

The background features a stylized illustration of apartment buildings on the left and a city skyline with trees on the right. A large, semi-transparent hand is shown holding the city skyline. The sky is blue with white clouds.

106年度 都會型社區營造

公寓大廈行動方案 工作會議

PART

1



01



藝術進入社區

共6案

1	芬第玩味空間風華再現
2	續航-淡水城堡花園・幸福社區行動
3	清水234圍牆改造計畫
4	我們藝起玩下去
5	用舞蹈，纏繞你我
6	新北老竹塹-情牽720

社區改造王



共6案

20萬	社區勾勾手祖孫同心，愛在萬興-萬興里 祖帶孫共遊計畫
20萬	高齡社區互助系統建構
10萬	溫州大安居，幸福轉運站，社區勾勾手
10萬	18661車庫 日常X非常
10萬	一面牆兩面情 暖暖的藍晒圖在我家
10萬	活力親子魔法屋

02以議題分類

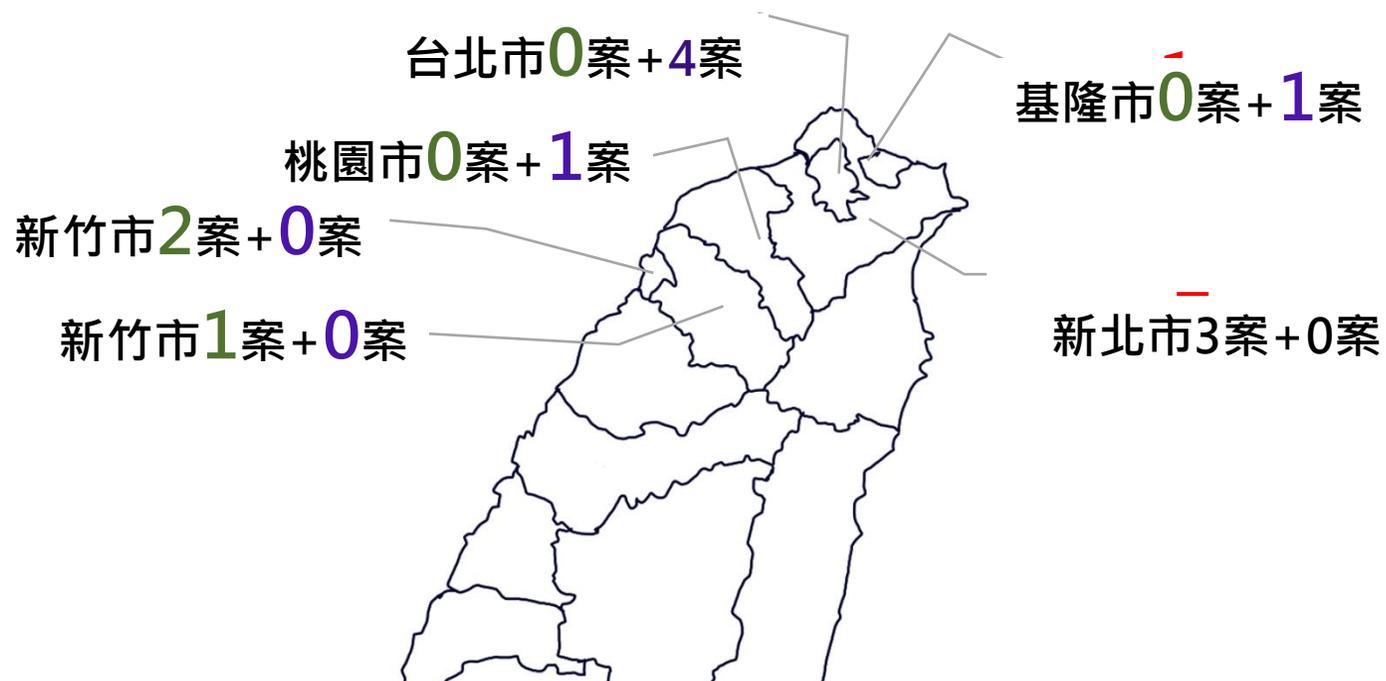
課題	編號	計畫	金額(萬元)
倡議/街區	01	溫州大安居，幸福轉運站，社區勾勾手	10
	02	18661車庫 日常x非常	10
	03	新北老竹塹-情牽720	8
高齡/代間	01	祖孫同心，愛在萬興-萬興里祖帶孫共遊計畫	20
	02	高齡社區互助系統建構	20
環境/空間 (外擴)	01	清水234圍牆改造計畫	8
	02	芬第玩味空間風華再現	8
環境/空間 (內部)	01	續航-淡水城堡花園・幸福社區行動	8
	02	我們藝起玩下去	8
	03	用舞蹈，纏繞你我	8
	04	活力親子魔法屋	10
	05	一面牆兩面情 暖暖的藍晒圖在我家	10

續提105年計畫

藝術進入社區	續航-淡水城堡花園·幸福社區行動 清水234圍牆改造計畫 我們藝起玩下去 用舞蹈，纏繞你我
社區改造王	溫州大安居，幸福轉運站，社區勾勾手 高齡社區互助系統建構

106年度都會型營造徵件分布

藝術進入社區+社區改造王



05 共同問題:

藝術進入社區

- 1.藝術培力課程總時數**20**小時。
- 2.社造講座**4**小時。
- 3.執行**1**件公共藝術行動
- 4.居民參與藝術行動志願服務時數至少**20**小時。
- 5.每案須進行影像紀錄並自行剪輯成**5**分鐘短片

社區改造王

- 1.規劃至少**20**小時培力活動。
- 2.社造講座**4**小時。
- 3.完成至少**1**件社區改造行動。
- 4.居民參與改造行動之志願服務時數至少**20**小時。
- 5.社區改造行動召集社區居民共同執行。
- 6.結合公私部門共同擴大參與社造。
- 7.每案須進行影像紀錄並自行剪輯成**5**分鐘短片。

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
吳美琳	芬第玩味空間 風華再現	1. 可再思考花園後續應用及維護多元性。 2. 應再強化場域公共性 3. 取得里辦公室同意書	1. 可食地景主意良好 2. 志工或者夥伴團隊的接手不斷續，務必再強化。	1. 過去貨櫃屋彩繪，以及花圃無人照料的問題，在新的企劃裡如何突破和解決？ 2. 後續維養的機制？ 3. 向農業局申請補助的操作（由誰提出申請？）和時程與本計畫執行的時間是否相符？ 4. 活動文宣如何透過口碑式的行銷？以及影像的展示宣傳地點會是在哪裡？ 5. 活動時程安排再作務實的調整。	1. 培力課程如何進行？ 2. 社造講座建議以之前的「空間沒人再注意、關心。」為議題，先去解構問題，再去找找到解決方案。 3. 管理及維護為何？

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
寶格麗花園社區管理委員會	清水234圍牆改造計畫	<p>1. 建議再思考改造呈現的方式，材質顏料與環境環保結合，不宜用彩繪</p> <p>2. 課程與志願服務時數不能合併計算，時數要修正。</p> <p>2. 牆面的處理方式需取得里長同意。</p>	<p>1. 費用需自行配合，應有一定的準備。</p> <p>2. 彩繪的主題?以及如何行動?請再加強補充說明。</p>	<p>1. 美化圍牆的方式，請再審慎思考。建議考慮以“活化”(例如，綠植栽)的方式來作另類的美化，或能帶動不同的思維和作為。</p> <p>2. 以美化圍牆作為社區居民討論的議題，或者發掘社區所面臨的問題。</p> <p>3. 課程的安排建議應逐步導入關心議題或軸心價值的思考和討論</p>	<p>1. 親子戲劇要「表達」的是什麼?</p> <p>2. 彩繪的主題是什麼，與地方的關聯性為何?但不鼓勵彩繪</p> <p>3. 5分鐘的影像紀錄內容為何?</p>

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
新北市生活美學協會	續航 - 淡水城堡花園。幸福社區行動	<p>1. 可再思考如何引動不同族群住戶參與</p> <p>2. 倡議平台的後續維護管理機制?</p> <p>3. 公共藝術的平台如何解決目前社區面對的問題</p>	<p>1. 保險費的內容?金額?請再說明強化補充</p> <p>2. 今年具體要做的項目，請說明補充。</p>	<p>1. 針對社區浮現的問題建議能納入社區居民討論，研商解決之道</p> <p>2. 今年和去年課程的內容、講師有何異同?</p> <p>4. 建議從社區居民當中發掘居民的專長，強化分享的概念，以及分擔的意願。</p> <p>5. 企劃書內容的排版有待調整。</p> <p>6. 社區公共藝術與課程的安排應相扣合；公共藝術以倡議平台作呈現，概念似乎模糊。若以許願樹作為公共藝術的呈現，則建議考量美學上的設計，否則易流於空間凌散的觀感。</p>	<p>1. 許願樹的設計很實際，可以不斷檢測初衷及願景</p> <p>2. 但針對改善建議及未達到願景，會如何做呢?也應有後續作為避免只是一個活動，應達到實際倡議。</p>

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
蘇士傑	用舞蹈，纏繞你我	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共藝術行動時數不足需修正 2. 對象可擴及親子、家人的陪伴對於治療效益更大，可列入考量 3. 宜強化公共藝術行動的公共性 4. 畫作展示是否可布置在公廈公共區域展示。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區參與的預期為何?宜補充說明。 2. 公共行動的具體內涵為何?請說明。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計劃內容過於簡略，請重新調整。 2. 藝術家行動培力課程和社區講座的關聯性，以及社造講座的講師名單。 3. 社區居民如何招聚並參與？ 4. 請說明，體驗禪繞畫與舞蹈之後，公共藝術的呈現方式和地點。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共行動以公共藝術行動為主，請問呈現的內容為什麼? 2. 社區營造課程內容為何?

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
陳怡禎	我們一起玩下去	<p>1.藝術裝置的後續維護再作思考與敘明。</p> <p>2.老樹是社區內重要的資產，因此護樹是重要課題，計畫陳述過於簡略</p> <p>3.以麻繩燈球作為手段，目的在討論愛玉廊道的呈現。</p>	<p>1. 食物森林之後續行動力為何?志工之安排?</p> <p>2. 具體公共藝術的呈現為何?</p>	<p>1. 計劃主題是「我們藝起玩下去」，或者「讓我們藝同玩下去」，請維持一致性。</p> <p>2. 請說明「護樹行動」如何讓已呈現消極、互不信任狀態的社區居民參與？</p> <p>3. 麻繩燈球架設在愛玉廊道，接電問題與後續維護的機制，要事先作規劃，並讓社區居民參與其間。</p>	<p>1. 在居民因其他計畫產生不信任下，本提案在地居民的看法又如何?</p> <p>2. 裝置藝術的最後呈現會有什麼(具像內容)</p>

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
游雅淇	新北老竹塹 - 情牽720	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未敘明連結的公廈。 2. 用歌仔戲演在地故事非常有特色，但戲曲只是媒介，計畫內容公共性不足。 3. 預算重新編列 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫名稱「新北」易生誤解。 2. 社區的參與能量，宜再補充說明。 3. 劇本之在地故事為何，請補充說明。 4. 內容的具體實踐請再補充(公共行動?影像紀錄) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請說明如何把兩個社區的在地故事串連起來轉化成具有在地風情的歌仔戲，由於本年度計畫執行期程有限，是否已完成劇本？是什麼樣的主題和內容？ 2. 如何引動居民參與？ 3. 經費概算以講師費和服裝道具彩妝為主，是否會有成果發表？經費從何而來？ 4. 社區營造講座的主題是什麼？與本計劃有無關聯性？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自己提案，自己當講師，那麼鐘點費宜以1/2計(每小時1600/2=800，因此須說明講師是邀請哪位。 2. 社造課程與戲碼的關聯性(劇本的形成)

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
陳世芄	祖孫同心，愛在萬興 - 萬興里祖帶孫共遊計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 期待形成永續支持系統 2. 改造行動請詳述。需要補充 3. 請增加至4組祖孫共學數。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有限資源的補助? 如何呈現最大的效能 2. 請再說明社區的支持系統?如何建構 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動總時數與經費概算的時數有落差, 請說明。 4. 請具體說明公共回饋 5. 請說明, 社群 Facebook的版主是誰? 以及如何增加社區祖輩的閱覽率? 6. 經費概算, 學前幼兒托育的人選是誰? 成果發表餐費是4000元, 還是8000元? 成果發表會的內容是什麼? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 代間教育在幼兒部分最難設計。 2. 這些課程非常實際, 只是祖輩的接受度如何?

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
陳沅蓀	高齡社區互助系統建構	<p>1. 培力課程對象?細部規劃?再補充</p> <p>2. 可再思考互助網絡建構，如何操作?</p>	<p>1. 互助系統，待建構通報、關懷、健康促進等網絡與系統，請再補充說明。</p> <p>2. 改造的預期具體成果?</p>	<p>1. 計劃內容與建構高齡社區互助的系統之間的關聯性有待具體說明。</p> <p>2. 在沒有公共活動空間的情況下，樂齡課程、工作坊、社區共餐的操作方式</p> <p>4. 共餐的目的，不應為候選人作嫁，因為本計畫的軸心價值在於「改造社區」。</p>	<p>1. 跨域合作 (舉辦農產品試吃，共同購買)</p> <p>3. 共同購買方式為何?</p>

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
社團法人中華亞洲環境生態護育交流協會	溫州大安居幸福轉運站社區勾勾手	<p>1. 議題明確，但公共行動改造計畫未詳述。</p> <p>2. 操作項目宜再聚焦</p> <p>2. 回到溫州社區內，具體落實防備災行動。</p>	<p>1. 計畫要求的各項應補齊內容，具體規畫說明</p> <p>2. 社區防災的具體行動?如何操演建構?</p> <p>3. 防災定位QR?貼紙?</p>	<p>1. 請補充說明去年執行成果。今年度執行的方式，請具體說明。</p> <p>2. 今年和去年計劃有何異同，或關聯性。</p> <p>3. 請說明經費概算，社區環境調查、公廈環境現況分析，由誰來作?</p> <p>4. 防災包材材料費、防備災對策與互助協議的合作證書，有什麼關聯性；防災定位QR碼資訊的配置方式；Logo與視覺美術設計，以及排版設計有何異同或關聯</p> <p>5. 請說明，整合蹣狗人士的誘因？後續會產生什麼樣的實質行動？</p>	<p>1. 計畫內容範圍很廣，在執行推動上會不會造成居民不安全，遇到問題找不到人呢?如何解決此問題</p>

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
江佳員	18661車庫 日常X非常	<p>1. 共食方式建議採一人一菜，或提供食材共食，更符合共享概念或者參與者付費</p> <p>2. 公共回饋為何?</p> <p>3. 參與與想要擾動的對象不清、如何從參與到認識到投入到行動的機制為何?</p> <p>4. 請聚焦至通化街“車庫市集的串連”</p>	<p>1. 具體的計畫執行內容應再加予補充說明如市集、共餐、共學...</p> <p>2. 講座?名單與社區參與的方式?</p> <p>3. 在地與工讀的結合改造的預期為何?如何持續?</p>	<p>1. 計畫內容過於簡略，計劃與經費的對應關係請具體說明。</p> <p>2. 3月在通化街辦理的車庫市集有多少住戶參與?</p> <p>3. 車庫市集如何讓社區居民參與?又想透過市集對社區產生什麼樣的改變?如何引動居民更關注自己的生活和健康</p> <p>4. 講座和共學如何號召居民來參加?主題和講師?</p> <p>5. 共食-餐桌誰來做?誰來吃?預計多少人?</p>	<p>1. 車庫市集起源是打開自己的車庫一起來，然小農市集是由特定內容進入某一地方去分享去銷售，因此，從在地人到外地人的過程中如何去構成?擾動功效</p> <p>2. 裸食廚房參加的對象為何?</p>

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
國產江山社區管理委員會	一面牆兩面情 暖暖的藍曬圖在我家	<ol style="list-style-type: none"> 影像紀錄如何操作，由誰做？ 改造方式宜思考更符合美學的要素 以牆面的呈現作為討論的課題，而非直接呈現纏繞畫。 	<ol style="list-style-type: none"> 說明社區參與的數量?(概算中只有50份) 	<ol style="list-style-type: none"> 公共室內空間, 要運用禪繞畫呈現暖暖區域圖是否已取得社區居民的共識和同意? 操作的方式, 建請審慎考量, 複雜的牆面是否會造成視覺的干擾? 再者, 構圖的設計, 要注意美學及與空間的配搭。 執行方式應與計畫活動內容相扣合。 綜合教室一周只開放一個晚上效益為何? 請說明經費概算「社區導覽」的執行方式。 	<ol style="list-style-type: none"> 空間改造後其使用管理為何? 禪繞畫的材料是否可以考慮使用者付費?

單位名稱	方案名稱	建議			
		委員A	委員B	委員C	委員D
城市勳章社區管理委員會	活力親子魔法屋	<p>1. 參加對象未敘明。如何改變社區?</p> <p>2. 魔法屋能有更多討論與想像，不是外包廠商設置罐頭玩具，期待透過居民參與共同創作。</p> <p>3. 計畫書內容與簡報內容有所差距，建議重新調整計畫書。</p>	<p>1. 請補充說明本案的改造過程，如何鼓勵社區參與?</p> <p>2. 如何讓社區積極展現參與能量?</p> <p>3. 預期的改造效能?</p>	<p>1. 計畫書內容過於簡略以增設遊樂設施為主，建議未來提案的內容要對應項目的要求。</p> <p>2. 經費概算與企劃執行內容缺乏關聯性，建議具體陳述執行的方式和相關策略，包括文宣。</p> <p>3. 建議強化社區居民的互動與參與的面向，並進而為社區帶來改變(善)。</p> <p>4. 親子魔法屋的後續維護管理機制應建立。</p>	<p>1. 計畫內容很實際，但內容須詳述</p> <p>2. 計畫想做的與活動內容及補助辦法有些落差，需再整理修正</p>

PART

2



106年度都會型社區營造



➤ 獎金分2期撥付

1 相關單據請至國立新竹生活美學館活動專屬網站下載。

2 ➤ 審查結果公告後，得獎單位於6月06日至國立新竹生活美學館參與計畫書修整會議與影像記錄工作坊

➤ 於6月16日前提交切結書與領據至國立新竹生活美學館，核發40%獎金。

3 ➤ 提案內容執行完畢後，得獎單位於10月15日前上傳成果報告至活動專屬網站，並提交書面報告與領據至國立新竹生活美學館，核發獎金尾款。

國立新竹生活美學館
「106 年度公廈行動方案徵選競賽」
藝術進入社區獎金簽收領據（團體版）

茲收到國立新竹生活美學館獎勵_____

（申請單位）獲選「106 年度公廈行動方案徵選競賽」

「_____」（提案名稱）」獎金第一期款新臺幣

參萬貳仟元整。

具領單位(全銜)：

統一編號：

單位地址：

負責人：

會計：

出納（經手人）：

聯絡電話：

金融機構名稱：

戶名：

帳號：

(加蓋民間團體圖記)

中華民國 106 年 6 月 日

中華民國 106 年 6 月 日

國立新竹生活美學館
「106 年度公廈行動方案徵選競賽」
藝術進入社區獎金簽收領據（個人版）

附件
一

茲收到國立新竹生活美學館獎勵_____

(申請者) 獲選「106 年度公廈行動方案徵選競賽」

「_____」(提案名稱) 獎金第一期款新臺幣

參萬貳仟元整。

受領人：

身份證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

金融機構名稱：

帳 號：

(加蓋個人印信)

中華民國 106 年 6 月 日

(為申報所得稅需要，請依身分證資料詳細填寫)

★依據所得稅法規定，代扣所得稅款 10%，並於次年度開立各類所得扣繳補充保險費證明單(含扣費明細)，俾憑辦理綜合所得申報。

第一期款實領金額=新臺幣 2 萬 8 仟 800 元整

國立新竹生活美學館
「106 年度公廈行動方案徵選競賽」
社區改造王獎金簽收領據（團體版）

茲收到國立新竹生活美學館獎勵_____

（申請單位）獲選「106 年度公廈行動方案徵選競賽」

「_____」（提案名稱）獎金第一期款新臺幣

肆萬元整。

請依實際補助金額的
40%填寫

具領單位(全銜)：

統一編號：

單位地址：

負責人：

會計：

出納（經手人）：

聯絡電話：

金融機構名稱：

戶名：

帳號：

（加蓋民間團體圖記）

中華民國 106 年 6 月 日

國立新竹生活美學館
「106 年度公廈行動方案徵選競賽」
社區改造王獎金簽收領據（個人版）

茲收到國立新竹生活美學館獎勵_____

(申請者)獲選「106 年度公廈行動方案徵選競賽」

「_____ (提案名稱)」獎金第一期款新臺幣

肆萬元整。

請依實際補助金額的
40%填寫

受領人：

身份證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

金融機構名稱：

帳 號：

(加蓋個人印信)

中華民國 106 年 6 月 日

(為申報所得稅需要，請依身分證資料詳細填寫)

★依據所得稅法規定，代扣所得稅款 10%，並於次年度開立各類所得扣繳補
充保險費證明單(含扣費明細)，俾憑辦理綜合所得申報。
第一期款實領金額=新臺幣 3 萬 6 仟元整

國立新竹生活美學館

106 年度公廈行動方案徵選競賽提案執行切結書

本單位（人）同意於國立新竹生活美學館依據「106 年度公廈行動方案徵選競賽簡章」核定獲獎後，擔保未來確實會執行並完成提案內容，若無故未執行完成，則依相關規定處理並繳回獎金，本單位（人）絕無異議。

此致

國立新竹生活美學館

立書單位（人）簽章：_____

中華民國 106 年 6 月 日

106年度都會型社區營造



1

- 得獎單位應確實執行提案內容，並參與都會型社造成果分享會。
- 無故未執行完成者，取消其獲獎資格，並收回獎金。
- 若為不可抗力之原因者不在此限。

2

- 得獎方案應無償授權國立新竹生活美學館，基於教育推廣等非營利目的之利用。
- 得獎方案之詮釋資料(包含簡介描述文字、瀏覽小圖及片段影音)，應授權本館以開放資料(Open Data)之方式對外開放。
- 得獎人應承諾不行使著作人格權，亦不得請求獎金以外之酬勞。

106年度都會型社區營造



106年 10月15日前
成果上傳(含影片)

內容包含

1

公廈(社區)人文風土簡介、社區探險隊成員背景(人數、性別及居住公廈等)簡介、培力活動及行動方案執行過程與成果展演，以**報導式文體**的方式呈現。

2

- 公廈行動方案徵選競賽得獎方案影像紀錄**5分鐘**(可以多元方式呈現)
- 照片(300dpi以上)至少**15張**。

3

社區居民志願參與服務時數
至少**200小時**(人*次*時)
問卷/自我評量表

106 年度都會型社區營造 藝術進入社區行動方案

問卷調查表

親愛的朋友：您好！

首先感謝您抽空填寫問卷，本問卷調查目的是想針對您參與本次藝術行動方案進行滿意度調查，您的寶貴意見將有助於都會型社區營造之參考。謝謝您的協助與合作。

敬祝您 身體健康，萬事如意！

一、基本資料

1. 您的性別：男性 女性
2. 您的年齡（歲）： 20 歲以下 21-29 歲 30-39 歲 40-49 歲
 50-59 歲 60 歲以上
3. 您的教育程度：國小及以下 國中 高中職 專科/大學 研究所以上
4. 您的職業：學生 軍公教 民間企業 民間團體 文史工作者
勞工 自由業 農林漁牧 待業中 退休 其他
5. 您的家庭組織型態：單身 小家庭(四人以下)三代同堂 其他
6. 您的居住地點：_____（縣市名稱/鄉鎮市區）

二、問卷內容（請逐題勾選，皆為單選）：

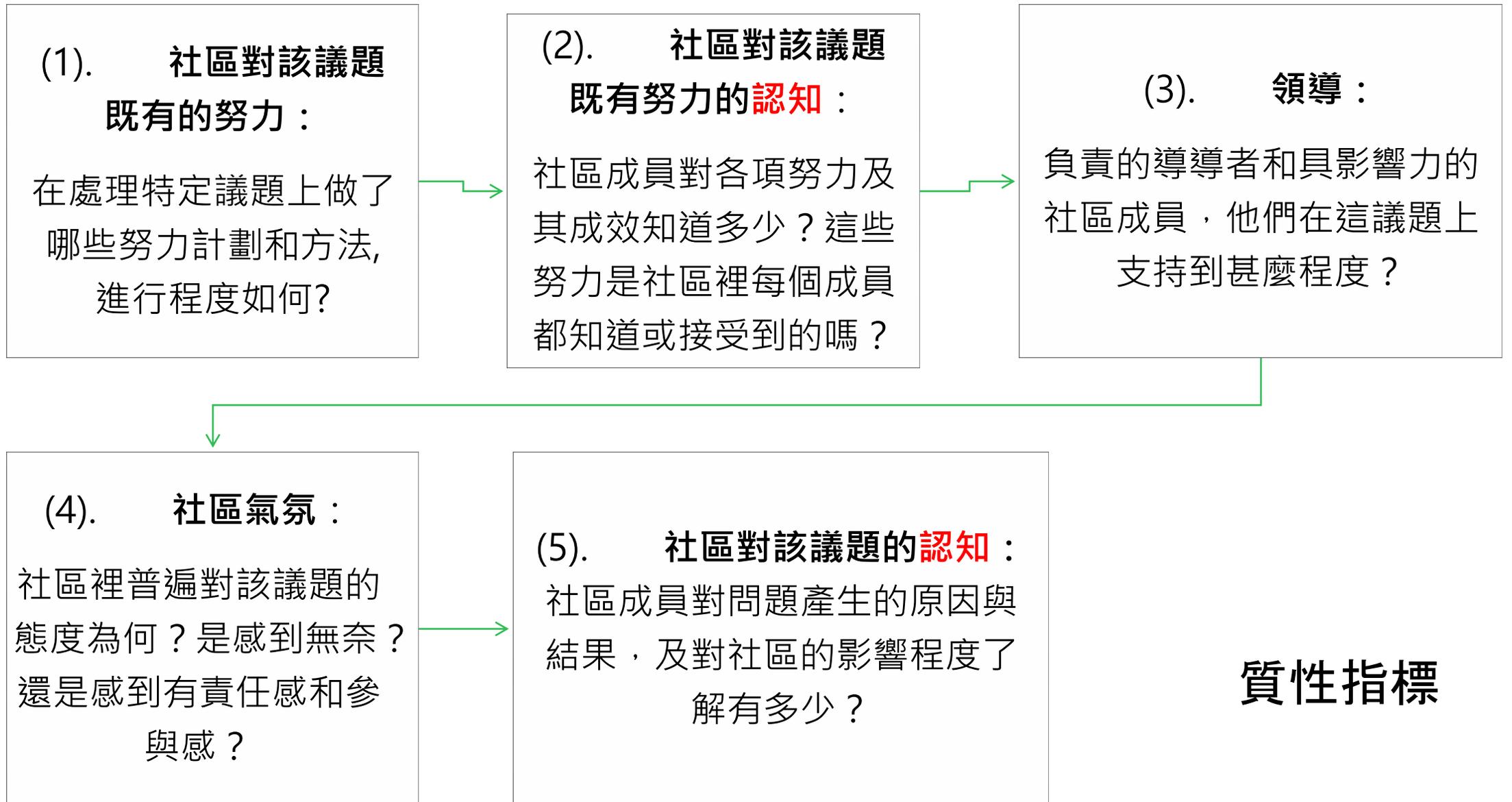
項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(1) 參與本次活動後，有助於自身對藝術文化的喜好與了解並認識更多社區內的朋友					
(2) 參與本次活動後，願意與所認識的朋友繼續參與藝術文化活動？					
(3) 參與本次活動後，有助於社區內鄰居間和諧關係的增進，願意在社區內籌組相關社團(社群)?					
(4) 在志工服務中，是否增加對社區的向心力，找到自己在社區內可以扮演的角色？					
(5) 您對於本次活動的主題課程內容，是否與所預期的一樣？					
項 目	非常願意	願意	普通	不願意	非常不願意
(6) 您對於參加本次活動所需搭配之志工服務工作之意願？					
(7) 未來舉辦類似活動，是否願意自費參加？					
其它建議：					

請填寫後
交給工作人員
感恩！

可依實際現況增加項目

自我評量表

項目		說明	自我評量
居民層面	1. 居民在社區認識方面的提升狀況	對社區資源與問題的認識、對社區營造推動的了解	
	2. 居民在社區關心方面的提升狀況	對社區問題反映的狀況、對社區組織的關心	
	3. 居民在社區參與方面的提升狀況	居民活動參與狀況、是否有參與式活動設計	
組織層面	4. 社區核心組織運作的進步情況	核心組織的人數與職位、決策過程模式、學習成長方法、信心的成長狀況、相互信任狀況	
	5. 社區志工運作的進步情況	志工組織數量與各組織的人數、組織分工方式、任務分工方式、成長學習方法（舉辦培訓、志工交流、檢討會）、信心的成長狀況、相互信任狀況	
	6. 與外部組織連結的提升情況	合作單位與協助單位的數量、與合作單位及協助單位的互動方式	
行動層面	7. 社區資源動員的提升情況	人力、財力、物力、空間（建物）等的運用狀況	
	8. 計畫管理能力的提升情況	計畫書寫作、會議內容紀錄、活動影像紀錄、活動文書紀錄、文件管理、經費管理（核銷）、電腦使用、公開說明會（居民說明會、記者會）等能力	
	9. 反省檢討能力的提升情況	社區組織檢討會議的舉辦狀況、社區營造過程的成長之處與問題的掌握狀況	



PART

3



106年度都會型社區營造



獲獎單位應配合本館參與相關會議、培訓課程、輔導訪視、**106年10月21日(六)**辦理之論壇及相關行銷等。

各單位辦理得獎提案內之各項活動時，應於活動現場、相關文宣出版品等註明：

指導單位：國立新竹生活美學館、主辦單位：得獎單位及其他協辦單位。



印製之文宣及出版品，應擇適當處加上「**廣告**」字樣，並註明國立新竹生活美學館為指導單位，並於結案時檢送**5**份予國立新竹生活美學館備查。

106年度都會型社區營造



本會將於網站上提供各獲獎單位各一專區，屆時可將各單位進度、展現、成果放入網站。並提供後台於各單位使用。



訊息公布

藝術進入社區



大社觀願發展協會



巴羅隆納社區公寓大廈管理委員會



不完美原創工作室



社團法人新北市共同學習推廣協會 (板橋社大)



建築的光有限公司 / 新店崇光



社團法人中華社區生活品質協進會



新北市生活美學協會



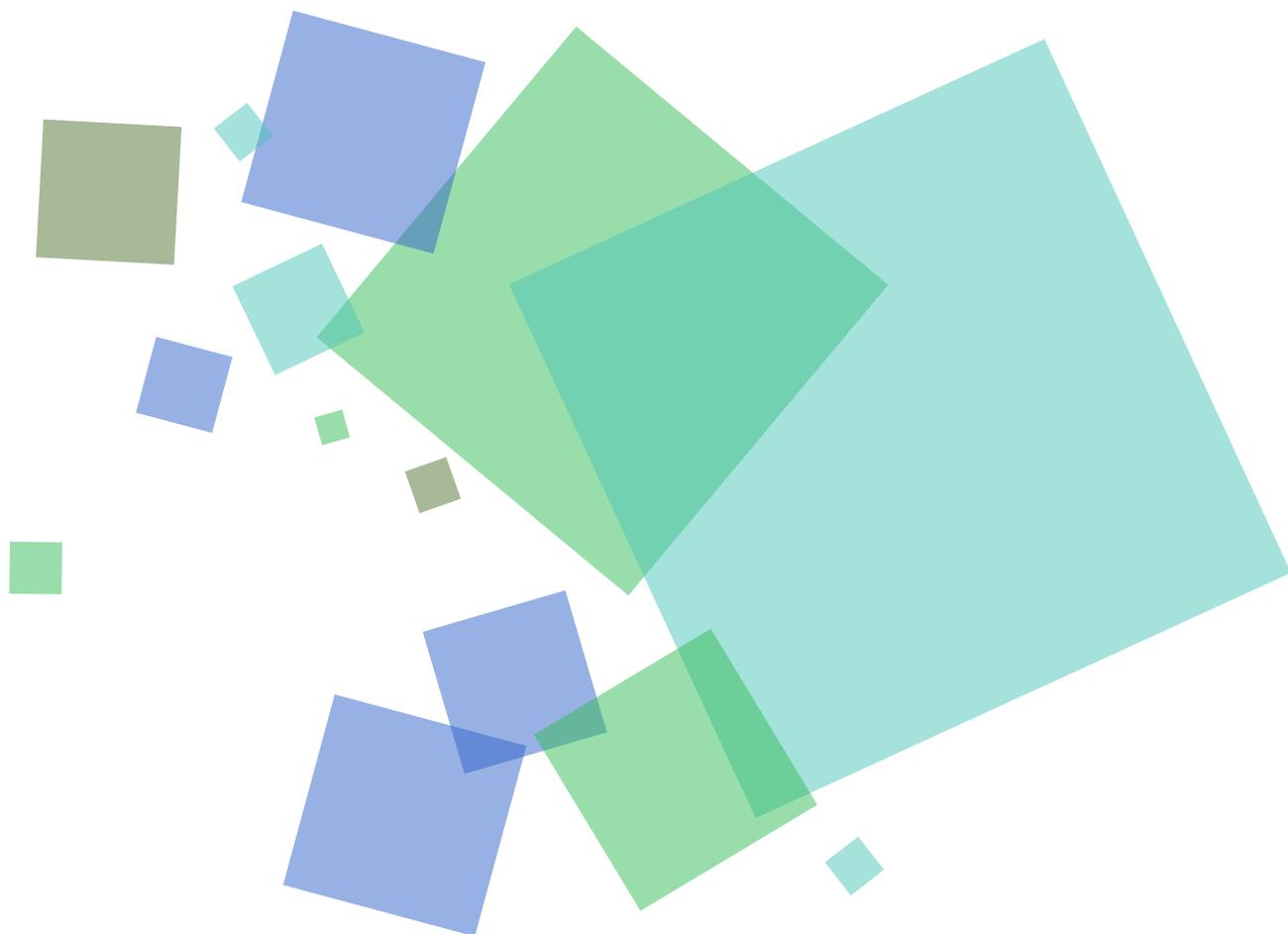
社團法人新北市愛鄉協會(林口)



Part

4





人氣獎項票選規畫



目的：
增加趣味性，增加參與感。

執行方式：

採取「網路投票」與「現場投票」兩種方式，
並於成果展當日頒獎。



- 網路投票 -
- 日期：
- **2017/08/08 上午8:00~2017/10/18 下午8:00**
- 票選網址：
- 文化部臺灣社區通網站設置I-Voting專頁
- 票選資格：
- 於臺灣社區通網站註冊之會員，或有臉書帳號及GOOGLE帳號的一般民眾皆可投票

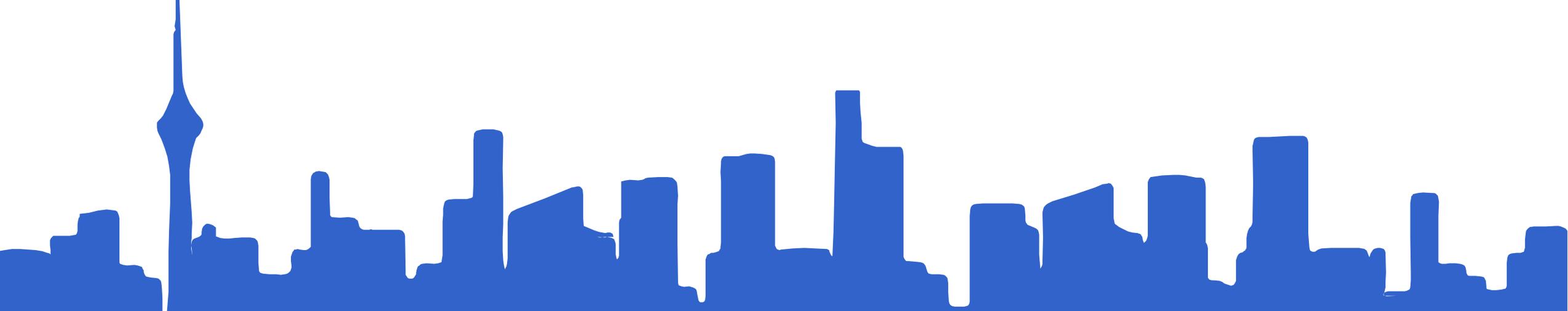
- 網路投票 -
- 票選規則：
- 網路投票機制由社區通I-Voting全權處理
- 每位民眾（帳號）一日限投一票
- 票選於成果展前二日（10/18）關閉投票(暫定)
- 票選結果：
- 選出網路最佳人氣獎一名，頒發人氣獎獎盃與驚喜大禮一份。



- 現場投票 -
- 日期：
- 2017.10.21 下午2:00~4:00 (成果展當日)
- 票選地點：
- TAF空總創新基地(暫定)
- 票選資格：
- 成果展當日參加之民眾，即可參與投票



- 現場投票 -
- 票選規則：
 - 參與成果展的民眾皆可投票，每人限一票
 - 進場時於報到處蓋章領取投票貼紙
 - 成果展結束前三小時截止領票；成果展結束前二小時截止投票(暫定)
- 票選結果：
 - 選出現場最佳人氣獎一名，頒發人氣獎獎盃與驚喜大禮一份。



成果展示會

辦理日期：106年 10月21日 09:00-18:00

辦理地點：TAF 空總創新基地(暫定)

(106台北市大安區建國南路一段177號)

辦理單位：

(1) 指導單位：文化部

(2) 主辦單位：國立新竹生活美學館

(3) 策劃單位：臺灣城鄉特色發展協會

(4) 協辦單位：106年參與之各協辦單位與合作社區

成果展示會

報名時間

106年 09月20日至106年 10月8日

參與人數與分享內容(形式)於10/8(日)前
EMAIL到 台灣城鄉特色發展協會或傳真，
以便統計人數，及餐點的準備。

社區名稱		連繫人:(請安排一位當天會到場的作為聯繫人)
分 享	主題:	方式: <input type="checkbox"/> A:靜態:簡報人: _____ <input type="checkbox"/> B:動態: 代表 人: _____ 方 式: _____ _____ 共 _____人 ;
		動態演出主題說明: 動態演出設備需求:
聯繫電話/ 傳真	<input type="checkbox"/> A: 電話: 傳真: <input type="checkbox"/> B: 電話: 傳真:	E-MAIL (請務必填寫!) <input type="checkbox"/> A: <input type="checkbox"/> B:
10/21 (六)	參與人數人 ; 葷 : 素 : 參與人姓名 :	

(1) 106都會型社造論壇結合動態活動：

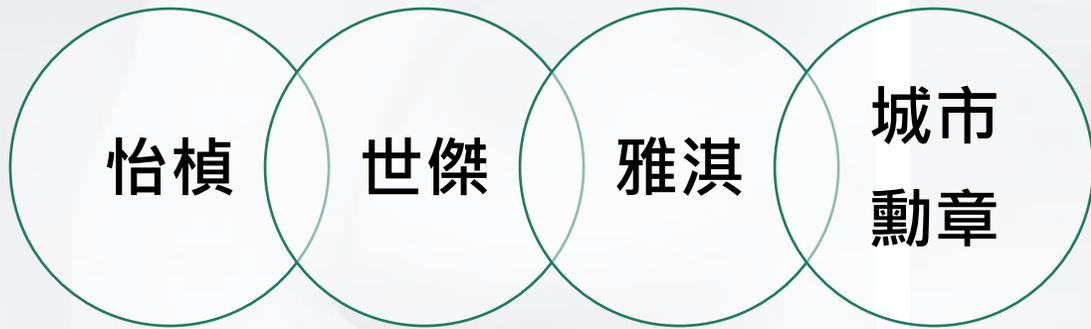
- 配合年度論壇的時程，在社造論壇中讓社區成果可以呈現，亦讓其他社區得以窺見各社區內部的精妙。
- 其次106年度12組豐富的多元藝術展演文化也在生活中孕育出了很多源自傳統生產或社會網路的藝術活動，藉由成果展也讓社區成為主角，彼此交流！

(2) 106都會型社造論壇營造論壇

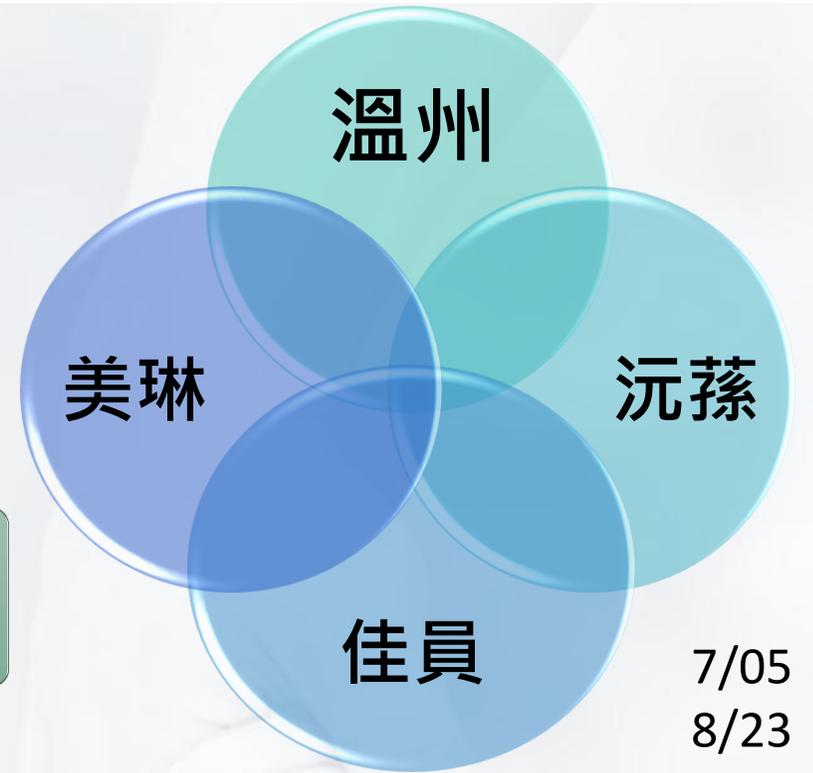
論壇現場不但是一個共學的機制，更是要讓所有參加的社區有機會共同對一年來的營造做檢討，現在的環境做闡釋，未來的方向做探索的過程。

社區營造是需要做在地論述的，多社區在營造過程中都有很多感想與感觸，因此將在成果展進行論壇，分享心得與彼此激勵。

共 學



7/18
8/09



7/05
8/23



7/06
8/20

共學訪視

重要時程歸納如下

- 執行期間 核定日起至106年10月05日止
- 成果上傳網站時間106年 10月15日前
- 兩次輔導訪視時間
7月2日至7月10日
8月20日至8月28日
- 成果展報名時間
106年9月20日至106年 10月8日
- 成果展舉辦時間 106年 10月21日09:00-18:00
- 票選106年08月08日 8:00~10月18日 20:00

共學團隊-台灣城鄉特色發展協會

共學專線:

newtaipei2014@gmail.com

0:02-27519856

計畫
主持人
許主冠

協同
主持人
吳盈慧

專案
蘇聖文

專案
歐雨鑫

專案
張雅智

專案
林柔妤



謝謝聆聽
敬請指教