
日期	2017年7月28日								
標題	〈圖書定價論壇 正反意見交流〉								
資料來源	http://www.cna.com.tw/news/acad/201707280206-1.aspx								
	<table border="1"> <tr> <td>媒體</td> <td>聯合新聞網</td> </tr> <tr> <td>日期</td> <td>2017年7月28日</td> </tr> <tr> <td>標</td> <td>〈圖書定價論壇 正反意見交流〉</td> </tr> </table>	媒體	聯合新聞網	日期	2017年7月28日	標	〈圖書定價論壇 正反意見交流〉		
媒體	聯合新聞網								
日期	2017年7月28日								
標	〈圖書定價論壇 正反意見交流〉								

 <p>聯合新聞網</p> <p>中職 / 狼隊第5冠到手 兄弟連4年總冠軍賽落敗 22:03</p> <p>大陸豪客砸30萬喝一杯威士忌 結果是假酒 22:03</p> <p>2017-07-28 16:24 中央社 台北28日電</p> <p>圖書定價制度實施與否，資深出版人「老貓」陳穎青表示，一旦實施，最大受害者是大型連鎖書店；但中研院研究員李令儀認為，有助於獨立書店成長。</p> <p>友善書業合作社以圖書定價為主題，今年夏天分別在新竹、嘉義與花蓮舉辦3場「多元共創合理書市-圖書定價的開放論壇」，討論如何測量一本書的價格。</p>	<p>題</p> <p>資料來源</p> <p>https://udn.com/news/story/7314/2610077</p>
 <p>自由時報</p> <p>即時新聞 影音 娛樂 汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜 健康</p> <p>自由娛樂</p> <p>「圖書定價」爭議十年沒結果 鄭麗君：近期做最後定案</p> <p>2017/07/28 21:35</p> <p>181</p> <p>分享</p> <p>多</p>	<p>媒體</p> <p>自由時報</p> <p>日期</p> <p>2017年7月28日</p> <p>標題</p> <p>〈「圖書定價」爭議十年沒結果 鄭麗君：近期做最後定案〉</p> <p>資料來源</p> <p>http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/2146411。</p>
 <p>民報</p> <p>關於民報</p> <p>Taiwan People News</p> <p>首頁 總覽 政治 財經 社會 生活 文化 全球 台灣世界 專欄 人物</p> <p>文化</p> <p>如何訂定合理書價？獨立書店再喊「圖書定價制」</p> <p>程士華 / 台北報導 2017-07-28 14:15</p> <p>118 181</p> <p>本土圖書產業面臨困境，書價漸漲、書店與出版社卻一間一間減少，下一步該何去何從？友善書業供給合作社今（28）日召開記者會，再度提出仿效法國、韓國等，修法建立「圖書定價制度」，讓書市遠離削價競爭的命運。</p> <p>及友善書業供給合作社成員之一，淡水獨立書店「有河book」店長086（筆名）說，圖書定價制的議題在近年已有過許多討論，包括</p>	<p>媒體</p> <p>民報</p> <p>日期</p> <p>2017年7月28日</p> <p>標題</p> <p>〈如何訂定合理書價？獨立書店再喊「圖書定價制」〉</p> <p>資料來源</p> <p>http://www.peoplenews.tw/news/39401965-0c26-4ccf-a461-fb4df3df9147</p>
<p>媒體</p> <p>大紀元</p> <p>日期</p> <p>2017年07月28日</p>	<p>媒體</p> <p>大紀元</p> <p>日期</p> <p>2017年07月28日</p>

 <p>大紀元 台灣</p> <p>即時 要聞 中國 國際 財經 產業 兩岸 地方 科技 生活 教育 文化 娛樂</p> <p>10年少千家書店 學者：應關心圖書定價</p> <p>更新：2017年07月28日 Like 13</p> <p>九評中共 目前播出中共 288,172</p> <p>熱門排行 1 《布拉格... 亡 實錄心 - 2017年10</p>	標題	<p>〈10年少千家書店 學者：應關心圖書定價〉</p> <p>資料來源 http://www.epochtimes.com.tw/n221364/10%E5%B9%B4%E5%B0%91%E5%8D%83%E5%AE%B6%E6%9B%B8%E5%BA%97-%E5%AD%B8%E8%80%85-%E6%87%89%E9%97%9C%E5%BF%83%E5%9C%96%E6%9B%B8%E5%AE%9A%E5%83%B9.html</p>
 <p>蘋果即時 最新 焦點 熱門 娛樂 愛橋網 社會 國際 政治 生活 火線 3C 動物 副刊</p> <p>圖書定價怎麼定 文化部邀公民論壇</p> <p>411 建立時間：2017/07/29 06:12</p> <p>411 建立時間：2017/07/29 06:12</p>	媒體	<p>蘋果即時</p> <p>日期 2017年7月29日</p> <p>標題 〈圖書定價怎麼定 文化部邀公民論壇〉</p> <p>資料來源 https://tw.appledaily.com/new/realtime/20170729/1171022/</p>
 <p>真道真性 真聲台灣</p> <p>中時 電子報 china-times.com</p> <p>即時 政治 生活 娛樂 社會 國際 兩岸 體育 軍事</p> <p>言論 財經 話題 有影 旅遊 劣節目 更多 新聞庫</p> <p>首頁 > 中時電子報 > 生活</p> <p>即時首頁 政治 生活 社會 旅遊 娛樂 體育 財經 國際 兩岸 科技 軍事 熱門 人</p> <p>圖書定價多少才合理？文化部邀請公民一起來「談文化」</p> <p>林宜靜</p> <p>林宜靜的最新文章</p> <ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物X壽士樂！12 / 16玩轉創意 • 磁磚商團店家大改 	媒體	<p>中時電子報</p> <p>日期 2017年7月29日</p> <p>標題 〈圖書定價多少才合理？文化部邀請公民一起來「談文化」〉</p> <p>資料來源 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170729001000-260405</p>
	媒體	<p>大紀元</p>

 <p>大紀元 台灣</p> <p>即時 要聞 中國 國際 財經 產業 兩岸 地方 科技 生活 教育 文化 娛樂 體育</p> <p>美圖書統一批價 台灣折扣有差異</p> <p>更新：2017年07月30日</p> <p>文 / 記者徐翠玲</p> <p>美國亞馬遜創辦人貝佐斯 (Jeff Bezos) 2007年說，紙本書非常難以取代，而今年年初，繼西雅圖、聖地牙哥和波特蘭之後，亞馬遜在紐約曼哈頓開設第4間實體書店。中研院社會學研究所博士後研究員李令儀指出，美國出版業復甦，是因為實體書店加速增加。美國沒有圖書定價制，但有圖書統一批價制，出版社對獨立書店、連鎖書店的圖書批價，都給一樣如五五折或六折，因為賣場點平等，獨立書店一家家重新開設，這些實體書店可能帶動紙本書的復甦。</p>	<p>日期 2017年7月30日</p> <p>標題 〈美圖書統一批價 台灣折扣有差異〉</p> <p>資料來源 http://www.epochtimes.com.tw/n221517/%E7%BE%8E%E5%9C%8B%E5%9C%96%E6%9B%B8%E7%B5%B1%E4%B8%80%E6%89%B9%E5%83%B9-PK-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%89%93%E6%8A%98.html</p>
 <p>大紀元 台灣</p> <p>首頁 台灣要聞 中國 國際 財經 產業 兩岸 地方 科技 生活 教育 文化</p> <p>首頁 > 各地分類 > 亞洲 > 台灣 > 台灣新聞 > 正文</p> <p>圖書定價制 台消費者買不買單是關鍵？</p> <p>更新：2017-07-30 8:44 PM 標籤：圖書定價制</p> <p>【大紀元2017年07月30日訊】(大紀元記者徐翠玲台北報導)圖書定價帶給書業、出版業業景還是造成禁錮？資深出版人陳穎青(老鴉)指出，圖書定價一旦施行，對振興出版業、創造多元出版環境、改善通路秩序、保護獨立書店等多是負面結果，主因是讀者採購意願降低，整個市場大縮小。中研院社會學研究所博士後研究員李令儀則表示，對產業或消費者權益來說，價格不是最關鍵，而是能不能買到好品質的書，能不能在連鎖書店、</p>	<p>媒體 大紀元</p> <p>日期 2017年7月30日</p> <p>標題 〈圖書定價制 台消費者買不買單是關鍵？〉</p> <p>資料來源 http://www.epochtimes.com/b5/17/7/30/n9478610.htm</p>
 <p>大紀元 台灣</p> <p>首頁 台灣要聞 中國 國際 財經 產業 兩岸 地方 科技 生活 教育 文化 娛樂</p> <p>首頁 > 各地分類 > 亞洲 > 台灣 > 台灣新聞 > 正文</p> <p>美國圖書統一批價 PK 台灣打折</p> <p>更新：2017-07-30 8:53 PM 標籤：圖書定價制, 圖書批價制</p> <p>【大紀元2017年07月30日訊】(大紀元記者徐翠玲台北報導)美國亞馬遜創辦人貝佐斯 (Jeff Bezos) 2007年說，紙本書非常難以取代。今年年初，繼西雅圖、聖地牙哥和波特蘭之後，亞馬遜在紐約曼哈頓開設第4間實體書店。中研院社會學研究所博士後研究員李令儀指出，美國出版業復甦，是因為實體書店加速增加。美國沒有圖書定價制，但有圖書統一批價制，出版社給獨立書店、連鎖書店的圖書批價，一樣是五五折或六折，因為賣場點</p>	<p>媒體 大紀元</p> <p>日期 2017年7月30日</p> <p>標題 〈美國圖書統一批價 PK 台灣打折〉</p> <p>資料來源 http://www.epochtimes.com/b5/17/7/30/n9478608.htm</p>

(三)、三場論壇

三場論壇資訊

【如何測量一本書？多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】三場論壇資訊					
場次	日期	地點	人數	講師	講題
新竹	2017/8/19	國立清華大學學習資源中心 (旺宏館) (新竹市東區光復路二段 101 號)	共約 80 人	邱炯友 (國立政治大學圖書資訊 與檔案學研究所教授)	我們共同的文化選項：談圖書定價銷售制度的內外部配套措施
				蘇拾平 (大雁文化事業股份有限公司董事長)	圖書定價制度的 10 個盲點
嘉義	2017/9/24	嘉義市博愛社區大學 (嘉義市博愛路二段 241 號)	共約 45 人	馮勃翰 (國立臺灣大學經濟系副 教授)	圖書定價銷售制的經濟學分析
				李令儀 (中研院社會學研究所博 士後研究人員)	擺脫層層剝削的折扣戰—從永續書市看統一圖書定價制
花蓮	2017/10/14	花蓮縣北昌國小 (花蓮縣吉安鄉自強路 533 號)	共約 35 人	陳穎青(老貓) (資深出版人)	圖書定價制能否達成我們的目標？
				黃湯姆(黃同弘) (作家)	在大崩跌的時代，共同重建台灣出版的地基

1. 【新竹場】論壇

(1)、【新竹場】論壇議程 (簽到表詳見附件十)

【新竹場議程】如何測量一本書？多元共創合理書市 圖書定價的開放論壇				
時間	進行事項	發表人/分享人/主持人	講題	備註
08:30-09:00	陸續報到・相見歡	--	--	
09:00-09:10	開場破冰引言	國立清華大學圖書館館長 林福仁	--	上午講座形式 參與人數上限：150 人
09:10-10:00	第一場 Face To Face	國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授 邱炯友	我們共同的文化選項：談圖書定價銷售制度的內外部配套措施	

10:00-10:10	中場休息	--	--	
10:10-11:00	第二場 Face To Face	大雁文化事業股份有限公司 董事長 蘇拾平	圖書定價制度的 10 個 盲點	
11:00-11:10	中場休息	--	--	
11:10-12:10	冊測看 Head to Head	二位講者&主持人 綜合提問與交流	--	
12:10-13:30	午餐用膳交流	--	--	
13:30-13:40	開放空間會議說明	開拓文教基金會執行長 蔡淑芳	--	下午開放空間 會議估計參 與：40 人
13:40-15:00	第一階段 Open Space		--	
15:00-15:30	下午茶點茶敘		--	
15:30-17:00	第二階段 Open Space		--	
17:00-18:00	各組分享、成果彙整	所有與會者	--	
18:00~	收穫滿滿~散會~	--	--	

(2)、【新竹場】講師、主持人簡介（講師報告資料詳見附件十一）

【新竹場】講師簡介		
講師姓名	邱炯友	蘇拾平
職稱	國立政治大學圖書資訊與檔案學 研究所教授	大雁文化事業股份有限公司董事長
講題	我們共同的文化選項：談圖書定價銷 售制度的內外部配套措施	圖書定價制度的 10 個盲點
講師介紹	研究專長為學術出版與傳播、出版產 業政策研究、期刊出版經營、政府資 訊、數位借閱與閱讀、圖書資訊服 務。曾帶領研究團隊進行「圖書定價 銷售制度(FBP)對出版產業影響評估研 究」文化部委託案。	資深出版人，臺灣大學經濟系畢。 曾任臺灣城邦出版集團總經理、副董事長， 現任大雁文化事業股份有限公司董事長。曾 出版《文化創意產業的思考技術》《書業管 道的十個走向》。
主持人簡介		
主持人 姓名	林福仁	

職稱	國立清華大學教授兼服務科學研究所所長、圖書館館長
主持人介紹	國立清華大學教授兼服務科學研究所所長。研究領域為資料/文件探勘、專業社群與智識管理、企業流程創新與電子化企業管理、電子商務與服務科學等

(3)、【新竹場】講師重點摘要

【新竹場】講師重點摘要		
邱炯友	圖書定價(FBP)制度的基本介紹	<ul style="list-style-type: none"> • 圖書定價(FBP)議題討論行之有年，各國所針對FBP實質內涵、名稱與細項規範皆不同。有些國家僅限制圖書出版零售通路的價格，有些則對出版社對經銷商(或書店)出版通路批發經銷價格之限制約定。也有同時約束上游端及下游端通路的國家，如以色列。另外，FBP實質內涵分成「限制折扣範圍」或「單一與固定(統一)」兩種。大多國家選用前者，英文則是使用後者。
	FBP保護出版閱讀的多元性	<ul style="list-style-type: none"> • 書價維持在穩定的價格能夠使得如小書店、獨立書店等更多的銷售點留下來，如此一來在價格趨近的前提之下，方能促使圖書市場維持多元性，減少與連鎖書店、大型書店削價的惡性競爭。書店、獨立書店競爭不過後一一倒閉，將會導致非商業取向的書籍無通路可售，作家的創作與出版遭受阻礙。不過，現行對圖書市場的觀察，網路銷售與出版社直達消費者的「去中間化」的現象，也增加了圖書市場整體產業結構的浮動變因。
	制度實施將會有陣痛期	<ul style="list-style-type: none"> • FBP是文化政策的意涵大於經濟政策的意涵。根據研究報告推估結果，圖書定價制度的實施在一年內將會導致台灣書市產值下滑一成五至兩成。台灣出版業界能否承受？儘管如此，對於產業制度的觀察不該僅以一年為單位，而應該觀察與推估制度穩定實施之後所帶來的影響能否停止跌幅、帶來產值回升。
	圖書定價制度的內涵	<ul style="list-style-type: none"> • 圖書定價制度的適用規範。譬如適用書種為何？定價時間該多久？折扣額度的底線？規範時間內轉賣的二手書又該怎麼看待？進口書、原文書？等等都需要更細緻的討論與溝通。另外，政府的宣導工作也相當重要。
	配套措施	<ul style="list-style-type: none"> • 「內部的配套措施」強調：FBP法規例外條件之寬限或排除；「外部的配套措施」則是應用於圖書VAT減免方案。兩者皆是得以參考彈性應用的配套措施。除此之外，公共出借權、圖書公閱版(圖書館書籍「公播」付費之概念)等制度亦可為獨立實施之

		<p>文化出版制度，在數位時代俱有相當深遠之價值意義。</p> <ul style="list-style-type: none"> 努力縮短制度實施後消費者的觀望期，同時在陣痛期當中需有配套措施支撐圖書市場。
蘇拾平	圖書定價制度的適用書種	<ul style="list-style-type: none"> 書並非都是文化商品，寫真集、漫畫、考用手冊適用定價制嗎？有聲書、電子書、遊戲書、套書、組合書呢又該如何規範？再訂價制度上路前都是必須確認的問題。
	圖書通路問題	<ul style="list-style-type: none"> 假使定價制度上路，將會導致非書賣場，如 costco 一店兩制的情形，甚至直接撤掉販書區。 書店賣非書商品能不能折扣？會員紅利算不算變相打折？在零售業態轉型中逆勢而為？ 定價制度該如何規範網路平台興起後的特賣、揪團購、買一送一、搭售、贈品、書展等案例？
	圖書定價制度打折期限	<ul style="list-style-type: none"> 書店上市是陳列與購買的黃金期，打折為了促銷違反了商業邏輯與人性。如能再版長銷，反而不需打折？或是造成變相促銷的後果。
	立法之外的替代方法	<ul style="list-style-type: none"> 推行圖書定價制度為囚徒困境，防少數得利、多數受害，而且規章容易挂一漏萬、立法曠日廢時。有沒有以支持獎勵，代替防弊懲罰的方法，而非強行推動一個制度，都可以再細緻討論。

(4)、【新竹場】綜合座談意見彙整

發言人	意見摘要	意見詳述
發言人一	【提升書的加值空間，建立書的生產履歷】	<p>價格有可能取決於品質問題。比如說咖啡，並不會因為比較便宜而去喝，因此，價格並不會決定一切。但書的概念不一樣。第一、每一本書的品質都是固定的；第二、書並沒有服務加值的空間。就第二點來說，人們購買 3C 產品時，會願意去服務好、快速的店家去購買，而目前書的通路上並沒有這樣的發展空間。如何在未來讓書的通路有加值空間？比如說，以科技技術讓每一本書都有生產履歷，除了 ISBN 之外，還有自己的身分證字號，如此一來書的流向清楚，書店老闆也能以此做為基礎，在售後對讀者產出加值服務（經由此書店購買書的人方能閱讀到某些相關資訊），甚至是在定價上有更多彈性的調整餘地。</p>
發言人二	【中上游有無可能價格	以讀者的身分出發，現在購書、看書的管道

	限制？】	<p>多元，可在二手書店、獨立書店、圖書館閱讀到書，因此現代人購書的重點應是書的品質，注重收藏價值。另外，邱教授提到的廣義與狹義的圖書定價制度，在大部分人的想像中認為，定價制度多半偏向於零售端、消費者的限制行為，但是，今天若要解決上游端、作者、出版社的版稅、收益的問題，為什麼不從出版社到通路端的價格限制定價呢？假設，出版社賣給通路的書（上游），折扣都不能低於七折，網路書店、實體書店就不會再用七九折去賣書。如此一來，讀者端（下游）不必受到限制，也能達到圖書定價的效果。</p>
蘇拾平	【說服三大通路、鼓勵文化政策】	<p>圖書定價名稱會使讀者卻步，一般消費者常以為是「買書再也不能打折」。建議改以「購書抵稅」作為宣傳，並拉攏三大圖書通路業者誠品、博客來、金石堂支持同意，給予業者加值型營業稅減免作為鼓勵。另外，以文化政策的角度鼓勵民眾走進獨立書店。</p> <p>出版業的真實困境是讀者「不知有書」。建議政府推廣獨立書店，讓民眾知道有許多獨立書店存在，甚至可以以使用獨立書店圖書禮卷的概念扶植。</p>

(5)、【新竹場】參與者意見回饋

題號	匿名問卷問題
Q11	請問您相對上比較認同今天哪一位講者呢？為什麼？
Q13	針對圖書定價銷售制，歡迎寫下任何建議或想法？
編號	匿名問卷回應
1.	價值無法價格化，但若真的希望書業（無論出版或通路）復興，要避免以大吃小的現象，若定價制度能讓書業穩定，支持定價制度。

2.	目前出版業營收來源多數來自於有長期閱讀習慣的讀者，也就是定期購書習慣的人，這種人並非一般消費者，對待書的方式也非一般商品，書對其為精神上的需求，而非物質上的需求，因而定價對其來說重要度低，因此與其探討定價政策，不如想辦法培養較多這類消費族群。
3.	文化政策除了有利於利害關係人，也要對第三方有益。如果實施後限制重重、風險高、又無法保護文化多樣性，還有實施必要嗎？
4.	如果欲解決的問題可以以別的方式解決，則未必要從法律面著手。
5.	參加前是支持圖書定價制，但是在聽了上午的講座後，我反而變成反對。我感受不出支持FBP最後受惠對象是誰。在平均薪資低迷的情況下，買書和讀書所花費的金錢、時間變成了奢侈品。在書價提高下，會不會反而降低購買慾？去圖書館借就好。產業要有人消費才會存活發展。
6.	文化部應全力支持，與獨立書店經營者座談。
7.	我覺得也可以只限制網路書店還有大型連鎖書店不可以打折，以促進實體書店的發展。
8.	一、文化影響力不應以犧牲產業及自由市場作為一手段和方法。 二、市場不同時間不同書類型不同，國外例子參考有限，像國內童書市場多在網路團購，以及學校的採購，以此法規定無法完全限制。
9.	出版蕭條，個人認為主因仍為科技要造成娛樂求知的方式與習慣改變，此留下造成之夕陽產業，其文化價值是否值得強硬立法令業界配合需要多加思量。且定價制度真能增加利書店的成立嗎？
10.	一、所有通路應能在相同或近似的起跑點上（而非大型書店進書價55折、小型書店為7折）。 二、其根本問題為國民閱讀素養低落（閱讀碎片化，缺乏全面理解知識）
11.	支持給獨立書店較為公平的競爭。文化部應思考多元思維給獨立書店多些實際支

	持，如蘇拾平所建議的。
12.	書店提供翻閱的機會，圖書館也是；對我而言，書店是新書與工具類用書的多元，圖書館在文學類或比較舊的書有更豐富的藏書量，對於取得書籍的方式，我也有不同的想像，網路方便，獨立書店像選物店。支持 FBP，因為我喜歡這些多元的管道。
13.	文化提振可否用計畫經濟（限制最低售價）能夠解決，宜從其他角度思考。
14.	價格是個過於傳統的工具，可先參考以新工具處理問題，例如以數位技術做出書本履歷。可以讓銷售端做出更有創意的加值服務。
15.	從消費者立場出發和考量，定價銷售制度會有另一番局面。例如，消費者要買 TOEFL 或 IELTS 的參考書，試問從消費者立場出發，又會如何？
16.	希望能改善大通路對獨立書店／出版社的壓迫局面。
17.	可能造成整體的書市場萎縮並減弱消費者買書意願。
18.	可以用鼓勵與支持的方式支持文化出版產業。
19.	我支持和三大通路談妥打折限制，使獨立書店有得以生存的空間。
20.	我贊成圖書定價銷售制。假設新書一年內最多打 95 折，一年後無限期折扣，我害怕出版社在實行的第一年會比較難銷售書，也許在實行的第一年可以給新書一段銷售期（大約三個月內），銷售期可以打 9 折，三個月後回 95 折，不知這樣出版社會不會比較好銷售。
21.	為什麼圖書要定價？終結折扣惡戰。提升出版產業總產值；為什麼書要打折、出版產值為何下滑？書不好賣，買書的人變少；為什麼書沒人買？書已經不是唯一一種能閱讀的來源；書的價值是什麼？閱讀的好處是什麼？

(6) 、【新竹場】下午開放空間會議分組紀錄

如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇

新竹場

OPEN SPACE 開放空間會議 會議紀錄

日期：2017.08.19 週六

時間：13:00-17:00

地點：國立清華大學圖書館

主辦單位：有限責任台灣友善書業供給合作社

共同主辦：國立清華大學圖書館、開拓文教基金會

協辦單位：水木書苑、時光書店、嘉義書式生活、月讀。書咖、

社團法人社區大學全國促進會

補助單位：文化部

編號：A2

題目：如何改變人們的習慣(不知有書)

發起人：潘美娟

參與人員：林滿足、劉桂珍、林彥鋒

討論內容：

- 「為你而讀」網站會推薦書
- 「TED」網站取得知識
- 看過的書如何處置？
- 可以和書友討論
- 提供人們接觸書店的機會(透過活動)
- 書籍推薦廣告(影音)

同溫層—獨立書店的困境比想像大

KEY：獨立書店的店主如何把他創造的價值從讀者手上拿回來

Q：獨立書店是否原來就有侷限，一家書店的主題有限，讀者群？

獨立書店是否變成稀有動物？弱勢。或是自然競爭環境下吸引有需求的人，我們能為獨立書店做的事，最直接的還是買書→推廣、介紹這家書店。

A：討論自由市場和政府的手是否介入，先思考是否原本的市場就是自由的？

書的困境不是價格，而是閱讀習慣。

文字→圖像→影像 受眾越來越小

要保護到什麼程度呢？書本已不是承載知識的唯一產品。

編號：A3

題目：FBP 的目的是讓書市回歸合理競爭 or 保護文化財/文化風景

發起人：蒯宜靖

參與人員：沙彥義、林詩涵、陳怡全、蔡啟堂、鄔心怡、邱月亭

討論內容：

- 1.獨立書店相較網路書店有實體營利的成本，但在提供讀者翻閱後，可能又無法得到利潤(讀者因折扣去網路買書)
- 2.價格是種習慣，長久下來可以保存書店的文化。
- 3.限定價格之後，就能確保書業多元嗎？
- 4.其他國家的案例，ex 日本、南韓，有沒有其他種方法來解決根本問題嗎？
- 5.如何讓人踏入閱讀，66 折有可能讓不看書的人有意願拿起這本書嗎？
- 6.怎樣可以幫到獨立書店生存？
- 7.圖書價格限制自由市場的發展。
- 8.圖書館進書價格太低，至少應該照定價或類似公定價，或每借一本書給版權多少錢。
- 9.日本電車會有一本書的車廂廣告，或報紙會有半版做暢銷書介紹。
- 10.政府應該有更高的視野，促進閱讀和消費，否則文化財只是供在那邊。
- 11.打折原意為促銷書籍、介紹更多作者的作品。網路興起(博客來)開始了 79 折。
- 12.紙本書的市場比以前來得萎縮。

編號：A4

題目：為什麼想買 OR 閱讀一本書？會不會覺得貴 OR 便宜

發起人：許玫萱

參與人員：彭雁如、林珈玄、林滿足

討論內容：

主題：A 動機 B 價值觀

- 需要新的知識、專業能力，作為閱讀者價格不會影響動機。

不同的平台(通路)所提供服務，會影響在不在這個通路購買的動機。

珍惜獨立書店或誠品存在的價值。

書的價值是內容，但不同的平台會影響價格。

- 圖書館不進的書，會想買，時時翻閱。

- 有趣、書的質感、推薦人、設計、名字

家裡有的收藏書，就可以依照心情隨時選書。

曾經在宜蘭一間獨立書店看到紀錄八八風災各個原住民部落的書，當下就買了。

- 裝禎 現代人以影像為主(書籍非知識唯一載體) =>書籍成為收藏品

→EX 周夢蝶精裝版

書櫃空間有限不會買書

- 碎片化時代(網路文章)

為什麼拾起一本書？

1.與每個人生命特質有關(共鳴)

2.作者(品牌形象)

3.翻開的前幾頁

4.書籍的擺放位置

- 潮流。像時尚產業，出版社能否創造潮流？

結合話題 EX 祕密花園

EX 輕小說的流行，出版社會企圖包裝成輕小說的形式

如何讓書被看見=>避免亂槍打鳥

- 獨立出版行銷=>上電視台打書(行銷)

台灣沒有類似《邏輯思維》的知識性節目(需要閱讀風氣的帶領者)

- 為什麼台灣人不讀書？

可能與家庭教育有關

讀者風氣的改變(網路文章)

- 所有需求都是被創造出來的

- 閱讀是平靜地看見其他世界的形式

購買一本書的兩三百元，其實不見得能買到一件品質好的衣服，所以不貴

編號：A5+A6

題目：紙本書存在的價值

發起人：田偲妤、曹乃云

參與人員：楊逸婷、劉家維

討論內容：

• 東華心理系研究生：喜歡實體書的呈現，但難以說出所以然，喜歡感覺。

1985 年的朋友：紙本的存在是浪漫的，對於書切入的角度？

• 家維：自己的詮釋：書是知識的傳遞，紙本與電子將來是否會難分難解？

• 逸婷：電子書近年越來越順暢，未來紙本書可能會消失，看紙本比較難消化文字，平常以圖書館借書為主。

• 家維：確定目標後才會買書，以工具書為主。

• 淡江圖資系：小時候在圖書館、書店看完一本可以看下一本。電子書看完就想休息，有書的空間、營造的氣氛令人覺得舒服。

現在的電子書會有一些問題，例如：閃屏等問題，現在買書也是為了收藏，就像藝術品，像是漫畫、會本、精裝本。

雜誌就有時效性，快速出版很重要，很多都電子化，雜誌很快就變破爛，買紙本不如買電子。紙本雜誌都會加送贈品，吸引消費者購買。

日本有很多促銷手段，增加書的價值，例如書評。

中國「羅胖」用微信推薦書，讀者相信他的選書品味。中國線上說書，告訴讀者書的重點。

知識經濟不會消失，會以新的形式傳遞出去。

不想賣書的人賣書，書在書店裡的存在價值是什麼？

拿什麼書代表你是什麼樣的人，書被符號化=>擁有

書的價值就是人的價值，人的價值就是空間的價值。

書的價值會傾向越來越精緻的產生。

OKIPI 博客來選書，也是一種標籤，標特定的族群。

書店是一種提案，讓你看見網路大數據的世界裡看不見的東西。

實體書店有交流，有討論，有人的對話=>戒嚴的國家不允許讀書會。

紙本書的價值→書店的價值→知識交流。

人會帶動書，書會帶動人。

病識感：同溫層也必須凝聚起來，先有自我意識，團結推動才行。

書無法取代的原因：感官體驗 EX《東京本屋紀事》提到，若想將暫擱不讀，1.書若在書櫃可被找到；2.書在電子書會被埋沒。

書與電子書，不一定是競爭，而是相互助益。

讀書會的舉辦(「有此藝說」的書店老闆說很難舉辦)

題目：如果這個世界沒有書了？

樂樂書店：把書當成空間，100\$就能入場，但書不賣，但書的品質不好。

推薦台北小步繪本書店(專業繪本選書)

一間好的書店：關鍵是選書(很需要累積)

對的人，對的書，對的空間，舉例：新竹瓦當書店哪一種類型的書賣最好：詩集。

什麼啟蒙你對書的價值？ / 需要引路人

書店，不這麼像社區型，而是社群型

空間的感覺，是由書去創造的，書店和書的結合，創造了一個可能性。

如果沒有書店存在，這個可能性是零，文化創自產業最大的價值，是可能性！

紙本書和書店的價值，創造的是可能性。

這個可能性是浪漫？還是必須？這回到政治根本，這個土壤必須被翻起和推動。很多人並不覺得知識消失，書、書店消失，並不是一回事，我們如何讓這些人看見這件事？

閱讀的人 VS 不閱讀的人，能不能將對的書交到對的人手上？

(如何透過閱讀→帶動一個社區、一個地方的共識)

獨立書店開的原因和目的，是自己喜歡的書，但和社區的連結是脫節的，在對的地方開書店和地方結合，獨立書店存在才能強化。

紙本書還有的存在價值：最單純的閱讀，回到原始，還是需要某種載體。

現在資訊太龐大，還是想回到單純的一本書，單純的閱讀的享受。

書本是和時光有關的。

書是最孤獨的文化消費，之前的著色本之所以大賣，是因為可以分享。

(獨立書店存在的價值是讓閱讀不孤單)書店可以比照空尾筆記的方式進行。

電子書也能做同樣的分享，可畫線，註記。

書在 COSCO。

- 書連結相互對話的可能。

回到原動力，為什麼我要做這件事？為什麼我要閱讀？為什麼要開書店？

延伸出的可能性→多元性=>記者能淬鍊精華，造訪記者，可以有新的可能性出來。

EX 林奕含也是一個現象、林立青是一個現象。

→林立青能不能代表工人文學？

編號：A7

題目：獨立書店為什麼重要？獨立書店能做什麼？我們能為獨立書店做什麼？

發起人：侯家榆

參與人員：黃澗緣、柯俐安、陳建安、黃亭皓、林滿足

討論內容：

- 重要性：店主的選書，所關注的主題 or issue 被看見，吸引有共識的人激發火花可提供獨立書店支持

- 存在性：有社區凝聚的功能，such as 社區中心，資訊交流，像過去的寺廟能聚集一些人。

- 獨立書店：提供一個平台，複合式的經營，如賣麵包、服飾，可吸引更多不同的人支持，有交流的空間，有人與人的連結的機會，是重要的據點。

粉絲業=>召集力、辦活動

Q：偏鄉的獨立書店？有大家會去嗎鄉下的人閱讀習慣

A：透過店主經營的方式，推廣才可能進入社區，培養地方上的閱讀人口。例如大雅的大家書房，和社區的連結很強，店主覺得書店是最重要的是人，大家不盡是因書而來，但因書而聚。空間給人的感覺是安全的。書只是一個媒介，但空間可以有很多功能，社區支持、在地文化。

A：對獨立書店的重要性充滿困惑。

啟發：《哲學哲學雞蛋糕》一篇文章討論唱片行的營運，討論店主和顧客的關係？有人不一定喜歡店主一直介入。

選書→連鎖書店也可以做到，周邊農、文商品也有

回應：但大型書店也能做到的這些事，原本是獨立書店開始的→複製模式

沒有獨立書店-連鎖書店不會創新

→獨立書店帶來多元、求新求變

編號：

題目：如何讓人們願意走入獨立書店，讓其成為文化風景？政府與我們可以做什麼？

發起人：田僊妤

參與人員：蔡啟堂、林彥鋒、陳○○

討論內容：

- 發行圖書券，限制地方、時間使用，試水溫。

圖書定價制先試水溫，找小地方先試行，慢慢擴及，不要光說不練。

- 一般人不願意走入獨立書店，因為書種太少、太偏遠。
- 去書店不會買書，只會拍照打卡。
- 注重內容，書好就會買，不在意價格。
- 政府制定文化課程內容大綱，由獨立書店刻劃不同文化特色。
- 舉辦活動 EX 一日店長，使人體驗開書店之辛苦(以獎勵措施鼓勵社區民眾參與)、EX 社區市集、說書活動。

編號：B5

題目：從消費者立場出發

發起人：林彥鋒

參與人員：林彥鋒、田偲妤、蔡啟堂

討論內容：

- 消費者經驗談獨立書店。
- 水木書店經營不易。
- 消費券方式推動圖書。
- 官方推行遭遇諸多阻礙。
- 獨立書價真的有助於獨立書店生存？。
- 法規的推行在實際消費者的情形有巨大落差。
- 實體書店比較可以快速理解作家想傳達的理念。
- 獨立書店較能貼近區域性讀者的需求。
- 目前存活的獨立書店比較像是掛羊頭賣狗肉，營業的主力變成餐飲，賣書成為副業。
- 目前的經濟環境平均薪資低，影響買書的渴望(ex 我是否真的需要這一本。書)，買一本書需要工作三小時，反觀日本，一本書平均日元，但時薪 800-900 日圓不等。

編號：B7

題目：你為什麼今天來到這裡？平常都看什麼書？來到這想改變什麼？

發起人：劉家維、邱月亭

參與人員：柯俐安、許玫萱、蔡文力、邱月亭、鄧家揚、曹乃云、陳建安、劉桂珍

討論內容：

1、俐安：A 市面上以書籍的促銷折扣是假的，是為了促進銷量，出版社只能一直提高定價。想了解背後環環相扣的問題與危機，並找尋克服的方式。B 身心靈類書籍。C 期待閱讀風氣，文化氣息能振興。

2、玫萱：A 對「定價」這個概念好奇。B 偏好小說類，雜食，不喜歡太沉重。C 聽聽別人的想法，交談中進一步有更深入的想法交流。

3、桂珍：A 因為瓦當人文書屋一張海報，抱著好奇與學習而來。B 上年紀簡單閱讀，畫冊。C 協助社區獨立書店，竹東社大(行政人員)了解獨立書店需要什麼樣的協助。

4.月亭：好奇現在對購書率和購書意願，也想知道讀者對一間書店的期待。

5.家揚：原本對於這個主題沒什麼概念，甚至一開始還很驚訝居然會有人關心這個主題，再加上過去有關注到夏民學長在逗點出版的一些起伏，因而升起了想要了解的好奇。

6.文力：身為主辦統籌，當然就在現場囉！因為看書很慢又很雜，所以沒有特定，但小說很少看，或許是較缺乏耐心吧！最想改變的是各種人文相關活動都擴大參與。

7.乃云：A 為什麼想來？因為想開一間書店，因而想了解書市現況和圖書統一定價。B 平常看

什麼書？文學類(中文、日文文學較多)，哲學類、詩、心靈類(ex 奧修)。C 想改變什麼？想借來這裡的交流，能有更多的可能性和創意去推動書的價值。

8 亭皓：A 曾接觸 fbp 仍保有興趣，已過許久未解，想藉此活動在補充對此的了解。B 楊佳嫻《小火山群》、《雲和》、林達陽&任明信的詩、李維菁《生活是甜蜜》。C 想讓書店出版產業長得更健全。

編號：B7

題目：一個月買幾本書？大家的買書習慣如何？以前到現在有什麼改變？

發起人：邱月亭

參與人員：柯俐安、許玫萱、蔡文力、邱月亭、鄧家揚、曹乃云、陳建安、劉桂珍、黃柏維

討論內容：

乃云：1.不太考慮價格多少。2.跑獨立書店前會在乎價格。3.知道有獨立書店，開始喜歡那樣的空間，後來漸漸都去獨立書店。4.書的競爭應是平行的，不該本末倒置一味支持什麼型態的通路。

俐安：1.兩個月買一次書。2.書市下滑跟閱讀風氣、習慣更有關，而非價格。

玫萱：1.真心想看才會從書店買回去。

建安：1.學生時無折扣不買，不急著要就會逛完書店後在博客來買。2.喜逛二手書店，挖寶。喜搜套書。3.獨立書店若辦特別活動才更會吸引我去。

桂珍：1.生活習慣不同，眼力不好，看書量大減。2.電影讀書會→改變閱讀的習慣。

柏維：1.接觸小說故事→文學名家(翻譯文學)→台文作家(讀台文所)

小結：1.1985 天然優勢：漢聲小百科。2.世代間沒有集體記憶，漢聲之後沒有人接續。3.書不再是我們的鏈結。4.引路人、書店、書評。5.沒有顧到輕度使用者。

編號：

題目：「圖書定價制度」有辦法改善台灣閱讀消費體質？

發起人：沙彥義

參與人員：黃澗緣、侯家榆、彭雁如、林滿足

討論內容：

現況/困境 方式：

1.困難！

2.談定價制度前，風險評估？

3.書店變成觀光景點，但書仍賣不出去？大家不願意消費。

4.空間使用費？→有時候求低價是為了消費得起。

5.根本的問題還是在讀書/消費習慣問題—要不要看書？要不要買書？

6.繁體書讀者的出走？簡中翻譯。

7.回歸書的價值，政府或可多作教育民眾。Ex 一本書是經過許多程序產生價值，而不是印表機直接就能生出完整一本書(太簡易、價格導向)。

8.覺得政府不應立法干預太多，可多鼓勵消費，例如以收集獎章的方式，鼓勵讀者從獨立書店購書，圖書券回饋獨立書店，長久的政策。

9.書買入後該何去何從？(房子放不下新的書)二手書店等結構可能？

10 實體書用產銷履歷認證，用 QR CODE 連結製作小故事。可能比網路書店增加一本書的附加價值。

11.可從政府的高度去統整全國公家單位、圖書空間(國小圖書館)等去接收二手書，增加書的流通可能。

12.沒有直接關連挽救書市，要從社會閱讀風氣著手(甚至教育著手)不再只是強調科技、數學；強調過程，重視人文。

13.書價統一後，運費/交通費/時間成本/紅利促銷能否成為另一個比較點？(雖然是只有價錢導向者較會如此比較)

(7)、【新竹場】開放空間會議結尾分享重點摘錄

發言人一	公部門需要進行知會性的文化政策推動，以及投入更多資源去推廣文化及閱讀。但是圖書該由市場來決定或是其他因素決定還未有定見。
發言人二	圖書定價制度太急躁了，不如跳脫定價的框架，直接給予獨立書店、創作者等相關補助及資源。
發言人三	閱讀不應侷限於看書這件事情上，應有更多元的可能。因此應該要突破維持紙本書的生存，轉而關注在出版業該如何轉型。
發言人四	期許將閱讀思考的樂趣從自己擴增到旁人，政策的制訂也是希望閱讀風氣能增長。
發言人五	閱讀載體不只是紙本了，我們應該學習理性與獨立思考的判斷。
發言人六	對圖書定價制度是很好的制度，但是否會像一例一休一樣，實施前都贊成，實施後卻眾人怨聲載道。好制度未必是能成功實施的制度。
發言人七	圖書定價制度好深奧，但經過講座與討論後，反而很清楚他將會是獨立書店的喘息機制，但是否能夠挽救瀕危的書市？回歸根本還是要振興閱讀風氣。
發言人八	此議題以及整天的活動讓我比較踏實的是，能夠接觸到不同位置的專業從業人員，比如出版社、書店經營者、讀者的立場。很多人從十年前就關注此議題，有助於幫助釐清跟深化此議題。
發言人九	政府立意良善，很多事情要由上而上，多了解或是多舉辦公聽會，或是聆聽相關從業人員的真實聲音，感謝主辦單位辦理這個活動。
發言人十	讀者都理解大環境的困窘，但很多事情要去做了之後才知道可以調整與修正。建議從自己做起，推己及人。
發言人十一	閱讀與從小教育有極大的關係。有研究說閱讀紙本書對腦波的波動筆網路快速資訊來得好，或許政府可以從這方面著手，製造危機意識，達到建立良好的閱讀習慣。
發言人十二	圖書統一定價制度雖然還有很多不確定，但我們一定要往前進，停滯不前

	<p>是最可怕的。面對重大的危機時人們往往選擇忽視他，而今天的圖書定價論壇正好是很好的去正視這個問題的機會。</p>
發言人十三	<p>如果能夠透過讀者以及閱讀風氣的推動，那我們就不用透過看似重重限制的制度改善圖書市場。</p>
發言人十四	<p>當你抱持著熱情與使命感去面對問題的時候，其實你就已經得到問題的答案。對圖書定價議題有答案的人，可以回去生活之中實踐；還沒有定見的人也可以在這裡好好思考解答；但是不管有沒有想法，這個過程就是解答。知識存在的目的是為了實踐，接下來我也會很努力的實踐，相信的事情會成為你的力量。</p>

(8)、【新竹場】活動照片集錦

上午活動照片集錦



▲國立政治大學圖檔所教授邱炯友以「我們共同的文化選項：談圖書定價銷售制度的內外部配套措施」為題，分享長年投入圖書定價議題的研究成果。



▲大雁文化事業股份有限公司董事長蘇拾平以「圖書定價制度的10個盲點」提醒圖書定價法制化必須考量的潛在危因與後果。



▲論壇側拍：現場與會學員專注聆聽。



▲綜合座談左起依序為主持人清大圖書館館長林福仁、大雁文化董事長蘇拾平、政大圖檔所教授邱炯友。



▲與會來賓於綜合座談的階段，向台上講者給予回饋及發問。



▲與會來賓於綜合座談的階段，向台上講者給予回饋及發問。

下午場活動照片集錦



▲開拓文教基金會執行長蔡淑芳擔任引導師，引領與會學員進入開放空間會議的神奇。



▲學員們根據有興趣的議題，各自帶開進行分組討論。



▲小組帶開各執一角的討論，是開放空間會議的特色。



▲學員討論熱烈，無所拘束。



▲與會學員們熱烈討論，根據開放空間會議的自由法則，每一組的成員不會有固定人數。



▲全體大合照，活動圓滿結束！

2. 嘉義場論壇

(1)、【嘉義場】論壇議程（簽到單詳見附件十二）

【嘉義場議程】如何測量一本書？多元共創合理書市 圖書定價的開放論壇				
時間	進行事項	發表人/分享人/主持人	講題	備註
08:30-09:00	陸續報到・相見歡	--	--	
09:00-09:10	開場破冰引言	洪雅書房主人 余國信	--	上午講座 形式參與 人數上 限：150 人
09:10-10:00	第一場 Face To Face	國立臺灣大學經濟系副教授 馮勃翰	圖書定價銷售制的經濟 學分析	
10:00-10:10	中場休息	--	--	
10:10-11:00	第二場 Face To Face	中研院社會學研究所博士後 研究人員 李令儀	擺脫層層剝削的折扣戰 —從永續書市看統一圖 書定價制	
11:00-11:10	中場休息	--	--	
11:10-12:10	冊測看 Head to Head	二位講者&主持人 綜合提問與交流	--	
12:10-13:30	午餐用膳交流	--	--	
13:30-13:40	開放空間會議說明	開拓文教基金會執行長 蔡 淑芳	--	下午開放 空間會議 估計參 與：40 人
13:40-15:00	第一階段 Open Space		--	
15:00-15:30	下午茶點茶敘		--	
15:30-17:00	第二階段 Open Space		--	
17:00-18:00	各組分享、成果彙整	所有與會者	--	
18:00~	收穫滿滿~散會~	--	--	

(2)、【嘉義場】講師簡介（講師報告資料詳見附件十三）

【嘉義場】講師簡介		
講師姓名	馮勃翰	李令儀
職稱	國立臺灣大學經濟系副教授	中研院社會學研究所博士後研究人員
講題	圖書定價銷售制的經濟學分析	擺脫層層剝削的折扣戰—從永續書市看統一圖 書定價制

講師介紹	<p>臺大經濟系副教授，吳大猷先生紀念獎得主，擅長運用賽局理論解析人與人、廠商與廠商之間的策略互動，喜歡透過歷史個案和情境實驗帶出最實用有趣的經濟學討論。另以選書人的身分將《超棒小說這樣寫》與《故事造型師》等經典寫作指南引進華人世界，並譯有《先讓英雄救貓咪》與《競合策略》二十周年經典版。</p>	<p>中研院社會學研究所博士後研究人員，台灣大學社會學博士。曾任新新聞周報記者、聯合報記者。關心出版產業和書籍市場，並以此作為主要研究對象。擺脫層層剝削的折扣戰—從永續書市看統一圖書定價制</p>
主持人簡介		
主持人姓名	余國信	
職稱	嘉義「洪雅書房」書店主人	
主持人介紹	<p>嘉義「洪雅書房」創辦人，崑山工專畢。長年投身於文化資產保存、環境生態保育以及獨立書店的議題。</p>	

(3)、【嘉義場】講師重點摘要

【嘉義場】講師重點摘要		
馮勃翰	【轉售價格限制的相關思考】	<ul style="list-style-type: none"> 以經濟學的角度來說，圖書定價制度的參數有以下：年限、最大折扣、適用書種、適用通路。而我們也可以從「轉售價格限制」(Resale Price Maintenance)著手，這是適用於包含文化、商業等等所有商品的概念。我們有兩個理由可以支撐這一概念。第一、通路之間的競爭，常見有「搭便車」的情形，A 通路努力行銷(成本提高)，B 通路開在 A 通路旁邊坐享其成(無行銷成本、價格得以壓低)。但是當所有通路都不願意花行銷成本，將會導致終端讀者不知有書，也會逆向影響上游製造商的意願。因此歷來都會有簽訂上游製造商限制下游通路定價的轉售價格限制合約，如此一來通路商便不能在削價上做競爭。第二、通路戰爭導致價格越接近批價，毛利愈低，質感的呈現便不能提升，消費者不買單的情況下，也會逆向影響製造商的收益。 通路售價與批價的距離必須要夠大，批價是通路與製造商討論建立，而售價則是透過通路與製造商透過「轉售價格限制」協商的成果。不過此制度在大部分國家都是因為違反公平競爭、自由銷售的精神而不被採用，偶有特例。
	【從韓國的例子反思讀者如何定價的重要】	<ul style="list-style-type: none"> 各國的制度與實施細項都不同，以韓國在 2014 年實施更嚴刑的圖書定價制度為例，原先的規範是：排除參考書、工具書，新書 18 個月內都適用，最多能夠打 81 折；改制為：所有的書籍都適用，最高折扣僅止於 85 折。改制前後的書價降低了百分之四。有趣的是，書價差異不大，但調查結果顯示讀者感受書變貴而減少購買。這種與經濟學認知行為學有關事例，可以促使我們思考有時候關鍵在於讀者看待定價的問題。
	【制度上路後的影響】	<ul style="list-style-type: none"> 定價對消費者來說會有定錨的效果，折扣與定價的價差則會有刺激的作用。圖書定價制度上路後，對品牌力強的作家／商品或許影響不大，但對於品牌力弱的作家／商品是否受到影響？需要深思。 圖書定價制度實施後，出版社可能變保守而減少粗製濫造的書出版，但也可能讓新人、實驗性的作品沒有出版的機會。
李令儀	【起跑點不平等，造成產業結構失衡】	<ul style="list-style-type: none"> 圖書定價制度限定折扣是為了避免惡性競爭，有能力打折的通路會取得決勝權，大通路大量進貨而有議價條件，進而能夠以各低廉的折扣販售。然而弔詭的是，以 COSTCO 為例，假如以一千本的銷售預期數進貨，卻只賣出兩百本的情形，剩餘的書仍然能夠無條件

		<p>退貨。這是大通路起跑點不平等，沒有條件玩折扣戰的店家將會退出圖書市場，造成產業結構面上的失衡，也會逆向影響上游出版商的利潤，轉而壓低作者的版稅。因此，圖書定價制度不是為了保護獨立書店，而是在平等的立足點競爭。</p>
	<p>【國外案例之借鏡】</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1981 年法國時任文化部長推行朗恩法 (Lang Law)，並認為書是一種文化例外的商品，對大眾有極高的價值與意義。在朗恩法實施之後除了每年新書出版數高達七萬五千種，書市也並未「暢銷書化」，約有兩千五百家獨立書店，其銷售額佔了全國 45%。書價相對穩定。相較之下，英國在廢除近似於圖書定價制度的協定之後，暢銷書的比例是佔書市 15% 以上，獨立書店大幅減少僅剩一千多家，營業額僅佔書市 4%。兩者的對比相當強烈 • 美國批價透明化：出版社出書給不同通路的批價是相同的。在此制度的基礎之下，獨立書店較易有存活的空間。美國圖書市場較為健全的原因在於美國書商協會自 1980 年代起有意識地展開獨立書店的生存空間運動。

(4)、【嘉義場】綜合座談聽眾意見彙整

	意見摘要	意見詳述
發言者一	【二手書適用制度與否？】	日本實行圖書定價制度之後，導致出版方、獨立書店都沒有受益。而受益最大的反而是二手書店， 二手書並不算在制度規範內嗎？ 另外，一個制度無論怎麼擬定、規範，都會被抓到漏洞，很難達到原本應有的成效。
發言者二	【圖書定價制的實質規範？法律如何與時俱進？】	十多年來對於圖書定價的討論很少針對實務執行上、法條擬定上去做討論與說明。比如說最基本的， 一本書多少折扣才合理？期限要多久？什麼樣的書種可以限制折扣？ 隨著時代變動有很多例外發生，比如當一本新書還在限制定價的時間內被賣到二手書店，那該如何規範？或是 網紅透過直播直接跟出版商批書販賣 ，定價制度如何去規範這種情形呢？法律是否快速靈活的與時俱進？
馮勃翰	【圖書定價制度實行的困難】	博客來等大型書店與獨立書店、小書店之間不平衡問題，即使立法也不一定能解決；另外大型企業能以繞道的方式，讓會員積點、贈品的方式規避制度的規範；第二種則是，法條的擬定缺乏彈性，不能再以價格調整作為賣書的手段，另外，長銷書與時效性書籍如何適用同一標準？這是值得再判斷的問題。
李令儀	【對制度上既有的漏洞進行討論與修補】	既有討論中，常有一種不好的論調：因為制度的直營無法全面，所以拒絕與反對。我認為還是可以針對既有被提出的漏洞進行細項的修補與討論，譬

		如南韓原先並不適用網路書店，而台灣則可以從中思考在精確的規範之於仍能保留彈性。
蘇至弘	【配套措施比法條更重要】	圖書定價制度的研擬當中一定會有配套措施。配套措施甚至比法條更重要，這些配套需要向民眾蒐集意見，細節性的東西都可以再討論與商榷。什麼都不做的情況下，圖書產業正逐步下滑，如果實施，可能會帶來一些衝擊，但有機會帶來轉機。
發言者三	【針對批價適度規範的具體作法請教】	好奇李博士談到的美國案例，針對 批價適度規範的具體作法是什麼？ 在國內大家比較常談零售端的價格，但鮮少談論批發端的價格，想請問此概念的細節，是指書店通路進價都一樣？還是連鎖書店一個價格，而獨立書店有另一個價格？還是全部統一價格？
發言者四	【制度實行對書店多元性的影響】	我個人傾向讓出版產業有更健全的發展。獨立書店的批發價格較高，無法與連鎖、網路書店競爭，經營成本上已先居劣勢。但許多反對圖書定價的觀點認為，給予這個保障， 有沒有可能為求生存而販售暢銷書，折衷了原本獨立書店的多元性意義？ 另外，政府有沒有什麼辦法能夠給予獨立書店補助？或是使其免繳營業稅等降低經營成本。

(5)、【嘉義場】參與者意見回饋

編號	匿名問卷質性意見回饋
1.	對於現今多樣書種，自殺般的折扣戰自一開始的旁觀無感，到支持心儀的作者，不論折扣與否皆會購買的態度轉變，令我願意支持定價制，希冀能改善書業慘況。
2.	一、產業應自力健全。 二、政府立法應確定做更完整的配套。
3.	目前定價制討論主要針對通路，不知道對於團購或回頭書所造成的市場破壞如何因應？
4.	透明化的定價銷售，是避免惡性削價的方式。
5.	支持利潤空間一致的採購價透明化。
6.	政策的目的仍不明確。為了書的整體銷量或書的空間？混合討論下難以判斷。
7.	小而美的獨立書店在空間上的散布是對社會有益的事情。好的政策會把這樣的益處轉成實際利益幫助到獨立書店，但不是透過價格管制。可以透過對大通路課稅，來補貼獨立書店的作法來進行。
8.	不確定圖書定價制是否會對市場上書店的多樣性、整體創作出版是否具有正面意義。圖書定價制不見得對獨立書店／小通路有幫助，大通路有更多資源可以提供其他優惠。台灣「上有政策、下有對策」的能力不容小覷。
9.	自由市場的前提應該是資訊的公開。若因少數人的利益而讓多數人接觸到有價值知識的機會犧牲了，恐怕破壞的不只是市場的公平性，而是未來國人的識讀能力。

(6)、【嘉義場】下午開放空間會議分組紀錄

如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇

嘉義場

OPEN SPACE 開放空間會議 會議紀錄

日期：2017.09.24 週日

時間：13:00-18:00

地點：嘉義市博愛社區大學（嘉義市博愛路二段 241 號）

主辦單位：有限責任台灣友善書業供給合作社

共同主辦：國立清華大學圖書館、開拓文教基金會

協辦單位：水木書苑、時光書店、嘉義書式生活、月讀。書咖、

社團法人社區大學全國促進會

補助單位：文化部

編號：A1

題目：只有圖書定價這帖藥嗎

發起人：宋仕仁

參與人員：柯志綸、徐紹華

討論內容：

- 台灣的圖書市場發生了什麼問題？為什麼需要對圖書定價呢？
→最主要保存實體書店，因網路的崛起，瓜分其營業額。
- 引發學習動機的書，認同閱讀價值不只以定價來吸引消費者購書。
- 提升文化參與率，改變熱銷書佔有率，長青書提升佔有率（市場）。
- 定價策略也可以從出版社→通路商的定價來規範，但目前因不明原因沒再繼續往這方向規劃。而朝向科技業的租稅補助，也有實施的難度。

編號：A2

題目：繼續圖書定價銷售議題，以消費者立場出發

發起人：田思妤

參與人員：Even、林燕飛、徐紹華、李令儀

討論內容：

- 台灣消費者根深柢固的習慣
- 立法過程讓消費者參與，讓消費者關注出版產業現況。
- 實體書店能讓讀者接觸到更多書
- 各縣市圖書館紛紛蓋起，讀者借書不買書
- 閱讀從小扎根，才會對閱讀感興趣，獨立書店扮演重要角色，但擴及範圍不大。
- 每個社區都有一個社區書店，但是支持書店的金費從哪裡來？
- 消費者關注的不一定是價格，而是好的書、有特色的書店。
- 價值觀應該透過立法的討論來重新建立。
- 當前的討論風向對圖書館並不友善，可能構成另一種傷害。
- 消費者只會選擇對自己最有利的管道。
- 人的價值觀會改變，以前會覺得錢(預算)重要，現在覺得時間比較重要，所以自己需要什麼自己要清楚。
- 具有多元價值的消費者很重要。
- 社區書店的角色可以很多，可以是一個平台，也可以是知識傳遞的推動者。
- 圖書定價制度並不是讓消費者到獨立書店買，而是讓獨立書店業者有一個同等競爭的機會。

Q：圖書館的消費制你贊成嗎？

※道德經濟→重要的是閱讀推廣。

困難性：不僅是統一定價制度 or 等價制。

編號：A3

題目：如何避免網路購書的優勢

發起人：何景窗

參與人員：吳敏華、林振宇、陳惠怡、李絮嵐、賴怡君、Lupy

討論內容：

• 在小書店看書，到其他地方買，有何優勢可訂出？聽到好書可以決定購買，買到喜歡的書讓小書店營運。EX：立法，網路書店不能免運費。

• 法律上不公平？限制網路書店出版後幾個月內不能折扣（設定運費 5 元、10 元以上），讓小書店可以賣書。

• 成本：實體書店在展示書外，有更多效益。EX 買書折抵活動費，購書所得稅減免等。

• 消費券、藝文觀賞→增加點數。

• 之前也在網購，但這幾乎發現，無法摸到書，無法理解其內容，靠網路推薦不夠，或誤以為好看。暢銷書也不一定有動力往下看。反省購書習慣，不願喜歡的書店消失。喜歡買書又製造網路書店優勢？→去找出實體書店的優勢：走進書店，享受書給的感覺。

• 書店空間限制，出現：1.老闆愛的、2.新書、3.長銷書。

促進消費。誠品展示的書變少、商場變大，連鎖書店也受到網路書店的威脅／折扣+加購其他產品優惠。

• 難減少一邊優勢／人與人、人與書相遇的空間→書店。

• 書上架賣／購書 bonus，在某獨立書店看到某本書，請網路書店回饋該書店（網路書店購書時勾選的選項）

• web purchase 現代人生活步調、方式、買的東西 12 小時內到手，吃飯時大家划手機。

• 買到也不會立即看。

• 友善書業合作社變網路書店，取書處在各小獨立書店，品牌認同→主婦聯盟合作社（回饋出清消費）→物流問題。

• 有人覺得友善書業價格不友善？

- 網路書店進度消費分析、推書、網路比價。
- 通路／消費者。
- 書商只給網路書店業者特殊折扣，卻不給小書店。

編號：A4+A5

題目：折扣是否真正左右買書的決定？我想聽聽們心中和實體經驗中書的價格&書的價值

發起人：顏少鵬、張雅雲

參與人員：吳宗定、林佳慧、廖妙卿、邱奕濤、林燕飛

討論內容：

1. 書店的選書本身也是反思當代人們關心的議題，例：土地、文化、地景、環境。
2. 恆春想開跟海有關的書店。
3. 暢銷書或已經想買的書，或就近去方便的地方買。
4. 平常買書量大的人，買的书便宜的少還是有差別的。
5. 你的書店會打折賣嗎？不會。
6. 會去獨立書店買書的附加價值是，可以跟書店主人聊聊天，支持獨立書店。
7. 「眼球經濟」養成大家「閱讀」；書的習慣成愛書的美好。「不閱讀」是出版社是出版社和書店經營者的困境。
8. 「暢銷書」決定書業的生存是不健康的，健康的市場是像法國這樣「閱讀的樣性」
9. 要知道自己的基本盤在哪裡，客戶在哪裡。
10. 為何「做工的人」會那麼紅？是因切和目前社會議題，出版社行銷和作者文筆好及作者積極分享有關。
11. 「房思琪」因媒體焦點讓這本書大賣。
12. 能打動符合讀者需求的書，才有價值，那跟折扣無關。

編號：A7

題目：不想折扣戰，在乎的價值觀！

發起人：Even

參與人員：陳昱任、邱奕濤、蔡文力

討論內容：

- 回應到本次的「如何測量一本書」。
- 使用的語言不同，不易有交集。
- 也有試過類似的客戶，本身富裕，但一牽涉金錢還是回歸價格。
- 1.價格→2.選書
- 書店角色：是不是書店的消費者說只是媒介，但並非不可取代，所以會需要購買時，以價格為第一考量。
- 讀者有義務在價值觀的前提下付更多錢嗎？
- 道德經濟。
- 引導也許是個方式。
- 自我懷疑。
- 唯一的服務是提供折扣。
- 性向探索。
- 學習能力基礎。
- 閱讀活動成效。
- 價值是創造出來的，有獨特的吸引力就比較容易習得同好愛書人，或願意花一定價來購買的人。

編號：A8

題目：合理書市的合理是？消費者、通路（大、小）、出版、書的產業（文化）

發起人：廖妙卿

參與人員：邱奕濠、陳惠怡、徐圓茹、林春蘭、林振宇

討論內容：

1. 依據消費者的經濟能力→不一定要折扣才會買書。
 2. 消費者有寂寞性，想要的書，折扣就不重要。
 3. 因折扣預期心理提高定價再打折→不合理。
 4. 一樣的產品，不想買貴→希望價格合理。
 5. 小書店的店面小，進書售書的進度太慢。
 6. 小書店可以讓非排行榜的好書被看到，是通路累積結果。
 7. 合理？生物多樣性有大有小→但現在只有大的 live，希望大小都有存活，有競爭機會，統一定價制度有效益，但不夠改變現狀。
 8. 書業出版生態改變，好書的壽命變短，被資訊淹沒。被看見機會降低。
 9. 出版業現在炒短線，書太多規劃不佳。理想是能出慢一點好好去推。
 10. 時報可以買到一年內新書 99 元。
 11. 壓低書價衝榜是不合理的。網購書的贈品，應該實體也有。消費者被五花八門的行銷手法愚弄不合理。網站會員直營超便宜 7 折 only，書是否可用預繳費用來折扣？
 12. 以價格刺激銷量，只是銷庫存，無法只突顯好書創作／sell 整體產業無法提升。
 13. 出版社迎合消費者口味，出書跟風不合理。
 14. 出版品質讓消費者覺得有價值，折扣就不是重點。
 15. 不造成惡性競爭，讓多元型態的消費者、通路、出版都有生存空間。
- 不打折扣戰。每位讀者都能得到需要的書。

編號：B1

題目：圖書定價後買書的動機？

發起人：Lupy

參與人員：吳敏華、何景窗、盧苒伶、林詩涵、何映璞、蔡文力、林燕飛

討論內容：

- 想看這本書，對消費者本能來說沒有選擇（折扣）時，只考量想看的書？有折扣，反而折扣成為優先考量。折扣不一定是壞事，但目前造成不均衡。
- 不認同社會運作只有自由市場，應讓資本、資源不同都有生存空間。NOW（大通路 55 折、小書店 7 折）對產業造成排擠效果。
- 小農、公平貿易、獨立書店。
- 網路書店→折扣刺激消費—不能接受每本新書都 79 折。
- 友善書業合作社有討論成為網路書店 or Agoda 用關鍵字、範圍搜尋；or 像主婦聯盟合作社，品牌認同。
- 一般讀者面對 200 家獨立書店→之前的「眉角」，讀者跟眉角訂書，再去書店取。
- 「江戶川亂步」事件，只給網路書店優惠「實體書店買不到」。
- 《閱讀的島》第 2 期，《閱讀的島》繪本可在哪裡買？（屏東問）
- 書價過高，會降低購買。如定價後，恢復正常定價可讓人可直接多買書。
- 聽別人分享，介紹相關的書，很想要某一本書，等活動後想買，不是只有口碑期要。
- 當收入一般扣除日常支出，因為參加活動，才有意願買。
- （林燕飛）當買則買，不考慮價格，除非口袋不深。
- 統一定價後須提供優質體驗。
- 呼應時事議題。

編號：B2

題目：圖書定價制的可能定價期限？18 個月？半年？

發起人：李令儀

參與人員：林燕飛、李令儀、顏少鵬

討論內容：

1. 新書下架速度越來越快，實體書店（連鎖退書很快），網路書店雖不會下架，但折扣會調漲。
2. 需求很強時，對折扣是不 care 的。
3. 六個月的期限太短，讀者要買的話，忍一忍就能拿到低價打折書。
4. 圖書定價制度要推的話，配套措施鉅細靡遺最好。包括二手書店、繪本、團購都應規範。
5. 圖書定價制度有包括外籍進口書嗎？
6. （林燕飛）六個月。
7. 可否折扣限制分成兩階段？ex 前 3 個月限 9 折，第 4 個月~1 年間限 75 折？

編號：B3

題目：青少年讀者的閱讀支持系統

發起人：藍美雅

參與人員：李令儀、盧苒伶、何映璞、廖妙卿、林燕飛

討論內容：

1. 共讀 ex 一周一篇小說。老師會設計問題，引起學生動力。
2. 「清水散步」帶廖添丁路線，和書有後續一連串延伸。
3. 青少年時間太過壓縮。
4. 12~18 發展難以推類書的分項。
5. 校園圖書館、家庭的影響力大。
6. 閱讀的樂趣，如何融入？
7. 閱讀支持系統若未建構，書市很難撐起來。
8. 增加可吸引青少年、家長樂於閱讀的誘因，ex 桌遊。
9. 資訊提供很重要。
10. 孩子可選擇得太多，可以透過類似開讀書會等方式鼓勵閱讀。
11. 故事媽媽，引書人培訓。
12. 可與當地文化環境相關書籍結合。

編號：B4

題目：國家考試參考書適用於圖書定價制度嗎？

發起人：陳惠怡

參與人員：簡世芬

討論內容：

Q：

1. 定價制的適用類別？（國中小參考書、小文法、字典、一年一版的書）
2. 為什麼國考用書在網路書店似乎沒有新書 79 折優惠？
3. 成本高、小眾、空間體驗。出版社壟斷，出版社的利潤主要在課程上？
4. 怎麼看待（衡量）功能性圖書的出版的健全度？

Discussion：

1. 書店營業額穩定的來源，所以適用定價制度
2. 參考書定價有浮報的現象，圖書定價制可以幫定價回歸合理得價格。
3. 工具書出版社壟斷市場，但以國小參考書折扣戰為例，出版社在書的產製上，因為讀者必須買，也必須壓低成本，造成粗濫製造的情況。
4. 定價制度有助於出版端利潤的維持，促成優質內容的良性競爭。
5. 以國考書為例，注重新版本、較具有時效性，流通汰舊較高，價格不低但一定有市場（by 映璞）
6. 定價制則未必會有強弱效果，因客群較固定。除非改版小，可用舊／二手書。

編號：B5

題目：如何提升讀者（潛在消費者／市場）識讀、選購一本感興趣適合自己的書？提升、建構、執行、方式

發起人：柯志綸

參與人員：張雅雲

討論內容：

- 給予讀者有自我探索、觀察書隱藏版、提升學習的動機。
- 給留白空間創作，成為個人專屬有創意的書。
- 能清楚看見主題，不將空間塞滿。
- 讀書會或有作者導讀分享會。（雅雲）

(7)、【嘉義場】開放空間會議結尾分享重點摘錄

發言人一	希望透過對於圖書定價的討論，能夠讓消費者了解，合理書市對消費者文化素養的永續培養的重要性。
發言人二	作為一個讀者，我希望能有更多與書、作者面對面的機會。另外，政府採購應該用合理的書價，而不是最低標。最後，青少年族群的圖書市場鮮少被注意。
發言人三	建議可以知己知彼，很多鄉民都會上PTT，或許會有幫助了解現代人的閱讀習慣。
發言人四	書市與出版產業的問題也是整個市場萎縮問題，也有大環境的問題，比如網路與影視媒體取代了深度閱讀，但出版產業與書業也有責任，重視書的品質而非充量。折扣戰的生態底下許多書業從業者缺乏想像力，圖書定價制度的討論是重新反省產業結構的契機。
發言人五	成立非營利網路書店，提供非折扣但有其他優勢的平台，比如便利快捷等。
發言人六	拒絕買博客來！拒絕再不合宜的價格去購買書籍。
發言人七	書本紙張、美編、排版、內容都是測量一本書定價的考量。創造每一本書的價值，希望出版業大升級，不要只有折扣戰。
發言人八	讓所有書回歸原始價格、不打折，再來看到到底是哪邊出了問題。
發言人九	希望實體書店與網路書店的進價都一樣。要不要打折就看個人（業主）。
發言人十	友善書業合作社可以成為網路平台，發展成品牌，串聯全國一百多家獨立書店取書購書。另外，獨立書店選書配書都相當獨特，有一個平台可以連結所有獨立書店，相會是很直接方便的連結。
發言人十一	圖書定價銷售制的討論，文化部一直以來的回應就是出版產業與消費端有共識，但這不是治本的方式。應該要從小扎根充分閱讀改善教育環境。另外，政府有責任輔助出版產業，補助獨立書店，才是一個治本的政策。
發言人十二	論壇的題目叫做「多元共創合理書市」但不禁令人懷疑真的有多元嗎？會不會走出這個空間這些東西就會消失？今天的討論中好像沒有出版社來到這裡，那「合理」又是在哪個位置上的合理？消費者？書店？出版社還是作者？但這些依

	存的關係，在這個空間面對面，就跟走入獨立書店的溫度是一樣的。
發言人十三	儘管網路書店方便但還是會去獨立書店購書，喜歡人與人之間的連結。
發言人十四	經過整天的討論，發現大家對於書的價值、閱讀的重要性都有體認，卻也悲觀得發現要扭轉這些概念很困難，但卻是根本的長遠的大計。圖書定價制度的討論或實施都只是一個粗淺的開始。
發言人十五	公視在播出《書店裡的影像詩》，但細看發現卻像書店最後的留影，看完感到一股哀戚。其實很多人關心獨立書店，也有大咖歌手在小書店辦演唱會提升關注。但購書的額度有限，常常在小書店消費的都不是書籍，而是其他副產品。

(8)、【嘉義場】活動照片集錦

上午場活動照片集錦



▲國立臺灣大學經濟系副教授馮勃翰以「圖書定價銷售制的經濟學分析」，透過經濟學的角度，重新審視圖書定價銷售制度的另一個可能影響的面向。



▲中研院社會學研究所博士後研究人員李令儀以「擺脫層層剝削的折扣戰—從永續書市看統一圖書定價制」作為講題，從社會學的角度出發，關心台灣圖書市場。



▲論壇側拍：與會學員專心聽講、勤寫筆記。



▲上午論壇最後一階段為綜合座談：左起依次為主持人洪雅書房主人余國信、中研院社會所博士後研究員李令儀、台大經濟系副教授馮勃翰。



▲綜合座談階段學員向台上專家請益。



▲綜合座談階段學員向台上專家請益。

下午場活動照片集錦



▲ 嘉義場同樣由開拓文教基金會執行長蔡淑芳擔任引導師。說明開放空間會議的由來與規則。



▲ 學員自動發起議題，召集興趣相投者一同討論。



▲ 「新聞牆」的設計，供最後各組間相互分享討論成果，持續交換意見，進而激盪出新的議題或想法



▲ 學員觀看他人討論的成果，一齊討論、給予回饋。



▲ 學員圍成圈認真討論



▲ 嘉義場大合照，活動圓滿結束！

3. 花蓮場論壇

(1)、【花蓮場】論壇議程（簽到單詳見附件十四）

【花蓮場議程】如何測量一本書？多元共創合理書市 圖書定價的開放論壇				
時間	進行事項	發表人/分享人/主持人	講題	備註
08:30-09:00	陸續報到・相見歡	--	--	
09:00-09:10	開場破冰引言	國立東華大學自然資源與環境學系教授 顧瑜君	--	上午講座形式 參與人數上限：150人
09:10-10:00	第一場 Face To Face	資深出版人 老貓 (陳穎青)	圖書定價制能否達成我們的目標？	
10:00-10:10	中場休息	--	--	
10:10-11:00	第二場 Face To Face	作家 黃湯姆(黃同弘)	在大崩跌的時代，共同重建台灣出版的地基	
11:00-11:10	中場休息	--	--	
11:10-12:10	冊測看 Head to Head	二位講者&主持人 綜合提問與交流	--	
12:10-13:30	午餐用膳交流	--	--	
13:30-13:40	開放空間會議說明	開拓文教基金會執行長 蔡淑芳	--	下午開放空間 會議估計參與：40人
13:40-15:00	第一階段 Open Space		--	
15:00-15:30	下午茶點茶敘		--	
15:30-17:00	第二階段 Open Space		--	
17:00-18:00	各組分享、成果彙整	所有與會者	--	
18:00~	收穫滿滿~散會~	--	--	

(2)、【花蓮場】講師簡介（講師報告資料詳見附件十五）

【嘉義場】講師簡介		
講師姓名	陳穎青	黃同弘
職稱	資深出版人	作家
講題	圖書定價制能否達成我們的目標？	在大崩跌的時代，共同重建台灣出版的地基

講師介紹	<p>筆名老貓，曾任貓頭鷹出版社（城邦集團）社長，「老貓學出版」部落格版主，並集結出版為《老貓學出版》。現經營「內容推進實驗室」，從數字世界的角度，繼續思索知識產業的現況與未來。</p>	<p>文字工作者，筆名黃湯姆，文章散見於各大平面、電子媒體。以報導與編輯為業，癡迷地理、膠捲與印刷，曾出版詩集《海岸山脈》、散文集《文學理論倒讀》，曾獲金鼎獎雜誌類最佳專題報導獎、最佳圖書主編獎等。</p>
主持人簡介		
主持人姓名	顧瑜君	
職稱	花蓮「五味屋」創辦人，國立東華大學自然資源與環境學系教授。	
主持人介紹	<p>花蓮「五味屋」創辦人，國立東華大學自然資源與環境學系教授。研究領域為鄉村區營造、社區/環境教育等。並長期關注多元差異與弱勢學習之議題。</p>	

(3)、【花蓮場】講師重點摘要

(3)、【花蓮場】講師重點摘要

【花蓮場】講師重點摘要		
陳穎青 (老貓)	【圖書定價能否拯救出版寒冬？以各國為例】	<ul style="list-style-type: none">· 出版寒冬為台灣近六年出版產值的統計，產值逐年下滑。文化政策的實行是否具有實質的改善，體現在「出版總產值」以及「圖書出版總數」的數據上。眾多實行圖書定價制度的國家（英國、芬蘭、瑞典……），都在二十世紀相繼廢除，最早在十九世紀便建立起圖書定價制度的英國也於1997年廢除了其制度。以色列在近年也實施了圖書定價制度，在施行時間內，結果與理想背道而馳，連鎖書店因而得利，獨立、實體書店反而深受其害，只實施三年多制度便於2016年告終。· 上述國家在實施制度之後，產值和書種（出版的多元性）沒有增加反而減少也並沒有因此真正保障到獨立、實體書店以及創作者的權益，反倒因為總產值的降低也跟著減少。然而根據近幾年「人口和書種的比例」數據顯示：沒有實施或已經廢除圖書定價制度的國家比起所有已經實施的國家來得高。· 書定價制度失敗的原因，在於沒有重視市場機制的力量、以人為的約束得以完全控制市場走向，法律無法約束大集團的強大的銷售能力及談判籌碼，反而使沒有銷售能力及談判籌碼的獨立書店面臨更艱難的窘境。因此需要去質疑，透過圖書定價制度是否真的能夠改善台灣出版寒冬的現況。
	【數位衝擊與閱讀習慣的改變】	<ul style="list-style-type: none">· 在數位時代的衝擊之下，讀者的閱讀習慣產生改變，以辭典、工具書類為例更為明顯，以往人手一本辭典被更具便利性以及功能的電子詞典所代替，而至現今，查詢的功能則透過網路整合成更強大的搜尋工具。· 我們必須透過正確理解在出版產業中的問題才能根本的改善現況。

<p>黃湯姆 (黃同弘)</p>	<p>【在大崩跌的時代，重建台灣出版的地基】</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 圖書定價制相對應是近二十年來圖書市場的折扣戰現象，且更為重要的是，折扣戰背後所反映的整個市場結構。 • 折扣戰對於出版社、作者、讀者、圖書品質及多元通路都產生了衝擊，然而折扣戰並不是直接衝擊作者與讀者的權利，它是間接的，因為折扣戰定向了整體市場的低價趨勢，從而影響了市場中的所有人。因此重點在於，在折扣戰中利潤如何被重新分配，以及這樣的分配最終會對整體造成怎樣的影響。 • 折扣戰對於圖書品質造成的衝擊，是讓生產者的毛利率越形降低，從而影響了出版品的投資並制約了整體市場的低價模式。最終我們買到的廉價，其實是越來越昂貴的廉價；新書平台上的多元，其實是越來越單調的多元。 • 然而對於多元通路的衝擊更為直接，獨立書店或實體書店因為相對於大通路議價優勢的極大化，經營上艱難許多，按照這種競爭方式，理論上小書店都不可能生存。 • 因為折扣問題連動著的五個環節與出版整體，它不但是我們理解台灣出版的一個重要切片，它甚至可以成為市場調節的有效著力點。
	<p>【各國實施的狀況】</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 對市場而言，圖書定價制是具有時效性的。這樣的時效性不只反映了市場中各方的角力，它可能也反映了這調節措施與自由市場中的複雜連動。 • 法國實施圖書定價制後，新書出版種數是降低的，從六萬三千減到四萬一千種；相反的，廢除定價制的英國則從十二萬種增加到十八萬種。但是新書種數並不直接代表著圖書出版的多樣性，實施圖書定價制可以一定程度降低出版的過熱與浮濫。 • 實施圖書定價制後，德國新書從九萬六千種減少到八萬兩千種，但是它的出版總產值變化不大，都是九十六億歐元。而英國，書種爆增二分之一，而營業額的確從三十點五億成長到三十三點四億英鎊。英國出版種數雖劇增，但卻是以單書利潤大幅滑落為代價；德國的總銷售額雖略為縮減，但每本書的利潤是大幅成長。我們應該追求每一本獨特的書的真實獲利，而非靠著自我剝削與產量極大化，來堆疊總營業額。

<p>【圖書定價制版本「1155」】</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 圖書定價制：「一成一。零售通路擁有對新書商品的一點一成折扣彈性，最低可以打八九折。一年。圖書定價制規範新書售價，新書效期一年，一年後不受管制。五五折，出版社大宗出貨價格以定價五五折為基準，保障圖書商品合理利潤不受剝削，經銷商批貨、大通路大宗採購與公部門大宗採構，不可以低於此價格。五年，圖書定價制相關折扣彈性與年限，五年必須檢討次。」 • 圖書定價制對出版過熱調節的有效性，藉由集體的共識可以協助從業人員尋求一個更健全的市場。藉由集體的共識、集體的約束，找出一個對出版社、對所有通路、對閱讀的未來性來說，都更好的模式。台灣出版有著遠超出現值的價值在，只是當下暫時失去一個正確的衡量方式。
------------------------	--

(4)、【花蓮場】綜合座談聽眾意見彙整

	意見摘要	意見詳述
發言者一	【制度實行是否能真的幫助到本土作家】	台灣出版市場下滑，但有多少是台灣的創作？這幾年座暢銷的書似乎都是翻譯文學，那麼如果要振興文化產業，是不是其實只振興翻譯文學的出版？
陳穎青	【產業應該如何定義？了解問題才能改善現況】	實際上 2012 年到現在本土作家的比例已從 31% 提升至 50% 以上，好的是本土作家的比例增加了，不好的是有一半比例的本土作家都是在臉書上有大量的粉絲支持。我更關心的是產業這件事情應該如何定義，不該限縮在紙本上，因為現今已經無法滿足讀者的需求，如果要振興產業必須要在這個問題上好好思考。
黃湯姆	【社群網路興起的創作平台多元化】	數據顯示目前本土作家的比例已佔了 63% 左右。一樣由好壞來分析：好的部分是多媒體的興起，打破了發表作品的門檻，創作者有更多元的管道得以發表的創作平台。不好的部分是，那些在臉書上經營的創作者是自帶人脈的，也就是說作品發表所創作的效益是先在臉書上的，出版不再具有一個火車頭的象徵意味。
發言者二	【業內既得利益者對制度的立場堅定】	反對圖書定價制度者似乎都是大型出版社，是否越胖的人越怕減肥？已經是高血壓、糖尿病的人，因為吃錯藥、吃錯東西而腎臟壞掉，必須依賴藥物，而今天有人告訴他需要換新藥物，他卻認為美國、歐洲的數據都顯示新藥有毒所以不去嘗試。這是我今天聽講大致的想法。最後，今天最大的收穫便是認識黃同弘先

		生，青出於藍勝於藍，這個產業就靠你了！
陳穎青	【以往的經驗需要審慎判讀】	台灣並不是遺世而獨立的，需要透過各國的經驗，審慎的考慮判斷、對人性的理解和尊重市場的邏輯，再去思考如何解決問題。

(5)、【花蓮場】參與者意見回饋

1	對於負面效果的應對措施，需要好好思量才好推行政策。
2	整場聽下來覺得定價制度不是那麼重要，而是讓出版業自己要轉型，針對主要客群去做「行銷整合」，滿足了市場的需求就有生存的籌碼。
3	應重擬問題，發現問題後的問題。
4	是否由出版社形成合作社共同討論價格，而非制式規定沒有彈性。
5	圖書定價制度非為了拯救獨立書店，而是一種宣告，一種規則的提示。坐車繫安全帶不會讓計程車生意變差，出版集團該檢討產業過度擴張，業績崩壞不是因文化部推動了什麼制度。
6	聽起來想達到的目標恰恰就是會受到最大傷害的部分。
7	若業界認為維持原樣（制度）比較好，我也支持。另外我支持獨立書店統一定價，支持書店營運。
8	我還是會部分支持、有條件的支持。書是精神糧倉，是文化財，要對它有所保護。他和FB、BLOG的內容水準是有所不同的。
9	我認為目前最大的問題仍會是消費者、生產者、所有居民的觀感問題。大家能不能接受如此有別於現在的方式，是最大的難題。

(6)、【花蓮場】下午開放空間會議分組紀錄

如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇

花蓮場

OPEN SPACE 開放空間會議 會議紀錄

日期：2017.10.14 週六

時間：13:30-18:00

地點：花蓮縣北昌國小（花蓮縣吉安鄉自強路 533 號）

主辦單位：有限責任台灣友善書業供給合作社

共同主辦：國立清華大學圖書館、開拓文教基金會

協辦單位：水木書苑、時光書店、嘉義書式生活、月讀。書咖、

社團法人社區大學全國促進會

補助單位：文化部

編號：A1

題目：書店的一百種方式

發起人：羅素萍

參與人員：張匯聆、劉明足、蘇至弘、馮亦達、陳威廷、朱毓萍、羅素萍

討論內容：

對書店的想像：

明足：進去像自己家、氛圍好、聊天下午

嗎哪書房—27年。80%教友、20%觀光。

匯聆：對書店的營運。籃城書房。

亦達：參加活動、講座、讀書會、想法。

威廷：森岡書店，主題性陳列。好地下。

不只是書店的書店——一百種方式以晃晃書店為例。

Ex

- 1.房屋租賃、買賣詢問轉仲介。
- 2.在地小農產品介紹。
- 3.團購（油、紅豆、雞、菜、水果）取貨站。
- 4.旅遊諮詢。
- 5.明信片代寄。
- 6.選書服務。
- 7.共食 party。
- 8.小旅行。
- 9.住宿介紹（next stop）。
- 10.公共議題。

- 11.在宅醫療站。
- 12.動物醫師到府。
- 13.二手書、新書。
- 14.寫程式（POS 系統）。
- 15.烘咖啡。
- 16.蛋糕烘焙。

編號：A3

題目：台灣書市為何不能一國兩制？

發起人：楊人寬

參與人員：孟浪、藍秀珠、黃雅萍、李旻真、楊人寬

討論內容：

Why？

針對對象不同有不同的售價→是否返回沒有圖書定價的議題。

如果不打折→書店可以把心力放在裝扮書店，打折是最貪懶的行銷。

弱勢者的閱讀→

圖書通閱可解決問題。

圖書館都有了為什麼要買書？

買書者不只是關注在「價格」，而是去關注書的品質。

→物質成本

統一售價是為了讓大家在同一個立足點。

編號：A4

題目：編輯 or 圖書產業就業的將來趨勢

發起人：張愛

參與人員：李〇〇、張〇〇、黃〇〇、張愛

討論內容：

蘇：出版社需要編輯，但能否請得起編輯？礙於現行勞基法規，請不起固定編輯僅能用接案的，因獲利幅度減少所以壓縮到出版社給予編輯得給薪，以及增加編輯的壓力（效率、經濟）等。

張：現代人買書的形式好像偏向於收藏而非知識需求。

蘇：出版社並非沒有人才需求，問題在於最現實的方面—給薪。

張：參見過誠品內部實際狀況，一人兼任多職的事是非常普遍的。

李：可能可以和地方政府合作，製作在地獨立書店地圖去刺激人們走進書店的機會。

蘇：和公部門合作是一種方式，但那是掌握在他手中，並非經營者可控制，能不能想一種方式是我們個人能夠主動去做？

張：現行有一個網站，是讀者直接付費給作者，作者則是開一個自己的書單吸引潛在讀者預付，間接省去編輯的工作，或許這是未來的一種出路。

蘇：出版社以現實面挑選可能會賣的書，進而埋沒一些優秀的作者。

李：未來或許會形成一種新職業，兼具揀書及推廣的能力。

黃：只要有媒體就有編輯的存在？

- ①. 書店提供出租場地的彈性
- ②. 編輯需要大量篩選正確性書目
- ③. 圖書趨向精緻化，促進買實體書的數量

編號：A5

題目：FBP 若要施行，來取個好名稱吧！EX...？

發起人：蔡文力

參與人員：李鴻駿、楊忠勳、朱毓萍、蔡文力

討論內容：

* 圖書「定」價銷售制→固定、欠彈性。

* 圖書「訂」價銷售制→業內擬訂，實為現況。

* 通路商有太多太多方案／促銷花樣去規避制度規範

* 是否適用「統一」一詞，易以文害義，誤以為所有書種都不打折或限制折扣。

* 上游

↓

* 中游～批價→從通路著手，讓各大小店家回歸公平競爭基準點！

↓

難！結構性問題，長久行規、業內默契的阻撓。

* 下游～售價

* 小書店／獨立書店的精神～公平貿易（書市的公平交易）

人有人權、書有書權。合理的進、售價在中端、末端都應予以重視。

* 獨立書店 vs. 大型連鎖／網路書店，投資的資本額基礎不同，如何說服中端？不要讓出版方不開心。

* 越籠統的名詞越安全→覆蓋率高。

• 新書價格規範制

• 合理書價期限制

• 圖書定價維持制

• 圖書價格規範制（因可包含期限、定價、進價、折扣...等細節內容。）

編號：A6

題目：如何讓「不叫座」的書抵達可能「叫好」的讀者？

發起人：孟浪

參與人員：陳文琳、黃雅平、藍秀珠、李旻真、楊大寬、孟浪

討論內容：

孟浪：既是出版者、作者，亦是讀者，常聽到書出得好，卻不叫座。

《六四日記》賣得較好，其他則不然。

- 社科為主的出版，以中國主題為主，在台灣市佔小。
- 將書放到小書店販售，經常有流通。
- 將議題與出版作結合，ex《致命的列寧》出版，以及《十月革命》。讀者卻少，叫好不叫座。
- 若在友善書業的平台運作，或許可找到讀者，累積讀者。

雅平：買書的意義：收藏？實用？

- 讀者分眾化在現代是存在的：可用活動等來帶到書，雖然過程是緩慢的。
 - 創造、製造讀者。
1. 開讀書會。
 2. 寫書評（說服讀書購買、第三者來介紹書）。
 3. 上網路平台效果不佳。
 4. 房思琪事件→新聞製造吸引了讀者。
 5. 租書可提供讀者試閱→增加讀者更買機會。
 6. 製造議題、倡導議題。
- 「讀者分眾化」可由作者介紹其他作者，可以讓讀者嘗試不同口味的書。

- 書店不只是賣書，圖書館維繫現在的閱讀功能。對讀者來說為什麼要買書？
- 30 年前和 30 年後來討論是不同的！（創造、製造讀者）
- 書業榮景在 1999 年左右，解嚴、經濟起飛，大家對資訊需求高，目前網路可提供這些訊息，所以需求面有被網路滿足。但情感面，許多人仍對書身有感覺。
- 與社會氛圍有關：以往有一牆壁的書是被崇拜的，現在則不會。
- 書店的功用：辦聚會用，提供場域與書拉近。
- 「抵達」及「可行性」網路社群可善加利用，讓對此議題或類別的讀者可容易接觸到。

編號：A7

題目：文化面、產業面定位？

發起人：薛偉廷

參與人員：黃保強、藍秀珠、蔡文力、城市書房、薛偉廷

討論內容：

1. 產業面：

- 出版社的商品定位不對。
- 過去有盤商時彼此有默契。
- 單憑產業自由經濟，無法撼動大通路。
- 獲利結構的調整，資訊透明化公開利潤結構，政策有其必然性。
- 需消費者意識，勞動意識抬頭。

2. 文化面：

- 支持：讓消費者感受到通路的價值而非受到價格的影響。
- 必要性：可能轉向輔導出版。
- 通路文化的改善。

編號：B2

題目：如何找到你的閱聽人？

發起人：陳威廷

參與人員：黃保強、薛偉廷、李旻真、張匯聆、陳威廷

討論內容：

1. 改變載體。
2. 用新的方法滿足現代需求。
3. 分眾的市場定位。
4. 解決選擇的困難。
5. 創造需求。

編號：B3

題目：圖書定價制度的適用書種

發起人：李鴻駿

參與人員：朱毓萍、蔡文力、李鴻駿

討論內容：

假使圖書定價制度勢在必行：

*文化精英的審美品味，誰能決定好書或爛書？

*一視同仁、公平交易，維持多元出版和品質與價值。

*文學類（包含純文學、大眾、通俗文學）、理論、論述類...等。可以受到制度規範。不受規範者：技術書（食譜、工具書.....）

*必須要有「書種委員會」，不能讓出版社決定書種。

*二手書店會被衝擊，收到不受圖書定價制度規範的書種。

*定價制度之後，更審慎的買書、選書。

編號：B4

題目：面對折扣戰，出版社能不能集結（EX 合作社組織）來對抗大通路商，拿回定價能力，以此取代固定價格（對折扣控制）的規範？

發起人：黃雅平

參與人員：楊人寬、劉明足、蘇至弘、藍秀珠、孟浪、黃雅平

討論內容：

1. 出版社本身就是互相競爭的，要連結起來不可能。
2. 獨立書店業串聯成合作社已 3 年，2014 年成立，只能用書店經驗想像猜測為何出版社不做這件事。以往可能有做過。出版社可能有自己的考量，EX 金石堂銷轉結、誠品。
3. 出版社與獨立書店合作社討論銷轉結，（前提：在進銷報表上須清楚）
4. 以往經驗獨立小出版社集結起來是跟通路談判失敗的。
5. 實體書店目前約佔 60%。
6. 出版社從版權就開始競爭。
7. 目前獨立書店合作社有一些獨立出版社的來源，但還沒有強手作者或出版社可以跟大通路談。獨立書店與獨立出版社會各別談條件。
8. 可能的狀況：有一位名作者 ex 吳明益老師，自行出版，由友善書業合作社經銷則可與強勢通路談判。
9. 目前有獨立出版聯盟，但是各自有通路，各自面對。

編號：B5

題目：圖書統一定價？進價？

發起人：朱毓萍

參與人員：李鴻駿、羅素萍、蔡文力、朱毓萍

討論內容：

- 圖書統一進價制可否納於圖書價格規範制內討論？

書店利潤取決於進、售價格，終端的定價使消費者有多元的選擇。

中端的進價規範，使書店經營者才真正站在同一起跑線上。

但出版社與大通路可能有利益損害，造成一些衝擊。

獨立書店的精神是書市公平交易。

人有人權、書有書權，才能維持出版與書市的品質與價值。

編號：B6

題目：現在讀者的需求是什麼？

發起人：李旻真

參與人員：黃保強、馮亦達、薛偉廷、張匯聆、陳威廷、李旻真、蔡文力

討論內容：

1. 需要知識的獲得？
2. 透過書和人的交流？→創造書的價值→被點出來的價值。
3. 書所產生的文藝感？收藏價值？

文化的載體是多元的，人是多元的，但會因時代改變。紙本只剩保存的價值。未來紙本可能會變成小眾→明確地做到市場定位。

和書的關係怎麼開始的？

- ①. 從小就接觸很多書。
- ②. 被同學刺激→似乎有多念書就是上等人→社會賦予的優秀感。
- ③. 跟書真正的連結→上課，被引起求知慾。

Q1 出版社真的大到不能倒呢？

Q2 出版業一定要不斷成長，才算健全嗎？

Q 選擇困難 VS 沒有選擇

編號：B7

題目：如果閉上眼，你見一本書，它是怎樣的？關於什麼？

發起人：張匯聆

參與人員：陳文琳、馮亦達、薛偉廷、張匯聆、陳威廷、李旻真

討論內容：

時光二手書店&字母會（衛城出版社）

小美（陳文琳）：議題

拾紙、邊線、季刊薰風、VOP（攝影之聲）

→主題→次主題

紙媒→網媒

①. 影片／微電影 or 紀錄片

②. 社群平台

又多少人肯把時間、錢花在「質」上？

質>量 數據不一定重要。

書→品牌？

多元的文化載體、大眾→小眾

「讀」書：觸、聽、聞、看

效期：消耗熱情，好或不好？緣分？永續經營

出版業的修整？

編者創造需求：

創造→被點出來

需求→活動

被動→主動

(7)、【花蓮場】開放空間會議結尾分享重點摘錄

發言人一	大學裡的書店也經營不下去，還沒進入社會的大學生應該多多關注出版產業相關的公共議題，而非只關注在自身功課，大學環境對公共議題的參與度應該要更高。回到圖書定價議題，讀者對於書市都有責任，並非單只有出版產業、通路的問題。
發言人二	今天提的主題是，假使在必須實施圖書定價制度的前提之下，什麼書種是合適的？討論的過程中，我也時刻的提醒自己不要陷入一種文化菁英的品味，判斷一本書的好與壞。在我們的討論當中，文學類（包含大眾文學、純文學）、理論書等書種比較適合使用定價制度；而星座類型或是時效性的用書適用性可以再討論。另外，實施此制度的話，該有什麼樣判斷機制？或許政府可以籌組一個圖書審議委員會進行裁決。
發言人三	圖書定價制度的討論並不是只針對通路或出版商等利與弊的事情，而是對出版業的保護，以及我們還能再多做一些什麼。我自己在小書店工作，書的功用不是現行眼前的考量，而是一些對生命的翻轉以及對黑暗的東西的化解，如果我們還相信閱讀的話，書是有這樣的功能。
發言人四	我是中國公民也是香港居民身分。兩岸關係現階段來看相當不確定，中國作為經濟霸權也影響到台灣，台灣對中國的出版關係會面臨自我審查的危機。
發言人五	在討論的過程中，時代在進步這件事情不斷被強調，很多事情需要改變。我是悲觀的，但經過討論後我發現我的悲觀還有努力的空間。
發言人六	我提出的問題是，是關於該規範圖書統一定價還是進價的問題。經過與大家的討論，我個人的立場是，如果能替這個產業變得更好一點的話都值得去做。所以我傾向支持，我支持是擔心小型書店、獨立書店消失，倘若如此，今天的這些命題都不值得再思考了。
發言人七	我從文化的角度看圖書定價制度。過去消費者因為通路的價格差異而去關注價格，圖書制度實施之後，當價格都一樣，民眾將會轉而關注通路本身的文化價值。另外，消費者意識的提升，消費的同時會去思考出版社有沒有給作者合理的利潤，當然這是理想化的，我期許未來會有這樣的標章。最後，大通路應該對市場有社會企業的责任，市場活絡與多元才能讓餅維持，不應該用削價競爭或是折扣惡戰讓小書店、獨立書店消失。
發言人八	我是一個翻譯。我也跟許多出版、翻譯的朋友聊過，支持定價的人認為，問題可能並非在圖書定價，而是在出版產業（出版社內）糟透的勞動環境。我質疑市場自由競爭的原因，商品都不是自由的，都是有一個無形的東西在調節；但是，圖書定價制度的目的是什麼？這個制度究竟能不能幫忙圖書市場？我有時候會思考，出版產業是否膨脹過度？出書的量並不代表多元。

(8)、【花蓮場】活動照片集錦

上午場活動照片集錦



▲資深出版人陳穎青（老貓）以「圖書定價制能否達成我們的目標？」為題，犀利分析圖書定價制度之於台灣圖書市場的利與弊。



▲作家黃同弘以「在大崩跌的時代，共同重建台灣出版的地基」為講題，帶領與會學員進入不同面向的思考。



▲上午論壇最後一階段綜合座談，均針對圖書定價制度議題給出了不同的精彩見解。



▲上午論壇最後一階段綜合座談：右起依序為作家黃湯姆、資深出版人老貓、主持人東華大學自然資源與環境學系教授顧瑜君。



▲三場論壇皆有設計「意向象限圖」搭配。



▲大合照！花蓮場上半場圓滿結束！

下午場活動照片集錦



+

▲論壇下午以開放空間模式進行討論，充分賦權，學員提出針對圖書市場的疑惑與思考，舒適暢談。



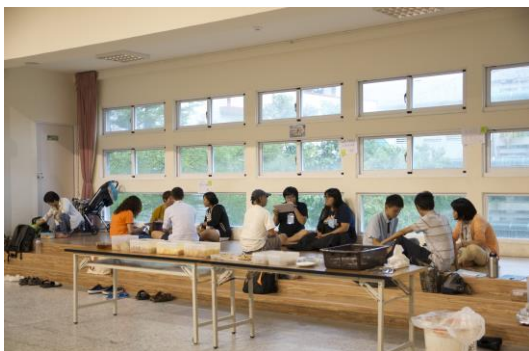
▲開拓文教基金會執行長蔡淑芳擔任引導師，帶領學員了解會議規則，以及進行議題發想。



▲學員踴躍參與議題發想，提出看法。



▲小組圍圓圈、面對面的討論圖書定價之議題。



▲活動側拍：分組討論之概況。



▲小組討論當中，所有組員均有充分發言的機會，並且記錄小組討論的珍貴成果。

三、成果與效益

(一) 量化分析

1. 綜合數據：

- 分區論壇 3 場 現場參與公民 134 位
- 大小籌備會議 10 場
- 論壇手冊 1 式 (收錄 8 篇不同領域立場殊異的專家學者文章，詳見附件十六)
- 文宣海報 1 式 (詳見附件十八)
- 論壇會前 QA 問答集 1 式 (詳見附件十七)
- 論壇全程實況錄影 3 輯
- 結案成果簡報 1 份 (詳見附件十九)
- 結案報告書 1 份
- 問卷 1 份 (詳見附件二十)

會議手冊 1 式 多元觀點紛呈 (詳見附件十六)	收錄文章篇名	作者
	圖書定價銷售制度何去何從	邱炯友
	圖書定價制是為了讓書市回歸合理的秩序	李令儀
	圖書按定價銷售制度能不能在台灣實行？	林載爵
	圖書定價銷售制是一帖藥，但藥效跟你想像的相反	老貓 (陳穎青)
	圖書統一定價是毒藥還是解藥？下決定前得先知道的各國現狀	陳慧敏
	搔到癢處才是好折扣：透過「不打折」找回尊嚴	陳夏民
	提振出版產業才能拯救未來台灣經濟	黃榮華
	文化部欲推統一圖書定價，以色列慘痛經驗可為前車之鑒	藍弋丰

臉書活動觸及數據

場次	圖示	觸及人數	回覆次數
新竹	<p>19 如何測量一本書？【新竹場】多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇</p> <p>AUG 週六 9:00 · 國立清華大學圖書館 · 新竹市</p> <p>22,695 總活動觸及人數</p> <p>305 總回覆</p>	22695	305

嘉義	24 如何測量一本書？【嘉義場】多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇 <small>SEP</small> 週日 9:00 · 嘉義市博愛社區大學 · 台南市嘉義市 11,660 <small>總活動觸及人數</small>	197 <small>總回覆次數</small>	11660	197
花蓮	14 如何測量一本書？【花蓮場】多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇 <small>OCT</small> 週六 9:00 · 花蓮縣北昌國小 · 花蓮市 19,089 <small>總活動觸及人數</small>	156 <small>總回覆次數</small>	19089	156

網路直播點閱數據

場次	直播連結	YouTube	Facebook
新竹	[上午 講座與問答] https://youtu.be/vBkgOLIQvY [下午 Open Space 討論] https://www.youtube.com/watch?v=M6EeJNE6CvI	148	2788
嘉義	[上午 Part1] https://youtu.be/yOjA5NCubfA [上午 Part2] https://youtu.be/6_xsyVaiJp8 [下午 OST 開場] https://youtu.be/0bGcsjOPfaq [下午 OST 彙整總結] https://youtu.be/qAHmSIIWKWY	66	1159
花蓮	[全天] https://youtu.be/VRZ_2J5o11s	72	1686

媒體報導露出數據

種類	總數量	名稱	個別數量
電視 媒體	1	人間衛視	1
網路 媒體	10	中央通訊社	1
		聯合新聞網	1
		自由時報	1
		民報	1
		中時電子報	1
		蘋果即時	1
		大紀元時報	4

論壇產製成果

會議手冊 收錄文章 (詳見附件十六)	圖書定價銷售制度何去何從	邱炯友
	圖書定價制是為了讓書市回歸合理的秩序	李令儀
	圖書按定價銷售制度能不能在台灣實行？	林載爵
	圖書定價銷售制是一帖藥，但藥效跟你想像的相反	老貓 (陳穎青)
	圖書統一定價是毒藥還是解藥？下決定前得先知道的各國現狀	陳慧敏
	搔到癢處才是好折扣：透過「不打折」找回尊嚴	陳夏民
	提振出版產業才能拯救未來台灣經濟	黃榮華
	文化部欲推統一圖書定價，以色列慘痛經驗可為前車之鑒	藍弋丰
會前 QA 問答集	詳見附件十七	
論壇海報	詳見附件十八	

2. 問卷整理

論壇問卷綜合數據				
場次	新竹	嘉義	花蓮	三場加總
上午場參與數/人	61/人	39/人	34/人	134/人
問卷回收數/份	52/份	31/份	20/份	103/份
回收率/%	85%	79%	58%	76%

(1)、新竹場上午座談會後問卷統計

新竹場上午座談會後問卷統計			
Q2.	請問您從何得知此論壇訊息？ (可複選)	臉書頁面：28	共計：54 (此為多選題)
		臉書廣告：1	
		文宣海報：10	
		親友轉知：7	
		線上報名表：4	
		電子郵件：3	
		學校網頁：1	
		電台廣播：0	
		紙本報名表：0	
		其他：3	
		未作答：0	
Q3-i	性別	男：20	共計：52
		女：32	
		其他：0	
Q3-ii	年齡(歲)	未滿18：0	共計：52
		18-30：28	
		31-40：13	
		41-50：5	
		51-65：5	
		66以上：0	
		未作答：1	
Q3-iii	教育程度	研究所以上：21	共計：52
		大專院校：29	

		高中技職：1	
		國中：0	
		國小：1	
		其他：0	
Q3-iv	職業類別	教育研究：12	共計：52 (一人選填兩項，一人未作答)
		科技傳產：3	
		運輸物流：0	
		財務金融：0	
		工商管理：2	
		醫療：1	
		餐飲服務：2	
		藝文相關：11	
		政府部門：0	
		自由接案：0	
		學生：15	
		其他：5	
Q4.	請問您每月購書的頻率如何？	不到1次：20	共計：52
		1-2次：22	
		3-5次：8	
		6-10次：1	
		10次以上：0	
		未作答：1	
Q5.	請問您每月購書的消費金額？	300元以內：16	共計：52
		300-1000元：18	
		1000-3000元：9	
		3000元以上：1	
		未作答：1	
Q6.	請問您最常購書的管道為何？	連鎖書店(如：誠品、金石堂、墊腳石…)：13	共計：73 (此為多選題)
		大型賣場(如：好市多、大潤發、家樂福…)：1	
		地方書局/文具店：2	
		獨立書店：18	
		網路書店(如：博客來、TAZZE…)：36	
		其他：3	
Q7.		非常在意(沒打折絕對不	共計：53

	請問您個人對書籍刊物折扣的在意程度？	買！): 4	(有一人選填兩項)
		有些在意 (偏好挑選折扣書): 19	
		不太在意 (以自己想要的書為主): 29	
		毫不在意 (支持定價販售的店家): 1	
Q8.	請問在參加本論壇前, 您對圖書定價制的了解程度?	完全不了解: 19	共計: 52
		稍微了解: 21	
		普通了解: 10	
		非常了解: 2	
Q9.	請問聽過上午講座後, 您對圖書定價制的了解程度?	完全不了解: 0	共計: 52
		稍微了解: 7	
		普通了解: 35	
		非常了解: 6	
		未作答: 4	
Q10.	您覺得下列哪一管道對增進圖書定價制的瞭解幫助最大?	新聞報導: 6	共計: 75 (此為多選題)
		研討座談: 36	
		書面資料 (如: 會議手冊): 21	
		網路社群: 11	
		道聽塗說: 0	
		未作答: 1	
Q12.	整體而言, 您對實施圖書定價銷售制的支持程度如何?	完全反對: 3	共計: 53 (有一人選填兩項)
		部分反對: 16	
		沒意見: 4	
		部分支持: 22	
		完全支持: 7	
		未作答: 1	
Q14.	您覺得本次論壇的工作人員服務態度如何?	非常差勁: 0	共計: 52
		待改進: 0	
		沒感覺: 1	
		還不錯: 27	
		非常優秀: 23	

(2)、嘉義場上午座談會後問卷統計

嘉義場上午座談會後問卷統計			
Q2.	請問您從何得知此論壇訊息？（可複選）	臉書頁面：17	共計：31 （此為多選題）
		臉書廣告：0	
		文宣海報：6	
		親友轉知：7	
		線上報名表：2	
		電子郵件：1	
		學校網頁：0	
		電台廣播：0	
		紙本報名表：0	
		其他：1	
		未作答：0	
Q3-i	性別	男：10	共計：31
		女：21	
		其他：0	
Q3-ii	年齡（歲）	未滿 18：1	共計：31
		18-30：6	
		31-40：7	
		41-50：12	
		51-65：4	
		66 以上：1	
		未作答：0	
Q3-iii	教育程度	研究所以上：11	共計：31
		大專院校：14	
		高中技職：5	
		國中：0	
		國小：1	
		其他：0	
Q3-iv	職業類別	教育研究：6	共計：31
		科技傳產：2	
		運輸物流：0	
		財務金融：0	
		工商管理：1	

		醫療：1	
		餐飲服務：1	
		藝文相關：7	
		政府部門：1	
		自由接案：0	
		學生：3	
		其他：8	
		未作答：2	
Q4.	請問您每月購書的頻率如何？	不到1次：6	共計：52
		1-2次：14	
		3-5次：8	
		6-10次：3	
		10次以上：0	
		未作答：0	
Q5.	請問您每月購書的消費金額？	300元以內：6	共計：31
		300-1000元：13	
		1000-3000元：8	
		3000元以上：3	
		未作答：1	
Q6.	請問您最常購書的管道為何？	連鎖書店（如：誠品、金石堂、墊腳石…）：11	共計：44 （此為多選題）
		大型賣場（如：好市多、大潤發、家樂福…）：3	
		地方書局／文具店：5	
		獨立書店：13	
		網路書店（如：博客來、TAZZE…）：11	
		其他：1	
Q7.	請問您個人對書籍刊物折扣的在意程度？	非常在意（沒打折絕對不買！）：1	共計：32 （有一人選填兩項）
		有些在意（偏好挑選折扣書）：7	
		不太在意（以自己想要的書為主）：22	
		毫不在意（支持定價販售的店家）：2	
Q8.	請問在參加本論壇前，您對圖書定價制的了解程度？	完全不了解：13	共計：31
		稍微了解：7	
		普通了解：7	
		非常了解：4	
Q9.	請問聽過上午講座後，您對	完全不了解：0	共計：31
		稍微了解：9	

	圖書定價制的了解程度？	普通了解：21	
		非常了解：7	
		未作答：2	
Q10	您覺得下列哪一管道對增進圖書定價制的瞭解幫助最大？	新聞報導：5	共計：44 (此為多選題)
		研討座談：21	
		書面資料(如：會議手冊)：8	
		網路社群：10	
		道聽塗說：0	
		未作答：0	
Q12	整體而言，您對實施圖書定價銷售制的支持程度如何？	完全反對：2	共計：32 (有一人選填兩項)
		部分反對：3	
		沒意見：9	
		部分支持：13	
		完全支持：4	
		未作答：1	
Q14	您覺得本次論壇的工作人員服務態度如何？	非常差勁：0	共計：31
		待改進：0	
		沒感覺：0	
		還不錯：17	
		非常優秀：14	

(3)、花蓮場上午座談會後問卷統計

花蓮場上午座談會後問卷統計			
Q2.	請問您從何得知此論壇訊息？(可複選)	臉書頁面：14	共計：20 (此為多選題)
		臉書廣告：2	
		文宣海報：3	
		親友轉知：3	
		線上報名表：0	
		電子郵件：0	
		學校網頁：0	
		電台廣播：0	
		紙本報名表：0	
		其他：1	
		未作答：0	
Q3-i	性別	男：7	共計：20
		女：13	
		其他：0	
Q3-ii	年齡(歲)	未滿18：0	共計：20
		18-30：11	
		31-40：4	
		41-50：3	
		51-65：2	
		66以上：0	
		未作答：0	
Q3-iii	教育程度	研究所以上：11	共計：31
		大專院校：14	
		高中技職：5	
		國中：0	
		國小：1	
		其他：0	
Q3-iv	職業類別	教育研究：5	共計：21 (一人選填兩項)
		科技傳產：2	
		運輸物流：1	
		財務金融：1	
		工商管理：0	

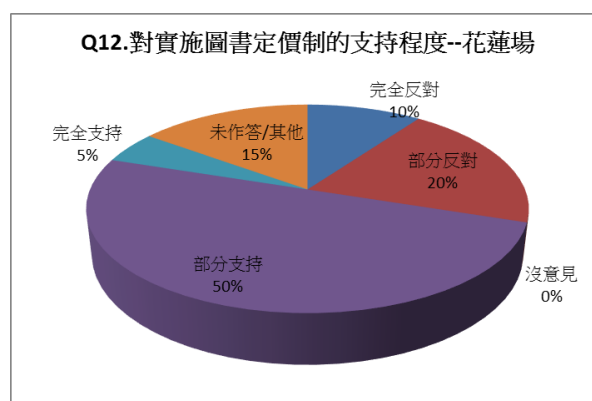
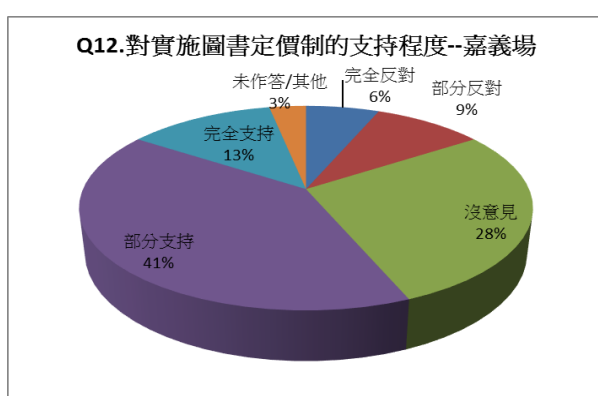
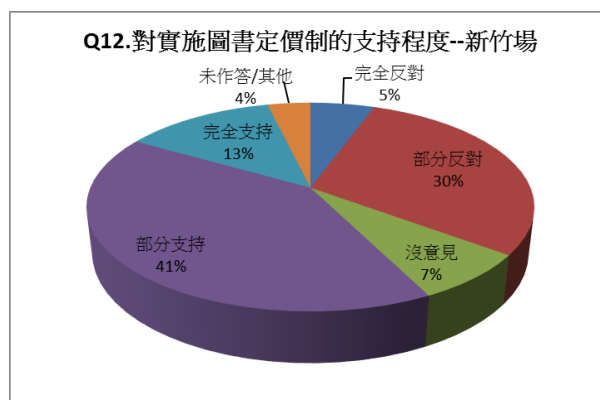
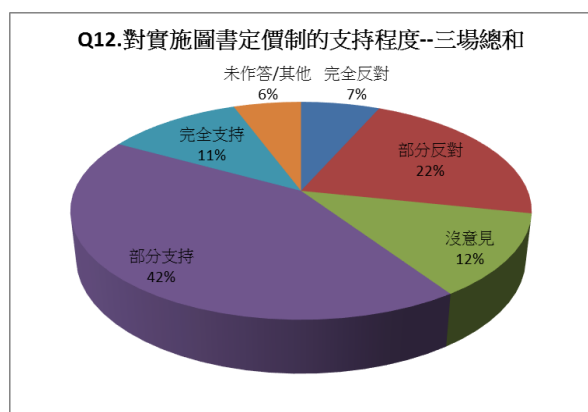
		醫療：0	
		餐飲服務：1	
		藝文相關：5	
		政府部門：1	
		自由接案：0	
		學生：3	
		其他：1	
		未作答：1	
Q4.	請問您每月購書的頻率如何？	不到1次：4	共計：20
		1-2次：11	
		3-5次：3	
		6-10次：2	
		10次以上：0	
		未作答：0	
Q5.	請問您每月購書的消費金額？	300元以內：3	共計：20
		300-1000元：10	
		1000-3000元：5	
		3000元以上：2	
		未作答：0	
Q6.	請問您最常購書的管道為何？	連鎖書店（如：誠品、金石堂、墊腳石…）：7	共計：32 （此為多選題）
		大型賣場（如：好市多、大潤發、家樂福…）：0	
		地方書局／文具店：3	
		獨立書店：10	
		網路書店（如：博客來、TAZZE…）：11	
		其他：1	
Q7.	請問您個人對書籍刊物折扣的在意程度？	非常在意（沒打折絕對不買！）：0	共計：20
		有些在意（偏好挑選折扣書）：8	
		不太在意（以自己想要的書為主）：11	
		毫不在意（支持定價販售的店家）：1	
Q8.	請問在參加本論壇前，您對圖書定價制的了解程度？	完全不了解：6	共計：20
		稍微了解：9	
		普通了解：2	
		非常了解：0	
		未作答：3	
Q9.	請問聽過上午講座後，您	完全不了解：1	共計：20

	對圖書定價制的了解程度？	稍微了解：3	
		普通了解：10	
		非常了解：2	
		未作答：4	
Q10.	您覺得下列哪一管道對增進圖書定價制的瞭解幫助最大？	新聞報導：3	共計：26 (此為多選題)
		研討座談：11	
		書面資料(如：會議手冊)：3	
		網路社群：6	
		道聽塗說：0	
		未作答：3	
Q12.	整體而言，您對實施圖書定價銷售制的支持程度如何？	完全反對：2	共計：20
		部分反對：4	
		沒意見：0	
		部分支持：10	
		完全支持：1	
		未作答：3	
Q14.	您覺得本次論壇的工作人員服務態度如何？	非常差勁：0	共計：20
		待改進：0	
		沒感覺：1	
		還不錯：4	
		非常優秀：12	
		未作答：3	

(4)、Q12、Q10、Q7 數據分析

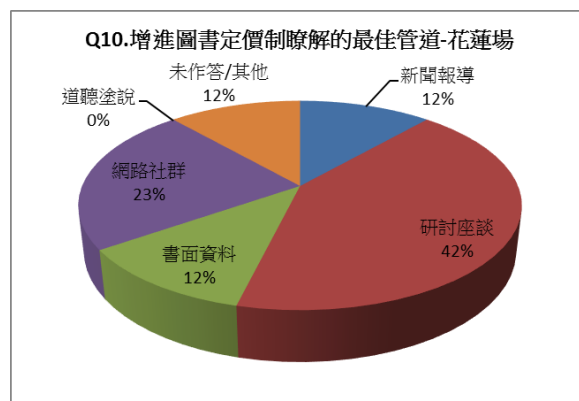
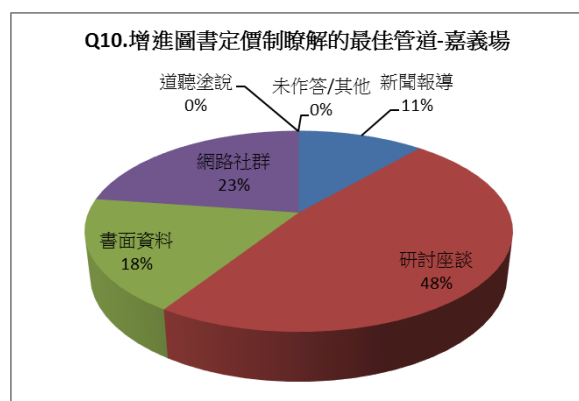
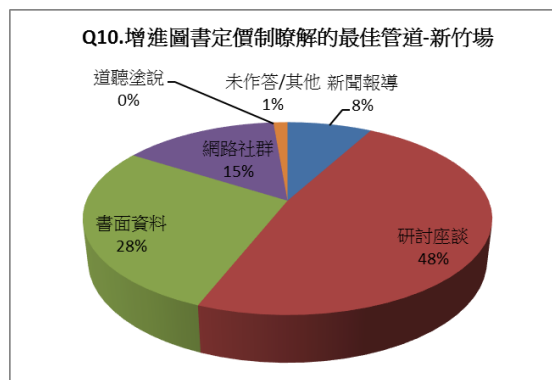
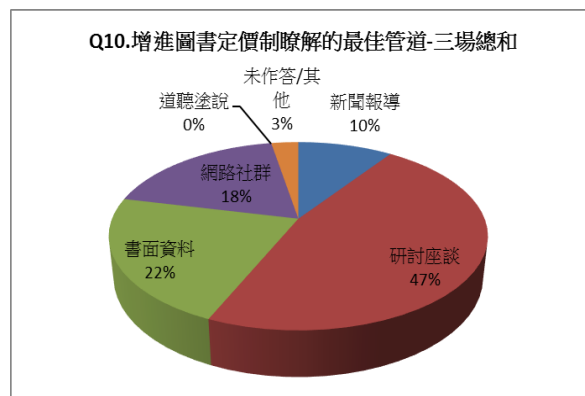
Q12. 對實施圖書定價制度的支持程度

論壇場次	新竹場		嘉義場		花蓮場		總計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
完全反對	3	5.6%	2	6.3%	2	10.0%	7	6.6%
部分反對	16	29.6%	3	9.4%	4	20.0%	23	21.7%
沒意見	4	7.4%	9	28.1%	0	0	13	12.3%
部分支持	22	40.7%	13	40.6%	10	50.0%	45	42.5%
完全支持	7	13.0%	4	12.5%	1	5.0%	12	11.3%
未作答/其他	2	3.7%	1	3.1%	3	15.0%	6	5.7%
總計	54	100%	32	100%	20	100%	106	100%



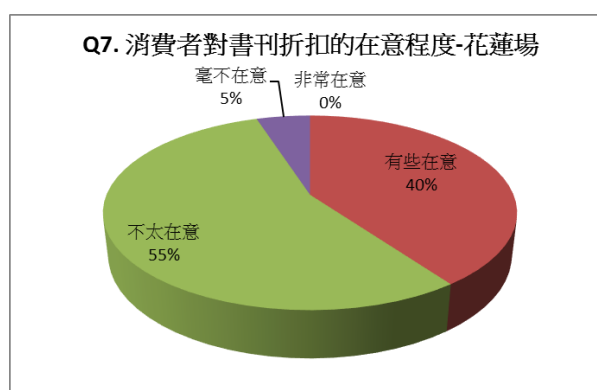
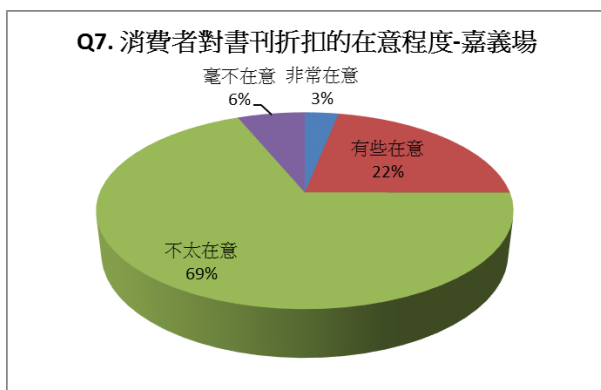
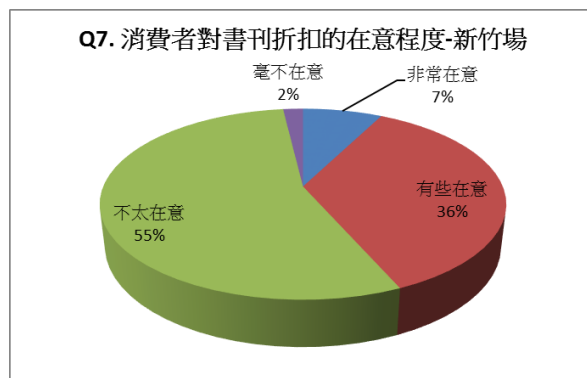
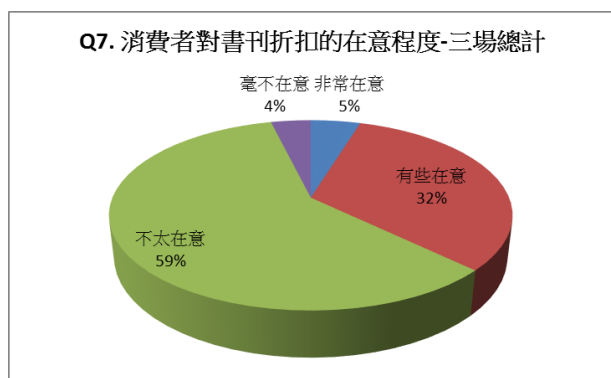
Q10. 增進圖書定價制度了解的最佳管道

論壇場次	新竹場		嘉義場		花蓮場		總計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
新聞報導	6	8.0%	5	11.4%	3	11.5%	14	9.7%
研討座談	36	48.0%	21	47.7%	11	42.3%	68	46.9%
書面資料	21	28.0%	8	18.2%	3	0	32	22.1%
網路社群	11	14.7%	10	22.7%	6	23.1%	27	18.6%
道聽塗說	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%
未作答/其他	1	1.3%	0	0.0%	3	11.5%	4	2.8%
總計	75	100%	44	100%	26	100%	145	100%



Q7. 請問您個人對書籍刊物折扣的在意程度？

論壇場次	意見勾選	選項說明	新竹場		嘉義場		花蓮場		總計	
			人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
	非常在意	沒打折絕不買！	4	7.5%	1	3.1%	0	0.0%	5	4.8%
	有些在意	偏好挑選折扣書	19	35.8%	7	21.9%	8	40.0%	34	32.4%
	不太在意	以自己想要的書為主	29	54.7%	22	68.8%	11	55.0%	62	59.0%
	毫不在意	支持定價販售的店家	1	1.9%	2	6.3%	1	5.0%	4	3.8%
	總計		53	100%	32	100%	20	100%	105	100%



【消費者傾向部分支持但須有配套措施】

對於問題 Q12. 「您對實施圖書定價銷售制的支持程度如何？」的回答，整體來說，完全反對者占了 7%，部分反對占了 22%，沒意見占了 12%、部分支持占了 42%、完全支持占了 11%。最多人填答為：部分支持(42%)。由此可知，儘管民眾係來自不同族群、年齡或職業類別，可能原先一知半解，透過匿名問卷的填答，經過上午立場殊異的兩位講師評析和綜合座談，我們能夠得知將近五成五的民眾表態支持圖書定價制度。另外，部分反對、部分支持兩

選項為前二高之回答，能夠視為在圖書定價制度的表態上呈現分歧，但仍獲得五成五的民眾支持。由此得知，若施行圖書定價制度仍需要有縝密的配套措施方能實行。

【消費者認為辦理「研討座談」是最有實質幫助的管道】

在資訊爆炸的時代，獲得議題資訊資料的管道多元，因此 Q10「您覺得下列哪一管道對增進圖書定價制的瞭解幫助最大？（多選）」之設計旨在了解何種管道最能夠幫助消費者理解圖書定價制度。經由匿名問卷的三場統計結果顯示，新聞報導占了 9.7%、**研討座談占了 46.9%、書面資料占了 22.1%、網路社群占了 18.6%、道聽塗說占了 0.0%、未作答/其他占了 2.8%**。結果顯示，儘管網路資訊時代，消費者若要深入了解議題多半還是選擇研討座談（46.9%）、書面資料（22.1%）作為首選。也就是說，消費者認為辦理「研討座談」是最有實質幫助的管道。

【消費者逾六成對於圖書折扣的在意程度低】

透過匿名問卷的設計，Q7「您個人對書籍刊物折扣的在意程度？」，三場平均來說，非常在意占 4.8%、有些在意占了 32.4%、不太在意占了 59.0%、毫不在意占了 3.8%。從數據顯示，很清楚地夠看見「不太在意」的選項占了 59%之多，加上毫不在意者便超過六成。也就是說，逾六成的消費者對於市面上圖書打折其實並不太在意。

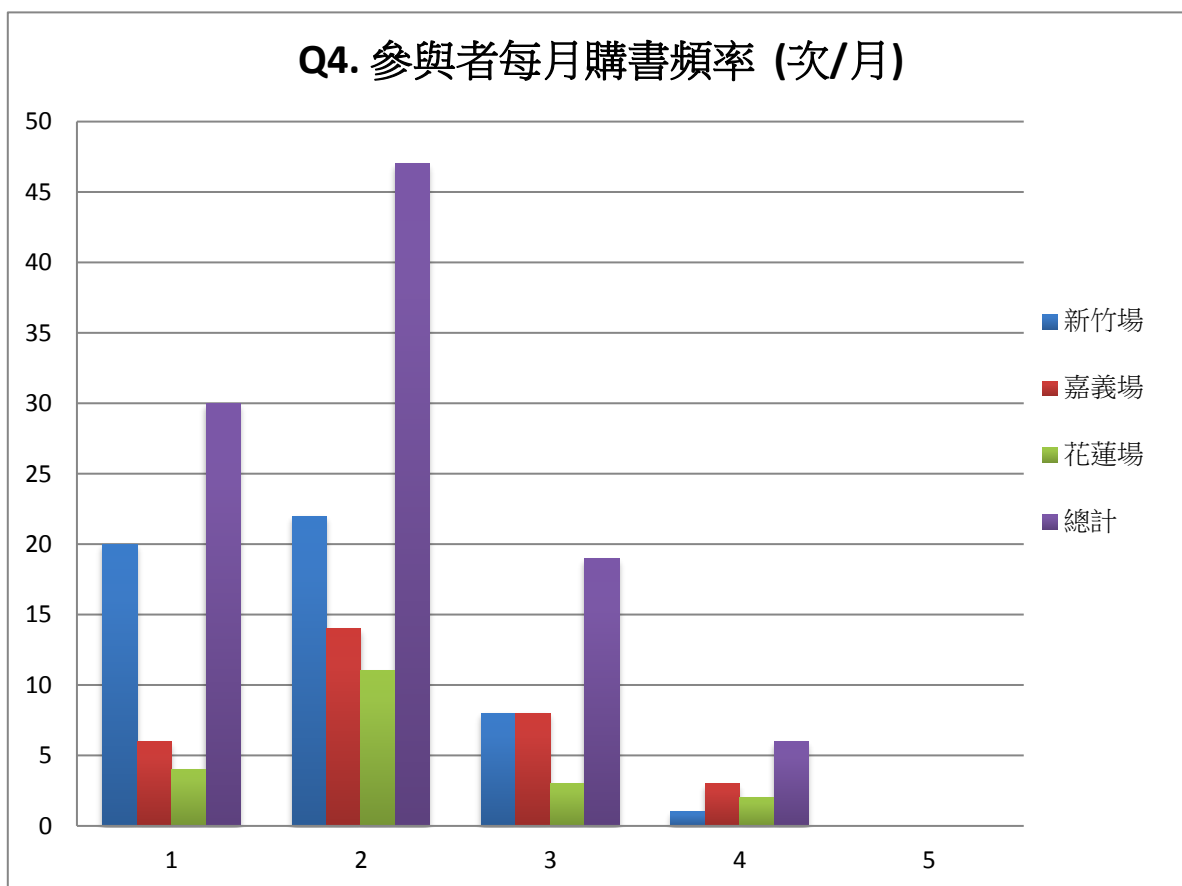
【小結】

若循一般消費需求之常理，消費者考量購買商品時勢必受到「價格刺激效果」所影響，部分習慣精打細算者甚至願意多花上成倍的時間成本去貨比三家，只為找到折扣最低、優惠最大、價格最省的購買標的。然而，對於圖書市場它的價格刺激效果是否同樣顯著呢？論壇上午問卷 Q7 的統計結果告訴我們，就讀者觀點（至少對參與論壇的愛書人而言），多數其實對圖書折扣的在意程度並不如想像中的高。既然如此，這群不太在意圖書打折與否的消費者，自然對圖書定價制的接受度會較高，或傾向支持該制度施行，也就對應到 Q12 所調查的制度支持程度問題。不過，綜合三場統計之下，傾向支持制度的占比 53%相較於不太在意或毫不在意折扣的占比 63%，兩者之間存在一成的落差，顯示民眾衡量應否支持制度的因素，不僅只價格刺激效果的失去，可能還有制度執行能否確實、整體書業幫助程度，以及大型連鎖或網店的便利性等其他複雜層面。正因為圖書定價制度的內外部事涉繁雜，相關連或延伸的議題其實很多，因此有一正確傳達資訊並協助受眾深入理解的管道是特別重要的。我們很高興在問卷 Q10 得出的結果有近半數參與者肯定類似這次文化論壇的研討座談會幫助最大。對公共議題有較真確且一定程度的瞭解，經過公民對話說理或批判性思辨，再來談支持或反對立場才具有意義。

(5)、Q4、Q5、Q6 數據分析

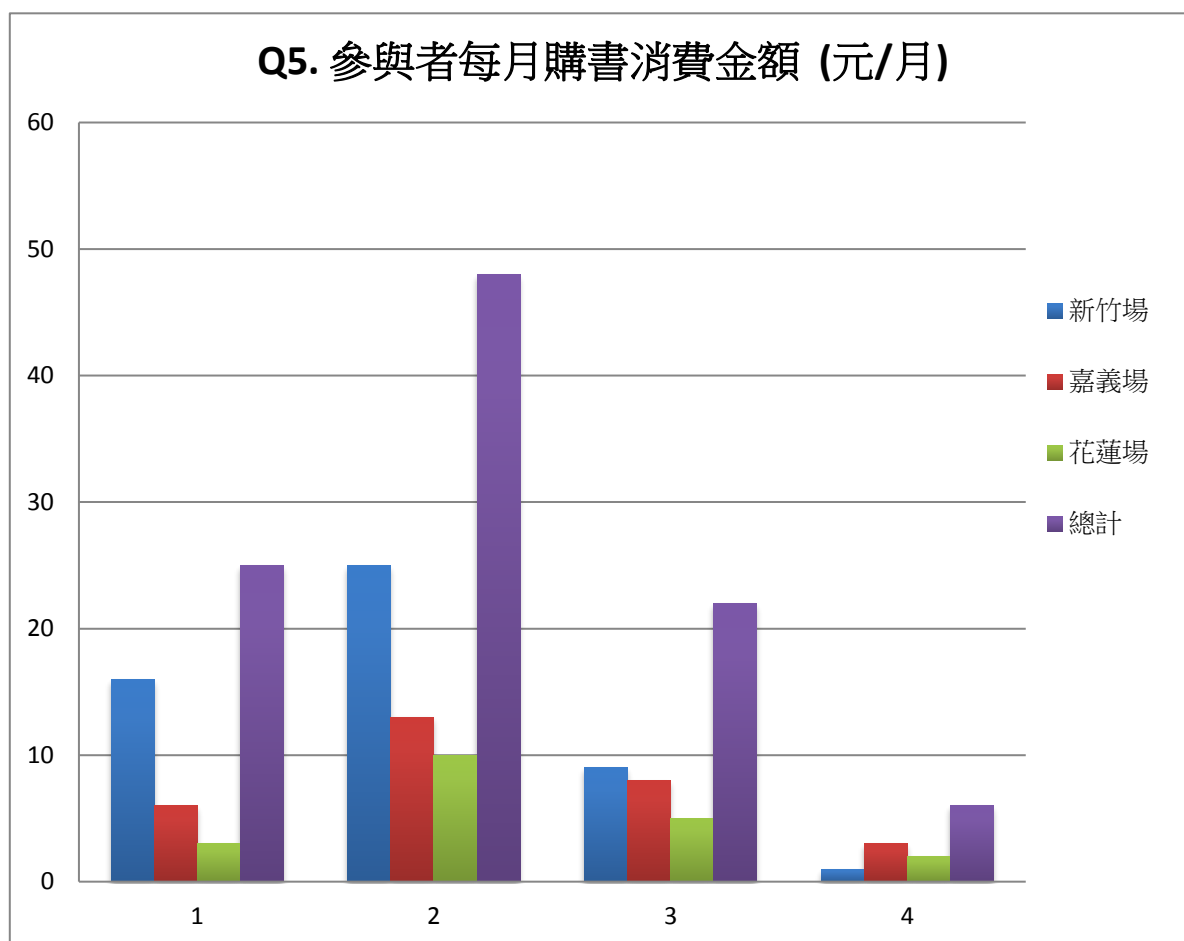
Q4 參與者每月購書頻率

論壇場次	新竹場	嘉義場	花蓮場	總計
不到1次	20	6	4	30
1-2次	22	14	11	47
3-5次	8	8	3	19
6-10次	1	3	2	6
10次以上	0	0	0	0
未作答	1	0	0	1
總計	52	31	20	103



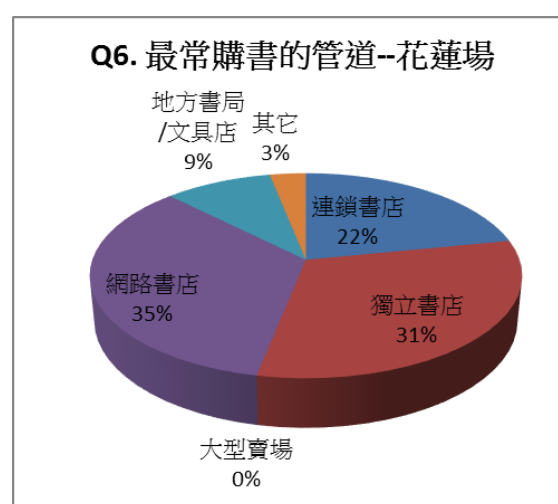
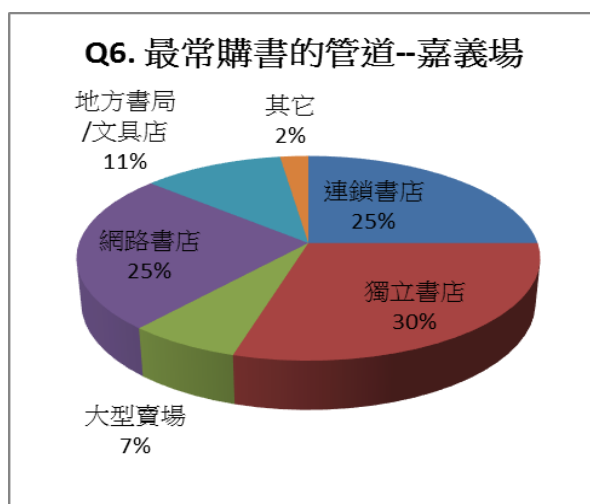
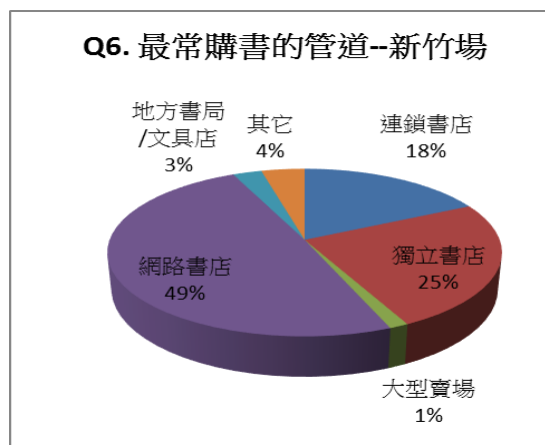
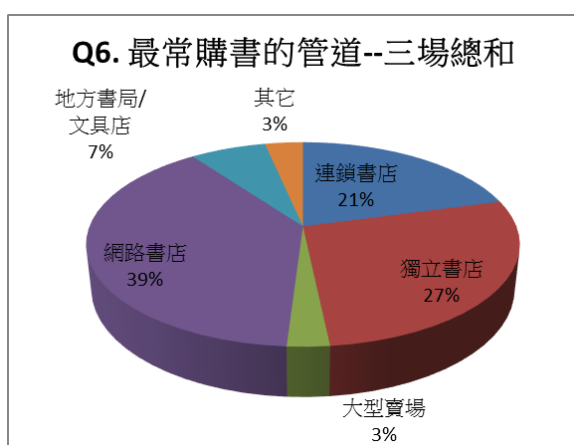
Q5 參與者每月購書消費金額

論壇場次	新竹場	嘉義場	花蓮場	總計
300元以內	16	6	3	25
300-1000元	25	13	10	48
1000-3000元	9	8	5	22
3000元以上	1	3	2	6
未作答	1	1	0	2
總計	52	31	20	103



Q6 參與者最常購書的管道

論壇場次	新竹場		嘉義場		花蓮場		總計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
連鎖書店	13	17.8%	11	25.0%	7	21.9%	31	20.8%
獨立書店	18	24.7%	13	29.5%	10	31.3%	41	27.5%
大型賣場	1	1.4%	3	6.8%	0	0	4	2.7%
網路書店	36	49.3%	11	25.0%	11	34.4%	58	38.9%
地方書局/文具店	2	2.7%	5	11.4%	3	9.4%	10	6.7%
其它	3	4.1%	1	2.3%	1	3.1%	5	3.4%
總計	73	100%	44	100%	32	100%	149	100%



【參與者每月書籍購買頻率最高填答為 1-2 次】

經匿名問卷統計之後，針對 Q4「參與者每個月購書頻率」之問題，三場統計總量為 103 人，每個月購書頻率不到一次為 30 人，1-2 次有 47 人，3-5 次有 19 人，6-10 次有 6 人，10 次以上有 0 人，未作答有 1 人。

【參與者每月購書消費金額最高填答為 300-1000 元】

經匿名問卷統計之後，針對 Q5「參與者每月購書消費金額」之問題，三場統計量為 103 人，300 元以內占了 25 人，300-1000 元占了 48 人，1000-3000 元占了 22 人，3000 元以上占了 6 人，未作答者有 2 人，共計 103 人。

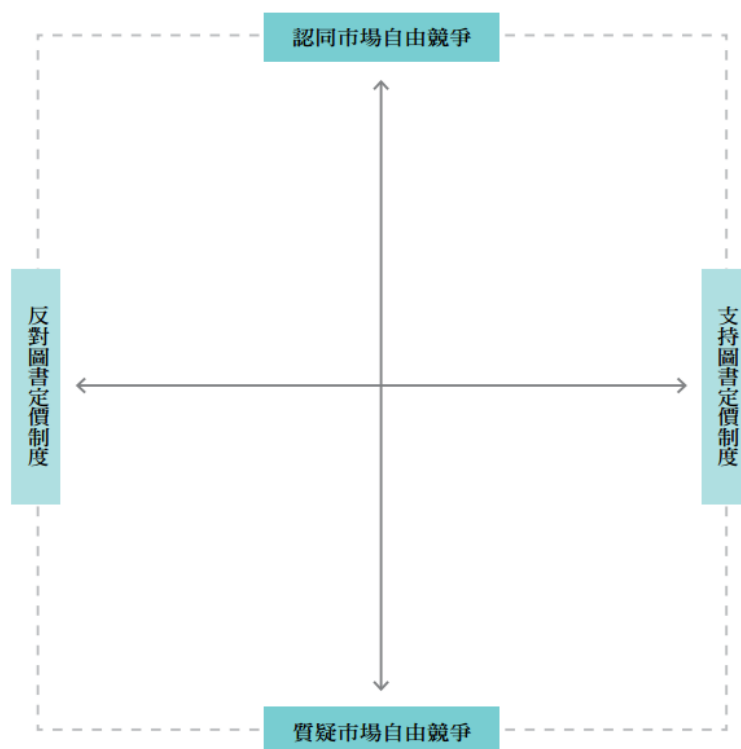
【參與者最常購書管道為網路書店！】

經匿名問卷之統計之後，針對 Q6「參與者最常購書管道」三場統計之後，連鎖書店占了 20.8%、獨立書店占了 27.5%、大型賣場占了 2.7%、網路書店占了 38.9%、地方書局/文具店占了 6.7%、其他選項則是占了 3.4%。

【小結】

現代人消費講求效率，格外注重便利性，這就反映到 Q6 所統計的結果。縱使根據問卷 Q7 的結果顯示逾六成參與者不在意圖書折扣與否，但偏好在網路書店購書的比例依然最高，占了四成，表示這群消費者並非看在已幾乎成常態的網店 79 折促銷，而是著眼於線上選購接著住家附近取貨甚至宅配到府的高度便利性。這點再次印證了圖書定價制度倘若施行，對有購書習慣的消費者而言折扣消失並非帶來衝擊，反而較能促使消費者在實體／虛擬、連鎖／獨立和空間特色、店家選書、取貨便利性等層面去考量比較。對照 Q4、Q5 問到每月購書頻率和購書金額的結果，可推估近半數的讀者依然願意每個月花上 300 至 500 元的高單價買一本書。書的定價在近十年確實因通貨膨脹或折扣戰逆向拉抬而普遍變貴了，所幸仍有一群人看重書的價值，願意消費以實際行動支持出版市場。我們當然期許未來比例次高的是每月購書 3-5 次、消費 1000-3000 元，讓常態閱讀人口愈來愈多。

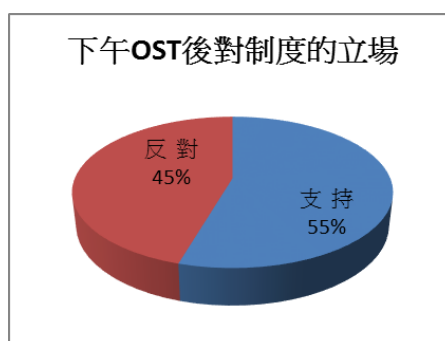
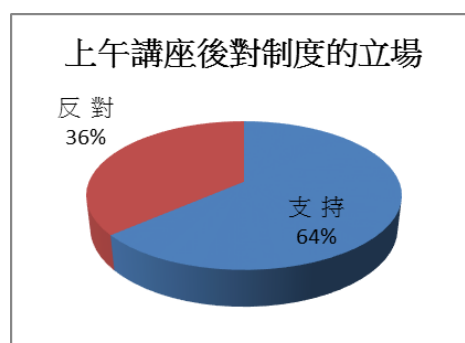
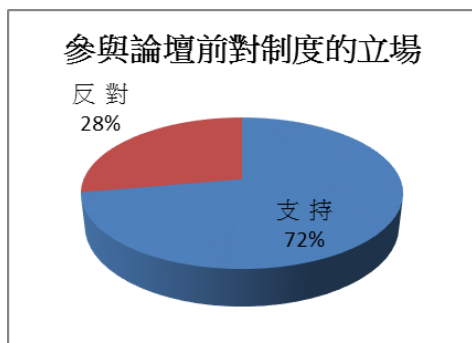
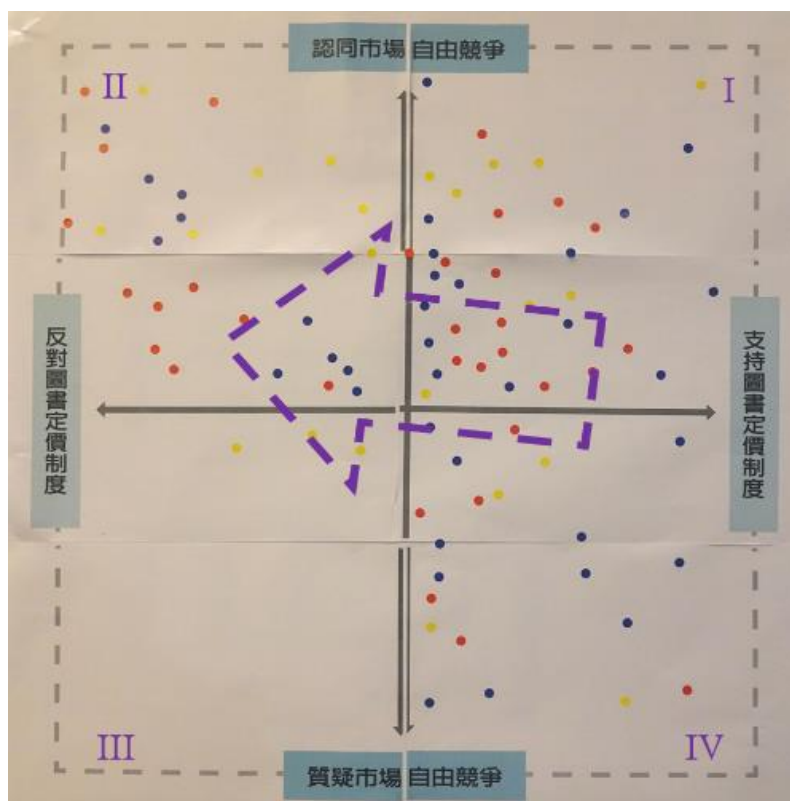
3. 意向象限圖



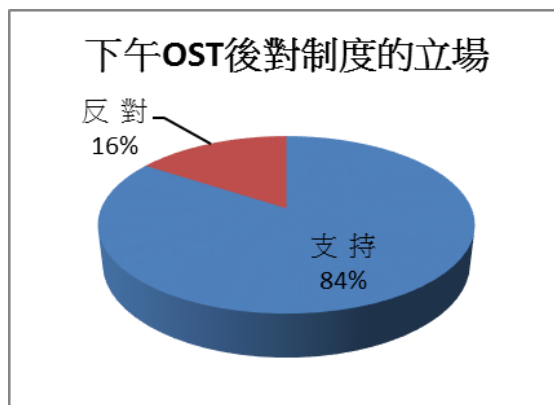
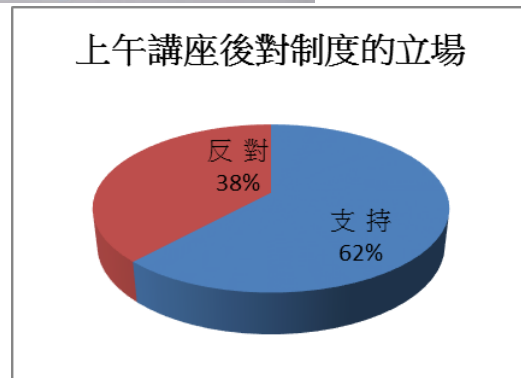
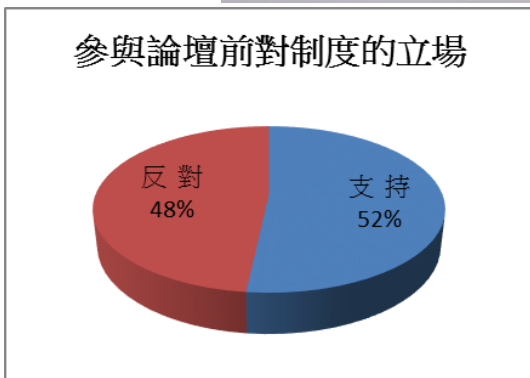
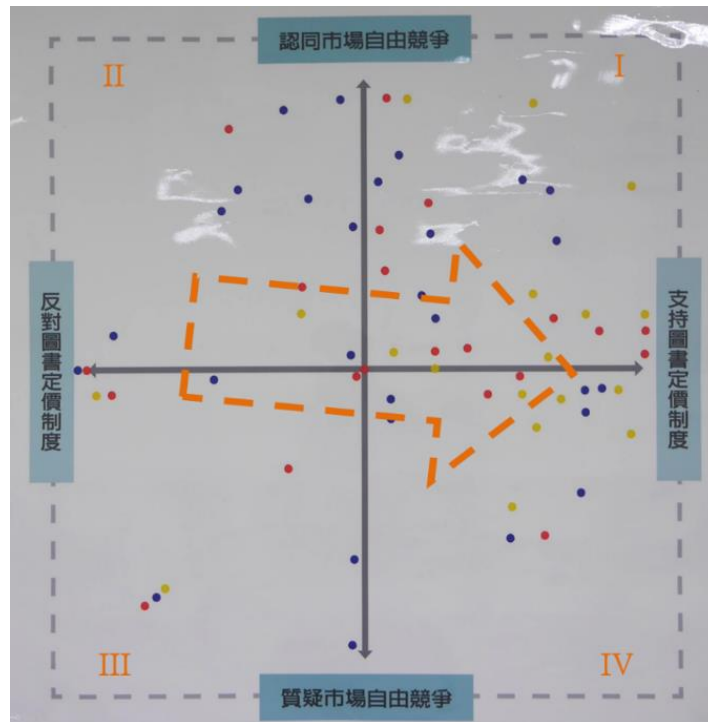
面對圖書定價銷售制的施行甚至立法規範，每個人的態度或許支持、或許反對，或許在堅定立場的兩端之間擺盪。另一方面，在經濟學的概念上，可能認同在這個時代應放任市場自由競爭，在那隻看不見的手之外，不宜再有其他部門來插手；也有可能質疑起全然的自由競爭市場，對圖書出版產業究竟是好是壞；當然，對自由市場經濟的信任度亦非絕對的高或低，也可能在上圖的縱軸之間游移不定。

本論壇結構為：多元觀點的講師進行評析分享、綜合座談與問答、開放空間會議討論。而藍色圓點上午場聽講前之意向表態、紅色圓點為上午場聽講後之意向表態、黃色圓點為下午OST開放會議討論後的意向表態。本意向象限圖旨在以具象化的方式，觀測參與民眾一天下來經過不同階段的意向流動。第一象限的貼點為傾向支持「圖書定價制度」與「認同市場自由競爭」；第二象限為「認同市場自由競爭」與「反對圖書定價制度」；第三象限為「反對圖書定價制度」、「質疑市場自由競爭」；第四象限為「質疑市場自由競爭」與「支持圖書定價制度」。

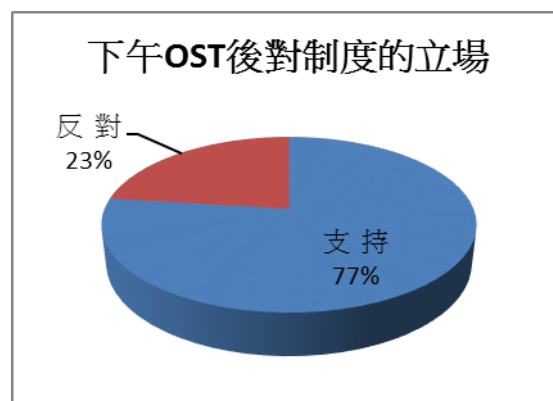
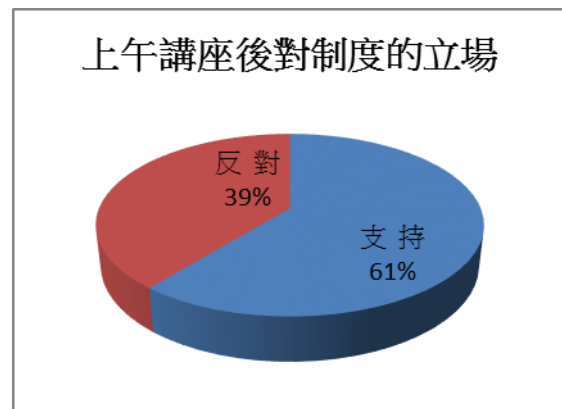
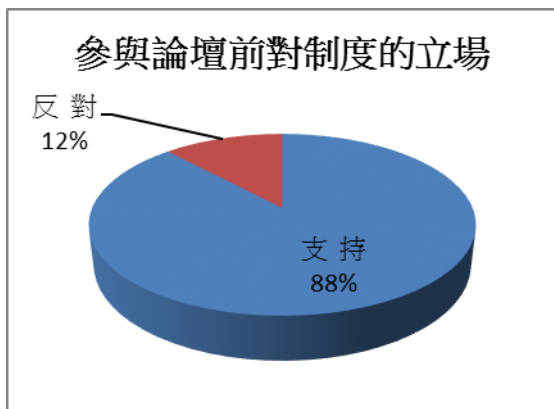
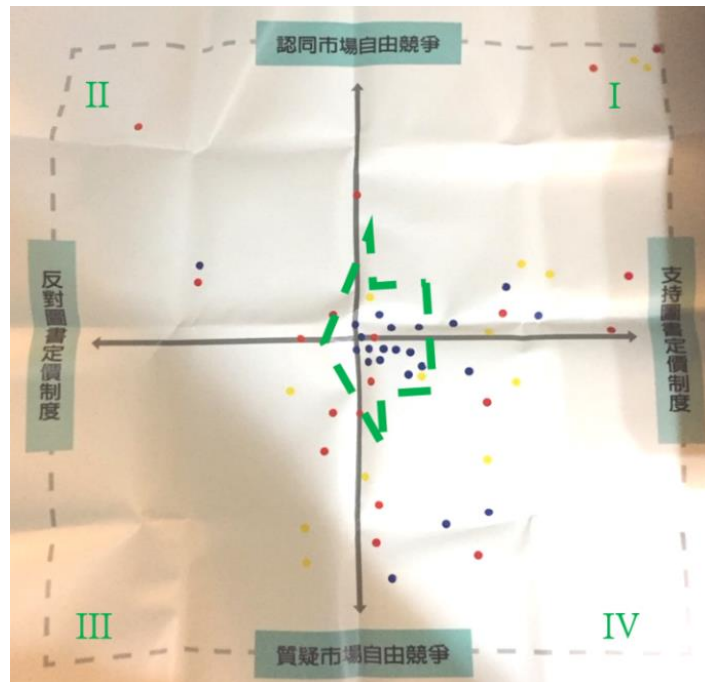
(1)、新竹場意向象限圖



(2)、嘉義場意向象限圖



(3)、花蓮場意向象限圖



【民眾立場移動之因素：分享內容、講演品質、說服力】

本論壇秉持審議式民主之精神，抱持多元、開放之觀點籌組與執行，因此會議手冊為三場論壇皆使用同一份，並無任何差異。且下午 OST 開放空間會議引導師皆為同一人。因此，值得提醒的是，民眾在象限圖意向流動的位移，難免受到上午不同觀點講者的分享內容、講演品質、說服力等影響。新竹場、花蓮場的狀況來說，支持的比例由多到少，嘉義場卻是明顯增多的現象。不過，三場不同階段貼點的支持度都至少有達到 55%。

【如何解釋？跨域整合、創意發想】

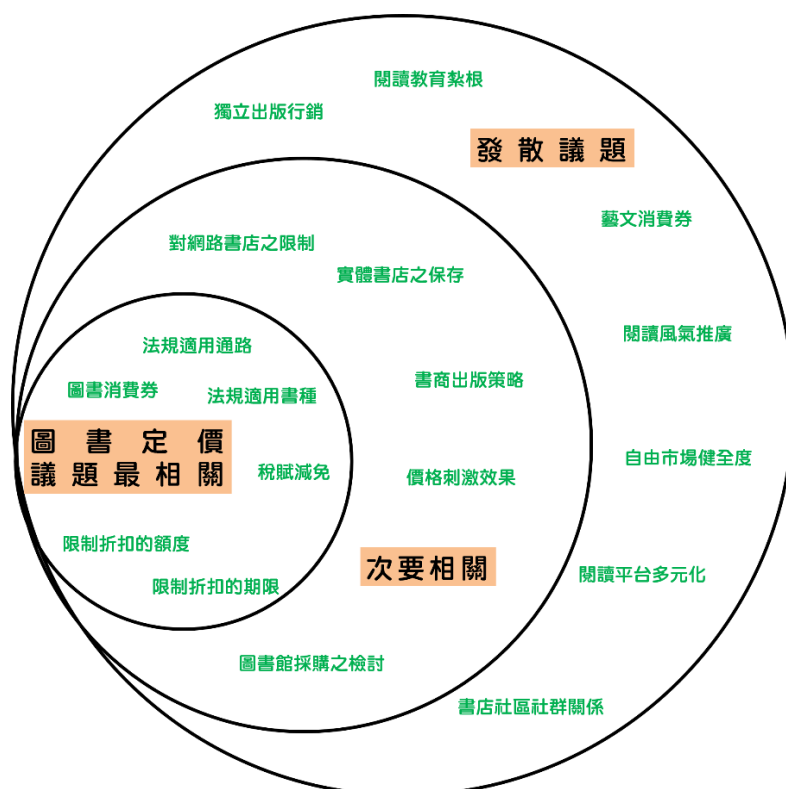
如何解釋座落於不同區域的圓點貼？在此我們提出一些詮釋可能。左上方第二象限認同「自由市場」、反對「圖書定價制度」，與右下方第四象限的支持「圖書定價制度」、反對「自由市場」競爭為較多人、較合理，也是較容易理解的選擇。右上方第一象限要兼容「自由市場」和「圖書定價制度」，前者主張交由市場自由競爭，後者則是屬於一種經濟管制，也是一種規範制度，兩者看似矛盾相斥，然而在新時代跨域整合共同創意發想之下，其實也不無可能找到解法。例如：針對「批價」適度的、彈性的管控，讓零售書店處在比較合理平衡的競爭位置，如此自由經濟狀態仍保有在讀者大眾所接觸的終端市場。

【小結】

本意向象限圖之設計，並非截然劃分立場。並且採不記名貼點方式，以期能夠增加與會民眾的公民參與感。貼點分為三個階段：聽講前、聽講後、開放空間會議討論後。三階段貼點呈現了參與者的意向流動狀態，從一知半解到聽講、綜合座談討論，再到最後的意見回饋。我們能夠從這貼點的過程趨向中，看出每一個人更精確的立場及位置。

(二)、質性分析

1. 民眾意見歸納—KJ 法、堆疊文氏圖呈現



針對新竹、嘉義、花蓮三場 OST 開放空間會議紀錄所蒐集的資料，我們透過 KJ 法的歸納，並以堆疊文氏圖呈現。KJ 法的操作方式，是在三場彙整的資料當中將相似的主題挑選並置，並從中歸納出數種議題取向。

【採用 KJ 法依相關程度分成三大類】

我們從圖書定價最相關之核心議題、次要相關議題與發散議題三個層次進行分類。圖書定價最核心、最相關者有：圖書消費券、法規適用通路、圖書定價制之命名、法規適用書種、稅賦減免、限制折扣的額度、限制折扣的期限等。次要相關議題有：對網路書店之限制、實體書店之保存、書商出版策略、價格刺激效果、圖書館採購之檢討。發散之議題則有：獨立出版行銷、閱讀教育紮根、閱讀風氣推廣、自由市場健全度、閱讀平台多元化、書店社區社群關係等。

圖書定價議題最相關	
圖書消費券	<ul style="list-style-type: none"> ● 發行圖書券，限制地方、時間使用，試水溫。 ● 政府不應立法干預太多，可多鼓勵消費，如收集獎章方式，鼓勵讀者從獨立書店購書，或以圖書券回饋書店。
法規適用通路	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖書定價制先試水溫，找小地方先試行，慢慢擴及。 ● 書的競爭應是平行的，不該一味支持單一通路。 ● 定價策略也可以從出版社→通路商的定價來規範，但目前因不明原因沒再繼續往這方向規劃。而朝向科技業的租稅補助，也有實施的難度。 ● 統一定價後須提供優質體驗。 ● 統一售價是為了讓大家在同一個立足點。 ● 通路商有太多太多方案／促銷花樣去規避制度規範。 ● * 上游 ↓ ● * 中游～批價→從通路著手，讓各大小店家回歸公平競爭基準點！難！結構性問題，長久行規、業內默契的阻撓。 ↓ ● * 下游～售價 ● 人有人權、書有書權。合理的進、售價在中端、末端都應予以重視。 ● 小書店／獨立書店的精神：公平貿易（書市的公平交易） ● 獨立書店 vs. 大型連鎖／網路書店，投資的資本額基礎不同，如何說服中端？不要讓出版方不開心。 ● 支持：讓消費者感受到通路的價值而非受到價格的影響。 ● 通路文化的改善。
圖書定價制之命名	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖書「定」價銷售制→固定、欠彈性。 ● 圖書「訂」價銷售制→業內擬訂，實為現況。 ● 是否適用「統一」一詞，易以文害義，誤以為所有書種都不打折或限制折扣。 ● 越籠統的名詞越安全，覆蓋率高：新書價格規範制、合理書價期限限制、圖書定價維持制 →圖書價格規範制（因可包含期限、定價、進價、折扣…等細節內容。）
法規適用書種	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖書定價制度要推的話，配套措施鉅細靡遺最好。包括二手書店、繪本、團購都應規範。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖書定價制度有包括外籍進口書嗎？ ● 定價制的適用類別？（國中小參考書、小文法、字典、一年一版的書） ● 國家考試參考書書店營業額穩定的來源，所以適用定價制度 ● 文化精英的審美品味，誰能決定好書或爛書？ ● 一視同仁、公平交易，維持多元出版和品質與價值。 ● 文學類（包含純文學、大眾、通俗文學）、理論、論述類...等。可以受到制度規範。不受規範者：技術書（食譜、工具書.....） ● 必須要有「書種委員會」，不能讓出版社決定書種。 ● 二手書店會被衝擊，收到不受圖書定價制度規範的書種。 ● 定價制度之後，更審慎的買書、選書。
稅賦減免	<ul style="list-style-type: none"> ● 成本：實體書店在展示書外，有更多效益。EX. 買書折抵活動費，購書所得稅減免等。
限制折扣的額度	<ul style="list-style-type: none"> ● 限定價格後，就能確保書業多元？ ● 針對對象不同有不同的售價，是否返回沒有圖書定價的議題。 ● 出版社本身就是互相競爭的，要連結起來不可能。獨立書店業串聯成合作社已 3 年，2014 年成立，只能用書店經驗想像猜測為何出版社不做這件事。以往可能有做過。出版社可能有自己的考量，EX 金石堂銷轉結、誠品。 ● 出版社與獨立書店合作社討論銷轉結，（前提：在進銷報表上須清楚） ● 以往經驗獨立小出版社集結起來是跟通路談判失敗的。 ● 出版社從版權就開始競爭。 ● 圖書統一進價制可否納於圖書價格規範制內討論？書店利潤取決於進、售價格，終端的定價使消費者有多元的選擇。 ● 中端的進價規範，使書店經營者才真正站在同一起跑線上。但出版社與大通路可能有利益損害，造成一些衝擊。
限制折扣的期限	<ul style="list-style-type: none"> ● 六個月的期限太短，讀者要買的話，忍一忍就能拿到低價打折書。 ● 可否折扣限制分成兩階段？ex 前 3 個月限 9 折，第 4 個月~1 年間限 75 折？
次要相關	
對網路書店之限制	<ul style="list-style-type: none"> ● 獨立書店相較網路書店有實體營利成本，提供讀者翻閱後，可能又無法得到利潤，因讀者為了折扣上網買書。 ● 在小書店看書，到其他地方買，有何優勢可訂出？聽到好書可以決定購買， ● 買到喜歡的書讓小書店營運。EX.立法，網路書店不能免運費。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 書上架賣／購書 bonus，在某獨立書店看到某本書，請網路書店回饋該書店（網路書店購書時勾選的選項） ● 網路書店進度消費分析、推書、網路比價。 ● 網路書店→折扣刺激消費—不能接受每本新書都 79 折。 ● 可能的狀況：有一位名作者 ex 吳明益老師，自行出版，由友善書業合作社經銷則可與強勢通路談判。
<p>實體書店之保存</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 一般人不願意走入獨立書店，因為書種太少、太偏遠。 ● 政府制定文化課程內容大綱，由獨立書店刻劃不同文化特色。 ● 店主的選書、關注議題，吸引有共識的人激發火花可支持獨立書店 ● 大型書店也能做到實體書店的這些事，原是獨立書店開始。獨立書店帶來多元、求新求變。 ● 獨立書店原就有侷限，一家書店的主題有限，讀者群小眾？ ● 空間感是由書去創造的，書店和書的結合，創造了一個可能性。 ● 開獨立書店的原因和目的，是店主自己喜歡的書，但和社區的連結是脫節的。在對的地方開書店和地方結合，書店存在才能強化。 ● 實體書用產銷履歷認證，如 QR-CODE 連結小故事，可能比網路書店更增加書的附加價值。 ● 台灣的圖書市場發生了什麼問題？為什麼需要對圖書定價呢？→ 最主要保存實體書店，因網路的崛起，瓜分其營業額。 ● 實體書店能讓讀者接觸到更多書 ● 每個社區都有一個社區書店，但是支持書店的經費從哪裡來？ ● 圖書定價制度並不是讓消費者到獨立書店買，而是讓獨立書店業者有一個同等競爭的機會。 ● 之前也在網購，但這幾乎發現，無法摸到書，無法理解其內容，靠網路推薦不夠，或誤以為好看。暢銷書也不一定有動力往下看。反省購書習慣，不願喜歡的書店消失。 ● 喜歡買書又製造網路書店優勢？→ 去找出實體書店的優勢：走進書店，享受書給人的感覺。 ● 書店空間限制，出現：1.老闆愛的、2.新書、3.長銷書。 ● 促進消費。誠品展示的書變少、商場變大，連鎖書店也受到網路書店的威脅／折扣+加購其他產品優惠。 ● 難減少一邊優勢／人與人、人與書相遇的空間→書店。 ● 書店的選書本身也是反思當代人們關心的議題，例：土地、文化、地景、環境。 ● 會去獨立書店買書的附加價值是，可以跟書店主人聊聊天，支持獨立書店。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 在地小農產品介紹。團購（油、紅豆、雞、菜、水果）取貨站。 ● 旅遊諮詢。 ● 明信片代寄。 ● 選書服務。 ● 共食 party。 ● 小旅行。 ● 住宿介紹（next stop）。 ● 公共議題。 ● 動物醫師到府。 ● 二手書、新書。 ● 寫程式（POS 系統）。 ● 烘咖啡。 ● 蛋糕烘焙。 ● 要知道自己的基本盤在哪裡，客戶在哪裡。 ● 小書店的店面小，進書售書的進度太慢。 ● 小書店可以讓非排行榜的好書被看到，是通路累積結果。 ● 一般讀者面對 200 家獨立書店→之前的「眉角」案例，讀者跟眉角訂書，再去書店取。 ● 進去像自己家、氛圍好、下午聊天 ● 嗎哪書房－27 年。80%教友、20%觀光。 ● 獨立書店的精神是書市公平交易。 ● 與出版社合作長期計畫，例如衛城出版字母會與獨立書店合作。 ● 消耗熱情，好或不好？緣分？永續經營。
書商出版策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 像時尚產業，出版社能否創造潮流？Ex.輕小說 ● 所有需求都是被創造出來的 ● 書商只給網路書店業者特殊折扣，卻不給小書店。 ● 書業出版生態改變，好書的壽命變短，被資訊淹沒。被看見機會降低。 ● 出版業現在炒短線，書太多規劃不佳。理想是能出慢一點好好去推。 ● 時報可以買到一年內新書 99 元。 ● 出版社迎合消費者口味，出書跟風不合理。 ● 「江戶川亂步」事件，只給網路書店優惠「實體書店買不到」。 ● 為什麼國考用書在網路書店似乎沒有新書 79 折優惠？ ● 成本高、小眾、空間體驗。出版社壟斷，出版社的利潤主要在課程上？ ● 怎麼看待（衡量）功能性圖書的出版的健全度？ ● 工具書出版社壟斷市場，但以國小參考書折扣戰為例，出版社在

	<p>書的產製上，因為讀者必須買，也必須壓低成本，造成粗濫製造的情況。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 買書者不只是關注在「價格」，而是去關注書的品質。 ● 出版社需要編輯，但能否請得起編輯？礙於現行勞基法規，請不起固定編輯僅能用接案的，因獲利幅度減少所以壓縮到出版社給予編輯得給薪，以及增加編輯的壓力（效率、經濟）等。 ● 出版社並非沒有人才需求，問題在於最現實的方面—給薪。 ● 參見過誠品內部實際狀況，一人兼任多職的事是非常普遍的。 ● 出版社以現實面挑選可能會賣的書，進而埋沒一些優秀的作者。 ● 未來或許會形成一種新職業，兼具揀書及推廣的能力。 ● 只要有媒體就有編輯的存在？編輯需要大量篩選正確性書目 ● 圖書趨向精緻化，促進買實體書的數量 ● 出版社的商品定位不對。 ● 過去有盤商時彼此有默契。 ● 必要性：可能轉向輔導出版。 ● 出版社真的大到不能倒呢？ ● 出版業一定要不斷成長，才算健全嗎？ ● 書是品牌？出版業的修整？ ● 編者創造需求：創造→被點出來需求→舉辦活動
<p>價格刺激效果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 注重內容，書好就會買，不在意價格。 ● 需要新的知識、專業能力，作為閱讀者價格不會影響動機。 ● 價格是種習慣，長久下來可以保存書店的文化。 ● 66折可能讓不看書的人有意願拿起這本書嗎？ ● 書的價值在內容，但不同平台會影響價格。 ● 市面上書籍折扣是假的，為了促進銷量，出版社只能一直提高定價再打折。 ● 書價統一後，運費、交通費、時間成本、紅利促銷等可能成為其他消費者比較點？ ● 平常買書量大的人，買的書便宜的少還是有差別的。 ● 也有試過類似的客戶，本身富裕，但一牽涉金錢還是回歸價格。 ● 書店角色：是不是書店的消費者說只是媒介，但並非不可取代，所以會需要購買時，以價格為第一考量。 ● 讀者有義務在價值觀的前提下付更多錢嗎？ ● 價值是創造出來的，有獨特的吸引力就比較容易習得同好愛書人，或願意花一定價來購買的人。 ● 能打動符合讀者需求的書，才有價值，那跟折扣無關。 ● 依據消費者的經濟能力→不一定要折扣才會買書。 ● 如果不打折，書店可以把心力放在裝扮書店，打折是最貪懶的行

	銷。
圖書館採購之檢討	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖書館進書價格太低，至少應照定價或類似公定價，或每供一本給版權多少錢。 ● 從政府的高度統整全國公家單位、圖書空間等，接收二手書以增加書的流通。 ● 當前的討論風向對圖書館並不友善，可能構成另一種傷害。 ● 圖書館都有了為什麼要買書？
發散議題	
獨立出版行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● 需要知識性電視節目、閱讀風氣的帶領者引發學習動機的書，認同閱讀價值不只以定價來吸引消費者購書。 ● 閱讀從小扎根，才會對閱讀感興趣，獨立書店扮演重要角色，但擴及範圍不大。 ● 為何「做工的人」會那麼紅？是因切合目前社會議題，出版社行銷和作者文筆好及作者積極分享有關。 ● 「房思琪」因媒體焦點讓這本書大賣。目前獨立書店合作社有一些獨立出版社的來源，但還沒有強手作者或出版社可以跟大通路談。獨立書店與獨立出版社各別談條件。 ● 目前有獨立出版聯盟，但是各自有通路，各自面對。 ● 獨立刊物與獨立書店的合作，例如：拾紙、邊線、季刊薰風與VOP（攝影之聲）等等。
閱讀教育紮根	<ul style="list-style-type: none"> ● 為什麼台灣人不讀書？可能與家庭教育有關 ● 書的困境不是價格，而是閱讀習慣。 ● 回歸書的價值，政府或可多做民眾教育。 ● 學習能力基礎、閱讀活動成效。 ● 共讀 ex 一周一篇小說。老師會設計問題，引起學生動力。 ● 「清水散步」帶廖添丁路線，和書有後續一連串延伸。 ● 青少年的時間太過壓縮。 ● 12~18 發展難以推類書的分項。 ● 校園圖書館、家庭的影響力大。 ● 增加可吸引青少年、家長樂於閱讀的誘因，ex.桌遊。 ● 孩子可選擇的太多，可以透過類似開讀書會等方式鼓勵閱讀。 ● 故事媽媽，引書人培訓。 ● 可與當地文化環境相關書籍結合。 ● 弱勢者的閱讀，讓圖書通閱可解決問題。 ● 現代人買書的形式好像偏向於收藏而非知識需求。 ● 買書的意義：收藏？實用？ ● a 讀者分眾化在現代是存在的：可用活動等來帶到書，雖然過程

	<p>是緩慢的。b 創造、製造讀者。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 開讀書會、寫書評（說服讀書購買、第三者來介紹書）。 ● 上網路平台效果不佳。 ● 租書可提供讀者試閱→增加讀者更買機會。 ● 「讀者分眾化」可由作者介紹其他作者，可以讓讀者嘗試不同口味的書。 ● 書業榮景在 1999 年左右，解嚴、經濟起飛，大家對資訊需求高，目前網路可提供這些訊息，所以需求面有被網路滿足。但情感面，許多人仍對書身有感覺。與社會氛圍有關，以往有一牆壁的書是被崇拜的，現在則不會。創造、製造讀者，30 年前和 30 年後來討論是不同的！ ● 對讀者來說，書籍是選擇困難，還是沒有選擇？ ● 問：有多少人肯把時間、錢花在「質」上？答：質大於量，數據不一定重要。 ● 「讀」書的多種感官開發：觸、聽、聞、看。
<p>閱讀風氣推廣</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府應該有更高的視野，促進閱讀和消費。 ● 同溫層必須凝聚起來，先有自我意識，團結推動才行。 ● 根本的問題還是在讀書/消費者的習慣。 ● Q：圖書館的消費制你贊成嗎？ ※ 道德經濟→重要的是閱讀推廣。 ● 困難性：不僅是統一定價制度 or 等價制。 ● web purchase 現代人生活步調、方式、買的東西 12 小時內到手，吃飯時大家划手機。 ● 「眼球經濟」養成大家「閱讀」；書的習慣成愛書的美好。「不閱讀」是出版社和書店經營者的困境。 ● 閱讀支持系統若未建構，書市很難撐起來。 ● 給予讀者有自我探索、觀察書隱藏版、提升學習的動機。 ● 讀書會或有作者導讀分享會。（雅雲） ● 可能可以和地方政府合作，製作在地獨立書店地圖去刺激人們走進書店的機會。 ● 和公部門合作是一種方式，但那是掌握在他手中，並非經營者可控制，能不能想一種方式是我們個人能夠主動去做？ ● 既是出版者、作者，亦是讀者，常聽到書出得好，卻不叫座。《六四日記》賣得較好，其他則不然。 ● 社科為主的出版，以中國主題為主，在臺灣市佔小。 ● 將書放到小書店販售，經常有流通。 ● 將議題與出版作結合，ex 《致命的列寧》出版，以及《十月革命》。讀者卻少，叫好不叫座。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 若在友善書業的平台運作，或許可找到讀者，累積讀者。 ● 透過書和人的交流？→創造書的價值→被點出來的價值。 ● a 從小就接觸很多書。b 被同學刺激→似乎有多念書就是上等人→社會賦予的優秀感。c 跟書真正的連結→上課，被引起求知慾。
自由市場健全度	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖書價格制恐限制自由市場的發展 ● 討論政府的手能否介入自由市場，先思考原本的市場是否自由？ ● 提升文化參與率，改變熱銷書佔有率，長青書提升佔有率（市場）。 ● 「暢銷書」決定書業的生存是不健康的，健康的市場是像法國這樣「閱讀的樣性」 ● 道德經濟的心態讓市場這樣運作下去不太健康。 ● 合理？生物多樣性有大有小→但現在只有大的 live，希望大小都有存活，有競爭機會，統一定價制度有效益，但不夠改變現狀。 ● 不造成惡性競爭，讓多元型態的消費者、通路、出版都有生存空間。 ● 不認同社會運作只有自由市場，應讓資本、資源不同都有生存空間。NOW（大通路 55 折、小書店 7 折）對產業造成排擠效果。 ● 單憑產業自由經濟，無法撼動大通路。 ● 獲利結構的調整，資訊透明化公開利潤結構，政策有其必然性。 ● 需消費者意識，勞動意識抬頭。 ● 文化的載體是多元的，人是多元的，但會因時代改變。紙本只剩保存的價值。未來紙本可能會變成小眾→明確地做到市場定位。
閱讀平台多元化	<ul style="list-style-type: none"> ● 裝禎愈趨重要，現代人以影像為主，書籍非知識唯一載體，甚至成為收藏品。 ● 制度能保護到什麼程度呢？書本已非承載知識的唯一載體。 ● 紙本書的存在是種浪漫，對於書的定義有不同切入角度。 ● 電子書近年越來越順暢，未來紙本書可能會消失，看紙本較難消化文字，平常以圖書館借書為主。 ● 雜誌有時效性，快速出版很重要，買紙本不如買電子。 ● 知識經濟不會消失，會以新的形式傳遞出去。 ● 現行有一個網站，是讀者直接付費給作者，作者則是開一個自己的書單吸引潛在讀者預付，間接省去編輯的工作，或許這是未來的一種出路。 ● 書店提供出租場地的彈性 ● 書店不只是賣書，圖書館維繫現在的閱讀功能。對讀者來說為什麼要買書？ ● 書店的功用：辦聚會用，提供場域與書拉近。 ● 改變載體。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 用新的方法滿足現代需求。 ● 紙媒轉成網媒，變成微電影或紀錄片，以及社群平台的建立。 ● 多元的文化載體、大眾→小眾
<p>書店社區社群關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦活動 Ex.一日店長、社區市集、說書活動，使人體驗開書店之辛苦。 ● 以獎勵措施鼓勵社區民眾參與 ● 獨立書店有社區凝聚功能，資訊交流，像過去的寺廟 ● 獨立書店提供一個平台，複合式的經營可吸引更多不同的人，有交流的空間，有人與人連結的機會，成為社區重要的據點。 ● 書只是一個媒介，但空間可有很多功能，社區支持、在地文化。 ● 書店，比較不像社區型，而是社群型。 ● 如何透過閱讀帶動一個社區、一個地方的共識？ ● 「抵達」及「可行性」網路社群可善加利用，讓對此議題或類別的讀者可容易接觸到。

【圖書定價核心議題】

因為採用開放空間會議模式，我們得以蒐集到針對以圖書市場為主軸的為數眾多、多元豐富的民眾意見。對於圖書定價最相關之內容產出，除了經濟層面，如圖書消費券補貼、稅賦減免機制的提出，也有針對定價制度本身概念進行討論，比如圖書定價制度的命名邏輯之討論，限制折扣額度之界線、法規適用書種、限制折扣的期限等等。

法規適用書種已有些實質上的建議產出，包括：「包括二手書店、繪本、團購都應規範」、「文學類（包含純文學、大眾、通俗文學）、理論、論述類…等。可以受到制度規範。不受規範者：技術書（食譜、工具書……）」，或是來自各界的書種委員會進行適用書種之審議等等，都是相當具體的意見。另外，對於圖書定價制度的討論，民眾期待能夠擴及至通路及上中下游對於圖書「進價」、「批價」制度的作法；然而參與民眾亦觀察到，結構性問題非一朝一夕能改，長久行規、業內默契也是阻撓法規的實施推動原因。限制折扣額度之界線，亦有參與民眾認為，「六個月的期限太短，而建議將折扣限制分成兩階段？前3個月限制9折，而第4個月至1年間限75折？」是頗為具體的建議。最後，對「圖書定價制度」之命名意見，則是以覆蓋率高的「圖書價格規範制」，因可包含期限、定價、進價、折扣……等細節內容而在該小組內獲得共識。

【圖書定價相關次要議題】

次要相關議題則是聚焦於實體書店與網路書店的對應關係，因著科技發達，網路書店在便利性與價格上皆占優勢，而一些小組產出認為，兩者之間在進價上的起跑點已然不同，為了保障獨立書店、實體書店以豐富書市的多元性，或許可以針對於網路書店進行一些限制，比如「立法，網路書店不能免運費」、「折扣刺激消費—不能接受每本新書都79折」等。實體書店的保存，也是眾多民眾關心的議題。多數民眾熱心地提出自身走進實體書店的經驗，加以論述實體書店之不可取代性。也有人提出跨領域的創意思考：「實體書用產銷履歷認證，如QR-CODE連結小故事，可能比網路書店更增加書的附加價值」都是值得深化、研討的新穎概念。

書商出版策略、價格刺激效果也是值得思考的問題。在參與民眾的產出內容中得以發現對產業鏈上的實務層面的批判，比如說，出版產業以炒短線的手法，以書養書造成惡性循環之現況，或是書商對於網路書店的優惠不一：「江戶川亂步」事件，只給網路書店優惠「實體書店買不到」等，都值得反省的問題。另外，也有小組針對圖書館之採購檢討進行討論：「圖書館進書價格太低，至少應照定價或類似公定價，或每供一本給版權多少錢」、「從政府的高度統整全國公家單位、圖書空間等，接收二手書以增加書的流通。」重新檢討公部門之於書市運作的權力關係，並期許公部門能以更有效、更合理的方式讓書籍流通、創造共贏。

【發散議題】

發散議題可以視為與圖書定價制度較無直接相關，但卻與圖書市場產業的脈動息息相關。參與民眾認知到閱讀教育紮根、閱讀風氣推廣的重要，因此產出許多新的發想，比如

「故事媽媽、引書人培訓」、「可與當地文化環境相關書籍結合」等新式的寓教於樂模式。或是建議「可能可以和地方政府合作，製作在地獨立書店地圖去刺激人們走進書店的機會。」以推廣閱讀風氣。然而在日新月異的科技之下，「書本已非承載知識的唯一載體」，那閱讀平台如何多元？實體書店又該如何應對這趨勢？從參與民眾的內容產出，列舉了實體書店的數十種附加功能，從共食 PARTY 到選書服務、成為在地小農產品露出點、明信片代寄、輕食副產品等，功能百百種，卻也指出當今的獨立書店已經無法僅依靠販售書籍營運之現況。

【小結：下一步，公民共識會議】

從上述經由 KJ 法歸納整理後的民眾討論紀錄，我們可以發現，民眾討論熱度高，議題發想也不少，在 Open Space 結尾心得分享當中，更可發覺縱使你我立場可能不同，但經過開放空間會議討論下來均獲益良多，一致的共識就是同樣熱愛閱讀的愛書人，都認為圖書定價制度是應該正視的公共政策。活動結束，大家各自散去，紛紛抱著一份使命感離開，化身自己所處群體或同儕中的意見領袖，持續發揮引領議題討論的影響力。

不過，囿於開放空間會議本身的特性，此種模式往往能獲得具廣度、多元性、異質性的意見紛呈，卻較少有分組針對圖書定價核心議題做較深入、具體的討論，若要形成行動方案或作成法規建議就更稀少了。因此，身為主辦單位的友善書業合作社，在今年透過計畫執行蒐羅了過往政府公聽會或座談會較少接觸到的消費者第一手觀點，以及大台北地區以外的南部鄉親和後山花蓮的意見之後，如同儲存了一大批民眾意見資料庫，可視為階段性成果。下一步，我們希望依舊秉持審議式民主之精神，確保論壇操作過程的嚴謹度，包括由下而上、知情討論、多元組成、充分賦權等，改採公民共識會議的模式更加深化這項主題的討論。簡言之，既有邱炯友教授團隊受文化部委託的調查研究，以及本計畫的量化問卷搭配質性分析，兩者不謀而合皆得到五成五比例的民眾支持推行圖書定價制。來年的公民共識會議就應聚焦於施行此制的具體規範內容，及其搭配的內外部配套措施，期望藉民主論壇產出明確可行且具公信力和效度的政策方案。

四、經費使用情形

請詳見附表一至附表三，以及原始支出憑證集冊。

五、結論與建議

(一) 論壇結論

1. 制度名稱須審慎訂立

有鑑於當前「圖書定價銷售制度」此稱呼對一般大眾仍易生誤解，例如錯以為該制度限制新書均不許打折、所有書種都被納入規範等等。一項立意良善且設計完備的制度倘因名稱使民眾不易正確理解，就會非常可惜，可能徒增政策推行的難度。因此，建議改以字義上限制性較低的「圖書價格規範制」，會是相對安全且覆蓋度較大的名稱。

2. 配套措施須設計完備

無論哪一場論壇，均有超過六成參與民眾支持該制度施行，惟內外部配套措施的規劃設計和確實執行，亦是絕對必要的。內部配套係指制度本身應具備之彈性規範，包括折扣範圍、折扣時限、適用書種、適用通路等；外部配套則有讀者購書抵稅、圖書消費券的發放、營業相關稅賦的減免、圖書館公共採購的檢討等。各項措施相互搭配成一整體性的政策，方能盡量減低制度施行初期對出版產業帶來的衝擊，長期而言則能塑造合理報酬、健康穩定的圖書市場。

3. 實體書店的扶植保存

縱使該制度被提出討論並非以扶植或拯救實體書店為目的，但與會者不管消費習慣為何、閱讀程度輕重，一致認同獨立書店的存在對社會文化面有積極性意義，對閱讀教育、出版多元化亦有正面效益。因此，無論圖書定價制度施行與否，建請政府對實體書店適時適度的扶植協助仍須持續下去，其正面意義會是長遠而非短效的。

4. 閱讀環境的沃土滋養

本論壇從圖書定價制度的分析和討論出發，有專家學者的憂心提醒，也有參與民眾的體會感慨，咸認為閱讀風氣培養、閱讀教育紮根以及閱讀環境改善才是根本之道。重拾國內各族群各年齡層的閱讀人口，輕重度讀者兼容，方能健全圖書出版產業的體質，以因應大環境的衝擊和數位科技影響。

(二) 執行過程檢討與策進建議

1. 自主媒體連結較缺乏

本計畫執行在各種宣傳管道上想方設法盡力而為，但除了七月底的開測記者會外，過程中較缺乏主動邀請平面或電子媒體針對三場論壇進行事前事後的相關報導。少了媒體曝光，因而較難創造出公眾能見度，也較難將舉辦過的場次動能累積到下一場。本計畫執行在各種宣傳管道上想方設法盡力而為，但除了七月底的開測記者會外，較缺乏主動邀請平面或電子媒體針對三場論壇進行事前事後的相關報導。少了媒體曝光，因而較難創造出公眾能見度，也較難將舉辦過的場次動能累積到下一場。再者，三場論壇分布於新竹、嘉義、花蓮，執行過程沒能與地方政府文化局接洽，而促使活動訊息經由地方公家網絡廣為散播，殊為可惜。

2. 一日時程安排稍緊湊

本論壇三場皆安排自上午九點正式開始，全程參與直至下午六點。上午有學者專家或資深業界人士分析提點，下午供參與民眾開放討論交流、各抒己見。緊湊的議程對於舉辦地同縣市內的參與者是充實完整的，然而從外縣市甚至遠道而來的民眾而言，若要準時與會或全程參加恐有困難。交通往返對精神的耗損、時間的佔用，也不可避免降低了些許報名出席的人數和意願。

3. 團隊間相互學習觀摩

文化部為此文化論壇計畫特地開設了專屬網頁，貼心為九個團隊的進度時程和活動資訊整合在一平台，衷心感謝！反觀自身，對於無法抽身去實際參與其他優秀團隊的論壇活動而感到可惜。審議式民主的操作模式多樣，但無論採行哪一種，會議紀錄再完整、成果彙整再完善，恐仍舊比不上至少一次的實地親身體驗和其他公民的面對面交流。正如同本計畫採用的開放空間會議，總感覺現場說的比紙上寫的精采豐富太多。

(三) 後續相關作為

基於上述計畫執行過程的檢討，以及三場論壇參與民眾的反映，關於圖書定價制度的正反意見和各種聲音或許只是個開始，持續擴散的是愛書人對閱讀一事的回望和期許，不斷延伸出去的則是大家對公共議題的熱切討論。友善書業合作社除了在結案報告中盡量忠實呈現論壇過程所有參與者的寶貴意見外，預計明年將藉台北國際書展的場合舉辦一次成果發表會，促使更多人認識該制度並理解其重要性，體認到現今國內閱讀出版所面臨的種種困境，邀集更多人共同思考建設性的政策作法。我們也同時期望，明年友善書業會有較充足的資源，儲備能量、累積經驗，在台灣更多城鄉角落舉辦一場場文化論壇，持續喚起公民意識和民眾的閱讀渴望。

今年透過計畫執行儲備了一大批民眾意見資料庫，或可視為階段性成果。展望來年，我們希望依舊秉持審議式民主之精神，確保論壇操作過程的嚴謹度，改採公民共識會議的模式以更加深化這項主題的討論。聚焦於施行此制的具體規範內容，及其搭配的內外部配套措施，期望藉民主論壇產出明確可行且具公信力和效度的政策方案。

六、附件

附件一 第一次籌備會議簽到單

附件二 第一次文化部業師訪視會議簽到單

附件三 第二次籌備會議簽到單

附件四 諮詢會議簽到單

附件五 第三次籌備會兼第二次文化部業師訪視會議簽到單

附件六 第四次籌備會議簽到單

附件七 第五次籌備會議兼第四次訪視會議簽到單

附件八 第六次籌備會議

附件九 書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營簽到單

附件十 【新竹場】論壇簽到單

附件十一 【新竹場】講師報告資料

附件十二 【嘉義場】論壇簽到單

附件十三 【嘉義場】講師報告資料

附件十四 【花蓮場】論壇簽到單

附件十五 【花蓮場】講師報告資料

附件十六 論壇會議手冊

附件十七 會前QA問答集

附件十八 論壇海報

附件十九 結案成果簡報

附件二十 問卷

附件一 第一次籌備會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】第一場籌備會

●時間：106年 5 月 10 日(週三) 14:00 ~ 17:00

●地點：月讀書咖

◆ 出席人員簽到

姓 名	簽 到 欄	姓 名	簽 到 欄
蘇至弘	蘇至弘	李鴻駿	李鴻駿
蔡文力	蔡文力	陳文琳	陳文琳
林詩涵	林詩涵	--	--
羅吟軒	羅吟軒	--	--
邱月亭	邱月亭	--	--

附件二 第一次文化部業師訪視會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社 簽到表

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫

「多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇」第一次業師訪視會議

- 時間：106 年 5 月 24 日（週三） 14:00 ~ 17:00
- 地點：水木咖啡 X 小客廳（新竹市東區光復路二段 101 號風雲樓 1 樓）

◆ 與會人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
林子聖	林子聖	蘇至弘	蘇至弘
		蔡文力	蔡文力
		李鴻駿	李鴻駿

附件三 第二次籌備會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】第二場籌備會

● 時間：106年5月31日(週三) 12:30 ~ 16:00

● 地點：月讀·書咖

◆ 出席人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
蘇至弘	蘇至弘	李鴻駿	李鴻駿
蔡文力	蔡文力	陳文琳	陳文琳
林詩涵	林詩涵	--	--
羅吟軒	羅吟軒	--	--
邱月亭	邱月亭	--	--

附件四 諮詢會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】

執行委員諮詢會議 簽到單

- 日期：106年6月7日(週三) ● 時間：15:00 - 16:30
- 地點：開拓文教基金會

◆ 出席人員簽到

服務單位	姓名	簽到欄
國立台灣大學政治系	林子倫	林子倫
開拓文教基金會	蔡淑芳	蔡淑芳
群園社會福利基金會	林子聖	林子聖
水木書苑 / 友善書業供給合作社	蘇至弘	蘇至弘
友善書業供給合作社	蔡文力	蔡文力
友善書業供給合作社	李鴻駿	李鴻駿

附件五 第三次籌備會兼第二次文化部業師訪視會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社
106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫

【多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】第三次籌備會 簽到單

●日期：106年6月28日(週三) ●時間：14:30-17:00

●地點：月讀·書咖

出席人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
林子聖	林子聖	羅吟軒	羅吟軒
蘇至弘	蘇至弘	邱月亭	邱月亭
蔡文力	蔡文力	李鴻駿	李鴻駿
陳文琳	陳文琳	--	--
林詩涵	林詩涵	--	--

附件六 第四次籌備會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

第四次籌備會議 簽到單

●日期：106年7月8日(週六) ●時間：19:00-21:00

●地點：島呼冊店

出席人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
蘇至弘	蘇至弘	邱月亭	
蔡文力	蔡文力	李鴻駿	李鴻駿
林詩涵	林詩涵	陳月亭	陳月亭
陳文琳		吳敏華	吳敏華
羅吟軒		羅怡芬	羅怡芬

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

第四次籌備會議 簽到單

●日期：106年7月8日(週六) ●時間：10:00-21:00

●地點：島呼冊店

出席人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
鄭乃文	鄭乃文		
陳維生	陳維生		
廖妤卿	廖妤卿		

附件七 第五次籌備會議兼第四次訪視會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫

【多元共創合理書市—圖書定價的開放空間論壇】 第五次籌備會 簽到單

● 日期： 106 年 9 月 23 日（週六） ● 時間： 18:50~20:10

● 地點： 島呼冊店

● 出席人員簽到

姓 名	簽 到 欄	姓 名	簽 到 欄
蘇至弘		蔡文力	蔡文力
林詩涵	林詩涵	李鴻駿	李鴻駿
吳敏華	吳敏華	羅怡芬	
廖妙卿		陳秀蘭	
鄭乃文		林子聖	林子聖

附件八 第六次籌備會議簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

第六次籌備會議 簽到單

- 日期：106年10月13日(週五) ● 時間：15:00-17:00
19:30-21:00
- 地點：時光書店
- ◆ 出席人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
蘇至弘		陳雅慧	陳雅慧
蔡文力	蔡文力	施雪萍	施雪萍
陳文琳	陳文琳	李鴻駿	李鴻駿
江珮瑾	江珮瑾	楊志壽	楊志壽
劉維茵	劉維茵	--	--

附件九 書人不輸陣—獨立書店內部訓練生存營簽到單

書人，不輸陣—挑戰與機會 書店內部訓練生存營 與會報到

- 時間：106年6月19日(星期一)
- 地點：華山1914文創園區 拱廊

編號	服務單位	姓名	簽到欄
✓ 0	開拓文教基金會	蔡淑芳	蔡淑芳
1	紀州庵文學森林	周耕宇	
2	青島書店	蔡瑞珊	
✓ 3	青島書店	尤齡緯	尤齡緯
4	孩好書屋	江珮瑾	江珮瑾
5	孩好書屋	賴威任	賴威任
✓ 6	朵朵森林繪本屋	張博雯	張博雯
✓ 7	晴耕雨讀小書院	曾建富	曾建富
✓ 8	晴耕雨讀小書院	洪毓穗	洪毓穗
9	心波力幸福書房	張仰賢	
✓ 10	旅人書房 Zeelandia Travel & Books	張瑟倫	張瑟倫
11	松園小屋	蔡晏霖	
✓ 12	奕奕書箱	郭政樺	郭政樺

字

編號	服務單位	姓名	簽到欄
13	籃城書房 ✓	王梓頌	王梓頌
14	瓦當人文書屋	余曉倫	余曉倫
15	閱樂書店	林哲安	
16	樹池書坡	李清遠	李清遠
17	一本書店	郭美如	Miriam
18	麥仔寮獨立書店	吳明宜	
19	樸食小舖	林宜璇	林宜璇
20	燦爛時光·東南亞主題書店	張正	張正
21	新手書店	鄭宇庭	鄭宇庭
22	島呼冊店	吳敏華	吳敏華
23	島呼冊店	林詩涵	林詩涵
24	晃晃書店	羅素萍	羅素萍
25	仁偉書局	羅怡芬	
26	書店/新新書店有限公司	程恩澤	程恩澤
27	書店/新新書店有限公司	程翎	

編號	服務單位	姓名	簽到欄
✓ 28	有此藝說	徐圓茹	徐圓茹 ✓
✓ 29	新營曬書店	張文彬	張文彬
30	水木書苑	蘇至弘	蘇至弘
31	水木書苑	李偉鳳	李偉鳳
32	河邊生活	陳明輝	陳明輝 ✓
✓ 33	山民圖書股份有限公司	邱婉瑜	邱婉瑜
✓ 34	時光書店	陳文琳	陳文琳
✓ 35	中央書局	寸舫筑	寸舫筑
36	萬葉集書店	扶美珍	
37	月讀·書咖	邱月亭	
38	中研院社會所	李令儀	
39	有河 book	詹正德	詹正德
40	虎尾厝沙龍	王麗萍	王麗萍
41	或者	李昕燁	
42	水木咖啡 X 小客廳 The Living Room	洪存	

編號	服務單位	姓名	簽到欄
43	石店子 69 有機書店	盧文鈞	盧文鈞
44	友善書業供給合作社	蔡文力	蔡文力
✓ 45	友善書業供給合作社	鄭憶涵	鄭憶涵
46	友善書業供給合作社	蔡曉雯	蔡曉雯
47	友善書業供給合作社	游沛綺	游沛綺 ✓
48	友善書業供給合作社	黃仁村	黃仁村
49	友善書業供給合作社	李鴻駿	李鴻駿 ✓
50	友善書業供給合作社	邱常婷	邱常婷 ✓
✓ 51	林咖啡 × 小麻	洪仔	洪仔
✓ 52	有此藝院	李秉朝	✓
53	梳子設計	張浪	✓
✓ 54	陳明	陳明	
55		王雅潔	

附件十 【新竹場】論壇簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社




【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

新竹場論壇貴賓簽到單

●日期：106年 8月 19日（週六） ●時間：

●地點：國立清華大學圖書館學習資源中心(旺宏館)

姓 名	簽 到 欄	姓 名	簽 到 欄
林 福 仁		蔡 淑 芳	
蘇 拾 平		林 于 聖	
邱 炯 友		蘇 至 弘	

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

新竹場論壇工作人員簽到單

●日期：106年 8月 19日（週六）

●時間：

●地點：清華大學圖書館學習資源中心(狂宏館)

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
蘇至弘		陳震宇	
蔡文力		楊忠勳	
邱月亭		許伯謙	
李鴻駿			
劉千瑜			

8/19 新竹場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
陳怡全	Smallredhatxx@gmail.com	清華大學	陳怡全	陳怡全
何曉薇	Hexiaowei@hotmail.com	清華大學		
潘美娟	jasmine61622@gmail.com	清華大學	潘美娟	潘美娟
蒯怡靖	ariel_kwai@yahoo.com.tw	國立暨南大學	蒯怡靖	蒯怡靖
許懷方	fuihgan11@gmail.com	清華大學	許懷方	許懷方
彭雁如	toro8082004@gmail.com	竹東社區大學	彭雁如	彭雁如
劉桂珍	gracliu3467@gmail.com	竹東社區大學	劉桂珍	劉桂珍
林珈玄	d880855@gmail.com	國立臺北教育大學	林珈玄	林珈玄
王瓊涓	Lulucilaura@gmail.com	中正大學		
趙紫東	Trevorice@gmail.com	國立中興大學圖書資訊學研究所		
張韻妮	hs1045@ddes.hcc.edu.tw	清華大學	張韻妮	張韻妮
陳婷婷	christ@thu.edu.tw	東海大學		
巫孟萱	tasogarenokaze24@gmail.com	中國醫藥大學		
鄔心怡	Bacchusreep@gmail.com	國立清華大學	鄔心怡	鄔心怡
何應乙	Guyuanxiaoyue@gmail.com	清華大學	何應乙	何應乙
許承祺	darrenhsu0419@gmail.com	泓博通訊		
曹乃云	Lovelighthazel@gmail.com	Dear b&b 帶妳住進台灣之美	曹乃云	曹乃云

8/19 新竹場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
石芳瑜	Paulineshyr@gmail.com	永泰座		
任麗嫦	prettybug21@gmail.com	荒野保護協會	任麗嫦	任麗嫦
侯家榆	fri723@gmail.com	國立政治大學	侯家榆	侯家榆
沙彥義	Shayanxi@gmail.com	服役中/國立臺北教育大學	沙彥義	沙彥義
黃怡蓁	owen198235@hotmail.com	玄奘圖書	黃怡蓁	
鄭家揚	yang.zing@yahoo.com.tw	東華大學	鄭家揚	鄭家揚
蔡慧珍	tf0004@cc.kyu.edu.tw	高苑科技大學圖書館	蔡慧珍	蔡慧珍
莊承翰	tkuelt@gmail.com	淡江大學資訊與圖書館學系碩士班	莊承翰	莊承翰
陳琬儒	robin32366@gmail.com	國立臺灣師範大學	陳琬儒	
許政萱	Bacchusreep@gmail.com	清華大學	許政萱	許政萱
劉家維	Hsunchun7011@hotmail.com	時代力量	劉家維	劉家維
蘇尙諄	Midorisheep@gmail.com	大廣國際廣告股份有限公司		
楊逸婷	Leeanneeali@gmail.com	符業中/中山	楊逸婷	楊逸婷
蕭菲珠	cliowan@gmail.com	台灣大學		
羅素萍	Supinglo@gmail.com	晃晃二手書店		
洪弘	Bearcrazer@hotmail.com	清華大學	洪弘	
魏珊	Weibella@hotmail.com			

8/19 新竹場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
李育菁	f21301@gmail.com	北大圖傳系 現任教於南京大學	李育菁	李育菁
程惠芳	Applecheng@mail.nctu.edu.tw	交通大學	程惠芳	—
李興益	Lisingyi@hotmail.com	上班族	李興益	—
溫芄萱	Reveriedodo@hotmail.com	金石堂		
盧菁伶	elza4190@gmail.com	筆耕寫作坊	盧菁伶	—
蘇倡輝	ch.soh25@gmail.com	清大學生		—
蔡蕙蘭	Laneorchid@gmail.com	NXP Semiconductors	蔡蕙蘭	—
沈玉涵	b02106016@ntu.edu.tw	台灣大學	沈玉涵	—
盧信穎	pupss9316623@yahoo.com.tw	國立清華大學	盧信穎	—
王玉鳳	Joywang@cw.com.tw	親子天下	王玉鳳	—
黃千芳	alice.angel0902@gmail.com	六家高中	黃千芳	—
丘明	koalakids2728@gmail.com	桃園市武漢國小/清大 學前特教在職專班	丘明	—
張登堯	oscar.damo@gmail.com	江山藝改所	張登堯	—
蘇健豪	Jenhausu@icloud.com	綠火克	蘇健豪	—
李宇宸	Clairelovekaren@gmail.com	清華大學	李宇宸	—
羅至安	Hsunchun7011@hotmail.com	大同大學	羅至安	—
宋依璉	Maywind@ms27.hinet.net	自營	宋依璉	—

8/19 新竹場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
林舜婷	peach52528@yahoo.com.tw	出版社		
鄧家洋	a3501814@gmail.com	東華大學	鄧家洋	
鄭芝雅	Chiaimida@gmail.com	政治大學		
蘇佩君	peggy91801@gmail.com	交通大學	蘇佩君	
田偲妤	Szyusallytian@gmail.com	國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所	田偲妤	田偲妤
曹竣瑋	qweasd010301@gmail.com	中州科技大學	曹竣瑋	
劉彥辰	Hagalaz1080@gmail.com	清華大學		
黃煒博	Thesen@outlook.com	竹科	黃煒博	
洪必蓉	birong.hong@gmail.com	目前待業中		
黃靜緣	Oreoring@gmail.com	清華大學環文系碩士班	黃靜緣	黃靜緣
劉立葳	latiliu@gmail.com	清華大學		
柯俐安	lilianko17@gmail.com	陽光露露義式料理	柯俐安	柯俐安
徐正宇	airforce729t@hotmail.com	個人		
陳建安	morpheuschen111@gmail.com	台北大學	陳建安	陳建安
李依珣	konicwa62@gmail.com	清華大學	李依珣	
廖鳳玓	huangding2011@gmail.com	台灣藝術大學藝政所		
林彥鋒	Windfalltojail@gmail.com	清華大學歷史所碩一	林彥鋒	林彥鋒

8/19 新竹場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
黃亭皓	jesus0603@gmail.com	喜來登飯店	黃亭皓 0985-781-791	黃亭皓
黃柏維	025749@daaitv.com	慈濟傳播人文志願 平面媒體發行組	黃柏維 0929-997809	黃柏維
陳宇亨	ytestone@gmail.com	欣榮圖書館	陳宇亨 0921-162130	
林楷廷	manttsua@gmail.com	獨立出版者	林楷廷 0928902836	
王則文	rebejga@gmail.com	筆基媒體協會	王則文 0911773736	
徐國凱	carl@artlay.com	有此藝說	徐國凱	徐國凱
廖育智	ytiao@gmail.com	個人	廖育智	
蔡啟堂	tsaihtam@gmail.com	個人	蔡啟堂	蔡啟堂
何慧儀	swissmiss12@gmail.com.tw	個人	何慧儀	
陳宏宇	shafelay@gmail.com	文印	陳宏宇	
袁詩惠	ailsahouse@yahoo.com.tw	文化部	袁詩惠	
陳淑萍	yschen@narkhs.org.tw	清大	陳淑萍	
林楷廷	manttsua@gmail.com	個人	林楷廷	

邱炯友【我們共同的文化選項：談圖書定價銷售制度的內外部配套措施】



名詞釋疑

在台灣所謂「圖書定價銷售制度」(**Fixed Book Price**)之名稱為一般通稱，或稱「圖書固定價格制度」、「圖書統一定價制度」、「圖書限制折扣交易規則」、「再販賣價格維持制度」、「圖書定價法」、「淨價書協議」(**Net Book Agreement**)以及圖書「零售價格維持制」等等各種中文稱謂。上述各種稱謂端視各個國家之正式實施名稱而定。

此相關制度名稱多元，較正式名稱亦作「限制商品轉售價格/轉售價格維持契約」(**Resale Price Maintenance**)，其他可能稱謂尚有：圖書定價販售制度、淨價圖書/圖書實價協定、圖書限制折扣交易規則(限折令)等。



名詞釋疑

FBP是一種控制或限制圖書零售價格的市場機制，它向來被視為保護多元出版文化與出版產業秩序之積極手段，但卻也同時受到妨礙自由市場機制之批判。

- 一般而言，FBP泛指一種透過法律或協議所進行的管制(或約束)圖書零售價格的市場機制，此制度之對象大都針對圖書末端零售商(可包含獨立書店、連鎖書店、網路書店、便利商店與大賣場等)於銷售出版品予消費者時，將該交易價格(或折扣率)與服務項目，於某段時間內維持(或限制)在既定(或約定)內容規範下的一種圖書銷售制度。
- 當然，此制度亦考慮某些特定條件(例如：時間、場合、活動、書種、消費者、罰則)而予以(部分或完全)排除適用範圍，特別對於某些難以達成多數共識之傳統交易習慣(模式)、涉及複雜與挑戰性高之執行細目，通常都予以免除或延緩，以降低政策推行之阻力。

3



名詞釋疑

FBP有兩種不同內涵：

1. 限制圖書出版零售通路的價格，意即消費者之購書價；
2. 有時亦可擴充應用於出版社對經銷商(或書店)出版通路批發經銷價格之限制約定，但此廣義應用並不多見。而僅極少數國家同時約束「批售」與「零售」上下兩端制度。

非典案例：以色列(**The Law for Protection of Literature and Authors**，簡稱**Book Law**)。

除零售端18個月一版新書禁止折扣、最低版稅等限制外，出版商與書商之間年度折扣幅度協議：出版社與書店通路端可每年一次簽訂新的批售折扣協議，禁止書商或出版商向對方要求或給予任何不符合該年度協議規範內的利潤折數。

4



名詞釋疑

所謂的「**限制折扣範圍**」或「**單一與固定(統一)價格**」具有不同的意義。

- 前者通常給予某種最高折扣率，而不得有逾越其範圍或不得再有額外更優惠的折扣；
- 後者則無折扣空間，純屬明確售予消費者之單一定價。

然而就國際習慣稱謂而言，

FBP可為語意代表通稱；RPM並非圖書出版限制價格制之專門用語；
而NBA則幾乎為英國制度之專稱。

5



台灣出版產業的衰退



6



黃昏市場與產值

- 從近日國內出版新聞聞談起：「誠品舊書拍賣會」信義店登場！最低6本500元、唐山書店.....。
解藥 vs. 毒藥、維他命劑？
- 根據文化部102年暨103年台灣出版業產業調查報告(民國104年11月30日出版)·101年至102年下跌20%·102年至103年下跌13%·平均每年下跌約16.5%·衰退幅度頗大。若103年至104年再以16.5%或13%下跌·則整體出版產業總產值將來到202億或211億。
- 由財政部的財政統計資料顯示·我國歷年書籍出版營利事業的銷售額由民國101年至104年的數字分別為352億、270億、227億及190億·其趨勢平均大約以每年11%之衰退率下跌。由此推估·105年我國整體出版產業之總產值很可能會來到170億左右？

7



書籍出版調查營利事業銷售額 (財政部統計資料庫)

年度	銷售額總計(單元：千元)
98年	31,366,057
99年	36,751,031
100年	35,244,446
101年	35,236,761
102年	26,995,482
103年	22,692,176
104年	19,048,108

∞



黃昏市場與夜市的繁榮

- 若實施FBP後，短期內(即實施的第一年)我國整體出版產業總產值會因此再下滑？
- 若政府在民國106年實施圖書定價銷售制度，則106年台灣整體出版產業之總產值最壞的情況很可能只剩下...？

9



我們相信

- 若實施FBP制度，短期(一年之內)而言，出版業的銷售量應會有所影響，但長期(一年以上)來看，其影響程度會減少。
- 也就是說真正實質的衝擊應是從圖書定價銷售制實施後第二年才開始觀察較為準確；當然這還必須視不同類型的出版品而定。

10



我們相信

- 當台灣圖書出版單位雇用人力規模並沒有因為總產值的衰退而有太大的改變，(且在正兼職比例、性別比例、年齡結構及教育程度結構上亦無明顯的變化)。惟在員工的薪資結構上，近年仍依不同類型的人員(編輯人員、行銷人員及倉儲人員)薪資平均續成長，但這現象亦顯示出版業者「營運成本」的大幅提高，在其出版業總營收逐年衰退的情況下，我們應可預期大部分的出版業者的獲利情況應已大幅縮小，甚至已處於虧損的狀況
- 基於以上的分析，欲推動此法案，政府必須要有相當精準且有效的配套措施始能竟其功。在幾乎沒有「所得效果」的激勵下，則「價格效果」勢必造成消費者購買意願的降低。



配套措施





制度與配套措施：我們的共同選項

- 為完善維護圖書出版產業市場秩序，以及保障多元閱讀與創作之可能機會，透過國家文化政策之討論與、評估與制定，常為最應行及有效率的模式。
- 政策之溝通、擬定、立法、公告與施行等一系列程序，皆須付出眾多精神與時日。
- 在政策形成階段，更要有良善的法令配套措施，以及擬具政策說帖，俾使相關從業者與大多數民眾能體察政策精神，遵守新規，從而達到政策立法之目的。
- 除政策之形成與法規研擬外，未來業者自律與後續設立管理監督機制發展亦為關鍵。

13



配套措施：意義

- FBP若要能有較佳的實施效果，就必須於內部（配套）制度條文制定之初的合理正當性上，做好周全的思考，既不影響制度設計的效度；也不會造成額外負擔而使書市環境更加惡化。
- 以及在「外部配套措施」上，謹慎、合宜、有效地選擇能與FBP同步執行的措施。

14



內外配套措施：內部

- 「內部的配套措施」強調：FBP法規例外條件之寬限或排除，是有利於制度初期推行運做之順遂，既減少業者阻力，增加支持度；亦降低對於消費者購書行為干擾，維繫正向輿論力量。
- 唯一必須謹慎拿捏的是限制與例外事項之取捨，以及如何善用國外案例與調查意見的發現，確保FBP制度在其核心目標與推行效能上做好平衡。

15



內外配套措施：外部

- 「外部的配套措施」最核心應用當屬圖書VAT減免方案。
- FBP制度常見的VAT減免是國外最為顯著的配套措施之一。台灣5%的VAT即使是小幅稅率，但對產業的助益是確實存在的事實。
- 課徵圖書VAT就等同於為交易形態之閱讀活動設下經濟障礙，未來數位閱讀環境下，屬於個人B2C的電子書交易市場，對於城鄉差距與經濟弱勢者更易造成數位落差的事實。

16



配套措施

- 以經濟學的角度來看，消費者若能獲得任何能替代「所得」的商品，則都能在某種程度上產生「所得效果」而增加消費。而「圖書」乃為一正常財，「圖書禮券」的發放不失為一增加所得而又能使得圖書的消費增加的適當方法。惟「圖書禮券」如何發放仍需嚴謹考量與設計，這其中又牽涉到政府財政的問題。
- 「減免增值營業稅」、「購書抵稅」與FBP「購書折扣」對消費者而言幾乎是有相同的降價效果，兩者對出版社/書店的營收將可增加。惟此出版社/書店營收增加的效果將直接移轉到政府，使得政府的稅收減少，對目前我國政府面臨財政困難之時亦須有所取捨。

17



減免增值營業稅

國際出版者協會(International Publishers Association，以下簡稱IPA)向來大力提倡圖書VAT應走向零稅率政策，2015年IPA政策總監(Policy Director)José Borghino呼籲各國應體認：

「圖書乃是知識獲取與知識轉換的發動機，數位經濟的未來亦仰仗圖書出版之興盛；然而，圖書出版品的流通對價格異常敏感，因此特別容易受到增值營業稅/貨物服務稅(VAT/GST)稽徵的傷害。」

18



減免增值營業稅

圖書VAT在網路時代中，電子書是否可同一般指本圖書而享有特別的VAT待遇？此問題必須回歸幾項爭議：

「圖書是否都必得為紙本發行？」、「非紙本發行之圖書，例如：有聲書、電子書等，其屬性是圖書生產還是資訊服務？」

，問題可從許多面向辯解，如：著作權、圖書版本學、文化社會、生產工具等等。因此，圖書與電子書是否可視為同一類型及屬性的文化商品？在國際上早已有了極大的分歧意見。

19



購書抵稅

所謂「購書抵稅」做為獎勵閱讀與增進圖書消費之稅率誘因(tax incentive)政策，在一些國家亦實施多年。此議於1992年亦曾在二讀「文化藝術獎助條例草案」時遭立法院否決，受質疑措施滯礙難行且不公平。

然而。購書可依所得稅法在一定額度內列舉扣除之議，於技術上並不難克服，當時便有許多家連鎖書商曾表示實施技術可行，而持贊成態度。

20



購書抵稅

- 經濟弱勢族群同樣常享受不到「列舉扣除額」的稅則好處一樣，「特別扣除額」究竟誰受惠？而同樣所得的家庭，也不盡然享有同樣的扣除額優惠。
- 政府對於圖書消費者的補助，可以間接經由稅負減免、增加寬減額或「稅額抵減」(Tax Credit)方式。一般而言，增加寬減額可能產生重複寬減之弊，稅負減免則可能使貧窮家庭根本無法受惠，而稅額抵減則可避免這兩種方式的缺點。

21



購書抵稅

- 究竟能對哪一類圖書消費族群起作用？
- 而獲益的消費者族群果真是最值得獎勵的閱讀族群？
- 是否就因此可達到提升全民閱讀的效益？

這些或許是最有待掌握的環境因素。

22



配套措施

此外，「公共出借權」、圖書館「圖書公閱版」等制度，亦可為獨立實施之文化出版制度，在數位時代俱有相當深遠之價值意義。

23



公共出借權(PUBLIC LENDING RIGHT)

發展軟實力，先從照顧本土創作者開始，
出版界倡議公共出借權制度



<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/200123.aspx#.V9lrtRG2JJ>

24



作家困境與團體之催生

- 作家普遍被認為是收入不穩定的經濟弱勢族群。
- 2015年初美國Digital Book World對作家的年收入進行調查，研究發現約只有14%為高收入族群
- 60%的獨立出版型（不透過出版社出版作品）作家，依靠寫作所獲得的年收入在5,000美元以下；而透過傳統出版型作家，仍約有55%年收入在5,000美元以下。

25



PLR: 文化出版政策的點火計畫 (KINDLE PROJECT) ?

從國外PLR發展軌跡發現：PLR推動必須像一種社會與公民運動，從民眾、專家（圖書館員）、首要利益相關人（作家與作家團體）與次要利益關係人（出版者等）、政府（文化部、教育部、科技部等）的共識與協力而完成，而學者僅是一項觸媒。

26



FBP 配套措施

做為FBP之配套措施必須具備兩種特質：

1. 首先必須能解決圖書消費者的疑慮，縮短制度實施後之消費觀望期，提早恢復或促進圖書消費者的消費能力；
2. 必須能解決部分圖書銷售業者短期與長期生意的下滑，連帶出版產值衰退的問題。

27



FBP 配套措施

- FBP若要能有較佳的實施效果，也就必須於內部制度條文制定之初的合理正當性上，做好周全的思考，既不影響制度設計的效度（例如：新書禁止折扣期限長短或例外情形之對象與規範等，不傷害到真正FBP制度預計達到的成果）；
- 也不會造成額外負擔而使書市環境更加惡化。以及在外部的配套措施上，謹慎、合宜、有效地選擇能與FBP同步執行的措施。

28



結論



29



結語：困境

- 振興出版事業當然不只實施FBP一途，且各國FBP政策分歧、實施或廢止，消長不定的原因之一。
- 國外學者悲觀認為習慣自由圖書市場的國家應該不容易改變，但採行FBP的國家實施時間愈久，因為整體環境已成熟適應，將更容易堅持持續下去，而且國家擁有愈大的市場，FBP愈穩定，圖書出版業者也更能找出自己的定位。

30



結語：困境

- FBP的長久實施及「成功」，絕對需要所有圖書出版產業利害關係人的共識；以及
- 在這網路社群媒體的時代裡，如何使民眾有「正確」認知和預期，還有其他可能夾雜不可預知的政治、文化、經濟理念的相左。

31



結語

- 未來國民閱讀與消費素養能否耐得起文化經濟的考驗，必然是FBP成敗因素之一。
- 出版活動所牽涉的是閱讀和知識素質等相關的基礎建設。FBP不是要刻意提高圖書定價，而是還原圖書市場原本的需求面貌，尤其是在於通路平衡的健全。
- 文化政策方針理應促進社會福利，無論FBP制定與否，都會走向一個不同風貌的出版藍圖。
- 究竟是期待「自由定價」所帶來的通俗文化消費型之社會？還是一個可能包容更多元文化價值與創作發展的圖書「限制售價」社會？這些都是我們共同擁有的選項。卻是政府的Accountability。

32



我們共同的文化選項：談圖書定價 銷售制度的內外部配套措施

邱炯友
政治大學 圖書資訊與檔案學研究所

民國105年 9月 9日

1

蘇拾平【圖書定價制的10個盲點】

圖書定價制的10個盲點

蘇拾平（大雁出版基地董事長）

2016年 08月 19日



大雁出版基地

第1頁

哪些書是文化財？哪些書是一般商品？

寫真集、漫畫、考用手冊適用定價制嗎？有聲書、電子書、遊戲書、套書、組合書呢？



大雁出版基地

第2頁

圖書通路怎麼區分？如何規範？

非書賣場怎麼賣書，一店兩制？書店賣非書能不能折扣？會員紅利，算不算變相打折？在零售業態轉型中逆勢而為？



大雁出版基地

第3頁

網上賣書，如何限制？如何監控？

特賣一種書、揪團購、買一送一、搭售、贈品、書展……算不算打折？誰來糾察？從何約束？靠供應商出貨自律？



大雁出版基地

第4頁

新書不打折？舊書才打折？

上市是陳列與購買的黃金期，打折為了促銷？如能再版長銷，反而不需打折？背反習性，會不會縛手縛腳？變相促銷反而大行其道？



大雁出版基地

第5頁

二手書怎樣界定？回頭書與拍賣書呢？

負面表列？正面表列？行得通嗎？掛羊頭
賣狗肉、名不符實，禁得了嗎？



大雁出版基地

第6頁

讀者習慣買書打折？比價也很方便？

因為書太貴了，所以打折？因為打折，所
以書價提高？出版社調高定價，主因成本
上升，還是市場萎縮？會不會削足適履？
未蒙其利，先受其害？



大雁出版基地

第7頁

一體適用比較好？還是自由選擇比較好？

共同遊戲規則比較公平、合理、可行？每種書不同，各自決定是否打折，是共犯結構嗎？是差別待遇嗎？還是選擇的自由？定價制會否與文化多元價值相矛盾？



大雁出版基地

第8頁

有惡性競爭嗎？如何良性循環？

是不得不打折嗎？愈殺愈低嗎？殺雞取卵嗎？對什麼有利？對誰不利？能帶動整體良性發展嗎？



大雁出版基地

第9頁

是文化當務之急？還是產業生存危機？

文化政策核心，在支撐多元與弱勢？對症下藥了嗎？產業經營困境，在無利可圖，還是持續衰退？因應之道何在？治標？治本？



大雁出版基地

第10頁

為何要立法？有無替代辦法？

這是囚徒困境，防少數得利、多數受害？規章挂一漏萬？立法曠日廢時？正面表列？負面表列？能否以支持獎勵，代替防弊懲罰？



大雁出版基地

第11頁

附件十二 【嘉義場】論壇簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

嘉義場貴賓簽到單

- 日期：106年9月24日（週日）
- 時間：9:00-12:30
- 地點：嘉義市博愛社區大學

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
馮勃翰	馮勃翰	李令儀	李令儀
吳哲禎		余國信	余國信
林子聖		蘇至弘	蘇至弘
蔡淑芳	蔡淑芳		

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

嘉義場論壇工作人員簽到單

● 日期：106年 9月 24日（週日）

● 時間：8:00 ~ 18:30

● 地點：嘉義市博愛社區大學

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
蘇至弘		廖妙卿	
蔡文力		羅怡芬	
林詩涵		鄭乃文	
吳敏華		林佳慧	
陳秀蘭		楊忠勳	
李鴻駿		盧葦伶	

9/24 嘉義場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
李絮嵐	eoush612@gmail.com	無	李絮嵐	李絮嵐
林雨萱	smile8vday@gmail.com			
顏少鵬	Bensunmoon@gmail.com		顏少鵬	顏少鵬
陳勃如	release.chen@gmail.com	創意生活館		
田偲妤	Szyusallytian@gmail.com	國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所	田偲妤	田偲妤
黃于士	yushih1110@gmail.com	台灣高揚文化		
陳惠怡	huiyithesouth@gmail.com	麗文文化事業機構	陳惠怡	
陳朝偉	Chaowei@campub.com.tw	麗文文化事業機構		
林易蓉	1993justine@gmail.com	國立勤益科技大學		
黃琴雅	cielito74@hotmail.com	宏良甫生物科技股份有限公司	黃琴雅	——
黃瓊玉	Cyhuang@nhu.edu.tw	南華大學文化創意事業管理學系	黃瓊玉	
曹竣璋	qaz8362998@yahoo.com.tw	中州科技大學視訊傳播系		
陳宇亭	Ytcstone@gmail.com			
簡薇珊	cathy9033@gmail.com		簡薇珊	
郭昭君	Orientripple@gmail.com			
邱奕濤	m8886666@yahoo.com.tw	國立台北護理學院	邱奕濤	邱奕濤

9/24 嘉義場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
張淑芬	cfjo277@gmail.com	自由業		
柯志綸	bambicastle0827@gmail.com	水電工	柯志綸	柯志綸
薛人傑	Quendigay@gmail.com	高雄茄苳資優生婦嬰用品		
林振宇	Raigresto@gmail.com	嘉義大學 (已畢業)	林振宇	林振宇
林宛萱	Sharonjustinehenin@gmail.com	臺灣師範大學		
鍾曉菲	dear76822@hotmail.com	國立嘉義大學輔導所		
林春蘭	無	雞寮作業員	林春蘭	林春蘭
何芮禎	79distinct11@gmail.com	嘉義大學		
陳昱任	aaron3120962@gmail.com	台灣明京教育協會	陳昱任	陳昱任
李馥如	breedmeout@yahoo.com.tw	國立台南藝術大學		
徐紹華	nash30308@hotmail.com	高升鑫出版社	徐紹華	徐紹華
簡世芬	無	家管	簡世芬	簡世芬
盧俊彰	無	嘉義某所高中	盧俊彰	盧俊彰
藍美雅	Meiylan@gmail.com	嘉南藥理大學	藍美雅	藍美雅
張雅雲	arielfamily001@gmail.com	禧院投資有限公司	張雅雲	張雅雲
吳董興	0927002905@yahoo.com.tw	退休	吳董興	

9/24 嘉義場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
林 好	a0956067418@glmil.com	嘉義市家庭教育中心 志工	林好	
林宏達	q1738205@yahoo.com.tw			
王駿安	peterwang8215@gmail.com	一起設計工作室		
林燕飛	rerun.rerun@msa.hinet.net	國軍臺中總醫院醫學 圖書館	林燕飛	林燕飛
王秋敏	cute1658@yahoo.com.tw			
吳錦珠	roslin72@yahoo.com.tw	空中大學		
Lupy	Lupy626@gmail.com	台灣同志家庭權益促 進會	Lupy	Lupy
宋仕仁	descent0@gmail.com	宋仕仁	宋仕仁	宋仕仁
徐圓茹	Carol@art-says.com	有此藝說	徐圓茹	徐圓茹
Victor Chung	Tottiyu12511@yahoo.com.tw			
賴怡君	Lucy1008@hotmail.com	嘉義市崇文國小	賴怡君	賴怡君
吳宗定	sinop_din@yahoo.com	迷路為了看花		吳宗定

9/24 嘉義場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
嚴文聰	wcyan1990@gmail.com	後港國中		—
陳靜慧	natalian20@yahoo.com.tw	教學服務業		—
聶清啟	samatha5277@yahoo.com.tw			—
張雅涵	Lativyo@gmail.com			—
吳佳靜	Joywildbooks@gmail.com	恬野書	吳佳靜	—
許文泰	Winddriver@gmail.com		許文泰	—
洪利慈	g20826@hotmail.com	耀達電腦		—
洪佳如	pinkuna1120@hotmail.com			—
蔡依耘	heyjoy614@hotmail.com	Tzemdas kaffa		—
林正文	vincentlin111435@gmail.com			—
廖英良	Pleaseleft@gmail.com	東海書苑	廖英良	—

9/24 嘉義場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
何映璞	graymuriel@gmail.com		何映璞	何映璞
劉彥佳	xuwa8@gmail.com		劉彥佳	劉彥佳
許文映	ahnieirene11@gmail.com		許文映	
何景富			何景富	✓ 何景富
張雅蘭			張雅蘭	
陳枝茂			陳枝茂	
李秉軒			李秉軒	✓ 李秉軒
陳聖娟			陳聖娟	
蔡雅慧			蔡雅慧	✓
柳翠佳			柳翠佳	✓
陳明村			陳明村	✓
裘信慧		文化部	裘信慧	✓ 裘信慧

附件十三 【嘉義場】講師報告資料

李令儀 【擺脫層層剝削的折扣戰—從永續書市看統一圖書定價制】

FORUM

擺脫層層剝削的折扣戰
從永續書市看統一圖書定價制

文 | 李令儀

圖 | 譚淑婷

一開始，想先和大家分享一個故事。

有位書店店主在花蓮經營童書書店已有好幾年，有一天一位熟客家長在店裡和店主聊起親子問題，她聽了之後，拿起某本暢銷作家的書，推薦對方可以讀一讀。沒想到這位家長翻了翻書，竟然當著店主的面，把書放回架上，同時拿起手機打電話給她先生，要先生到另一家連鎖書店去買同一本書，只因為這本書在這家店裡打 85 折，但連鎖店賣 75 折。就為了一成的折扣差，30 元左右的價差，這家長竟沒考慮這貪小便宜的動作，對誠心推薦她好書的店主來說，是多大的羞辱。店主當下把這家長請出店外，拉下鐵門，在店內痛哭，這件事也成為壓垮駱駝的一根稻草，深受打擊的店主陳培瑜，決定將辛苦經營、頗受好評的凱風卡瑪童書店暫告一段落，舉家搬回台北休養生息。

身為出版產業的研究者，我是在三年多前一場由獨立書店文化協會舉辦的座談會上，聽到陳培瑜分享上述的故事。當時在座的聽眾應該都和我一樣，為培瑜的遭遇深感不平。一方面當然是那位家長的舉動太傷人，但同時也不禁感嘆，為何書店人的專業和熱心會如此受踐踏？只因為顧客想要省區區 30 塊錢。

[讓小書店輸在起跑點上的競爭環境](#)

同樣一本書，大通路可以打到 75、79 折，因為他們進貨量大，較有談判籌碼，可以拿到較低的進貨價；但對凱風卡瑪這樣的小書店，進貨就只能拿到七折，就算賣 85 折，還要負擔 5% 的營業稅，毛利只有一成。小書店的店主並不是想比大通路賺更多錢，他們賺的毛利甚至更低（有些大通路可以談到低於 55 折的進價折扣），但如果他們要生存，要獲得勉強合理的利潤，就不可能在折扣上和大通路競爭，因為起跑點完全不平等。

近半年來在文化界及出版業界重啟話題熱潮的「[統一圖書定價制](#)」（Fixed Book Price），就是一個希望讓小書店、連鎖店、網路書店立足在同一個起跑點上，讓不同通路平等競爭的制度設計。簡單說，[統一圖書定價制](#)的精神就是讓圖書按定價（也就是出版社替每本書定出的價格）銷售，不打折，或只打一定限度的折扣，例如 95 折。這個制度最大的優點，就是讓各種通路的立足點相同，獲得公平競爭的機會；同時也遏制強勢通路濫用議價權，發起一再探底的折扣戰，破壞產業生態。

[用定價做為穩定閱讀市場的文化力量支持](#)

早期最具代表性的圖書定價制，應屬英國的「淨價書協議」（Net Book Agreement, NBA），是 19 世紀末英國出版商、書商協會和作家協會達成的一項自願協議，於 1900 年 1 月 1 日起實施。這個協議規範出版社提供書店一個固定或「淨」（net）零售價及管銷折扣，但書店有義務做到不得以低於出版社定訂的標價（net price）賣書。淨價書協議的形成背景近似這幾年的台灣書市，一再殺價、幾近割喉的折扣戰讓書店業一片哀鴻遍野，不少書店宣告倒閉或破產；但這個協議的倡議者卻是出版商麥克米倫（Macmillan），因為他們發現，在激烈的價格競爭下，書店只願意進暢銷且好銷的書來賣，厚重、定價高且銷售速度較慢的常銷書在書市則幾乎沒有立足之地，而讓出版商同樣淪為折扣戰的受害者。

英國實施了近百年的定價制，為 20 世紀的英國圖書產業創造了相對穩定的商業環境。另一項成效受到肯定的定價制，則是日本的「再販賣價格維持制度」（以下簡稱「再販制」）。

日本的「再販制」是從第二次世界大戰前的「不二價」制度演變而來，主要是指書的價格由出版社指定，透過批發商監督書店執行，書店沒有漲價或打折的權利，只能按定價銷售。戰後日本雖然制訂了《反壟斷法》，但是特別把圖書、雜誌、報紙等出版物認定為不受《反壟斷法》規範商品，也就是通路不能任意殺價或漲價的「法定定價販售商品」。

日本官方之所以做出這樣的認定，是考慮到國民素質的提升與出版物息息相關，而要讓全民有能力購買並多閱讀出版物，就必須「壟斷」其價格，讓出版物的價格不能高於國民的收入水準。

也有推廣閱讀或厚實國力的用意。再販制的制訂理念，也彰顯了書做為文字、理念和知識的載體，負有知識傳播和啟蒙的使命，因而擁有和一般商品不同的文化位階。

邁入邊荒西疆的英國書市

不過，在文化和商業的競爭遊戲中，文化並不總是贏家。在亟欲拓展地盤的大書商看來，英國的淨價書協議無異於眼中釘，幾度扣上抵觸公平交易原則的大帽子，想要除之而後快，終於在 1995 年取得上風，英國最後於 1997 年正式立法廢止這項定價制。而後，折扣戰愈演愈烈，新書竟可打到四折、五折，雖然刺激了銷售量，但中型和獨立書店卻不敵虧損而紛紛倒閉，中小型出版社也被大型出版集團收購。最後形成大型出版集團、網路書店和連鎖書店大者恆大，獨立書店艱困求生的局面。研究出版產業的英國社會學家湯普森（John B. Thompson）遂以「邊荒西疆」（Wild West）形容取消淨價制後的英國書市，因為比起受到統一批價制規範的美國書市來說（註），沒有法令可管的英國更顯得弱肉強食。例如 Tesco 等量販大賣場祭出五折以下的低折扣，成功搶奪了圖書市占率，獨立書店和連鎖書店市占率卻明顯下降，如此一來，不但書的整體價值貶值，出版商的利潤也受到嚴重擠壓；另一方面，在大賣場成功的書種通常是小說或生活類等非文學暢銷書，形成書種集中的效應，而對圖書多樣性有所損害。

的確，在日本及德法等實施統一圖書定價制的歐洲國家，多半標舉的是文化的理由，也就是這個制度保障了多元文化（而不是讓出版商和書商只對暢銷書情有獨鍾），以及書種的多樣性；也替小書店或獨立書店保留了生存空間。但有些論點因而將圖書定價制視為一種「保護」措施，甚至認為這個制度只是為了拯救獨立書店而設，則未免太過簡化及狹隘。

我認為，若要持平討論統一圖書定價制，不能太過短視近利；因為從長遠來看，這個制度不但能促進健康健全的產業生態，更是一個對文化和閱讀環境多方有利的政策，包括讀者、作者，以及產業內的出版社和通路等業者，都能因這個制度而蒙受其利。

以合理的報酬支撐創意

首先，就作者而言，圖書定價制可讓作家和作者獲得更合理的報酬。

近年來的折扣戰，讓出版社只得在利潤愈來愈微薄的情況下掙扎求生。出版產業的每一個環節，都在自我壓榨，也使得作者受到嚴重的剝削，成為最先被犧牲的一環。十年前，一般作者出書，可獲得的版稅約在 10 至 15% 左右（一般是 12%）；現在，除非是知名度高或暢銷作家，版稅

率多半只有 10%，新人作者的「公定價碼」甚至只剩下 8%。儘管版稅率已如此微薄，現在許多出版社還讓作者分攤退書的風險，例如出書後在結算第一版的首刷版稅時先扣下三成（理由是這些書可能會有三成從通路退回來），有些出版社甚至扣到五成。以這樣的版稅計算方式，作者耗時半年到一年寫完一本書，最後只能賺到區區三、四萬元的稿費（現在很多書都很難再刷），難怪台灣的專職作家屈指可數。

一位出版人曾對我說，若把出書看成一種創意實驗，成本雖低，但創意空間卻無限寬廣。這兩年好幾部讓我們大為驚豔的韓國電影，就是原著小說改編而成（如《熔爐》）；大受好評的日劇、日本電影由小說、漫畫及紀實文學改編者，也比比皆是（如《半澤直樹》或最近很紅的《逃避雖可恥但有用》）。相形之下，我們給最重要的創意源頭，也就是原創作者的支援、鼓勵和空間如此之小，怎能期望我們的文創產業能有多大的開創性？

而有活力、有創意的內容，也是讀者的福音，有創意源源不絕的作者，讀者才有多種多樣的好作品可讀，得以從中獲得知識、啟發或療癒。另一方面，如果所有的通路都按定價賣書，讀者也不會被「逼」得千方百計找最低折扣的通路買書（法國甚至立法規範 Amazon 等網路書店不能免運費），在哪家書店看到好書，就可以爽快入手；欣賞獨立書店店主的選書眼光，更可盡情在他店裡「挖寶」，不用擔心一個月後網路書店馬上推出 66 折，讓自己有受騙上當的感覺。

賺了折扣，其實付了虛胖的書價

更重要的是，圖書定價制若能成功實施，讀者雖然不能常常有便宜貨可撿，但整體書價卻不一定會更貴。

對折扣戰早已習以為常的讀者，若秉持著「聰明消費」的習性，常會因為沒折扣或折扣不夠低，就不願掏錢買書。但多數人卻沒有意識到，因為折扣戰，市場和訂價（以及公平性）都遭到扭曲，因為產業和書市的剩餘利潤，都往大通路傾斜。

具體來說，出版社為了因應現在新書 79 折的慣例，為了避免虧損太多，在制訂書價時已先膨脹了定價。舉例來說，十年前定價在 280 元左右的書，現在的定價可能超過 320 元。表面上看，消費者在大通路可以買到 79 折的新書，好像比較「划算」，但是因為書的定價已經比折扣戰前調高了 5 至 10%，所以消費者並沒有真正省到錢。況且大通路把售價壓低到 79 折，成本並不是自己吸收，而是由出版社和通路各負擔一部分（行話叫「折讓」）。從大通路拿到較低折扣的消費者，或許會有拿到「較優惠的價格」的錯覺，但實際上大通路並沒有「虧」到，而是

出版社被剝了一層皮。最吃虧的則是如凱風卡瑪般的小書店，以及在這些書店買書的讀者。因為實質上已調高書價「虛胖」的部分，其實是由他們來買單。

最後，回到出版產業的層面，[統一圖書定價制](#)可以[讓](#)產業和書市回歸合理的秩序。近幾年來，圖書銷售量日益下滑，圖書產業鏈中的各方為了搶食這張日益萎縮的大餅，常為了從對方身上擠壓出一點點利潤而汲汲營營，出版的初衷和文化理想，在害怕虧損的壓力下，也一再被消蝕。圖書定價制若能成功實施，書市和產業不再受折扣所操控，產業鏈的各個環節，包括出版社、書店甚至經銷商等，也不會再因削價競爭而不斷自我壓榨和自我剝削。在這樣的環境下，出版社得以更穩健且有餘裕地製作好作品，也讓整體產業因為各自獲得合理的利潤，而能互利共榮，共同打造健康的閱讀環境。

附件十四 【花蓮場】論壇簽到單

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

花蓮場 貴賓 簽到單

● 日期：106年10月14日（週六） ● 時間：9:00-12:30

● 地點：花蓮縣立北昌國小

◆ 出席人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
顧瑜君		蔡淑芳	
陳穎青		蘇至弘	
黃同弘			

有限責任台灣友善書業供給合作社

【106年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：

多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】

花蓮場 工作人員簽到單

● 日期：106年10月14日(週六) ● 時間：8:00-18:00

● 地點：花蓮縣立北昌國小


◆ 出席人員簽到

姓名	簽到欄	姓名	簽到欄
蘇至弘		陳雅慧	
蔡文力		施雪萍	
陳文琳		李鴻駿	
江珮瑾		--	--
劉維茵		--	--

10/14 花蓮場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
李詣琦	volleychi0505@gmail.com			
黃涓琇	mickyhi168@gmail.com			
李旻真	Lovebewind@gmail.com		李旻真	李旻真
江珮瑾	goodforkid2016@gmail.com	孩好書屋	江珮瑾	江珮瑾
賴威任	goodforkid2016@gmail.com		賴威任	賴威任
李怡萱	q445125@gmail.com	李怡萱	李怡萱	
黃柏維	025749@daaitv.com			
馮奕達	Neoffeng@gmail.com		馮奕達	馮奕達
羅素萍	089catbooks@gmail.com	晃晃二手書店	羅素萍	羅素萍
謝捷羽	z568974131@gmail.com	國立東華大學		
張匯聆	bluesky880420@gmail.com	國立東華大學	張匯聆	張匯聆
黃保強	Augustusng@live.com	國立東華大學	黃保強	黃保強
陳威廷	wetin0729@gmail.com	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	陳威廷	陳威廷
黃志桓	sirknight1943@gmail.com	花蓮地方法院	黃志桓	
林芷歆	8qxwce06@gmail.com	國立東華大學華文文學系	林芷歆	林芷歆
張愛	410108076@gmail.com	國立東華大學	張愛	張愛

10/14 花蓮場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
蘇佩芬	Supelfen@gmail.com		蘇佩芬	
黃亭琄	Yinglopp@gmail.com			
游筌筑	cat52120@yahoo.com.tw		游筌筑	
蕭先生	taiwan978@gmail.com	自由業		
林佩怡	Karenkarenhehe@gmail.com	之間；咖啡書店店長	林佩怡	
葉綠舒	susanyeh816@gmail.com	慈濟大學	葉綠舒	
李欣潔	sylvia25@ms18.hinet.net	木沐創藝工作室		
王希文	alice199353@gmail.com	承億輕旅	王希文	
蔡文力		友善書業	蔡文力	蔡文力
翁宜			翁宜	
鍾詩佳		東華大學	鍾詩佳	
劉明足		鳴哪書局	劉明足	劉明足
杜家祁		溯源書館	杜家祁	
陳文山			陳文山	
藍齊珠		城市書店	藍齊珠	藍齊珠
王沁		溯源書館	王沁	王沁

10/14 花蓮場【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】簽到表

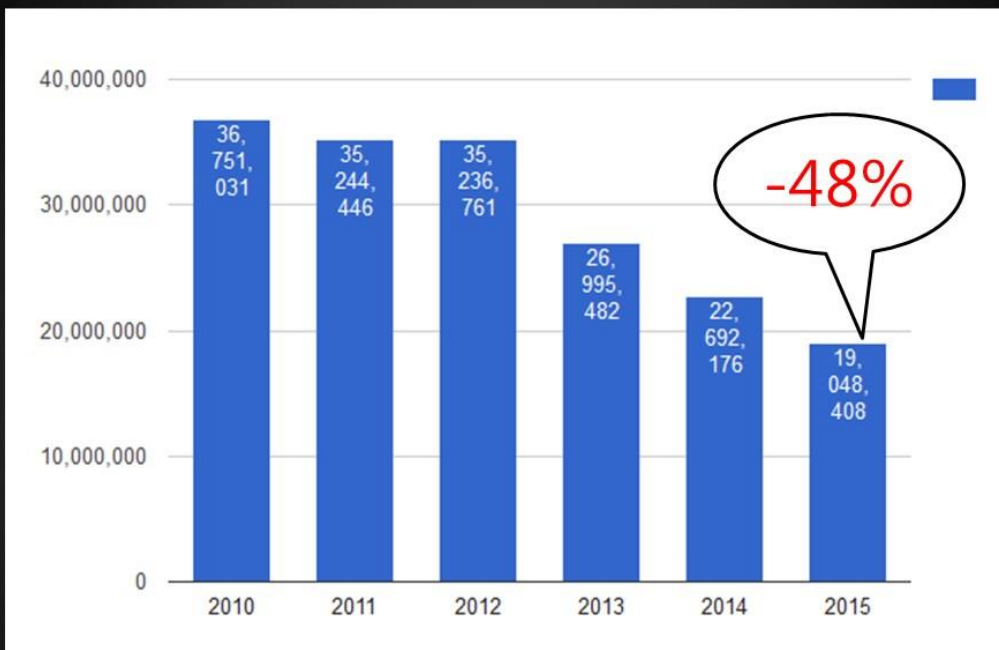
姓名	EMAIL	服務單位 / 就讀學校	上午場 簽到	下午場 簽到
楊大寬	pridetw99@gmail.com	龍諦文學有限公司	楊大寬	楊大寬
謝小姐	anna022570	宏逸		
黃雅平	gutentag862@gmail.com	慈濟大學	黃雅平	黃雅平
薛偉廷	410142030@gms.ndhu.edu.tw	國立東華大學	薛偉廷	薛偉廷
李以景		清大台文所	李以景	李以景
傅文村		中	傅文村	傅文村
劉維茵			劉維茵	劉維茵
朱鏡萍		有間書店	朱鏡萍	朱鏡萍
施雪萍			施雪萍	施雪萍
陳雅慧			陳雅慧	陳雅慧

附件十五 【花蓮場】講師報告資料

陳穎青（老貓）【圖書定價制能否拯救出版業】



WHY



台灣近六年出版產值統計

脫離出版寒冬

WHY

英國 1997 廢除

英國 阿根廷 奧地利
法國 德國 希臘 義大利
日本 荷蘭 挪威 葡萄牙
斯洛維尼亞 韓國
西班牙 墨西哥

芬蘭 1971 廢除

澳洲 1972 廢除

瑞典 1974 廢除

愛爾蘭 1995 廢除

瑞士 1999 廢除

以色列 2016 廢除

中國圖書限折
令從未有人遵
守過

每個人都說書
市折扣戰使得
市場交易秩序
混亂

真相是近十年
來行業的約束
是

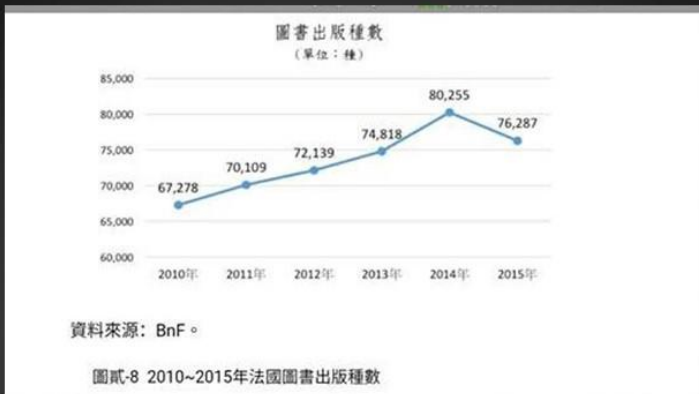
新書

三個月

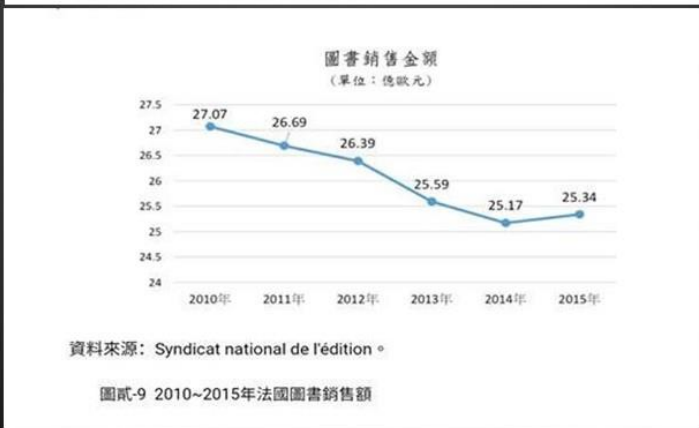
七九折

增加出版書種數

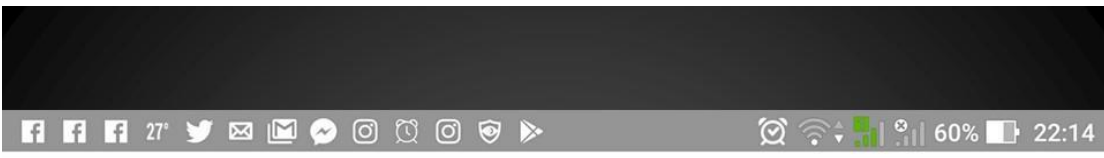
出版多元性



圖貳-8 2010~2015年法國圖書出版種數



圖貳-9 2010~2015年法國圖書銷售額



(單位：種)

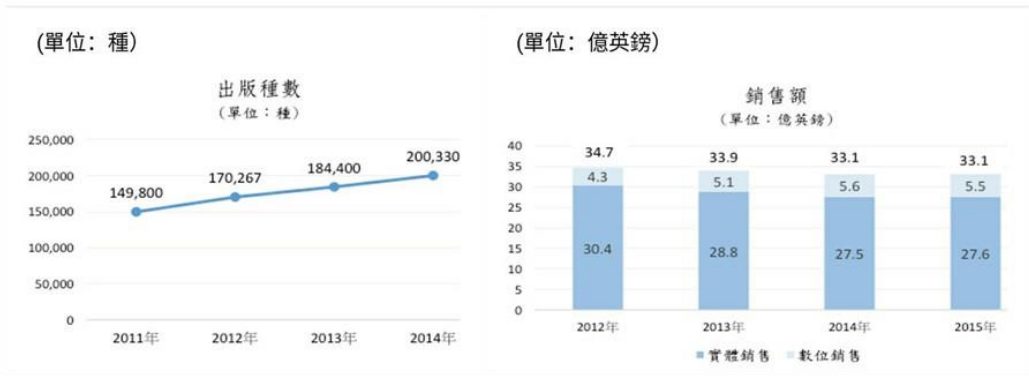
(單位：億歐元)



資料來源：Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (2016)。

圖貳-3 2010~2015年德國圖書出版種數及銷售額

2015年電子書銷售金額較2014年成長4.7%，不過電子書銷售的市占率仍低，2015年僅1.5%



資料來源：The Publishers Association.

圖貳-6 2011~2015年英國圖書出版種數及銷售額

一 閱讀人口



國別	人口	每年書種	每千人書種
美國	32300萬	1,000,000	3.09種
英國	6564萬	120,000	1.83種
台灣	2300萬	39,000	1.74種
德國	8267萬	100,000	1.20種
法國	6690萬	76,000	1.12種
韓國	5125萬	40,000	0.78種
日本	12700萬	58,000	0.46種

每千人書種最多的
國家都沒有實施
或者已經廢除

所有已經實施的
國家都在後面

定價制對出版多元性有無幫助？

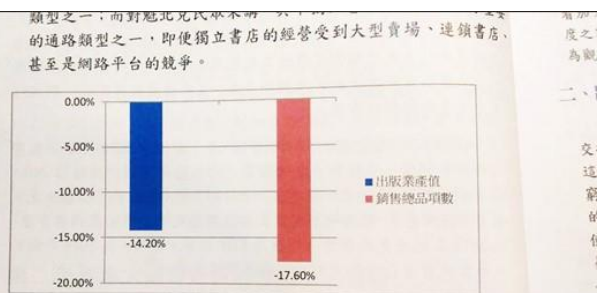


圖 3-3 圖書定價銷售制度對魁北克出版產業影響之估計
資料來源：Montreal Economic Institute, "The Consequences of a Fixed Book Price," Feb. 2013. http://www.iedm.org/files/note0213_en.pdf (access 2016/4/30).

如果政策提出所提供的優惠，僅限於 10% 的建議售價區間，預估將在魁北克銷售的圖書總數減少 14.20%，而出版業總產值

研究結論與政策建議

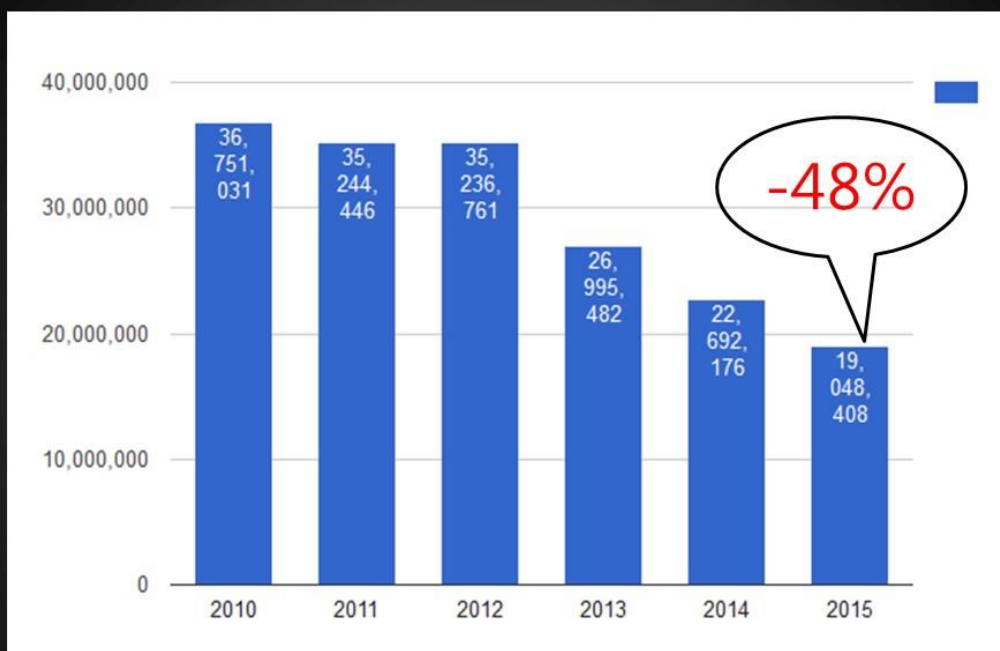
來到 170 億左右。出版市場的萎縮，無疑是間接造成國家文化能量的損耗。

此外，透過經濟模式推估，整體出版書籍之加權平均價格彈性約 -1.188，即實施 FBP 制後，未來即實施的第一年期間(假設民國 106 年起實施)我國整體出版產業總產值會產生約 1 成 5 到 2 成左右之跌幅，最壞情況將很可能萎縮至 140 億以下，僅約為民國 102 年營業額之半。此項情境的預估極可能造成政府與出版業者對實施 FBP 制度極大的震撼與猶豫，而實施 FBP 制度時，消費者往往是最重要的輿論來源，民意支持度將是 FBP 成敗最大關鍵。一旦部分民眾原本即容易對 FBP 存在「固定、不打折」的刻板印象，可能抱持不信任態度發酵，則 FBP 的推動無疑將更加艱辛，或者說，更加落實反對者對 FBP 的負面批判。

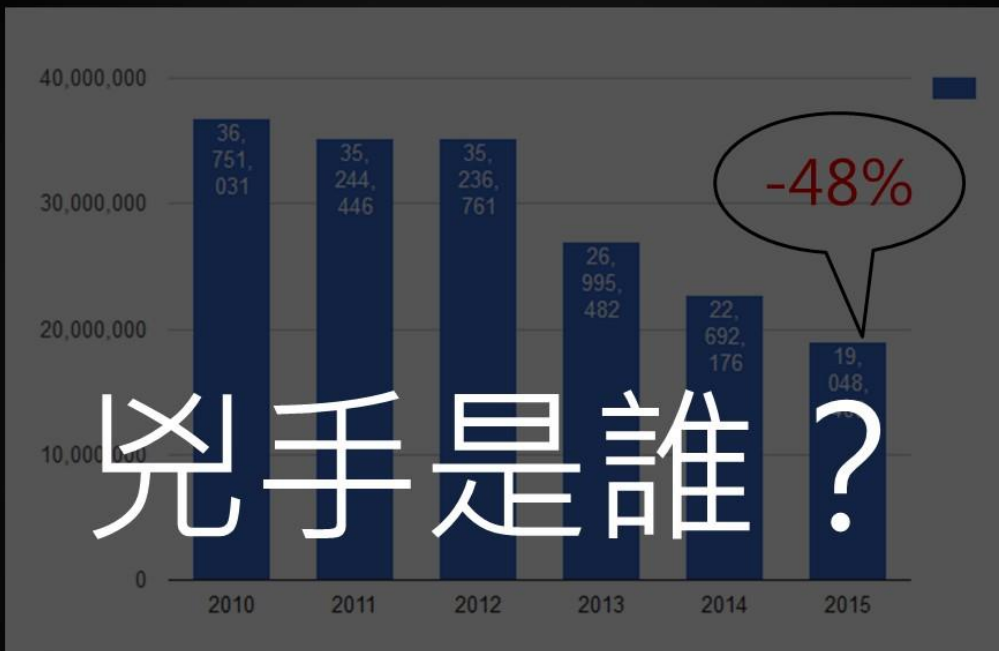
定價制對脫離出版寒冬有無幫助

避免書店減少

以犧牲整個產業 為代價



台灣近六年出版產值統計



台灣近六年出版產值統計

電子書

讀者閱讀習慣
的改變

我們花了更多
時間在線上

連看電視時間
都在衰退

但這還不是數
位衝擊的全部



遠東圖書 英漢辭典 SafeSearch strict ▼

About 2,750 results (0.40 seconds) [Advanced search](#)



梁實秋

為什麼嚴謹的編輯部敵不過強調有貼水晶的電子辭典？

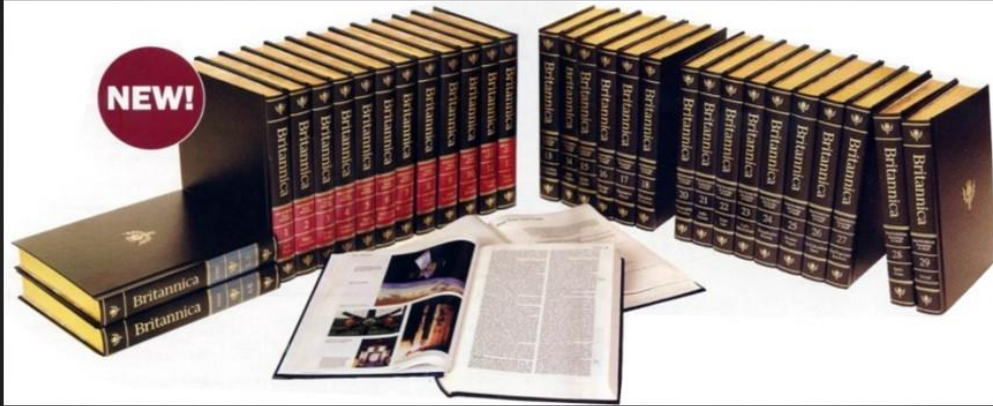


也打不過陽春
的線上工具

誰能想到古哥
變成競爭對手

字典不是特例

查一次百科



WIKIPEDIA

English

The Free Encyclopedia
2 926 000+ articles

日本語

フリー百科事典
597 000+ 記事

Deutsch

Die freie Enzyklopädie
924 000+ Artikel

Español

La enciclopedia libre
488 000+ artículos

Français

L'encyclopédie libre
821 000+ articles

Polski

Wolna encyklopedia
615 000+ hasel

Italiano

L'enciclopedia libera
582 000+ voci

Português

A enciclopédia livre
489 000+ artigos



Русский

Свободная энциклопедия
404 000+ статей

Nederlands

De vrije encyclopedie
544 000+ artikelen

search • suchen • rechercher • szukaj • 検索 • ricerca • zoeken • busca • buscar •
поиск • sök • 搜索 • ssk • haku • cerca • пошук • ara • hledání • keresés • căutare • suk •
serçu • søg • hľadat' • cari • 검색 • بحث

Google
台灣

進階搜尋
語言選項

Google 搜尋 好手氣

[廣告服務](#) [Google 完全手冊](#) [Google.com in English](#)

© 2010 - [隱私權政策](#)

查百科的需求
消失了嗎？

當然不
查百科的行為
增加千倍不止

煮一碗魚湯

鱼汤做法大全

[查看“鱼汤做法”更多](#)



黑头鱼酸辣汤



沙参煲鱼汤



鱼吃芽



葱椒川江鱼



太子参淮山鲈鱼



川芎天麻鲤鱼汤



酱汁鲜鱼汤



浓汤榨菜煮鲈鱼



家常炖鱼



银耳鲈鱼汤



西湖玩月



豆腐黑鱼汤



酸菜炖黄鲈鱼汤



铁锅炖鱼



北芪参枣鱼汤



田七红枣鱼汤

- 海带排骨汤的做法
- 山药排骨汤的做法
- 年夜汤的做法
- 腌笃鲜的做法
- 玉米排骨汤的做法
- 紫薯银耳羹的做法

孕白汤

- 白鲫鱼汤
- 猪蹄汤
- 十全大补乌鸡汤
- 老母鸡汤
- 鲫鱼豆腐汤
- 海带豆腐汤
- 猪蹄通乳汤
- 萝卜炖羊肉
- 西红柿猪肝汤
- 醃糟鸡蛋

益气养血汤

- 乌鸡补血汤
- 花旗参炖乌鸡汤
- 海带排骨汤
- 杞子圆肉炖白鸽
- 十全大补鸡汤
- 花生红枣煲猪手

到香港旅行

地圖

算命

讀者需求並未
消失

他們只是
找到了
更好用的工具

面對數位衝擊
不能只看
電子書

更核心的衝擊
是舊需求的
新解決

資訊型
工具型
檢索型的書

都會有更方便
的解決方案

更有效率而且
更便宜

甚至包括小說

這些產值不會
再回到紙張了

這個行業不再
適合用紙定義

而是用內容滿足需求的行業

正確的診斷很重要

不要為了治療
背痛卻把病人
一棒敲昏

錯誤的診斷會
讓你開出錯誤
的藥方最後送
掉產業的前途

文化部什麼時候
才發現KK
Box不是音樂
產業的敵人？

謝謝

Q & A

oc.tw.mail@gmail.com

黃湯姆【在大崩跌的時代，共同重建台灣出版的地基】

在大崩跌的時代，重建台灣出版的地基

如何測量一本書——多元共創合理書市，圖書定價論壇花蓮場 20171014



大家好，我是黃湯姆，湯姆是我寫文學散文的名字，所以我的一個身分是作家。我另一個身分跟老貓一樣，是位編輯，但我是讀著《老貓學出版》自己摸索幹編輯的一代。友善書業合作社的社員對我應該也有一些印象，我也是合作社社員，雖然沒有開書店。但是最重要的一個身分，我是位重度讀者，十幾二十年前跟女朋友約會都會說，那那那我們就先去逛誠品吧，然後就被翻白眼；以博客來會員等級來衡量，我應該就是所謂的鑽石級王老五。（咦？哪裡不對。）

雖然我的演講題目取得很大，但我對於圖書定價維持制以及對於整體出版市場的思考，多是來自我的個人經驗與閱讀所得。

在大崩跌的時代， 重建台灣出版的地基

<https://medium.com/@tomhoung>

合作社在設定論壇時，會挑選不同聲音的講者分享，再交由在地參與者共同討論，相對於老貓對圖書定價制的提醒，在今天這場，我則是扮演支持圖書定價制的一方。但在這之前，我首要討論的，是整個出版市場的結構問題，無論是圖書定價制的倡議，或者是友善書業合作社的成立，或是長路漫漫的圖書免稅，都是針對這個結構問題提出的若干解方之一。

我們面對的是像總體經濟般複雜的結構，明辨危機的根源有點難，古典經濟學、新自由主義、凱恩思學派、馬克思主義吵了幾百年，也不見得有個「笨蛋，問題在哪裡」的簡單答案，出版也是。在複雜結構中，有些解方可能有效，比方說在通貨緊縮的大蕭條年代，工廠倒閉、受僱者者沒錢當消費者，惡性循環，那由政府舉債做公共工程刺激景氣，可能是個辦法。但有些看似直接的解方，卻會適得其反，比方在惡性通膨的時代宣布禁止漲價，漲了就槍斃，那可能只是讓法定貨幣加速失效，大家都跑去黑市交易了。

圖書定價制相對應是近二十年來圖書市場的折扣戰現象，且更為重要的是，折扣戰背後所反映的整個市場結構。

折扣本來就存在，有商業行為就有折扣，生產商對經銷商會有折扣，通路商對消費者會有折扣，但當我們將之稱為一個現象時，它至少標誌了新書七九折的常態化、大型連鎖通路與網路書店的新書折扣常態化，乃至折扣變成一種普遍模式，大部分的新書都這麼玩，大部分的讀者都這麼習慣。

這麼看似行之有年的七九折，其實不過就是這二十年來的轉變。我的誠品會員卡買書就九折，上學時想多省一點，那得剛好有學姐在誠品打工，拜託她用員購價買，打個八折省下好多便當錢。不然就久久進城跑一趟水準，但是你得一直聽大福老闆重覆推銷，而給的折扣又

比排在前頭剛結帳的那位正妹差一大截，就會很受傷。（喂～）但總之，遇到好心學姐或可以陪大福先生多聊的情況不常有，有張可以打九折的誠品卡，就已經很丐一丸了。

商業市場不斷變動，如果我們認真去考究折扣戰的起源，阿來啊、誠品啊、金石堂啊，都不是始作俑者，我們搞出版的人才是，削價競爭、流血破盤、原價多少狗皮膏藥一貼特價九九，通常是出版人的創意。但當它變成不得不這麼玩，大家都騎虎難下時，有兩個決定性因素：連鎖通路興起（對，就是我們很愛去約會的誠品）、網路書店興起（對，就是超級方便的阿來）。一方面是這些通路在坐大的過程，議價權力大幅擴張；而相對的，則是出版權力的萎縮。

後者伴隨著新世紀以來的網路閱讀興起、行動載具對紙本的取代、其他娛樂對傳統閱讀的取代。台灣本來就以中小型規模居多的出版，在通路獨大的過程中相對弱化。於是大通路主導了市場規則，報品時通路採購的意見，甚至能影響一本書的呈現。最重要的是網路書店的革命性發展，取消實體、沒有店租成本、大規模進貨、壓低進貨價、壓低售價甚至壓到六六折，無庸置疑，如今阿來已是市場上最重要的玩家。

這樣講必然省略了很多，比如為何台灣的出版規模偏小。這跟它的進入門檻低、以及早期金流模式有利於出版有很大關係，就是書印出來送到書店去就可以先拿到錢。像我們知道以書養書是過去台灣出版市場的弊病，你這本賣得不好票軋不過來，印一本書不能解決問題，那就再多印兩本啊。而這在大通路改採銷結或寄售制後已經不太可能（現在只有獨立書店還是傳統的月結制，開玩笑地說，獨立書店根本就是台灣出版的金主啊）。但大抵而言，當前台灣出版社的生存模式，仍是靠著盡可能增加出書種來擴大營業額。過去一本書可以刷四千八千，現在只能刷一千兩千，我只好把書種數加個一倍兩倍，營業額才能達到預期，現在出版編輯的工作量也遠高於過去，編輯普遍活得很魯、很辛苦。

記得是老貓出版偵察課最近的文章（對，我都讀老貓，但有時愛打著老貓反老貓 XD），他提到文化部兩年一次的出版產業調查非改不可，從財政部的發票大數據可以快速撈到兩個月一次的消費數據，出版調查時效太慢、跟不上市場崩跌的速度；且出版調查的訪問，都是訪問生存下來的出版社，這長期以來就形成一種統計偏誤。每年都有大量的出版社被殘酷淘汰，眾多的編輯工作派遣化，老訪問倖存的勝利者難怪得不到正確答案。好，出版活得很差，而從老貓撈的數據來看，七年來的出版總值已經腰斬，這構成我們所謂的大崩跌。

先說好，不是折扣戰導致大崩跌，網路啊、手機啊、臉書啊、我們出版人自己不夠爭氣才是，且這種他媒體帶來的挑戰一直沒少過。但是，我們可以這麼描述，折扣戰是大崩跌中的一個積重難返的現象。我書都已經夠難賣了，有折扣不見得能賣，但沒折扣萬萬不能。而折扣戰或者說通路權力獨大，在以下幾個層面，我認為使得市場更惡化。

一、折扣戰對出版社的衝擊

七九折不是大通路自己吸收，哪有這麼好。當通路議價優勢擴大，或藉由折扣、書展等名目，要求出版方折讓、回饋。出版社售出一本書的毛利就下降了。以前透過經銷出貨一本書，出版社可以拿定價的五五折，現在直往了，中間環節變少，但出版社卻可能連四八折都做不到。出版毛利變薄，編輯或相關從業人員的收入也跟著變薄，剛剛提到現今的編輯工作量加倍，但平均起薪卻是降低的。

二、折扣戰對作者的衝擊

一本書毛利下降，作者是不是也會損失。新世紀以來的平均版稅率下降或者預付版稅制的消失，主要背景還是剛說的大崩跌，不能全算在折扣戰頭上。過往的版稅級距大約是十、十二、十五，看刷了多少就算哪一級。但現在常就是一口價，十趴，或更低的還有七八趴。已經有這樣的合約了：版稅以售價計。也就是新書七九折期間，作者的版稅也得再打七九折。再以中國的網路圖書市場為例，只看價格這層面，他們遠比我們自由市場（別誤會，其他層面當然不自由），當當網上七折為常態，熱門的更低，五折封頂；而連帶的，作者的版稅計算也早已分流。

我還沒辦法完全論定，折扣戰已經與普遍地與台灣作者版稅率直接連動，但這向上游的層層盤剝、剝到作者來是有的。但你可以說，出版願打作家願挨啊，書賣不好空有高版稅何用。這種說法雖然無視於出版與作家間也呈現權力不對等的現象，但我建議我們也把這層思考寄ㄟ壁頂，因為我們得同時思考個體的反應與集體的趨勢。對個體看似有利的，對整體可能有害，反之亦然。

三、折扣戰對讀者的衝擊

有在買書的都可以察覺，書是越來越貴了，但變貴的主因仍是市場萎縮。印刷是看規模的，印量越高、印工越低、單位成本就降低。反之，發行人量越低，不但印工高，每本書必須攤提的總製作成本也越高。

有這麼一種說法，在折扣常態化中，出版社已經無形中把折扣成本加上，讀者看似買到便宜，但沒有便宜。我稱之為「結構性欺瞞」，覺得很得意，應該可以說服很多讀者支持我，但老貓就先 K 我了。如果湯姆這說法成立，出版普遍預先漲價以反映折扣盤剝，那麼你第一點提到的，出版社因折扣戰而利潤變薄就不成立。邏輯有夠犀利，嚇到吃手手。更厲害的還有群學老總劉鈞佑，他提出一個簡單的研究方法。拿近年洋書與簡體書的漲價幅度與台灣出版作對比，台灣出版的漲價幅度相對保守。原物料漲跌是普世性的、出版萎縮在歐美市場也是如此，這顯示不管是普遍的原物料漲價或因出版萎縮而導致的成本增加，或者是折扣戰市場中的出版社毛利縮減，台灣出版都是自己先吸收，不得已才調漲價格，很怕漲價嚇跑讀者。好，折扣戰反映在圖書預先漲價上並不如想像中的程度，所以我們可以說，讀者透過折扣戰的確可以買到相對便宜的書。就讀者個體的選擇而言，有折扣當然對我有利。

但經過這層的自我推翻，大家有沒有意識到，定價這事其實非常微妙，無論在哪種狀況，出版個體也都具有能動性，折扣戰中可以預先調漲定價，而圖書定價制中我也可以預先打折。重點並非有多便宜，因為對讀者而言，我眼下要買的這本書越便宜對我越有利；重點是，在

折扣戰中利潤如何被重新分配，以及這樣的分配最終會對整體造成怎樣的影響。

折扣戰中，利潤如何被重新分配？ 這對整體出版造成怎樣的長遠影響？

四、折扣戰對圖書品質的衝擊

這就是我要論述的，折扣戰並不是直接衝擊作者與讀者的權利，它是間接的，因為折扣戰定向了整體市場的低價趨勢，從而影響了市場中的所有人。

台灣市場本來就習慣低價書，不像美國市場有高價精裝版與平裝版的不同區位，而讀者又被折扣戰養成了胃口，你的已經不敢漲的低定價，還要再打折，你的出貨價還要被大通路砍一刀。這層層向上游盤剝不僅是編輯個人的薪水或作家個人的版稅這樣的事，它直接影響出版的毛利以及利潤的再投資，砍到最後我們都沒辦法做大部頭的自製書、都沒辦法投資高風險且預期獲利不顯著的出版品項上。低毛利限縮了出版的可能，從而限制了整體圖書品質的進化。

再以最冷的文學市場為例，晚近以來的台灣新進作家很難有好的合約，上面說的七八趴版稅就是文學市場。且在這世道中，找到願意的出版社已經很不錯了，因為賣出一千本可能都有問題。在台灣文學市場中，已不存在以版稅來支撐作家、投資未來寫作的可能性。

當然也有反例，少數投資提高的是比如暢銷翻譯書的權利金競標，那是個相對穩定的獲利，但也只有資本雄厚的幾家玩得起；或比如出版品外包裝上的精益求精，你得在擁擠的大平台上用封面殺出一條血路。

文化部的出版調查與阿來與誠品的年度報告都可以讀出翻譯書的市場大佔比與本土出版的長期疲乏，辜且稱之為：代工式出版。（好啦，我們哀鳳還是做的很漂亮啦，大家不要因為我的比方很爛而打我。）台灣出版市場占比最大塊的，就是翻譯暢銷書，但更關鍵的是生產商普遍的低毛利狀態，產業無法升級。折扣戰讓生產者的毛利率越形降低，從而影響了出版品的投資並制約了整體市場的低價模式。最終我們買到的廉價，其實是越來越昂貴的廉價；新書

平台上的多元，其實是越來越單調的多元。

五、折扣戰對多元通路的衝擊

目前可見，折扣戰最直接的衝擊是對多元通路。在這之前，因為城鄉書店一家一家倒閉，而博客來或誠品又可直接對口出版，經銷的業務本就已大幅衰退，而在越來越難做的狀況下只能縮減人事，顧好主流通路的貨，那進貨量太低、送一趟不符物流成本的遠方社區書店，只能割捨。要嘛進不到貨，要嘛被塞一堆不想賣的偽暢銷書，要嘛等到新書終於到貨時已經是半個月後，這是我們之所以努力建立友善書業合作社的原因，取回書店最基本的進貨選擇權，才可以為了這些自己選的書拋頭顱灑熱血。關於經銷這部分，東海書苑的廖英良最近有一篇很棒的回顧與分析，大家可以去看他的臉書。

另一方面，大通路議價優勢的極大化，甚至造成阿來賣書的價格可以比獨立書店的進貨價還低。這種競爭方式，理論上小書店都不可能生存。或者就乾脆跟博客來進貨好了，這是事實，我們有很多社員以前是利用博客來大宗訂書進貨。其實如果阿來想幹的話，憑藉他的議價優勢與物流能力，它可以一舉成為獨霸全台的通路加經銷商。

獨立書店或實體書店或多元通路的價值不用我多說明，在座應該都可以理解，如果沒有街角的那一家書店，我們可能失去了下一代、那意外走進閱讀的孩子；如果只有博客來或誠品的暢銷排行榜與新書平台，那我們會少了很多閱讀的風景。七月時吳清友先生過世，我們緬懷吳先生打造的美好時代。誠品書店代表的不只是室內設計品味，更重要的選書，他們願意用很多冷門書、甚至寄售詩集，來撐起每一家分店的特色與繁茂。但上市櫃企業得對股東負責，台灣的店租就是不斷翻漲，每一坪的坪效數字是現實的，開書店不是只為滿足文青的想像。文青是自嘲啦，鬼王都叫我們別鬼扯，但想想，出版本質上不就是一個想像的產業嗎。

六、折扣戰對出版整體的衝擊

好，折扣戰對多元通路的衝擊是直接的，對作者或讀者的衝擊是間接的，但最終它的作用是整體的。因為折扣戰是一種不斷疊加、相互保證毀滅的戰術。有七九折就有七五折，有七五折就有六六折。而出版商為了滿足這折扣的可能與追上短瞬的新書平台，就越得在預期大書的行銷上加重力度，但也因此印刷與發行策略就常常走鐘，晚近十年，甚至還有新書出版後，快速形成的回頭書市場，別說六六折了，我六本五百元，有些書可能根本沒出過倉庫，新的要命，只是下面用麥克筆劃條線標示瑕疵。（這兩年好一些了，大家軋書都軋都怕了。）新書平台上的巨大流瀑、快速淘汰，生產成本的競相壓低、消費習慣的無法逆轉、本土出版的持續萎縮，這是我們看到的市場。它不全然因為折扣戰，但折扣再折扣，與向上游的層層剝削，反映了這市場的每況越下，也喻示了將有的發展。廉價的盡頭在哪裡？便宜很好，但別忘了，滑手機的閱讀不用錢、且娛樂的效果只有更好，這樣的追逐適合出版嗎。（就別提買手機的錢，台灣人買機不手軟，蘋果是更會打造想像的成功企業。）在當今的市場中，編輯最痛的不是賣不好，而是一本書無論好壞，在新書市場的快速流動中，它可能一開始就失去了跟讀者相遇的機會。我剛說的回頭書市場中，小說就強到不行。

好，那我們可不可以說，折扣戰壞死了，那我們就來禁止打折好了。一勞永逸、立竿見影。

各位，記不記得我一開始提的惡性通膨的例子，以懲罰來挽回市場紀律，但通貨卻整個垮了。不是的，上述除了第五點我們可以直接歸因為折扣戰，但其他數點，某種程度上折扣戰是市場崩跌中的果，它是不好，但它不是源頭。通路權力獨大、坪效邏輯以及台灣小型出版的以書種數求生，同樣都是病癥。如果我們倒果為因，於是只能用簡化的道德宣說來動員大眾對圖書定價制的支持，如果只為了解決單一的折扣問題而來設計這個法案，那我是感到悲觀的，雖然這仍有可能成功，就像瞎貓也會碰上死耗子。

但是，因為折扣問題連動著我剛剛所說的五個環節與出版整體，它不但是我們理解台灣出版的一個重要切片，它甚至可以成為市場調節的有效著力點。而相較之下，根本就沒有解決台灣小型出版與書種浮濫問題的解方，別說解決了，出版自由、低門檻、上下游產業鍊完整、製版印刷超強，這其實是回顧台灣出版多年來的成績時，最為關鍵的背景，鼓掌都來不及了。而若鼓勵出版資本集中，大家可以研究研究出版社書單，大出版的出版品項中之於台灣本土出版品的關係。再說坪效好了，舉國政治人物都做不到平均地權、漲價歸公了，談地租遙不可及。這是我說圖書定價制有效的理由，至少相較於其他辦法。而更重要的，我想像這個制度，是在大崩跌的時代，在大家割肉削骨或相互保證毀滅的惡性循環中，走出一條更健全、對集體都有利的新方向。

呼，先轉換一下情緒。剛剛提到，以前不愛去水準擠，但這些年我只要經過師大通常就會進去水準轉一下。人潮少了很多，我現在會特別停在新書區亂翻聽聽大福推銷。他會說，這本書是我這輩子看過最好看的書，你買回去，不好看我這家店送你。聽了他對不同人講三次後，我就真的買了。ㄟ，別問我哪本書，因為我覺得頗遜，我沒去叫他把店給我，閱讀是主觀的，我覺得遜不遜也有我自己對同類書寫的閱讀基準在。但是啊，在這樣的時代你聽著老去的大福同樣邁力地去賣一本書，那是真愛啊，你會被感動，你會得到勇氣。

（半場時間控制點：6110）

好，水準人也少了，大福先生的折扣不稀罕了，阿來七九折加會員日再打折、再用上酷碰券算下來更便宜，還不用大老遠跑一趟，折扣戰能打多久。且我們也可以看到一些不同的例子，像群學就一直堅持自己的印刷策略與發行方式，出貨價沒法低，書店想打折最多最多也只能打到八五；也有像一些出版社在單一品項上主動推公平書價。保護家鄉小書店，公平交易不打折。大通路也接受，他們也沒硬逼著你非同意七九折不可。

讀老貓的編輯文章書久了，書寫上再怎麼左傾，但回到市場問題上都會有點自由派，市場會自己找到出路的，有人在找啊。只是，市場也一直搞到大跳樓。我最近在做一本成本很高、定價怎麼壓都破千的書，就好苦惱，我要跟出版社堅持不折扣嗎，我付出的只有青春但他們付的是高額製作費現金，而且這一千本磚頭賣不掉是壓在他們的倉庫不是我的房子。（ㄟ，不對，我根本沒房子。）哎，如果我不是一個窮作者或一個凱子讀者的話（有沒有發現這兩種

身分是有因果關係的)，如果我是一位出版商，我一定是個純粹的自由主義者，市場如此，大家來互相傷害吧。這個理想與行動的矛盾，我想也是很多出版人的矛盾，理論上我們大多都同意，但上述的單打獨鬥遠未成規模，而在這低價市場中創新不折扣的，只會遭受市場的懲罰。常是這樣的，對集體有益的，如果不經由共同的協作與相互的扶持就很難達至。且就在我們旁觀市場自行調整中，無數的書店或小出版正一波波地被淘汰、狠狠地敗退下來。淘汰的理由，不是他們不努力，而是整體市場的傾斜，這是台灣夢「愛拼才會贏」的破碎，我拼了，沒人比我更拼，但越是拼命編書出書進書打書，越是註定在這傾斜賽局中重重摔落。

經濟學裡我們談外部性、外部成本。比如說台塑的獲利是建立在它長久以來將環境成本外部化，一個企業的成功並不代表社會整體的利益。而出版呢，整體而言，出版的外部效應一直施加且有利於台灣全體，比對台灣與中國的出版，我們仍是足夠驕傲的；但從個別企業而論，阻礙他們發揮能力、健全生存的，卻也是外於他們的，市場傾斜導致的低毛利與低價制約。之前談金流制度有提，現在大通路採行寄售或銷結，貨款的壓力回到出版這端，而反而是仍走月結制的小書店成為出版產業的金主（雖然是很窮的金主），即便大小通路大小出版都是個自獨立的企業，即便打折是個別企業與個別消費者間的行為，但在總體經濟的概念中，總有人得為這些溢出的影響而買單。衛城的小瑞有提過一個比方我很喜歡。折扣是化肥，我們用慣行農法追求產量的極大化，卻也無形中集體扼殺了土地的未來。而在我的想像中，有機的生產不是沒辦法餵飽我們，甚至，它還指向高附加價值的市場方向。

如果順著小瑞那比方，那麼圖書定價制有點像是從環保或衛福角度出發的種種管制措施。對一個自由主義者來說，管制聽起來就不舒服，但最自由的市場也都存在著管制行為的。即便老美這種不搞圖書定價制、零售通路完全價格競爭，但他們在生產批發端卻很強調平等原則，出版社不可以對規模不同的通路提供差異折扣與服務，他們的反壟斷法就是為了避免強勢通路壟斷供需市場。再更天馬行空一點，即便這個金融自由化到可以發明連動債與次貸風暴的國家，也都還有一個聯準會每一季都在管控市場，在蕭條的時候給你貨幣寬鬆，在過熱的時候給你升息。市場裡一直都看得見那雙手。完全放任市場自由演化，真正崩盤的代價太昂貴，沒人付得起的。

好，進入正題前，我還得先談一下圖書定價制的法源與各國狀況。

之前參加過文化部的幾次會，會上有個共識，我們要推動相關制度最好是先從文化基本法著手，確定圖書商品的特殊位置。比方說不打折好了，有些特殊商品也不打折，像我除了書以外最重要的精神糧食就不打折，還一直加健康捐、長照捐，抽一根菸可以做好多功德。（對不起，我舉的例子都爛爆了。）要建立這個特殊位置得從母法先入手。我支持這個討論方向，圖書商品的特殊化才能讓我們推動出版品免稅上有著力點（在圖書低稅或免稅這方面我們不但落後歐美甚至落後中國），也可以建立我稍後要談的圖書免剝削的概念。但我想像中適合台灣的圖書定價銷售維持制是有彈性的，不是像德國人的完全不打折。

各位前陣子應該都有讀到韓國實施圖書定價制的評論，記不記得影響是正面還是負面。是的，同一個市場有人解讀為完全正面，有人解讀為完全負面，但兩造都完全不能說服我。這一方面是解讀的問題，看到黑影就開槍、看到一條數據就定論；但另一方面是市場特殊性的問題，而以下我們談的各國市場狀況，又與台灣差距更大。每次我回頭更新 FBP 各國的狀況，總是一個頭兩個大。比如英國、瑞士、瑞典、芬蘭，他們先是實施了，但後來又廢止了；但也有像法國、墨西哥，本來廢止了，但後來又重啟了。此外現在正實施的還有德國、奧地利、荷蘭、比利時、挪威、日本、南韓等十幾個國家，國國狀況不同，有的商業協議超過百年，有的晚近才立法，但也有有的國家的書連標價都沒有。但是，從幾個歐洲國家在定價制與自由銷售間的反覆來看，我想提醒一點，對市場而言，圖書定價制本來就是某一時期有效，某一時期反之的東東。反反覆覆不只反映了市場中各方的角力，它可能也反映了這調節措施與自由市場中的複雜連動。



法國的例子很重要。老貓就提過，法國實施圖書定價制後，新書出版種數是降低的，從六萬三千減到四萬一千種；相反的，廢除定價制的英國則從十二萬種增加到十八萬種。當然他是要跟湯姆討論，你看，實施了圖書定價制後多樣性會降低喔，新書種數就是多樣性。但我聽到卻登愣，完全逆向思考。有效ㄟ，老貓是對的，實施圖書定價制可以一定程度降低出版的過熱與浮濫喔。（揍飛～）台灣年新書四萬種真的是很奇葩的事，如果書種就是多樣性、就是國力，你看台灣才兩千三百萬人、法國有六千七百萬人口，我們書種數竟然差不多，哇，那台灣的文化國力豈不是難波萬。好啦，大家都知道不是那麼一回事，我們不差，但離法國大概還有這麼一段距離要走。如果誠品採購也有來參與我們的論壇就好了，二十年前他怎麼釋出平台給小眾出版的，現在他如何判斷一本書的，他每個月要讀多少新書資料卡，這巨量資訊中他如何快速作出判斷，以及在出版報品上，通路會期待出版作怎樣的活動配合。我不認為台灣實施圖書定價制的反應會有法國這麼大，但法國的例子可以讓我們反過來思考，怎樣

的新書種數是健康的，而如果沒有折扣就沒有出版機會的，是怎樣的情況。

從數字看書市 (中)：台灣新書出版量世界第二，但國人平均每年只買4本書！

2017-06-05 劉揚銘 20133 Views 1

Comment 出版業, 書市, 書籍

2015年新書出版統計

ISBN登記數	新書種類	通路上架數	店銷書
44210	39717	24916	20057

資料來源：全國新書資訊網、文化部(104年台灣出版業發展與經營成果調查報告)

2015主要國家人口/出版新書比

國家	新書種類	人口新書比	人口
美國	338986	948.12	3億2140萬
德國	89056	909.55	8141萬
英國	200330	325.16	6514萬
法國	76287	875.77	6681萬
日本	80048	1586.55	1億2700萬
韓國	45213	1119.59	5062萬
台灣	39717	579.10	2300萬

資料來源：新書資訊網、文化部(104年台灣出版業發展與經營成果調查報告)
各國人口數據均來自：世界人口統計局

現在一年出版4萬本新書，那以前呢？(以前更多，目前下滑中)

商榷剛剛老貓提出的人口新書比排行。這個版本是：

- 1 英國
- 2 台灣
- 3 法國
- 4 德國
- 5 美國

聯經的發行人戴爵先生也談到實施圖書定價制後，德國新書出版書種數下滑，以及英國廢除圖書定價制後，書種數增加的例子，小小的虹風第一時間核算數據，數據無誤，但怎麼讀就不太一樣。二零零八年至二零一一年，德國新書從九萬六千種減少到八萬兩千種，罷特，它的出版總產值變化不大，都是九十六億歐元。(這有點貓膩，書種減少、銷售額不變，也就是說，每本書的銷售力，是增加的。)再看英國，書種爆增二分之一，而營業額的確從三十點五億成長到三十三點四億英鎊。(同理，書種爆增、銷售額小漲，這代表什麼。)英國市場形態跟我們有點像，以人口新書比而論，我們最世界上最強的兩個國家(咦，哪裡不對)。成長到哪裡去了，虹風就提醒，英國圖書營業額成長的這幾年間，實體書店仍不斷衰退，是網路書店一支獨秀。有沒有一種讀阿來報告的既視感，台灣市場哪有腰斬，阿來的營業額一直在創新高，營業額與會員都是兩位數成長喔。

(切入簡報)

(單位：種)



(單位：億歐元)



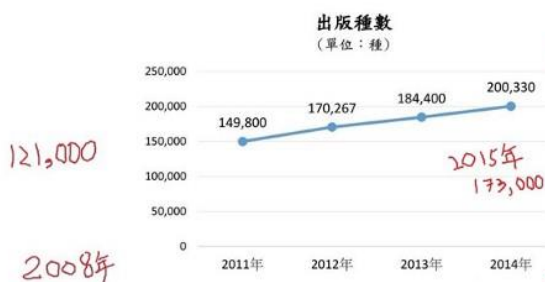
資料來源：Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (2016)

註：2011年出版種數取載爵先生版本修訂。
德國圖書出版歷年銷售額驗證資料：
<http://publishingperspectives.com/2016/06/key-statistics-2015-german-book-market/>

圖貳-3 2010~2015年德國圖書出版種數及銷售額

數字是共同討論的基礎。但有沒有覺得這畫面很眼熟，我直接用老貓的手機擷圖啦。XD (注意y軸的起始值。)

(單位：種)



(單位：億英鎊)



資料來源：The Publishers Association.

圖貳-6 2011~2015年英國圖書出版種數及銷售額

註：2008年銷售額出自99年圖書出版產業調查報告。
2015年出版種數出自104年臺灣出版產業調查報告。

相當關鍵的數字，但注意，統計圖表的呈現方式也常導致認知的偏誤。試試看，將銷售額除以出版種數，是否可以讀出不一樣的訊息？

對，這畫面很眼熟，數據是我們可以共同討論的基礎，所以我乾脆就直接拿老貓的擷圖來用。XD 又因為編輯病發作，順手校對了一個數字，並補上之前幾年。有沒有，二零一五年德國書種數持續縮減，而英國的書種數二零一四年數字還衝到二十萬種，相信大家稍早都從老貓這得到震撼，實施FBP後德國的數字看來不太漂亮，但廢除FBP的英國就一路衝衝衝。但我想提醒一點，銷售額的標舉與圖表呈現的方式，有時也會帶來認知偏誤，試試，把銷售額除以書種數，我們可以讀出很不一樣的訊息。大家不要嫌我字醜，我也是會做報表的，ㄟ，

生平第一次。



從2008年至2015年，

德國（實施FBP）平均單書銷售力，從99,482歐上升到120,031歐，成長20.7%。
英國（廢止FBP）平均單書銷售力，從25,207鎊下降到19,133鎊，下滑24.1%。

英國總銷售額先漲而後平盤，出版種數雖劇增，但卻以單書利潤大幅滑落為代價。
德國的總銷售額雖下跌4.2%、出版種數下修近兩成，但卻反映出單書利潤的成長。

湯按：新書並非皆在該年銷售，且各國統計方式不盡相同。理論上本表可以呈現概略走勢，但無法直接比較兩國平均單書銷售額的差異。有興趣者可進一步追索，英國亦是較偏薄利多銷型的市場。
1英鎊=1.12038483 歐元

圖書不會全都在出版的該年銷售，且反應在銷售額上會在出版後數月間；但拉長時間看，這「銷售額÷出版種數」所得出的數字，仍可以有效反映平均單書銷售力的變化。從二零零八年到二零一五年，德國平均單書銷售力從九萬九千歐上升到十二萬歐，成長約兩成。英國平均單書銷售力從兩萬五千鎊下降到一萬九千鎊，下滑 24.1%。英國出版種數雖劇增，但卻是以單書利潤大幅滑落為代價；德國的總銷售額雖略為縮減，但每本書的利潤是大幅成長。

我們應該追求的，是一個市場總營業額的好看數字，還是其中每一本獨特的書的真實獲利？

各位，年書種數到底是多比較好，還是少比較好。這我沒答案，但這一個問題我有。（切換簡

報) 我們應該追求每一本獨特的書的真實獲利，而非靠著自我剝削與產量極大化，來堆疊總營業額。

(終場控制點：9569)

作為一位出版從業人員，我沒有資格決定一本書的好壞，與該不該生下來的命運。書種數雖然不是文化國力或出版多元的指標，但自由的、除了資本之外無其它門檻、甚至可以做一人獨立出版的這自由環境，是我們共同的驕傲。如果有一個辦法可以不壓迫到哪怕一毫米的出版自由，如果有一個辦法可以不增加哪怕一塊錢的資金門檻，但卻可以讓我們全體得以更專注於每一本書，可以從寫作與編輯與銷售中得到更合理的利潤，從而提高未來對下一本書下下本書的投資。各位，這可能是這套制度最有價值的所在了。我想像的圖書定價制，著眼的並非對於托拉斯的懲罰或對私人販售商的箝制，我想像的圖書定價維持制是對整體市場進行調節，就像聯準會利用宏觀的金融工具來調節整體市場的過熱或過冷。

每個市場都不一樣，台灣市場又那麼特殊，我們要怎麼找出屬於我們的，一個不會適得其反、不會徒勞無功的制度呢。一場臉書論辯可能只是讓湯姆自以為突破盲腸，但一場論壇，一場公民審議，卻可以集合眾人的智慧，打造一套成功的制度。就拋出我的圖書定價銷售維持制版本，歡迎踩過這版本前進。

我的圖書定價制版本為「1155」。

1155

- 1.1 出版品售價不得低於標定價格百分之八十九。
 - 1 圖書發行滿一年者，不適用上述條文。
- 5.5 出版品批價不得低於標定價格百分之五十五。
 - 5 相關價格彈性與規範年限，五年檢討一次。

一成一。零售通路擁有對新書商品的一點一成折扣彈性，最低可以打八九折。一年。圖書定

價制規範新書售價，新書效期一年，一年後不受管制。五五折，出版社大宗出貨價格以定價五五折為基準，保障圖書商品合理利潤不受剝削，經銷商批貨、大通路大宗採購與公部門大宗採購，不可以低於此價格。五年，圖書定價制相關折扣彈性與年限，五年必須檢討一次。

各位，如果你是支持圖書定價制的，我希望你現在可以試著換位思考，以不同意的角度來狠狠挑戰上述的版本。（我在任何倡議中都不會是基本教義派，我會不斷進行這樣的換位思考，我甚至覺得，如果圖書定價制取得共識，那規則可能得找老貓這樣的反對者來訂，他對可能的副作用會想得最多。）

我反對！因為圖書定價制會限縮商品折扣彈性，我們會賣不動。

各位，最多八九折，比誠品的美好時代還寬個零點一，真的覺得這樣的彈性不足嗎。而對出版而言，如何定價本身就是一大彈性，是過往的低價市場才限制我們不敢把價格定高，才限制我們不能追求高附加價值的出版，在折扣戰中，我們真的更有彈性嗎。圖書定價制還會有例外，比如書展期間的彈性放寬，反正一年才這七天，給出版社賺一下好了（但通常賺得還不夠付租金，就是讓編輯也叫賣一下，他們才曉得通路的辛苦）；還有比如一定量以上的課堂圖書採購也應放寬，小宗圖書館採購也是。我們追求公平的市場，但如果因此學生要少吃幾個便當，或圖書館得少進多少書，這對出版未來無益。

我反對！一年後就不受限，那還不是打得亂七八糟。

現在新書的中古市場三個月就出現了，回頭書市半年也就出現了，我們當然知道這不健康，但就台灣這樣快速的市場而言，如果我們把新書管制期設得太長，那麼這庫存壓力就會壓得出版商喘不過氣。如果我是一位編輯，那麼以一年的效期來著眼這本書的行銷設計，來慎重對待這本書可以傳世的品質，我覺得是足夠的。而一年之後，我失敗了，那麼我希望至少在它們被軋掉前，可以再遇到讀者一次；當然如果我一直失敗，一直六本五百元，我的品牌也會受到質疑的。

我反對！五五折批價是什麼一回事。

各位，台灣的圖書經銷體系遠比各國來得複雜。有大通路與大出版直往的，也有得透過經銷、中盤最後才到書店的，有月結、寄售、銷結，還有賣斷的。一個合理的批價才可以讓產業鍊上每一個環節的勞工都得到應有的報酬，而我認為，我們得為出版的不可剝削設下一個底限。低於此的批價，無益於出版的未來發展。無論是經銷或大通路的大宗採購，或圖書館的大宗採購，都不可以低於這個數字，它可能是五五，或較接近市場現況的五二五，相關公會協會可以坐下來談出一個下限，且必須要能反映賣斷、月結與寄售的不同金流模式。這條的制定一定會比零售折扣的制度更難，但我認為它更為重要。我們可以把它訂在圖書定價制中，否則就是比照美國制訂反壟斷法，規範廠商間的交易行為。在圖書定價制的辦法中，它

的管制期是一年的新書效期。

我反對！我們應該追求的是文化商品的特殊性，以及永久立法。

各位，我著眼的是這套制度對出版過熱調節的有效性，我認為藉由集體的共識可以協助從業人員尋求一個更健全的市場，可以讓我們重新驕傲起來，成為華文出版的中心。一個公平的、永續的、健康的市場中，不見得要有這樣的管制條文。這也連帶指涉像老貓或我這不同世代不同編輯的觀點差異，我從老貓學出版，所見相似、方法相似、但立身的差異會讓我們有不同結論，而有些事，我們或許可以留給下一代人作決定。

老貓還提醒過，通過圖書定價制只是讓大通路獲益更大。我想了想，對，我們追求一個更健全的市場，本來就是對所有人有利的市場，如果誠品或阿來可以藉由圖書定價制獲取更大的利潤，那是再正常不過的事。再說一次，圖書定價制並非要把大型通路的營利搶到獨立書店這邊來，這是不可能的，獨立書店本來就打不了折扣，而即便實施定價制，大型通路還是有太多商業優勢在。圖書定價制是要在一個大家都覺得不對的世局中，藉由集體的共識、集體的約束，找出一個對出版社、對所有通路、對閱讀的未來性來說，都更好的模式。經濟學有所謂公有地悲劇這樣的概念，如果我們視台灣出版的蓬勃與閱讀的多元為公共財，但不想照料它，只想盡可能從中獲取最大利潤，那麼每個個體追求折扣是再合乎邏輯不過的事，但這集體的動作所實現，即是低毛利的竭澤而漁，代工式的徒勞無功。

我想我們所有人都有一個體認，圖書定價制實施的最前期，市場一定會陣痛，一定會萎縮。

（邱教授的報告中有提議對這時期作圖書券發放的配套，大家可以思考。）一個壞的政策設計，會讓這個萎縮成為長期化，今日的倡議者以後會被當成罪人（咦，這樣我們就跟李遠哲同樣高度了）；反之，確切理解我們的共同追求，理解政策的可能與不可能，它才有更高的成功機會。其中最重要的一環，就是讀者的溝通。當我們討論圖書定價制時，不能忘記，所有的讀者都是市場的參與者，他們最終決定了市場的生與死。

在圖書定價維持制這議題上，我參與的很晚，遠比不上小小的虹風或東海書苑的廖英良，從她們的發言中，我有時會讀到沮喪、灰心，而我這類還能侃侃而談的，可能是太天真或還沒見識現實。但有一點我相當確定，這長久以來、反覆再反覆地宣說，就是一個持續的溝通過程。相關的問卷調查數據中，可以看到越來越多的讀者了解且願意支持圖書定價銷售制。在一個民主的公共審議想像裡，出版公會或書店協會不能關起門來決定這個法令與相關法條，而是所有的市場參與者，尤其是如今還信任還專注於台灣出版的讀者，一同決定這個政策的設計與推行。

我常常想太多，我覺得法令制定後困難可能更大。但難的不是比如讓金石堂或張天立先生也同意這樣的論述，他們一直有強大的反對意見，這樣很好；但大家都是依法經營，一例一休都挺得過的，不會沒這個能耐在新制度中找出更好的經營之道（，我沒有預言上有政策、

下有對策的意思，我真心認為這政策對阿冊也有益)。在我的想像裡，最難的是該怎麼跟大福先生說明。「頭家，阮大家討論足久，想講冊應該要安怎賣，對台灣未來擱卡好。」他會翻我白眼嗎。或者對大福發行人說，版權頁掛了你名字的這些書，可以有更大的價值。他會當我起癢嗎。

我可以想見大福先生的失落，其實這些年已經感受很多了。所以他落寞之餘，猶然願意對著我這類總是來逛街的小奧客那麼努力地推書，才格外令人感動。無論如何，三民、水準、唐山、誠品、阿來，他們都代表某個時期出版通路的典型，回到我最在意的讀者身分來看，我對他們同樣感謝。

二零一五年底，我跟永樂樂寶兒要在聯經做了個小講座，寶兒定的講題是「最好與最壞的時代——台灣書業小觀察」。那時候我還會搶在老貓前頭，等著撈財政部的數據，搶先獨家。這有點變態，彷彿是個做空的股票炒家，等著看可以跌到哪。一個數據可以有兩種解讀，一個市場也可以各自表述。比如老貓會憂心，已經跌這麼慘了，圖書定價制不是救命丹，這帖猛藥可能直接要了命。而從我的角度看則有所不同，就是谷底才有重新打底的機會。這麼慘了，但還是有一堆傻蛋要開書店，還是有一堆青年搶著加入出版魯蛇碎碎念的崗位，當然不是這些人真的很傻或真的太魯，而是我們都相信，**台灣出版有著遠超出現值的價值在**，只是當下暫時失去一個正確的衡量方式。這月底要收掉的有河 book 也是，讀者、作者、出版社都知道它的莫大價值。

所以我做了這個方向的思考：**在大崩跌的時代，重建台灣出版的地基**。邀請在座各位，一同加入這議題的思考。這位是時光書店的阿吉啦，謝謝老貓，謝謝顧老師，謝謝各位。



延伸討論：

我猜想可能不會有人問電子書的問題，所以我自問自答。在圖書定價制中，電子書應該如何規範？

沒有主動討論電子書的原因是，我是個純粹的紙本人，對電子書的了解只來自於產業相關閱讀。跟我熟的書業朋友應該都知道我在做歷史 GIS，對我而言，我的研究只有兩種表現的可能，只有紙本能夠呈現大比例尺圖資的精緻，而且要是大開本，不然就是結合 GIS 操作的新媒體實踐，才可以承載資訊的無限應用，在這之間，仍擁有書的形式與架構的電子書反而最不討好。但這是個人經驗之限，每種媒材都有它獨特的甚至不可取代的地方，也會有它可能的優勢。

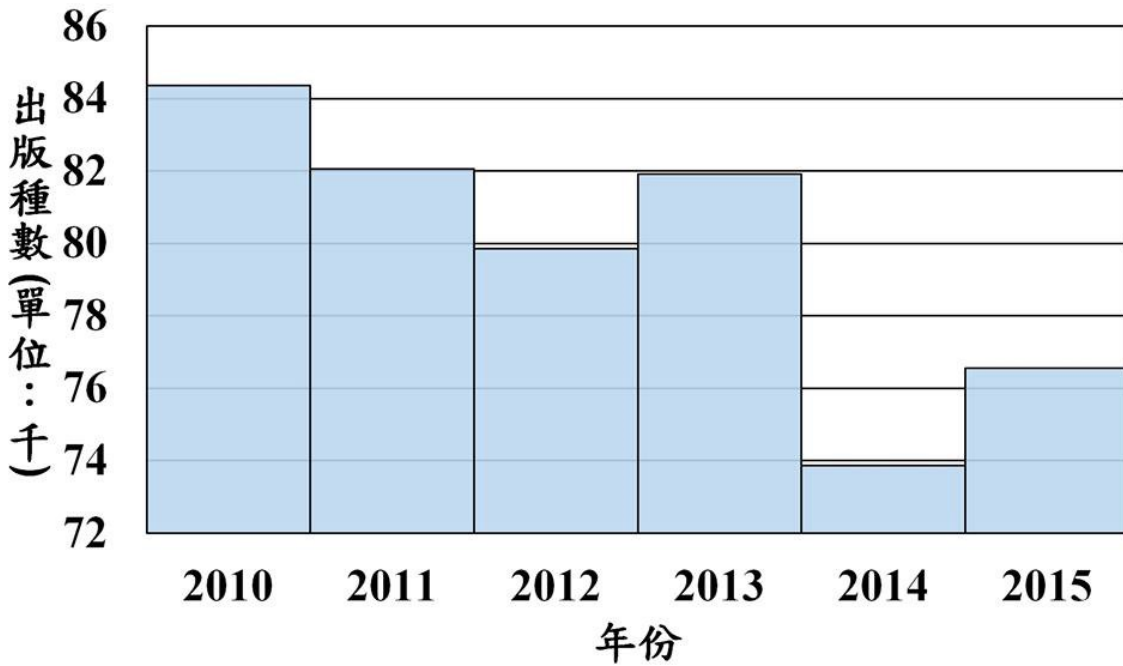
同樣是對市場冷熱的思考，我們定義台灣紙本出版的過熱，相對的，台灣電子書的發展比諸各國，是慢的、冷的。在我的思考中，我們可以利用圖書定價制對紙本出版進行調節，但對於發展很慢的電子書，我當下的想法是，先不予管制，給予它全幅的彈性，下一次檢討時再議。樓梯響了很多年的阿來電子書終於啟動了，我祝福他們在電書的領域中創新、突破，取得成功，把餅做大。

最初提過，實體書店、獨立書店、街角的那家書店，啟迪了下一代那意外闖入的孩子，開啟了他的閱讀，目前網路書店還做不到這點，登入的、搜尋的，是那已有目標的讀者。但或許再過個幾十年，原生數位世代的讀者會是因為蓬勃的電子書而累積他的閱讀，然後回過頭來，走進街角的那家書店，撫觸著這些承載知識的紙張。那時代或許就是電子書取替了原先平裝版圖書的平價區位，而紙本則是精裝版式的、價值更高的商品。你們覺得呢。

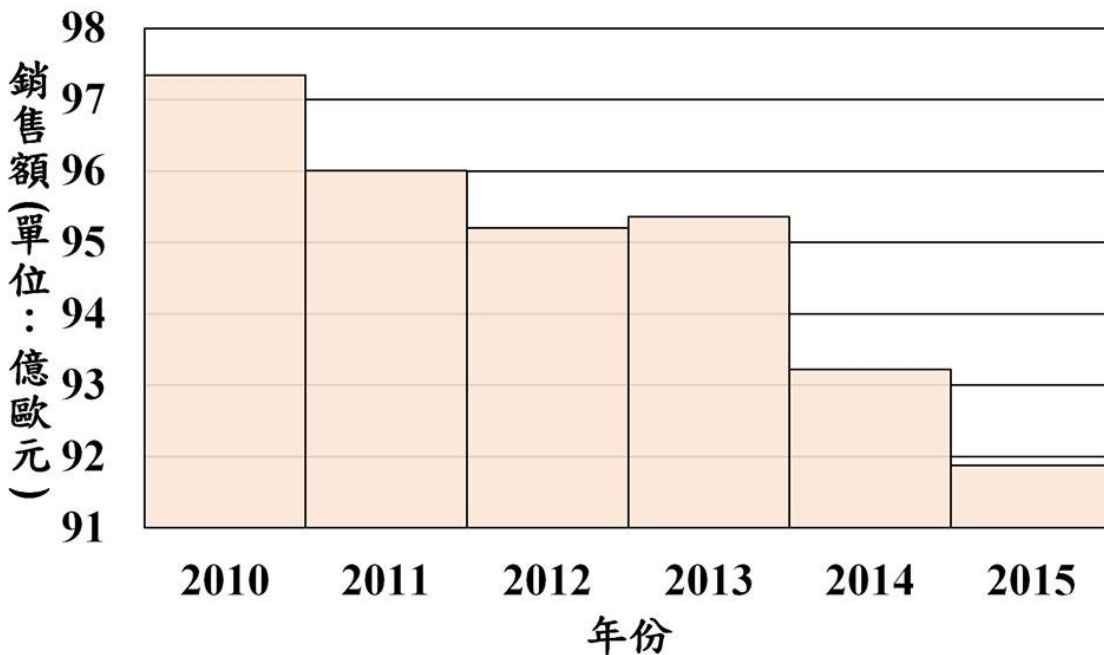
★★★外掛雷老師的專業救援

(持續更新中～)(但就是登場時比賽已經結束了。)

德國歷年書籍出版種數 (2010-2015)

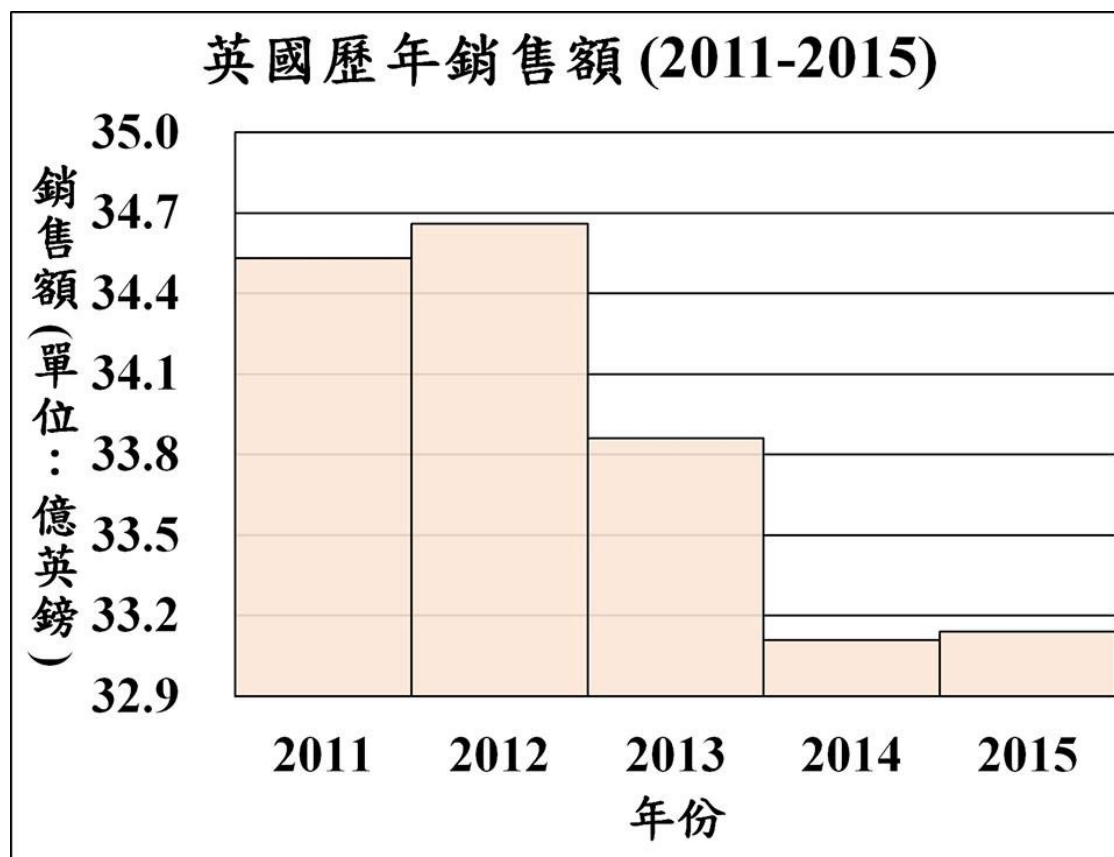
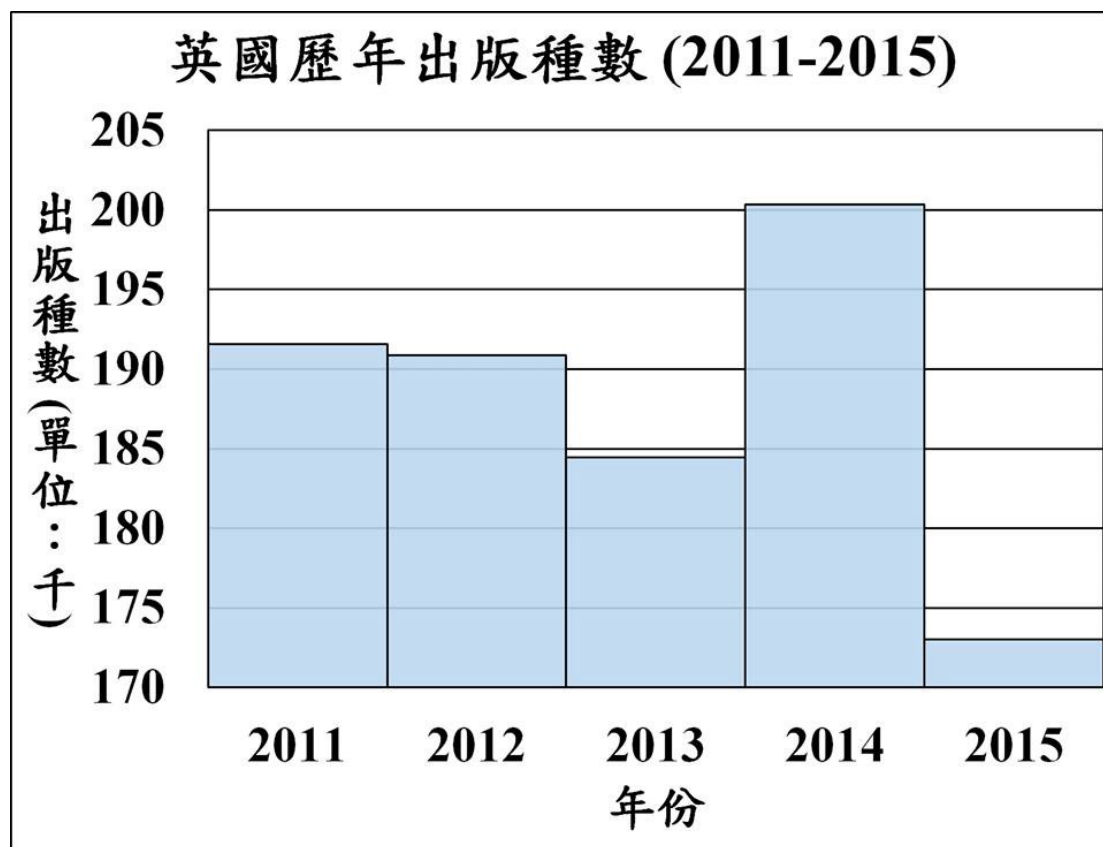


德國歷年書籍銷售額 (2010-2015)



從 2010 年到 2015 年，德國書籍出版種數呈現減少趨勢，其中 2013 年到 2014 年的大幅滑落 8000 種，幾乎是市場規模的 1/10，必定標誌著特殊事件。歷年銷售金額也跟著遞減，平均一年減少大約一億歐元。如果把 2013 到 2014 年的變化當作是離群狀態，而以這六年的平均趨勢來看。整個德國出版呈現的就是每年出版種數減少 2000 種，而每年銷售金額降低一億歐元。但是，這種以平均趨勢做出的觀察，極可能是誤導。事實上，2013 到 2015 年極可能意

味著市場重大的改變，2014 年到 2015 年出版種數大增超過 2000 種，同時銷售金額卻大降超過一億歐元。



再看英國資料。由於統計資料來源標準不一，2011 年的銷售金額是推估的，2010 年沒有可靠統計，所以英國只看 2011–2015。英國書籍的出版種數除了 2014 年之外，是呈現下降趨勢的。但是，2015 年的大跌會不會是德國現象的延滯呢？我們可能要等到日後統計資料出來才知道。英國總金額在 2014 年大跌將近 7000 萬英鎊之後，到 2015 年大致維穩，同時間種數大幅下降 25000 種，代表單位收益大增。這一個趨勢和德國的剛好顛倒。

The-UK-Book-Industry-in-Statistics-2014

The-UK-Book-Industry-in-Statistics-2015v2

系列舊文：

又臭又長的湯姆報告，

關於圖書統一售價制（與統一批價制）的問題 2014 年 4 月 25 日

<https://www.facebook.com/tom.houng/posts/10202928223779868>

系列座談：圖書定價制度的取或捨

湯姆個人心得報告草稿（文長但不見得有料，慎入） 2014 年 5 月 5 日

<https://www.facebook.com/tom.houng/posts/10203000325822374>

出版市場裡的我們 2014 年 9 月 7 日

<https://www.facebook.com/1031318422/posts/10203854840384704>

小貓學出版第一彈

神聖社會與閱讀的島 2015 年 4 月 11 日

<https://www.facebook.com/1031318422/posts/10205433928740926>

小豬學出版第二發

閱讀行為的質變：從 2010 年大年檢視起 2015 年 4 月 20 日

<https://www.facebook.com/1031318422/posts/10205506688199867>

想發文就發，不想發就去吃豆花 2015 年 6 月 9 日

<https://www.facebook.com/tom.houng/posts/10205907185892059>

作家版稅、圖書定價銷售維持制、勞動報酬 2016 年 6 月 9 日

<https://www.facebook.com/tom.houng/posts/10208521847736971>

老貓相關引述：

出版產業調查真的非改不可

<https://www.facebook.com/oc.labs/posts/1676291519048085>

圖書定價銷售制是一帖藥，但藥效跟你想像的相反

<https://news.readmoo.com/2017/01/20/oc170120-book-price/>

虹風的文長慎入（這樣哪有很長～）

<https://www.facebook.com/sappholulu/posts/1456302108002670>

廖英良談經銷

<https://www.facebook.com/pleaseleft/posts/1912029712457114>

本文重要參考文獻：

《圖書定價銷售制度對出版產業影響評估研究》（計畫主持人：邱炯友教授）、《104年台灣出版產業調查報告》

★投影片 5 計算數據：

德國平均單書銷售力

2008 年 99482 歐元

2010 年 115399 歐元

2011 年 117017 歐元

2012 年 119209 歐元

2013 年 116408 歐元

2014 年 126207 歐元

2015 年 120031 歐元

（2011 年出版種數取載爵先生版本修訂。德國圖書出版歷年銷售額驗證資料：

<http://publishingperspectives.com/2016/06/key-statistics-2015-german-book-market/>）

英國平均單書銷售力

2008 年 25207 英鎊

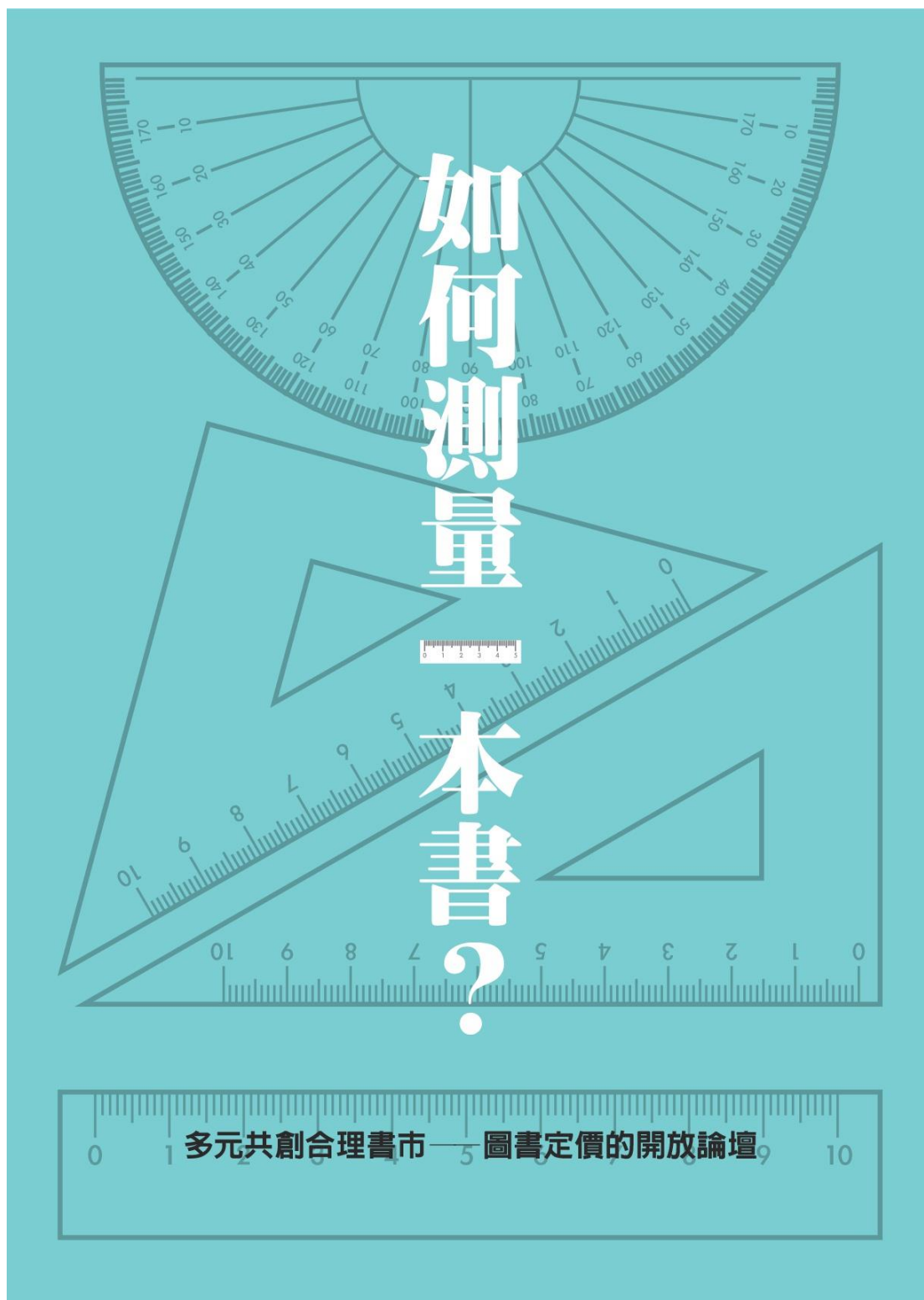
2012年 20380 英鎊

2013年 18384 英鎊

2014年 16523 英鎊

2015年 19133 英鎊

(2008年銷售額出自99年圖書出版產業調查報告。2015年出版種數出自104年台灣出版產業調查報告。)



目錄

一、會議緣起	4
二、辦理單位	6
主辦單位：  有限責任台灣友善書業供給合作社	
三、會議流程 (共計三場)	7
【新竹場】2017.8.19 (六) 國立清華大學圖書館 (新竹市東區光復路二段101號)	
【嘉義場】2017.9.24 (日) 嘉義市博愛社區大學 (嘉義市西區博愛路二段241號)	
【花蓮場】2017.10.14 (六) 花蓮縣立北昌國小 (花蓮縣吉安鄉自強路533號)	
四、什麼是開放空間會議？	8
五、關於圖書定價的二三事	10
何謂圖書定價制度？	
圖書定價制度的利弊得失如何？聽聽各界專家怎麼說……	
出版市場裡的我們 黃湯姆	11
文化部欲推統一圖書定價，以色列慘痛經驗可為前車之鑒 藍弋丰	13
圖書按定價銷售制度能不能在台灣實行？ 林載爵	15
圖書定價銷售制是一帖藥，但藥效跟你想像的相反 老貓	18
提振出版產業才能拯救未來台灣經濟 黃榮華	19
定價的屈辱 陳夏民	22
圖書定價銷售制度何去何從 邱炯友	24
圖書定價制是為了讓書市回歸合理的秩序 李令儀	27
六、參與討論前後，您屬於哪一象限？	30



一、會議緣起

「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」（以下簡稱本論壇）的舉行，在於討論圖書定價銷售制度（Fixed Book Price）的政策施行，帶給社會大眾可能的影響或衝擊，以及核心政策周圍應有的配套措施等。

「圖書定價」的子議題是複雜多樣的，包括圖書館採購、公共出借權或圖書公開版權在內的相關議題，以及在市場運作上非常關鍵的「稅制優惠」，例如業者的加值營業稅減免，或讀者可能享有購書抵稅等，也都是相當值得個別討論與細究的。

我們瞭解到圖書定價銷售制度若欲具體施行，應搭配完善的配套措施，而且深深關係著一個合情合理的圖書出版市場如何被創造以及穩定維持。對一般社會大眾即圖書消費者而言，他們與創作者、印刷出版之間產生的連結關係，來自於產業鏈終端的零售書店，包括線上網路平台、大型連鎖書店，或獨立經營的小書店等。其中，又以規模通常不大，卻深具特色魅力的獨立書店能以最直接的、實際的、互動的方式與讀者大眾交流。至於出版社、印刷廠、經銷商甚至創作團隊等中上游相關產業，實應多多明確表達立場，並對如何改善書業市場提出任何寶貴意見，並參酌學者專家所做理性的、數據的、科學基礎的調查研究結果，共同研商圖書定價銷售制度的可行方案，以及顯然更加重要的內外部配套措施。

圖書定價制度若要作為公共政策的一環，必然涉及不同立場之間的交互辯證，尤其是強調「書本不應等同一般商品看待」此一類似「文化例外」（Cultural Exception）的概念，與主張完全自由經濟、政府盡量減少管制、應交給市場自行運作的一派，立場大異其趣，卻有希望透過台灣各地多場公民論壇的機會充分溝通，嘗試尋求和諧共識。畢竟，一個合理的圖書市場和閱讀氣氛的持續推廣，應是所有熱愛閱讀、重視書本價值的人的最大公約數。

本論壇執行擬以動態的、具體可行的開放空間（Open Space）會議型式，廣邀各方關心圖書出版產業與該制度的民眾參與，由專業講師與主持團隊帶領，共同討論，集思廣益。有別於傳統研討會或圓桌會議，開放空間會議強調多元觀點與自由發言的形式，期望藉由本論壇，由下而上匯聚普羅大眾對圖書定價銷售制度的想法，同時由內而外整合相關產業界人士對政策的正反面評價與不同想像。

終結折扣惡戰，避免大者吃小，有一套健康穩定的市場機制，這條路似遠又近，但總該踏步前進，本論壇秉持審議式民主的核心精神，搭配開放空間會議的操作模式，邀請社會大眾、一般讀者共同參與，大方表達意見，發出多元聲音。



▲開放空間（Open Space）會議。

二、辦理單位

主辦單位：  有限責任台灣友善書業供給合作社

友善書業合作社由超過百家的獨立書店經營者集結，於103年年底應運而生，攜手力求突破產業困境，借重各家書店專業選書和社群經營的能力，希望透過民主平權、互助共生的組織運作方式，共尋圖書出版產業多一些、久一點的生存空間，共創深度的、優質的友善閱讀環境。友善書業自己作為一棵樹，見樹還要見林，整個產業上中下游的運作現況、面臨到的困境和期許，都是合作社所關心所欲協助的。

共同主辦：  國立清華大學圖書館、 開拓文教基金會

協辦單位： 水木書苑、嘉義書式生活、時光書店、月讀·書咖、社團法人社區大學全國促進會

補助單位：  文化部



▲友善書業合作社社員大會。

三、會議流程 (共計三場)

【新竹場】2017. 8. 19 (六) 國立清華大學圖書館 (新竹市東區光復路二段101號)

【嘉義場】2017. 9. 24 (日) 嘉義市博愛社區大學 (嘉義市西區博愛路二段241號)

【花蓮場】2017.10.14 (六) 花蓮縣立北昌國小 (花蓮縣吉安鄉自強路533號)

時間	流程	主持 / 講師 / 與談人	備註
8:30-9:00	陸續報到相見歡	—	
9:00-9:10	開場引言	主持人	
9:10-10:00	第一場Face to Face	講者	
10:00-10:10	小歇片刻	—	
10:10-11:00	第二場Face to Face	講者	
11:00-11:10	小歇片刻	—	
11:10-12:10	測冊看Head to Head	主持人、二位講者	含現場聽眾提問
12:10-13:30	午餐用膳交流	—	
13:30-13:40	開放空間會議說明	主持團隊	
13:40-15:00	第一階段Open Space	分組討論	
15:00-15:30	下午茶時間	—	
15:30-17:00	第二階段Open Space	分組討論	
17:00-18:00	各組分享及成果彙整	主持團隊與所有與會者	
18:00-	會議結束	—	

四、什麼是開放空間會議？

所謂「開放空間」，就是創造一個相互討論的平台，沒人知道答案，抱持開放態度，以隨時準備迎接驚喜的心情，勇敢提出自己的看法，同時敞開心胸以傾聽他人的想法。

它具有四大原則：

1. 所有出席者都是最適當的人（**whoever come is the right people**）
2. 無論何時開始都是最適當時機（**whenever it starts is the right time**）
3. 不管發生什麼，都是當時只能發生的事（**Whatever happen is the only thing that could have**）
4. 結束的時候就結束了（**When it's over, it's over**）

在開放空間會議中，每一位成員都可以針對主題提出自己認為重要的子議題，而成為該子議題的召集人。小組召集人必須主動召集會議，盡量讓所有組員有充分發言機會，並找到合適人選進行會議紀錄或圖表繪製。每個子議題的討論時間具有彈性，通常在一小時到一個半小時之間，



可視實際情況再延長或縮短。在討論過程中，開放空間鼓勵參與者運用「雙腳法則」：每一個人都要為自己的學習負責，可以在某個討論時段，參加該時段中最感興趣的議題小組，倘若覺得沒有學到東西，或認為自己在這項子議題上無法貢獻，則可運用雙腳很自由地轉往別組參加討論，或暫時休息一下。每個子議題小組的會議記錄，會用大海報紙張貼在「新聞牆」上，供最後各組間相互分享討論成果，持續交換意見，進而激盪出新的議題或想法。

開放空間會議是一段共同規劃、相互分享、資訊蒐集的過程，也是一種培養領導能力、擴展團隊責任感的方法。它是一條激發熱忱與創造力的途徑，得以有效聚焦討論、提出具體行動方案，並嘗試解決錯綜複雜且帶有爭議性的議題衝突。簡言之，開放空間會議是一項審議式民主討論時最有力也實質有效的舉辦型式。面對圖書定價與折扣這項涉及層面廣泛也確實存在許多不同聲音的複雜議題，相信開放空間會議相較於傳統的課程宣講或艱澀的研討會、固定模式的工作坊，它應是再適合不過的論壇形式了。





五、關於圖書定價的二三事

何謂圖書定價制度？

圖書統一價格（或稱圖書固定價格，Fixed Book Price，以下簡稱FBP），為「限制轉售價格」（Resale price maintenance, RPM）用於圖書上的一種形式，其歷史可追溯至19世紀的英國，由於大量發行商以折扣方式傾銷出版商之書籍，導致19世紀末圖書業發行商頻傳破產，出版商也因發行商的減少而面臨缺乏銷售端的危機，最後促成兩方協議實施「淨價圖書制度」（Net Book Agreement, NBA）。

NBA自1900年於英國施行以來，屢受各方的挑戰，包括圖書館、書友俱樂部、競爭法等，但在二十世紀中期，英國法院在NBA是否防礙貿易自由的辯論中，確認了NBA的合法地位及其存在對於圖書市場的重要性。至1995年，由於80年代政府貿易自由化走向和歐盟施壓，NBA再次面臨審查，而隨著部份出版商的退出協議，至1997年，英國正式廢除NBA，實施近百年的淨價圖書制度於是走向歷史。

一般而言，FBP泛指一種透過法律或協議對圖書零售價格進行管制或約束的市場機制，此制度施行之對象大都針對圖書末端零售商（包括獨立書店、連鎖書店、網路書店、便利商店與大賣場等），在銷售出版品予消費者時，將該交易價格或折扣比率，於某段時間內維持在約定的內容規範下。當然，此制度也會考慮某些條件，例如：時間、場合、活動、書種、消費族群等，而予以全部或部分排除適用範圍，特別對於某些難以達成多數共識之傳統交易模式，或涉及高複雜度、高挑戰性的執行細目，以降低該政策推行之阻力。

圖書定價制度的利弊得失如何？聽聽各界專家怎麼說……

FBP是一種限制圖書零售價格的市場機制，向來被視為保護多元文化與出版產業秩序的積極手段，卻也同時受到妨礙市場自由競爭和侵犯消費者比價權利之批判。究竟這項制度在利弊得失之間如何權衡，且讓我們細細端詳，不同領域的專家們從各種角度如何去評析論理。

出版市場裡的我們

| 黃湯姆

我支持圖書定價銷售維持制，但不只是為獨立書店的生存，不只為那網路與連鎖書店的常態折扣幾乎快是小書店的進貨價；而是認為藉此可以回復到舊日較合理的產業利潤結構，因為今之網路與連鎖書店的實際進貨價格已然殺破定價五折，出版端毛利日減；而是認為藉此產業勞工可以擁有基本以上的勞動條件，因為派遣、普遍低薪、過長工時，今之編輯只能不斷自我剝削否則無法繼續出版這一美好志業。

我支持圖書定價銷售維持制，但不只是為編輯薪資或作者版稅收入，而是認為藉此可以改變出版產業的代工化傾向。折扣戰歷史中出版商並非無辜，我們亦曾是折扣的主動施為者，但毛利過低、競爭者眾，參與者只能藉由不斷壓低生產成本來維持營運，也不斷壓低對內容與生產工具的再投資；我以為藉此結構變革，本土出版能有再扎根、再成長的契機，而非全然依賴翻譯書或暢銷模式的一再複製，來支撐我們出版市場的虛有其表。

若在一个健全的、公平的、真正自由的市場裡，我並不覺得有此市場管制之必要，我視圖書定價銷售維持制為名號、為策略，是當下之應然，而非永固之理。開權顯實，值得追求的是出版的多樣、繁茂、合理的利潤分配、可持續性的文化積累。假使今日圖書定價銷售維持制已排上立法議程，我還會見風轉舵搖身一變為批評者，因為精確的評估、周全的法條、

彈性的規範，才得以確保一立意良善的制度不會適得其反，甚至是反而限縮了主流零售書市以外、多元銷售的可能。

是的，我個人認為，在出版產業上下游各自的牢固本位與強烈反彈下，圖書定價銷售維持制連產業內部的政治共識都無法達成，於此態勢下要奢望公部門介入主導，終究幻想也非合理。但，參與議題思辯的這半年來所見所獲，我又覺得，圖書定價銷售維持制的相關社會討論，已然有其成就的可能。比如：

一、政治力量。現行出版產業諸公會並無法反映出版同業的困境，但藉著論述、藉著活動，過往散沙般的出版人、與通路人、與創作者可以討論共議，可以組織起新的力量。大通路向出版端的四八折破盤議價，不應該更不可以成為市場上被迫接受的新一輪事實，而這只是第一步。

二、讀者溝通。立法實施有待漫長努力，但軟性認證的消費者運動可以共同達至，這是一個我們都參與其間的社會學習。折扣戰是「所費不貲的廉價」，因為銷售方式會回過頭來改變生產方式（比如前述的代工化傾向，自製內容或作者育成的投資下滑，也間接強化資本對產業勞工的剝削），最終也會決定了我們所能讀到的台灣出版樣貌。再者，城鄉書店的存在，是未來閱讀人口甚至寫作人材養成不可缺的一環；進貨價極端落差無形中將致使文化土壤流失，當前消費慣習所導致的大者恆大，

最後會反過來傷害出版流通的多樣性。

勢必得談到對獨立書店而言更沉重的經銷議題，問題不單是進貨價相對高昂而已，更多時候，書店是想要進的書進不到，不想進的書被拚命塞。但這並非經銷商麻木不仁，只顧大通路不用小客戶，這是台灣出版變遷與經銷能力弱化所致。閱讀人口無增，書店密度下滑，舊日配送物流模式下經銷者再無利可圖，而本土出版品的起印量日漸保守，暢銷書的行銷強度重還要更重，都使得經銷者的理貨能力大為下降。怎麼賣書、出什麼書、甚至怎麼編書，結構中的每個參與個體無形中都被「折扣」二字牽著走。

那可以怎麼改變呢？有諸多切實的建議：獨立書店應盡可能與出版直往，取得選書進書的主導權，而這也是獨立書店可以比諸連鎖通路（坪效思考）更能經營出特色的方式。出版社應盡可能開發多元通路，而與獨立書店結盟是選項之一，這不是情義相挺而是有利可圖，因為除網路與連鎖通路以外，有著佔比日益擴大的其它部位，因為若非被塞書，獨立書店的退貨率會低於大連鎖，因為獨立書店的銷結模式（傳統月結）相對於大連鎖，對出版端而言是最值得信賴的現金流。

把諸多建議加總起來，我們可以想像，一種新形態的經銷模式（甚至是新形態的銷結模式），是台灣出版產業的發展必然，這可以是傳統經銷商的營運革命，這可以是書店經營者的大顯神通，這可以是出版社對獨立書店的友善直往，這更可以是獨立書店的物流結盟，它的名稱或許已經有了，叫做：「有限責任台灣友善書業供給合作社」。對書店友善，對出版友善，也對作者友善，更對讀者友善。

有可能嗎？一定存在著風險，最後成功的市場解方可能也非上述任何想像之一。但平心而論，在年出版四萬種、看似繁華的台灣出版裡，有多少可以讓台灣今日的出版更往上成就的。友善發行的？嚴格選書的？本土深耕的？特色指標的？品項眾多的？這樣的出版社有多少。不多，可能就是我們見到讀到認識到的珍貴的這些了。

相同數目的大小書店加總起來，足以改變市場；相同數目的出版品牌加總起來，可以重新定義市場。還有還有，必然還存在著那類最天真的理想，出版可以重新找回讀者，在移動的、浮泛的當代，找回清楚的、沉靜的閱讀，而那不是折扣戰爭可以抵達的。

* 本文發表於台灣出版自由陣線 (2014-09-17)：

<https://www.facebook.com/taiwanpublishfree/posts/262343093889954>

| 黃湯姆，台中大甲人，著有《文學理論倒讀》（二魚文化）等書，曾獲金鼎獎專題報導獎及圖書主編獎。本文應台灣出版自由陣線莊瑞琳之邀作於2014年9月7日，湯姆另有「系列座談：圖書定價制度的取或捨」報告及相關社群討論，可參考 <https://goo.gl/8ow3b7>。

文化部欲推統一圖書定價， 以色列慘痛經驗可為前車之鑒

| 藍弋丰

文化部打算推動統一圖書定價制度，就在2014年初，以色列因緣際會，推動了類似的制度，至今剛好一年多，推動此一制度一年下來的回顧，只是再度證明想以政治力量強行插手市場，只會得到最不想要的負面結果。

這場鬧劇是由一場出版大戰開始，以色列的出版通路市場由Steimatzky家族自1920年起所開設的同名連鎖書店體系Steimatzky佔據四成，2010年時Steimatzky在全以色列有160家分店，不過，這家將近百年的老店在2012年受到強力挑戰，新進連鎖書店Tzomet Sfarim積極搶佔市場，Steimatzky也不甘示弱，雙方爆發激烈的折扣大戰，動輒買一送一，或是四本書只要100元以色列新謝克爾，大約新台幣800元，由於雙方都有購併出版社到旗下，殺起來更是刀刀見骨，以色列「大有為」的政府眼見「市場亂象」，決定出手「撥亂反正」。

2012年，以色列政府就開始研擬相關法案，到2014年初，國會通過《保護以色列文學及作者法》，這法案規定，書店在新書出版18個月內不許打折，包括買一送一等變相折扣在內，18個月後，書店通路須與出版社協商才能打折，在前18個月內，書的作者應當至少得到前6,000本書售價總額的8%，以及6,001本以後書售價總額的10%。以色列政府認為出版亂象都是因為折扣亂殺價，只要禁止折扣，就可以保護文學創作，培養作者，保存以色列文壇的多元性。

不過，出版社看法大有不同，當此法一出，出版社即知大禍臨頭，因為在以色列，75%圖書都是折扣或特殊折扣活動時售出，而剝奪折扣權更等於讓出版社失去定價學上差別取價的能力，將使營收大降，深諳市場的以色列出版社早就預知法案一出市場鐵定完蛋，於是連忙想辦法迴避，其中之一，就是提早趕在法案實施前大量出書，真的趕不及，就只好鑽法律漏洞，因為只要出版日期在法案實施日之前的書不溯及既往，因此，出版社投機取巧，先以小量輸出方式作出個幾本，也算是趕在實施前出版，之後才正式送印。

法案以為禁止了折扣，出版社拿到的錢就會增加，結果正如了解市場原業者事前預期：恰恰相反。一家大出版商表示，法案實施前，他給書店通路的進書價是5折，法案實施後，儘管書在書店明明完全不打折賣，卻不代表書店通路要把錢給出版商，反而是因為銷售量下降，而要求更嚴苛的進書價，新書45折、舊書4折，出版商根本受害。於是，許多法案推出前，因缺乏市場基本常識，沒有預知此一結果，所以支持該法案的出版商，也全都投向反對陣營。

出版商Yediot Books則以降價因應不能打折，以色列一般圖書價格約為68~78新謝克爾，約合543~623元新台幣；較厚重的書約85新謝克爾，679元新台幣；字典與百科全書等則為89~98新謝克爾，711~783元新台幣，

Yediot Books 打算降價至50~68 新謝克爾，399~543元新台幣，但其他出版社抗議 Yediot Books從Steimatzky 書店取得較好的進貨條件所以才能這樣做，不公平競爭將逼死其他小出版社。

而法案是否有幫到作者？乍看是有，因為以色列出版界過去給作者的條件奇差無比，甚至連知名作者都抱怨每賣出一本書只能得到 1 新謝克爾的版稅，可說遠比台灣出版界的版稅還低得離譜，如今規定至少8%，對作者當然有幫助，只是，出版社也就不願意推出不確定能賺錢的書了，結果是沒有知名度的新人慘遭全面封殺。

以色列出版界在法案施行的最初，就鐵口直斷：法案只會完全適得其反，消費者付更多的錢，但想給出版社與作者的錢都讓書店通路拿去了，書銷售量大降，作者收到更少版稅，出版社營收減少，唯一得利的只有寡佔的兩大書店通路。而以色列文化暨體育部則堅稱，法案推出當然會造成一時的混亂，但以色列很快會度過混亂期，時間將證明誰是對的呢？

一年過後，結果連平時總是大力支持各種政府干預的以色列左翼媒體《Haaretz》，也抨擊該法案「帶來它所承諾的完全相反的效果」，出版界更冷言冷語的諷刺這法案應該叫做「傷害以色列文學及作者法」。

以色列出版界在法案殘害之下，一年來新書銷售量狂掉4成到6成，帶動整體出版市場萎縮2成，連同書店也受害，書店通路在以色列電視台 Channel 2 訪問時表示，當家長們來到童書部，看到新書沒打折的價格，掉頭就直往玩具部去了，1年來童書銷售急降25%，而玩具部則受惠於此，業績大為成長。

對新作者的打擊也最大，因為新作者一方面出書機會遽減，一方面新人仰賴大幅折扣，以吸引讀者嘗鮮，不能折扣讓新人受到雙重打擊。

事前許多人預期出版社會降低書的定價，以抵銷不能折扣，結果恰恰相反，由於缺乏折扣行銷手段，銷售量大不如前，以及書店給的進貨條件更差，出版社反而提高了定價以維持毛利，但高價又使得銷售量大減，作者雖然書價提高又有最低版稅保護，結果拿到的版稅還是沒有增加，證實了以色列出版界事前的預測。目前以色列出版業界人士多數認為這個愚蠢法案應該立即廢止。

2008年，墨西哥也實施18個月固定書價法案，但由於缺乏配套罰則，造成遵守固定書價法案的獨立或小型書店，在法案施行後，反而遭到殲滅，因為在他們守法不折扣的同時，大型書店鑽法律漏洞繼續折扣或變相折價，卻沒有受到任何罰則影響。最可笑的是，這些獨立或小型書店本來卻是法案想保護的目標。

殷鑑不遠，文化部在推動類似的制度之前，或許該看看以色列與墨西哥的慘痛教訓，不要重蹈覆轍。

* 本文發表於財經新報 (2015-05-16) : <https://finance.technews.tw/2015/05/16/boch-israel-books/>

| 藍弋丰，台灣大學醫學系畢業後，從事翻譯、撰稿及圖文創作，業餘嗜好研究歷史，並關心全球財經產業與環境等議題。曾任《國家地理雜誌》、台灣微軟、集邦科技特約譯者，並有動畫、漫畫、插畫、書籍封面及插圖等作品。

圖書按定價銷售制度能不能在台灣實行？ | 林載爵

圖書按定價銷售制度（fixed book price）最早從英國在1829年開始實行，至今已有將近兩百年的歷史。主要目的是讓圖書銷售不要被折扣競爭打破產業秩序，並保障小書店的生存。這個制度的訂定，有些是產業間的協議，如日本和挪威，有些是來自政府的立法，如德國、法國。每個國家在規定上也有差異，如新書出版後不能打折的期限多久？如果能夠打折，打折的最高幅度是多少？期限多久？電子書或教科書、進口書是否包含在內？給予公共圖書館和研究圖書館的折扣又是多少？書展期間能否能夠打折？出版商給予書店和經銷商的折扣是否也應該規定？凡此總總，各國不一。

目前世界上出版產值最大的23個國家中，實行圖書按定價銷售制度的國家有11個，包括德國、日本、法國、義大利、西班牙、南韓、荷蘭、挪威、印度、墨西哥、奧地利。沒有實行的國家有美國、中國、英國、巴西、俄羅斯、土耳其、波蘭、澳洲、加拿大、瑞士、比利時、瑞典。

每個國家針對這項制度都在不斷檢討與修訂。英國在1829年開始了出版商與書商間的價格協議，1900年推行了全國性的「圖書淨價協議」（Net Book Agreement），但是在1995年開始瓦解，1997年這個協議被認為不合法並違反競爭原則。瑞典與澳洲也很早採行，但在1970年代就放棄了。瑞士嘗試恢復這個制度，但在2012年的公投中被否決了。墨西哥在2008年採行後，因為沒有強制力，除了造成市場的混亂

外，沒有帶來實際的效用。波蘭在2013年打算立法實行，但經過兩年的討論，始終沒有結論。南韓在2014年修訂了規定，過去只有新書受到限制，出版後18個月內最多八一折，從2014年11月21日以後，所有圖書不論新舊，最多只能八五折，但是消費者與出版商的不滿聲音不斷。

法國、德國和日本一直被認為是實行這個制度的模範。1924年，法國成為最早由政府推動採行圖書按定價銷售制度的國家，1981年，文化部長朗恩（Jack Lang）制訂了「朗恩法」（The Lang Law），規定新書出版兩年內書店最多只能九五折銷售，而給圖書館的價格則可九一折。2011年，又把這項規定延伸到電子書。2014年6月再度通過「反亞馬遜法」（Anti-Amazon Law），禁止網路書店將九五折與免運費結合在一起（但道高一尺，魔高一丈，亞馬遜網路書店馬上宣布只收運費1毛）。德國在1887年開始實行，2002年將協議變成法規，新書在出版後18個月內不准有任何折扣，對研究圖書館則可有九五折，一般公共或學校圖書館則可最高九折，教科書則根據價格和數量，可以九二折到八五折之間。日本自1950年代採行後一直沒有改變，堅守如一。

支持圖書按定價銷售制度的最大理由是書籍不是一般商品，它是文化的內容產品，這項制度可以讓書店不會充斥暢銷書，其他各類圖書在書店也能有一席之地，呈現文化的多樣

性。出版社也可以因為增加的利潤而投資在比較特殊的出版品或新作家的作品上。此外更可以保護獨立書店的存在，不受大型連鎖書店的折扣威脅。這個制度的支持者最喜歡舉的例子是，法國因為實行圖書按定價銷售制度，所以全國還有大約2,500家獨立書店，佔總圖書銷售額的22%。德國現在全國還有大約七千家書店和一萬四千家出版社，這也是得利於這項制度的保護。而英國在取消圖書按定價銷售制度後，從2005年以來，獨立書店關閉了三分之一，目前只佔圖書銷售市場的4%。美國在過去二十年來也關閉了將近一半的書店。

顯然，圖書按定價銷售制度所主張的文化價值與市場秩序有其正當性，所以總是有一些沒有採行這個制度的國家，希望能夠立法實行。最近的兩個例子是以色列和加拿大魁北克省。以色列在2014年實行了這個制度，結果造成圖書市場的衰退。加拿大魁北克省在2013年打算立法採行圖書按定價銷售制度，引起了激烈的論辯。支持者的主要理由是透過這項制度可以讓佔圖書銷售市場34%的小書店存活下來。反對者發表了一份研究報告，質疑限制大型書店給予讀者的折扣真能阻止小書店衰退的趨勢嗎？這份報告提出了幾個重要數據，只要書價提高1%，就會導致銷售量下跌1.47%到3%之間。原因是魁北克民眾的閱讀率本來就不高，15歲以上一年不讀任何一本書的比率佔16%，32%每年只讀四本以下，固定讀書的民眾只佔一小部分。所以，假如規定新書出版後最多只能打九折，則魁北克的圖書銷售額就會下降14.2%。民眾會將花費轉移到比較便宜的影音或有聲書、網路閱讀等產品上。以法國為例，在1980年代，家庭支出中花在書本上的比

率是0.46%，到了2000年代，下降到0.38%。購買音樂產品的比率上升，購買書籍的比率則下跌。對出版產業而言，最嚴重的後果是新書出版量必然減少。首先，量販店將不再賣書，其次，書價增加，讀者的消費力則減少。廢除圖書按定價銷售制度的英國近年來新書出版量逐年增加，英國人口約六千一百萬，2008年的新書出版量是121,000種，2011年增加到184,000種。法國人口約六千二百萬，2008年的新書出版量是63,000種，2011年減少到41,902種。德國人口約八千二百萬，2008年的新書出版量是96,500種，2011年減少到82,048種。魁北克的爭論讓這項立法提案至今仍懸而未決。

台灣在這三年來也不斷有制訂圖書按定價銷售制度的呼聲，文化部也希望立為文化政策。然而，這兩年來台灣的出版產業面臨嚴重的衰退危機，根據出版人老貓以財政部的發票統計，從2010年的367億到2014年的227億，台灣出版產值滑落了38.25%，這是驚人的產業現況。如果以魁北克上述的分析為鑑，在這個時候推出圖書按定價銷售制度恐怕是極為不適合。不但讀者的圖書消費力將明顯減弱，量販店也不再銷售圖書。此外，眾所周知，政府的圖書購買預算逐年減少，不論學校圖書館或各地方的公共圖書館在有限的經費下，將大量減少新書的購買量，如此，則出版產業在衰退的趨勢下，將受到更嚴重的打擊。

從保護獨立書店的角度來看，台灣獨立書店在圖書市場上的佔有率極為微小，不似英、德、法的百分之二、三十。這項制度的實行對保護台灣獨立書店所能產生的效益極為有限。

從產業秩序來看，經過這幾年的摸索、調整，圖書市場上並無所謂的折扣戰。2008年，

幾家出版社成立了一個臨時性的「產業秩序聯盟」，有一個共同決議是新書在三個月內的打折底線為七九折，此後的折扣大體以此為原則。目前出版社與書店的默契是部分新書的七九折只維持一到三個月，之後即回到正常價格（九折或不打折），這種銷售方式成為台灣特有的營運型態。博客來網路書店有「今日六六折」，但只是一日一書，而且均以暢銷書為主。出版社在書展時則有更低的折扣，但也是偶而為之。兩者對產業秩序並無影響。

眼下，我們需要謹慎而為的是，出版社與書店必須全力維護目前行之有年的運作方式，不可打破現有已被生產者與消費者共同接受的銷售方法。一旦推翻現有的秩序，則雙方面都會遭殃，這個已形脆弱的產業也會崩盤。

其次，在保護獨立書店方面，政府可以推出其他有效的獎勵措施。出版社與獨立書店也可以努力摸索一種互惠的交易方式，讓獨立書店有足夠的利潤。最後，政府可以超越圖書按定價銷售制度，構想出更全盤的促進閱讀與振興出版的方案。

圖書按定價銷售制度有其正當性，但以目前處於危機中的台灣出版產業現況而言，時機實在不對。它有如一把大刀，這一刀有可能保護不了雞蛋，卻殺死了母雞。

* 本文發表於聯合新聞網（2015-06-08）：
<https://udn.com/news/story/7074/952927>

| 林載爵，台灣著名出版人，現任聯經出版與聯合文學雜誌發行人、上海書店董事長。曾任教東海大學歷史系，哈佛大學訪問學人，長年關心文學及人文著作的出版。

圖書定價銷售制是一帖藥， 但藥效跟你想像的相反

| 老貓

定價銷售制是一帖藥，但藥效跟你想像的相反。它救不了小書店，反而使大連鎖系統獲得更多利益，並且讓經銷商遭受重創，不信你去看看韓國實施以後的現況。

它沒辦法保護出版的多樣性讓書種更多元，最讓人訝異的例子就是號稱定價制模範生的德國和法國，他們這幾年的書種數全是下滑的。德國從九萬六千種減到八萬二千種，法國從六萬三千種減到四萬一千種。相反的廢除定價制的英國則從十二萬種增加到十八萬種。

它確實可以改善產銷秩序，但代價則是更蕭條的書市。法國的調查，家庭花費在購書的預算在二十年間衰退了百分之十七，日本更不用說，出版產值衰退了二十年看不到盡頭（而不是政大報告所宣稱的定價制實施一年後書市就會回溫）。

它解決不了維持出版社毛利、保障作者版稅的問題。事實上定價制下最有利的產業叫做二手書店，這在日本、荷蘭都相同，二手店快速興起，裡面的銷售金額一毛錢都不會回到出版社和作者身上。

圖書按定價銷售制是一帖藥效強大的苦藥，它是無休無止的，沒有什麼一年回溫的可能。我們有很多定價制對獨立書店多麼好的宣傳，卻沒有人認真追蹤一下定價制對整個出版業的傷害，這些在英國、在日本、在以色列、在墨西哥、在韓國、在加拿大、在荷蘭，都是真實發生的事。

是讀者不買書，才使產業崩盤。我希望這個政策的推動者要面對一下這個問題：如果政策推動了，結果又重創了產業，請問誰來對行業負責？誰來對台灣曾經引以為傲，卻在錯誤政策下覆滅的文化軟實力的代表產業負責？

我們有這麼多聰明人，卻看不見這一劑苦藥不只無法續命，反而是更加致命的藥方。集合台灣這麼多產業菁英，卻推動一個自我毀滅的政策，而沒有人敢踩煞車。我但願現在鼓吹這個政策的人，日後不會說：哎呀，怎麼會這樣？我們初衷是要拯救出版呀。

未來台灣出版史的輓詞上一定會記上這一筆：是誰謀殺了產業，並毀壞了文化的多樣性。

* 本文發表於閱讀最前線（2017-01-20）：
<https://news.readmoo.com/2017/01/20/oc170120-book-price/>

| 老貓，本名陳穎青，曾任貓頭鷹出版社（城邦集團）社長，「自然珍藏系列」及「貓頭鷹書房」等書系主編，自二〇〇二年開始，陸續在網路上以筆名老貓發表出版產業觀察及工作心得，部落格「老貓學出版」在業界擁有極高口碑。

出版產業是所有內容產業的火車頭，行銷學有一個一三七理論，套用到文化產業出版是一，影視是三，最大利益是周邊商品占收入七成。出版產業若強化，未來可以收到十倍的收入。

近十年出版產值急速腰斬，去年多樣數據包含出版產值及全民閱讀率皆下降，引起大眾諸多的討論，也引發出版業崩壞或者被電子書取代的恐慌。在這樣的背景下前文化部洪部長爲了挽救出版業提出了包含圖書消費券、圖書消費免稅額及圖書統一定價制等因應措施，試圖爲出版業開出藥方解救出版業。在前兩項提案還沒形成政策就被輿論K得滿頭包，而胎死腹中。然而圖書統一定價制一般民眾根本不了解其意涵，只有想到以後買書要變貴。引起了社會各界對於出版界正反兩極的意見。

消費者與出版業之間的想法落差極大，消費者還是習慣用工業社會的思想評價出版的商品價值，認爲越便宜越好，要消費者花更多錢買書，阻力很大。而出版業跟學術界則認爲出版是一種文化活動，不能與一般商品同樣用金錢來衡量價值，因此政府官員及民意代表就夾在兩造之間陷入兩難。但圖書定價制方案的提出背景，是在許多國家都將出版視爲國家整體文化戰略目標下形成。圖書出版所牽涉的是閱讀力的下降，並危及到國民素質，我們碰到鄰近各國政府對於文化出版輸出不遺餘力，例如韓國成立出版園區，補貼出版的版權輸出，大

陸更是各種政策補貼出版，間接造成我們的文化出版能量正在一點一滴被取代或消失。甚至有人說出我們被文化侵略、被思想洗腦。

臺灣作爲亞洲地區重要的中文出版基地、全球繁體中文字及中華文化的保存地，對於全世界的中文讀者來說，擁有深厚底蘊的台灣出版品有著特殊的吸引力。近年來臺灣圖書產業急速衰退，其衰退軌跡與音樂及報紙相當接近，但音樂可以透過藝人演唱會彌補收益，而報紙產業也紛紛轉型網路媒體，透過廣告收入也慢慢達到損益平衡了，唯獨出版產業十年來產值急速滑落，而大家期待的電子書產業並未如預期般與歐美同步快速成長，彌補出版產值的損失。政府的整體規劃卻是視而不見，也從未將出版正視爲一種國家重要產業，眼中依然只看到電腦賣多少，手機賣多少，看硬不看軟的思維，就算文化部如何努力，在民意代表及中央官員眼中也不是國家重要產業。

在面對出版業的困境，洪部長提出最重要的政策，統一定價制，要用政策工具拯救出版業。這項提議雖然立意良好，但我們認爲除了這些之外政府可以有其他更積極地作爲，因此針對台灣出版業及台灣獨特的文化背景特性，振興出版產業我們建議如下：

1. 對於圖書統一定價制，從民國98年研議至今，在推行上有重重的困難，光修改公平交易法就十分困難了。建議政府在統一定價制成案之前，能由政府採在採購圖書規定上鬆綁對於

公務機關或捐助補助的單位，對於採購書籍時能排除最低價的做法，取質不取量，讓出版業有利可圖，以帶動出版業投入更多的資本出版優質的書籍。這幾年來政府圖書館在採購書籍時一直採最低價，造成政府買到的書一直不是非常好的書、或是新出版的書，造成讀者不愛上圖書館借書，對於出版業，圖書館及民眾三輸。

2. 對於教育部所屬各級學校可以用鼓勵或補助的方式，多採購臺灣本土原創的作品，讓台灣的出版業因市場導向產生收入進而產生優秀的作品。這幾年筆者看到的現象是許多中小學一年圖書採購預算不到萬元，幾乎都靠學生家長或出版社捐助，而各地區圖書館更慘，館藏很多都是十多年前的書，圖書館主要作用幾乎成了K書中心。連士林科教學教育館的圖書室都是數年前的舊書，一個專門供小朋友研究天文及科學的單位都是舊的科普書，可以跟得上時代或對小朋友有教育功能嗎？足見教育單位與大眾的思考方向還沒改變，圖書館蓋得再華麗，未能購買民眾喜歡的書籍，圖書館就只不過是一座建築，就跟電腦沒有作業系統一樣無法好好運作。建議政府發放民眾圖書券不如大量補助各級學校或單位買書跟辦理各項活動鼓勵閱讀。以市場需求帶動產業比灑錢來的好多了。

3. 目前臺灣各大學因應評鑑花大錢採購國外的書籍或電子書，根據調查教育部補助的大學學術電子書聯盟的經費中高達近九成購買西文書，未來希望教育部能大幅提高購買臺灣本地出版的電子書或紙本書，至少可以帶動出版業的收入及扶持本土廠商的競爭力，進而達到出版產業及新興電子書產業的繁榮正向循環。

4. 閱讀力的下降與文化部努力推動閱讀的成效不成正比，國民閱讀不振的原因不在文化部，正本溯源的辦法應該是由教育部從教育體系鼓勵學生購書及閱讀做起，這幾年大學生連教科書都不買，嚴重影響學生結構性閱讀及學習成效，是造成整個出版及文化產業體系崩盤的主因之一。建議教育部應該鼓勵學生購買正版教科書，教師寫作教科書列入計分，而不是像現在要求教師將教學投影片上網供學生下載，投影片只是片段閱讀無法窺知知識的全貌，更造成學生的技術學術能力大幅下降。更何況這些投影片有沒有侵權教育部也無法一一把關。

5. 政府應該協助出版業走出國外，將出版輸出視為國家戰略，沒有出版就不會有後續的文化創意產業，出版產業的內容是整個文化產業的根，政府不應該只看到影視產業，建議政府每年編列固定預算鼓勵出版業放手往海外發展，除了文化輸出之外也能替臺灣創造文化外銷收入。以韓國為例，當年幾乎整個國家快破產，韓國重點培植出版產業進而發產影劇產業跟周邊商品才有今天的韓流，而這些年以來中國出版產業也積極布局IP——就是將故事拍成電視或電影，也獲得不錯的成就，譬如《步步驚心》等戲劇的大賣，就是利用出版的小成本，書紅了之後再拍成電視劇創造更大的利益。更不用說大陸出版集團在全世界到處收購出版社跟鼓勵輸出的天文補助數字了。

6. 政府補助優秀的作品往海外授權——包含大陸的版權輸出。當優秀產品往外輸出，對於台灣的能見度及文化宣傳是有高度幫助的，也是最節省成本又帶動內需的方式。

出版產業是一個國家文化的象徵，文化產

業的興衰代表著一個國家的國力底蘊，韓國自亞洲金融風暴以來，該國政府大量扶持出版產業，有了出版才衍生了後來的影視產業，進而帶動了該國的觀光產業，我們國家扶持產業的政策應該往內容產業著力，文化部洪部長圖書統一定價制立意非常好，但光靠單一政策無法解決出版產業衰退的問題。出版產業的復興、電子書產業的發展不是單一文化部的問題，出版及閱讀力須靠政府各部門有高度共識才有可能有更好的發展，這些年台灣的景氣衰退我認為跟國民閱讀能力衰退有很大的關係，當大家找知識只在網路尋找，而這些知識卻是未經驗證的知識，更造成思考能力及創新能力的衰退，後果就是大眾看事件的眼界都非常淺短，解決問題的能力都非常薄弱。

拯救出版產業不是在於圖利出版業，而是在於提升閱讀力，及國家競爭力。我們國家在各先進國家的閱讀力已經幾乎快敬陪末座了，2014的閱讀調查台灣每人每年平均只看2本書，遠低於日本的8.4本、韓國10.8本、新加坡9.2本，而在大陸更是將閱讀立法，鼓勵閱讀及購書，台灣出版不振，閱讀下滑不是只有出版業存不存在的問題，將來影響的會是整個文化產業，而如此以往將會是我們國家未來的國安問題。寫在新舊政府交接前就是希望新政府能改變對於從前的舊思維重新重視出版產業。知識產業的投資回報絕對比計較多少陸客來台的貢獻更大。

* 本文發表於作家生活誌（2016-07-07）：
<http://showwe.tw/news/news.aspx?n=1208>

| 黃榮華，臺灣電子書協會秘書長。

定價的屈辱

| 陳夏民

我開了書店之後，店內採取原價販售制，經常遇到有人說：「為什麼用原價賣？好貴，可以打折嗎？」一開始沒有心理準備，還以為自己聽錯，直到後來習慣了，才能面不改色地與他們溝通，告知他們為什麼我們無法以折扣賣書。仔細想想，全世界也沒有幾個地方，會把最新的商品用低的折扣銷售，等到商品不新了，才調回原價。

這根本沒道理。

以前書比較好賣，店家添一點折扣，書就可以多賣個幾本。如今，時代不同了，有時就算殺到六六折或甚至把九成新的書投入回頭書展，一本書還是乏人問津。積習已久的折扣戰，早就嚴重侵蝕台灣出版業的基石，許多出版社為了吸收通路的折扣而強迫書本的成本 **cost down**。這對出版業的傷害甚鉅，不談對週邊工作人員如封面設計師等的剝削，有時甚至連作者的版稅都會受到影響。

很多人認為解決上述慘劇的救星是圖書定價統一制，然而圖書定價統一制永遠只聞樓梯響，但光是這點聲響，便在出版圈內投下震撼彈，霎時將圈內人分成兩派。反對者認為會影響消費者意願並且干預了商業操作的自由，贊成者則認為定價統一有助於讀者當場購書，不需要為了貪小便宜而在實體書店試讀卻在有提供折扣的書店或網路書店下單，至少也讓小書店有了公平競爭的機會。

然而，如今書市業績慘淡，不再有吸引力

的折扣到底幫到誰？以為買到划算書本的讀者，實質上推了作者一把，讓他們去吃土喝風，偶爾也推了編輯或設計師一把，讓他們日夜過勞。

在這種市場環境下，讀者真的賺到嗎？君不見眾人過勞，只換來一本又一本因為工期太趕而出現錯誤的成書。為解決折扣產生的問題，而掀起一陣出版產業內部風暴，這又真的值得嗎？

讀者喜愛折扣的習慣，事實上絕大部分由通路養成。然而，要求 **Cost Down** 的政府採購法也是推手之一。

近日，台北市立圖書館與三大便利商店合作，開創全台超過一萬家超商借書還書的服務，藉此讓北市圖七百萬冊圖書得以流通到需要之處，讓有需要借書的人可以透過超商借還，而不必親自到圖書館去。此服務立意良善，也以最實際方式打破了城鄉差距（畢竟不是每個地方都有書店），讓真正需要書本的人，在支付物流費用後，得以閱讀。

然而，這一個好的措施，卻也是建立在對出版產業的血汗折扣之上。圖書館採購書籍，姑且不論是否能以類似電影公播帶概念，以高於定價數倍的「公閱版」採購。台灣各地圖書館，從先前令人詬病的剝削採購法，最低甚至殺到五折，一直到現在，有幾個地區的圖書館宣稱自己「進步」、「重視出版社權益」了，卻仍以定價七折購書。

將書本以高於定價數倍的「公關版」價格提供給圖書館，是出版社提出的理念，不一定會被接納。一本書一旦進入圖書館，無論被翻閱過幾次，作者與出版社完全無法獲利。政府一邊高喊創作價值、提倡文創以及故事IP的願景，卻不願至少以原價購買一本書，即便連最基本的一分錢一分貨的卑微要求也無法達到；這對創作者及出版人而言，難道不是羞辱？

有多少錢，就做多少事，圖書館預算不足，那就少買一點書，也不要打腫臉充胖子，為了滿足讀者需求，就要求內容提供者壓縮獲利空間，好給圖書館留點面子。這種建立在壓榨之上的公共服務，對於出版產業其實沒有好處，實際上對整體社會也沒有正面影響。

畢竟，連「定價」都搞不「定」，無法標明一本書原本的價值，這豈不是屈辱一場？

定價，是製造者計算成本、獲利結構之後，針對產品品質所訂出的價值。書本身為大量印刷的產物，自然無法例外。然而，如果定價永遠只是參考，永遠暗示著更低的折扣就在遠處等待消費者前往查詢，那是否我們重新定義一本書的價值，並且在封底條碼旁印上「建議售價」，用以取代「定價」。

這樣子是否比較實際、比較不屈辱一些。

* 本文發表於TALK TO TAIWAN (2016-11-03)：
<http://talkto.tw/feature/12>

| 陳夏民，一九八〇年生，桃園人，曾旅居印尼，依舊相信熱血與友情，也還相信愛。「逗點文創結社」總編輯、「讀字書店」負責人、「獨立出版聯盟」祕書長、「Readmoo閱讀最前線」專欄。

前言

在台灣所謂「圖書定價銷售制度」也可稱作「圖書固定價格制度」、「圖書統一定價制度」等等，而不同國家之正式實施名稱與內涵同樣也有差異，但在國際常通稱為“Fixed Book Price System”，簡稱FBP。FBP也有兩種不同的內涵表達，主要意謂限制圖書出版零售通路的價格，意即消費者之購書價格；有時亦可擴充應用於出版社對經銷商（或書店）出版通路批發經銷價格之限制約定，但此廣義上的應用並不多見。此外，在若干國家的施行實務上，所謂的「限制折扣範圍」或「單一與固定（統一）價格」具有不同的意義。前者通常給予某種有限度的折扣率；後者則毫無折扣空間，純屬明確售予消費者之單一定價。但不論如何，FBP除了規定業者不得有逾越其折扣限定外，通常也約束不得再有額外的變相措施，例如：免運費、贈品、代加工服務等。

過去這類曾實施FBP，但復而改變政策施行之國家，包括：英國（1997廢止）、瑞士（1999廢止）、瑞典（1974廢止）、芬蘭（1971廢止）、愛爾蘭（1995廢止）。歐洲國家對於FBP的爭議不僅複雜也始終未停息過，不論是就FBP適法性或利弊得失，立場觀點常搖擺不定，即使在所屬限制條件上也頗具差異性。根據國際出版者協會（International Publishers Association）

於2014年5月所公佈之Global Fixed Book Price Report顯示目前至少已有阿根廷、奧地利、法國、德國、希臘、義大利、日本、黎巴嫩、荷蘭、挪威、葡萄牙、斯洛維尼亞、南韓、西班牙等14個國家刻正實施FBP。¹但事實上，除了以色列、墨西哥早有類似制度外，FBP實施國應該遠多於此數目，例如：斯里蘭卡、泰國等也有著不同程度之推展。

為什麼需要配套措施

任何國家若欲實施FBP都必須有完善的配套、督導措施與適應（觀察試行）期。那些配套及督導措施是為強化目標性的作為，亦是為了遂行政策而輔以設置；而適應期是為了合理掌握變化與真正需求而設。所謂的「配套措施」可從廣義與狹義解。廣義的配套措施指的是：該制度本身以外的其他相關措施或鄰接制度，這類「外部配套措施」包括：圖書銷售減免VAT、購書抵稅，乃至圖書消費券等等振興出版方案；狹義之配套措施則為該制度內所規範限制的對象及情境之條件，此種「內部配套措施」，例如：新書種類與版本、銷售保護期限、限制折扣數、例外條件，甚至可以將作家版稅保障置於FBP規定的內容細項中以做搭配。若從國外實施案例中汲取經驗，則未來實施FBP之「配套措施」除必要之核心功能規範外，在施行之初，宜謹慎思考適用對象與應用

層面，逐步適時酌予調增；或許也應盡可能利用廣義的配套措施，也就是另立各項獨立法規來妥善處理各自因應事項，避免無謂的干擾變項交纏，導致無法歸因咎責。

FBP制度因為涉及圖書零售商與民眾交易折扣習慣之改變，在各國案例中常見實施初期圖書消費者多所觀望、書市銷售衰退現象，因此為了能順利推展FBP制度並振興圖書出版事業之故，就應該積極採取一些有利於維繫制度與友善出版環境之配套措施。如此一來，首先我們就不能不觸及加值營業稅（Value-added Tax；VAT）的議題。

圖書VAT減免之意義

在許多實施FBP的國家常常堅持與善用的立場便是：「圖書（相對於其他商品）是不同的」（Books are Different）口號，圖書VAT降稅或豁免的籲求，往往順理成章成爲一種FBP的配套措施之一。事實證明FBP制度的施行多的是自由民主國家，這些國家向來秉持「文化多樣性」並延伸「文化例外」的意涵落至「圖書出版是文化商品，而非一般商品」的核心訴求，如此才得以對抗所謂FBP係壟斷、不自由、偏狹之制度等指控。國際出版者協會（International Publishers Association；IPA）向來大力提倡圖書VAT應走向零稅率政策，2015年IPA政策總監José Borghino便呼籲各國應體認「圖書乃是知識獲取與知識轉換的發動機，數位經濟的未來亦仰仗圖書出版之興盛；然而，圖書出版品的流通對價格異常敏感，因此特別容易受到加值營業稅／貨物服務（VAT／GST）稽徵的傷害。」²

姑且不論「究竟是FBP成全了圖書VAT減

免；還是VAT減免造就了FBP推展」，同樣想讓圖書VAT得以享受不同於一般標準稅率，就必須仰賴文化出版論證，並聲明：圖書不同於一般貨品，它是滋養個人與社會國家文化知識內涵的特殊產物；並爲了彰顯閱讀與圖書出版流通之文化、社會和經濟的價值精神。換言之，做爲維繫輔導國家社會文化發展的政府對於這項附加於有益公眾文化提升的貨品之VAT稅率，不論高低多寡，理應予以廢除，至少也應該有所差別待遇。

圖書VAT在網路時代中，電子書是否可同一般紙本圖書而享有特別的VAT待遇？此問題必須回歸幾項爭議：「圖書是否都必得爲紙本發行？」、「非紙本發行之圖書，例如：有聲書、電子書等，其屬性是圖書出版品還是資訊服務？」，欲回答這些問題可從許多面向辯解，像是：著作權、圖書版本學、文化社會、生產工具差異等等。因此，紙本圖書與電子書是否可被視爲同一類型屬性的文化商品？在國際上早已產生極大分歧意見。但在實務上，圖書出版界似乎仍較傾向於兩者同屬同種「商品」，因此紙書與電子書在國家文化政策上，都應該被視爲一體而有同樣的政策適用，譬如：圖書定價銷售制度、VAT稅率減免，乃至於公共出借權，以及圖書館公閱版等等政策的涵蓋對象，仍應同時納入電子書，即使目前電子書的定義及管理運作仍存在一些難題待克服。

IPA極力推薦所有國家不論圖書出版品以何種形式、載體和檢索管道都應該堅持紙本書與電子書VAT零稅率原則。IPA認爲：在一個文明進步的社會，若其電子書VAT稅率高於紙本書VAT稅率，不但造成「國家（出版品）稅收的歧視」（Fiscal Discrimination），也將容易使得

經濟弱勢者或視障者的資訊獲取機會不平衡，而無法（或形成資本付出的不公平）取用電子書，這對政府推廣數位閱讀素養亦有所損。³

結論

FBP若要能有較佳的實施效果，也就必須於內部制度條文訂定之初的合理正當性上，做好周全的思考，既不影響制度設計的效度（例如：新書禁止折扣期限長短或例外情形之對象與規範等，不傷害到真正FBP制度預計達到的成果）；也不會造成額外負擔而使書市環境更加惡化。以及在外圍配套措施上，謹慎、合宜、有效地選擇能與FBP同步執行的措施。在現實環境下，做為FBP之配套措施必須具備兩種特質：

1. 首先必須能解決圖書消費者的疑慮，縮短制度實施後之消費觀望期，提早恢復或促進圖書消費者的消費能力。

2. 必須能解決部分圖書銷售業者短期與長期生意的下滑，連帶出版產值衰退的問題。

若無法滿足上述特質，則原本應該被視為「文化政策」的FBP制度，將反被誤導成提振出版業產值的藥方，導致任何國家在實施過程中，都將遭遇強大阻力。文化部必須認清一項事實：「出版文化政策」與「振興出版產業政策」可能是兩種不完全相通的政策思維。

「圖書VAT減免」雖然未盡能滿足前述兩種特質，但在文化政策之精神與價值上，卻與FBP最直接關係，並且是最可能具有效果的配套措施。此外，公共出借權制度以及圖書公開版制度雖然同為文化政策或振興出版業措施之一，但他們二者與FBP並不具直接關聯；至於

購書抵稅、優惠券與文化卡等消費獎勵措施，雖然也與FBP無直接關係，但其對於獎勵閱讀消費、縮短讀者消費觀望期、幫助書市渡過初行FBP制度的陣痛期等，多少皆有其助益。

在眾多的振興出版措施中，政府目前可能面臨的出版政策路線思考將是：單軌策略，抑或雙軌策略的選擇。單軌策略僅先就單純的FBP配套措施進行推演，其餘非關FBP措施則暫緩施行；雙軌策略則為FBP與其他各種振興方案併行。未來，若政府在考量政治與社會氛圍之餘，仍堅定推動FBP制度的情形下，單軌策略顯然比較有利於制度明確化與施展；然而，即使不為FBP直接相關的外部配套措施，實施雙軌策略儘管更為複雜，其所帶動的文化出版政策變革卻是巨大而深遠的，值得期待但也必須更縝密規劃與行事。

1. International Publishers Association, "Global Fixed Book Price Report," May 23, 2014, accessed December 12, 2014.

2. International Publishers Association, VAT/GST on Books & E-books: An IPA/FEP Global Special Report (Geneva: IPA, 2015), accessed July 20, 2016, <http://www.internationalpublishers.org/image/VAT2015.pdf>.

3. Ibid.

* 本文發表於《閱讀的島》第一期（2017.1）

| 邱炯友教授，國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授，研究專長為學術出版與傳播、出版產業政策研究、期刊出版經營、政府資訊、數位借閱與閱讀、圖書資訊服務。

圖書定價制是爲了讓書市回歸合理的秩序 | 李令儀

談到圖書定價制，很多人會有一個迷思：這個制度是一種「保護」措施，所以是反競爭的。然而，我們支持這個制度的理由恰好相反，不玩折扣戰，不是不要競爭，而是要促進平等、健康的競爭。¹也就是，藉由這個制度，創造一個讓小書店、連鎖店、網路書店等不同通路平等競爭的環境，讓他們立足在同一個起跑點上，而非讓有權有勢的大通路主導遊戲。

簡單說，圖書定價制（Fixed Book Price），就是圖書按定價（也就是每本書的建議售價）銷售，不打折，或只打一定限度的折扣（如九五折或九折）。這個制度在日本及許多歐洲國家已經行之有年。這些國家採行定價制，標舉的多半是文化的理由，也就是確立書做為文化商品有其特殊的地位，不會因削價競爭或壟斷哄抬等市場競爭手法，而傷害了書的價值，或讀者的權益。這個制度也保障了多元文化（而不是讓出版商和書商只對暢銷書情有獨鍾），以及書種的多樣性；也為強勢通路之外的小書店或獨立書店保有平等競爭的立足點，獲得更大的生存空間。

但是，由於自由競爭市場的概念已深入人心，消費者也習於認為，能夠買到低折扣的書是一種權益和福祉，因而在圖書銷售量日益萎縮的現在，研議是否推行圖書定價制，不免引來許多疑慮或阻力。這篇文章，就希望澄清一些對圖書定價制的誤解和偏見。

舉個例子，幾年前在龍應台的文化部長任

內，剛提出要推「圖書統一定價制」時，我在Facebook上看到不只一位出版界的朋友質疑，「這個制度是要讓每本書都統一定價？六百頁的書和三百頁的書定價都是三百五十元，不是很奇怪？」那陣子看到不少類似的反應，說不定到了現在，不少人看到「統一定價」這個詞，都會有類似聯想（也因此我不偏好用「圖書統一定價制」這個詞，也直接稱「圖書定價制」）。這是誤解之一。

一個攸關書市、出版產業整體，甚至閱讀環境的政策，卻連產業內的從業者，以及最直接受到影響的讀者，都不清楚制度的內涵，或抱有很多成見，甚至誤解，我很奇怪為何相關人士（還有身為讀者的大家）不願意公開討論（能引起辯論更好）這件事。

誤解之二：很多人認為，推行圖書定價制，是爲了保護或「拯救」獨立書店。

我覺得，這種想法把一項制度想得太局限。前面已提到，圖書定價制不是爲了「保護」或「救」某些人，而是要讓市場回歸真正的競爭。因爲現在的市場競爭太不合理，且已走向扭曲。在圖書銷售萎縮的趨勢下，通路一再祭出以低折扣刺激消費的殺手，出版社也只得在利潤越來越微薄的情況下掙扎求生，甚至不得不一再壓低作者的版稅；出版產業的每一個環節，都在自我壓榨。獨立書店只是明顯可見最弱勢的一環。

目前台灣標榜自由競爭的書市來看，至少

有以下幾項明顯的不合理之處。

不合理之一：

人是習慣的動物。因而很容易產生一個盲點，認為存在的就是合理的。現在多數的書店通路都打折，讓我們逐漸覺得買書打折是合理的。但是，真是如此嗎？舉個例子，百貨公司新品上市時，除非你辦了會員卡，才能拿到九折或九五折的折扣；若要「聰明消費」，通常要等到季末促銷或週年慶，消費者要用等待，也就是用時間換到省錢。但是現在的書市卻正好相反。反而是新書一上市，就在大通路促銷（新書七九折），很多書，過了三個月的新書期，折扣優惠就結束。難道沒有人覺得這樣反常嗎？

不合理之二：

從自由市場的觀點來看，大通路的議價權是來自大量採購，因為我一次採購比較多的書，所以我可以跟生產者拿較低的折扣。但是出版業有一個非常特殊的特性「退書優惠」，在這樣的議價遊戲中卻沒有被考慮進去。很多人不知道，在書店等通路賣不出去的書，是可以無條件退回的。大通路一次採購大量的書，卻不能保證一定可以大量銷售出去；但是銷售不佳之後的大量退書，卻要生產方的出版社照單全收，很多出版社甚至要負擔退書的運費，這是極不合理的。

不合理之三：

十年的折扣戰打下來，新書上市七九折，已經變成常態。甚至讓很多人看到沒折扣或折扣不夠低，就不願掏錢買書。但是多數人卻沒有意識到，因為折扣戰，市場和訂價（以及公平性）都遭到扭曲。最簡單明顯的，就是出版業和書市的剩餘利潤，都往大通路傾斜。

說得更具體一點，出版社為了因應新書七九折，避免虧損太多，在制訂書價時已先膨脹了定價。舉例來說，我知道有些出版社在估算新書的定價時，是以定價的五五折做為實收價（出版社最後拿到的錢），這個實收價，相較於過去出版社提供給作者或譯者買書的成本價（一般是六折或六五折），已壓低了百分之五到百分之十。我自己的印象是，十年前定價在兩百八十元左右的書，現在的定價大概是三百二十元。表面上看，消費者在大通路可以買到七九折的新書，好像比較「划算」，但是因為書的定價已經比折扣戰之前調高了百分之五到十，所以消費者並沒有真正省到錢。

另一方面，大通路把折扣從過去的九折、八五折壓低到七九折，這些成本並不是由大通路自己吸收，而是出版社和通路各負擔一部分（行話叫「折讓」）。從大通路拿到較低折扣的消費者，或許會有錯覺，以為這些通路提供了「較優惠的價格」，但實際上大通路並沒有「虧」到，而是出版社被剝了一層皮。最吃虧的則是小的實體書店，以及在這些書店買書的讀者。因為小書店缺乏議價能力，進貨折扣遠比大通路高（通常是七折），難以再壓低折扣給讀者；同時，他們也要負擔實質上已經調漲的書價。

回來思考市場和價格的關係。折扣不是必然，而是刺激消費的誘因，只是通路一種好用

的行銷工具。但是在目前的書市，卻成了最重要的工具。消費者從習慣買書打折，到把打折視為常態，最後把折扣視為合理，甚至發展成一種非打折不可的「命定折扣論」。這樣的演進，在我來看，反而是不合理的。尤其受到刺激久了，容易彈性疲乏，說得極端一點，通路折扣越打越低，自以為是在幫書市打強心劑，但是若市場或產業的體質太虛，這藥劑一針針打下去，折扣越下越猛，後果才是不堪設想。

在我看來，圖書定價制的必要性不在於拯救獨立書店，或保護書這種文化商品，而是為了扳回目前已經扭曲的書市（還有價格、競爭等）。

許多出版人和通路業者，不是不瞭解這種近乎割喉的折扣戰極不合理，也叫苦連連；但是不少人選擇忍耐、觀望，是因為擔心已經萎縮、疲弱的閱讀市場，會因為少了折扣這個刺激誘因，讓讀者更不願買書。老實說，我們所受的訓練，在於分析，而不擅長預測，對於制度實施後，有關消費者反映的預測，可能會導入很多天真的想像。這也是政策實施前需要做廣泛調查和討論的部分。但還是要強調一點，如果多數人都覺得影響的關鍵在價格和折扣，如果能讓消費者瞭解，若實施定價制，書雖不一定會更便宜，但實質上不會更貴，這樣是否可以減緩許多消費者的疑慮，也減輕制度對市場的衝擊？

再者，圖書定價制對折扣的規範，有其適用期限，一般是新書上市十八到二十四個月內不打折或有限折扣，但舊書或二手書不在此限。我天真的想像，如果這個制度能夠打破台灣出版界對新書市場的執迷（一直拚命出新書，所有的行銷重心都投注在新書上，新書期

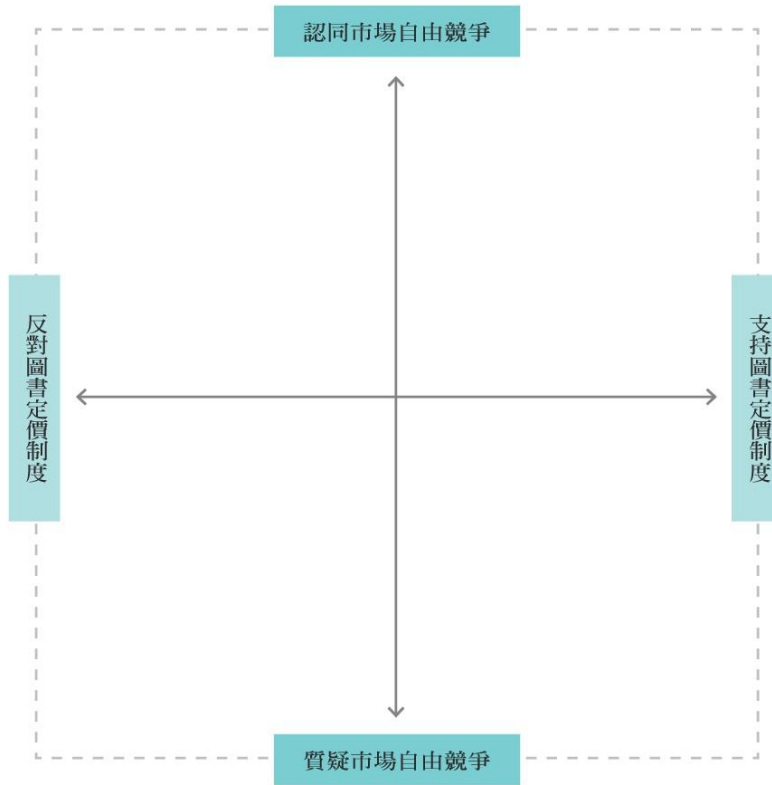
過了就讓書自生自滅），而回頭思考經營長銷書，讓長銷書（Backlists）發揮真正的長尾效應，也是讓產業和市場回歸健康的一個正面效果。

* 本文發表於《閱讀的島》第一期（2017.1）

| 李令儀，台灣大學社會學博士。關心出版產業和書籍市場，也以這個產業為研究主題的研究者。曾任職於平面媒體，現為中研院社會學研究所博士後研究人員。



六、參與討論前後，您屬於哪一象限？







面對圖書定價銷售制的施行甚至立法規範，你的態度或許支持、或許反對，或許在堅定立場的兩端之間擺盪，正如上圖的橫軸。另一方面，在經濟學的概念上，你可能認同在這個時代應放任市場自由競爭，在那隻看不見的手之外，不宜再有其他部門來插手；你可能質疑起全然的自由競爭市場，對圖書出版產業究竟是好是壞；當然，對自由市場經濟的信任度亦非絕對的高或低，你也可能在上圖的縱軸之間游移不定。兩個軸向組合起來，外界眾聲喧嘩，不妨反思內省，想想自己落在哪一象限呢？

PS.論壇現場將提供不同顏色的圓點貼，麻煩在上午聽講前/後、下午討論前/後貼上您的認同位置喔！

多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇

新竹場	嘉義場	花蓮場
日期 · 2017. 8. 19 (六)	日期 · 2017. 9. 24 (日)	日期 · 2017. 10. 14 (六)
時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)	時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)	時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)
地點 · 國立清華大學圖書館 (新竹市東區光復路二段 101 號)	地點 · 嘉義市博愛社區大學 (嘉義市西區博愛路二段 241 號)	地點 · 花蓮縣立北昌國小 (花蓮縣吉安鄉自強路 533 號)

主辦單位： 有限責任台灣友善書業供給合作社 | 共同主辦： 國立清華大學圖書館、 開拓文教基金會
協辦單位：水木書苑、嘉義書式生活、時光書店、月讀 · 書聊、社團法人社區大學全國促進會 | 補助單位：

Q: 圖書定價制干我什麼事？

A: 儘管你不是書店老闆，也不是出版從業人員，但你一定買過書吧！
無論透過網路、連鎖書店、獨立書店、二手書店等不同管道，都是一名**圖書消費者**。
一項制度的設計需要業界上、中、下游的意見，當然更需要消費者的觀點加入。
圖書定價制度的推行與否，最關鍵的其實就取決於讀者您呀！
而一個健全合理的出版市場，實在關係著我們整個社會的閱讀風氣
(所謂閱讀，在這時代早已不限於紙本上或純文字)，
背後甚至連結到國家文化軟實力的養成，你我怎能不重視呢？

【延伸閱讀】<https://www.epochtimes.com.tw/n221516/> 圖書定價制 - 消費者埋單是關鍵 - .html

Q: 就討論這個問題？需要花上一整天嗎？為什麼？

A: 關於「圖書定價制度」事實上已討論十多年了，
究竟台灣社會適不適合圖書定價呢？若要推行的話，又該怎麼做？
從什麼時候開始？要用哪一種方法？是有限折扣，還是統一定價呢？
所有的書都適用這種制度嗎？
問題百百種，制度的實施牽涉層面極廣，當然需要花時間更細緻的討論啦！




Q: 這論壇會不會變一言堂啊？

A: 這次【如何測量一本書？多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇】邀請的講師，都是考量**多元觀點**的不二人選。專業背景涵蓋學界、作家、出版業、獨立書店經營者等，並且對於「圖書定價制度」具備不同的思考與想法。此外，下午的**「開放空間」會議**，正是一種確保所有人皆能暢所欲言，各種聲音都被記錄呈現的討論模式，絕對不可能產生一言堂的情況喔！

Q: 圖書定價制度有哪些種類啊？

A: 圖書定價制度目前粗略可分兩種：
一種是主張書價維持一致的「**統一定價**」，較無折扣的空間，但也保障了書的價格；
另一種則是「**限制折扣**」，也就是在**一定時間或某些書種範圍內，允許有限度的折扣**，比方說新書出版一年內最低僅能9折的折扣。
兩種方式各有其利弊，因此更需要謹慎細緻的討論，方能達到消費者、賣家與出版社共贏的局面！





Q: 這制度是說以後買書都不能打折囉？

A: 當然不是！

如果硬性規定任何書籍都不能打折，對消費者來說，勢必會引起很大的反彈！

圖書定價制是基於保護圖書產業的一種設計。

而這次論壇將要討論的重點，

便是在台灣現今的社會脈絡下，書籍刊物到底該不該打折？

如果要打折，有沒有最低限度呢？

所有完善的制度設計，都應保有其彈性，並因時制宜，符合盡量最多數人的需求。

Q: 有哪些國家正在實行這個價制度呢？

A: 現階段來說，有許多國家正在實行，

如阿根廷、法國、德國、義大利、日本、荷蘭、葡萄牙、南韓、西班牙等。

然而，依國情相異，各國法令在實施圖書定價制度的細項也各自不同。

一如法國，便是「統一定價」的代表，

並勒令禁止大型連鎖網路書店推出「九五折+免運費」的組合優惠，以保障獨立書店的生存空間。

但也有實施後廢除，或改變政策的國家，如英國、愛爾蘭、瑞士、瑞典、以色列等，這些國家在政策上路後，反而令圖書市場呈現衰退。

也就是說，這其實仍是一個頗具爭議性，

需要更多時間討論、更多聲音匯集的重要議題。





Q: 這個制度實行的話，會對哪些人造成什麼影響？

A: 除了圖書出版市場的相關從業，
如創作者、出版社、經銷商、連鎖書店、獨立書店之外，
受最大影響的其實就是消費者您囉！
因此，舉辦這三場論壇，
想邀請參加的重點對象正是廣大的**社會大眾、一般讀者**。

Q: 下午聽說是開放空間會議，那是在戶外通風處進行的意思嗎？

A: 所謂「**開放空間**」(Open Space Technology)，就是創造一個相互討論的平台，
沒人知道答案，抱持開放態度，以隨時準備迎接驚喜的心情，勇敢提出自己的看法，同時敞開心胸傾聽他人的想法。
每一位成員都可針對主題提出自己認為重要的議題，而成為該議題的召集人。
他必須主動召集討論，盡量讓所有組員有充分發言機會，並找到合適人選進行會議紀錄或圖表繪製。
每個議題的討論時間具有彈性，通常在一小時到一個半小時之間，可視實際情況延長或縮短。
討論過程中，鼓勵參與者運用「雙腳法則」：
每一人都要為自己的學習負責，可在某個討論時段，參加最感興趣的議題小組；
倘若覺得沒有學到東西，或認為自己在這個議題無法貢獻，則可運用雙腳很自由地轉往別組，或暫時休息一下。
每個議題小組的會議記錄，會用大海報紙張貼在「新聞牆」上，
供最後各組間相互分享討論成果，持續交換意見，進而激盪出新的議題或想法。
開放空間會議是一段**共同規劃、相互分享、資訊蒐集的過程**。它是一條激發熱忱與創造力的途徑，得以有效聚焦討論、
提出具體行動方案，並嘗試解決錯綜複雜且帶爭議性的議題衝突。
面對圖書定價與折扣這項涉及層面廣泛也確實存在許多不同聲音的複雜議題，
相信開放空間會議相較於傳統的課程宣講或艱澀的研討會、固定模式的工作坊，它應是再適合不過的論壇形式了。
※ 欲深入了解，請參閱《開放空間科技引導者手冊》(2006)，白象文化出版。

如何測量 本書？

給愛看書的你、關心圖書市場的你，
仍願擁抱閱讀美好時光的老少文青，
你願意如何測量一本書？

邀請你與作者、出版人、書店店長面對面，
在美好的夏日午後，
一起敞開心胸，暢所欲言。
想要書市的未來更舒適，缺你不可！

多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇

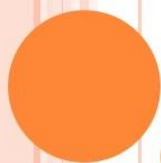
※ 參與本論壇需預先報名，請洽 03-564-1232 蔡先生，
或掃 QR Code 瞭解詳情。

新竹場	嘉義場	花蓮場
日期 · 2017. 8. 19 (六)	日期 · 2017. 9. 24 (日)	日期 · 2017. 10. 14 (六)
時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)	時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)	時間 · 09:00-18:00 (8:30 報到)
地點 · 國立清華大學圖書館 (新竹市東區光復路二段 101 號)	地點 · 嘉義市博愛社區大學 (嘉義市西區博愛路二段 241 號)	地點 · 花蓮縣立北昌國小 (花蓮縣吉安鄉自強路 533 號)

主辦單位：有限責任台灣友善商業供給合作社 共同主辦：國立清華大學圖書館 開拓文教基金會 協辦單位：水木書苑、晨明書店、時光書店、月讀、書聯、社團法人社區大學全國促進會 補助單位：

106年文化部補助舉辦
常態性文化論壇成果發表會

如何測量 本書？



有限責任
台灣友善書業
供給合作社

多元共創合理書市
計畫執行統籌 蔡文力
2017.11.27



折扣惡戰

出版多元性

書店永續生存

圖書定價

銷售制度？

30年

大台北

業界討論





如何測量本書?

給愛看書的你、關心圖書市場的你
仍願擁抱閱讀美好時光的老少文青
你願意如何測量一本書?

邀請你與作者、出版人、書店店長面對面，
在美好的夏日午後，
一起敞開心胸，暢所欲言。
想要書市的未來更舒適，缺你不可!

多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇

新竹場	嘉義場	花蓮場
日期：2017. 8. 19 (六)	日期：2017. 9. 24 (日)	日期：2017. 10. 14 (六)
時間：09:00-18:00 (8:30 報到)	時間：09:00-18:00 (8:30 報到)	時間：09:00-18:00 (8:30 報到)
地點：國立清華大學圖書館 (新竹市東區光復路二段 101 號)	地點：嘉義市博愛社區大學 (嘉義市西區博愛路二段 241 號)	地點：花蓮縣立北晨國小 (花蓮縣吉安鄉自強路 533 號)

多元
共創
合理
書市
(舒適)



OPEN SPACE TECHNOLOGY

有限責任
台灣友善書業
供給合作社



8.19 Sat.
清大圖書館



7



9.24 Sun.
嘉義市
博愛社大

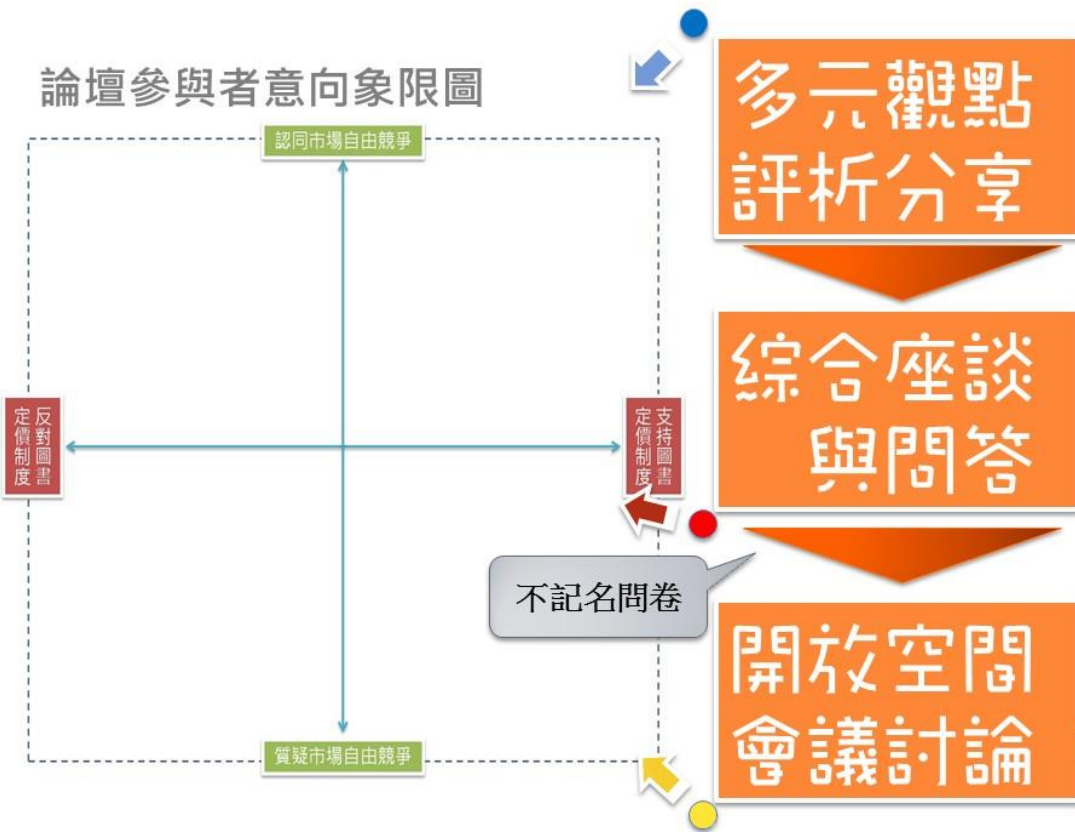


有限責任
台灣友善書業
供給合作社

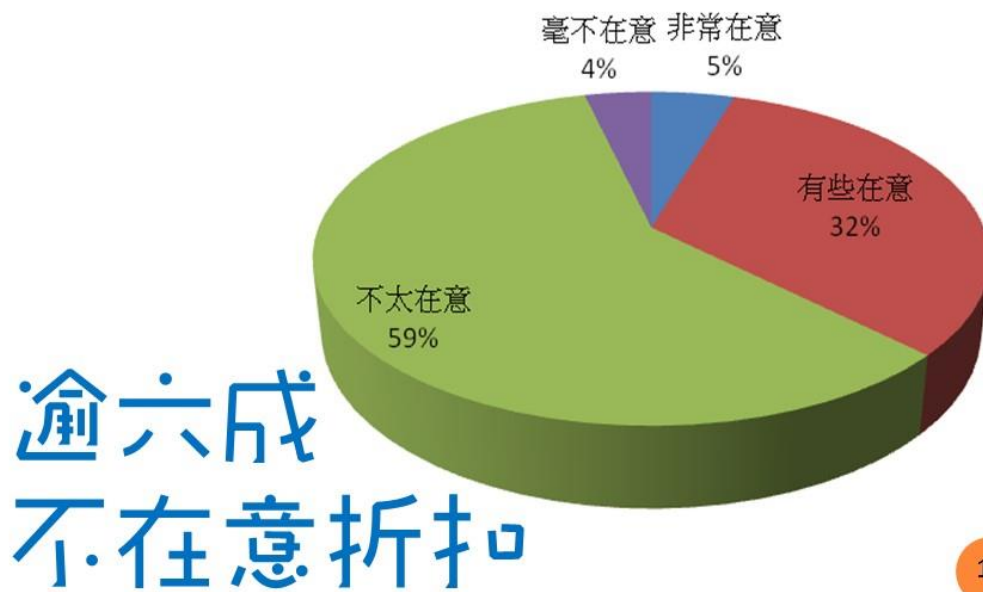
10.14 Sat.
花蓮北呂國小



論壇參與者意向象限圖

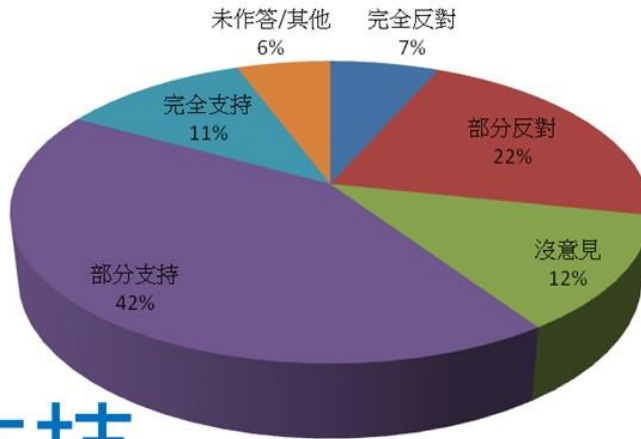


Q7. 請問您個人對書籍刊物折扣的在意程度？



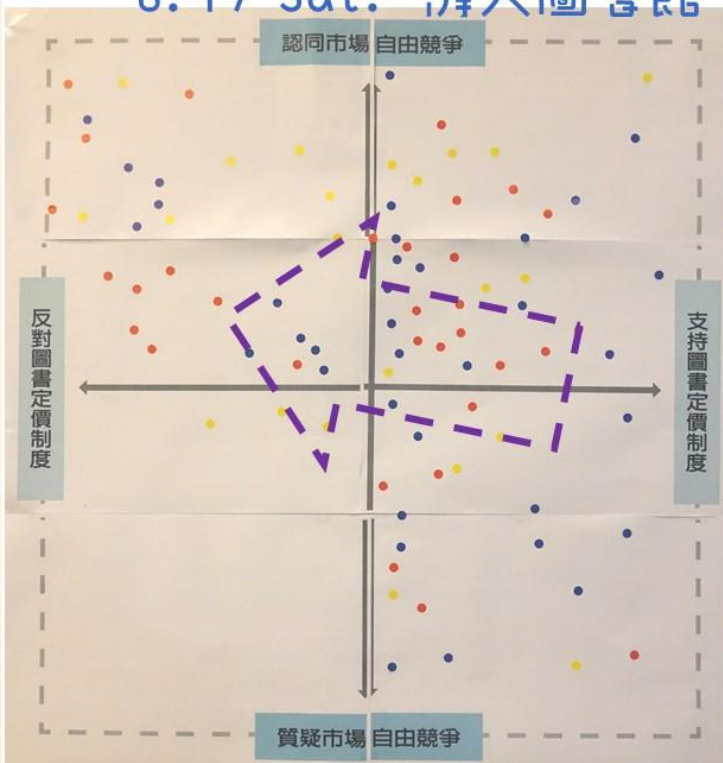
Q12. 整體而言，您對實施圖書定價銷售制的支持程度如何？

~55%
傾向支持



12

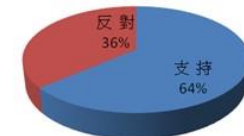
8.19 Sat. 清大圖書館



參與論壇前對制度的立場



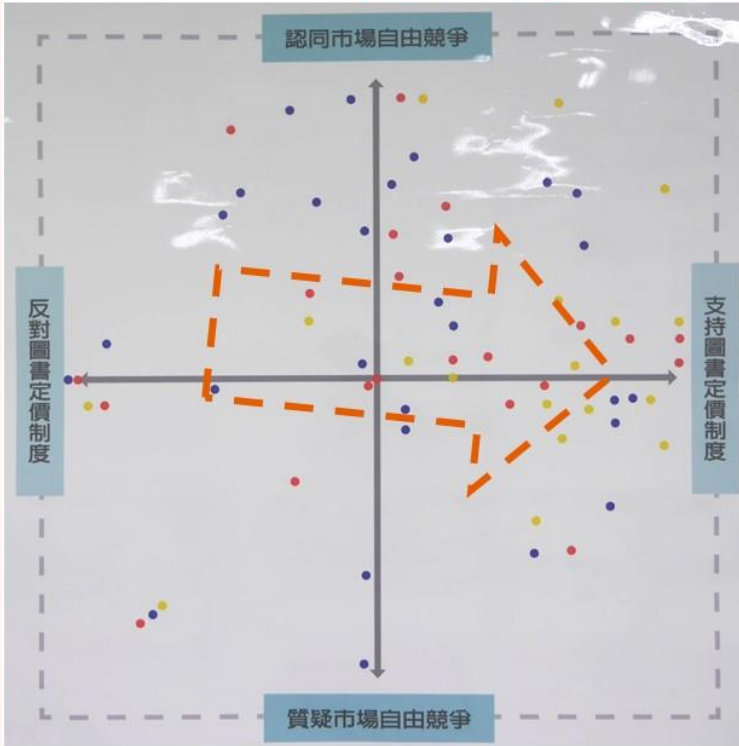
上午講座後對制度的立場



下午OST後對制度的立場



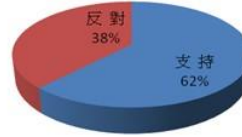
9.24 Sun. 嘉義市博愛社大



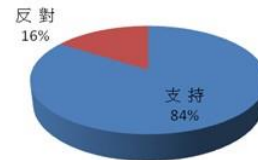
參與論壇前對制度的立場



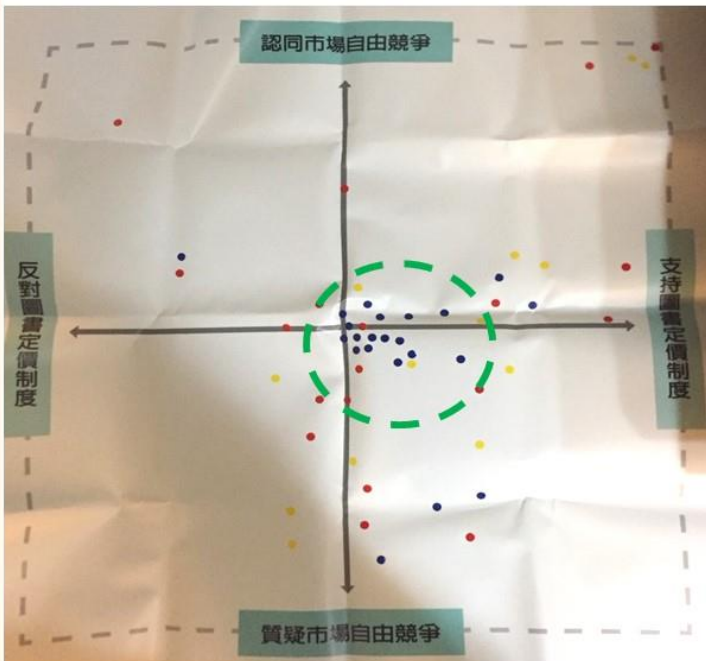
上午講座後對制度的立場



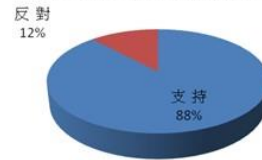
下午OST後對制度的立場



10.14 Sat. 花蓮北昌國小



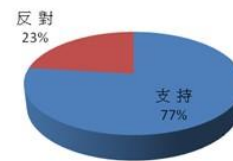
參與論壇前對制度的立場



上午講座後對制度的立場



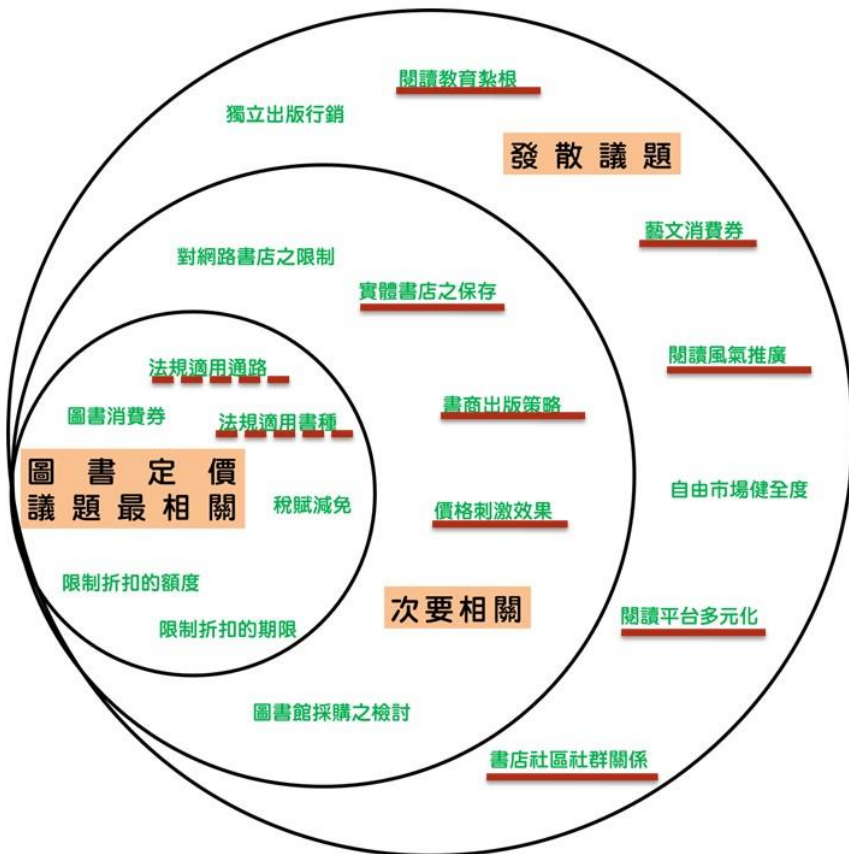
下午OST後對制度的立場



說比寫多 質比量重



16



17

圖書定價議題最相關	
圖書消費券	<ul style="list-style-type: none"> ● 發行圖書券，限制地方、時間使用，試水溫。 ● 政府不應立法干預太多，可多鼓勵消費，如收集獎章方式，鼓勵讀者從獨立書店購書，或以圖書券回饋書店。 ●
法規適用通路	<ul style="list-style-type: none"> ● 人有人權、書有書權。合理的進、售價在中端、末端都應予以重視。 ● 小書店／獨立書店的精神：公平貿易（書市的公平交易） ●
圖書定價制之命名	<ul style="list-style-type: none"> ● 新書價格規範制 ● 合理書價期限制 ● 圖書定價維持制 ● 圖書價格規範制（可包含期限、定價、進價、折扣等細節） ●



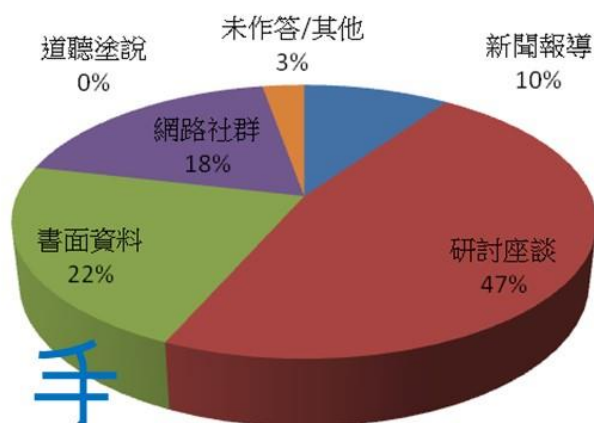
圖書定價議題最相關	
法規適用書種	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖書定價制度有包括外籍進口書嗎？ ● 文學類、理論、論述類...等，可受制度規範。不受規範者：技術書（食譜、工具書.....） ● 必須要有「書種委員會」，不能讓出版社決定規範書種。 ● 二手書店會被衝擊，收到不受圖書定價制度規範的書種。 ●
稅賦減免	<ul style="list-style-type: none"> ● 實體書店在展示書外，有更多效益。EX. 買書折抵活動費，購書所得稅減免等。
限制折扣的額度	<ul style="list-style-type: none"> ● 限定價格後，就能確保書業多元？ ● 以往經驗獨立小出版社集結起來是跟通路談判失敗的。 ● 中端的進價規範，使書店經營者才真正站在同一起跑線上。但出版社與大通路可能有利益損害，造成一些衝擊。 ●



檢討・建議・再出發!



Q10. 您覺得下列哪一管道對增進圖書定價制的瞭解幫助最大？（多選）



手冊

近半數！
論壇講座
之必要

19

建議 · 檢討 · 後續.....

慎取制度名稱

聚焦規範內容

公民共識會議

內外配套措施

有限責任
台灣友善書業
供給合作社

感謝聆聽 · 歡迎指教



書人 · 不 輸 陣

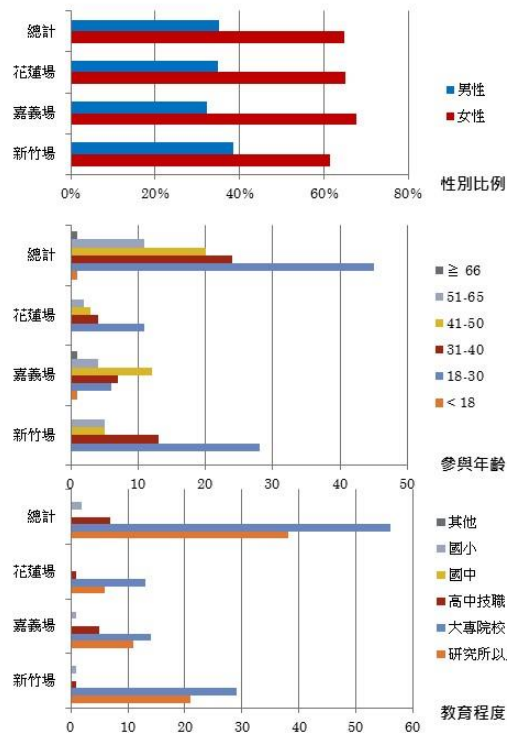


附錄 資料



Q3. 參與者 基本資訊

參與者身分 不記名統計

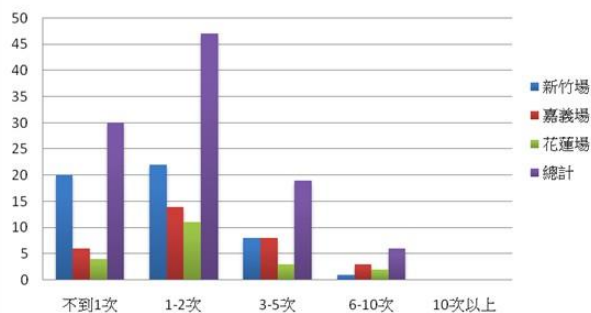


Q3. 參與者基本資訊

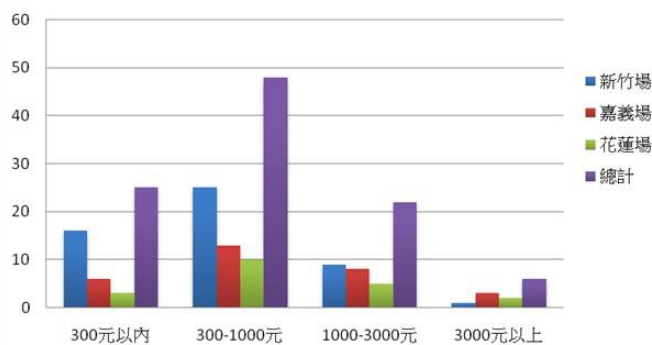
Q3. 類別	場次 選項	新竹場 人數	嘉義場 人數	花蓮場 人數	總計 人數
iv. 職業類別	教育研究	12	6	5	23
	科技傳產	3	2	2	7
	運輸物流	0	0	1	1
	財務金融	0	0	1	1
	工商管理	2	1	0	3
	醫療	1	1	0	2
	餐飲服務	2	1	1	4
	藝文相關	11	8	5	24
	政府部門	0	1	1	2
	自由接案	0	0	0	0
	學生	15	3	3	21
	其他	5	8	1	14

25

Q4. 參與者每月購書頻率 (次/月)



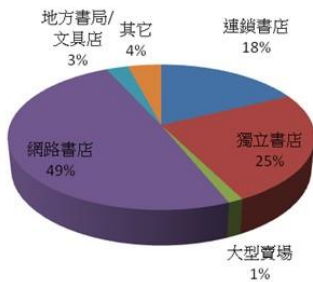
Q5. 參與者每月購書消費金額 (元/月)



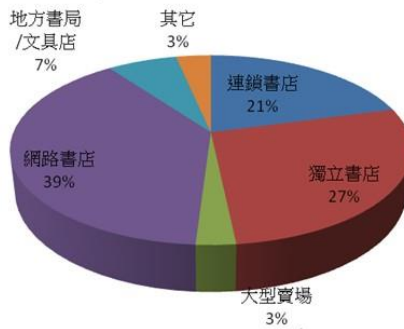
26

Q6. 請問您最常購書的管道為何？

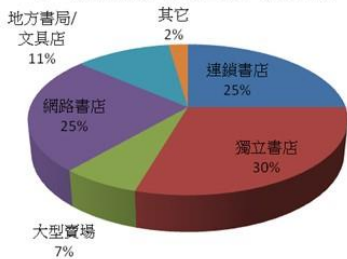
Q6. 最常購書的管道--新竹場



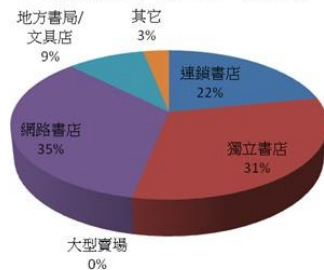
Q6. 最常購書的管道--三場總和



Q6. 最常購書的管道--嘉義場



Q6. 最常購書的管道--花蓮場

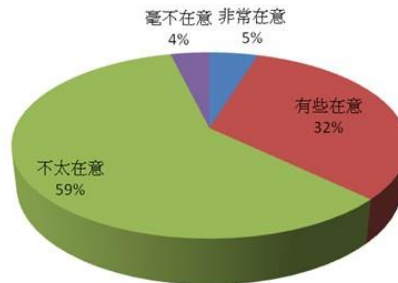
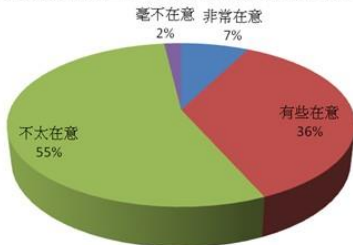


27

Q7. 您個人對書籍刊物折扣的在意程度？

Q7. 消費者對書刊折扣的在意程度-三場總計

Q7. 消費者對書刊折扣的在意程度-新竹場



Q7. 消費者對書刊折扣的在意程度-嘉義場



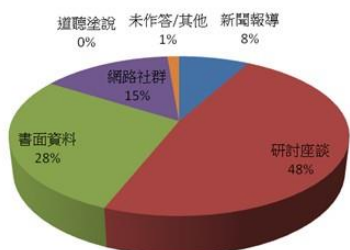
Q7. 消費者對書刊折扣的在意程度-花蓮場



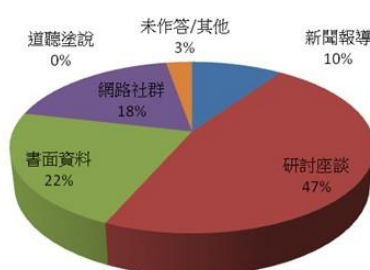
28

Q10. 哪一管道對增進圖書定價制的瞭解幫助最大？（多選）

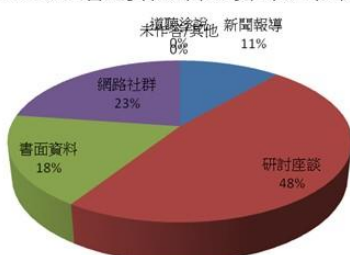
Q10.增進圖書定價制瞭解的最佳管道-新竹場



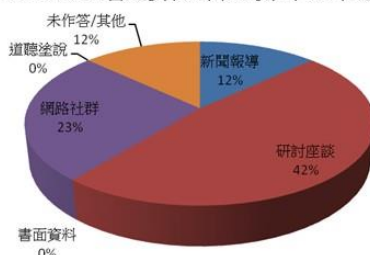
Q10.增進圖書定價制瞭解的最佳管道-三場總和



Q10.增進圖書定價制瞭解的最佳管道-嘉義場



Q10.增進圖書定價制瞭解的最佳管道-花蓮場

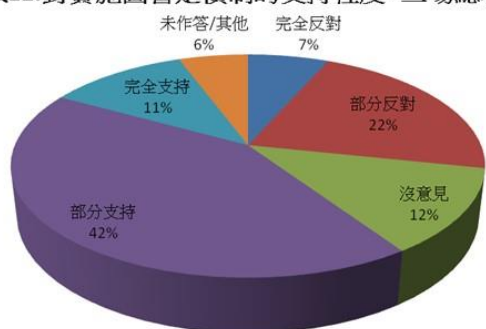
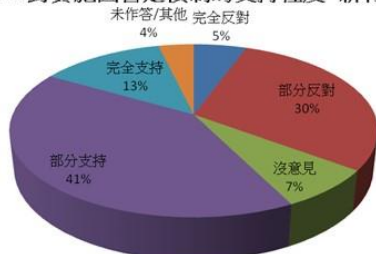


29

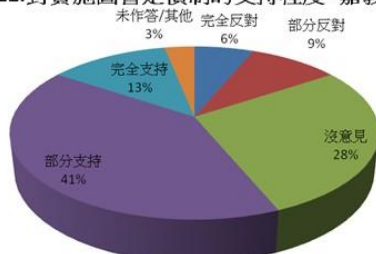
Q12. 整體而言，您對實施圖書定價銷售制的支持程度如何？

Q12.對實施圖書定價制的支持程度--三場總和

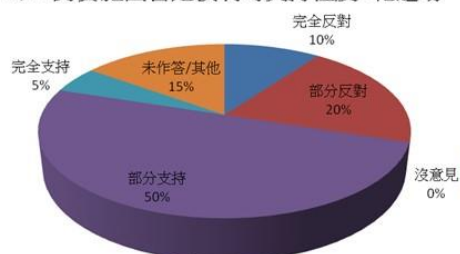
Q12.對實施圖書定價制的支持程度--新竹場



Q12.對實施圖書定價制的支持程度--嘉義場



Q12.對實施圖書定價制的支持程度--花蓮場



30

綜合座談提問意見摘要

- 提升書的加值空間，建立書的生產履歷
- 中上游有無可能價格限制？

- 二手書適用制度與否？
- 圖書定價制的實質規範？法律如何與時俱進？
- 針對批價適度規範的具體作法請教
- 制度實行對書店多元性的影響存疑

- 制度實行對翻譯界之影響
- 業內既得利益者對制度的立場堅定

31

參與者問卷回饋摘要-1

- 價值無法價格化。若定價制度能讓書業穩定，支持定價制度。
- 與其探討定價政策，不如想辦法培養較多閱讀消費族群。
- 感受不出支持FBP最後受惠對象是誰
- 文化部應全力支持，與獨立書店經營者座談。
- 也可以只限制網路書店還有大型連鎖書店不可以打折，以促進實體書店的發展。
- 文化影響力不應以犧牲產業及自由市場作為手段和方法
- 文化價值是否值得強硬立法令業界配合需要多加思量

32

參與者問卷回饋摘要-2

- 所有通路應能在相同或近似的起跑點上
- 根本問題為國民閱讀素養低落。閱讀碎片化，缺乏全面理解。
- 書店是新書與工具類用書的多元，圖書館在文學類或較舊的書有更豐富的藏量。對於取得書籍的方式，網路方便，獨立書店像選物店。
- 以新工具處理問題，例如以數位技術做出書本履歷，讓銷售端做出更有創意的加值服務。
- 希望能改善大通路對獨立書店 / 出版社的壓迫局面
- 可能造成整體的書市場萎縮並減弱消費者買書意願

33

參與者問卷回饋摘要-3

- 支持和三大通路談妥打折限制，使獨立書店有得以生存的空間。
- 也許在實行第一年可以給新書一段銷售期（大約三個月內），銷售期打9折，三個月後回到95折。
- 產業應自力健全。政府立法應確定做更完整的配套。
- 不知道對團購或回頭書所造成的市場破壞如何因應？
- 透明化的定價銷售，是避免惡性削價的方式。
- 支持利潤空間一致的採購價透明化。
- 不是透過價格管制。可對大通路課稅，來補貼獨立書店的作法來進行。
- 圖書定價制不見得對獨立書店 / 小通路有幫助，大通路有更多資源可以提供其他優惠。「上有政策、下有對策」
- 自由市場的前提應該是資訊的公開

34

參與者問卷回饋摘要-4

- 對於負面效果的應對措施，需要好好思量才好推行政策。
- 出版業自己要轉型，針對主要客群做「行銷整合」，滿足了市場的需求就有生存的籌碼。
- 圖書定價制度非為了拯救獨立書店，而是一種宣告，一種規則的提示。
- 會部分支持、有條件的支持。書是精神糧倉，是文化財，要對它有所保護。
- 目前最大的問題仍會是消費者、生產者、所有居民的觀感問題。
- 若因少數人利益而讓多數人接觸知識的機會犧牲了，恐怕破壞的不只是市場公平性，而是未來國人的識讀能力。

【如何測量一本書？多元共創合理書市—圖書定價的開放論壇】問卷

愛書人您好！十分感謝妳／你專程蒞臨，此份問卷僅針對上午場講座及對談，採不記名，懇請撥冗勾選填寫，並不吝留下您的任何寶貴意見。謝謝！

1. 請問您參與的是哪一場論壇？
 8/19 新竹場 9/24 嘉義場 10/14 花蓮場
2. 請問您從何得知此論壇訊息？（可複選）
 文宣海報 臉書頁面 臉書廣告 電子郵件 親友轉知
 紙本報名表 線上報名表 電台廣播 其他：_____
3. 以下請問您一些基本資訊：
 - i. 性別： 女 男 其他
 - ii. 年齡（歲）
 未滿 18 18-30 31-40 41-50 51-65 66 以上
 - iii. 教育程度
 研究所以上 大專院校 高中技職 國中 國小 其他
 - iv. 職業類別
 教育研究 科技傳產 運輸物流 財務金融 工商管理 醫療
 餐飲服務 藝文相關 政府部門 自由接案 學生 其他：_____
4. 請問您每月購書的頻率如何？
 不到 1 次 1-2 次 3-5 次 6-10 次 10 次以上
5. 請問您每月購書的消費金額？
 300 元以內 300-1000 元 1000-3000 元 3000 元以上
6. 請問您最常購書的管道為何？
 連鎖書店（如：誠品、金石堂、墊腳石……） 獨立書店
 大型賣場（如：好市多、大潤發、家樂福……） 網路書店（如：博客來、TAZZE…）
 地方書局／文具店 其他：_____
7. 請問您個人對書籍刊物折扣的在意程度？

- 非常在意（沒打折絕不買！） 有些在意（偏好挑選折扣書）
 不太在意（以自己想要的書為主） 毫不在意（支持定價販售的店家）

8. 請問在參加本論壇前，您對圖書定價制的了解程度？

- 完全不了解 稍微了解 普通了解 非常了解

9. 請問聽過上午講座後，您對圖書定價制的了解程度？

- 完全不了解 稍微了解 普通了解 非常了解

10. 您覺得下列哪一管道對增進圖書定價制的瞭解幫助最大？

- 新聞報導 研討座談 書面資料（如：會議手冊） 網路社群 道聽塗說

11. 請問您相對上比較認同今天哪一位講者呢？為什麼？

12. 整體而言，您對實施圖書定價銷售制的支持程度如何？

- 完全反對 部分反對 沒意見 部分支持 完全支持

13. 針對圖書定價銷售制，歡迎寫下任何建議或想法？

14. 您覺得本次論壇的工作人員服務態度如何？

- 非常差勁 待改進 沒感覺 還不錯 非常優秀

15. 整體而言，您對本次論壇的感想？如有任何待改進之處，敬請不吝寫下告知。

附表一

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇

預算數與實支數對照表

單位：新臺幣元

預算科	預算細目	預算金額	實支金額	結餘溢支金額	憑證起迄編號	說明
人事費	專任人力	424,000	424,000	0	1-1:1~1-1:3	
	臨時人員	87,000	113,400	-26,400	1-2:1~1-2:41	全程協助計畫執行各方面實有臨時人力需求
	小計	511,000	537,400	-26,400		
業務費	場租	100,000	74,080	25,920	2-1:1~2-1:7	
	餐點茶水	32,000	39,939	-7,939	2-2:1~2-2:5	Open Space 討論過程搭配餐飲
	音響	80,000	6,300	73,700	2-3:1	
	攝影錄製	105,000	78,750	26,250	2-4:1	
	文宣設計	100,000	100,000	0	2-5:1	
	文宣印製	50,000	57,750	-7,750	2-6:1	海報廣發宣傳
	印刷裝訂	50,000	58,018	-8,018	2-7:1	論壇會議手冊
	文字編輯	50,000	30,000	20,000	2-8:1	
	美術編輯	90,000	90,000	0	2-9:1	
	邀稿費	20,000	1,949	18,051	2-10:1	
	郵電通訊	14,000	7,086	6,914	2-11:1~2-11:4	
	論壇主持	80,000	44,800	35,200	2-12:1~2-12:4	
	論壇講師	14,400	19,200	-4,800	2-12:5~2-12:10	多邀請不同領域立場殊異的專家
	會議出席	12,000	8,000	4,000	2-13:1~2-13:4	
	保險	48,000	0	48,000	--	本項支出自籌
	小計	845,400	615,872	229,528		
差旅費	交通費	30,000	52,443	-22,443	3-1:1~3-1:18	嘉義、花蓮兩場論壇供講師和工作團隊往返交通費用較多
	住宿費	40,000	17,188	22,812	3-2:1~3-2:2	
	小計	70,000	69,631	369		

行政 雜支	影印	30,000	5,837	24,163	4-1:1~4-1:6	
	文具	10,000	11,353	-1,353	4-2:1~4-2:3	
	贈品	50,000	0	50,000	--	本項支出自籌
	雜支	11,600	0	11,600	--	本項支出自籌
	小計	101,600	17,190	84,410		
總計		1,528,000	1,240,093	287,907		

附表二

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇

費用結報明細表

年度：

106 年 11 月 29 日

第 1 頁

憑證號碼	用途別	摘要	小計							合計							
			佰	拾	萬	仟	佰	拾	元	仟	佰	拾	萬	仟	佰	拾	元
1-1:1	人事費	計畫執行:碩士級專任		1	8	5	5	0	0								
1-1:2	人事費	計畫執行:碩士級專任			7	9	5	0	0								
1-1:3	人事費	計畫執行:碩士級專任		1	5	9	0	0	0								
1-2:1	人事費	花蓮場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:2	人事費	花蓮場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:3	人事費	花蓮場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:4	人事費	花蓮場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:5	人事費	嘉義場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:6	人事費	嘉義場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:7	人事費	嘉義場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:8	人事費	嘉義場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:9	人事費	嘉義場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:10	人事費	嘉義場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:11	人事費	新竹場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:12	人事費	新竹場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:13	人事費	新竹場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:14	人事費	新竹場論壇臨時工作				2	7	0	0								
1-2:15	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:16	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
		本頁合計		4	6	7	2	0	0			4	6	7	2	0	0

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

附表二

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇

費用結報明細表

年度：

106 年 11 月 29 日

第 2 頁

計畫名稱		106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇							總計金額								
									1,240,093								
支 用 內 容																	
憑證號碼	用途別	摘要	小 計							合 計							
			佰	拾	萬	仟	佰	拾	元	仟	佰	拾	萬	仟	佰	拾	元
1-2:17	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:18	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:19	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:20	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:21	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:22	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:23	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:24	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:25	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:26	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:27	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:28	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:29	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:30	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:31	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:32	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:33	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:34	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
1-2:35	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0								
		本頁合計			5	4	0	0	0				5	4	0	0	0

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

附表二

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇

費用結報明細表

年度：

106 年 11 月 29 日

第 3 頁

憑證 號碼	用途別	摘 要	小 計							合 計								
			佰	拾	萬	仟	佰	拾	元	仟	佰	拾	萬	仟	佰	拾	元	
1-2:36	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0									
1-2:37	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0									
1-2:38	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0									
1-2:39	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0									
1-2:40	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0									
1-2:41	人事費	協助計畫執行				2	7	0	0									
2-1:1	業務費	記者會場地費				7	0	0	0									
2-1:2	業務費	會議場地費				7	9	8	0									
2-1:3	業務費	會議場地費				5	0	0	0									
2-1:4	業務費	會議場地費			1	9	6	0	0									
2-1:5	業務費	會議場地費			1	4	0	0	0									
2-1:6	業務費	會議場地費			1	4	5	0	0									
2-1:7	業務費	會議場地費				6	0	0	0									
2-2:1	業務費	餐點				6	7	5	0									
2-2:2	業務費	餐點			1	4	1	4	5									
2-2:3	業務費	餐點				4	8	0	0									
2-2:4	業務費	餐點				6	1	4	0									
2-2:5	業務費	餐點				8	1	0	4									
2-3:1	業務費	音響器材租賃				6	3	0	0									
		本頁合計		1	3	6	5	1	9				1	3	6	5	1	9

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

附表二

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇

費用結報明細表

年度：106 年 11 月 29 日

第 4 頁

計畫名稱		106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇							總計金額								
									1,240,093								
支 用 內 容																	
憑證號碼	用途別	摘要	小 計							合 計							
			佰	拾	萬	仟	佰	拾	元	仟	佰	拾	萬	仟	佰	拾	元
2-4:1	業務費	攝影錄製			7	8	7	5	0								
2-5:1	業務費	文宣設計		1	0	0	0	0	0								
2-6:1	業務費	文宣印製			5	7	7	5	0								
2-7:1	業務費	印刷裝訂			5	8	0	1	8								
2-8:1	業務費	文字編輯			3	0	0	0	0								
2-9:1	業務費	美術編輯			9	0	0	0	0								
2-10:1	業務費	邀稿費:文章授權				1	9	4	9								
2-11:1	業務費	郵電通訊:郵資				2	0	1	3								
2-11:2	業務費	郵電通訊:郵資				1	6	1	9								
2-11:3	業務費	郵電通訊:郵資					5	0	0								
2-11:4	業務費	郵電通訊:郵資				2	6	7	4								
2-11:5	業務費	郵電通訊:郵資					2	8	0								
2-12:1	業務費	論壇主持			1	6	0	0	0								
2-12:2	業務費	論壇主持				9	6	0	0								
2-12:3	業務費	論壇主持				9	6	0	0								
2-12:4	業務費	論壇主持				9	6	0	0								
2-12:5	業務費	論壇講師				3	2	0	0								
2-12:6	業務費	論壇講師				3	2	0	0								
2-12:7	業務費	論壇講師				3	2	0	0								
		本頁合計		4	7	7	9	5	3			4	7	7	9	5	3

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

附表二

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇

費用結報明細表

年度：

106 年 11 月 29 日

第 5 頁

計畫名稱		106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇							總計金額		1,240,093							
支 用 內 容																		
憑證號碼	用途別	摘要	小 計							合 計								
			佰	拾	萬	仟	佰	拾	元		仟	佰	拾	萬	仟	佰	拾	元
2-12:8	業務費	論壇講師				3	2	0	0									
2-12:9	業務費	論壇講師				3	2	0	0									
2-12:10	業務費	論壇講師				3	2	0	0									
2-13:1	業務費	會議出席				2	0	0	0									
2-13:2	業務費	會議出席				2	0	0	0									
2-13:3	業務費	會議出席				2	0	0	0									
2-13:4	業務費	會議出席				2	0	0	0									
3-1:1	差旅費	交通費				3	0	9	0									
3-1:2	差旅費	交通費				2	3	1	6									
3-1:3	差旅費	交通費				6	3	4	8									
3-1:4	差旅費	交通費				1	1	6	8									
3-1:5	差旅費	交通費				2	5	5	1									
3-1:6	差旅費	交通費					9	5	4									
3-1:7	差旅費	交通費				1	7	9	4									
3-1:8	差旅費	交通費				7	1	4	8									
3-1:9	差旅費	交通費				7	4	0	5									
3-1:10	差旅費	交通費				1	4	8	7									
3-1:11	差旅費	交通費				3	1	8	3									
3-1:12	差旅費	交通費				3	5	1	6									
		本頁合計			5	8	5	6	0				5	8	5	6	0	

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

附表二

106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇

費用結報明細表

年度：106 年 11 月 29 日

第 6 頁

計畫名稱		106 年文化部補助民間團體辦理文化論壇計畫：多元共創合理書市——圖書定價的開放空間論壇							總計金額								
									1,240,093								
支 用 內 容																	
憑證號碼	用途別	摘要	小 計							合 計							
			佰	拾	萬	仟	佰	拾	元	仟	佰	拾	萬	仟	佰	拾	元
3-1:13	差旅費	交通費				2	3	3	7								
3-1:14	差旅費	交通費				5	8	2	0								
3-1:15	差旅費	交通費					6	4	0								
3-1:16	差旅費	交通費					4	3	0								
3-1:17	差旅費	交通費				1	8	6	1								
3-1:18	差旅費	交通費					4	2	5								
3-2:1	差旅費	住宿費			1	2	3	5	0								
3-2:2	差旅費	住宿費				4	8	3	8								
4-1:1	行政雜支	影印				1	3	8	5								
4-1:2	行政雜支	影印					7	8	4								
4-1:3	行政雜支	影印					4	7	4								
4-1:4	行政雜支	影印				1	5	3	1								
4-1:5	行政雜支	影印					7	1	3								
4-1:6	行政雜支	影印					9	5	0								
4-2:1	行政雜支	文具				2	9	4	2								
4-2:2	行政雜支	文具				4	4	7	0								
4-2:3	行政雜支	文具				3	6	4	1								
		本頁合計			4	5	8	6	1				4	5	8	6	1

註：1.憑證號碼按「粘貼憑證用紙」上之原始單據（如發票、收據、支出證明單……等）依序編號，編於各單據上之右下角，但一張「粘貼憑證用紙」粘貼二張以上之單據者，該紙上之「憑證編號」欄須書明「0 號至 0 號」，但本明細表仍應按各單據逐一依序填列。

2.用途別欄請依預算明細表所列人事費、業務費、旅運費……等依序填列。

3.關於憑證結報事項，請參閱背面說明。

文化部綜合規劃司
補(捐)助其他政府機關或團體私人經費報告表
中華民國 106 年度

文化部綜合規劃司

單位：新臺幣元

受補(捐)助單位 名稱	有限責任台灣友善書業供給合作社	
補(捐)助內容 摘要	專任人事費、臨時人力費、文宣設計、文宣印刷、文件郵寄、美術設計、編輯費、出席費、講師費、交通費、住宿費、行政雜支等	
補(捐)助 金額	1,170,000	
列支科目名稱		
實際支用金額	1,349,693	
計畫執行情形	已完成	V
	未完成	
計畫未完成原因		
計畫完成結餘款	金額	0
	收回繳庫日期	
備註		

說明：1.各機關補(捐)助其他政府機關或私人團體私人經費，應全部逐項列入本表。

2.補(捐)助金額係指補(捐)助機關當年實際撥付補(捐)助數。

3.實際支用金額係指受補(捐)助單位實際支用數，若補(捐)助金額為其支出之一部分者，則按補(捐)助比例計算之。

4.本表應依工作計畫科目順序填列，每一科目實際支用金額應結一小計，並於備註記預算數額，所有科目之實際支用金額應結一總計並於備註欄註記預算總數。

有限責任台灣友善書業供給合作社接受公款補助經費工作報告

中華民國 106 年 11 月 29 日

(一) 接受補助經費工作內容：

本計畫專注於圖書定價銷售制度（Fixed Book Price）的政策施行，帶給社會大眾可能的影響或衝擊，以及核心政策周圍應有的配套措施等。計畫執行以動態的、具體可行的開放空間（Open Space）會議型式，廣邀各方關心圖書出版產業與該制度的民眾參與，由專業講師與主持團隊帶領，共同討論，集思廣益。期望藉此開放空間論壇，由下而上匯聚普羅大眾對圖書定價銷售制度的想法，同時由內而外整合相關產業界人士對政策的正反面評價與不同想像。

(二) 工作實施概況：

基於計畫執行過程的檢討，以及三場論壇參與民眾的反映，關於圖書定價制度的正反意見和各種聲音或許只是個開始，持續擴散的是愛書人對閱讀一事的回望和期許，不斷延伸出去的則是大家對公共議題的熱切討論。友善書業合作社除了在結案報告中盡量忠實呈現論壇過程所有參與者的寶貴意見外，預計明年將藉台北國際書展的場合舉辦一次成果發表會，促使更多人認識該制度並理解其重要性，體認到現今國內閱讀出版所面臨的種種困境，邀集更多人共同思考建設性的政策作法。我們也同時期望，明年度友善書業會有較充足的資源，儲備能量、累積經驗，在台灣更多城鄉角落舉辦一場場文化論壇，持續喚起公民意識和民眾的閱讀渴望。

(三) 經費收支執行情形：

詳如附表一至附表三，以及原始支出憑證集冊。

(四) 其他：

無